

Educación gerencial: más experiencias y menos teoría

Los programas académicos para los altos directivos se enfocan más en las experiencias que en la teoría de las clases magistrales.

ADEMÁS DE LA PRÁCTICA DENTRO DE LAS COMPAÑÍAS, LA ACADEMIA TAMBIÉN JUEGA UN ROL CLAVE PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES, POR LO CUAL, LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SE HAN CONVERTIDO EN ALIADAS OFRECIENDO PROGRAMAS PARA FORTALECERLAS.

“Más allá del mercadeo, los proyectos y las finanzas, un gerente debe desarrollar habilidades en términos de negociación, comunicación, resolución de conflictos, potencialización de su área de trabajo y eso es algo que vemos marcado en los programas gerenciales”, dice Juan Esteban Escalante, director de la Maestría en Administración y la Escuela de Administración de EAFIT.

Las instituciones han ampliado su portafolio con el fin de suplir la necesidad de los directivos. Doctorados, maestrías, especializaciones y educación continuada siguen siendo parte de la oferta educativa; sin embargo, las especializaciones y maestrías son las “reinas” de la demanda.

Según cifras del MinEduación, 4% de los estudiantes universitarios persiguen una maestría, 0,3% un doctorado y 6% especializaciones. En general, las maestrías están al alza y hay de todas las calidades y enfoques. “Hay muchas maestrías especializadas que están reemplazando lentamente a las especializaciones, impulsadas en parte porque estas últimas no son reconocidas a nivel internacional”, agrega Roberto De La Vega, Director de Posgrados del CESA.

Una tendencia en educación es la migración hacia programas más especializados, con una visión más global, donde la experiencia internacional en el programa es fundamental. “Generalmente, los altos directivos ya tienen el conocimiento de su área, lo que están buscando es programas que les ofrezcan la capacidad de adquirir nuevas habilidades y de estar al tanto de cómo están funcionando los equipos de trabajo”, Ángela María González, Directora de Programas de Administración en la Universidad Tadeo.

En esto coincide Juan Pablo Soto Zuluaga, Vicedecano de Relaciones Corporativas de la Facultad de Administración de Los Andes, quien asegura que cada vez más



se replantea la forma en que aprenden los profesionales, y se está pasando de una formación magistral a hablar de experiencias de aprendizaje variadas que incorporan tecnología, juegos, simulaciones, y uso de herramientas prácticas.

“La clase magistral, e incluso la enseñanza, únicamente con casos de estudio ya se ven como elementos clásicos de aprendizaje, y estamos recurriendo a otras alternativas para mejorar el aprendizaje de quien pasa por nuestra formación”, añade.

HABILIDADES INDISPENSABLES

Respecto a lo que necesitan las empresas, sin duda, las habilidades blandas, de las que se viene hablando hace unos cuantos años son indispensables. “El ambiente de negocios es cada vez más competitivo, lo cual nos exige estar en continua formación, y sin duda, las habilidades blandas permiten marcar una diferencia frente a otros directivos”, dice Jose Betancourt, Director Académico de la Escuela de Propietarios LSO School (Legacy School Of Ownership), agregando que estas habilidades son la base para una adecuada interacción con

todos los actores de la organización.

Aspectos como la inteligencia emocional, la comunicación, un estilo de liderazgo trascendente, promover la transformación organizacional hacia la era digital y la aplicación de la ética en los negocios con una visión integral, serán cada vez más demandadas en las compañías.

En esta misma línea, Andrés Rosas Wulfers, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Javeriana, complementa que las escuelas de negocios en el mundo van en dirección hacia una educación multidimensional y aunque los “business knowledge” siguen siendo un eje fundamental en la formación de los gerentes, no son suficientes; hoy se requiere de dos dimensiones: Habilidades blandas para interactuar y liderar la organización, y “Data Literacy”: la capacidad de usar la información disponible para tomar decisiones.

“Desarrollar habilidades cómo el liderazgo, la comunicación asertiva y la adaptabilidad es clave para lograr cambios organizacionales necesarios para sobrevivir”, concluye Wulfers.

Los expertos opinan

Las habilidades requeridas por las empresas son pieza fundamental en la oferta y la demanda de programas gerenciales en Colombia. Estas son las opiniones de los directivos académicos respecto a las tendencias y necesidades de formación de los ejecutivos de hoy.



"Las competencias requeridas por los gerentes del siglo XXI ya no son solo las necesarias para planear y gestionar procesos y recursos, sino aquellas que ayudan a identificar cuál es el sentido y hacia dónde debe ir la organización en la que trabajan".

Roberto de la Vega, Director de Posgrados, Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA.



"La educación gerencial en Colombia ha venido avanzando, cada vez existen programas más especializados en los temas gerenciales, sin embargo, todavía tenemos un camino por recorrer".

Ángela María González, Directora de Programas de Administración en la Universidad Tadeo.



"La educación tanto a nivel de posgrados como a nivel de educación ejecutiva es de muy alto nivel y las universidades cada vez tienen más acceso al mercado internacional con profesores de talla mundial que hacen parte de la oferta local".

Juan Pablo Soto, Vicedecano de Relaciones Corporativas de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



"Existe un interés frente a la dinámica de los mercados y el conocimiento es un muy buen aliado para adquirir nuevas herramientas; además para sacar provechos del networking y de los espacios académicos".

Juan Esteban Escalante, director de MBA y la Escuela de Administración de EAFIT.



"Cobra especial importancia el aprendizaje experiencial, en el cual el estudiante pone en práctica los conocimientos adquiridos en la misma asignatura a través de técnicas como la solución de problemas reales".

Andrés Rosas Wulfers, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Javeriana.



"Para ejercer bien su rol, los gerentes deben liderar con empatía, autocontrol, autoconocimiento, capacidad de escuchar al otro, de entenderlo y de comunicar adecuadamente al resto de la organización las directrices de la compañía".

Jose Betancourt, Director Académico de la Escuela de Propietarios LSO School (Legacy School Of Ownership).