



**La Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México**

**La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia**

**Y la Red Internacional de Profesores e Investigadores en Marketing**

**CONVOCAN**

A los investigadores y profesores de las escuelas y facultades de Mercadotecnia, Administración y áreas afines; a presentar ponencias y participar en el

## **VI ENCUENTRO NACIONAL Y IV INTERNACIONAL DE PROFESORES E INVESTIGADORES EN MERCADOTECNIA**



Que se llevará a cabo los días **27 y 28 de mayo de 2021** DE **MANERA VIRTUAL** en la Universidad de Bogotá, Jorge Tadeo Lozano, Colombia.

Objetivos:

- Analizar, discutir y reflexionar sobre la aplicación de las prácticas de marketing socialmente responsables en el contexto Iberoamericano.
- Difundir resultados de investigación teórica y práctica en el área de Mercadotecnia, así como promover el diálogo académico entre los docentes e investigadores



La presentación de ponencias se realizará en una **línea temática**:

1. Estrategias de mercadotecnia con un enfoque socialmente responsable ante un mundo cambiante (Mercadotecnia social, Mercadotecnia para la salud, Mercadotecnia para la responsabilidad social, mercadotecnia sustentable, mercadotecnia en tiempos de crisis entre otros afines al objetivo) y su aplicación en un contexto iberoamericano

## 2. Bases para la presentación de las ponencias:

- A. Los trabajos deben ser originales, inéditos, y pueden ser presentados de manera individual o en coautoría, con máximo 3 personas por ponencia.
- B. La portada del trabajo deberá incluir los datos siguientes: Título del trabajo, nombre completo de él o de los autores (máximo 3 por trabajo), el correo electrónico de cada participante y la Institución de adscripción (no poner logos de las instituciones)
- C. El cuerpo del trabajo deberá contar con la siguiente estructura: título, resumen, (200 palabras) introducción, marco teórico, método, hallazgos, discusión/conclusiones y referencias (formato APA 6ta edición).  
El envío de los trabajos deberá realizarse a través de un archivo electrónico en formato de Word, en letra Times New Roman de 12 puntos, con interlineado sencillo en un máximo de 6000 palabras. Deberá ser enviado a la cuenta de correo: [lfischer@fca.unam.mx](mailto:lfischer@fca.unam.mx)
- D. Los trabajos serán dictaminados por un comité arbitral con arbitraje doble ciego y aquellos que cubran las especificaciones correspondientes, serán presentados por su(s) autor(es) de forma virtual en la forma señalada por los organizadores;
- E. Solo se expedirá constancia digital a los que presenten ponencias y sea aprobada; **no se otorgan constancias de asistencia**

**La fecha límite para envío de ponencias 22 de marzo de 2021**



F. Las mejores ponencias podrán ser publicadas en alguna de las siguientes publicaciones dependiendo la temática y el rigor científico:

### **LIBROS DIGITALES (ISBN)**

LIBRO ELECTRÓNICO FCA UNAM, en FCA Publishing

<http://publishing.fca.unam.mx/index.php>

LIBRO ELECTRONICO UNAD

<http://selloeditorial.unad.edu.co/produccion/libros/administrativas-contables-economicas-y-de-negocios>

### **REVISTAS (ISSN)**

REVISTA COLOMBIANA FACE.

[www.unipamplona.edu.co/revistaface](http://www.unipamplona.edu.co/revistaface)

REVISTA PUBLICACIONES E INVESTIGACION

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/issue/archive>

REVISTA IDE@S CONCYTEG

<https://sices.guanajuato.gob.mx/ideas>

REVISTA HORIZONTE SANITARIO

<https://revistas.ujat.mx/index.php/horizonte>

NUMERO ESPECIAL REVISTA INCLUSIONES WOS

<https://revistainclusiones.org/>

REVISTA DE INVESTIGACIÓN AVANZADA EN DERECHO Y ECONOMÍA  
SCOPUS

<https://journals.aserspublishing.eu/jarle>



REVISTA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y TURISMO SCOPUS

<https://journals.aserspublishing.eu/jemt>

### MAYORES INFORMES

**Dra. Laura Estela Fischer de la Vega, Facultad de Contaduría y Administración UNAM**

[lfischer@fca.unam.mx](mailto:lfischer@fca.unam.mx)

**Dra. Mónica Eugenia Peñalosa Otero, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano Colombia**

[monica.penalosa@utadeo.edu.co](mailto:monica.penalosa@utadeo.edu.co)

**Dra. Diana María López Celis, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano Colombia.**

[diana.lopez@utadeo.edu.co](mailto:diana.lopez@utadeo.edu.co)