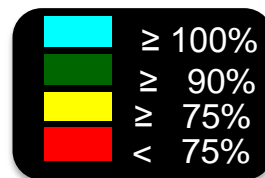


Seguimiento Plan Estratégico a diciembre de 2016

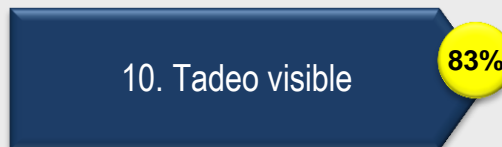
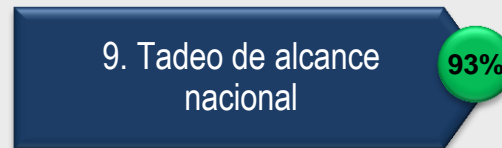
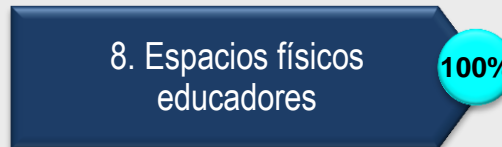
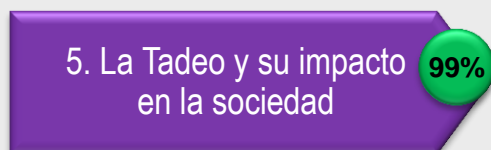
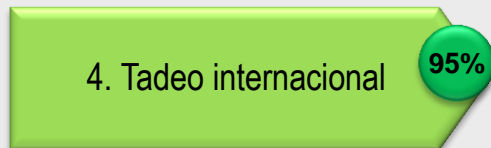
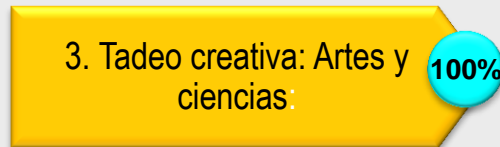
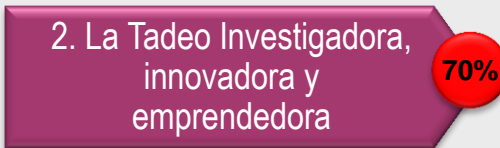
Dirección de Planeación y Finanzas
Marzo 2017



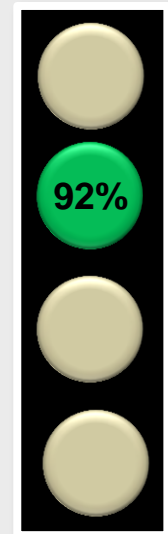
LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Misionales

Apoyo



2016

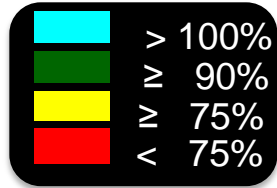


Dic 2015



CUADRO DE MANDO ESTRATÉGICO MEGAS 2016

Estado



Líneas estratégicas

1. La universidad formativa en acción

95%

Puntaje Promedio Saber Pro

100%

Deserción Anual*

100%

Estudiantes TCE/
Docentes TCE

86%

2. La Tadeo Investigadora, innovadora y emprendedora

70%

Financiación investigación externa

85%

Ingresos Consultoría

29%

No Publicaciones en revistas indexadas (Scopus)

100%

3. Tadeo creativa: Artes y Ciencias

100%

No. de productos resultados de la creación y creación-investigación (obras artísticas)

100%

4. Tadeo internacional

95%

% Estudiantes en movilidad académica hacia el exterior

95%

5. La Tadeo y su impacto en la sociedad

98%

Estudiantes totales

100%

Estudiantes con ingresos familiares entre 1 y 3 SMMLV*

96%

% recién graduados empleados

100%

6. Gerencia eficiente e innovadora

87%

Margen EBIDTA

87%

7. Tecnología de vanguardia

100%

% de procesos con uso de sistemas de información de soporte

100%

8. Espacios físicos educadores

100%

M2 Construidos para uso misional por estudiante

100%

Nivel de satisfacción de la comunidad con la infraestructura física de la Universidad

100%

9. Tadeo de alcance nacional

93%

No. estudiantes en las regiones

93%

10. Tadeo visible

83%

Posición Ranking QS – Colombia IES Privadas

83%

2016

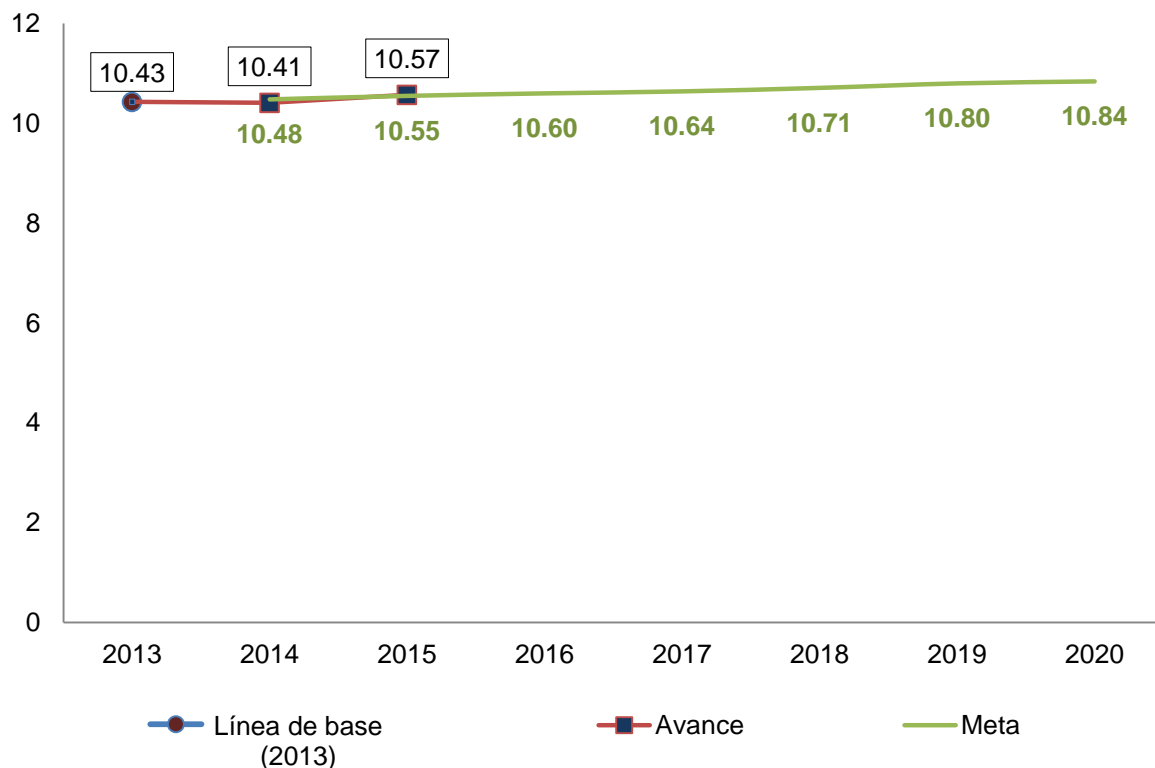


1. La universidad formativa en acción

Puntaje promedio Pruebas Saber Pro Consolidado UJTL

MEGA'

100%



Objetivos

1. Innovar en el currículo
2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes
3. Incorporar la innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje
4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

Comentarios

- Los datos tienen 1 año de rezago en su publicación. En el 2015 se evaluaron a 1.201 estudiantes.

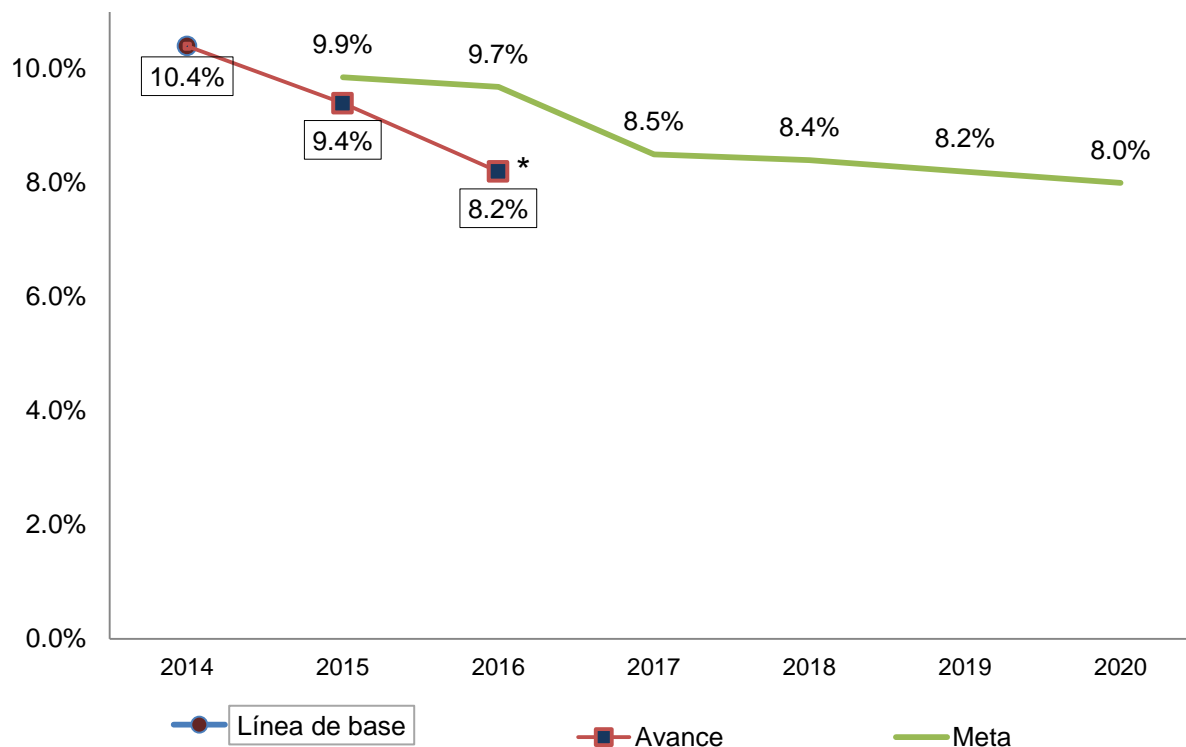


1. La universidad formativa en acción

Tasa de deserción por periodo anual Bogotá

MEGA'

100%



Objetivos

1. Innovar en el currículo
2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes
3. Incorporar la innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje
4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

Comentarios

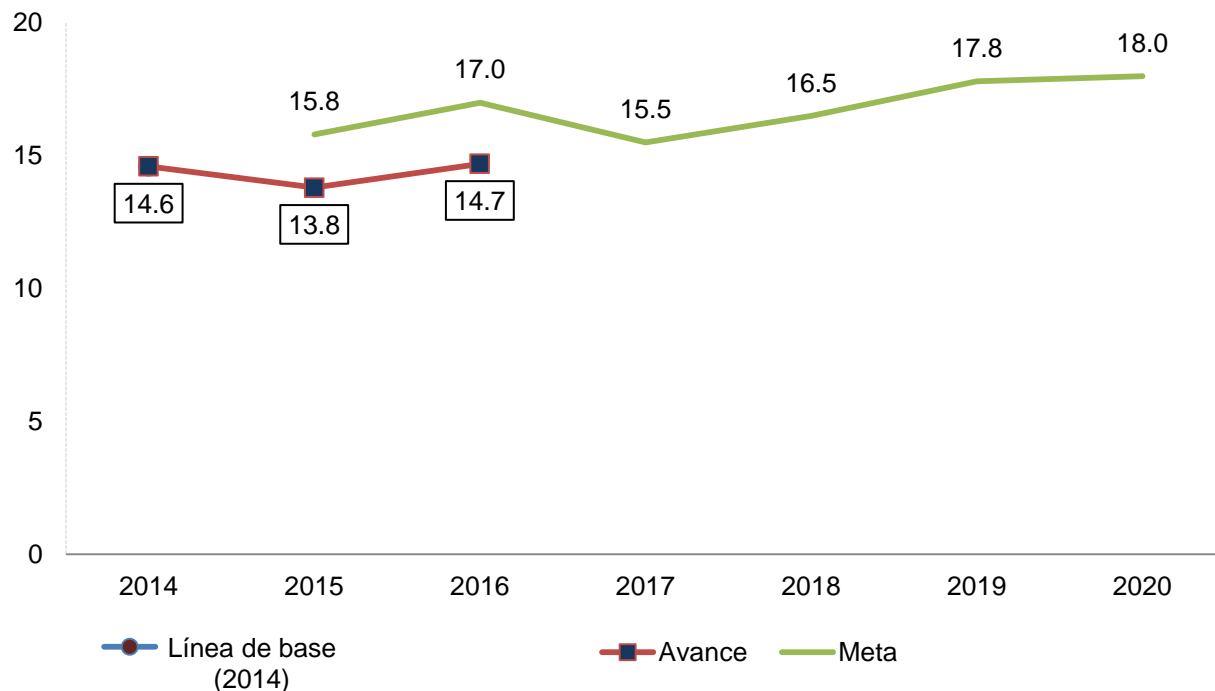
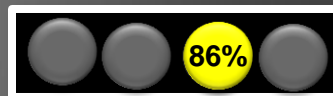
- (*) Información preliminar SPADIES
- La Universidad complementa el análisis del SPADIES calculado la información en UXXI.



Estudiantes TCE / Docentes TCE

MEGA'

Pregrado Bogotá 2016-II



Objetivos

1. Innovar en el currículo
2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes
3. Incorporar la innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje
4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

Comentarios :

Información del segundo semestre 2016:

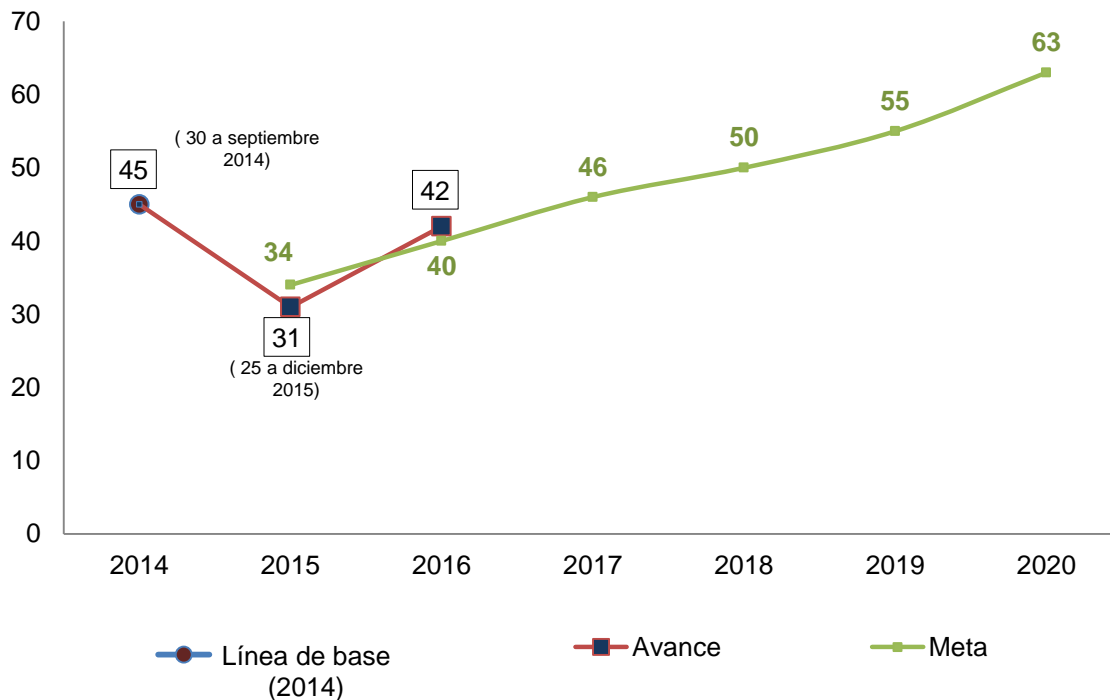
- Carga docente: hora estudiante / Docente TCE: 310 (339 meta). 2015: 299
- Carga académica estudiantes: hora estudiante / Estudiante TCE: 21.1 (19.9 meta). 2015: 21.7



Número de publicaciones en revistas indexadas (Scopus)

MEGA

100%



Objetivos

1. Fortalecer la investigación y los Centros de Investigación
2. Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo
3. Diseñar e implementar la política de emprendimiento en la Universidad
4. Incrementar la prestación de servicios tecnológicos al sector productivo

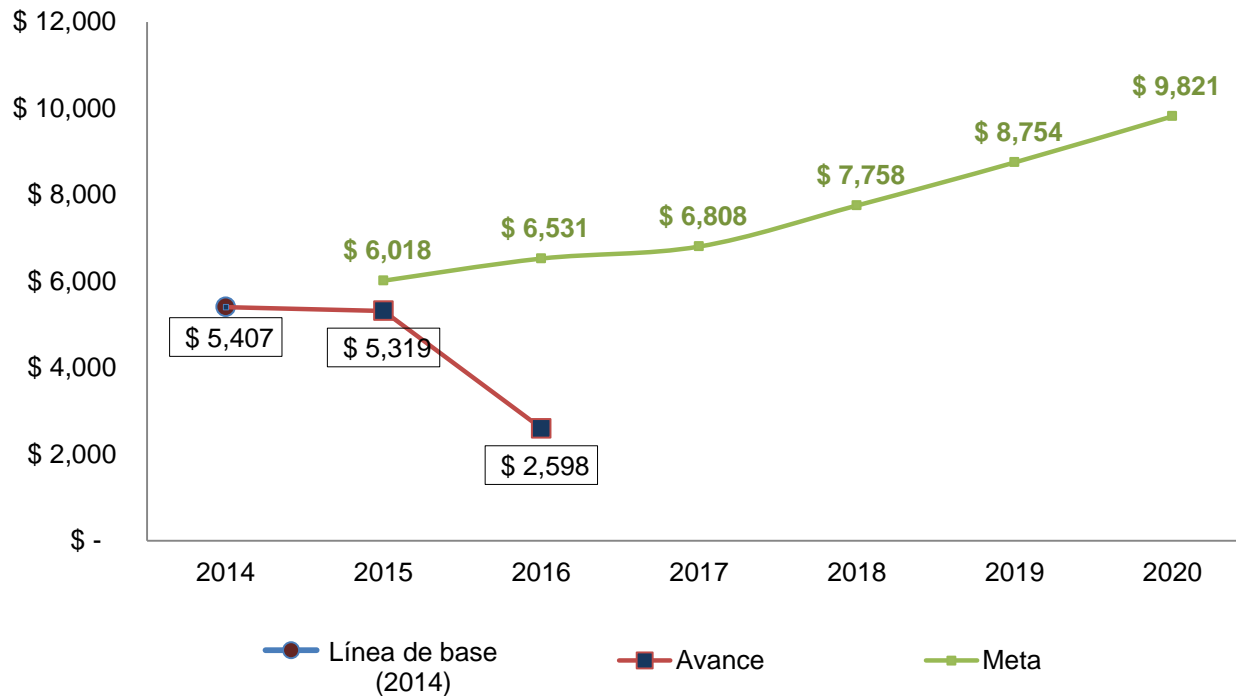
Comentarios

- Consulta a 15 de febrero 2017.
- Total publicaciones 2012-2016: 188 a febrero 2017. El corte que realizó el Ranking QS en 2015 fue en agosto. A esta fecha en el 2016 se registraron 163 publicaciones (mínimo Ranking QS 150)



Financiación de la investigación de fuentes externas e Ingresos por consultoría (millones de pesos) - Consolidado

MEGA



Objetivos

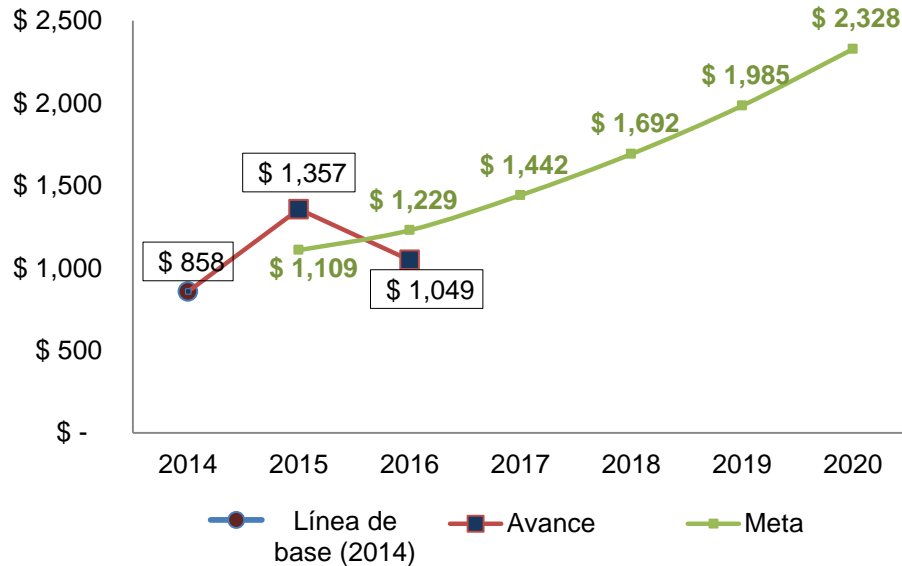
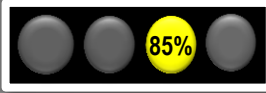
1. Fortalecer la investigación y los Centros de Investigación
2. Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo
3. Diseñar e implementar la política de emprendimiento en la Universidad
4. Incrementar la prestación de servicios tecnológicos al sector productivo

Comentarios :

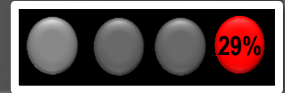


2. La Tadeo Investigadora, innovadora y emprendedora

Financiación de la investigación de fuentes externas (millones de pesos) -



Ingresos por Consultoría (millones de pesos)

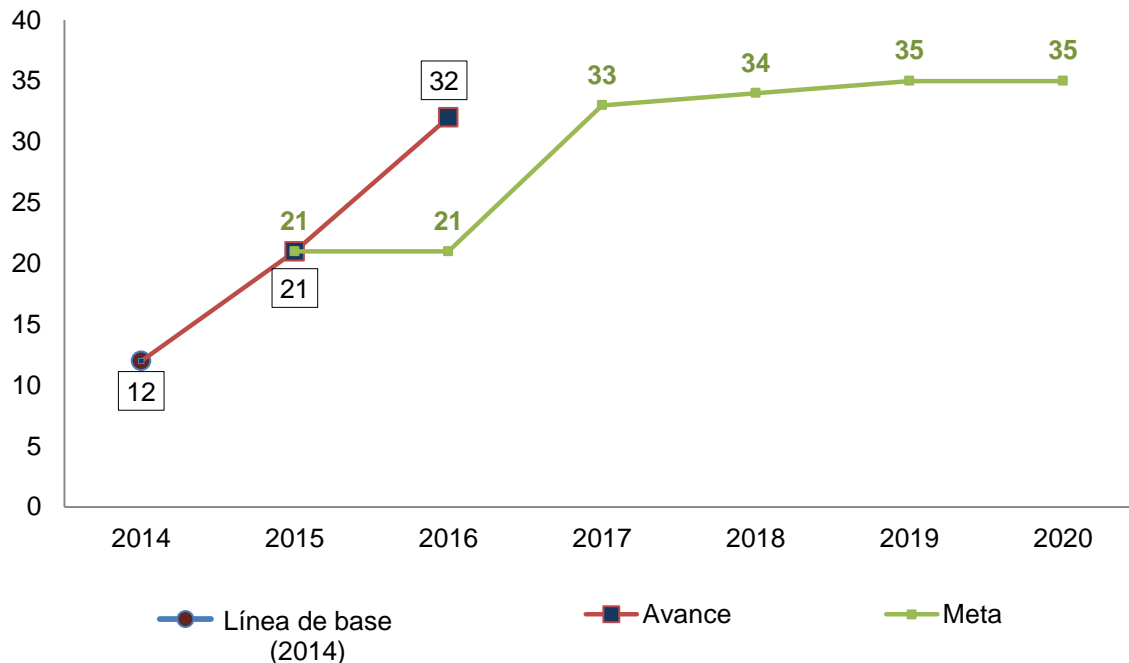


3. Tadeo creativa:

No. de productos resultados de la creación y creación-investigación (Obras artísticas)

MEGA

100%



Objetivos

1. Desarrollar proyectos de creación– investigación con énfasis en la interdisciplinariedad.
2. Consolidar TadeoLab y dinamizar acciones interdisciplinarias entre las artes y las ciencias
3. Desarrollar la cultura de emprendimiento de las industrias culturales y creativas

Comentarios:

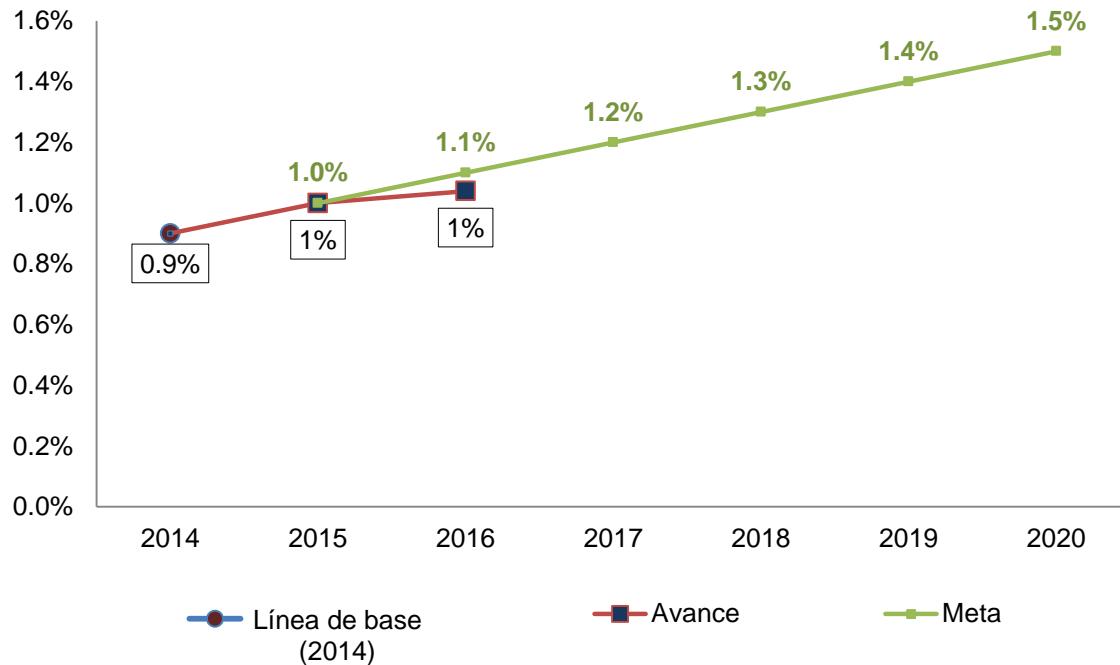
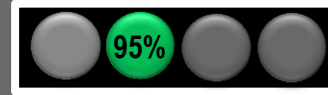
- 32 Obras artísticas realizadas por los profesores de la Universidad.
- 18 proyectos presentados en la Convocatoria 14 de creación-investigación del 2016, 11 aprobados.



4. Tadeo internacional

Porcentaje de estudiantes en movilidad académica hacia el exterior

MEGA



Objetivos

1. Desarrollar alianzas y colaboraciones internacionales para enriquecer la investigación y la experiencia educativa
2. Promover la internacionalización en casa
3. Fortalecer el reconocimiento internacional de la Universidad

Comentarios

- La movilidad académica pasó de 89 en 2015 a 105 estudiantes en 2016. Incluye 34 en intercambio, 3 en programas de doble titulación, 14 en cursos cortos y 54 en pasantías internacionales.

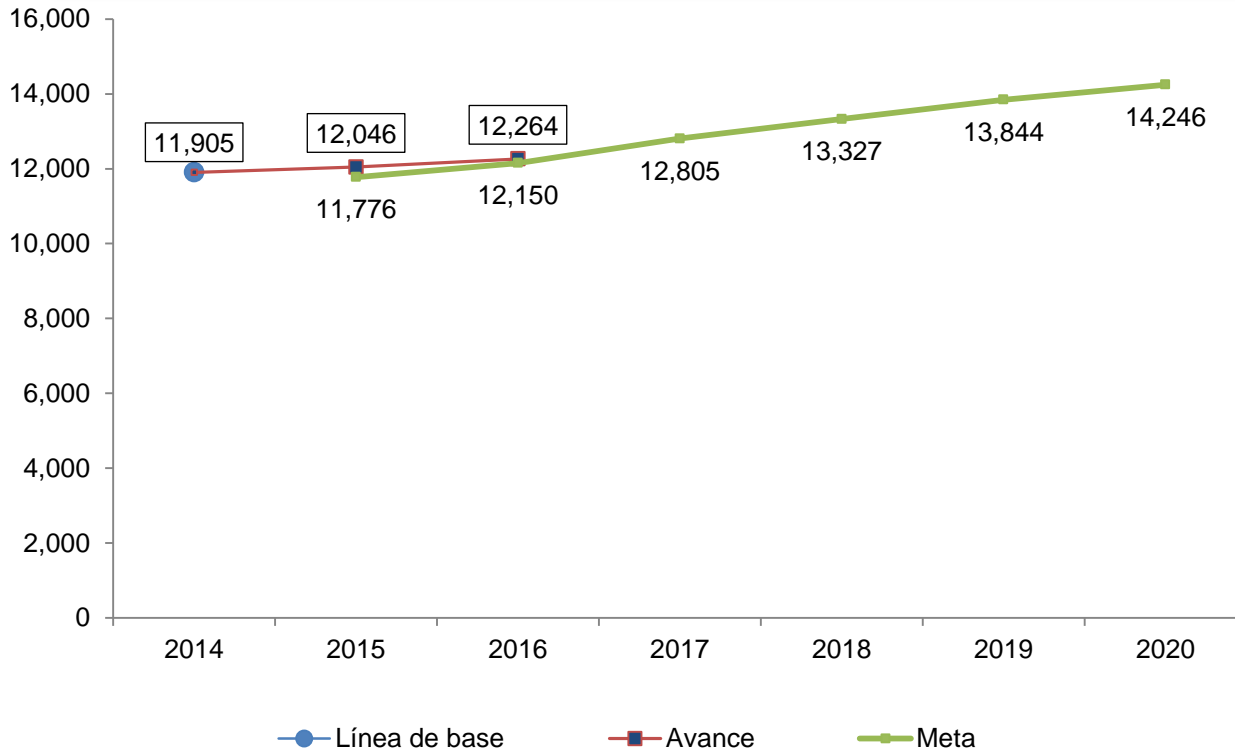


5. La Tadeo y su impacto en la sociedad

Número de estudiantes Consolidado UJTL

MEGA

100%



Objetivos

1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos
2. Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo
3. Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social
4. Fortalecer la educación continuada
5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad

Comentarios:

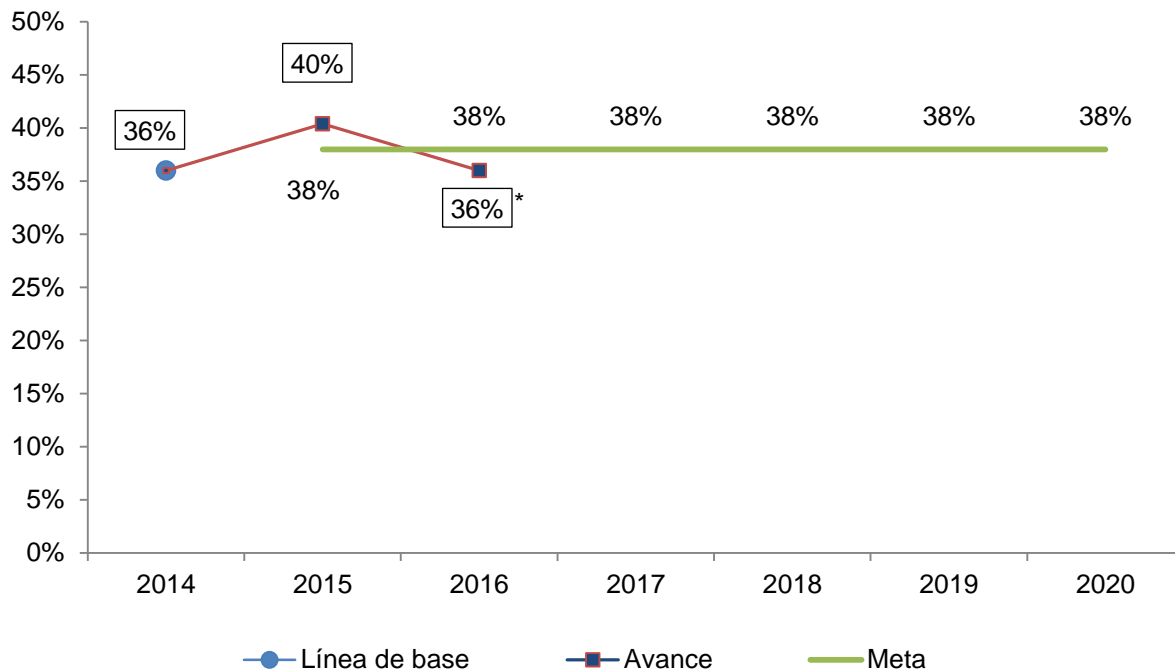
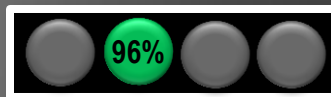
- Respecto al primer semestre de 2015, la matrícula creció un 1.8%. En el nivel universitario: 3.1% y en posgrados: 9.3% (especializaciones: 15%, principalmente por la nueva oferta académica y la estrategia de regionalización)
- En 2016-II se matricularon 11.982 estudiantes, lo que equivale a un cumplimiento de la meta del 100.5% (11.925 estudiantes) y a un crecimiento respecto al 2015-II de 2.86%.
- Estudiantes nuevos Bogotá: 2016-I:3.092 y 2016-II: 1.979. De estos últimos 1.168 de pregrado y 811 de posgrados (698 especialización, 95 maestría y 18 doctorado)



5. La Tadeo y su impacto en la sociedad

Porcentaje de estudiantes con ingresos familiares entre 1 y 3 SMMLV

MEGA



Comentarios :

- (*) Resultado preliminar consultado en SPADIES - MEN es 36%, dado que la base del cálculo corresponde al 84% de la información.

Objetivos

1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos
2. Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo
3. Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social
4. Fortalecer la educación continuada
5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad

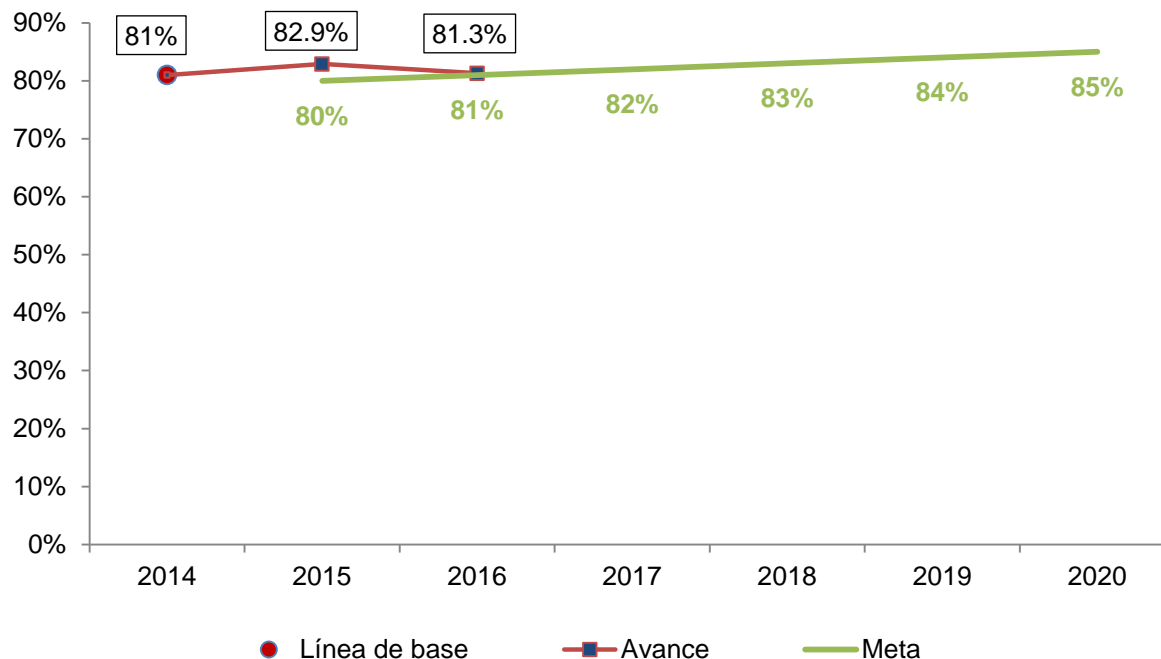


5. La Tadeo y su impacto en la sociedad

Porcentaje de recién graduados empleados

MEGA

100%



Comentarios :

- El resultado de 2016 corresponde a los graduados de 2014 medidos en 2015.

Objetivos

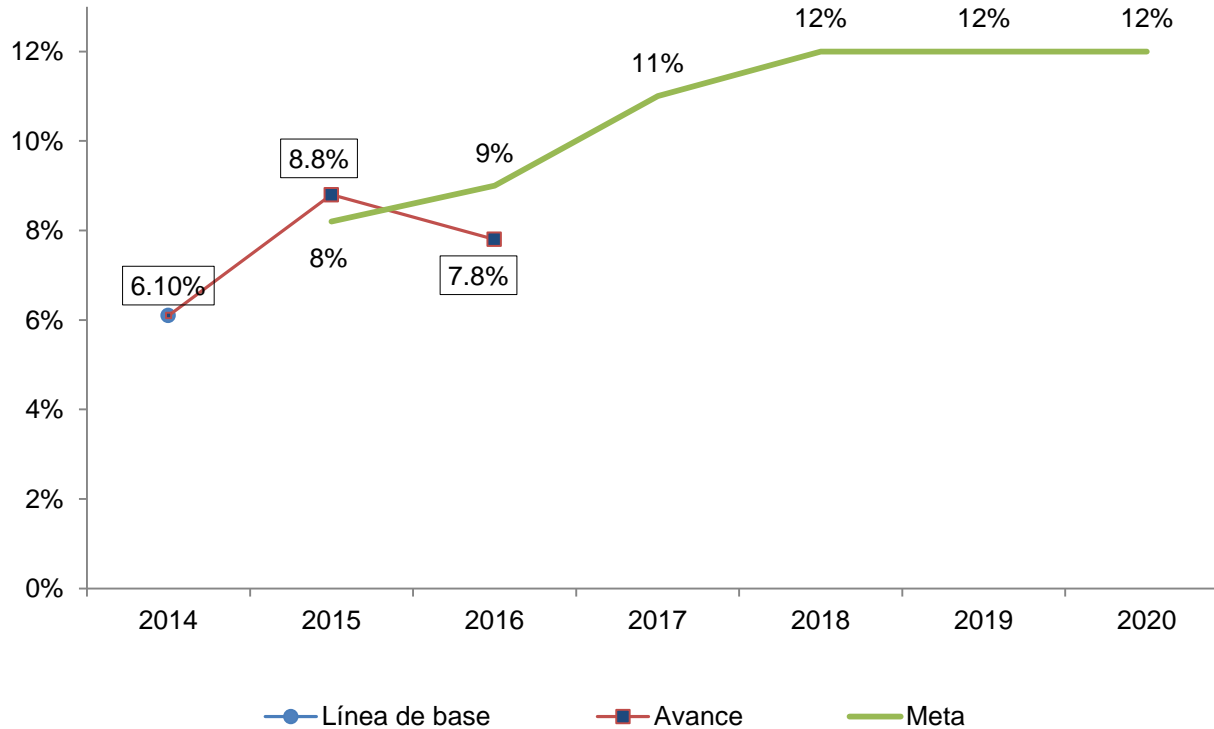
1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos
2. Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo
3. Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social
4. Fortalecer la educación continuada
5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad



6. Gerencia eficiente e innovadora

Margen EBITDA Consolidado UJTL

MEGA´



Comentarios :

- El EBITDA fue de \$10.771 millones (norma NIIF)

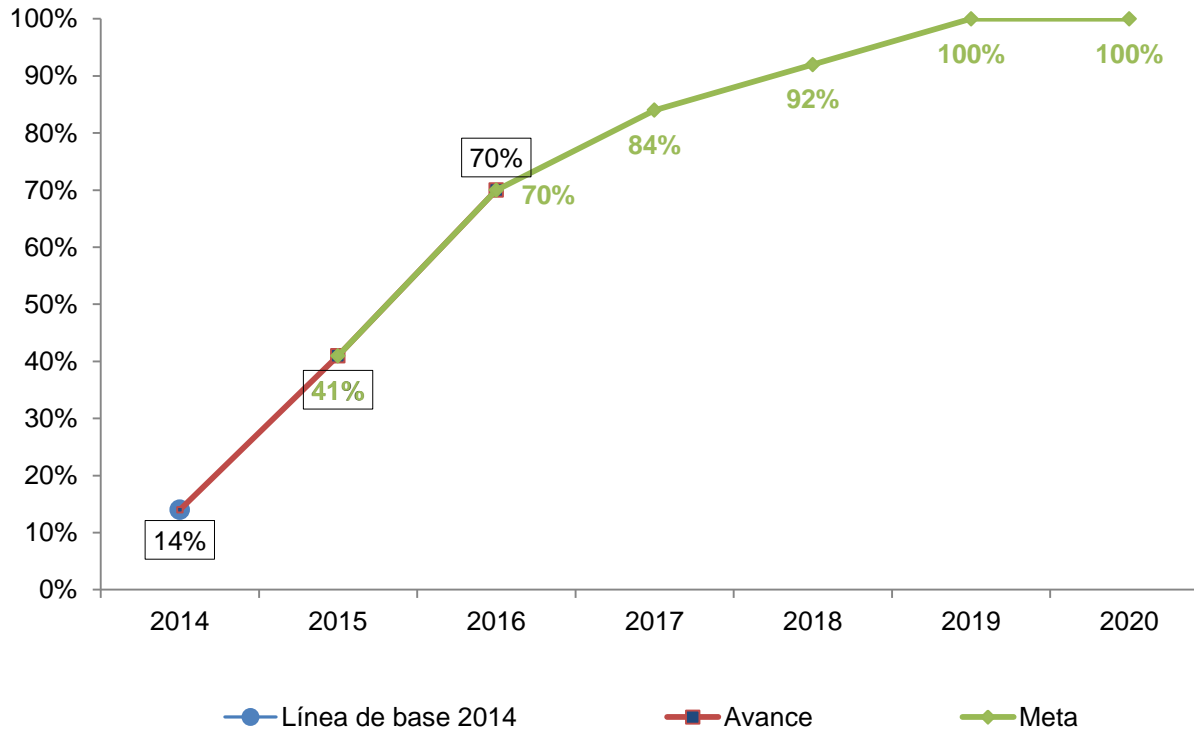
Objetivos

1. Consolidar una cultura de gestión innovadora
2. Mejorar la gestión eficiente a través de certificaciones de la calidad
3. Integrar equipos de alto desempeño



Porcentaje de procesos con uso de sistemas de información de soporte

MEGA



Objetivos

1. Avanzar en la transformación digital de la Universidad
2. Fortalecer ambientes de aprendizaje centrados en el estudiante mediante el uso de TIC

Comentarios:

- La Mega corresponde a la medición de los procesos implementados y que se encuentran apoyados por herramientas tecnológicas.



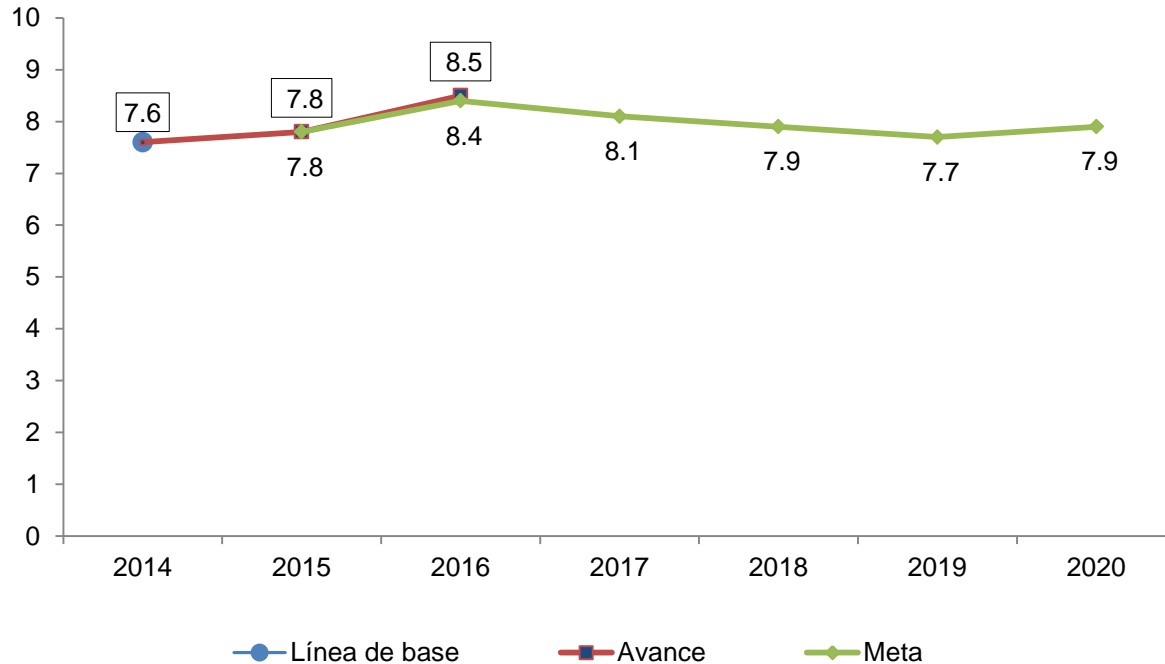
8. Espacios físicos educadores

M2 Construidos para uso misional por estudiante

Bogotá

MEGA

100%



Objetivos

1. Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo
2. Reordenar los espacios físicos para consolidar un Campus Universitario eficiente
3. Ampliar los espacios recreativos y deportivos para mejorar el Bienestar Universitario

Comentarios

- Con el Edificio de Artes y Diseño los M2 construidos para uso misional pasaron de 87.053 a 100.716
- M2 totales construidos: 131.960. La relación M2 totales / estudiante es de 10.1

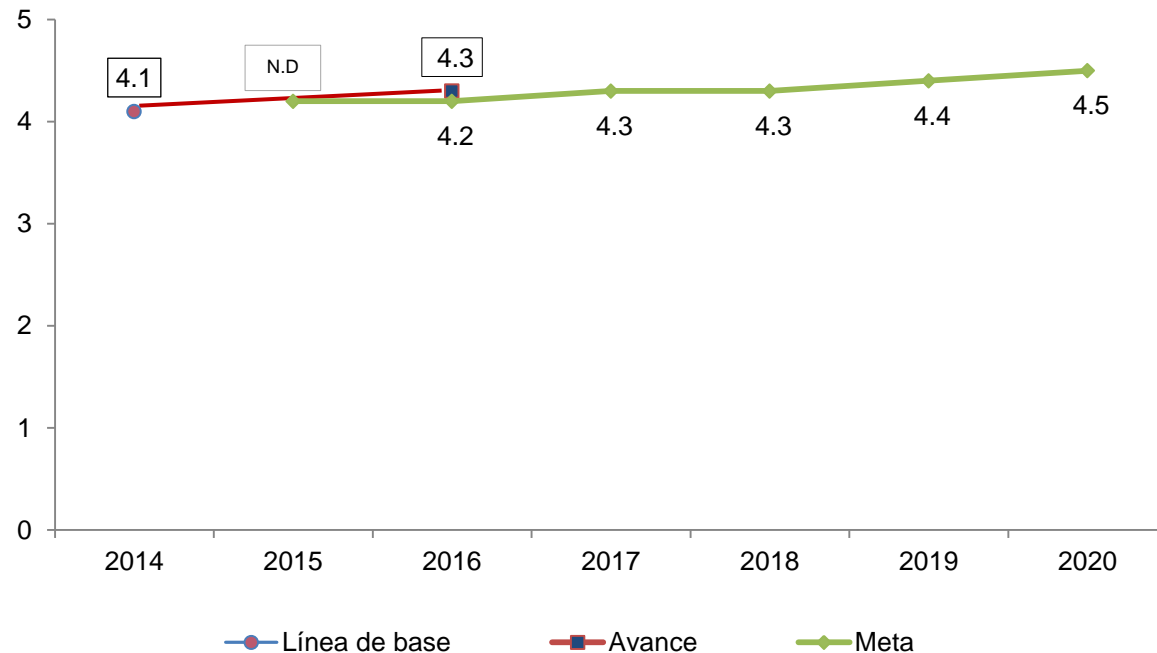


8. Espacios físicos educadores

Nivel de satisfacción de la comunidad con la infraestructura física de la Universidad

MEGA

100%



Objetivos

1. Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo
2. Reordenar los espacios físicos para consolidar un Campus Universitario eficiente
3. Ampliar los espacios recreativos y deportivos para mejorar el Bienestar Universitario

Comentarios:

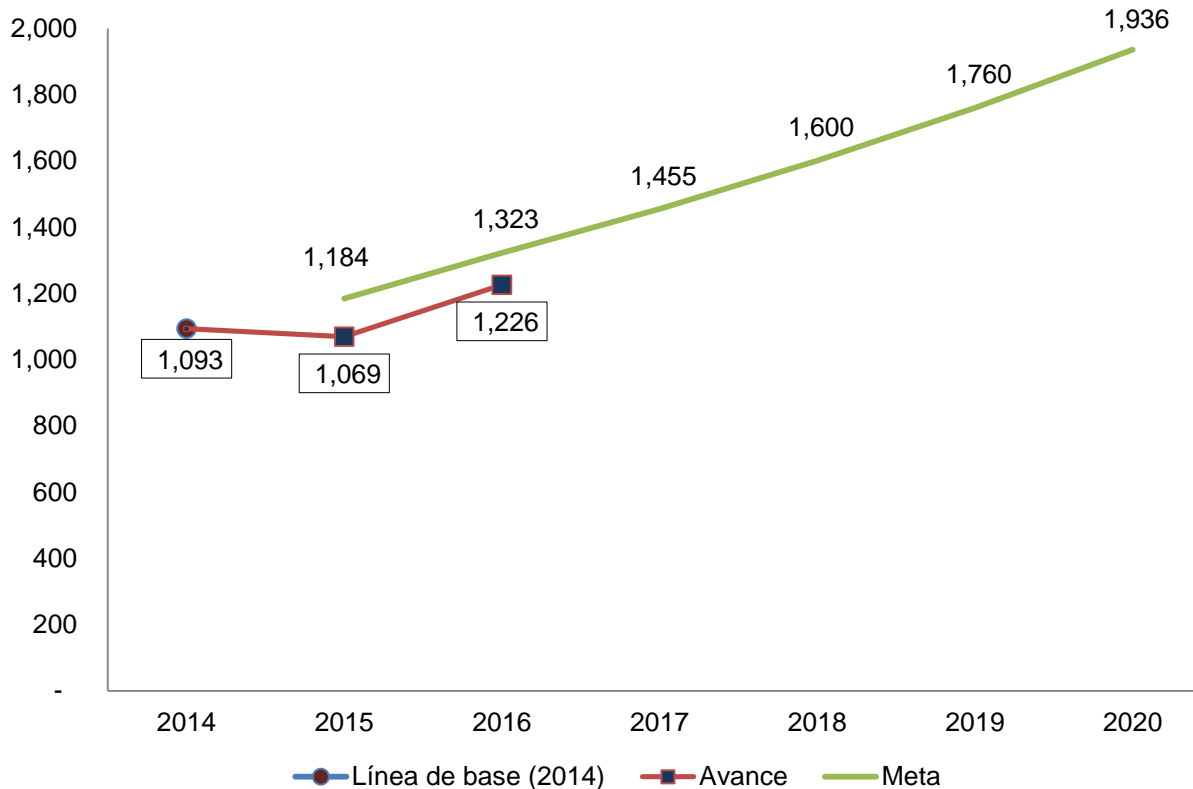
- Fuente: Encuesta de Percepción Institucional
- En 2014 la muestra de encuestados fue de 2.713 personas y se realizó la pregunta a docentes, administrativos y miembros del Consejo Directivo. Fue muy baja la participación de representantes estudiantiles y grupo de egresados.
- En 2016 en el marco de la autoevaluación se encuestaron 1.572 personas, entre: estudiantes, profesores, administrativos, directivos y egresados.



Número de estudiantes en las regiones Primer semestre

MEGA´

93%



Objetivos

1. Ampliar la oferta académica en las regiones
2. Desarrollar programas académicos con metodologías de enseñanza virtuales y similares

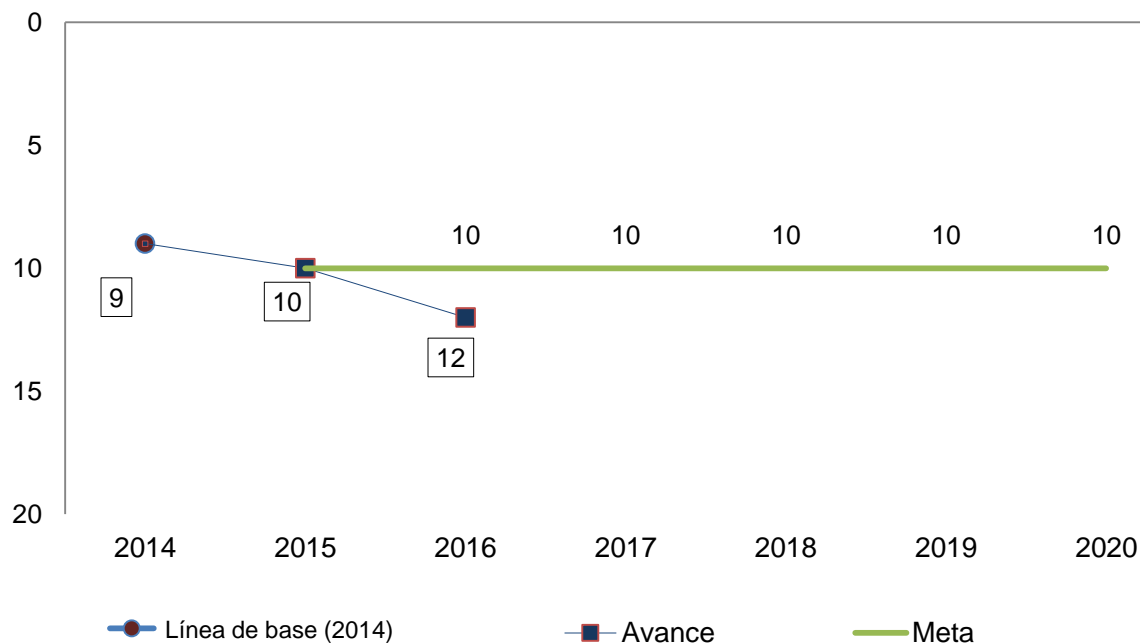
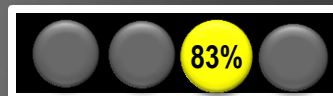
Comentarios

- 2016-I: 1.226 estudiantes. Cartagena 473, Santa Marta 224, Posgrados regionales 529
- 2016-II: 1.266 estudiantes. Cartagena 456, Santa Marta 252, Posgrados regionales 558
- Estos resultados se obtienen principalmente de la estrategia de regionalización de los posgrados. La matrícula pasó de 338 estudiantes en 2015-I a 558 en 2016-II (crecimiento del 65%).



Posición Ranking internacional QS Colombia (IES privadas)

MEGA



Objetivos

1. Avanzar en el mejoramiento continuo de la calidad de la Universidad a través de la Acreditación institucional y la acreditación de sus programas
2. Hacer visible la Innovación, la investigación y el emprendimiento de la Universidad
3. Construir sentido compartido alrededor de la visión al 2020, su plan estratégico y la acreditación institucional
4. Consolidar el ecosistema de comunicación digital de la Universidad
5. Fortalecer el posicionamiento de la Universidad como centro cultural

Comentarios:

- Puntaje UTADEO 2016: 37,7, creció 10.2% respecto al 2015 (34,2)
- En 2016 no se evaluó el indicador de citaciones por artículo (se requerían 150 publicaciones en Scopus). Incluyendo este indicador, se estimó un puntaje 40,7; la posición hubiera sido 9 entre las IES privadas
- 2 universidades subieron su posición (U. Bosque e ICESI) y desplazaron la posición de la Universidad.



Seguimiento táctico y operativo

Líneas Misionales

Líneas estratégicas

MEGAs
3

Objetivos
4

Proyectos
9

Acciones
#55

1. La universidad formativa en acción



2. La Tadeo Investigadora, innovadora y emprendedora

MEGAs
2

Objetivos
4

Proyectos
11

Acciones
49



3. Tadeo creativa: Artes y Ciencias

MEGAs
1

Objetivos
3

Proyectos
5

Acciones
21



4. Tadeo internacional

MEGAs
1

Objetivos
4

Proyectos
9

Acciones
#44



5. Tadeo y su impacto en la sociedad

MEGAs
3

Objetivos
5

Proyectos
7

Acciones
47



Seguimiento táctico y operativo

Líneas de apoyo

Líneas estratégicas

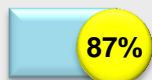
MEGAs
1

Objetivos
3

Proyectos
9

Acciones
#55

6. Gerencia
Eficiente e
Innovadora



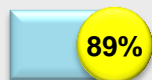
7. Tecnología de
vanguardia

MEGAs
1

Objetivos
2

Proyectos
5

Acciones
49



8. Espacios
Físicos
Educadores

MEGAs
2

Objetivos
3

Proyectos
4

Acciones
9



9. Tadeo de
Alcance
Nacional

MEGAs
1

Objetivos
2

Proyectos
4

Acciones
#10



10. Tadeo
Visible

MEGAs
1

Objetivos
2

Proyectos
8

Acciones
28



Gracias