



Para que una persona ejerza liderazgo en una organización se deben tener en cuenta dos aspectos importantes: el contexto de la compañía en la cual desempeña sus funciones y los rasgos para adaptarse a dicho contexto.

Líderes, la piedra angular de las compañías

Ser jefe no necesariamente significa ser líder. De hecho, el éxito o el fracaso de las empresas está estrechamente ligado a las capacidades de liderazgo de directivos.

La gran discusión, cuando se habla de este tema, está relacionada con el origen de las cualidades de liderazgo: ¿el líder nace o se hace? Las opiniones están muy divididas, pero lo cierto es que la personalidad y los hábitos de la persona son las que definen este aspecto. No hay una fórmula mágica para ello, pero sí un ambiente que ayude a potenciar las habilidades que necesitan las empresas.

“Para que una persona ejerza liderazgo en una organización se deben tener en cuenta dos aspectos importantes: el primero es el contexto de la compañía en la cual desempeña sus funciones, y el segundo son los rasgos para adaptarse a dicho contexto”, cuenta Angélica Hermosa, docente de Administración de Empresas de la Universidad Central.

De hecho, el entorno es una característica esencial, ya que es el que define ciertas pautas por seguir para tener mayor asertividad en el arte de liderar. Para Alejandro Paz, gerente ejecutivo de Adecco Professional, en tiempos de cambio económico, cultural y generacional, los líderes deben aprender a actuar de manera dife-

rente, dejando atrás las prácticas obsoletas y en constante entendimiento de nuevas formas de hacer las cosas.

Por su parte, María Mercedes Botero, profesora e investigadora de la Universidad del Norte, menciona una serie de cualidades que debería tener un buen líder. Entre tales destrezas se encuentra que dicha persona debe tener ética a toda prueba, que no olvide su procedencia familiar, que sea auténtico, que sienta muy orgulloso de sus raíces; debe tener pensamiento estratégico universal y capacidad flexible para aprender. Adicionalmente, se valora que esté en la capacidad de formular una visión trascendente e influyente, de lo-

120
horas
dura

EL DIPLOMADO
EN HABILIDADES
DE LIDERAZGO
Y DIRECCIÓN
OFRECIDO POR
LA JAVERIANA.

gar recursos, conectar y de comprometer a seguidores y demás colaboradores para llevarla a cabo.

Como este ámbito permea todas las organizaciones, desde la más pequeña hasta la más grande, las instituciones de educación superior están ofreciendo cursos y diplomados que enseñan las pautas para ejercer un buen liderazgo. A continuación, una pequeña muestra de los que se puede encontrar.

Universidad del Norte

Este centro educativo ofrece varios cursos sobre la materia, como el ‘Diplomado integral para el desarrollo efectivo de las competencias de liderazgo y trabajo en equipo’, cuyo objetivo general es entre-

gar a los participantes los conocimientos y las herramientas requeridas para el diseño y la gestión de proyectos que impacten positivamente la productividad organizacional, partiendo de la mejora individual, focalizada y dirigida de sus competencias en liderazgo y trabajo en equipo. La duración es de 138 horas.

Universidad Javeriana

El diplomado en ‘Habilidades de liderazgo y dirección’ ofrecido por esta institución se enfoca, precisamente, en promover estas dos cualidades. En 120 horas se desarrolla un programa de formación que permite a los líderes fortalecer sus competencias organizacionales y de rol, mejorando su capacidad de dirigir y el desarrollo de otros componentes que facilitan esta tarea.

Universidad de los Andes

En el programa de ‘Alta dirección en gestión y liderazgo estratégico’ ofertado por Uniandes, el participante encuentra un espacio propicio para conocer mejor su potencial personal, identificar posibles caminos para afianzar y consolidar su capacidad de ser un gestor líder en todos los ámbitos de la vida. Tiene una duración de 208 horas presenciales y busca contribuir a que personas que ocupen cargos ejecutivos de niveles directivos, de organizaciones públicas y privadas, interioricen y aprendan sobre las dimensiones humanas más fundamentales, y de las que depende, en última instancia, la generación de valor en las organizaciones.

Universidad Eafit

A través de esta habilidad se logran la transformación de equipos y el alcance de las metas organizacionales. Por tal razón, el objetivo del diplomado ‘Dirección y liderazgo’ es ejecutar un proceso de formación de las dimensiones de liderazgo transformacional, situacional y adaptativo que permita contribuir al crecimiento de los equipos humanos y la materialización de la estrategia corporativa de las organizaciones de cada uno de los participantes.



La habilidad más importante de un líder es poder inspirar a su equipo. FOTOS: ISTOCK

Prepárese para ser el número uno

CAPACITARSE EN ESTA ÁREA CONTRIBUYE DE MANERA DIRECTA AL DESARROLLO DE NUEVAS ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO DE LAS COMPAÑÍAS.

“Un líder no es quien hace el trabajo, es la persona que sigue desde el principio hasta el final el proceso que deben desarrollar los trabajadores y entrega los resultados esperados en el tiempo estipulado. Un buen guía lleva a su personal al máximo de sus capacidades y trabaja como un entrenador deportivo”, así lo asegura Jairo Pinilla, director de Performance Colombia.

Juan David Aristizábal, director del Centro de Liderazgo del Cesa, cree que el fortalecimiento de la capacitación de liderazgo es de vital relevancia,

ya que sin un líder que sea capaz de enfrentar las adversidades, las incertidumbres, que aproveche las circunstancias para hacer que las cosas pasen y sacar adelante las sociedades, haciendo que crezcan y aumenten su productividad, estas naufragar ante los problemas.

Por esta razón, las instituciones de educación superior han desarrollado programas presenciales y virtuales que tienen como objetivo preparar a los profesionales en temas como alta gerencia, liderazgo y calidad; incluso han

propuesto cursos más cortos, como los diplomados, que también son una buena opción para entender y manejar los grupos y estrategias para lograr liderar. Eso sí, según Pinilla, un posgrado siempre es más completo y mejorará el desenvolvimiento de cualquier empleado, así que son una mejor alternativa. A continuación, la oferta que existe en la academia colombiana.

Fundación Universitaria del Área Andina

Esta institución ofrece la especialización en Alta Gerencia

en la modalidad virtual, dando así la oportunidad a los ejecutivos con una agenda bastante apretada y que solo se pueden actualizar en tiempos que la misma persona estipule. Este tiene el objetivo de preparar especialistas para gestionar y gerenciar organizaciones que contribuyan al desarrollo y la competitividad del país, con una visión holística que apoye la toma de decisiones. Duración: 2 Semestres.

Universidad Militar Nueva Granada

La especialización en Alta Gerencia tiene como objetivo brindar herramientas al profesional para dirigir y gerenciar organizaciones, mediante el pensamiento estratégico y visión de futuro, para que respondan al entorno con el fin de lograr la permanencia empresarial. Este posgrado se dicta en la modalidad presencial. Duración: 2 semestres.

Pontificia Universidad Javeriana

Con la especialización en Gerencia del Talento Humano, la Javeriana busca preparar profesionales para liderar la transformación de las unidades de recursos humanos en socios estratégicos para la organización.

La revolución digital es una realidad, y esto implica que las compañías reinventen los lugares de trabajo, los procesos de desarrollo y su cultura organizacional para estimular el *engagement*, el bienestar y la innovación. Duración: 1 año.

Universidad Jorge Tadeo Lozano

El programa de Coaching Organizacional y Liderazgo Directivo busca aportar a los participantes las herramientas conceptuales y metodológicas que les permiten reconocer y potenciar sus capacidades de liderazgo, trabajo en equipo, resolución de problemas, inteligencia emocional, creatividad e innovación.

Duración: 100 horas.

Universidad Central

El curso de Coaching y liderazgo ofrecido por esta universidad busca dar unas pautas estratégicas para desarrollar habilidades y herramientas teórico-prácticas del coaching al liderazgo para aplicarlas con éxito en la vida personal y laboral. Este es un elemento fundamental y estratégico de identidad, visibilidad, influencia, relacionamiento y diferenciación para las personas en el actual mercado profesional y de negocios, así como para el emprendimiento y la atracción favorable de públicos en todo tipo de organizaciones.