

DIPLOMADO DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PUBLICACIONES DIGITALES

Objetivo

1. Aprender los conceptos necesarios para la creación y autoría multimedia aplicada a las publicaciones digitales.
2. Aprender las condiciones de diseño y técnicas necesarias para publicar en web y medios digitales: e-books, e-catálogos, e-zines, flip & curls, etc.
3. Comprender el proceso de diseño de publicaciones digitales con salida a iPad, Tablets y otros.

Dirigido a

Dirigido a profesionales y tecnólogos de la edición, directores de diseño en editoriales y de medios de comunicación, editores de periódicos, revistas y libros, diseñadores editoriales, autores, diseñadores gráficos, comunicadores gráficos, diseñadores visuales, realizadores multimedia, diagramadores y armadores, así como a las personas involucradas en los procesos de realización de productos editoriales. relación con otra información en documentos que contienen informes financieros auditados.

Módulo I: Marco conceptual y referencial

Comprender las implicaciones culturales y sociales de las publicaciones digitales

- Historia sobre la sociedad de la información
- La información en la llamada posmodernidad
- La información en la llamada posmodernidad II

Intensidad: 120 horas

Educación Continuada

Cra. 4 No 23 - 76
Módulo 29 of. 201
PBX: (+571) 242 7030
Exts.: 3956/57/58
Teléfono: 321 3571

www.utadeo.edu.co

- El mundo editorial y los medios digitales
- Editorial transmedia: escenario de participación
- Cibercultura: la nube y la serendipia
- De la comunicación masiva a la comunicación en red
- Implicaciones culturales y sociales del e-publishing
- Usabilidad y accesibilidad
- Usabilidad y accesibilidad
- Arquitectura de información y administración de contenidos
- Del lector análogo al lector digital
- La búsqueda de la “verdadera” Interacción
- Socialización, evaluación y cierre

Módulo II: Diseño de eBooks

eBooks en Formato ePub

Aprender como diseñar eBooks en los formatos EPUB.

- Introducción a los eBooks
- Formatos de los eBooks y el EPUB
- Tecnologías aplicadas a los eBooks
- Diseño de maquetas y plantillas
- Definición de jerarquías y estilos
- Realización de tablas de contenido e índices
- Construcción de hipervínculos y referencias cruzadas
- Incorporación de imágenes e ilustraciones
- Diseño y configuración de portadas y miniaturas
- Incrustación de video y audios
- Etiquetado con metadatos
- Pre-visualización y validación de los archivos EPUB

- Exportación para publicación
- Medios de distribución

eBooks en Formato iBooks

Aprender como diseñar eBooks en formato Apple iBooks.

- Introducción a los iBooks de Apple
- Estructura del libro en iBook
- Diseño de los textos, los objetos y las imágenes
- Diseño de plantillas propias
- Creación de tablas y gráficas
- Creación de galerías e imágenes interactivas
- Incrustación de audio, video y objetos 3D
- Inserción de presentaciones Keynotes
- Incorporación de elementos HTML
- Creación de vínculos, tabla de contenido y glosario
- Exportación del iBook
- Condiciones para la distribución y publicación en Apple AppStore

eBooks en formato PDF

Aprender como con InDesign se diseñan eBooks profesionales en formato PDF.

- Introducción a los eBooks en formato PDF
- Diseño en InDesign de eBooks en formato PDF
 - Diseño de maquetas y plantillas
 - Definición de los estilos
 - Creación de tablas de contenido e índices
 - Creación de hipervínculos y marcadores
- Metadatos del eBook PDF
- Pruebas, ajustes para la publicación y distribución

Módulo III Diseño de Revistas Digitales

Revistas en formato EPUB Fixed Layout

Aprender como usar InDesign con el formato EPUB Fixed Layout para diseñar revistas digitales para tabletas y otros dispositivos.

- Introducción al EPUB Fixed Layout
- Bocetado de la publicación
- Condiciones de diseño del documento
- Diseño de maquetas y plantillas
- Definición de estilos y paletas de colores
- Creación de slideshows y secuencia de imágenes
- Incrustación de audio y video
- Condiciones para la incorporación de contenido Web y HTML
- Simulación de la publicación en “desktop” y tabletas
- Condiciones para la publicación y la distribución

Revistas digitales en formato “FlipBook”

Aprender como con InDesign y otras herramientas Web 2.0 es posible diseñar publicaciones interactivas en formato HTML y SWF

- Introducción a los documentos tipo “FlipBook”
- Publicación FlipBook con InDesign en formato Flash SWF
- Publicación FlipBook en formato HTML5
- Publicación FlipBook con herramientas Web 2.0

Revistas Digitales en formato PDF

Aprender como con InDesign y Acrobat se diseñan Revistas Digitales Multimedia en formato PDF.

- Introducción a las revistas digitales en formato PDF
- Diseño en InDesign de archivos PDF multimedia
 - Insertar videos y audios
 - Insertar animaciones SWF
 - Creación de botones e hipervínculos
 - Crear transiciones de página
- Diseño en Acrobat de archivos PDF multimedia
 - Insertar videos y audios
 - Obtener videos desde URLs
 - Insertar animaciones SWF
 - Insertar objetos 3D en Acrobat Pro
 - Acciones de página
 - Creación de botones e hipervínculos
 - Crear formularios
 - Crear transiciones de página
 - Presentar en pantalla completa
- Pruebas y ajustes para la publicación y distribución

Herramientas de “Digital Publishing”

Hacer una revisión comparativa de las herramientas de Digital Publishing más relevantes del mercado y comprender sus alcances y potencialidades.

- Revisión a Adobe Digital Publishing Suite
- Revisión a Quark Publishing Platform
- Revisión a Aquafadas
- Revisión de Mag+