

Proceso investigativo de medios universitarios

La Red Colombiana de Periodismo Universitario es una iniciativa académica respaldada por medios pertenecientes a escuelas de comunicación y periodismo de varias regiones del país, que comparten la visión de diálogo e intercambio de experiencias que fortalecen la proyección del trabajo de los periodistas en formación.



Saludo amarillo. Un docente de León trata de sobrevivir en el cemento. Fotografía de Liana Quiroga

Por: Sara Nieto Ramírez, 6to semestre

Entre los medios universitarios vinculados a la Red Colombiana de Periodismo Universitario se encuentran Datéate de UNIMINUTO y CrossmediaLab del Departamento de Comunicación Social y Cinematografía de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, que apuesta por procesos de formación creativos, colaborativos y alternativos realizados por estudiantes y profesores.

Datéate habló con Óscar Durán Ibatá, docente del programa de Comunicación y Periodismo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (UJTL) y director de CrossmediaLab, para conocer cómo es el proceso investigativo de este medio universitario.

¿Cuánto tiempo lleva CrossmediaLab?

Óscar Durán: CrossmediaLab como laboratorio de creación lleva 4 años y fue creado por el profesor Alejandro Ángel. Hace 2 años y medio lo coadministro yo y, después de que él se retiró, le cambié un poco el sentido, ya que había nacido como un laboratorio de experimentación en diferentes plataformas, géneros y formatos, y se abordaban temas de toda índole, e in particular artísticos, culturales, sociales; y de vez en cuando algunos periodísticos. Desde que asumí la dirección su línea editorial es abierta, que incluye narraciones e historias periodísticas.

¿Qué diferencia esta iniciativa de otros medios universitarios?

O.D.: Sin caer en la soberbia, diría que es la línea editorial, puesto que muchas veces

los medios universitarios (por las políticas propias de las universidades) se ven en la obligación de vetar algunos temas. Nuestra universidad (sin pretender decir que es la mejor) en ese tema en particular nos respeta y nos da vía libre. Durante estos años no ha habido ninguna censura, hemos podido contar historias de toda índole social, política, cultural, sexual y religiosa sin problema alguno.

El haber asumido historias de largo aliento (porque no somos un medio tradicional que publica o habla de los temas de la "agenda setting") y la cotidianidad, nos ha permitido dedicarnos a la publicación de historias o situaciones particulares que ocurren en el país.

Nos distingue el uso de múltiples formatos y la red de aliados con que contamos;

que nos han posibilitado la reproducción de nuestras historias sonoras, escritas y audiovisuales en diferentes medios de comunicación como El Espectador, Verdad Abierta, Semana y La Silla Vacía.

¿Cada cuánto tiempo realizan consejos de redacción, y a través de qué formatos generan contenido?

O.D.: Actualmente tenemos tres formas de generar contenido, que permite que los consejos de redacción no sean necesariamente un escenario permanente, porque depende del proyecto, por ejemplo. La primera forma es a partir de los productos periodísticos que los estudiantes de comunicación social y periodismo de la universidad hacen dentro de los espacios académicos como crónicas, reportajes, entrevistas, etc. con base en su calidad, pasan a una parrilla de programación, después de un proceso previo de edición por parte de sus profesores; lo que les da la posibilidad a los estudiantes de que su producto sea publicado en el CrossmediaLab.

La segunda forma de generar contenido es a través de los Semilleros de investigación, donde sí existe la figura de consejo de redacción. Tengo un equipo de 14 estudiantes que rotan o cambian cada semestre. Dependiendo de sus aspiraciones,

ellos me ayudan a generar contenido en la plataforma a partir de diferentes convenios que tenemos con organismos del estado. Este semestre estamos trabajando con el Centro Nacional de Memoria Histórica, la UNIPEP (Unidad Policial para la Edificación de la Paz) y el Comité Internacional de la Cruz Roja; y los acuerdos que tenemos con ellos consisten en la generación de contenidos (escritos, sonoros y audiovisuales) sobre temas relacionados con cada uno de sus temas de interés.

La tercera opción son los acuerdos que tenemos con la Liga Contra el Silencio, una red de medios independientes digitales en el país, con quienes tenemos la oportunidad de involucrar a estudiantes y contenido en algunas de las historias. La Liga produce una historia por semana, y cada dos o tres historias cuentan con la participación de nuestros estudiantes.

¿Cómo llevaron a cabo el proceso de las dos investigaciones por las que fueron nominados a los premios CPB (Círculo de Periodistas de Bogotá) de este año?

O.D.: La primera historia, que quedó nominada en la categoría de medios digitales, se llama "La vida en dos": un especial sobre la desaparición en Colombia. Para esa histo-

ria, trabajamos con el Comité Internacional de la Cruz Roja y la revista Cerosetenta de la Universidad de Los Andes.

Fueron alrededor de cinco meses de trabajo, con desplazamientos a cinco regiones del país. El trabajo incluye videos y fotografías de cada lugar, de las víctimas y sus familias. Se contrató un diseñador web para el diseño y la implementación de la página; y eso fue lo que al final se postuló en los CPB en esta categoría.

La segunda es un documental que se hizo hace dos años, pero que se emitió el año pasado en el Festival Internacional de los Derechos Humanos. Se trata de una toma guerrillera ocurrida hace 21 años en Granada Antioquia. En esta investigación nos demoramos siete meses y contamos con la UNIPEP, que nos permitió el acceso a las fuentes, y que cubrió los gastos de producción. Fue así que con un grupo de estudiantes y profesores hicimos el documental que dura más de una hora, y con quienes recopilamos todos los hechos de violencia ocurridos durante este suceso en el pueblo, donde entrevistamos sobrevivientes, con quienes hablamos sobre el perdón y la reconciliación; trabajo que clasificó en la categoría de mejor producto de televisión.

HAZ PARTE DEL EQUIPO

DATEATE al minuto

El periódico Datéate al Minuto abre convocatoria para los estudiantes de todos los semestres que les gusta la escritura y que quieran publicar sus crónicas, reportajes, perfiles, entrevistas y demás artículos periodísticos.

Las personas interesadas pueden enviar los textos al correo dateateweb@gmail.com o a smtores@uniminuto.edu para que sean publicados en las próximas ediciones o en la página web del periódico.

Mayores informes en el área de periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación o con los docentes Sonia Torres y Simón Cancino.

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al servicio de todos
Rectoría Bogotá - Medellín