

**Servicios Profesionales
Especializados
- SPES -**

**Servicios para la
Economía Naranja**

¿Quiénes somos?

En su trayectoria de más de 60 años, la **Universidad Jorge Tadeo Lozano** ha logrado consolidar una vasta experiencia en la solución de problemas y necesidades del sector real de la economía, en su reconocida trayectoria de relación entre Arte y Ciencia.

Esto le ha permitido a la Universidad desarrollar un amplio portafolio de servicios profesionales especializados, los cuales muestran su alta capacidad de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, que se describen en este folleto.



Gráfico de elementos diferenciadores Utadeo.

■ ¿Qué ofrecemos?

Además de la docencia, Utadeo desarrolla actividades de Investigación-Creación, desarrollo tecnológico e innovación.

Los Servicios Profesionales Especializados, que incluyen Servicios Tecnológicos, Servicios Empresariales, Servicios para la Economía Naranja y Servicios de Innovación Social, se encuentran agrupados en una serie de temáticas orientadas y sustentadas en las capacidades de los Grupos de Investigación y Creación.

La Universidad Jorge Tadeo Lozano está en capacidad de ofrecer asesoría, consultoría y acompañamiento técnico para resolver las necesidades de sus clientes.

Algunos de nuestros clientes

- **Alcaldía Local de Kennedy**
- **Nalsani SAS (Totto)**
- **Banco de la República**
- **Biblioteca Nacional**
- **Centro Integral de Rehabilitación de Colombia - CIREC**
- **Fundación Semana**
- **Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - ICULTUR**
- **Gobernación de Bolívar**
- **MinCultura**
- **Planetario de Bogotá**
- **Instituto Distrital de las Artes – IDARTES**

■ ¿Cómo lo hacemos?

Utadeo cuenta con una infraestructura de soporte para los servicios de economía naranja, con los diferentes tipos de empresas públicas o privadas y las industrias culturales y creativas que están distribuidas en Bogotá y sus sedes regionales ubicadas en Santa Marta y Cartagena.

Observatorios

- **Observatorio de construcción de paz**
Facultad: Ciencias Sociales
- **Observatorio Asia Pacífico**
Facultad: Ciencias Sociales
- **Observatorio de comunicación**
Facultad: Ciencias Sociales
- **CrossmediaLab**
Facultad: Ciencias Sociales
- **Observatorio diseño de producto**
Facultad: Artes y Diseño
- **Observatorio de plástica social**
Facultad: Artes y Diseño
- **Observatorio para el desarrollo sostenible de los archipiélagos de Nuestra Señora del Rosario y de San Bernardo**
Sede Cartagena
- **Observatorio publicitario en la Universidad Jorge Tadeo Lozano**
Facultad: Artes y Diseño

Estudios y talleres

- Estudios de cine y televisión
- Estudio de animación
- Estudio de producción y radio
- Estudio y Laboratorio de fotografía
- Animación digital
- Stop Motion
- Prototipado
- Taller de diseño industrial
- Taller de Cad Cam
- Talleres de: grabado, metales, plástico, cerámica, pintura, tridimensional, entre otros
- Taller de confección y acabados
- Antropometría

Escenarios de actuación

- Talleres de desarrollo de producto
- Tadeo LAB
- Educación continuada

Servicios para la Economía Naranja

Industrias Culturales y Creativas

Laboratorios de desarrollo social y comunitario

- Diseño para la innovación social.
- Diseño de experiencias turísticas.
- Creación de laboratorios centrados en temáticas específicas y regiones particulares.
- Creación de espacios para el cambio, la paz y el desarrollo social.
- Proyectos de innovación social para el desarrollo de modelos en comunidades.
- Impulso a iniciativas colectivas e integrales para la generación de empleo involucrando los sectores público, empresarial y organizaciones no gubernamentales.
- Construcción de alianzas de largo plazo para articular las capacidades de las empresas y la misión de las organizaciones sociales.

Gestión del diseño

- Archivo, documentación, memoria, patrimonio y conservación.
- Prototipado virtual y físico.
- Consolidación de procesos de emprendimiento.
- Asesoría estratégica de diseño.
- Incorporación de valores de diseño para empresas de la economía naranja.

Comunicación comercial

- Lectura y diagnóstico de tendencias: Investigación etnográfica.
- Producción de documentales.
- Fotografía publicitaria.
- Marketing digital, planeación estratégica y estudios de consumidor.
- Marketing y consumo responsable.
- Plataforma de comunicación para la movilización social.
- Publicidad especializada.
- Campañas publicitarias.
- Construcción de marca e identidad corporativa.

Cultura y mediación

- Mediación cultural para la gestión cultural y desarrollo de públicos.
- Estudios con énfasis en el patrimonio cultural.
- Generación de nuevos medios y construcción de discurso de comunicación, educación y artística, para nuevos entornos de proyectos artísticos y culturales.
- Análisis de experiencias nacionales e internacionales de políticas de públicos y programas de mediación cultural.
- Creación de contenidos periodísticos en diferentes plataformas.
- Asesoría y consultoría en transmedialidad.
- Construcción de narrativas para la apropiación social del conocimiento.
- Laboratorio experimental de creación de contenidos convergentes y multi formatos que apuesta por procesos de formación, creativos, colaborativos y alternativos.



Artes plásticas

- Gestión artística.
- Gestión de la creación.
- Obras artísticas.
- Actividades culturales -académicas.

Desarrollo urbano

- Diseño urbano.
- Proyectos de arquitectura y urbanismos.
- Implicaciones para el territorio por fenómenos sociales.



Creación artística

- Curaduría, diseño y montaje de exposiciones.
- Asesoría en proyectos y políticas de patrimonio cultural, de espacio público y formación artística.
- Proyectos de innovación social y cultural - Creación de laboratorios en arte y ciencia.
- Participación en el establecimiento de corredores culturales en la ciudad.

Narratología y argumentación

- Análisis y seguimiento de discursos mediáticos del conflicto armado en Colombia.
- Evaluación de políticas culturales centradas en la lectura.
- Análisis y seguimiento de productos audiovisuales en Colombia.
- Asesoría en elaboración y análisis de mensajes visuales perceptualmente efectivos.
- Asesoría en proyectos de apropiación social del cine y el audiovisual.

Contacto

-DICE-

Dirección de Investigación, Creación y Extensión

✉ direccion.investigaciones@utadeo.edu.co

🏠 www.utadeo.edu.co/investigacion-y-creacion

📍 Carrera 4 N° 23-76 Tercer piso

☎ 2 42 70 30 Ext. 31 60

🐦 @tadeo_investiga

Consultoría y Emprendimiento

🏠 www.emprendimiento.utadeo.edu.co

📍 Carrera 4 N° 23-76 Primer piso

☎ 2427030 Ext. 1591

