

CONVOCATORIA PROGRAMA DE MONITORES
VACANTES OFERTADAS PERIODO 2022-1S

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

Área Académica que solicita la monitoría	Asignatura o área que apoyará el Monitor	Profesor o funcionario responsable del monitor	No. Cupos	Número de horas semanales que el monitor dedicará a cada actividad (entre 0 y 8)								Dedicación semanal		Dirigido a (estudiantes de pregrado o estudiantes de posgrado)	Inicio de actividades	Duración de la monitoría (en semanas)
				Manejo de AVATA	Planeación de clase	Búsqueda de recursos complementarios	Acompañamiento o durante clases	Tutorías fuera de clase	Calificación bajo supervisión del profesor	Apoyo logístico	Otras actividades	Horario	No. de horas a la semana			
TadeoLab	TadeoLab: Arte de influenciar a las personas (grupo 1)	Ana Isabel Mercado Martínez	1	1				1		1	1	A convenir	4	Estudiantes de Pregrado	Semana 1 (24 ene)	16
	TadeoLab: Arte de influenciar a las personas (grupo 2)	Ana Isabel Mercado Martínez	1	1				1		1	1	A convenir	4	Estudiantes de Pregrado	Semana 1 (24 ene)	16
	TadeoLab: Arte y Ciencia (grupo 1)	Jaime Andrés Rodríguez Gómez	1	1				1		1	1	A convenir	4	Estudiantes de Pregrado	Semana 1 (24 ene)	16
	TadeoLab: Arte y Ciencia (grupo 2)	Jaime Andrés Rodríguez Gómez	1	1				1		1	1	A convenir	4	Estudiantes de Pregrado	Semana 1 (24 ene)	16
	TadeoLab: Espacios del Futuro	Carlos Andrés Moncada Ríos	1	1				1		1	1	A convenir	4	Estudiantes de Pregrado	Semana 1 (24 ene)	16
	TadeoLab: Movilidad Creativa	Jaime Andrés Rodríguez Gómez	1	1				1		1	1	A convenir	4	Estudiantes de Pregrado	Semana 1 (24 ene)	16
Área Académica Arquitectura y Hábitat	Procesos de Creación en las Artes y el Diseño	Daniel Sabogal Neira	2	2		2	2				1	A convenir	7	Estudiantes de Pregrado de la Facultad de Artes y Diseño	Semana 2 (31 ene)	15
	Arquitectura y Representación, Sistemas Portantes de la Arquitectura, Sistemas Constructivos de la Arquitectura, Arquitectura y Sostenibilidad, Profundización en Técnica y Seminario Técnica	Alfredo Montaña Bello	2	2		2	2				1	A convenir	7	Estudiantes Programa de Arquitectura	Semana 2 (31 ene)	15
	Proyectos de Arquitectura I, Proyectos de Arquitectura II y Proyectos de Arquitectura III	Pedro Bright Samper	2	2		2	2				1	A convenir	7	Estudiantes Programa de Arquitectura	Semana 2 (31 ene)	15
	Proyectos de Arquitectura IV, Proyectos de Arquitectura V y Proyectos de Arquitectura VI	Juan Eduardo Chica Mejía	2	2		2	2				1	A convenir	7	Estudiantes Programa de Arquitectura	Semana 2 (31 ene)	15
	Proyectos Electivos Disciplinarios de Arquitectura I y II, Proyectos de Profundización, Opción de Grado Arquitectura. Proyecto de Grado-Proyecto de Arquitectura	Dario Vanegas Vargas	2	2		2	2				1	A convenir	7	Estudiantes Programa de Arquitectura	Semana 2 (31 ene)	15

Área Académica que solicita la monitoría	Asignatura o área que apoyará el Monitor	Profesor o funcionario responsable del monitor	No. Cupos	Número de horas semanales que el monitor dedicará a cada actividad (entre 0 y 8)								Dedicación semanal		Dirigido a (estudiantes de pregrado o estudiantes de posgrado)	Inicio de actividades	Duración de la monitoría (en semanas)		
				Manejo de AVATA	Planeación de clase	Búsqueda de recursos complementarios	Acompañamiento o durante clases	Tutorías fuera de clase	Calificación bajo supervisión del profesor	Apoyo logístico	Otras actividades	Horario	No. de horas a la semana					
	Teoría e Historia de la Arquitectura Clásica, Teoría e Historia de la Arquitectura Moderna, Teoría de la Arquitectura Contemporánea, Arquitectura en Colombia, Arquitectura en Latinoamérica, Profundización en Teoría y Seminario Teoría	Pablo Gómez Granda	2	2		2	2					1		A convenir	7	Estudiantes Programa de Arquitectura	Semana 2 (31 ene)	15
Área Académica Artes y Fotografía	Visualización en las Artes y el Diseño	Gloria Stella Caicedo Ferrer	2			2	2					2	1	A convenir	7	Estudiantes Programa Artes Plásticas	Semana 2 (31 ene)	15
	Área de Plásticas	Natalia Kempowsky Sánchez	1	1		1	2	1				1	1	A convenir	7	Estudiantes Programa Artes Plásticas	Semana 2 (31 ene)	15
		Maria Ximena Díaz Gomez	1						2				3	2	A convenir	7	Estudiantes del Programa Artes Plásticas que hayan cursado y aprobado el Laboratorio I.	Semana 2 (31 ene)
	Área de Pensamiento Poético: Historias del Arte, Arte e Historia, Pensamiento Poético, Zona C I y II.	Mariana Dicker Molano	1			2	2	2					1	A convenir	7	Estudiantes Programa Artes Plásticas	Semana 2 (31 ene)	15
	Fotografía: Área Teórica y Tecnológica	Camilo Páez Vanegas	1	1		1	1					2	2	A convenir	7	Estudiantes Programa Fotografía	Semana 2 (31 ene)	15
Área Académica Diseño de Producto	Área de Innovación	Leonardo Vásquez Miranda	1	3								3	1	A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Industrial	Semana 2 (31 ene)	15
	Área de Procesos	Leonardo Vásquez Miranda	1	2		1		1				2	1	A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Industrial	Semana 2 (31 ene)	15
	Área de Representación	Leonardo Vásquez Miranda	1	2		1		1				2	1	A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Industrial	Semana 2 (31 ene)	15
	Área de Teorías	Cira Inés Mora Forero	1	2		2						2	1	A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Industrial	Semana 2 (31 ene)	15
	Área Prácticas Nacionales e Internacionales	Sergio Andrés Ortíz Rincón	1			1	1					5		A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Industrial. Proactivo(a) con habilidades para seguimiento y clasificación de información.	Semana 2 (31 ene)	15
	Electivas	Johanna Esperanza Zárate Hernández	1	3								3	1	A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Industrial	Semana 2 (31 ene)	15
	Espacios de Formación Complementaria	Juan Manuel España Espinoza	1			2	2					2	1	A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Industrial	Semana 2 (31 ene)	15
	Proyecto de Grado (IPG - CPG)	Alfredo Gutiérrez Borrero	1											A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Industrial	Semana 2 (31 ene)	15
	Ruta Contexto	Adriana María Botero Vélez	1											A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Industrial	Semana 2 (31 ene)	15
	Ruta Interacción (asignaturas de Proyectos)	Beatriz Rolón Domínguez	1	1		2	1					2	1	A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Industrial. Preferible que hayan cursado algún taller de la Ruta de Interacción y maneje software 2d y 3d - animación.	Semana 2 (31 ene)	15
Ruta Objeto	Fernando Alberto Álvarez Romero	1	1		2	1					2	1	A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Industrial	Semana 2 (31 ene)	15	

Área Académica que solicita la monitoría	Asignatura o área que apoyará el Monitor	Profesor o funcionario responsable del monitor	No. Cupos	Número de horas semanales que el monitor dedicará a cada actividad (entre 0 y 8)								Dedicación semanal		Dirigido a (estudiantes de pregrado o estudiantes de posgrado)	Inicio de actividades	Duración de la monitoría (en semanas)	
				Manejo de AVATA	Planeación de clase	Búsqueda de recursos complementarios	Acompañamiento o durante clases	Tutorías fuera de clase	Calificación bajo supervisión del profesor	Apoyo logístico	Otras actividades	Horario	No. de horas a la semana				
Área Académica de Diseño Visual e Interactivo	Cátedra en Diseño, Arte y Ciencia	Silvia Natalia Buitrago Guzmán	1			2	1			1	2	1	A convenir	7	Estudiantes Programa de Diseño Gráfico o Diseño Interactivo. Debe tener conocimiento de plataformas.	Semana 2 (31 ene)	15
Área Académica de Diseño Visual e Interactivo (Programa Diseño Interactivo)	Área de Creación y Producción Transmedial	Silvia Natalia Buitrago Guzmán	1	2		1	1			1	2		A convenir	7	Estudiantes Programa de Diseño Interactivo que hayan aprobado Tecnología II, Narrativas II y Taller III - Narrativas Audiovisuales Interactivas, que dominen el lenguaje audiovisual y conocimientos generales de Adobe Premier.	Semana 2 (31 ene)	15
	Área de narrativas literarias y audiovisuales, creación y producción de videojuegos: Narrativas I y II, Historia del medio digital e Historia de los videojuegos.	Diego Hernando Sosa Díaz	1	1	1	1	1	2	1				A convenir	7	Estudiantes Programa de Diseño Interactivo que hayan aprobado Narrativas I y II, Historia del Medio Digital e Historia de los Videojuegos.	Semana 2 (31 ene)	15
	Área de Realidades Mixtas (realidad virtual y aumentada) y diseño de experiencias con competencia en generación de contenidos y administración de redes sociales.	Rodolfo Andrés De La Hoz	1	1		1	1	2				2	A convenir	7	Estudiantes Programa de Diseño Interactivo que hayan aprobado Fundamentos de Programación, Algoritmos y Programación, Taller I, Taller IV y Tecnología III, que dominen el software Unity (software para creación de experiencias interactivas) y que tengan un buen conocimiento de bases de programación y de diseño de experiencias.	Semana 2 (31 ene)	15
Área Académica de Diseño Visual e Interactivo	Área de Comunicación de la Moda	Laura Mejía Ocampo	1			3					2	2	A convenir	7	Estudiantes Programa de Diseño y Gestión de la Moda que hayan aprobado Mercadeo de la Moda, Observatorio de Tendencias y	Semana 2 (31 ene)	15
	Área de Gestión y Mercadeo de la Moda	Diana Piedad Aldana Celis	1			1	2	1	1	1	1	1	A convenir	7	Estudiantes Programa de Diseño y Gestión de la Moda que hayan aprobado Mercadeo de la Moda y/o Gestión de la Moda, Control de Calidad de la Moda y Emprendimiento en Industrias Culturales y Creativas.	Semana 2 (31 ene)	15
	Área de materias primas y procesos textiles (tintorería, intervención y diseño de superficies textiles). Diagramación, diseño editorial y software de diseño aplicado a la moda.	Laura Mejía Ocampo	1		1		1	3	1			1	A convenir	7	Estudiantes Programa de Diseño y Gestión de la Moda que hayan aprobado Procesos Textiles, Observatorio de Tendencias y Herramientas de Computación del Diseño de Moda. Deseable de doble programa con Diseño Gráfico o Diseño Industrial.	Semana 2 (31 ene)	15

Área Académica que solicita la monitoría	Asignatura o área que apoyará el Monitor	Profesor o funcionario responsable del monitor	No. Cupos	Número de horas semanales que el monitor dedicará a cada actividad (entre 0 y 8)								Dedicación semanal		Dirigido a (estudiantes de pregrado o estudiantes de posgrado)	Inicio de actividades	Duración de la monitoría (en semanas)		
				Manejo de AVATA	Planeación de clase	Búsqueda de recursos complementarios	Acompañamiento o durante clases	Tutorías fuera de clase	Calificación bajo supervisión del profesor	Apoyo logístico	Otras actividades	Horario	No. de horas a la semana					
(Programa Diseño y Gestión de la Moda)	Área de Representación del Diseño de Moda (Ilustración)	Santiago Romero Rodríguez	1			2	2	2	1				A convenir	7	Estudiantes Programa de Diseño y Gestión de la Moda que hayan aprobado Ilustración de Moda y Taller de Moda III	Semana 2 (31 ene)	15	
	Área de Taller de Diseño: Taller de Moda IV y Presentación de Colecciones	Ángela Dotor Robayo	1			2	2	1	1		1		A convenir	7	Estudiantes Programa de Diseño y Gestión de la Moda que hayan aprobado Taller de Moda IV, con conocimientos de patronaje y confección de punto, sport y playa.	Semana 2 (31 ene)	15	
	Área de Taller de Moda. Diseño básico y experimental y diseño en áreas de fundamento proyectual	Ángela Dotor Robayo	1			1	2	1	1	1	1		A convenir	7	Estudiantes Programa de Diseño y Gestión de la Moda que hayan aprobado Fundamento Proyectual de la Moda y Taller de la Moda III	Semana 2 (31 ene)	15	
	Área de Taller de Moda. Textiles sin elongación	Santiago Romero Rodríguez	1	1		1		2	1	1	1		A convenir	7	Estudiantes Programa de Diseño y Gestión de la Moda que hayan aprobado Taller de la Moda II	Semana 2 (31 ene)	15	
Área Académica Diseño Visual e Interactivo (Programa Diseño Gráfico)	Color	Julián Velásquez Osorio	1	2		2		3					A convenir	7	Estudiantes Programas de Diseño Gráfico, Realización en Animación y Fotografía	Semana 2 (31 ene)	15	
	Dis. Gráfico: examen de seguimiento	Germán Gómez Uribe	1	2			2				3		A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Gráfico	Semana 2 (31 ene)	15	
	Dis. Gráfico: Imagen fotográfica	Sandra Suárez Quintero	1			4					3		A convenir	7	Estudiantes Programas de Diseño Gráfico	Semana 2 (31 ene)	15	
	Dis. Gráfico: Proyecto I	Diego Restrepo Quevedo	1			2	2				3		A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Gráfico	Semana 2 (31 ene)	15	
	Dis. Gráfico: Proyecto II	Germán Gómez Uribe	1	2				3			2		A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Gráfico	Semana 2 (31 ene)	15	
	Diseño cultura y sociedad	María Ximena Betancourt Ruíz	1	2		2			3				A convenir	7	Estudiantes Programas de Diseño Gráfico	Semana 2 (31 ene)	15	
	Introducción al diseño gráfico, taller de fundamentos	Rosario Gutiérrez Pérez	1	2					3		2		A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Gráfico	Semana 2 (31 ene)	15	
	Línea imagen: Bocetación y proyección gráfica, Imagen Ilustrada, Semillero: Aquí no hay artistas	Julián Velásquez Osorio	3	2		2	3							A convenir	7	Estudiantes Programas de Diseño Gráfico, Realización en Animación, Fotografía, Diseño y Gestión de la Moda.	Semana 2 (31 ene)	15
	Metodologías del diseño	Diego Restrepo Quevedo	1			4	3						A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Gráfico	Semana 2 (31 ene)	15	
	Portafolio y forma	Magdalena Monsalve Castaño	1	2		2			3				A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Gráfico	Semana 2 (31 ene)	15	
Tutolab	Oscar Velásquez Gómez	3			2			3		2		A convenir	7	Estudiantes Programa Diseño Gráfico	Semana 2 (31 ene)	15		
Línea de Composición y Montaje Audiovisual: Previsualización y Guión Gráfico Diseño Cinemático y de Concepto Postproducción y Efectos Especiales Taller de Línea II Ámbitos y Contextos	Rubén Dario Monroy López	1	2		2			2			2		A convenir	8	Estudiantes Programa Realización en Animación	Semana 2 (31 ene)	15	

Área Académica que solicita la monitoría	Asignatura o área que apoyará el Monitor	Profesor o funcionario responsable del monitor	No. Cupos	Número de horas semanales que el monitor dedicará a cada actividad (entre 0 y 8)								Dedicación semanal		Dirigido a (estudiantes de pregrado o estudiantes de posgrado)	Inicio de actividades	Duración de la monitoría (en semanas)		
				Manejo de AVATA	Planeación de clase	Búsqueda de recursos complementarios	Acompañamiento o durante clases	Tutorías fuera de clase	Calificación bajo supervisión del profesor	Apoyo logístico	Otras actividades	Horario	No. de horas a la semana					
Área Académica Diseño Visual e Interactivo (Programa Realización en Animación)	Línea de Gestión de Proyectos: Examen de Seguimiento Integración de Procesos Diseño narrativo y de producción Taller de Línea II Ámbitos y Contextos Proyecto de Grado	Sandra Milena Castro Santos	1	2		2		2			2			A convenir	8	Estudiantes Programa Realización en Animación	Semana 2 (31 ene)	15
	Línea de Imagen Sonora: Introducción a la Animación Previsualización y Guión Gráfico Sonido para Animación Diseño Cinemático y de Concepto Diseño Narrativo y de Producción Fundamentos Análogos 2D Fundamentos Digitales 2D Fundamentos Análogos 3D Fundamentos Digitales 3D	Diego Felipe Ríos Arce	1	2		2		2			1			A convenir	7	Estudiantes Programa Realización en Animación	Semana 2 (31 ene)	15
	Línea de Interpretación y Expresión Corporal: Introducción a la Animación Taller I: Diseño de Movimiento Taller II: Estructuras y Modelación Diseño Narrativo y de Producción Fundamentos Análogos 2D Fundamentos Digitales 2D Fundamentos Análogos 3D Fundamentos Digitales 3D	Diego Felipe Ríos Arce	1	2		2		2			1			A convenir	7	Estudiantes Programa Realización en Animación	Semana 2 (31 ene)	15
	Línea de Narrativas y Contenidos: Previsualización y Guión Gráfico Historia de la animación Diseño Cinemático y de Concepto Diseño narrativo y de producción Examen de Seguimiento Taller de Línea I Técnicas, Tecnologías y Procesos	Sandra Milena Castro Santos	1	2		2		2			1			A convenir	7	Estudiantes Programa Realización en Animación	Semana 2 (31 ene)	15
	Línea de Técnicas y Tecnologías de Animación (Tradicional y Cutout): Introducción a la Animación Taller I: Diseño de Movimiento Fundamentos Digitales 2D Taller de Línea I Técnicas, Tecnologías y Procesos Taller de Línea II Técnicas, Tecnologías y Procesos	Rubén Dario Monroy López	1	2		2		1			1	1		A convenir	7	Estudiantes Programa Realización en Animación	Semana 2 (31 ene)	15

Área Académica que solicita la monitoría	Asignatura o área que apoyará el Monitor	Profesor o funcionario responsable del monitor	No. Cupos	Número de horas semanales que el monitor dedicará a cada actividad (entre 0 y 8)								Dedicación semanal		Dirigido a (estudiantes de pregrado o estudiantes de posgrado)	Inicio de actividades	Duración de la monitoría (en semanas)		
				Manejo de AVATA	Planeación de clase	Búsqueda de recursos complementarios	Acompañamiento o durante clases	Tutorías fuera de clase	Calificación bajo supervisión del profesor	Apoyo logístico	Otras actividades	Horario	No. de horas a la semana					
	Línea de Técnicas y Tecnologías de Animación (Computer generated images): Introducción a la Animación Previsualización y Guión Gráfico Taller II: Estructuras y Modelación Fundamentos Digitales 3D Taller de Línea I Técnicas, Tecnologías y Procesos Taller de Línea II Técnicas, Tecnologías y Procesos	Rubén Dario Monroy López	1	2		2			1			1	1	A convenir	7	Estudiantes Programa Realización en Animación	Semana 2 (31 ene)	15
	Línea de Técnicas y Tecnologías de Animación (Plástica, y experimentación): Introducción a la Animación Previsualización y Guión Gráfico Taller I: Diseño de Movimiento Taller II: Estructuras y Modelación Historia de la Animación Fundamentos Análogos 2D Taller de Línea I Técnicas, Tecnologías y Procesos Taller de Línea II Técnicas, Tecnologías y Procesos	Sandra Milena Castro Santos	1	2		2			1			1	1		7	Estudiantes Programa Realización en Animación	Semana 2 (31 ene)	15
Área Académica de Publicidad	Dirección Creativa	Guillermo Andrés Rodríguez Martínez	1	1		1	4				1			A convenir	7	Estudiantes Programa Publicidad	Semana 2 (31 ene)	15
	El Arte del Debate	Andrés Ricardo Novoa Montoya	1		1		6							A convenir	7	Estudiantes Programa Publicidad	Semana 2 (31 ene)	15
	Estética Publicitaria / Trabajo de Grado	Endero Martínez Álvarez	1	1	1	1	1	1	1			1		A convenir	7	Estudiantes Programa Publicidad	Semana 2 (31 ene)	15
	Proyecto Campaña Cliente Real / Apoyo InHouse	Jairo Roberto Sojo Gomez	1			1	2	1			2	1		A convenir	7	Estudiantes Programa Publicidad	Semana 2 (31 ene)	15
	Proyecto de Portafolio / Branding y Cultura	Carlos Arango Lozano	1			1	2	1			2	1		A convenir	7	Estudiantes Programa Publicidad	Semana 2 (31 ene)	15
	Psicología y Publicidad	Fernando Marroquin Ciendua	1	1	1	1	2	1	1					A convenir	7	Estudiantes Programa Publicidad	Semana 2 (31 ene)	15
	Semiótica Publicitaria y Análisis del Mensaje / Planning	Vladimir Sánchez Riaño	1	1	1	1	2	1	1					A convenir	7	Estudiantes Programa Publicidad	Semana 2 (31 ene)	15
Sociología y Publicidad	Leonard Otálora Cotrino	1			2	2	1			2			A convenir	7	Estudiantes Programa Publicidad	Semana 2 (31 ene)	15	