

02:

LATADEO:
¡se le mide!

EN LA RUTA DEL MEJORAMIENTO



Accreditación institucional de alta calidad:

En la ruta del mejoramiento

Cecilia María Vélez White
RECTORA

Diógenes Campos Romero
VICERRECTOR ACADÉMICO

Nohemy Arias Otero
VICERRECTORA ADMINISTRATIVA

COMITÉ DE COMUNICACIONES

Cecilia María Vélez White
Rectora
Yirama Castaño
Rectoría
Patricia Prieto
Relaciones Públicas y Comunicaciones
David España
Dirección de Mercadeo

Jaime Melo
Oficina de Publicaciones
Alfredo Díaz
Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Alicia Llorente
Centro de Arte y Cultura
Rogelio Delgado
Emisora 106.9

Jesús Muñoz
Sala de Prensa
Nicolás Montañéz
Tadeo TV
Andrés Barrios
Emisora Virtual Oyeme
Isabel Vernaza
Auditorios
Germán Vengoechea
Centro de Información

COLABORADORES: PLAN DE MOVILIZACIÓN

Pastora Correa
Programa de Diseño Gráfico
Christian Schrader
Programa de Publicidad
Oscar Salamanca
Programa de Arquitectura
Adriana Varela
Programa de Arquitectura

María del Rosario Gutiérrez
Programa de Diseño Gráfico
Oscar Velásquez
Programa de Diseño Gráfico
Carlos Hernández
Dirección Académica
Catalina Manrique
Vicerectoría Académica

Jacqueline Triana
Dirección Desarrollo Organizacional
Francisco Buitrago
Relaciones Públicas y Comunicaciones
Sandra Naranjo
Relaciones Públicas y Comunicaciones

Diseño, diagramación e ilustraciones

Nathaly Cuervo, Francisco Toquica y Sandra Leal, TOQUICA s.a.s. www.toquica.com

Fotografía

Laura Ardila y Carlos Martínez

Juan Camilo Jaramillo

Secretaría Técnica Comité de Movilización

Eva Janette Prada

Dirección de Acreditación Institucional



MISIÓN

La Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano es una institución de carácter pluralista, que busca la formación de profesionales éticos, competentes, críticos y creativos, que asuman su compromiso con la sociedad con clara conciencia de respeto por los seres humanos y sus derechos, por el medio ambiente y contribuyan al bien común y al desarrollo social, cultural, empresarial, científico y estético en el contexto internacional, con fundamento en los ideales de la Expedición Botánica.

VISIÓN

En el 2015, La Universidad Jorge Tadeo Lozano en coherencia con el plan de desarrollo, será reconocida por la existencia de una comunidad académica comprometida con la transformación educativa; por la consolidación de líneas, grupos y semilleros de investigación; por la acreditación institucional y de programas; por el fortalecimiento de la extensión universitaria y por los avances en su modelo de gestión de calidad.

En 2019 será un referente en la comunidad académica en ciencias y en artes, con alto reconocimiento por la innovación educativa, el impacto en el aprendizaje y la calidad de los procesos de enseñanza; se caracterizará por la investigación, la creación y un trabajo intelectual relevante y significativo en el contexto nacional e internacional y será reconocida por sus aportes al desarrollo sostenible del país. Contará con una amplia oferta de programas interdisciplinarios de Maestría y Doctorado.

PROGRAMAS ACREDITADOS Y EN PROCESO DE ACREDITACIÓN

La Tadeo tiene actualmente siete programas con acreditación de alta calidad, mientras que otros ocho se encuentran en proceso de obtener este reconocimiento.

Los programas acreditados son Arquitectura, Biología Marina, Comercio Internacional, Diseño Gráfico, Ingeniería de alimentos, Publicidad y Relaciones Internacionales.

Mercadeo, Comunicación Social – Periodismo y Tecnología en Realización de Audiovisuales y Multimedia, por su parte, han entregado la documentación necesaria para la visita de pares académicos. Además, están en proceso de autoevaluación, los programas de Administración de Empresas, Economía, Derecho, Diseño Industrial y Artes Plásticas.

Ahora, vamos por la acreditación de alta calidad como Institución de Educación Superior.

La ruta del mejoramiento

Como Institución de Educación Superior, en la Tadeo nos hemos puesto la misión de formar profesionales capaces de cumplir con sus metas y objetivos, conscientes de sus responsabilidades con la sociedad, el medio ambiente y el bien común. Nos orienta la visión de llegar a ser reconocidos como una comunidad académica comprometida con la transformación educativa, la consolidación de la investigación, la acreditación institucional de alta calidad y la acreditación de programas, el fortalecimiento de la extensión universitaria y la gestión de la calidad.

La acreditación institucional de alta calidad que buscamos alcanzar, es el reconocimiento, ante la sociedad, de que estamos cumpliendo nuestra misión y de que avanzamos en el rumbo correcto para hacer realidad nuestra visión.

Acreditamos lo que hemos logrado y los compromisos de mejoramiento que hemos asumido como comunidad universitaria. Compromisos que nos involucran a todos y que debemos asumir unidos, para que nos beneficien en conjunto.

Esta ruta del mejoramiento vamos a enriquecerla con una construcción colectiva, en la que cada tadeísta aporta sus ideas y hace sus propuestas.

El primer momento de reflexión autocrítica, que ya realizamos, fue la autoevaluación institucional, contenida en el documento que la Universidad puso a consideración del Consejo Nacional de Acreditación el pasado 18 de enero.

Ahora, emprendemos la tarea de construir propuestas de acción, viables y concretas, para incluirlas en los proyectos que hacen parte de los planes de mejoramiento que surgieron de esa autoevaluación. Ese es el objetivo en esta etapa del proceso, y queremos lograrlo a través de una amplia deliberación realizada por la comunidad universitaria: los estudiantes en sus aulas y los demás actores, profesores de tiempo completo y cátedra y personal administrativo participando del debate.

La deliberación es el núcleo esencial de nuestra naturaleza como institución educativa.

Se trata, entonces, de la comunidad tadeísta en pleno, participando y construyendo un itinerario común: nuestra ruta para ser mejores.

LATADEO: *¡se le mide!*

La Tadeo *ise le mide!* es la movilización que emprendemos para que todos los tadeístas, profesores de planta, docentes de cátedra, estudiantes, funcionarios administrativos, egresados y grupos de interés externos, conozcan y participen del proceso.

La movilización es un campo de la comunicación que busca construir visión compartida, consolidar un proyecto colectivo e involucrar y comprometer a todos los actores en el cumplimiento de un propósito común.



sitio web de la acreditación
(todo está en la nube)

LA ACREDITACIÓN: *¡va al aula!*

La acreditación: ¡va al aula! es un debate que nos servirá para realizar aportes a la ejecución de los proyectos de mejoramiento.

¿QUÉ VAMOS A DEBATIR?

La deliberación se realizará sobre las acciones que se implementarán dentro de los planes de mejoramiento, de la siguiente manera:

La Universidad ya hizo el proceso de autoevaluación en los diez factores determinados por el Consejo Nacional de Acreditación.

Como resultado de esta autoevaluación, se diseñaron seis planes de mejoramiento.

En cada uno de los seis planes de mejoramiento, se definieron varios proyectos. En total, son 23 proyectos que ya están incorporados a la planeación de la Universidad.

Para ejecutar cada proyecto, se establecieron un total de 81 acciones. Dichas acciones serán el tema de este debate, pues estamos en el momento adecuado para desarrollarlas e, incluso, para proponer nuevas acciones.

¿QUIÉNES PARTICIPAN EN EL DEBATE?

Toda la comunidad Tadeísta:

Los estudiantes, realizando un taller en las asignaturas seleccionadas para esta actividad, con la orientación de los profesores. Las relatorías que contengan las propuestas de cada grupo serán subidas a AVATA.

Los profesores de tiempo completo y los docentes de cátedra, de manera individual. Sus propuestas también serán recogidas en AVATA.

Los funcionarios administrativos, en grupos de trabajo que subirán sus relatorías a AVATA, con la misma metodología aplicada por los grupos de estudiantes.

¿CÓMO VAMOS A DEBATIR?

El debate es una conversación productiva, que llega a conclusiones y propuestas concretas.

Se realiza de manera presencial, en cada aula de clase.

Requiere de un trabajo extra clase, en el que el estudiante analiza los documentos que contienen la información necesaria para hacer aportes concretos.

El debate se concreta en una o varias sesiones, de acuerdo al criterio del profesor, que se deben realizar en el transcurso de cinco semanas, para establecer consensos que expresen la posición del grupo.

Una vez que el curso ha terminado su relatoría, un estudiante escogido como EDITOR, sube el documento a AVATA.

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE UTILIZAR AVATA?

Utilizaremos el Ambiente Virtual de Aprendizaje Tadeísta como repositorio para recoger los aportes de la comunidad universitaria. Para lograrlo, es necesario que todas las relatorías estén elaboradas con la misma estructura, puesto que así se facilitará la sistematización.

¿DÓNDE VAMOS A ENCONTRAR LA INFORMACIÓN PARA PARTICIPAR EN EL DEBATE?

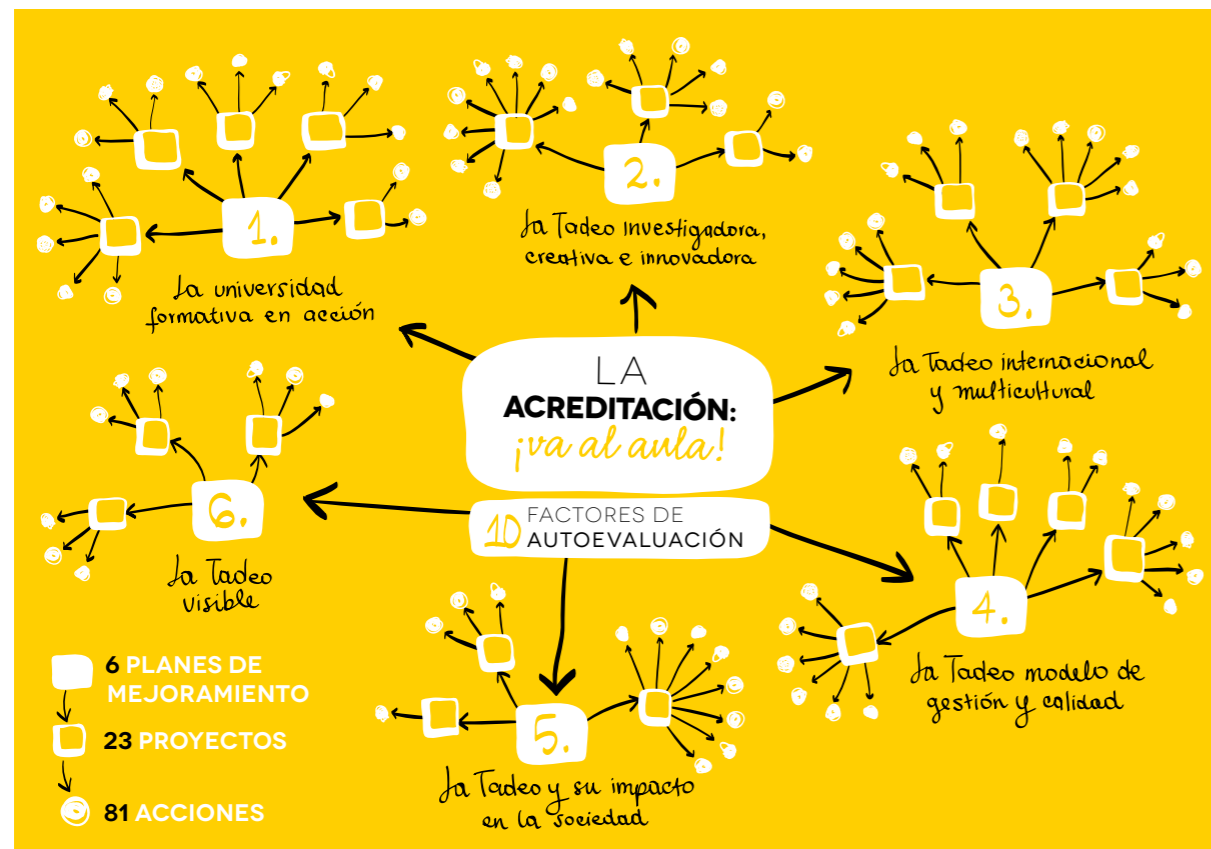
Los documentos de consulta para que este sea un debate enriquecedor y con información suficiente están a disposición de la comunidad universitaria en:

- › Los dos fascículos distribuidos a toda la comunidad (**Rumbo a la excelencia** y **En la ruta del mejoramiento**)
- › El curso **La acreditación: ¡va al aula!**, alojado en AVATA
- › El sitio **La Tadeo ise le mide!**, dentro de la página web de la Universidad

¿CUÁL DEBE SER LA ESTRUCTURA DE LA RELATORÍA?

Cada Relatoría debe contener:

Un análisis de la manera como los cuatro temas del relato **Rumbo a la excelencia** incluyen los 10 factores de la autoevaluación. Ambos documentos, el relato y los 10 factores de autoevaluación, están incluidos en el fascículo 01.



Información básica para participar en el debate

Documentación completa en:
acreditacion.utadeo.edu.co

Con base en este análisis, el grupo debe desarrollar un texto breve en el cual dé respuesta a dos preguntas:

- › ¿Qué significa para los estudiantes que la Universidad se acredite?
- › ¿Qué fortalezas tiene la Tadeo para acreditarse?

Estas fortalezas serán las que el grupo defina, a partir de sus vivencias como estudiantes.

Ambas preguntas también podrán ser contestadas en el foro abierto y en las redes sociales a través del sitio: acreditacion.utadeo.edu.co.

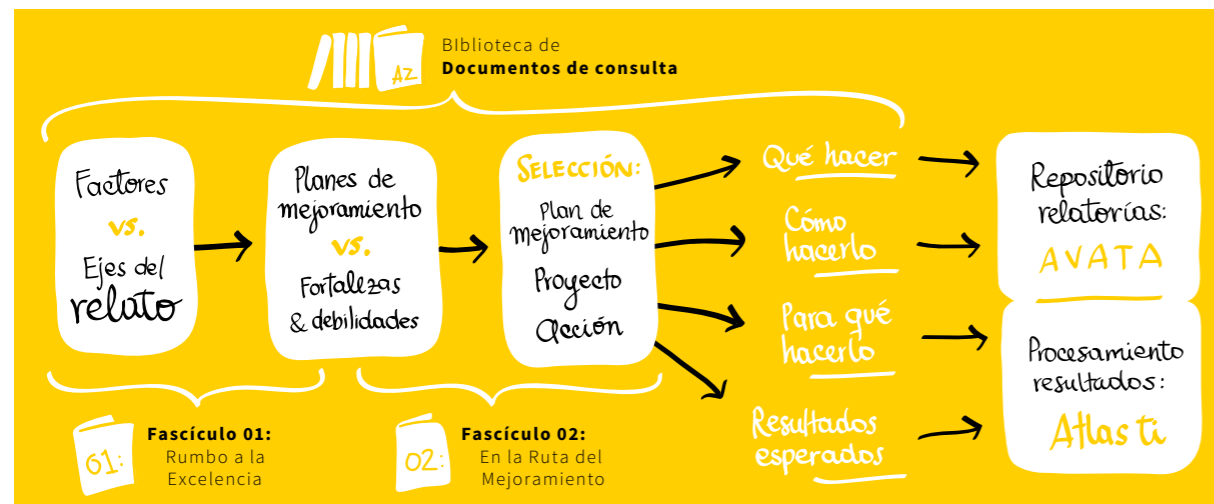
Una vez que el grupo haya definido las fortalezas que considera que tiene la Universidad para acreditarse, deberá examinar las fortalezas y debilidades que fueron identificadas en la autoevaluación, que están incluidas en este fascículo, y analizar cada uno de los seis planes de mejoramiento. Así, podrá determinar qué fortalezas aprovecha cada plan y sobre cuáles debilidades trabaja.

Este conocimiento de los Planes de Mejoramiento le permitirá a cada grupo decidir en cuál quiere hacer propuestas. Y para ello, debe escoger un proyecto, revisar si su propuesta tienen que ver con alguna de las acciones previstas o proponer una nueva acción, en caso de considerarse que debe hacerlo.

De esta manera, el grupo podrá:

- › Definir la manera como debe entenderse la acción (Qué hacer)
- › Proponer de qué manera se lleva a cabo (Cómo hacerlo)
- › Establecer con qué objetivo se realiza (Para qué hacerlo)
- › Especificar los resultados que espera de la acción (Resultados esperados)

Una vez que el curso ha terminado su relatoría, el estudiante escogido como EDITOR debe subirla a AVATA, siguiendo el instructivo que encontrará en la plataforma.



Factores:

Fortalezas | Debilidades

FACTOR 1. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL

Fortalezas:

- › La Universidad tiene una Misión, un Proyecto Educativo Institucional y unos principios claros que orientan y dan coherencia a sus funciones sustantivas y responden a las necesidades del entorno.
- › La Universidad demuestra su compromiso con la formación de personas competentes, críticas y autónomas en todas sus actividades académicas y extracurriculares, en concordancia con el concepto de universidad formativa de su Proyecto Educativo.
- › La Universidad tiene definidas políticas, estrategias y procedimientos para las funciones de docencia, investigación y extensión, el bienestar institucional y el manejo de recursos físicos y financieros.
- › Se destaca la amplia gama de actividades y espacios dedicados a la reflexión, el arte y la cultura como parte importante de la formación integral de sus estudiantes.

Debilidades:

- › **Bajo nivel de conocimiento de la Misión y el PEI actualizado en 2011 por parte de los estudiantes y egresados, e insuficiencia de los mecanismos de comunicación de políticas, estrategias y programas de la Tadeo en su comunidad.**

FACTOR 2. ESTUDIANTES Y PROFESORES

Fortalezas:

- › El compromiso de la institución por promover la movilidad social a través de la educación, recibiendo estudiantes de distintas condiciones sociales, académicas y culturales y ofreciendo las oportunidades para alcanzar altos niveles de formación académica.
- › El Reglamento Estudiantil y el Estatuto Profesorado son aplicados con transparencia. Los procesos de vinculación y asignación salarial de sus profesores establecidos en el Estatuto Profesorado son una fortaleza.
- › La disminución de la deserción como resultado de las acciones implementadas.
- › Los avances que desde el año 2001 ha venido adelantado la institución para consolidar una planta docente con altos niveles de formación académica, especialmente a nivel de maestría.
- › El compromiso institucional con apoyos académicos y financieros para estudio de sus empleados, egresados y estudiantes.

Debilidades:

- › **Bajo nivel de incentivos para la producción. Bajo nivel de incentivos para la producción académica de los profesores de planta.**
- › **Limitados resultados en la movilidad académica de profesores y estudiantes.**

- › **Poca intensidad en la vinculación e interacción de profesores con redes académicas nacionales e internacionales.**
- › **Necesidad de seguir fortaleciendo la planta de profesores de tiempo completo con altas calificaciones.**
- › **Falta actualizar estudios sobre la deserción académica en cada programa que permitan evaluar el impacto de las acciones implementadas y garantizar su efectividad futura.**

FACTOR 3. PROCESOS ACADÉMICOS

Fortalezas:

- › Un proceso de renovación curricular, resultado de políticas claras sobre la evaluación permanente de contenidos y procesos pedagógicos y su pertinencia, coherencia y vigencia.
- › Planes de estudio con fundamentación humanística y un componente flexible e interdisciplinario, orientados a la formación integral del estudiante.
- › El nivel de la competencia en una segunda lengua de sus estudiantes, demostrado en los resultados de la prueba de inglés de los exámenes SABER PRO de los últimos tres años.
- › Los diferentes espacios para el debate sobre temas relacionados con el país y el mundo, que tienen un alto reconocimiento por parte

de la comunidad y contribuyen a la formación integral.

- › Políticas, estructura y procesos claramente definidos para el diseño, actualización y reforma curricular de sus programas que garantizan la coherencia con el Proyecto Educativo Institucional y la pertinencia con las necesidades del entorno.

Debilidades:

- › **Consolidar la oferta de cursos de educación continua y buscar mayor participación de los profesores en actividades de extensión y educación continuada.**

FACTOR 4. INVESTIGACIÓN

Fortalezas:

- › El apoyo institucional a la investigación.
- › El aumento en el número de proyectos de investigación y en la publicación de resultados de investigación en revistas de calidad.
- › El desarrollo de investigaciones aplicadas de pertinencia para el uso de recursos naturales y la protección del medio ambiente en el país.
- › El aumento de grupos de investigación registrados y clasificados en Colciencias, y la creciente participación de profesores y estudiantes en proyectos y semilleros de investigación.

Debilidades:

- › **Baja producción científica y académica y poca visibilidad de la misma.**

- › Necesidad de ampliar la participación de estudiantes en los semilleros y grupos de investigación.
- › Falta articulación de la investigación con los procesos académicos y de proyección social y un desarrollo más amplio de la investigación interdisciplinaria.
- › Poca participación de profesores en centros de investigación especializados y difusión de estas acciones entre la comunidad académica.
- › Dificultades de los grupos para avanzar en su clasificación en Colciencias.
- › Necesidad de revisión de las políticas sobre las actividades investigativas de los profesores.

FACTOR 5. PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL

Fortalezas:

- › El aporte social y cultural de la Universidad en espacios como el Museo del Mar, el Museo de Artes Visuales, la Emisora HJUT 106.9 FM, la Biblioteca-Museo Casa Lleras y el Auditorio Fabio Lozano, que permiten la participación de la comunidad académica y el público en general.
- › La experiencia de proyectos como Tadeo + Media; la In House y el Centro de Bio-Sistemas, entre otros, que cuentan con la participación activa de la comunidad académica y le dan visibilidad a los trabajos de

estudiantes, profesores y egresados de diversos programas y la posibilidad de desarrollar proyectos para entidades privadas y públicas.

- › El liderazgo ejercido por la Universidad para la recuperación de la zona centro oriental de la ciudad de Bogotá, fortaleciendo el papel de este lugar en la vida del país.
- › La labor del Museo del Mar y del Centro de Bio-Sistemas, así como de los diferentes proyectos especializados en temas medioambientales y de biodiversidad, realizados por las facultades.
- › Las acciones e investigaciones adelantadas por el Observatorio Virtual Asia-Pacífico; el Observatorio de Construcción de Paz, el Observatorio de Política Fiscal y la implementación, desde el año 2009, del modelo de Naciones Unidas, que anualmente cuenta con la participación de más de 500 estudiantes de 30 colegios de todo el país.

- › El dinamismo en el desarrollo de una amplia oferta de eventos académicos con participación de reconocidos personajes nacionales e internacionales en cada área del conocimiento para estudiantes, profesores, egresados y público en general.

- › El impacto de sus egresados en la vida económica, cultural y política del país.

Los resultados de la institución en la actualización de la base de datos de sus egresados.

Debilidades:

- › Escasa oferta de cursos de educación continuada.

- › Baja realización de proyectos en la modalidad de servicios (consultorías y asesorías).
- › Necesidad de revisión de los lineamientos, reglamentación y estructura para el apoyo a los proyectos de extensión en la Universidad.
- › Necesidad de una mayor articulación con los sectores productivos y sociales.
- › Baja interacción y poca participación de los egresados en las actividades académicas.

FACTOR 6. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN

Fortalezas:

- › Una cultura de la autoevaluación y autorregulación de los programas académicos y de la institución, con resultados concretos de trabajo interdisciplinario en el desarrollo de proyectos de mejoramiento continuo.
- › Sistemas de información adecuados y actualizados que apoyan los procesos misionales, la administración y la gestión académica.

Debilidades:

- › No existe un sistema de información gerencial para el seguimiento a la planeación y a los indicadores de los procesos de autoevaluación y autorregulación.
- › Dispersión de la información de la gestión en la Universidad.

- › Poca articulación de los procesos de evaluación y los planes de mejora, en coherencia con el Plan de Desarrollo.

- › Se requiere avanzar en la acreditación de programas.

- › Baja apreciación por parte de los funcionarios de los mecanismos y estrategias utilizados para los procesos de planeación, organización, administración, evaluación y autoevaluación.

FACTOR 7. BIENESTAR INSTITUCIONAL

Fortalezas:

- › El aporte del bienestar institucional a la formación integral, al ofrecer a los estudiantes opciones para el buen uso del tiempo libre y su desarrollo académico, físico y emocional.
- › El amplio portafolio de servicios y de bienestar institucional, que cubre deportes, actividades culturales, salud y servicios asistenciales, conocidos y accesibles para todos los miembros de la comunidad universitaria.

- › Los planes de salud ocupacional y brigadas de emergencia, en beneficio especialmente de los empleados de la Universidad.

- › La percepción general de la comunidad universitaria, la disposición de los espacios físicos y las condiciones laborales.

Debilidades:

- › **Baja integración de los programas de bienestar institucional; se conoce cada dependencia de manera independiente.**
- › **Se requiere mayor articulación del proceso de planificación de proyectos y programas de bienestar institucional de manera coordinada entre las unidades encargadas, así como una evaluación y seguimiento estandarizados.**
- › **Las encuestas de opinión resaltan que las actividades deberían responder en forma más precisa a las necesidades de la comunidad universitaria.**

FACTOR 8. ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Fortalezas:

- › El liderazgo de sus directivos académicos y administrativos y la existencia de una estructura de soporte que permite una adecuada articulación entre las unidades académicas y administrativas, al servicio de los procesos académicos.
- › La existencia de medios de difusión como emisoras, revistas institucionales, boletín de noticias electrónico, centro de información, página web y periódicos.

- › La existencia de comités y órganos de control, así como de un sistema de evaluación de gestión de las áreas, para el seguimiento de las funciones administrativas y académicas.

Debilidades:

- › **Falta mayor integración de la comunidad tadeísta en la formulación de políticas, estrategias y programas de la Tadeo. Asimismo existe una debilidad en la comunicación de estas a la comunidad y la sociedad en general.**
- › **Falta de políticas claras de comunicaciones, y deficiencia de la comunicación con la comunidad universitaria.**
- › **Dispersión de la gestión de la información en la Universidad.**
- › **Falta la metodología para la evaluación objetiva del desempeño de los directivos.**
- › **Necesidad de mayor eficiencia en los procesos administrativos.**

FACTOR 9. PLANTA FÍSICA Y RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO

Fortalezas:

- › Los recursos e infraestructura tecnológica, laboratorios, talleres, equipos de audiovisuales y de cómputo, son suficientes y adecuados para el desarrollo de la docencia, la investigación, la extensión y la administración. La

proporción entre el número de estudiantes y el uso de estos recursos es adecuada.

- › Espacios suficientes y adecuados para el desarrollo de las funciones académicas, administrativas y de bienestar. Se resalta la cantidad y calidad de los auditorios, museos, emisora y laboratorios.
- › Los recursos de apoyo educativo en las aulas y las salas dispuestas para los estudiantes, así como la disponibilidad de software suficiente y adecuado para cada una de las facultades.
- › Las colecciones bibliográficas, el acceso a bases de datos especializadas, bibliotecas virtuales, participación en redes, la infraestructura y los procesos y el servicio de la biblioteca apoyan el desarrollo de los programas académicos.
- › Los recursos bibliográficos son adecuados y pertinentes. Las políticas de la Universidad facilitan su actualización mediante la periódica adquisición de material bibliográfico.

Debilidades:

- › **Insuficiencia de espacios para algunos programas.**
- › **Necesidad de mejorar infraestructura en zonas deportivas.**

FACTOR 10. RECURSOS FINANCIEROS

Fortalezas:

- › Solidez financiera de la Universidad, bajo endeudamiento e integridad en el manejo de las finanzas.
- › Aumento en los últimos tres años de las asignaciones presupuestales para inversión.
- › La Universidad cuenta con adecuados organismos de control presupuestal y financiero.

Debilidades:

- › **Ausencia de criterios explícitos para la asignación del presupuesto y la ejecución del mismo; falta de coordinación entre las unidades académicas y administrativas en este campo.**
- › **Alta dependencia del recaudo de matrículas como fuente de ingresos..**

1

LA UNIVERSIDAD FORMATIVA EN ACCIÓN

La Tadeo se declara en su Proyecto Educativo Institucional (PEI), como una universidad formativa, que evidencia su compromiso con la formación de personas competentes, críticas, creativas y autónomas, abriendo sus puertas a estudiantes de diferentes condiciones sociales, económicas y académicas. Busca la integración de los campos de las ciencias y las artes, y un cuerpo profesoral calificado, comprometido con la calidad e innovación educativa.

Ha implementado acciones para el acompañamiento a estudiantes, como consejerías, tutorías, servicios de bienestar y apoyos económicos que, además de apoyar la formación integral, han contribuido a reducir la deserción. Así mismo, ha venido consolidando un cuerpo profesoral calificado, comprometido con la calidad y la innovación educativa, en donde cerca del 70% tiene formación de maestría y un 10% doctorado.

Este plan busca poner en acción los principios de la Universidad Formativa, con el apoyo a los profesores en su formación y en el fortalecimiento de sus estrategias pedagógicas y evaluativas, y el desarrollo de acciones enfocadas a mejorar las competencias de los estudiantes y la formación integral, para contribuir al éxito académico y a su graduación.

Los proyectos para lograrlo son:

PROYECTO 1

Apropiación del PEI: actualización y apropiación del Proyecto Educativo Institucional

Acciones:

- Revisión y actualización del PEI.
- Desarrollo de actividades institucionales y por facultades para la apropiación del PEI.
- Campaña de comunicación y divulgación del PEI.
- Revisión de programas académicos, planeación de asignaturas y sílabus.
- Construcción de indicadores de evaluación para el seguimiento del PEI.

PROYECTO 2

Programa de apoyo integral a los estudiantes: formación integral de estudiantes, disminución de la deserción, mejor tasa de graduación

Acciones:

- Actualización de la información de los estudiantes a partir del SPADIES y el SIIA.
- Análisis por programa académico de las causas de deserción, tomando como fuente la información del SPADIES.
- Diseño e implementación de un programa de apoyo integral.

Planes de mejoramiento

PROYECTO 3

Centro de Innovación Educativa: procesos de innovación educativa integrados en el quehacer pedagógico de los profesores.

Acciones:

- Diseño del Centro de Innovación Educativa.
- Definición de actividades en incorporación de TIC, innovación e investigación pedagógica.
- Fortalecimiento del uso de herramientas tecnológicas como instrumento de interacción pedagógica entre el profesor y el estudiante.

PROYECTO 4

Formación y desarrollo profesoral: consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico.

Acciones:

- Ejecución de los planes de vinculación de profesores de tiempo completo de acuerdo con las necesidades y estrategias de desarrollo académico de la Universidad, para llegar a 250 profesores vinculados al año 2014, al menos el 15 % con doctorado.
- Ejecución de los planes de desarrollo profesoral de las cuatro facultades de acuerdo con las necesidades y estrategias de desarrollo académico de la Universidad.

- Revisión del estatuto profesoral y la evaluación docente.

PROYECTO 5

Programa para el desarrollo académico: consolidar un programa de desarrollo académico que mejore las capacidades intelectuales y prácticas de los estudiantes.

Acciones:

- Consolidación de programas que fortalezcan las competencias en lectoescritura, pensamiento crítico, matemático y científico.
- Establecimiento de un programa de monitorías académicas.

2

LA TADEO INVESTIGADORA, CREATIVA E INNOVADORA

Existe apoyo institucional para el desarrollo de la investigación, que se evidencia en los avances en la conformación y el reconocimiento de grupos investigadores, así como el aumento en los resultados de investigación y la participación cada vez más activa de profesores y estudiantes en semilleros y en proyectos de investigación. Sin embargo, se observan desarrollos desiguales entre programas y facultades, y la dificultad para valorar, en forma apropiada, los productos y actividades de áreas muy diferentes: ciencias naturales y exactas, ciencias sociales, humanidades y artes.

Este plan busca fomentar en los estudiantes el desarrollo de las actitudes y las capacidades propias de la indagación sistemática, y consolidar un sistema de investigación que permita un trabajo más articulado e interdisciplinario, entre facultades. También incrementar los productos de investigación, su visibilidad e impacto. Esto se logrará a partir de los siguientes proyectos:

PROYECTO 6

Gestión de la investigación: consolidación de un sistema de investigación para el mejoramiento continuo de los procesos de generación de conocimiento, creación e innovación y la gestión de recursos con este fin.

Acciones:

- Planes y políticas de investigación.
- Revisión de lineamientos, estructura, organización y procesos de la investigación.
- Revisión de la reglamentación de la actividad de la investigación de los profesores TC.
- Revisión del proceso de convocatoria interna.
- Creación de un sistema de información sobre oportunidades/recursos externos para investigación (nacional e internacional).
- Creación del Fondo de Investigaciones UJTL.
- Sistema de Información “UJTL Gestión del conocimiento”
- Revisión y divulgación del manual de propiedad intelectual.

PROYECTO 7

Formación para la investigación: desarrollo de las competencias en investigación en los estudiantes y fortalecimiento de las de los profesores.

Acciones:

- Desarrollar en los estudiantes competencias para la investigación.
- Promover la participación de estudiantes en semilleros, así como la vinculación a redes.
- Desarrollar en los investigadores competencias para plantear proyectos de investigación vinculados a la resolución de problemas del aparato productivo.
- Organización de foros permanentes de investigación, innovación y creatividad (metodología, experiencias exitosas de investigadores líderes).

PROYECTO 8

Visibilidad e impacto de los productos resultado de investigación, creatividad e innovación: incrementar los productos de investigación y su visibilidad e impacto.

Acciones:

- Apoyo a los investigadores para la obtención y visibilidad de productos resultado de investigación: publicaciones, patentes, software.
- Creación de nuevas maestrías y doctorados en la Universidad.



3

LA TADEO INTERNACIONAL Y MULTICULTURAL

La Universidad reconoce la importancia que tiene para la formación integral de sus estudiantes, la vinculación con otras comunidades académicas nacionales e internacionales y, para esto, ha suscrito convenios que brindan a profesores y estudiantes tales posibilidades. Cada año, un mayor número de estudiantes participa en experiencias de intercambio internacional.

También se destaca que el 70% de los alumnos de la Tadeo presentan, en las pruebas SABER PRO, resultados superiores al nivel B1 en inglés, cifra muy superior a la media nacional. Por esto, el plan busca emprender acciones que faciliten los procesos de movilidad estudiantil y profesoral hacia otros países, y de otros países hacia la Universidad, así como la vinculación e interacción de profesores con redes académicas y el fortalecimiento del programa de bilingüismo, para desarrollar las competencias que les permita a estudiantes y profesores desarrollarse e interactuar en un mundo globalizado.

PROYECTO 9

Fortalecimiento de la cultura de la internacionalización y los procesos que la facilitan: más exposición internacional de la Universidad.

Acciones:

- Adopción de la política de internacionalización de la Universidad.
- Lineamientos institucionales de estímulos para la movilidad de profesores y procedimiento para estudiantes.
- Mejoramiento de procesos que favorecen la movilidad.
- Fomento la cultura de la internacionalización: testimonios, tutoriales, orientaciones decanos y profesores. Traer experiencias de otros países a la Universidad. (Eventos culturales, ciclos de conferencias, semanas internacionales).
- Divulgación de oportunidades en el exterior por todos los canales de información de la Universidad: ferias de estudios en el exterior, micrositio, página web, portal de los estudiantes, redes sociales y facultades.

PROYECTO 10:

Movilidad de estudiantes y profesores (hacia el exterior): incrementar la movilidad de estudiantes y profesores de la Universidad hacia el exterior.

Acciones:

- Negociación y firma de convenios con condiciones académicas y financieras favorables para estudiantes y profesores.
- Identificación y divulgación de fuentes de financiación para estudios en el exterior.
- Promoción de pasantías para estudiantes en el exterior.

PROYECTO 11:

Movilidad de estudiantes y profesores (hacia la Universidad): aumento de estudiantes y profesores extranjeros en la Universidad.

Acciones:

- Dar visibilidad a la Universidad en el exterior con base en sus fortalezas académicas y geográficas. (página web en inglés, brochure, actualización del video (español e inglés).
- Profesores internacionales invitados.
- Establecimiento de una escuela de verano en Cartagena incluyendo un programa de español como segunda lengua.
- Creación de una oferta académica atractiva y de calidad para estudiantes internacionales. (Cursos de estancias cortas en Bogotá).
- Fortalecimiento de recursos logísticos para recibir estudiantes internacionales.

PROYECTO 12:

Bilingüismo: fortalecer el bilingüismo para ampliar la movilidad académica y la formación de estudiantes y profesores en las competencias que exige un mundo globalizado.

Acciones:

- Montaje en convenio con universidades internacionales de cursos virtuales de idiomas para estudiantes y profesores.
- Ofrecimiento de idiomas extranjeros a través de convenios suscritos con instituciones educativas y culturales de otros países.
- Ofrecimiento de asignaturas en inglés para estudiantes de la Universidad, de otras universidades nacionales y de estudiantes extranjeros.

4

LA TADEO MODELO DE GESTIÓN Y CALIDAD

La Universidad cuenta con una estructura académica y administrativa, y el liderazgo de sus directivos para el desarrollo de sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión. Soporta sus procesos en sistemas de información y tiene definidas sus acciones y prioridades institucionales, en el Plan de Desarrollo 2009-2014. Ejecuta procesos permanentes de autoevaluación, con miras a obtener la acreditación de sus programas, y realiza procesos periódicos de evaluación de docentes, directivos, administrativos y de la gestión de cada una de sus áreas.

Dentro de sus mayores fortalezas, se encuentran la planta física, los medios y los recursos educativos y tecnológicos al servicio de la academia, así como los servicios de bienestar universitario, con una amplia oferta de programas en el área cultural, deportiva y de servicios asistenciales.

La implementación de un modelo de gestión y calidad que tenga en cuenta estas fortalezas permitirá procesos y servicios más eficientes para los estudiantes, un mejor uso de los recursos, indicadores institucionales integrados para los procesos de planeación y autoevaluación, así como el fortalecimiento de la cultura organizacional.

PROYECTO 13:

Modelo de gestión: un modelo de gestión con base en la planeación institucional que articule procesos, sistemas de información y la cultura organizacional.

Acciones:

- Consolidación del proceso de planeación y seguimiento como parte de la cultura institucional.
- Fortalecer la función de orientación estratégica y de seguimiento del Consejo Directivo, en el proceso de planeación institucional.
- Rediseño y organización de procesos.
- Definición, diseño e implementación del modelo de indicadores.
- Integración de los sistemas de información que soporten el modelo de indicadores.
- Mejoramiento de la estructura de presupuestación y costos, fortalecimiento de su evaluación y análisis.

PROYECTO 14:

Aseguramiento de la calidad: consolidar una cultura de autoevaluación y autorregulación institucional con miras al mejoramiento de la calidad.

Acciones:

- Fortalecimiento de los procesos de autoevaluación y autorregulación conducentes a la

acreditación de los programas y de la institución. (60 % de la matrícula de pregrado impactada con acreditación de alta calidad).

- Implementación de un sistema de gestión de calidad bajo la norma ISO 9001.

PROYECTO 15:

Articulación del bienestar universitario: articular las acciones de bienestar en un modelo único de bienestar universitario.

Acciones:

- Articulación de todos los servicios de bienestar (Centro de Arte y Cultura, Deportes, Salud y Servicios Asistenciales, consejerías, apoyo financiero, etc.) en una estructura funcional.

PROYECTO 16:

Proceso de evaluación de desempeño: ampliar el modelo de evaluación del desempeño a todos los niveles de la Universidad.

Acciones:

- Definición de un sistema de evaluación de desempeño para la alta dirección (Consejo Directivo, Rector, vicerrectores, decanos y directores).
- Fortalecer el sistema de evaluación atado a las metas del Plan de Desarrollo para todo el personal académico y administrativo.

PROYECTO 17:

Ampliación de espacios físicos: ampliar la planta física y recursos educativos de la Universidad de acuerdo con las necesidades y en desarrollo del plan de planta física de la Universidad.

Acciones:

- Construcción del Edificio de Artes para generar nuevos espacios que respalden el crecimiento de la Universidad y el fortalecimiento de talleres y aulas especializadas.
- Reordenamiento de los espacios físicos concentrando las áreas administrativas, las facultades y la atención a estudiantes.
- Adecuación de un espacio para la planta piloto que cubra las demandas de los crecientes programas de Ingeniería.
- Concentración de los laboratorios en los módulos 5 y 7A, para desarrollar espacios actualizados, en cuanto a estándares, infraestructura, seguridad y dotación.
- Definición y establecimiento de las políticas de uso y asignación de horarios, espacios físicos y recursos, con el fin de optimizar y maximizar su uso y aprovechamiento.

5

LA TADEO Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Son evidentes los aportes de la Universidad a la sociedad en temas como sostenibilidad y medio ambiente, arte y cultura, conflicto armado, construcción de paz y acción humanitaria, desarrollo económico y empresarial, mejoramiento de la calidad de vida en el Centro de Bogotá y, especialmente, impacto de los egresados en diferentes espacios económicos, sociales y culturales.

La relación con la sociedad se da a través de los proyectos desarrollados por sus programas y sus facultades, con la participación de profesores y estudiantes, así como la Oficina de Educación Continuada, el Centro de Arte y Cultura, el Museo de Artes Visuales, el Auditorio Fabio Lozano, la Emisora HJUT, el Museo del Mar y la Casa Lleras, entre otros.

El plan de mejora “La Tadeo y su impacto en la sociedad” busca revisar la estructura de apoyo al vínculo de la Universidad con la sociedad, con una mayor participación en estos proyectos de profesores y estudiantes; una mayor oferta de servicios, además de la vinculación de la investigación con las posibles soluciones a necesidades sectoriales. También pretende lograr una mayor interrelación con los egresados.

PROYECTO 18:

Organización y fortalecimiento de las actividades de extensión: consolidar la estructura y los procesos de apoyo a las diferentes modalidades de extensión.

Acciones:

- Elaboración de políticas, normas administrativas y académicas y estructura de soporte para el desarrollo de las diferentes modalidades de extensión. Educación Continua, consultoría, interventoría, asesorías, pruebas técnicas, gestión tecnológica, gestión social y cultural y desarrollo de prácticas y pasantías).

PROYECTO 19:

Fomento de la relación Universidad – empresa: fortalecer las relaciones entre la Universidad y las empresas públicas y privadas a través del desarrollo de proyectos.

Acciones:

- Organización del vínculo con las empresas para el desarrollo de prácticas empresariales obligatorias o voluntarias en todos los programas académicos de la Universidad.
- Definición de áreas y proyectos en los que la Universidad pueda ofrecer servicios de capacitación, asesoría y consultoría.

- Participación en convocatorias de capacitación, asesoría y consultoría de las empresas públicas y privadas.

PROYECTO 20:

Vinculación de los egresados a la vida universitaria: aumentar la participación de los egresados en las actividades académicas y culturales de la Universidad, y apoyar su empleabilidad.

Acciones:

- Oferta de cursos cortos de actualización para egresados.
- Espacios de encuentro con egresados para analizar la pertinencia del programa y la creación de nuevos programas.
- Promoción de las actividades culturales y deportivas para egresados.
- Mejorar la información de egresados y el trabajo conjunto entre los programas y la Oficina de Egresados.
- Implementación de un nuevo portal de egresados.
- Análisis diagnósticos sobre el desempeño profesional de los egresados de cada uno de los programas, y establecimiento de acciones que mejoren la empleabilidad de los tadeístas.



6

LA TADEO VISIBLE

La Universidad cuenta con diferentes dependencias, encargadas de gestionar los medios de comunicación y los flujos informativos, destinados a los diferentes públicos tadeístas. Entre ellas, están la Oficina de Relaciones Públicas y Comunicaciones, la Dirección de Mercadeo, la Oficina de Información, la Dirección de Publicaciones, la Emisora HJUT 106.9 y los medios de proyecto académico del Programa de Comunicación Social – Periodismo.

La Tadeo Visible busca definir políticas, estrategias y procesos de identidad, imagen y comunicación institucional para mantener informada a toda la comunidad universitaria de los eventos, planes y desarrollos institucionales y para mejorar la visibilidad de los resultados institucionales a la sociedad.

PROYECTO 21:

Estructura integrada de comunicaciones: sistema de comunicación institucional.

Acciones:

- Definición de las políticas generales de comunicación y configuración de los sistemas de comunicación interna y externa de la Universidad, para definir funciones, procesos y responsabilidades en la generación y difusión de informaciones.
- Evaluación de los objetivos, estrategias y medios de comunicación con base en las necesidades de la comunidad universitaria.
- Coordinación de las acciones de comunicación de todas las dependencias a través de la puesta en funcionamiento del Comité de Comunicaciones institucional.

PROYECTO 22:

Consolidación de la identidad institucional: posicionamiento de la imagen institucional.

Acciones:

- Actualizar el estudio sobre el posicionamiento de la Universidad en la sociedad.
- Ajustar el identificador visual institucional y definir el manual de identidad gráfica para desarrollar la marca comercial de

la Universidad e implementar el manual respectivo.

- Posicionar la marca, a través de la divulgación y capacitación destinada a la comunidad universitaria, con base en el seguimiento y el control de la gestión de marca.

PROYECTO 23:

Consolidación del sitio web institucional: posicionamiento de la imagen institucional.

Acciones:

- Crear un comité editorial del sitio web.
- Vincular la información académica generada por los programas académicos al sitio web.
- Fortalecer el manejo descentralizado de los micrositos.

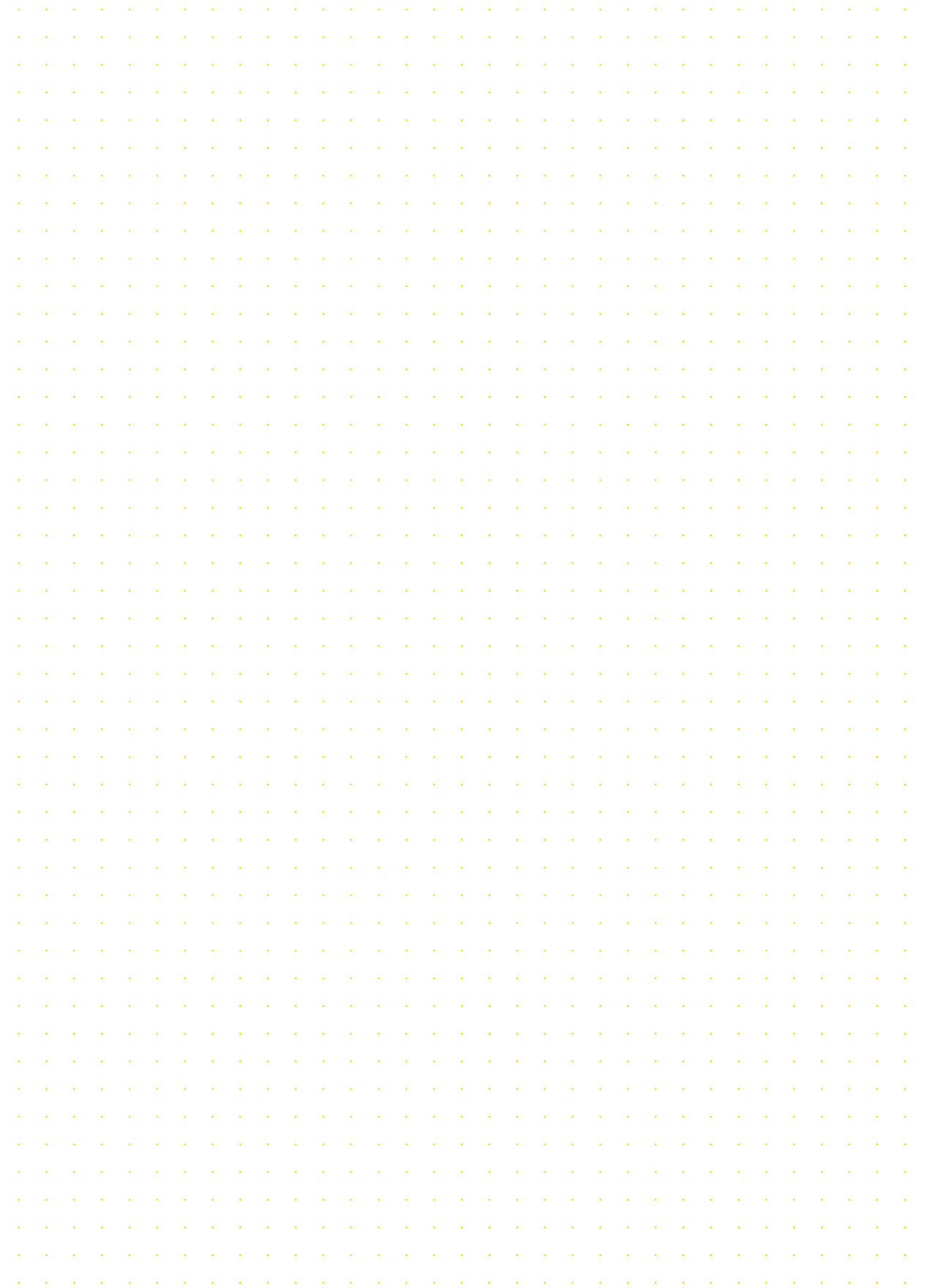


**Entre todos construimos
la ruta del mejoramiento**

¡Participa en el debate!

Notas

BOCETOS Y APUNTES







UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

