



Diplomado en Periodismo Digital



Intensidad: 100 horas
Valor matrícula: \$1.600.000
Lugar: Sede Centro
Calle de la Chichería N° 38 – 42

Presentación

El ejercicio periodístico vive una época de transformación en sus lenguajes, contenidos y plataformas de difusión que requiere de comunicadores conscientes de dichos cambios y con el pleno desarrollo de habilidades para integrar los recursos digitales y la información.

El diplomado en Periodismo Digital surge como complemento a la formación de los periodistas de la región, quienes son conscientes de los cambios que a la disciplina le han impreso las tecnologías de la información y desean dominar las facetas del periodismo web.

Objetivo del programa

Fortalecer competencias de periodismo digital.

Objetivos específicos

- Aprender a gestionar contenidos periodísticos, usuarios y comunidades a través de las TIC'S.
- Conocer las etapas de producción, edición y difusión de un medio digital.
- Aprender acerca del posicionamiento y marketing digital de un medio de información web.

Dirigido a

Periodistas, comunicadores organizacionales, gestores de contenidos digitales, profesionales afines con el manejo de informaciones periodísticas y estudiantes de pregrado.

Metodología

Clases teóricas y prácticas a desarrollarse por módulos, en jornadas de tres (3)

horas diarias durante tres (3) días a la semana. Combina análisis de conceptos, desarrollo y aplicación de ejercicios de entorno real y manejo básico de herramientas digitales y softwares.

Contenidos académicos del curso

Módulo 1. Ecosistema de la comunicación digital (20 horas)

- Convergencia.
- El medio móvil.
- Convergencia de medios.
- Nuevas narrativas digitales.

Módulo 2. Social media para periodistas (26 horas)

- Redes y medios sociales, el nuevo escenario de las noticias.
- Community Mánager para periodista y comunicadores.
- La marca digital del periodista o reputación on line.
- Herramientas para medir el impacto en redes sociales.

Módulo 3. Producción digital audiovisual (27 horas)

- Caja de herramientas tecnológicas audiovisuales.
- Grabación en dispositivos móviles o portátiles.
- Post producción, graficación, distribución.
- Formatos audiovisuales convergentes.

Módulo 4: Desarrollo de medios digitales (27 horas)

- Crowdfunding.

- Nuevos modelos de negocio.
- Nuevas audiencias.
- Medición de audiencias.
- SEO.



Cartagena

Ana Carolina Donado

anac.donadov@utadeo.edu.co

Tel: (5) 664 7000 – 660 1070 – 660 2425

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD

Resolución 04624 del 21 de marzo de 2018 – Vigencia 6 años

VIGILADA MINEDUCACIÓN