

Seguimiento Plan Estratégico a junio de 2016

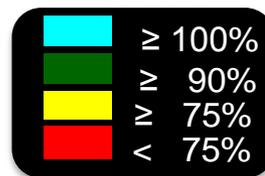
Dirección de Planeación y Finanzas
Septiembre de 2016

1. Cuadro de Mando Estratégico

2. Seguimiento Líneas estratégicas y MEGAs

Cuadro de mando estratégico

Estado



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

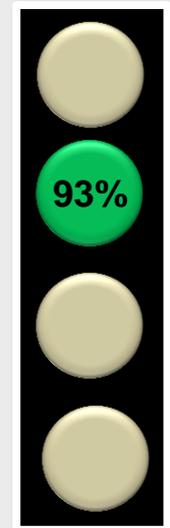
Misionales



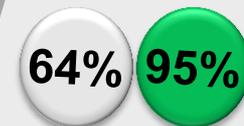
Apoyo



A jun 2016

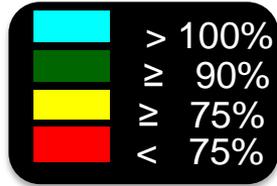


jun 2015 Dic 2015



CUADRO DE MANDO ESTRATÉGICO MEGAS 2016 (a junio)

Estado



Líneas estratégicas

1. La universidad formativa en acción

99%

Puntaje Promedio Saber Pro

100%

Deserción Anual

110%

Estudiantes TCE/
Docentes TCE

87%

2. La Tadeo Investigadora, innovadora y emprendedora

69%

Financiación investigación externa e ingresos Consultoría

57%

No Publicaciones en revistas indexadas (Scopus)

80%

3. Tadeo creativa: Artes y Ciencias

N.D

No. de productos resultados de la creación y creación-investigación (se modificó en 2016)

N.D

4. Tadeo internacional

110%

% Estudiantes en movilidad académica hacia el exterior

110%

5. La Tadeo y su impacto en la sociedad

98%

Estudiantes totales

101%

Estudiantes con ingresos familiares entre 1 y 3 SMMLV

95%

% recién graduados empleados

N.D

6. Gerencia eficiente e innovadora

95%

Margen EBIDTA

95%

7. Tecnología de vanguardia

84%

% de procesos con uso de sistemas de información de soporte

84%

8. Espacios físicos educadores

99%

M2 Construidos para uso misional por estudiante

97%

Nivel de satisfacción de la comunidad con la infraestructura física de la Universidad

101%

9. Tadeo de alcance nacional

93%

No. estudiantes en las regiones

93%

10. Tadeo visible

83%

Posición Ranking QS – Colombia IES Privadas

83%

A jun 2016



1. Seguimiento estratégico

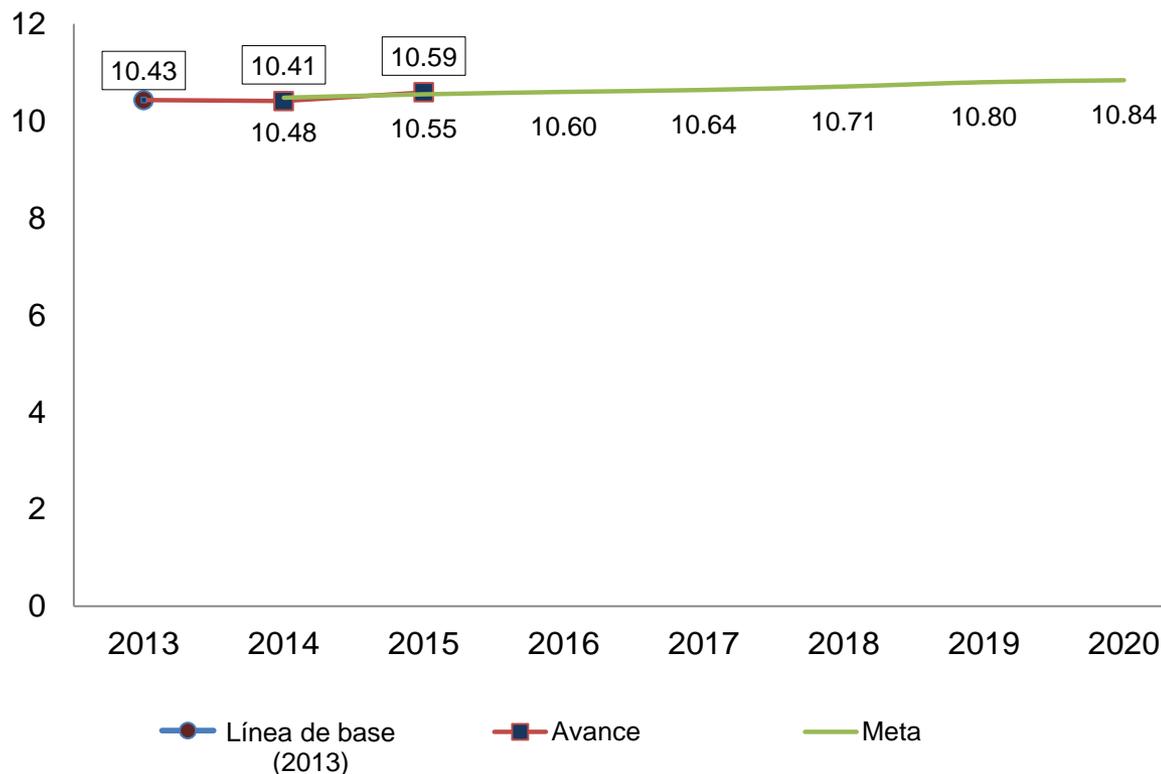
2. Seguimiento detallado Líneas estratégicas y MEGAs

1. La universidad formativa en acción

Puntaje promedio Pruebas Saber Pro Consolidado UJTL

MEGA'

100%



Objetivos

1. Innovar en el currículo
2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes
3. Incorporar la innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje
4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

Comentarios

- Los datos tienen 1 año de rezago en su publicación. En el 2015 se presentaron 1.201 estudiantes (1.805 en 2014)

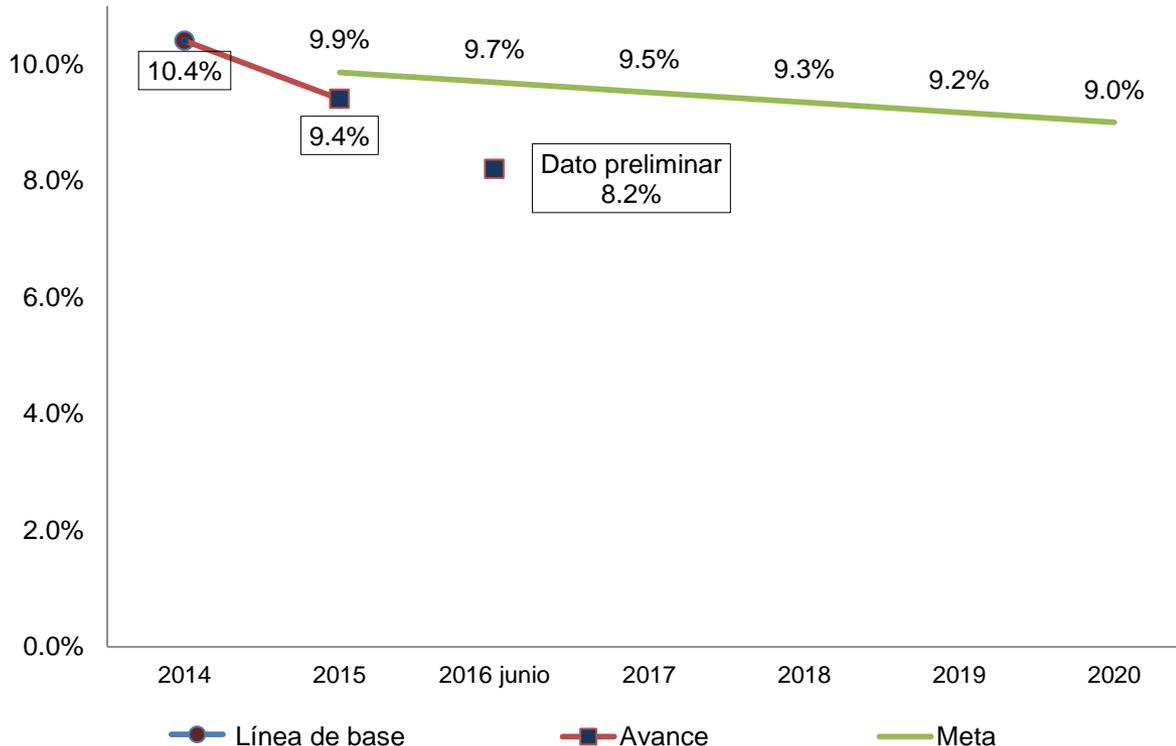


1. La universidad formativa en acción

Tasa de deserción por periodo Bogotá

MEGA'

110%



Objetivos

1. Innovar en el currículo
2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes
3. Incorporar la innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje
4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

Comentarios

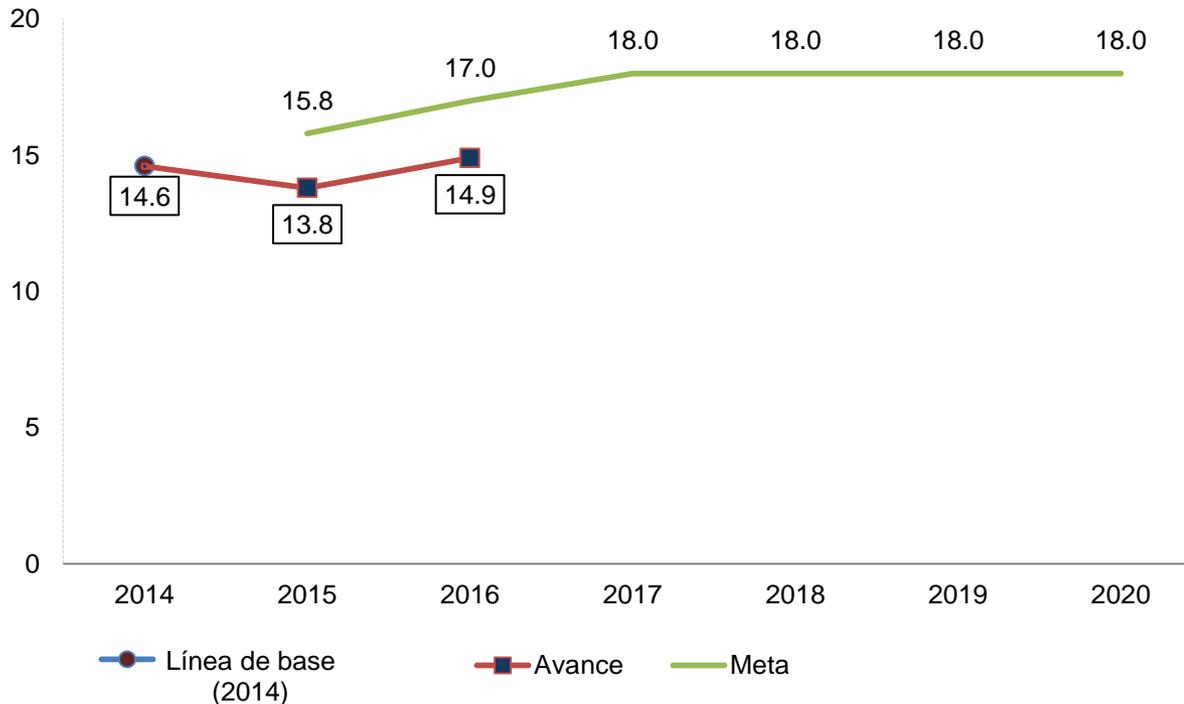
- A la fecha se continua mejorando la calidad de la información reportada en el SPADIES.



Estudiantes TCE / Docentes TCE

MEGA'

Pregrado Bogotá



Objetivos

1. Innovar en el currículo
2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes
3. Incorporar la innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje
4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

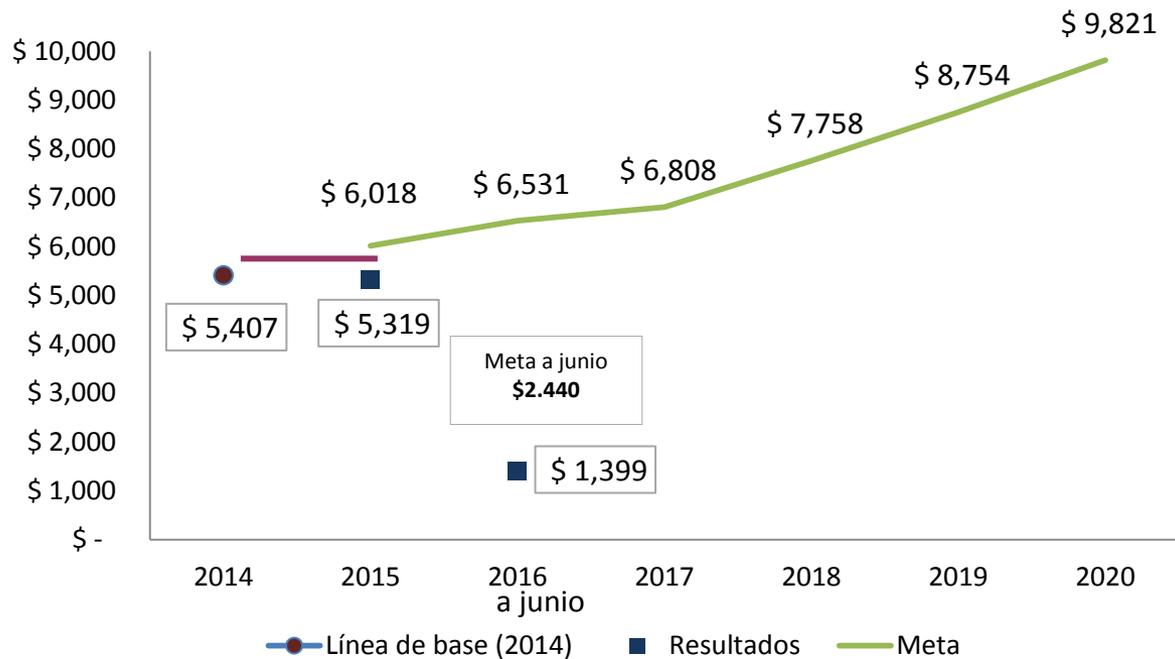
Comentarios :

- El indicador se calcula para el primer semestre.
- Carga docente: hora estudiante / Docente TCE: 322 (339 meta 2016), 2014: 319
- Carga académica estudiantes: hora estudiante / Estudiante TCE: 21.6 (19.9 meta 2016), 2014: 21.9



Financiación de la investigación de fuentes externas e Ingresos por consultoría (millones de pesos) - Consolidado

MEGA



Objetivos

1. Fortalecer la investigación y los Centros de Investigación
2. Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo
3. Diseñar e implementar la política de emprendimiento en la Universidad
4. Incrementar la prestación de servicios tecnológicos al sector productivo

Comentarios :

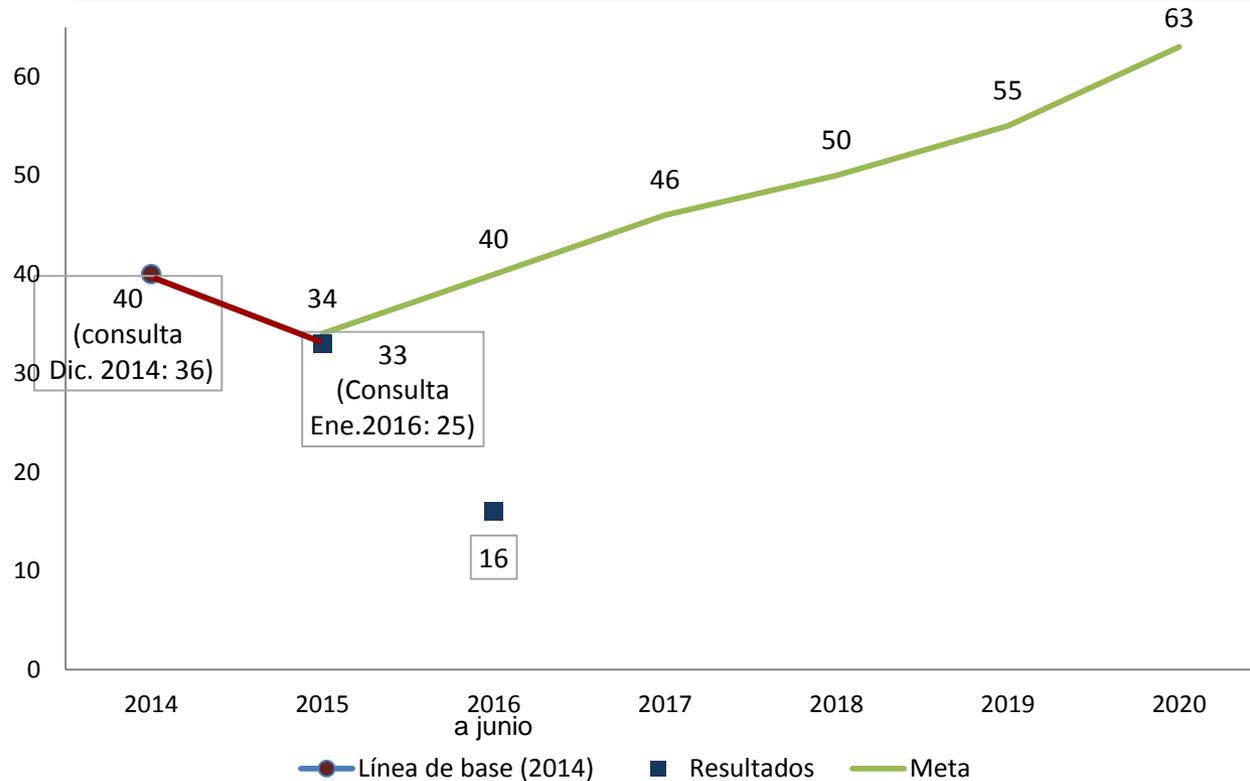
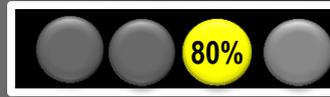
Presupuesto 2016

- Ingresos por investigaciones a junio \$365 (122%)
- Ingresos por consultorías a junio \$ 1,034 (92%)
- A junio de 2015 la ejecución era de \$1.155 millones



Número de publicaciones en revistas indexadas (Scopus)

MEGA



Objetivos

1. Fortalecer la investigación y los Centros de Investigación
2. Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo
3. Diseñar e implementar la política de emprendimiento en la Universidad
4. Incrementar la prestación de servicios tecnológicos al sector productivo

Comentarios

- Publicaciones en revistas indexadas (Scopus) al 31 de agosto: 25.
- Publicaciones 2012-2016: 163

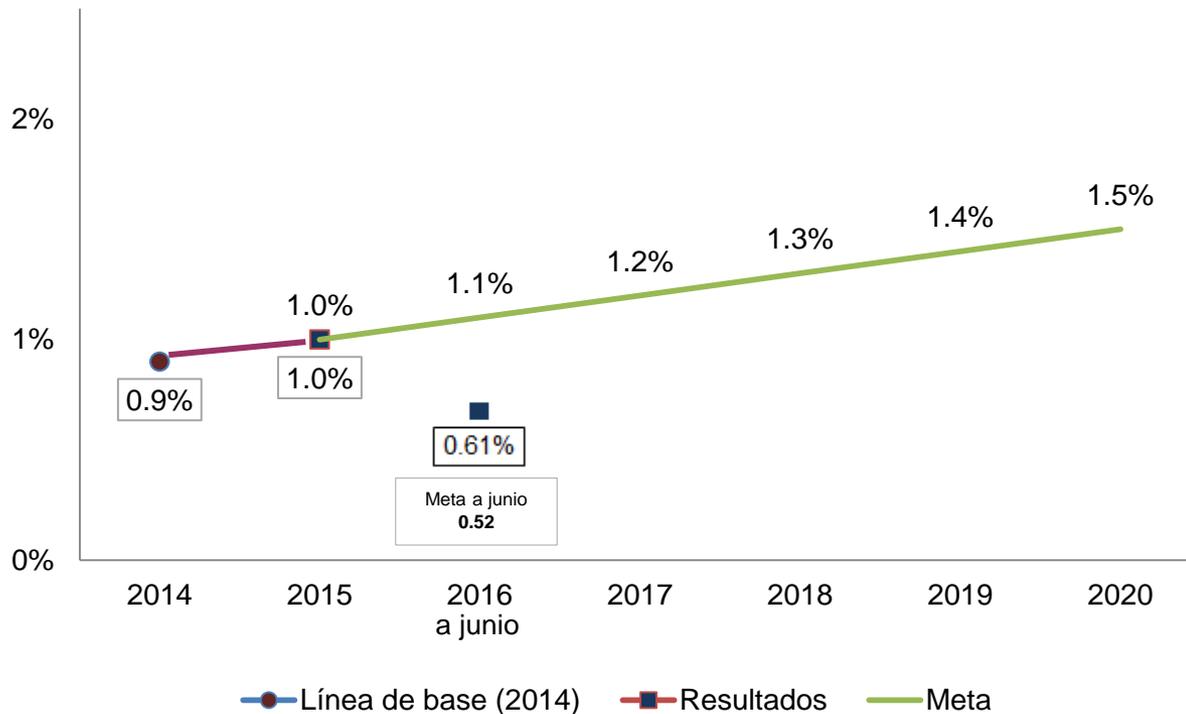


4. Tadeo internacional

Porcentaje de estudiantes en movilidad académica hacia el exterior

MEGA

110%



Objetivos

1. Conformar alianzas con universidades extranjeras
2. Mejorar los niveles de inglés de la comunidad académica
3. Lograr el reconocimiento internacional de los programas académicos
4. Avanzar en la internacionalización de la Universidad apalancada en el Caribe

Comentarios

- La movilidad a junio de 2016 fue de 61 estudiantes de una meta de 86. El total de estudiantes de pregrado: 9.945.



5. La Tadeo y su impacto en la sociedad

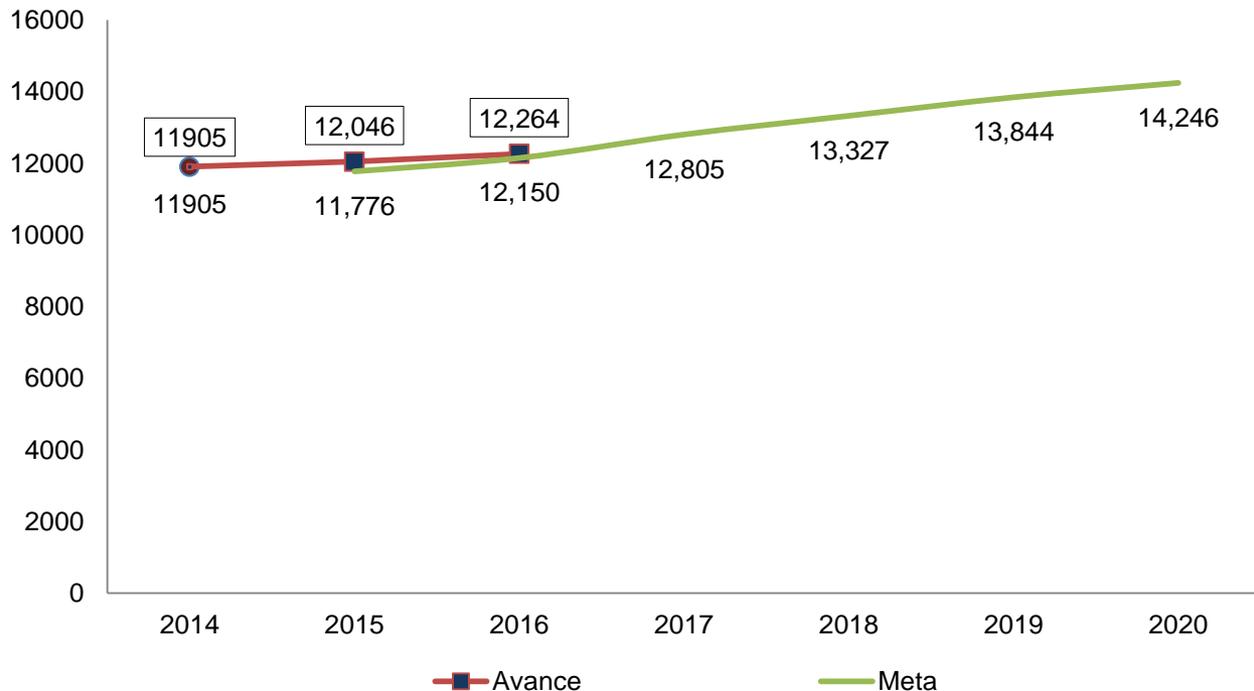
Número de estudiantes Consolidado UJTL

MEGA

101%

Objetivos

1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos
2. Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo
3. Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social
4. Fortalecer la educación continuada
5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad



Comentarios

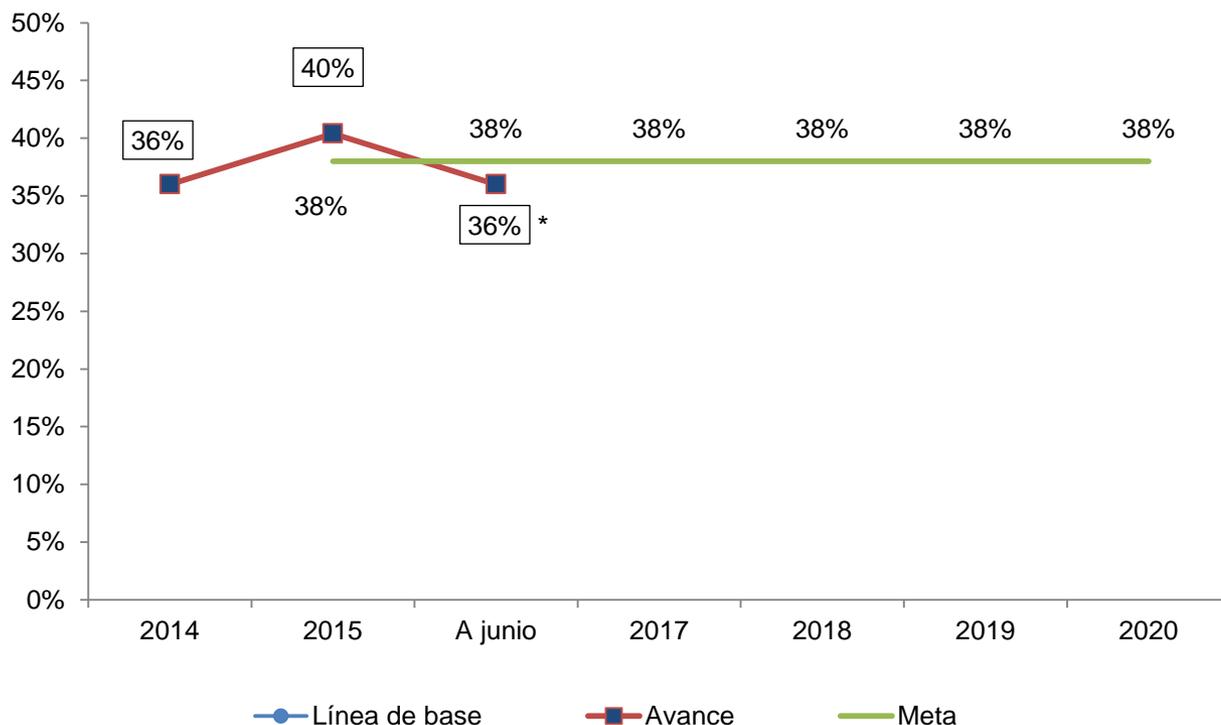
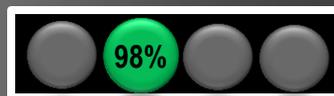
- Respecto al primer semestre de 2015, la matrícula creció un 1.8%. En el nivel universitario: 3.1% y en posgrados: 9.3% (especializaciones: 15%, principalmente por la nueva oferta académica y la estrategia de regionalización)
- Estudiantes nuevos 2016-1: 3.092. De los cuales, 601 son estudiantes del programa Ser Pilo Paga, 1.601 de pregrado y 890 de posgrados (806 especialización y 84 maestría)



5. La Tadeo y su impacto en la sociedad

Porcentaje de estudiantes con ingresos familiares entre 1 y 3 SMMLV

MEGA



Objetivos

1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos
2. Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo
3. Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social
4. Fortalecer la educación continuada
5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad

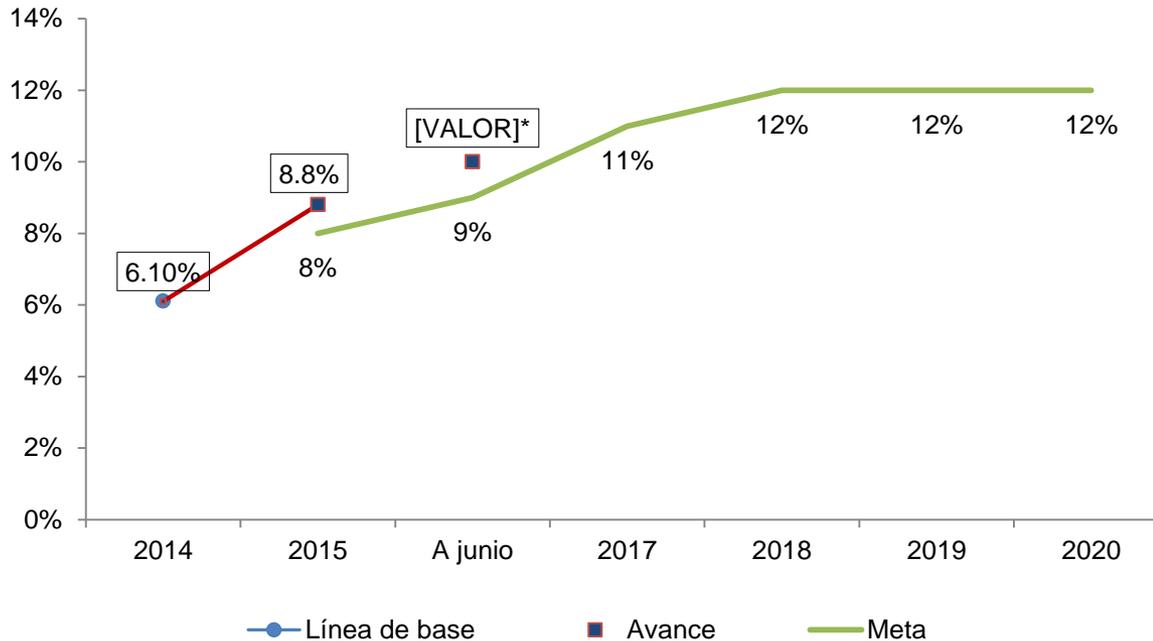
Comentarios :

- Fuente de información SPADIES – MEN.
- * El resultado 2016-I es preliminar porque incluye el 84% de los datos.



Margen EBITDA Consolidado UJTL

MEGA´



Comentarios :

- La ejecución a junio del EBITDA es de \$6.904 millones, que representa un 10.0%. No obstante, el efecto neto de esta meta se cierra a final de año.
- *Margen EBITDA a junio de 2015: 9%

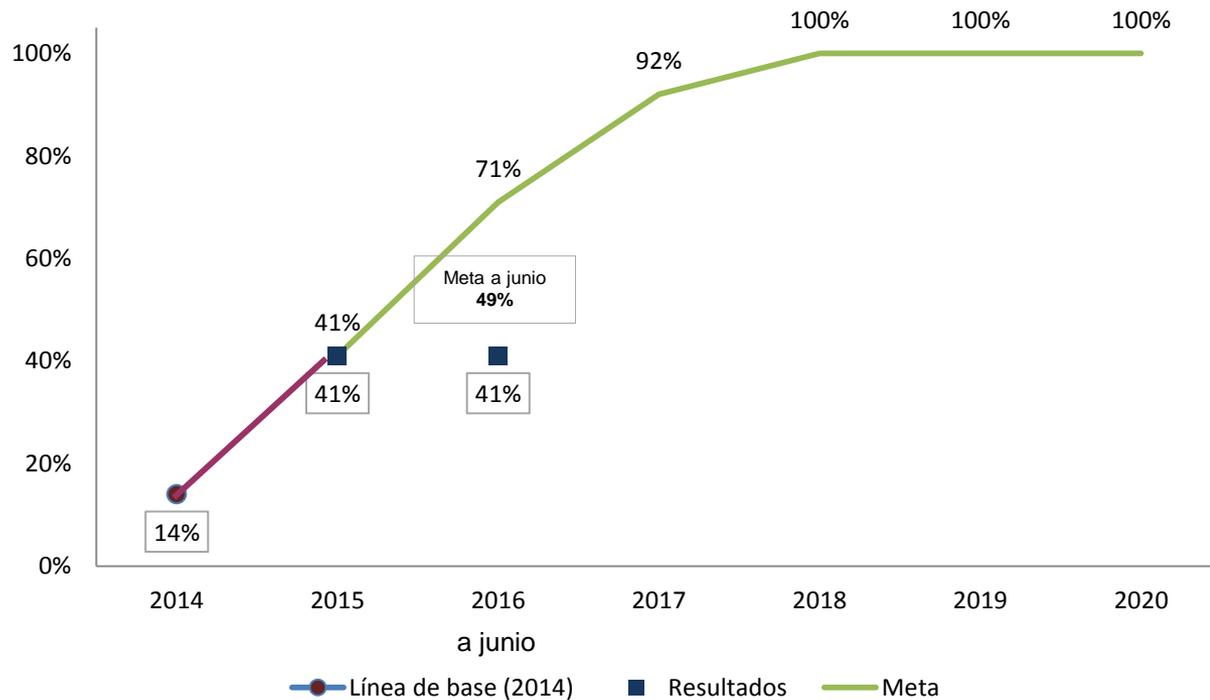
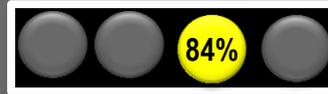
Objetivos

1. Consolidar una cultura de gestión innovadora
2. Mejorar la gestión eficiente a través de certificaciones de la calidad
3. Integrar equipos de alto desempeño



Porcentaje de procesos con uso de sistemas de información de soporte

MEGA



Comentarios:

- La Mega corresponde a la medición de los procesos implementados y que se encuentran apoyados por herramientas tecnológicas.

Objetivos

- Avanzar en la modernización tecnológica de la Universidad
- Aumentar el uso de herramientas tecnológicas amigables para el aprendizaje y para la formación

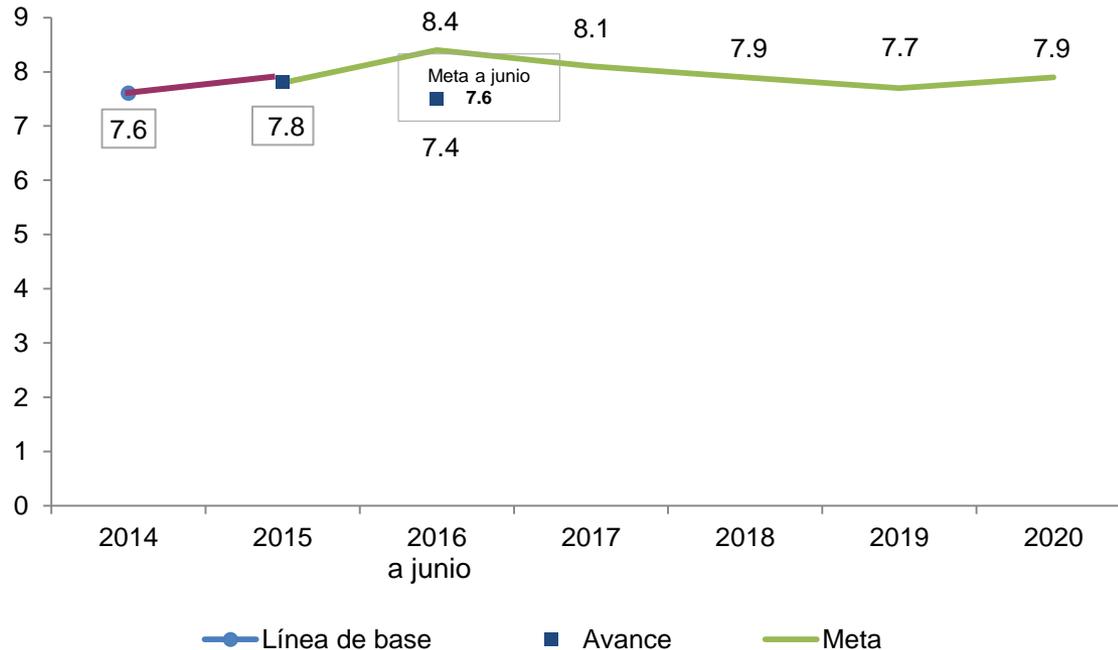
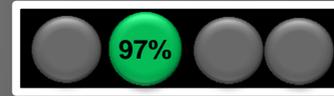


8. Espacios físicos educadores

M2 construidos para uso misional por estudiante

Bogotá

MEGA



Objetivos

1. Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo
2. Reordenar los espacios físicos para consolidar un Campus Universitario eficiente
3. Ampliar los espacios recreativos y deportivos para mejorar el Bienestar Universitario

Comentarios

- M2 construidos para uso misional a junio de 2016 se mantienen en 87.053 M2.
- Con el Edificio de Artes los M2 construidos para uso misional por estudiante aumentará a 8.5
- M2 totales construidos: 118.300 (predios comprados, áreas de circulación y cuartos técnicos). La relación es de 10.0.
- Estudiantes primer periodo de 2016 Bogotá: 11.791

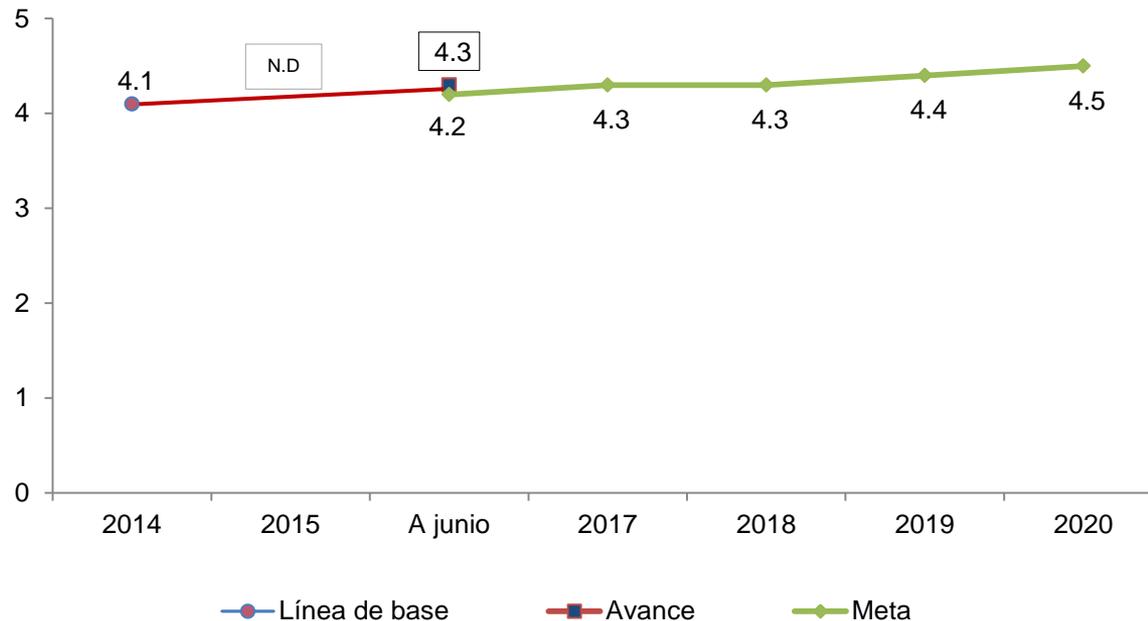


8. Espacios físicos educadores

Nivel de satisfacción de la comunidad con la infraestructura física de la Universidad

MEGA

102%



Objetivos

1. Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo
2. Reordenar los espacios físicos para consolidar un Campus Universitario eficiente
3. Ampliar los espacios recreativos y deportivos para mejorar el Bienestar Universitario

Comentarios:

- En 2014 la muestra de encuestados fue de 2.713 personas y se realizó la pregunta a docentes, administrativos y miembros del Consejo Directivo. Fue muy baja la participación de representantes estudiantiles y grupo de egresados.
- En 2016 en el marco de la autoevaluación esta pregunta se realizó a estudiantes, profesores, administrativos, directivos y egresados.

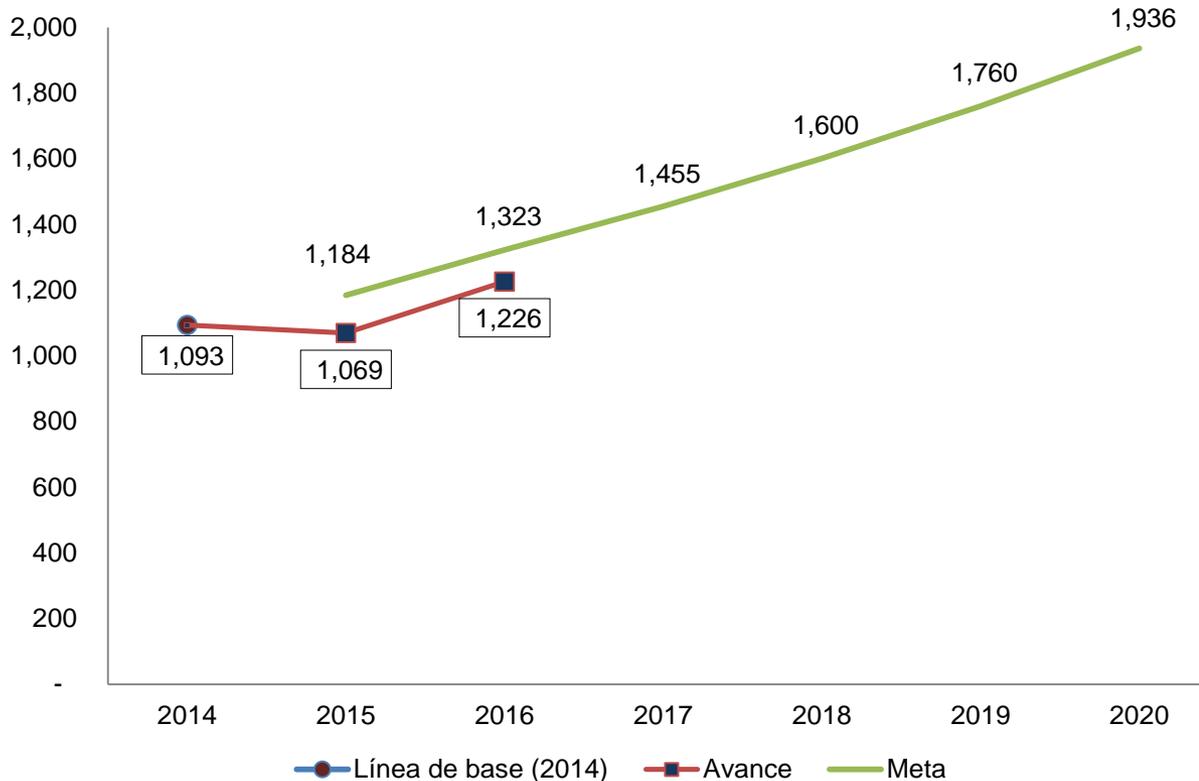


9. Tadeo de alcance nacional

Número de estudiantes en las regiones Primer semestre

MEGA´

93%



Objetivos

1. Ampliar la oferta académica en las regiones
2. Desarrollar programas académicos con metodologías de enseñanza virtuales y similares

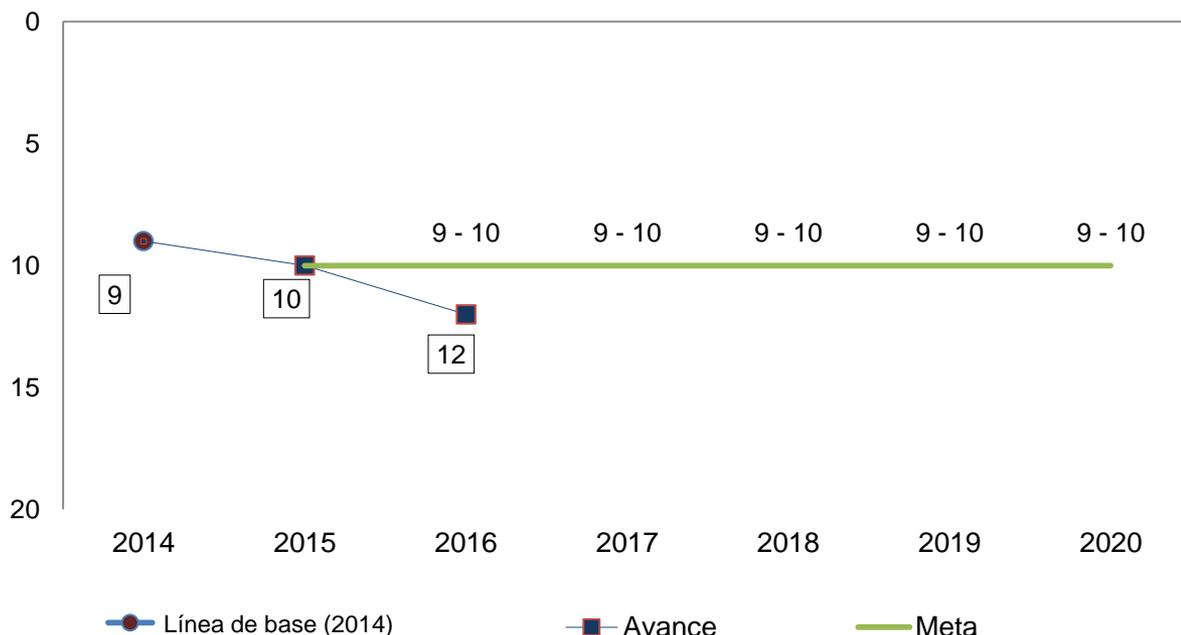
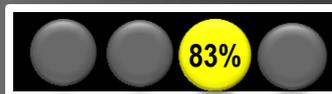
Comentarios

- Estos resultados se obtienen principalmente de la estrategia de regionalización de los posgrados. La matrícula pasó de 338 estudiantes en 2015-I a 529 en 2016-I (57%).



Posición Ranking internacional QS Colombia (IES privadas)

MEGA



Comentarios:

- Puntaje UTADEO 2016: 37,7, creció 10.2% respecto al 2015 (34,2)
- En 2016 no se evaluó el indicador de citaciones por artículo (se requerían 150 artículos). Incluyendo este indicador, se estimó un puntaje 40,7; la posición hubiera sido 9 entre las IES privadas.
- 2 universidades subieron su posición (U. Bosque e ICESI) y desplazaron la posición de la Universidad.

Objetivos

1. Avanzar en el mejoramiento continuo de la calidad de la Universidad a través de la Acreditación institucional y la acreditación de sus programas
2. Hacer visible la Innovación, la investigación y el emprendimiento de la Universidad
3. Construir sentido compartido alrededor de la visión al 2020, su plan estratégico y la acreditación institucional
4. Consolidar el ecosistema de comunicación digital de la universidad para fortalecer su uso por parte de la comunidad tadeísta, así como la presencia de la Tadeo a nivel nacional e internacional
5. Fortalecer el posicionamiento de la Universidad como centro cultural



Gracias