

Personalidad de marca y marca personal



Facultad de Administración

Maestría en Gestión de
PYMES

LGAC 1

Dr. Emigdio Larios-Gómez



UTADAO

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

FORMACIÓN ACADÉMICA:

**PosDoctorado en Mercadotecnia
USP – Universidade de São Paulo**

**PosDoctorado en Administración
UATx -Universidad Autónoma de Tlaxcala**

**Doctorado en Ciencias Administrativas
IPN -Instituto Politécnico Nacional**

**Maestría en Administración
BUAP -Benemérita Universidad Autónoma de
Puebla**

**Maestría en Mercadotecnia
Especialidad en Desarrollo de las Habilidades del
Pensamiento
UMAD - Universidad Madero**

**Licenciatura en Administración de Empresas
BUAP**



Dr. Emigdio Larios Gómez
emigdio.larios@viep.com.mx

Presentación

Profesor-Investigador
Facultad de Administración

EXPERIENCIA LABORAL:

1998 - CANACINTRA PUEBLA
-Aula Virtual

1999 - 2000 VOLKSWAGEN DE MÉXICO (WV)
-Post-Venta (Refacciones)

2000-2005 SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL
ESTADO DE PUEBLA (SICOM)
Gobierno del Estado de Puebla
-Mercadotecnia y Atención al Cliente

2005-2007 - GOBIERNO DE ESTADO DE PUEBLA (GEP)
Dirección de Imagen Institucional
-Mercadotecnia Gubernamental

EXPERIENCIA LABORAL:

2007-2014 UNIVERSIDAD MADERO (UMAD)

-Coordinación de Posgrado

-Coordinación de Posgrado, Investigación y Educación Continua

2015-2016 UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO (UG)

-Profesor - Investigador PI TC AC

Plaza de Nueva Creación 2015 NPTC PRODEP (SEP)

2017- ... BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA (BUAP)

-Profesor - Investigador PI TC TA

Plaza de Nueva Creación 2016 NPTC PRODEP (SEP)

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

BUAP

EXPERIENCIA:

**Investigación
(Ciencias Económico-Administrativas “Mercadotecnia”)**

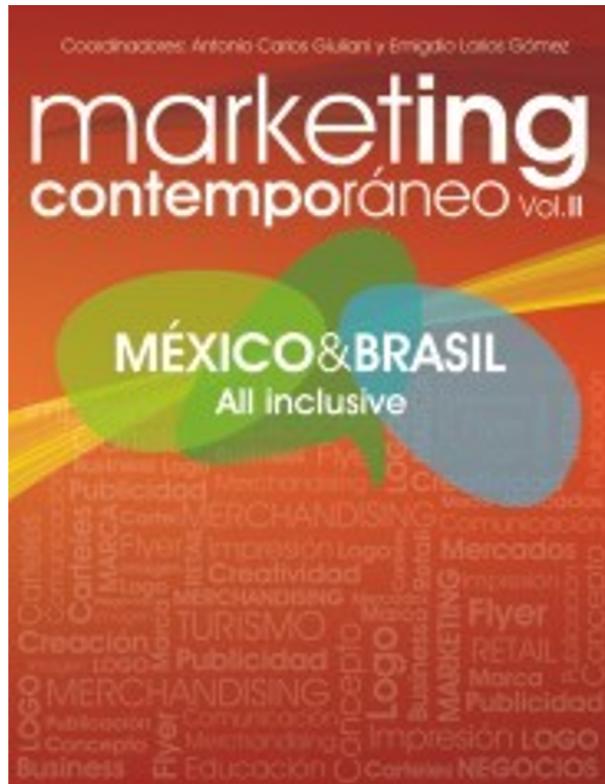
**Dirección y Gestión Educativa
(Posgrado, Educación Continua y a Distancia)**

**Proyectos de Mercadotecnia
(Educativa, Social y Política)**

**Investigación de Mercados, Atención al Cliente, Procuración de
Fondos, Comercialización, Merchandising, Publicidad
Gubernamental**

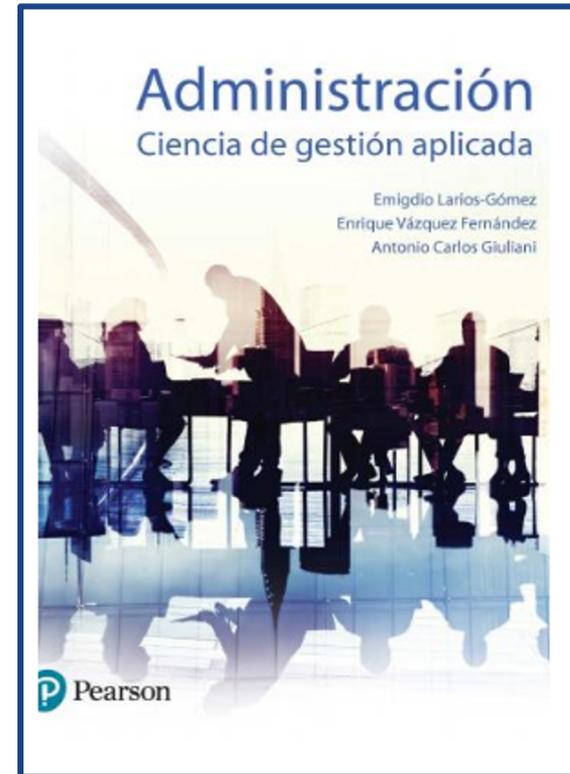
**Administración Estratégica, Administración de Proyectos y
Calidad en el Servicio.**

PUBLICACIONES:



Dr. Emigdio Larios Gómez
Emigdio.Larios@correo.buap.mx

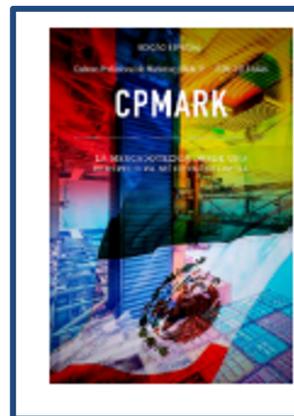
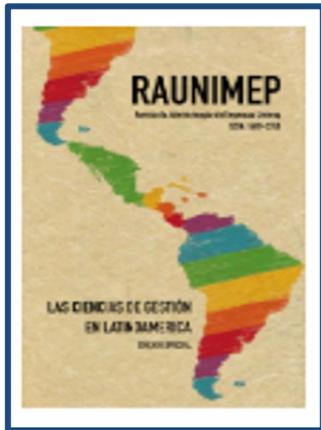
PUBLICACIONES:



Dr. Emigdio Larios Gómez
Emigdio.Larios@correo.buap.mx

Editor Asociado de Revistas Científicas académicas internacionales en:

Brasil (RAU Revista de Administración de UNIMEP y CPMark Caderno Profissional de Marketing - UNIMEP)



Editor Asociado de las revistas científicas académicas internacionales en:

Colombia (Revista FACE - Universidad de Pamplona).



Editor Asociado de las revistas científicas académicas internacionales en:

México (Ide@s Concyteg)

Evolución histórica de la mercadotecnia en Latinoamérica
Año 24
Julio 2018, No. 227

El Marketing Gastronómico
Año 24
Septiembre 2018, No. 234

El impacto de la mercadotecnia en las ciencias
Año 24
Noviembre 2018, No. 229

Coordinador del No. 227
Dorabella Linares-Rodríguez

Coordinador del No. 234
Dorabella Linares-Rodríguez

Coordinador del No. 229
Dorabella Linares-Rodríguez

Investadores Bibliotecarios
Dorabella Linares-Rodríguez
Teresa A. Ramírez-Olivares

Investadores Bibliotecarios
Luzmila López Valenzuela
Teresa A. Ramírez-Olivares

Investadores Bibliotecarios
Luzmila López Valenzuela
Teresa A. Ramírez-Olivares

Secretaría de Educación, Ciencia e Innovación Superior

Editor Asociado de las revistas científicas académicas internacionales en:

México (Ide@s Concyteg)



Editor Asociado de las revistas científicas académicas internacionales en:

México (Ide@s Concyteg)



EXPERIENCIA ACADÉMICA (IES PRIVADAS):

2003-...

- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Puebla
- Universidad Iberoamericana de Puebla (IBERO PUEBLA)
- Universidad del Valle de Puebla (UVP)
- Universidad del Valle de México (UVM)
- Universidad Tec Milenio (TEC MILENIO)
- Instituto Educativo As Media (TV AZTECA)
- Instituto de Estudios Universitarios (IEU)
- Universidad Madero (UMAD)
- Universidad Iberoamericana León (IBERO LEÓN)
- Universidad de Oriente (UO)
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores del Bajío (UNITESBA)

EXPERIENCIA ACADÉMICA (IES PÚBLICAS):

2003-...

Universidad de Guanajuato (UG)

Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATx)

Escuela de Capacitación Comisión Federal de Electricidad (CFE)

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

EXPERIENCIA ACADÉMICA / INVESTIGACIÓN (IES NACIONALES - INTERNACIONALES):

2015-...

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (UNICUNDINAMARCA)

Universidad Jorge Tadeo Lozano (UTADEO)

Universidad Santo Tomás (USTA)

Universidad Un Minuto de Dios (UNIMINUTO)

Universidad Agustiniana (UNIAGUSTINIANA)

Universidade de São Paulo (USP) Ribeirão Preto

Universidad Metodista de Piracicaba (UNIMEP)

Centro de Investigación en Biotecnología Aplicada (CIBA IPN)

Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATx)

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco(UJAT)

DISTINCIONES:

**Miembro del Sistema Nacional de Investigadores
Nivel C (Candidato) 2019-2021 Exp. SNI 216409**

**Miembro del Padrón de Investigadores
VIEP-BUAP 2018-2020**

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3514-1319>

RESEARCHGATE: https://www.researchgate.net/profile/Emigdio_Larios-Gomez2

**Profesor con Perfil Prodep (SEP)
2018-2021**

**Certificación ANFECA
2018-2021**

EC0217 Y EC0301

Certificación CONOCER



Emigdio Larios-Gómez ✎

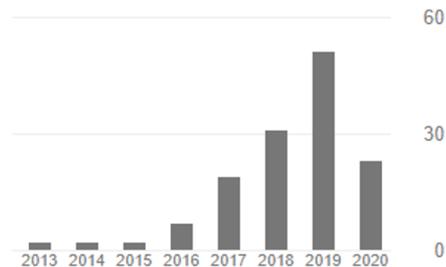
✉ SIGUIENDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Dirección de correo verificada de correo.buap.mx - [Página principal](#)
[educación](#) [mercadotecnia](#) [gestión](#) [empresa](#)

Citado por [VER TODO](#)

<input type="checkbox"/>	TÍTULO	CITADO POR	AÑO
<input type="checkbox"/>	The effects of ICTs as innovation facilitators for a greater business performance. Evidence from Mexico H Cuevas-Vargas, S Estrada, E Larios-Gómez Procedia Computer Science 91, 47-56	37	2016
<input type="checkbox"/>	Educación en valores EL Gómez Revista Raites 3 (6)	22	2017
<input type="checkbox"/>	Mercadotecnia de las instituciones de educación superior EL Gómez Caderno Profissional de Marketing-UNIMEP 2 (1), 15-29	17	2014
<input type="checkbox"/>	La gestión de la competitividad en la mipyme mexicana: diagnóstico empírico desde la gestión del conocimiento. E Larios-Gomez Revista de Administração da UNIMEP 14 (2), 177-209	11	2016
<input type="checkbox"/>	La competitividad de mercadotecnia y la gestión del conocimiento en la MiPYME del sector retailing en Celaya, México E Larios-Gomez Revista de Administração, Contabilidade e Economia da Fundace 8 (1)	6	2016
<input type="checkbox"/>	Mercadotecnia Educativa: Un Modelo Latinoamericano E Larios-Gómez Caderno Profissional de Marketing-UNIMEP 3 (1), 14-33	6	2015
<input type="checkbox"/>	La des-humanización de la generación millennial por la influencia de la tecnología MAR Mariscal, EL Gómez Jóvenes en la ciencia 2 (1), 712-715	5	2017
<input type="checkbox"/>	La Gestión de la Competitividad en la MIPYME Poblana: Diagnóstico Empírico desde la Gestión del Conocimiento. Estrategias Competitivas y Desarrollo territorial de las Pymes ... E Larios-Gómez México: Pearson	5	2015

	Total	Desde 2015
Citas	148	138
Índice h	6	6
Índice i10	4	4



Coautores [EDITAR](#)

-  **Héctor Cuevas-Vargas**
Professor >
-  **Salvador Estrada**
Universidad de Guanajuato >
-  **Thel Augusto Monteiro**
Professor Doutor do PPGA (Prog... >
-  **Antonio Carlos Giuliani**
Programa de Pós-Graduação e... >
-  **Laura Estela Fischer de la Vega**
UNAM >
-  **Monica Eugenia Peñalosa-Otero**
Escuela de administración, conta... >
-  **Edit Hernández Flores**
Universidad Autónoma de Tlaxcala >
-  **Morua Juan**
Universidad de Guanajuato >



or

[Home](#) » [Benemérita Universidad Autónoma de Puebla](#) » [Facultad de Administración](#) » [Emigdio Iarios-gómez](#)

Emigdio Iarios-gómez

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla | BUAP · Facultad de Administración
10.08 · Doctor of Business Administration

[Contact](#)[About](#)[Network](#)[Publications](#) 31[Projects](#) 1

About

31

Publications

5,486

Reads ⓘ

36

Citations

Introduction

Administración, Mercadotecnia, Educación e Investigación

Skills and Expertise

Management

Human Resource Management

Strategic Management

Strategic Planning

Innovation

Business

Entrepreneurship

Business Development

Strategic Analysis

Marketing Management

[Show more](#)

Current institution

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Administración - Pu...

Current position
Professor

Nadia Kassouf Pizzinatto's Lab

Co-authors

Top co-authors



Mónica Eugenia Peñalosa-Otero
Universidad de Bogotá Jorge Tad...



Antonio Carlos Giuliani
Giuliani



Laura Fischer
Universidad Nacional Autónoma ...



Nadia Kassouf Pizzinatto

Publications

Publications (31)

Datos Curriculares

Asignación:

Facultad de Administración

Pertenencia a

Cuerpo Académico:

Administración Aplicada

BUAP-CA-

299

**Líneas de Investigación: Competitividad, Emprendimiento
y Marketing**

La Gestión de la Competitividad en la MIPYME Mexicana: Diagnóstico Empírico desde la Gestión del Conocimiento

Article [Full-text available](#) Aug 2016

Marketing Kids Primera etapa: la universidad de los niños “Adiós campamento umad 2009”

Chapter [Full-text available](#) May 2020

La investigación de mercados en las ciencias de gestión desde un análisis de la epistemología y la accionalidad.

Chapter [Full-text available](#) May 2020

Perspectiva brasileña: el diseño de la investigación en marketing desde el método científico

Chapter [Full-text available](#) May 2020

Escuela del Comportamiento del Consumidor

Chapter [Full-text available](#) May 2020

La competitividad de marketing en la PYME de Puebla-Guanajuato, México.

Chapter [Full-text available](#) May 2020

Perspectiva brasileña: Competitividad de marketing de la Pyme en Piracicaba Sao Paulo Brasil

Chapter [Full-text available](#) May 2020

Competitividad en la Mipyme

MÉXICO-BRASIL-COLOMBIA

Clima Organizacional

MÉXICO-BRASIL-COLOMBIA

Emprendimiento

MÉXICO-COLOMBIA

Gestión del Conocimiento

MÉXICO-BRASIL-COLOMBIA

LA CULTURA DE SEGURIDAD DEL PACIENTE EN EL PERSONAL DE ENFERMERÍA DE UN HOSPITAL DE LA MUJER (SSA) EN PUEBLA

Article Feb 2020

GREEN PURCHASE BEHAVIOR: A STUDY REGARDING MEXICAN MILLENNIAL CONSUMERS

Article Feb 2020

NOTA EDITORIAL: LAS CIENCIAS DE GESTIÓN

Article Feb 2020

Relation among ecological affect, concern and knowledge and purchase behavior: a study regarding Mexican Consumers.

Article [Full-text available](#) Dec 2019

EL IMPACTO DE LAS TIC EN EL MILLENNIAL: MÉXICO-BRASIL-COLOMBIA

Article Jul 2019

Managing the digital consumer: insights from Brazil and Spain

Article [Full-text available](#) Jun 2019

Relation among ecological affect, concern, and knowledge and purchase behavior: a study regarding Mexican consumers

Article Jun 2019

MARKETING

Social, Sustentable

MÉXICO-BRASIL-COLOMBIA

BRANDING

City Marketing

COMPORTAMIENTO

DEL CONSUMIDOR

Z, Y, X, BB

MARCA PERSONAL

Economía de la

Nostalgia

Marketing Nostálgico

Marketing Kids: Segunda etapa: la universidad de los niños: Bienvenido Verano uMaD 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014 “vivencial, divertido, creativo”

Chapter [Full-text available](#) Jan 2019

SATISFACCIÓN DEL EMPLEADO COMO DETONANTE EN EL CLIMA LABORAL DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS CON ENFOQUE RELIGIOSO: UN ANÁLISIS EN MÉXICO

Article [Full-text available](#) Dec 2018

Análisis de la competitividad de marketing de la mipyme en Celaya, Gto: desde la perspectiva del modelo de probst

Article [Full-text available](#) Dec 2018

LA INCIDENCIA DEL MERCHANDISING EN EL CONTEXTO MUNDIAL RECURRENCE OF MERCHANDISING IN THE GLOBAL CONTEXT

Article [Full-text available](#) Nov 2018

EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MARKETING (SIM) COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA DE COMUNICACIÓN EN LAS MIPYMES DE MÉXICO: ESTUDIO DIAGNÓSTICO DEL IMPACTO DE LAS TIC.

Article [Full-text available](#) Oct 2017

Pesquisa de Mercado em Marketing, Análise Comparativa com O Método Científico da Epistemologia das Ciências de Gestão.

Article Sep 2017

Pesquisa de Mercado em Marketing, Análise Comparativa com O Método Científico da Epistemologia das Ciências de Gestão- MARKET RESEARCH IN MARKETING, COMPARATIVE ANALYSIS WITH THE SCIENTIFIC METHOD OF THE EPISTEMOLOGY OF MANAGEMENT SCIENCES

Article [Full-text available](#) Sep 2017

**MARKETING
SUSTENTABLE
Mipymes**

MARKETING KIDS

**MARKETING DE
SERVICIOS
ServQual**

**COMPORTAMIENTOS
DE CONSUMO
Covid-19**

53 Investigaciones
10 Invest. Financiadas

--- ---- ---

15 Tesis Doctorales
39 Tesis de Maestría
52 Tesis de Licenciatura

--- ---- ---

52 Conferencias Magistrales-Científicas
EE.UU., Brasil, Colombia, España, México, Perú,
Argentina, Bolivia

INVESTIGACIONES:

(2015-2016) Love Branding: Avon

México - Brasil

UG-UATx (México)-USP-UNIMEP (Brasil)

**Artículos Científicos - Libros - Capítulos de Libros -
Ponencias Científicas - Conferencias Magistrales**

(2016-2016-2017) Gestión de la Competitividad

en Marketing en las Mipymes

México-Brasil-Colombia

**Artículos Científicos - Libros - Capítulos de Libros -
Ponencias Científicas - Conferencias Magistrales**

**(2017-2019) Gestión de las Competencias del
Capital Humano en la Hospitalidad
(Hoteles y Moteles)**

Puebla-Guanajuato-Tlaxcala

**Artículos Científicos - Libros - Capítulos de Libros -
Ponencias Científicas - Conferencias Magistrales**

**(2017-2019) Cambios en el Comportamiento del
Consumidor desde la Economía de la Nostalgia
Puebla York (México-EE.UU:)**

**Artículos Científicos - Libros - Capítulos de Libros -
Ponencias Científicas - Conferencias Magistrales**

(2020) Cambios en el comportamiento de consumo Off/On line ante la crisis del Covid-19
México-Brasil-Colombia

Artículos Científicos - Libros - Capítulos de Libros - Ponencias Científicas - Conferencias Magistrales

(2020) El Impacto de la crisis por el Covid-19 en los Hogares mexicanos (UNAM)

Artículos Científicos - Libros - Capítulos de Libros - Ponencias Científicas - Conferencias Magistrales

COORDINADOR DE CONGRESOS:

7^{mo} COLOQUIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN

Gestión y Desarrollo de las Organizaciones

6^{to} COLOQUIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN
 Gestión y Desarrollo de las Organizaciones
22. Nov. 2019 [UNIVERSIDAD DE ORIENTE UO]

PROGRAMA

9:00 hrs.	Registro de participantes: Sala de Juicios Orales UO	
9:30 hrs.	INAUGURACIÓN Autoridades de la UO-BUAP	
10:00 hrs.	1ª Conferencia Magistral El Marketing Social y la Empresa Dr. Thel Augusto Monteiro	
	2ª Conferencia Magistral:	

5^{to} COLOQUIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN
 Gestión y Desarrollo de las Organizaciones
26. Abril. 2019 [Facultad de Administración BUAP]

PROGRAMA

8:30 a.m.	Registro de participantes: Auditorio Luis Aguilar Villanueva ADM 4	
9:00 hrs.	1ª Conferencia Magistral: La Inteligencia Emocional y la Motivación para elevar la productividad Dra. Nadia V. Hernández Carreón	
9:45 hrs.	INAUGURACIÓN	
10:00 hrs.	2ª Conferencia Magistral: Personal Branding Dr. Emigdio Larios Gómez	
10:45 hrs.	3ª Conferencia Magistral: Responsabilidad Social, Organizaciones Sustentables y Sustentabilidad del Desarrollo Dr. Jorge Isaac Sarquis Ramírez	
11:30 hrs.	Exposición de Carteles Científicos	
12:00 hrs.	Mesas de Trabajo Ponencias de Investigación	

Andador ADM 6 y 7
ADM 7
301-305

23. Abril. 2020 [Universidad de Oriente Campus Veracruz]

PROGRAMA

8:30 h	Registro de participantes: Auditorio UO	
9:00 h	1ª Conferencia Magistral: El perfil del consumidor Z en México Laura Fischer	
10:00 h	INAUGURACIÓN	
10:30 h	2ª Conferencia Magistral: Consumo Responsable: La RSE en Colombia Mónica Peñalosa	
11:30 h	3ª Conferencia Magistral: Tendencias de Consumo en México Alicia de la Peña	
12:00 h.	Mesas de Trabajo Ponencias de Investigación Exposición de Carteles Científicos	

8^a Semana de Estudios Business & Marketing

México - Brasil

1^a Semana de Estudios Latinoamericanos

México - Brasil - Colombia

16 - 20 ABRIL 2018
ENTRADA LIBRE

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Administración

Auditorio: Luis Aguilar Villanueva
ADM-4 Planta baja

Organiza: Grupo de Investigación
Creación y Desarrollo de Organizaciones

Hotel Sede:
TARIFA ESPECIAL BUAP 2018



INFORMACIÓN:
Facultad de Administración.
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

DR. EMIGDIO LARIOS GÓMEZ
MTRA. MARTHA PATRICIA TELLO CANO
DRA. NADIA VIANNEY HERNÁNDEZ CARREÓN
emigdio.larios@correo.buap.mx
herr.larios@gmail.com



3^{er} DE MERCA A MERCA

ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS

PONENCIAS MAGISTRALES



CARLOS GIULIANI
Marketing Verde



AUGUSTO MONTEIRO
Marketing Verde



HELENA BERNARDO
LOVE BRAND
¿Eres fiel a la Marca?



HYGINO CANHADAS BELLI
Marketing Verde en el
sector automotor



TOÑO OROZCO
Publicidad Disruptiva
"Proceso Creativo"



CANEKE RIESTRA
Teatro y la investigación
cualitativa



EMIGDIO LARIOS
Marca Personal en el Marketer

19 Abril 2018 (09:00 - 13:00 Hrs.)

Información:
Facultad de Administración Grupo de Investigación
"Creación y Desarrollo de Organizaciones"
DR. EMIGDIO LARIOS GÓMEZ.
emigdio.larios@correo.buap.mx herr.larios@gmail.com
Facultad de Ciencias de la Comunicación.
MTRA. ADRIANA CERVANTES
addy2879@hotmail.com



BUAP

Complejo Cultural
Universitario CCU BUAP

ENTRADA LIBRE

¡Gracias!

Dr. Emigdio Larios Gómez

emigdio.larios@viep.com.mx

emigdio.larios@correo.buap.mx

herr.larios@gmail.com

Cel. 2223 250711