

Cultura

EN EL PAREDÓN ■ LO MEJOR DE LA CULTURA



Mire a ver Alimentarte, que llega a su edición número 17 en el parque El Virrey, de Bogotá. Se hará en dos fines de semana, los días 17, 18, 19, 24 y 25 de agosto, con más de 200 restaurantes. Invitados: Asia y Barranquilla.



Laureles para el actor Héctor Bayona, que falleció a sus 70 años. Además de ser uno de los fundadores del Teatro Libre, actuó en 47 montajes, convirtiéndose en uno de los principales intérpretes del grupo que dirige Ricardo Camacho.



A ojo cerrado: el estreno de Monos, la película de Alejandro Landes que llega a las salas de cine este 15 de agosto. La producción, que cuenta la historia de los niños en la guerra, ha recibido muy buenos comentarios de la crítica.



Palco de honor: para 'Desplazamientos', la exposición de la maestra Beatriz González en el Museo de Artes Visuales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá y que habla del dolor de este flagelo.



Mire a ver: el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, que será en Cali del 14 al 19 de agosto. Participan 47 grupos en 5 categorías y una de ellas es nueva: chirimía de flauta. Además, participan dos grupos ecuatorianos.

Origen, el canal de Telepacífico que mira la identidad

Desde ayer, el canal regional tiene al aire esta señal por TDT, con propuestas sobre los mundos afro e indígena.

CULTURA EL TIEMPO - @CulturaET

Producciones multipremiadas como *De dónde vengo yo*, documentales como *Busca por dentro*, sobre la vida y la obra de Jairo Varela, y series como *Leonor* son algunos de los programas que estarán en Origen Channel, el nuevo canal de Telepacífico que se puede ver por la TDT.

Se trata de una señal que mostrará contenidos étnicos priorizando la identidad del Pacífico, pero con producciones sobre las comunidades indígena y afro de otras latitudes.

Para César Gálviz, gerente del canal, “esta nueva señal

es la sumatoria de muchas cosas. Nosotros ya teníamos una franja afro diaria en Telepacífico, de lunes a viernes a las 4:30 p. m., recogiendo el sentir de los cuatro departamentos del Pacífico, y cuando la gobernadora, Dilian Francisca Toro, empezó a hablar de inclusión, comenzamos a trabajar en tener más contenidos, que ahora ya hacen parte del nuevo canal”, dice.

Gálviz agrega que de este modo, y desde Cali, “una ciudad con tanta participación afro, debía salir esta propuesta, que además tuvo el aval de la Autoridad

Nacional de Televisión (ANTV) y muestra la importancia de que la televisión pública les dé cabida a los universos afro e indígena a fin de que cuenten sus historias y para que nosotros podamos conocer sus múltiples expresiones culturales y todo lo que tienen para enseñarnos”.

El lanzamiento es acompañado del conversatorio ‘Diversidad étnica y políticas públicas’, en el cual participaron la ministra de Cultura, Carmen Vásquez; Iván Mantilla, viceministro de Conectividad y Digitalización del Ministerio de TIC; la gobernadora del Valle, Mariana Viña, directora ANTV, y Gálviz. Se lleva a cabo en el teatro de Telepacífico hoy y mañana.

Esta semana, además, por el nuevo canal se podrá ver el Petronio Álvarez completo (panales, encuentros, lo que pasa en la Ciudadela Petronio, así como las competencias).

Igualmente, los televiden-

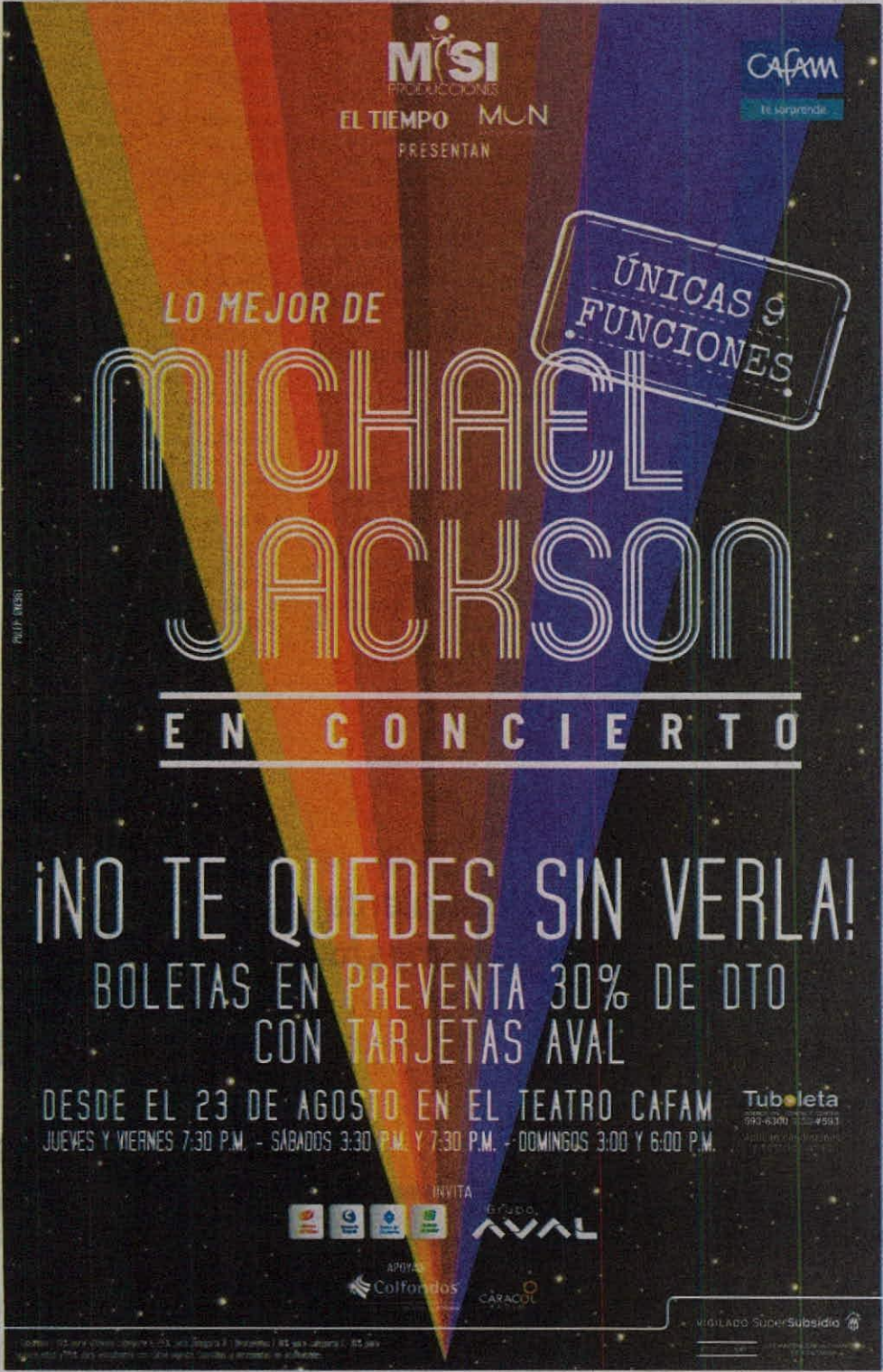
tes podrán disfrutar de propuestas como *¿De quién es la culpa?*, acerca de por qué se habla de una u otra manera en las distintas zonas del Pacífico de Colombia, entre otros.

Iconos, otro de los espacios, muestra a los grandes de la región en áreas como la cultura y los deportes, y estará *Arraigados*, serie documental de tres indígenas que viven en Cali -ciudad

que los acogió- y que muestra cómo es el regreso a sus territorios en busca de sus raíces y para conocer a sus familiares que se quedaron.

Igualmente, se presentarán producciones, con este perfil, de otros canales regionales y de Señal Colombia, y producciones internacionales de canales con los que Telepacífico tiene convenios, como la red Tal y Telesur, entre otros.

1. 'De dónde vengo yo', uno de los programas más premiados de Telepacífico.
2. 'Busca por dentro', documental en homenaje al músico Jairo Varela. FOTOS: TELEPACÍFICO



MSI PRODUCCIONES EL TIEMPO MON PRESENTAN

LO MEJOR DE MICHAEL JACKSON

ÚNICAS 9 FUNCIONES

EN CONCIERTO

¡NO TE QUEDES SIN VERLA!

BOLETAS EN PREVENTA 30% DE DTO CON TARJETAS AVAL

DESDE EL 23 DE AGOSTO EN EL TEATRO CAFAM

JUEVES Y VIERNES 7:30 P.M. - SÁBADOS 3:30 P.M. Y 7:30 P.M. - DOMINGOS 3:00 Y 6:00 P.M.

CAFAM

Tuboleta

INVITA

AVAL

Colfondos

CARACOL

MIDILADO SuperSubsidio

ACTIVA TU MENTE Y TU CUERPO

CON ESTA PROMOCIÓN

SUSCRÍBETE O RENUEVA TU SUSCRIPCIÓN POR 1 AÑO A CUALQUIERA DE ESTOS PAQUETES:

y recibe GRATIS una afiliación PLATINO a BODYTECH

POR 3 MESES, MEMBRESÍA GRATIS

VALOR DEL REGALO: \$ 600.000

LLAMA EN BOGOTÁ AL 426 6000, LÍNEA NACIONAL 01 8000 110 990 O ENTRA A eltiempo.com/promobodytech



Promoción válida en la República de Colombia entre el 1 y el 31 de agosto de 2019, o hasta agotar existencias, lo que ocurra primero; cuatrocientas (400) unidades disponibles para los paquetes de EL TIEMPO (EL TIEMPO + ALÓ, EL TIEMPO + DONJUAN, EL TIEMPO + HABITAR) y cuarenta y cinco (45) unidades disponibles para el paquete de Portafolio (Portafolio + Revista Portafolio). La frecuencia de entrega de los periódicos que hacen parte de los paquetes es diaria. No aplica para suscripciones vigentes con renovación automática ni para suscripciones vigentes en proceso de renovación. Corresponde a una Suscripción Promocional: (i) En caso que el cliente decida cancelar la suscripción a EL TIEMPO o Portafolio durante el primer semestre de su vigencia, se le cobrarán \$800.000, que corresponden al valor comercial de la afiliación a BODYTECH por 3 meses; (ii) si el cliente decide cancelar la suscripción a EL TIEMPO o Portafolio en el segundo semestre, se le cobrarán \$300.000 que corresponden a la mitad del valor comercial de la afiliación a BODYTECH, los anteriores valores se descontarán del dinero al que el cliente tenga derecho por concepto de devolución. La afiliación BODYTECH podrá ser utilizada en cualquiera de las sedes excepto: Caracol, Embajada Americana, Cabrera, Chicó, Carrera 11 y Metro 127. La afiliación BODYTECH se entregará a los 20 días hábiles después de activada la suscripción a alguno de los paquetes de EL TIEMPO o Portafolio. El cliente deberá activar la afiliación BODYTECH a más tardar el 31 de diciembre de 2019. Válido para las zonas donde EL TIEMPO y BODYTECH tengan cobertura. Válido con cualquier método de pago, excepto Codensa. Consulta la tarifa de la suscripción deseada en el canal de venta donde vayas a adquirir la suscripción. Ver términos y condiciones de la suscripción en www.eltiempo.com/promobodytech

EL TIEMPO