



Diplomado en  
**Desarrollo de Colecciones**



**Intensidad:** 90 horas  
**Valor matrícula:** \$2.300.000  
**Lugar:** Sede Centro, calle de la Chichería N° 38 – 42

## Presentación

El diseño de modas se concibe como una actividad intelectual, creativa y técnica que involucra el desarrollo de la creatividad, observación, análisis, planeación, proyección, producción y comercialización de prendas de vestir, como también el desarrollo de sus complementos y accesorios, para un individuo o un mercado determinado.

La Universidad Jorge Tadeo Lozano trabaja el diseño y la gestión de la moda como una estrategia que conjuga las diferentes fases del proceso creativo y productivo, desde la investigación del entorno (mercadeo y tendencias), conocimiento de las materias primas e insumos, como las nuevas tecnologías que se utilizan en el campo textil y de la confección; conocer sobre la innovación y la creación, hacer la planeación y trabajar con proyectos de colecciones, ejecución de bocetos y figurines, confección de muestras (prototipos o modelos), realización de patronaje y escalado, producción en serie (controles de calidad), y promoción y divulgación.

Por lo anterior, desde el programa de Diseño y Gestión de la Moda se ha preparado el siguiente programa de diplomado que contiene todas las áreas del proceso mencionadas aplicadas en forma práctica al desarrollo del negocio con un enfoque estratégico en desarrollo e innovación de producto, enfocado a la pronta moda y a una rotación de producto según el ciclo de colecciones global.

## Objetivo del programa

Formar en el desarrollo de colecciones enfocadas hacia el mercado real en el sector moda, basados en el estudio de tendencias, reconocimiento de los diferentes perfiles de cliente, estudio de mercado y estrategias de venta; que permita a los participantes lograr un portafolio de producto con unas condiciones de calidad, diseño e innovación, además de desarrollar las estrategias necesarias de venta para la comercialización del mismo.

## Objetivos específicos

- Consolidar con bases el proceso de desarrollo de colecciones en la estructura de marco teórico de la colección alineado en desarrollo de producto, color, perfil de cliente y tendencias de Moda Globales.
- Identificar según su marca las diferentes líneas de negocio y preparar una estrategia para comercializar su producto.
- Entender su perfil de consumidor e identificar el desarrollo de estrategias del mercado de la moda enfocado a su marca.
- Identificar los diferentes tejidos y bases textiles, reconocer la importancia de los procesos industriales que generan un valor agregado y marcan la diferencia en el producto final.
- Construir una estrategia de venta digital, diferenciando los canales para la comercialización de su marca.
- Desarrollo de técnicas para el control

técnico y financiero de proyectos de inversión.

### **Dirigido a**

Gerentes de marca, profesionales en el área del diseño, directivos de departamentos de desarrollo de producto, empresas relacionadas con el sector de modas.

### **Metodología**

Comprender mediante el desarrollo de modelos tipo el esquema integral de la gestión de un proyecto, para establecer controles de ejecución técnico, cronológico, financiero que aseguren el cumplimiento del alcance esperado por el dueño del proyecto.

## **Contenidos académicos del curso**

### **Módulo 1**

Fundamentos y conceptos básicos de la industrialización de colecciones en el sector prendas de vestir moda.

### **Módulo 2**

Desarrollo de herramientas clave para posicionar y vender una colección en el sector moda.

### **Módulo 3**

Estructura de cuadro de colección, portafolio de producto, desarrollo de fichas técnicas y estrategia de medios digitales.

### **Módulo 4**

Insumos y textiles.



**Cartagena**

Ana Carolina Donado

[anac.donadov@utadeo.edu.co](mailto:anac.donadov@utadeo.edu.co)

Tel: (5) 664 7000 – 660 1070 – 660 2425

**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD**

Resolución 04624 del 21 de marzo de 2018 – Vigencia 6 años

VIGILADA MINEDUCACIÓN