

OPCIÓN 3

Módulo 1. Tema 1. (Ideas innovadoras para un proyecto cultural. Cómo encontrarlas, cómo potenciarlas. Escritura y formulación de proyectos culturales para convocatorias públicas y para iniciativas privadas y de la sociedad civil. MAESTRA María Isabel Irurita del 16 al 18 noviembre)

FECHA			PROFESOR	I.H	HORARIO	MODALIDAD	LUGAR
MES	FECHA	DÍA					
Noviembre	16	Jueves	María Isabel Irurita	8	9 am a 6 pm	Híbrida	AULA COLABORATIVA PB - 01 - M6
Noviembre	17	Viernes	María Isabel Irurita	4	8 am a 12 m	Híbrida	AULA COLABORATIVA PB - 01 - M6
Noviembre	17	Viernes	María Isabel Irurita	3	2 pm a 5 pm	Híbrida	AULA 102 - M7A
Noviembre	18	Sábado	María Isabel Irurita	5	8 am a 1 pm	Presencial	Sala Oval M7A y 101-AULA MÚLTIPLE - M20 - 101

Módulo 1. Tema 2. Educación financiera, encadenamientos productivos y modelación de negocios culturales con perspectivas sociales

FECHA			PROFESOR	I.H	HORARIO	MODALIDAD	LUGAR
MES	FECHA	DÍA					
Noviembre	20	Lunes	Lucas Tafur	8	8 am a 6 pm	Híbrida	Sala Oval M7A Capacidad 108 p
Noviembre	21	Martes	Lucas Tafur	7	8 am a 5 pm	Híbrida	Sala Oval M7A Capacidad 108 p
Noviembre	22	Miércoles	Lucas Tafur	5	8 am a 1 pm	Presencial	Aula Magistral 703-M16 Capacidad 100 p

Módulo 2 . Tema 3. Nuevas tecnologías, inteligencia artificial en la gestión de proyectos culturales.

FECHA			PROFESOR	I.H	HORARIO	MODALIDAD	LUGAR
MES	FECHA	DÍA					
Noviembre	23	Jueves	Eduardo Montilla	8	8 am a 6 pm	Híbrida	Aula magistral 704 - M16 Capacidad 123 p

Noviembre	24	Viernes	Eduardo Montilla	7	8 am a 5 pm	Híbrida	Aula magistral 704 - M16 Capacidad 123 p
Noviembre	25	Sábado	Eduardo Montilla	5	8 am a 1 pm	Presencial	101-AULA MÚLTIPLE - M20 - 101 (200 p)

Módulo 1. Tema 4. Diseño de indicadores, planeación estrategia cultural.

FECHA			PROFESOR	I.H	HORARIO	MODALIDAD	LUGAR
MES	FECHA	DÍA					
Noviembre	27	Lunes	Clarisa Ruiz	8	8 am a 6 pm	Híbrida	Aula magistral 704 - M16 Capacidad 123 p
Noviembre	28	Martes	Clarisa Ruiz	7	8 am a 5 pm	Híbrida	Sala Oval M7A Capacidad 108 p
Noviembre	29	Miércoles	Clarisa Ruiz	5	8 am a 1 pm	Presencial	Aula magistral 704 - M16 Capacidad 123 p

Módulo 2. Tema 4. Estudio de audiencias y públicos. Marketing cultural y redes sociales.

FECHA			PROFESOR	I.H	HORARIO	MODALIDAD	LUGAR
MES	FECHA	DÍA					
Noviembre	30	Jueves	Mónica Muñoz	7	10 am a 6 pm	Híbrida	Aula magistral 704 - M16 Capacidad 123 p
Diciembre	1	Viernes	Mónica Muñoz	5	8 am a 1 pm	Híbrida	Aula magistral 704 - M16 Capacidad 123 p
Diciembre	2	Sábado	Mónica Muñoz	3	8 am a 11 am	Híbrida	Aula magistral 704 - M16 Capacidad 123 p
Diciembre	2	Sábado	Mónica Muñoz	5	12 m a 5 pm	Presencial	Aula magistral 704 - M16 Capacidad 123 p 101-AULA MÚLTIPLE - M20 - 101 (200 p)