

# Un día para celebrar y premiar la efectividad



La decimotercera versión de Effie Awards Colombia, el evento que reconoce las campañas de comunicación más efectivas en 2018, llegó con una novedad como parte de la celebración de los 50 años de Effie Global y los 40 años de la Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia, ANDA, licenciataria de Effie en Colombia: el primer Effie Summit, una jornada de formación que culminó con la ceremonia de premiación a la efectividad.

**E**sta jornada dio a los asistentes la oportunidad de participar en diversos espacios académicos con expertos internacionales. Entre ellos se destacaron Matt Seiler, director del Global Effie Committee; y Nigel Hollis, vicepresidente ejecutivo y chief global analyst de la división de insights de Kantar. También fue posible conocer casos de éxito Effie global y local y tendencias de mercadeo y publicidad. Asimismo, se compartieron las mejores experiencias de diferentes marcas y agencias con los asistentes, con el objetivo de traer más aprendizajes para la industria.

La premiación destacó lo mejor de la comunicación comercial y de la efectividad, en medio de algunas actualizaciones locales. Por ejemplo, se redujo el número de categorías y hubo una categoría enfocada en las campañas que se realizaron para el Mundial de Fútbol Rusia 2018; volvió la categoría Restaurante y Comida Rápida y se amplió la categoría Gran idea de medios, con el objetivo de que las agencias de medios participen de manera más activa.

## Ganadores y galardones

● **Los ganadores se** eligieron entre 120 finalistas, evaluados por un jurado conformado por representantes de la industria y liderados por Alberto Mario Rincón, gerente general de L'Oréal y Diana Díaz Gallo, country manager de SC Johnson Colombia. El Gran Effie, el premio más esperado de la noche, se lo llevaron DDB y Cerveza Poker, con la campaña Amigos de WhatsApp. Bavaria fue elegida como Anunciante del Año y Sancho BBDO fue galardonada como la Agencia del Año. Por primera vez, Effie Colombia entregó el reconocimiento a la Agencia Independiente del Año a Los GoodFellas.

En total, se entregaron 24 Oros, 14 Platas y 21 Bronces, entre los que se destacan *El viaje de Play Doh* y *Come más carne*

de cerdo, la de todos los días, en la categoría Éxito sostenido. Ruta 90 y Un bip por la Guajira, en Positive Change Social Marcas y El MAMBO se arrienda destacada en diferentes categorías.

“Para nosotros, los publicistas, el trabajo más importante que hacemos todos los días es incidir en el resultado de los negocios de cada cliente. Effie es la consolidación de un esfuerzo que hacemos durante todo el año, lo legitima y hace evidente el gran trabajo de la creatividad”, expresa Jorge Becerra, vicepresidente de planeación de DDB Colombia.

## Effie College

● **También se entregaron** los premios en la tercera versión de Effie College, un programa dirigido a estudiantes de últimos semestres de carreras afines a la publicidad, mercadeo, diseño y administración. Este programa ayuda a mantener al día a la academia y resalta su importancia para el crecimiento y dinamización de la industria. Los galardonados fueron las propuestas de las universidades Pontificia Bolivariana de Medellín y Jorge Tadeo Lozano.

### Effie College

- **Nombre del caso**  
Giros de la vida Efecty  
**Institución**  
Universidad Jorge Tadeo Lozano  
**Anunciante**  
Efecty
- **Nombre del caso**  
¡Yo sí puedo!  
**Institución**  
Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín  
**Anunciante**  
Abbott
- **Nombre del caso**  
El gen de la berraquera  
**Institución**  
Universidad Jorge Tadeo Lozano  
**Anunciante**  
Bancolombia
- **Nombre del caso**  
Mr. Músculo, 10 veces más  
**Institución**  
Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín  
**Anunciante**  
SC Johnson

Fuente: Effie Awards Colombia

## Effie Oro

● Categoría ● Marca ● Campaña ● Anunciante ● Agencia

## Effie Oro

- **Activaciones - Servicios**  
● MAMBO  
● **El MAMBO se arrienda**  
● Museo de Arte Moderno de Bogotá  
● DDB Colombia  
Agencia secundaria: Dragon Fly
- **Alimentos**  
● Huevos Gallina Feliz  
● **Una historia feliz de principio a fin**  
● Huevos Santa Reyes  
● Grey Colombia
- **Bajo presupuesto**  
● MAMBO  
● **El MAMBO se arrienda**  
● Museo de Arte Moderno de Bogotá  
● DDB Colombia  
Agencia secundaria: Dragon Fly
- **Bebidas alcohólicas**  
● Poker  
● **Amigos de WhatsApp**  
● Bavaria  
● DDB Colombia  
Agencia secundaria: Zenith Optimedia
- **Éxito sostenido**  
● Play-Doh  
● **El viaje de Play-Doh**  
● Hasbro Colombia  
● Los Goodfellas
- **Éxito sostenido**  
● Asociación Porkcolombia  
● **Come más carne de cerdo, la de todos los días**  
● Fondo Nacional de la Porcicultura  
● TBWA\ Colombia
- **Gran idea en medios**  
● MAMBO  
● **El MAMBO se arrienda**  
● Museo de Arte Moderno de Bogotá  
● DDB Colombia  
Agencia secundaria: Dragon Fly
- **Gran idea en medios**  
● Davivienda  
● **Davivienda VAR 2018**  
● Banco Davivienda  
● Leo Burnett Colombia  
Agencia secundaria: Starcom Colombia
- **Lanzamientos**  
● Sufi  
● **Una campaña PRE-Ganadora**  
● Bancolombia  
● Sancho BBDO  
Agencias secundarias: OMD Colombia, Eventos Efectivos
- **Higiene y cuidado personal**  
● Lubriderm  
● **Lubriderm le dice no a la guerra de precios**  
● Johnson & Johnson Colombia  
● OWAK  
Agencia secundaria: J3 Colombia
- **Marketing estacional: Mundial FIFA - 2018**  
● Cerveza Águila  
● **De Colombia a Colombia Road**  
● Bavaria  
● MullenLowe SSP3  
Agencias secundarias: Dattis, Zenith Optimedia
- **Marketing estacional: Mundial FIFA - 2018**  
● Budweiser  
● **Transformamos la energía del Mundial en nuestra mejor fiesta**  
● Bavaria  
● Fantástica  
Agencias secundarias: La Fábrica, Zenith Optimedia
- **Marketing relacional**  
● Mobil  
● **Un club para estrellas de novela**  
● Organización Terpel  
● Sancho BBDO  
Agencia secundaria: Flare BBDO
- **Marketing Relacional**  
● BBVA  
● **Deja de ser un Uga-Uga**  
● BBVA Colombia  
● DDB Colombia  
Agencia secundaria: Mindshare Colombia
- **Positive Change Social - Marcas**  
● Cine Colombia  
● **Ruta 90**  
● Cine Colombia  
● Leo Burnett Colombia
- **Positive Change Social - Sin ánimo de lucro**  
● MAMBO  
● **El MAMBO se arrienda**  
● Museo de Arte Moderno de Bogotá  
● DDB Colombia  
Agencia secundaria: Dragon Fly
- **Productos y servicios del hogar**  
● Cien Cuadras  
● **Espacios buscan personas**  
● Cien Cuadras  
● DDB Colombia  
Agencia secundaria: Starcom Colombia
- **Promociones**  
● Almacenes Éxito  
● **A la miércoles el IVA**  
● Almacenes Éxito  
● Sancho BBDO  
Agencia secundaria: OMD Colombia
- **Promociones**  
● Poker  
● **Amigos de WhatsApp**  
● Bavaria  
● DDB Colombia  
Agencia secundaria: Zenith Optimedia
- **Real Time Marketing**  
● Avantel  
● **Precios incluyentes**  
● Avantel  
● Buentipo Anchor  
Agencia secundaria: Resolve Studio
- **Redes sociales - Productos y servicios**  
● Crispetas Ramo  
● **Somos las nuevas Crispetas Ramo: caseritas y triunfadoras**  
● Productos Ramo  
● Grey Colombia  
Agencia secundaria: Mediacom
- **Servicios financieros y seguros**  
● Sufi  
● **Una campaña PRE-ganadora**  
● Bancolombia  
● Sancho BBDO  
Agencias secundarias: OMD Colombia, Eventos Efectivos
- **Servicios financieros y seguros**  
● MasterCard  
● **Un bip por la Guajira**  
● MasterCard Colombia  
● McCann World Group Colombia  
Agencias secundarias: Initiative Colombia, Dattis
- **Servicios públicos y privados**  
● Claro  
● **Logrando que los jóvenes vuelvan a hacer llamadas**  
● Claro Colombia  
● DDB Colombia

Fuente: Effie Awards Colombia



## Gran Effie Amigos de WhatsApp

Durante seis años consecutivos, Poker ha hecho grandes esfuerzos por posicionar el *Día de los Amigos Poker* en la mente de los consumidores, con campañas de gran recordación. En 2018, para conseguir un mayor *engagement*, Poker quiso posicionar el mes de los amigos y lograr que la mayor cantidad de personas interactuaran con la marca, para brindarles y construir el espacio ideal para acercarlas. Para lograrlo, Poker decidió entrar en los grupos de amigos de WhatsApp para interactuar directamente con su *target*. A través de este canal, pasó de tener 300 conversaciones al día con sus consumidores a través de redes sociales a 1,4 millones.

**Premio**  
Gran Effie  
**Categoría**  
Promociones  
**Marca**  
Poker  
**Campaña**  
Amigos de WhatsApp  
**Anunciante**  
Bavaria  
**Agencia**  
DDB Colombia Agencia  
secundaria: Zenith Optimedia

Fuente: Effie Awards Colombia

“Los Effie College dan la posibilidad de crecer tanto profesional como personalmente. Es darte cuenta de que tus pasiones tienen un reconocimiento y una razón de ser, de que todos esos meses de trabajo valen hasta el último esfuerzo”, señala Paula Calle, estudiante de la UPB, integrante de uno de los grupos ganadores en Effie College.

## Anunciantes hacen presencia

● **Durante el evento**, también hicieron presencia directivos de mercadeo que coinciden en que espacios como Effie Summit son importantes porque dan prioridad a los resultados de negocio y premian la capacidad de generar reacciones y momentos positivos para las marcas.

“Hoy, las personas que trabajamos en *marketing* estamos más enfocadas en el concepto de efectividad y en cumplir con ciertas métricas, mover la caja registradora, productos y crear interacciones con los consumidores. Al final, la esen-

### Effie Plata

● Categoría ● Marca ● Campaña ● Anunciante ● Agencia

### Effie Plata

● Activaciones - Productos  
● Colombiana  
● **Países hermanos**  
● Postobón  
● Sancho BBDO  
Agencia secundaria: OMD Colombia

● Activaciones - Productos  
● Poker  
● **Amigos de WhatsApp**  
● Bavaria  
● DDB Colombia  
Agencia secundaria: Zenith Optimedia

● Bajo presupuesto  
● Suzuki  
● **La campaña que se hizo con medio carro**  
● Derco Colombia  
● VMLY&R Colombia

● Éxito sostenido  
● Pepsi  
● **Proyecto Haka - Reviviendo una marca al borde de su desaparición**  
● Pepsico Colombia  
● Sancho BBDO  
Agencia secundaria: OMD Colombia

● Gran idea en medios  
● Mobil  
● **De camioneros a protagonistas de novela**  
● Organización Terpel  
● Sancho BBDO  
Agencia secundaria: Flare BBDO, Universal McCann

● Internet y/o telecomunicaciones  
● Claro  
● **Midiendo los datos en horas y días**  
● Claro Colombia  
● DDB Colombia

● Marketing estacional: Mundial FIFA - 2018  
● Claro  
● **Cómo ganar el Mundial de Fútbol de las telco**  
● Claro Colombia  
● DDB Colombia  
Agencia secundaria: Havas Media

● Marketing estacional: Mundial FIFA - 2018  
● Pepsi  
● **Allá lo juegan, acá lo vives**  
● Pepsico Colombia  
● Sancho BBDO

● Promociones  
● 7UP  
● **Cada quien hace con su Cooler lo que quiera**  
● Pepsico Colombia  
● Sancho BBDO  
Agencia secundaria: OMD Colombia

● Promociones  
● MasterCard Colombia  
● **No solo los martes**  
● MasterCard Colombia  
● McCann Worldgroup Initiative Colombia

● Real Time Marketing  
● Davivienda  
● **Davivienda VAR 2018**  
● Davivienda  
● Leo Burnett Colombia  
Agencia secundaria: Starcom Colombia

● Redes sociales - Productos y servicios  
● Nutella  
● **Gol que se comen, Nutella que te ganas**  
● Ferrero Latin America Developing Markets, LADM  
● Sancho BBDO

● Redes sociales - Productos y servicios  
● Corona  
● **Gustos opuestos en una misma mesa**  
● Locería Colombiana  
● Sancho BBDO

● Servicios públicos y privados  
● DirecTV  
● **Cielo vs Infierno**  
● DirecTV Colombia  
● Grey Colombia  
Agencia secundaria: Universal McCann

Fuente: Effie Awards Colombia

cia del *marketing* es encontrar *insights* y verdades profundas que cambien comportamientos de los consumidores y en Effie Summit vemos cómo una industria distinta puede aportar desde la calidad del *insight*", sostiene Carlos Alzate, vicepresidente de mercadeo de Central Cervecera de Colombia.

Por su parte, Eduardo Carvajalino, director de planeación de Sancho BBDO, destaca que, "Effie es un premio al esfuerzo conjunto de agencias y marcas porque premia el cumplimiento de los objetivos que ellos se trazan. La obsesión

de las agencias siempre es trabajar por esos resultados, acompañarlos en sus realidades y en los retos que tienen y que cada vez son más fuertes. Effie es fundamental porque es un reconocimiento a este trabajo mutuo".

De esta forma, Effie Colombia destaca la importancia de exaltar a los profesionales de la efectividad del *marketing*, a través de la educación, los premios, las iniciativas en constante evolución y los conocimientos de primera clase sobre las estrategias del mercadeo que producen resultados.

"Para la Anda es de gran satisfacción

ser licenciataria de estos premios desde hace 13 años, que son una plataforma para visibilizar y promover las iniciativas de las marcas con propósito y su aporte al desarrollo de la comunicación comercial y de las buenas prácticas como industria. Quisiera invitar a anunciantes, marcas, agencias y academia a que participen en las próximas ediciones de los Effie, y que nos ayuden a promover campañas encaminadas a una transformación y construcción de país, siempre respetando a los consumidores", concluye Elizabeth Melo, presidenta de la Anda. ■

## Effie Bronze

● Categoría ● Marca ● Campaña ● Anunciante ● Agencia

## Effie Bronze

- Activaciones - Productos
- Starbucks
- **El valiente que invitó un café**
- Starbucks
- Proximity Colombia

- Activaciones - Productos
- Snickers
- **Feliz día del amor y la amistad, de la amistad sin amor... o de lo que te tocó**
- Masterfoods Colombia
- Proximity Colombia
- Agencia secundaria: Rappi

- Activaciones - Servicios
- Cien Cuadras
- **Espacios buscan personas**
- Cien Cuadras
- DDB Colombia
- Agencias secundarias: Starcom Colombia, BRM

- Bajo presupuesto
- Corona
- **Gustos opuestos en una misma mesa**
- Locería Colombiana
- Sancho BBDO

- Comercio y/o retail, vestuario, calzado y accesorios
- Almacenes Éxito
- **A la miécoles el IVA**
- Almacenes Éxito
- Sancho BBDO
- Agencia secundaria: OMD Colombia

- David y Goliat
- Avantel
- **#TodosSomosDavid**
- Avantel
- Buentipo Anchor
- Agencia secundaria: Resolve Studio

- Éxito sostenido
- Visa
- **Martes Visa, la recompensa a los lunes**
- Visa
- Proximity Colombia
- Agencia secundaria: Starcom Colombia

- Gran idea en medios
- BBVA
- **Uga-Uga se toma los resultados de las elecciones**
- BBVA Colombia
- DDB Colombia
- Agencia secundaria: Mindshare Colombia

- Higiene y cuidado personal
- Winny
- **Amores que cambian**
- Tecnosur
- TBWA Colombia
- Agencia secundaria: PHD Colombia

- Internet y/o telecomunicaciones
- Claro
- **Logrando que los jóvenes vuelvan a hacer llamadas**
- Claro Colombia
- DDB Colombia

- Internet y/o telecomunicaciones
- Claro
- **Visitas inesperadas puerta a puerta**
- Claro Colombia
- DDB Colombia

- Marketing estacional: Mundial FIFA - 2018
- Chiclets
- **Menos ansiedad, más chiclets**
- Mondelez Colombia
- McCann Worldgroup Colombia
- Agencia secundaria: Starcom Colombia

- Marketing estacional: Mundial FIFA - 2018
- Bancolombia
- **La marca que tuvo un debut soñado en el Mundial**
- Bancolombia
- Sancho BBDO
- Agencias secundarias: OMD Colombia, Frubis

- Positive Change - Social marcas
- Gatorade
- **Atletas de alto riesgo**
- Pepsico Colombia
- Sancho BBDO
- Agencia secundaria: OMD Colombia

- Promociones
- Nestlé
- **La Casa de los Premios Nestlé**
- Nestlé de Colombia
- Nestlé de Colombia
- Agencia secundaria: Mindshare Colombia

- Promociones
- Bancolombia
- **El premio más valioso del Mundial cabía en un bolsillo**
- Bancolombia
- Sancho BBDO
- Agencias secundarias: OMD Colombia, Frubis

- Real Time Marketing
- Almacenes Éxito
- **A la miécoles el IVA**
- Almacenes Éxito
- Sancho BBDO
- Agencia secundaria: OMD Colombia

- Restaurantes y comidas rápidas
- Domino's Pizza
- **Gracias, impaciencia**
- Domino's Pizza
- Proximity Colombia

- Servicios financieros y seguros
- Bancolombia
- **Las pymes no están solas**
- Bancolombia
- Sancho BBDO
- Agencias secundarias: OMD Colombia, Frubis

- Servicios públicos y privados
- DirecTV
- **La Oreja de VanGOL - DirecTV**
- DirecTV Colombia
- Grey Colombia
- Agencia secundaria: Universal McCann

- Servicios públicos y privados
- Movistar
- **La televisión ha muerto**
- Movistar Colombia
- Sancho BBDO

Fuente: Effie Awards Colombia