



CREATIVE THINKING

★

DIGITAL

MARKETING

★

CREATIVE THINKING

Curso en

Marketing Digital



Intensidad: 40 horas
Valor matrícula: \$450.000
Lugar: Sede Centro
Calle de la Chichería N° 38 – 42

Presentación

El curso de profundización Marketing Digital – Región Caribe está diseñado con el objetivo de preparar y actualizar a profesionales en publicidad, comunicación social, mercadeo, ingenieros y en general a todos los profesionales emprendedores de la Región Caribe, sobre los conceptos de publicidad y marketing digital, el nuevo consumidor y las diferentes herramientas como métricas de monitoreo, analítica Web 2.0, SEO y SEM.

Objetivo del programa

Generar las competencias para que los profesionales desarrollen un plan estratégico de publicidad y marketing digital para posicionar diferentes productos y servicios en los mercados de la Región Caribe.

Objetivos específicos

- Comprender el concepto de integralidad del nuevo entorno digital frente a las tendencias del mercado del caribe.
- Aprender a aplicar las diversas técnicas creativas con sus respectivas herramientas de posicionamiento, métricas y analítica con el fin de diseñar estrategias aplicadas al marketing digital.

- Estratégico: gestionar y monitorear estratégicamente una organización desde la perspectiva misma del marketing digital.
- Competitivo: dar herramientas para optimizar el mejor uso de la información.

Dirigido a

Profesionales en publicidad, comunicación social, mercadeo, ingenieros y en general a todos los profesionales emprendedores que necesiten ofrecer y generar demanda de los productos y servicios que ofrecen en la Región Caribe.

Metodología

El curso se desarrollará a manera de charla magistral acompañada con talleres y actividades de aplicación práctica, simulaciones, aplicación de casos prácticos, videos y discusión.

Contenidos académicos del curso

- Fundamentos de mercadeo y publicidad.
- Marketing digital.
- Estrategia creativa ETL – Cibergrafía.
- Optimización en buscadores: posicionamiento SEO.
- Taller de planificación de marketing digital.
- Modelos para la toma de decisiones estratégicas en el mercado.



Bogotá

Mónica Gomez

educación.continuada@utadeo.edu.co

Teléfono: (1) 242 7030 Ext. 1160 – 3957

Cartagena

Ana Carolina Donado

anac.donadov@utadeo.edu.co

Tel: (5) 664 7000 – 660 1070 – 660 2425

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD

Resolución 04624 del 21 de marzo de 2018 – Vigencia 6 años

VIGILADA MINEDUCACIÓN