

**E179.** Diseño arquitectónico y su relación con la identidad local (Conferencia). Hernan Casakin [Ariel University Center of Samaria - Israel]

El concepto de identidad es una dimensión fundamental de nuestro ser y actuar. En este estudio abordaremos la relación del diseño con el contexto físico y cultural local en Israel, a través del cual pretendemos entender el papel que desempeña la arquitectura en la identidad del lugar. Análisis de una serie de obras icónicas de gran aporte a la identidad nacional. Desafiar al diseño de la superficialidad, sin interés en los valores locales, y ofrecer así una respuesta al problema de la globalización y la falta de identidad local.

**E180.** Latinoamérica potencia alimentaria: Diseño agrega valor en la agroindustria local (Conferencia). Jhonatan Jesús Romero Rebolledo y German Espinoza [Universidad Mayor - Chile]

El mercado de la industria Gourmet ha desarrollado y cuenta con nichos de mucho interés a nivel mundial; el consumo de estos productos está en alza constante en los principales mercados del mundo. Los factores que determinan este comportamiento son variados y diversos, pero existen elementos vinculantes, destacando la proliferación de nuevos segmentos y consumidores. El Diseño detectó esta oportunidad y ha buscado aportar valor a la industria, mejorando la productividad, calidad y presentación de los productos, abriendo nuevos mercados globales para pequeños y grandes empresarios del rubro, transformando al Latinoamérica en una potencia alimentaria.

**E181.** Diseño industrial - cultivo artificial de corales: apertura de escenarios (Conferencia). Fernando Alberto Álvarez Romero y Leonardo Vásquez [Universidad De Bogotá Jorge Tadeo Lozano - Colombia]

Experiencia interdisciplinaria entre diseñadores industriales y biólogos marinos entorno al problema común de generar acciones para proteger la vida submarina, específicamente el intento por el cultivo artificial de corales como parte de la recuperación de los arrecifes del Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo - Colombia.

**E182.** Diseñando signos: creatividad y diseño desde una perspectiva semiótica (Conferencia). Carina Infantozzi [Escuela Universitaria Centro de Diseño - Uruguay]

Los productos de diseño, en tanto productos culturales, son signos. Es decir, el ser-signo es una de las dimensiones constitutivas de un producto diseñado. Entonces, ¿cuál es el aporte de la Semiótica al Diseño? Y más precisamente, ¿cuál es el aporte a la creatividad en el proceso de diseño? Desde la propuesta de “desautomatizar la mirada” como eje metodológico, se propone desarrollar cómo es que la Semiótica aporta al diseño a partir del uso creativo de sus conceptos en tanto herramientas concretas de diseño en el marco del proceso de diseño.

**E183.** La importancia de la UX (user experience) en el diseño de sitios web para e-commerce (Conferencia). Lucas Mourelle [Ombu Shop, Tu Tienda Online - Argentina] Salvo raras excepciones la experiencia de usuario en los sitios de *e-Commerce* de América Latina es terrible. La

mayoría de los sitios de pequeñas empresas que venden por Internet lo hacen a través de formularios de contacto e intercambio de emails. Debemos educar a la comunidad para impulsar el crecimiento del comercio electrónico. Es menester de emprendedores y diseñadores web generar una experiencia de usuario sencilla, clara y profesional que dé al comprador la confianza necesaria y le permita acceder a los productos de forma fácil y segura.

**E184.** Claves para maximizar tu comercio electrónico (Conferencia). Florencia Capino [FD - Argentina]

Por qué es importante tener un negocio en línea. Claves para maximizar tu comercio electrónico. Cómo pensar, organizar, desarrollar, gestionar y promocionar un comercio en línea. Casos de éxito.

**E185.** Diseño o Emprendo: El desafío del día siguiente (Conferencia). Cristina Amalia Lopez y Paolo Bergomi [Asociación Argentina de la Moda /CONPANAC / Modelba / ALADI - Argentina]

Diseñar o emprender, es un conflicto que se les presenta a muchos de los recién graduados. Dudas que surgen al transitar el camino laboral, cuestionándose si empezar a emprender o trabajar en diseño, crear una empresa nueva o pertenecer a una o producir, sintiéndose inseguros en la toma de la decisión, y en el desarrollo del proyecto. Este gran dilema es una oportunidad de reflexionar. Los proyectos que incluyen diseño mejoran la cadena de valor, aplicando conocimiento en la gestión y producción, alcanzando resultados exitosos.

**E186.** Fachadas dinámicas, arquitectura en movimiento (Conferencia). Diana Andaluz Martín [Diana Andaluz arquitecta - España]

La estética arquitectónica en movimiento fue una preocupación central de las artes visuales del siglo XX. La arquitectura se ha resistido tradicionalmente al movimiento en la construcción pero ha permitido a ciertas interacciones móviles puntuales convivir con la estética general del edificio. Así, un lugar donde el movimiento está aceptado es en las envolventes del edificio. Un grupo de envolventes dinámicas que proliferan son las fachadas mediales con sus múltiples formas que se transforman en interfaces de información urbana y artificios de los medios de comunicación.

**E187.** Diseño de interfaces y experiencia de usuario (Conferencia). Juan Manuel Carraro [C Comunicación - Argentina]

El diseño de interfaces necesita de la participación de los usuarios finales para lograr productos exitosos. Las principales técnicas de usabilidad que permiten incorporar usuarios al proceso de diseño en sus diferentes etapas.

**E188.** Creatividad en movimiento, de la idea al producto. (Conferencia). Nicolás García Mayor [Ar estudio - Argentina]

Análisis de las fases que dan nacimiento a un producto. Desde una idea en papel hasta su materialización. De la idea al producto y del producto al público. ¿Cómo se llega al desarrollo de productos innovadores? ¿Cómo generar el desarrollo de nuevos productos dentro y fuera del país?