



IBS
INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL
AMERICAS

Programa de Becas de Estudios en Brasil

Programas de verano e invierno.

EN ESTE FOLLETO:

- 1 Resumen del curso
- 2 Un programa adaptado a tus necesidades
- 3 Organización del programa
- 4 Inversión y fechas del Programa
- 4 Estructura del programa y proceso de aplicación
- 5 Programa Intercultural y contacto

La Universidad Paulista, representada por el Prof. Ricardo Pitelli de Britto, director de la International Business School Américas, ofrece, para los estudiantes de pregrado, recién graduados y profesionales, la posibilidad de cursar programas intensivos en administración. Estos programas ocurren en los meses de enero, julio y agosto de cada año, y tratan sobre temas de interés para jóvenes profesionales.

Con presencia en países hispanohablantes desde 2003, ya acogimos a más de 1000 alumnos. Los estudiantes son ayudados por un extenso y bien estructurado programa de becas de estudios, que cubre el 70% de los gastos del programa escogido y subsidios para el hospedaje.

Para el actual periodo de inscripciones están disponibles cerca de 200 becas, que serán distribuidas entre todos los alumnos. Los invitamos a conocer y a participar de estos programas

“BRICS se refiere a Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, los futuros súper poderes globales. Entender cómo hacer negocios en este contexto es el objetivo de este programa”.

Resumen de los Programas

Los programas están enfocados para estudiantes de pregrado, recién graduados y profesionales en administración y otros campos del saber. Compuesto por clases y visitas empresariales, el objetivo del programa es presentar las principales características de los países emergentes y mostrar cómo conseguir el éxito en estos nuevos contextos

Los programas son impartidos totalmente en inglés, con clases y actividades en período completo, permitiendo un contacto profundo del alumno con la realidad del mercado.



Un programa adaptado a sus necesidades

“Los BRICS son los mercados de mayor crecimiento al mismo tiempo que los mercados emergentes más grandes. Cuentan con casi 3 mil millones de personas, cerca de la mitad de la población total del planeta. En tiempos recientes, los BRICS también han contribuido a gran parte del crecimiento del PIB global. Para 2020, todos los BRICS deberían estar entre las 10 economías más grandes del planeta. El peso pesado indiscutible, sin embargo, será China, que a su vez es el actual mayor acreedor del mundo.”



Estos programas son estructurados para ser realizado durante los días de la semana con fines de semana libre, para actividades extracurriculares, las cuales pueden incluir visitas a los lugares más frecuentados en Brasil o China

Los programas permiten al alumno desarrollar sus conocimientos en un programa internacional sin tener que apartarse de su universidad o estancia en su propio país. Los programas, son equivalentes a una extensión de pos graduación, han sido estructurados para ser cursados en enero (dos semanas), julio o agosto, dejando libre tres fines de semana en una de las regiones turísticas, más famosas del mundo.

Los certificados (ver más adelante sobre la certificación emitida a los participantes) son entregados a los alumnos mediante su presencia en la sala. No hay exámenes, pero los alumnos presentan seminarios y trabajos semanales. El objetivo es estructurar un programa bastante participativo y concreto, en el cual los alumnos se desenvuelven mediante las actividades prácticas.

Programas Ofrecidos

- **Strategy and Marketing for Emerging Countries (Inglés) - SMEC.**

Este programa es diseñado para jóvenes profesionales, inversores y estudiantes extranjeros. Compuesto por clases y visitas empresariales, el objetivo del programa es presentar las principales características de los países emergentes y mostrar cómo conseguir el éxito en estos nuevos contextos

- **Curso de Portugués (Inglés) - SP.**

Este programa está dirigido a estudiantes con un nivel básico del idioma portugués. Los estudiantes aprenden a interactuar con situaciones del día a día como ordenar comida en un restaurante, comprar productos, preguntar direcciones, etc.



Organización del Programa

La UNIP es una Universidad moderna privada, dentro de las 5 universidades más grandes de Brasil. El programa se lleva a cabo en el nuevo edificio central del campus, un importante centro para el desarrollo y diseminación del conocimiento a nivel post doctoral. Su principal propósito es desarrollar el potencial de los estudiantes estableciendo condiciones que les permitan una fácil inclusión en el mercado laboral, al igual que la creación de estudios de casos similares a los que las empresas enfrentan. Los programas internacionales son verano e invierno ofrecidos por las dos instituciones. Es coordinada por el Prof. Dr. Ricardo Pitelli de Britto. Los alumnos irán a recibir una amplia asistencia en la preparación del viaje y el programa, velando por su pleno aprovechamiento.

Nuestra meta es ofrecer educación internacional centrada en el profesional actual. Conscientes de las dificultades para el estudiante sudamericano de cursar un programa en el exterior, proveemos un conjunto de informaciones y documentos a los alumnos, facilitando el proceso de organización del viaje. En resumen, usted recibirá:

- Lecturas antes del viaje, para así asegurar una mejor preparación de las clases.
- Pautas y documentos para la obtención de la visa de entrada a Brasil. (En caso de ser necesario)
- Sugerencias de tours, visitas y compras durante los fines de semana.
- Asistencia del personal disponible durante las clases.
- Cada participante recibirá un certificado de la Universidad indicando el programa y su duración. Habrá un certificado adicional para aquellos que tomen el programa de portugués.



Edificio Central, UNIP



Strategy & Marketing for Emerging Countries Julio 2017



Strategy & Marketing for Emerging Countries en Brasil Julio 2017

Inversión

La Universidad Paulista es representada por el Prof. Ricardo Pitelli de Britto, director de la International Business School Américas, responsable de dirigir el programa de becas de estudios parciales del 70% para alumnos de países hispanohablantes.

Por medio de este programa de becas, el alumno tendrá una reducción expresiva en sus gastos con el programa. Vea a continuación los valores normales del programa y con la beca de estudios que podrá ser concedida a usted mediante el análisis del formulario de postulación.

Programa	Valor Normal	Valor final (incluida la matrícula)
Strategy & Marketing for Emerging Countries (INGLÉS)	U\$ 4.200	U\$ 1.350
Strategy & Marketing for Emerging Countries + Curso de Portugués (INGLÉS)	U\$ 5.710	U\$ 1.790
Curso de Portugués (INGLÉS)	U\$1.510	U\$543

Valor de la Matrícula: U\$90,00

Pago: Para facilitar el modo de pago lo puede realizar a través de Study Pay, dividiendo el valor en hasta 12 cuotas dependiendo del periodo que se postule*.

No se incluye:

Hospedaje: Los participantes podrán escoger su estadía entre cientos de hoteles, hostales en la ciudad. Pregúntenos por nuestros hoteles en convenio.

Tiquetes aéreos: Los precios varían dependiendo del país de origen.

Alimentación: Cerca al Campus se pueden encontrar varias opciones para almorzar desde \$8 USD.

Visitas Opcionales: Cada uno de los programas posee vistas opcionales.

Fechas de próximos cursos

Las inscripciones están ahora abiertas para los programas que serán ofrecidos en:

2018	2019
Julio: Opción 3 semanas* Inicio: 09/07 hasta: 26/07	Enero: Opción 2 semanas* Inicio: 14/01 hasta: 24/01
Agosto Opción 3 semanas* Inicio: 30/08 hasta:16/08	Julio: Opción 3 semanas* Inicio: 08/07 hasta: 25/07

*Ambas opciones (2 o 3 semanas) ofrecen la misma cantidad de clases; en la opción de 2 semanas, la carga horaria por día es mayor.

Proceso de Matrícula

El primer paso es inscribirse en nuestro programa, enviando el Formulario de Inscripción diligenciado completamente. Existe un número limitado de becas de estudios. Para más informaciones sobre el plazo de inscripción por favor entre en contacto con ana.zapata@ibs-mz.co

El proceso de evaluación de su formulario, toma aproximadamente una semana, considerando el análisis de su Formulario de Inscripción.

Después de eso, su cupo estará disponible por una semana para la realización del proceso.



Visita a la Bolsa de Valores BOVESPA-SP



Foto de la UNIP

SMEC



Presentación de Proyecto Final

Conoce las opiniones de nuestros estudiantes en

<http://www.youtube.com/user/ibslatam>
www.facebook.com/IBSLATAM

Envía tu Application:

E-mail: ana.zapata@ibs-mz.co

Teléfono: 3017246716