

# enlace egresados

PRIMERA EDICIÓN  
DICIEMBRE DE 2020



CONOCE SOBRE LAS ACTIVIDADES, EVENTOS Y NOTICIAS PARA LA COMUNIDAD DE EGRESADOS.



Comunidades Experienciales

La **Oficina de Egresados** y la **Asociación de Egresados Tadeístas - UNITADEÍSTAS** se unen para crear un boletín donde encontrarás noticias, actividades, notas, eventos de tu interés.

## Oficina de Egresados

**"Te conecta con la U"**

Somos la Oficina de Egresados de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, trabajamos todos los días para ofrecerte un servicio de calidad. Tenemos un gran interés por saber de ti, sigues siendo parte de nuestra historia, queremos conocer tus intereses profesionales, sociales y culturales, valoramos y recibimos tus aportes.

Tus logros y tus metas nos importan, si viajas, si estudias, si creces profesionalmente, lo que te apasiona, lo que sueñas, incluso si estás viviendo en el exterior dejando tu sello tadeísta. Creamos encuestas para conocer tu nivel de satisfacción laboral, promovemos tus logros a través de nuestra sección de Egresado Destacado en redes sociales

Mantenernos en contacto es importante, eso es lo que siempre hacemos en las grandes familias, no importa el lugar en el que te encuentres puedes contactarnos por nuestras redes sociales.

## UNITADEÍSTAS

**"Creadores de Comunidades Experienciales"**

UNITADEÍSTAS nació con la misión de fomentar el sentido de pertenencia, integración, confraternidad y solidaridad tadeísta; crear y estrechar vínculos entre los egresados generando para ellos sinergias e integración; propiciar escenarios de participación y servicios de excelente calidad que redunden en su beneficio, contribuyan con su crecimiento personal, profesional y su experiencia para apoyar a la universidad al cumplimiento de sus planes y promover y consolidar su buen nombre y reconocimiento en la sociedad.

Es una Asociación de índole profesional, cultural, recreativa y social. Se constituye como una actividad pluralista, sin ánimo de lucro que no adopta como propios ningún partido político, religión o tendencia étnico cultural y se rige por sus estatutos y lo dispuesto en la Constitución Nacional y las normas legales vigentes en lo que se refiere a entidades de esta naturaleza.



Nada mejor para despedir este año, que dar la bienvenida al próximo, con la presentación del Boletín Enlace egresados, que busca afianzar los lazos de cooperación establecidos durante el 2020, por la Oficina de Egresados de la Universidad y la Asociación de egresados UNITADEISTAS. Alianza que ya ha comprobado su valor con frutos como los alcanzados por la campaña de donación “Deja tu huella”, expresión de la generosidad y solidaridad de nuestros egresados para con aquellos estudiantes que, por dificultades económicas, ven en peligro la posibilidad de continuar sus estudios.

La campaña, que tuvo una duración de once días, permitió recaudar recursos que beneficiaron a nueve estudiantes, quienes pudieron completar de esta forma el valor de su matrícula. Precisamente, y por petición de la misma comunidad, Deja tu huella será una iniciativa permanente, orientada a fortalecer el fondo de becas de apoyo económico para los estudiantes de la Universidad. Compartiendo la misión de los Unitadeístas de fomentar la pertenencia, integración y confraternidad, identificando y generando sinergias, la Ruta de Emprendimiento de la Universidad, La Oficina de Egresados y la Asociación, unieron sus esfuerzos para consolidar el Cinturón Empresarial Tadeísta. La concreción más firme de esta iniciativa se hizo evidente en la primera Feria Virtual de Emprendimientos Tadeístas, que se realizó a finales del mes de julio y contó con la participación de 75 proyectos de empresarios, los cuales han ido creciendo durante estos meses hasta completar 101.

Estos son apenas dos de los logros que se multiplicarán en el 2021 con esta relación armónica de trabajo. Sin duda, todos ellos tendrán espacio en este Boletín, así como las historias de nuestros egresados y el aporte que realizan en los sectores empresarial, científico, social, ambiental, cultural, económico y político de Colombia y el mundo. Los egresados representan una parte vital de nuestra comunidad. Son la presencia, la identidad y la prueba de la existencia del espíritu tadeísta en la sociedad. Su participación en los procesos de reflexión ha sido definitiva para obtener las acreditaciones de alta calidad para la institución y sus programas académicos. Sin embargo, debemos dinamizar y estrechar aún más nuestras relaciones. A los trabajadores y profesores, los invito a seguir consolidando las bases de datos a fin de mantener activo nuestro contacto directo y permanente. Y a los egresados los convoco a involucrarse aún más y a afiliarse a UNITADEÍSTAS, desde donde podremos canalizar e impulsar ideas y proyectos. Sea bienvenido este nuevo canal de comunicación, que revitalizará los vínculos que ya nos unen.



# contenido

**05** Bienvenidos a la  
Comunidad de Egresados

**06** Servicios y Beneficios  
Oficina de Egresados

**08** Carnetización  
Graduando y  
Egresados

**09** UNITADEÍSTAS

**11** Pensar diferente es  
Emprender diferente

**15** Conversando con  
nuestros egresados

**17** Proyecto Crisis  
Climatica en Colombia

**19** Deja tu Huella

**20** Posgrados Publicidad

# ¡Termine Mi carrera!

## ¿Ahora qué hago?

Termine mi Carrera! ¿ahora qué hago? Primero queremos felicitarte, has culminado una de las etapas académicas más importantes, si acabaste tu carrera de pregrado o posgrado **ahora eres parte de la gran familia de egresados** orgullosos de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Muchos de los egresados al momento de terminar sus estudios enfrentan crisis, sus pensamientos se colapsan y no saben qué hacer respecto a su vida laboral. Muchos se preguntan ¿busco trabajo? ¿emprendo un negocio? ¿realizo un posgrado? ¿salgo del país? Todas esas preguntas se dirigen hacia el mismo lugar: saber a dónde van tus pasos por un tiempo o quizá por el resto de tu vida. La fuerte competencia laboral que se vive hace creer que se necesita iniciar cuanto antes en un empleo, un emprendimiento o iniciar otra carrera.

Desde la Oficina de Egresados y la Asociación Unitadeístas estaremos asesorandote en esta etapa.

## ¡Bienvenidos a la Familia de Egresados!





## Oficina de Egresados

Nos gusta escucharte y mantenerte actualizado, contáctanos por el medio que más te guste, estaremos atentos para atender a tus solicitudes.

OFICINA EGRESADOS

[oficina.egresados@utadeo.edu.co](mailto:oficina.egresados@utadeo.edu.co) PBX: 2427030 Ext. 5550 -5044

Carrera 4 No. 22-61 Edificio Administrativo - Mod 16 piso 3 Bogotá - Colombia

## Mi empleo Utadeo

Contamos con el portal Mi Empleo Utadeo para apoyar tu inserción laboral con exclusivas ofertas que se ajusten a tu perfil profesional. Estarás recibiendo con frecuencia correos de invitaciones a talleres de empleabilidad que se dictan en nuestras instalaciones.



## Conexión Tadeísta

Mantenernos en contacto es importante, eso es lo que siempre hacemos en las grandes familias, no importa el lugar en el que te encuentres, todos los días nos comunicamos contigo a través de la Fanpage de Facebook, nuestro perfil de LinkedIn y el correo electrónico. A través de estos canales de comunicación enviamos información de tu interés.



## Seguimiento Tadeísta

Tus logros y tus metas nos importan, si viajas, si estudias, si creces profesionalmente, lo que te apasiona, lo que sueñas, incluso si estás viviendo en el exterior dejando tu sello tadeísta. Creamos encuestas para conocer tu nivel de satisfacción laboral, promovemos tus logros a través de nuestra sección de Egresado Destacado en redes sociales.



## Plan Vuelve

Realizamos encuentros con el fin de revivir la universidad, por eso queremos que hagas parte de cada actividad que realizamos, para que sepas que UTADEO siempre está evolucionando e involucrándote en su historia. Te invitamos a continuar tu educación con nosotros y que puedas acceder a los diferentes beneficios en nuestra oferta de especializaciones, maestrías y doctorados





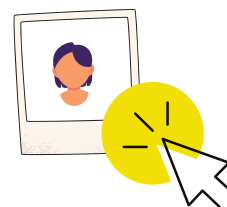
# Carnetización

## Graduandos y Egresados



**¡Estimado GRADUANDO obtén tu carné Egresado Tadeísta !**

Para la Oficina de Egresados es importante que el vínculo continúe, por eso te invitamos a que nos dejes tu opinión sobre tu experiencia durante el tiempo que duraste como estudiante y que adjuntes tu foto para poder entregarte tu carné que te acredita como egresado de esta Institución. Te felicitamos por este logro académico, compartimos contigo la alegría y te acompañamos en este nuevo camino como egresado Tadeísta. Diligencia el formulario de solicitud



**¡Estimado EGRESADO obtén tu carné Egresado Tadeísta !**

Si eres Egresado Tadeísta de algún programa de pregrado o posgrado y aún no tienes tu carné de Egresado , te invitamos a que diligencies el formulario de solicitud y continúes el vínculo con nosotros.





# ¿Quiénes pueden pertenecer a Unitadeístas?

Estrategias que **construyen comunidades experienciales**



**UNITADEÍSTAS**  
ASOCIACIÓN DE EGRESADOS TADEÍSTAS

Comunidades Experienciales

**Visítanos**



Podrán pertenecer a UNITADEÍSTAS todos los egresados de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano que acrediten haber recibido un título académico de pregrado o posgrado y los estudiantes activos de los programas de pregrado y posgrado, que acrediten haber cursado mínimo el 90% de los créditos exigidos en cada uno de los programas de la Utadeo, que cumplan los requisitos establecidos en el Reglamento de Afiliaciones de UNITADEÍSTAS.

## Beneficios de ser Afiliado

- Llevar a cabo alianzas y convenios con empresas, embajadas, universidades, asociaciones y en general entes públicos o privados.
- Ofrecer servicios de consultoría de acuerdo con las capacidades de las facultades y programas académicos de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Desarrollar proyectos empresariales y sociales.
- Implementar programas, talleres y actividades de tipo académicas, científicas, ambientales, culturales y deportivas.S.

Siguiendo nuestro ADN hemos participado y realizado muchas actividades. En esta foto la participación en una de las Olimpíadas Tadeístas e igual apoyamos la Gala Volar Mas Alto Utadeo, 2017, 2018 y 2019.



Conjuntamente con Utadeo, a través de la Oficina de Egresado y de Mercadeo, realizamos los encuentros de egresados 2018 y 2019; "Comparte experiencias y fortalece vínculos con la Comunidad Tadeísta", sábado 19 de septiembre de 2018. "Para nuestros Egresados lo mejor de la Universidad es Reconectarse con ella". 5 de octubre de 2019.



Impulsamos el emprendimiento y desde el año 2018 realizamos una alianza estratégica con la Ruta Emprendedora, diseñando como estrategia el desarrollo del Cinturón Empresarial Tadeísta que incluyo la continuidad de la Feria de Emprendimientos anual. Al inicio de este 2020 se unió a esa alianza la Oficina de Egresados para cubrir todo el espectro de egresados. Llevamos un trabajo con grandes proyecciones y metas.



Con el fin de facilitar la labor conjunta nos trasladamos a las instalaciones de Utadeo, Carrera 3 No. 23-19. Módulo 16. Piso 3. Pero muchas de nuestras actividades como charlas, conversatorios, conferencias y similares seguirán llevándose en Casa Lleras

**PENSAR  
diferente es  
EMPRENDER  
diferente**



## Emprendimiento

La palabra emprender hace referencia a ejecutar una acción, y una de las áreas de emprendimiento es la creación de empresas, lo cual quiere decir que una persona también puede emprender dentro de una organización, buscando un objetivo particular. Para ambos casos, la pregunta sería ¿Qué debo hacer para tener un buen emprendimiento?, dado que el objetivo es tener un resultado favorable, es necesario hablar de planeación, lo cual nos lleva inicialmente a entender un contexto, para ello me basaré en la frase ***“Si no conoces bien de la enfermedad abstente de recetar”***, uno de los errores más frecuentes en la formulación de emprendimientos es asumir las hipótesis como hechos y los sesgos como alternativas.

Según el filósofo y premio Nobel Daniel Kahneman, nosotros nos movemos alrededor de dos tipos de pensamiento, el primero es un pensamiento rápido, automático, frecuente y emocional, estereotipado y subconsciente, este tipo de pensamiento basado en la intuición y lo heurístico, se puede observar, cuando conducimos un carro, cuando nos cepillamos los dientes, cuando nos bañamos, cuando tomamos el transporte para dirigirnos a casa o al trabajo. Son actividades que en su principio, tuvieron una etapa de aprendizaje, pero con el correr del tiempo se volvieron automáticas y el cerebro las reconoce como cotidianas porque requieren de un bajo esfuerzo en la toma de decisiones. Por otra parte está el pensamiento tipo 2 que es lento, poco frecuente, calculador, lógico y acompañado siempre de una estructura de análisis, lo cual exige darle al cerebro información, clara, concreta, precisa y pertinente, para que él genere relaciones y entregue resultados coherentes y llenos de valor.

# PENSAR diferente es EMPRENDER diferente



Cuando se les propone a las personas que respondan al siguiente enunciado:

Un bate y una pelota de béisbol cuestan \$ 1.100, el bate cuesta \$ 1.000 más que la pelota, ¿Cuánto cuesta la pelota?, la respuesta más frecuente es \$ 100.

Esta respuesta corresponde a un **pensamiento tipo 1**, porque es rápido, inmediato y se cree que está basado en la experiencia; pero cuando uso el pensamiento tipo 2, me pregunto, ¿Sí la pelota cuesta \$ 100 y el bate cuesta \$ 1.000 pesos más, entonces el bate cuesta \$ 1.100 pesos, lo cual haría que la suma del bate y la pelota ( $\$ 1.100 + \$ 100$ ), sea \$ 1.200, lo que no corresponde al enunciado inicial. Encontrando una respuesta incorrecta por dejar que el sistema de pensamiento tipo 1, actuará, para ello debo de pensar más lenta y analíticamente con el fin encontrar la respuesta correcta.

Un **pensamiento tipo 2** para resolver el enunciado sería la limitante de \$1.100, como suma total y el valor de \$ 1.000 del bate más que la pelota, hace que el valor del bate este en función de la pelota, encontrando una relación y una dependencia, que hace que el cerebro cree valores imaginarios para obtener la solución.

Pelota \$ 10	Bate \$ 1010	Total \$ 1020
Pelota \$ 20	Bate \$ 1020	Total \$ 1040
Pelota \$ 30	Bate \$ 1030	Total \$ 1060
Pelota \$ 40	Bate \$ 1040	Total \$ 1080
Pelota \$ 50	Bate \$ 1050	Total \$ 1100

# PENSAR diferente es EMPRENDER diferente



A las personas no les gusta usar el sistema tipo 2, porque demanda del cerebro, análisis y relaciones. Preguntarle a una persona el resultado de la multiplicación cuatro ( 4 ) por ( x ) 4 (cuatro ) o alguna de las siguientes operaciones:  $3 \times 3$ ,  $5 \times 2$ ,  $4 \times 5$ ,  $6 \times 3$ ,  $2 \times 7$ ,  $8 \times 2$ ...

El cerebro responde de manera agradable y complaciente a dicha pregunta, encontrando un deseo de poder responder por que tiene un resultado automático y su cerebro lo conoce. Sin embargo al preguntar la respuesta de la siguientes operaciones de manera que no se use un elemento como calculadora o la ayuda del Excel.

$345 \times 560$ ,  $285 \times 430$ ,  $420 \times 310$ ,  $230 \times 430$ ...

El cerebro no asume el reto con agrado y de hecho en algunas personas, decide no realizarlo y la mejor opción es abandonar. Quienes deciden dar la respuesta, necesitarán de un tiempo y de un momento de silencio para que el cerebro pueda trabajar y encontrar la respuesta, este es un típico ejercicio de pensamiento tipo 2.

Todo lo anterior nos lleva a hacernos una pregunta alrededor del emprendimiento y es:

¿Qué tipo de pensamiento estoy usando cuando quiero emprender una idea de empresa?

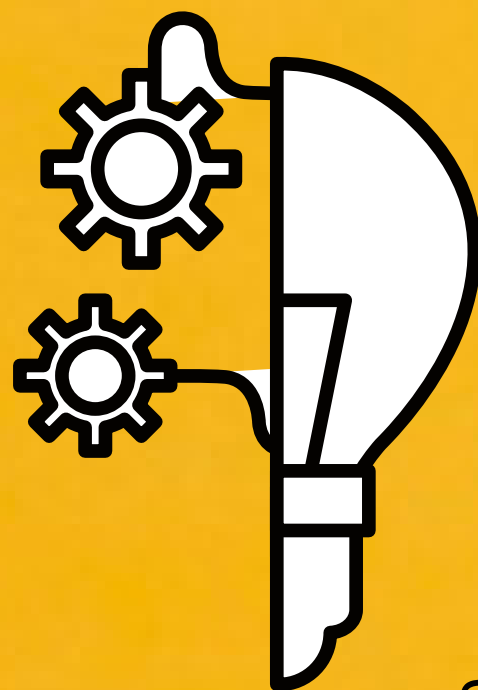
Estoy llegando a propuestas que ya están en el mercado, que son altamente competitivas, donde no hay una propuesta de valor que se diferencie en el mercado y por lo tanto mi variable de competencia es el precio, y por ende el margen de contribución es reducido y necesito vender muchas unidades para alcanzar mi punto de equilibrio, lo que me lleva a asumir riesgos que no hacen que mi permanencia en el mercado sea sostenible.

# PENSAR diferente es EMPRENDER diferente

¿Cuántos emprendimientos diariamente salen al mercado bajo la concepción del pensamiento tipo 1? ¿Cuántos emprendimientos diariamente salen al mercado bajo la concepción del pensamiento tipo 2? Según un estudio del Dr Clayton Cristensen, el 40 % de las innovaciones propuestas llegan al mercado y de estas solo el 60% son aceptadas por ellos, lo que en números quiere decir que de 100 innovaciones propuestas, solo 24 llegan a ser aceptadas por los usuarios. Por lo tanto, conlleva a un gran número de fracasos y de pérdida de dinero.

La propuesta que la Universidad Jorge Tadeo Lozano, a través de la Ruta Emprendedora, Unitadeístas y la Oficina de Egresados, está llevando a la formulación de los emprendimientos, en centrarnos inicialmente en la creación de valor, a través de procesos creativos que encuentren nuevos modelos de negocio que rompan con los paradigmas existentes y encuentren mercados inexplorados en donde los usuarios o consumidores estén dispuestos a adquirir. El proceso lo logramos mediante la identificación de insight e ideación con potencial innovador.

*Leonel Eduardo Mendoza Gaitán  
Profesor Tadeísta  
Ruta Emprendedora*





# CONVERSANDO CON NUESTROS EGRESADOS

## ➔ ¿Para ti que significa ser egresado Tadeísta?

Mi nombre es **Bertha Inés Duarte Alarcón** y desde que soy egresada de la Universidad Jorge Tadeo Lozano del año 2016, he podido tener las herramientas suficientes para desarrollarme como una profesional independiente en temas de felicidad organizacional. La universidad me abrió muchas posibilidades de **conexión humana y profesional**. De su mano he podido ser parte de quienes impulsan sus empresas para construir un cambio en medio de una comunidad bastante trajinada, la cual demanda líderes inspiradores que transformen sus vidas y establezcan una sociedad y un ambiente más conveniente para todos. Por todo ello, ser Tadeísta significa para mi ser una persona libre pensadora, pero, sobre todo, una profesional que sirve.



## — ➔ ¿Qué es lo que más extrañas de la Utadeo?

No he tenido que extrañar a la universidad nunca pues hago todo lo que esté a mi alcance para asistir y disfrutar de las bibliotecas, los espacios culturales y sobre todo me gusta estar disponible para que la Universidad cuente conmigo como una colaboradora incansable, pues para mi es más que un honor poder prestar mis servicios a mi alma máter, ya sean estos como speaker, facilitadora o como voluntaria. Creo que lo que nos caracteriza como egresados es que no queremos salir de la Universidad.

## ➔ ¿Tu profesión hasta dónde te ha llevado y qué proyectos tienes?

Bueno, dado que soy una mujer con altas expectativas sobre el servicio a la humanidad, y sobre todo por mis cualidades de soñadora profesional, he logrado conectarme con proyectos empresariales muy impactantes en torno al ser humano y a lograr contribuir para que las empresas se humanicen y los directivos inviertan en lograr formar mejores personas.



## CONVERSANDO CON NUESTROS EGRESADOS

He trabajado más de 1800 horas en temas de felicidad organizacional desde el 2016, con al menos 200 empresas.

También, como proyecto personal, en el 2021 seguiré trabajando por entregarles formaciones de calidad y sobre todo muy humanas a las empresas que confían en mí, pues creo que hay mucho que recuperar en el campo empresarial y social, para poder crear colectividad mediante un tejido humano desde la no violencia y sobre todo desde una visión interdisciplinaria, que le aporte virtud a la comunidad empresarial y a esta sociedad con tantos conflictos por resolver.



### ¿Cómo te parece el boletín "Enlace Egresados", y la labor de la Oficina de Egresados, la Ruta Emprendedora y Unitadeístas?

**Oficina de Egresados:** Desde que soy estudiante de la universidad ellos han invertido mucho por fortalecer nuestras visiones empresariales y laborales. Con sus talleres de proyección profesional, hoja de vida, etc. Considero que ha sido muy oportuna su labor.

Principalmente por preferir a los egresados de la Universidad, e incluirlos en sus actividades, y, sobre todo es de exaltar la calidad de las actividades que buscan entregarle oportunidades laborales a los Tadeístas.

**La Ruta Emprendedora:** es una gran idea que ha sido gestada desde hace varios años, y que dadas las circunstancias presentes, es ahora de gran ayuda y sobre todo es agradable saber que se cuenta con un equipo de profesionales que asesoran al emprendedor en todas las fases de su desarrollo. Hay mucho que aportar en los tiempos venidero, pues los egresados y estudiantes tienen ideas muy valiosas y sobre todo con potencial de convertirse en productos y servicios idóneos y competitivos.

**Unitadeístas:** en el caso de nuestra asociación de egresados ha realizado un gran aporte sobre todo en temas culturales y empresariales, lo cual ha iniciado hace relativamente poco tiempo,

por lo que hay mucho que explorar. Sus programas de donaciones, apoyos y articulación de actividades universitarias son bienvenidas, más ahora que pueden lograr captar más público, siendo la virtualidad una oportunidad de expansión.



# DECLARAR el año 2021 el año contra la crisis CLIMÁTICA EN COLOMBIA

## PROYECTO

**JULIÁN SERNA GIRALDO  
UNITADEÍSTAS**

### Al final del año 2021

todos los colombianos, sin distinción de ninguna naturaleza, valoren, entiendan y reconozcan la existencia del cambio climático y sus graves consecuencias para la estabilidad del país, como también, tener claro que la solución radica fundamentalmente en la participación consciente y activa de todos y cada uno de los habitantes, actuando solidariamente como Nación frente al problema.

# ¿Por qué es importante para Colombia visibilizar la crisis ambiental?

[Conoce más sobre el proyecto](#)

1. Porque el primer paso hacia la solución de una situación dada es NO NEGARLA, es Reconocer El PROBLEMA.
2. Porque los ciudadanos comunes por falta de conocimiento, no tienen voz en este tema y la falta de estas voces es el gran faltante para enfrentar la Crisis Climática.
3. Porque, a la vez, la gran mayoría de colombianos desconocen la dimensión del problema al que nos enfrentamos.
4. Porque para la juventud, y en general para todos, el concepto de Cambio hace parte del transcurrir de las cosas y por lo tanto siempre estará presente en el diario vivir del planeta.
5. Porque la juventud y la niñez no han percibido que el cambio climático nos llevó precisamente a una Crisis Climática planetaria y son ellos los que estarán en centro del problema y por lo tanto los más afectados.
6. Porque a los jóvenes y los niños no les ha llegado un mensaje lo suficientemente claro, que los invite a reflexionar sobre su papel en la búsqueda de soluciones efectivas y sobre todo que son ellos parte VITAL para movilizar todo el sentir y saberes del pueblo colombiano, hacia el propósito de enfrentar la Crisis Climática como Nación.
7. Porque tenemos 2.900 kilómetros de extensión en las dos costas y ante la eventual aumento del nivel del mar, algunas regiones se verían gravemente afectadas.
8. Porque el clamor de los bosques por su destrucción no ha llegado al sentir colectivo y por lo tanto no se ha dado el mandato de la comunidad para detener esta infame práctica.
9. Porque la minería desordenada y sin control contamina las aguas y los suelos, como resultado de los productos utilizados para su extracción: cianuro, mercurio, ácido sulfúrico, etc.
10. Porque la socialización colectiva a todo nivel de la Crisis Climática seguramente se irradiará a todos los países vecinos, provocando en sus habitantes profundas inquietudes, que los lleve a exigir a sus gobiernos respuestas inmediatas y sostenibles en el tiempo.
11. Porque año por año estamos perdiendo suelo fértil, por las malas prácticas agrícolas que llevan a la erosión y desertificación de los suelos.

# SI LA TADEO DEJÓ HUELLA EN TI, ES HORA DE DEJAR TU HUELLA EN LA TADEO

"RECUERDO CUANDO JUGABA  
PING PONG CON MIS AMIGOS  
DESPUES DE CLASE"

Harold, Profesional en  
Contaduría desde el 2016



Si hay algo que está en nuestro ADN como tadeístas, esa es la solidaridad que, como gran familia universitaria, tenemos hacia los que más lo necesitan. Por eso, si La Tadeo dejó huella en ti, es hora de dejar tu huella en La Tadeo, **con una donación que puedes hacer desde \$10.000 hasta el monto que desees.**

La campaña, liderada por Unitadeístas y la Oficina de Egresados de Utadeo, busca germinar la semilla de la donación en nuestros egresados y la comunidad en general, para ayudar a los estudiantes que, por diferentes dificultades económicas, se encuentran en riesgo de abandonar o no iniciar sus estudios.

En esta nueva fase de la campaña, que ahora será permanente, con el ánimo de beneficiar a más estudiantes y permitir que más tadeístas se unan en el momento en el que puedan y deseen donar, **la intención es que los egresados hagan un ejercicio de recuerdo y añoranza hacia la Universidad y revivan esos momentos únicos en su paso por la Tadeo**, como por ejemplo el compartir con los amigos en la plazoleta, disfrutar de los conciertos en el Auditorio Fabio Lozano, pasar el tiempo con los compañeros, participar en actividades de cuentería en La Brújula o jugar con Cabito en el campus.

**"Deja tu huella en la Tadeo, porque la Tadeo dejó huella en ti es una forma de agradecer y reconocer la formación que se recibió en la Universidad, no solo profesionalmente, sino en la transmisión de valores, de ética y solidaridad.** Queremos que sea una campaña que mueva las fibras de nuestros egresados", comenta Christian Schrader, director del Área Académica de Publicidad, desde la cual, a través de la In House, se ha liderado el concepto y la estrategia publicitaria de esta nueva edición de "Deja tu huella".

Conoce más  
sobre la  
Campaña

Dona  
Aquí



# "RECUERDO LAS GRADAS PORQUE PODÍA VER LA DIVERSIDAD DE LA TADEO "

*Carlos, Diseño Gráfico  
Graduado en 2004*

---



# 4 POSGRADOS EN PUBLICIDAD

## Más oportunidades

de pensamiento y acción para la reactivación económica y el crecimiento Humano- Social - Ambiental

**UTADEO**  
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO  
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

## Especialización en Observación y Análisis de Tendencias de Consumo

Investigación aplicada al servicio del crecimiento social y productivo

[www.utadeo.edu.co](http://www.utadeo.edu.co)

Especialización en Observación y Análisis de Tendencias de Consumo: SANE 108996, Registro Calificado: Resolución 13272 del 18/12/2019 vigente por 7 años, Duración: 2 semestres, Bogotá, Presencial.

**UTADEO**  
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO  
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

## Especialización en Creación de Contenidos Publicitarios con Fines Sociales y Ambientales

Formación con compromiso humano social y ambiental para el mundo contemporáneo

[www.utadeo.edu.co](http://www.utadeo.edu.co)

**UTADEO**  
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO  
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

## Especialización en Gerencia de Publicidad

Posgrado centrado en el trabajo de agencia y organizaciones para la formación del talento gerencial

[www.utadeo.edu.co](http://www.utadeo.edu.co)

Especialización en Gerencia de Publicidad: SANE 7080, Registro Calificado: Resolución 9489 de 14/06/2014 vigente por 7 años, Extensión del registro calificado decreto de transición: 12560202, Duración: 2 semestres, Bogotá, Presencial.

**UTADEO**  
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO  
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

PROGRAMA DE PUBLICIDAD  
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO  
UTADEO

PRIMERA EN COLOMBIA  
**MAESTRÍA**  
EN PUBLICIDAD

Primera en Colombia

Posgrado de profundización e investigación con un alto componente académico e investigativo

[www.utadeo.edu.co](http://www.utadeo.edu.co)

[www.utadeo.edu.co](http://www.utadeo.edu.co)