



# **Informe de Gestión Institucional Avances Plan Estratégico Rectoría**

**2020-2023**

**Agosto de 2023**

# Consideraciones previas

## 1. Pandemia Covid 2020-2021

- Más de 140 mil víctimas mortales
- Consecuencias económicas, desempleo, psicosociales.
- Modificación conceptual sobre aspectos existenciales.
- Acompañamiento proceso de enseñanza aprendizaje.
- Apoyo tecnológico y económico.
- Aulas híbridas.

## 2. Marcada disminución de estudiantes 2012-2020

## 3. Plan Estratégico 2022-2023

- Aprobado por Consejo Directivo
- 7 pilares
- Plan estratégico → plan de mejoramiento renovación acreditación institucional

## 4. Proyecto Educativo Institucional | Modelo Pedagógico

- Plena vigencia-principios y políticas -guía para la labor académica
- Declaración de *Universidad formativa*
  - Alto nivel académico
  - Docencia de calidad
  - Investigación – creación pertinente elemento de la formación
  - Ingreso abierto
  - Comunidad de profesores y estudiantes

**Carácter pluralista e incluyente**

## PLAN ESTRATÉGICO 2022-2026

Pilares estratégicos

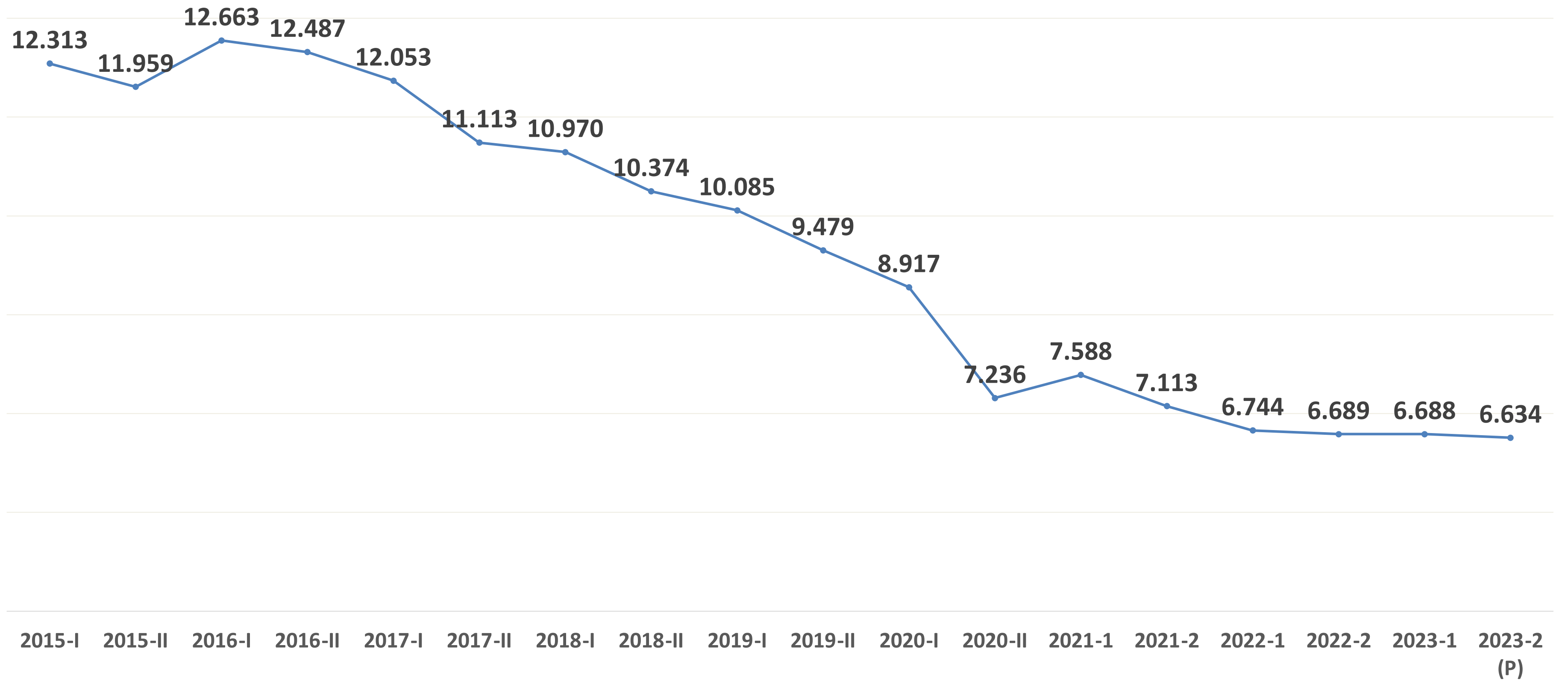


# Plan estratégico: pilares **Docencia y aprendizaje - Comunidad Estudiantes**

## **Evolución de matrícula**

- Afectada por la pandemia Covid 19 (diversos aspectos económicos y culturales).
- Matrícula 0 para Universidades públicas.
- Propuesta 500 mil cupos nuevos sector público.
- 80 mil nuevos cupos 2023-2 presupuesto adicional \$3 billones.
- Baja en número de matriculados para el sector privado de referencia.

## TOTAL ALUMNOS PREGRADO Y POSGRADO CONSOLIDADO Incluye Regionales y Alumnos SPP



# Plan estratégico: pilar Docencia y aprendizaje-Extensión-Comunidad

## Estudiantes y Nueva oferta de programas



### Aprobados por CD

**10** nuevos programas virtuales  
3 Tecnológicos  
6 Especializaciones  
1 Maestría

### Propuesta en proceso

- Estudios generales
- Ampliación área de salud
  - Psicología
  - Terapia
- Fortalecer Ciencias e Ingeniería
  - Química farmacéutica
  - Ingeniería de software
- Programas de extensión de Artes y Oficios Contemporáneos-certificaciones
- Programa de micro-certificaciones

### aprobado

- Doctorado Diseño, Arte y Ciencia
- Especialización Marketing Digital
- MBA-Maestría en Administración

# Plan estratégico: pilar Docencia y aprendizaje – Extensión-Comunidad

## Formación a lo largo de la vida

### Arte – Ciencia - Tecnologías

Escuela de Artes y  
Oficios  
Contemporáneos

Estudios  
Interdisciplinarios en  
Arte, Ciencia y  
Tecnología

Doctorado en Diseño,  
Arte y Ciencia

UTadeo  
Junior

UTadeo  
Pregrado

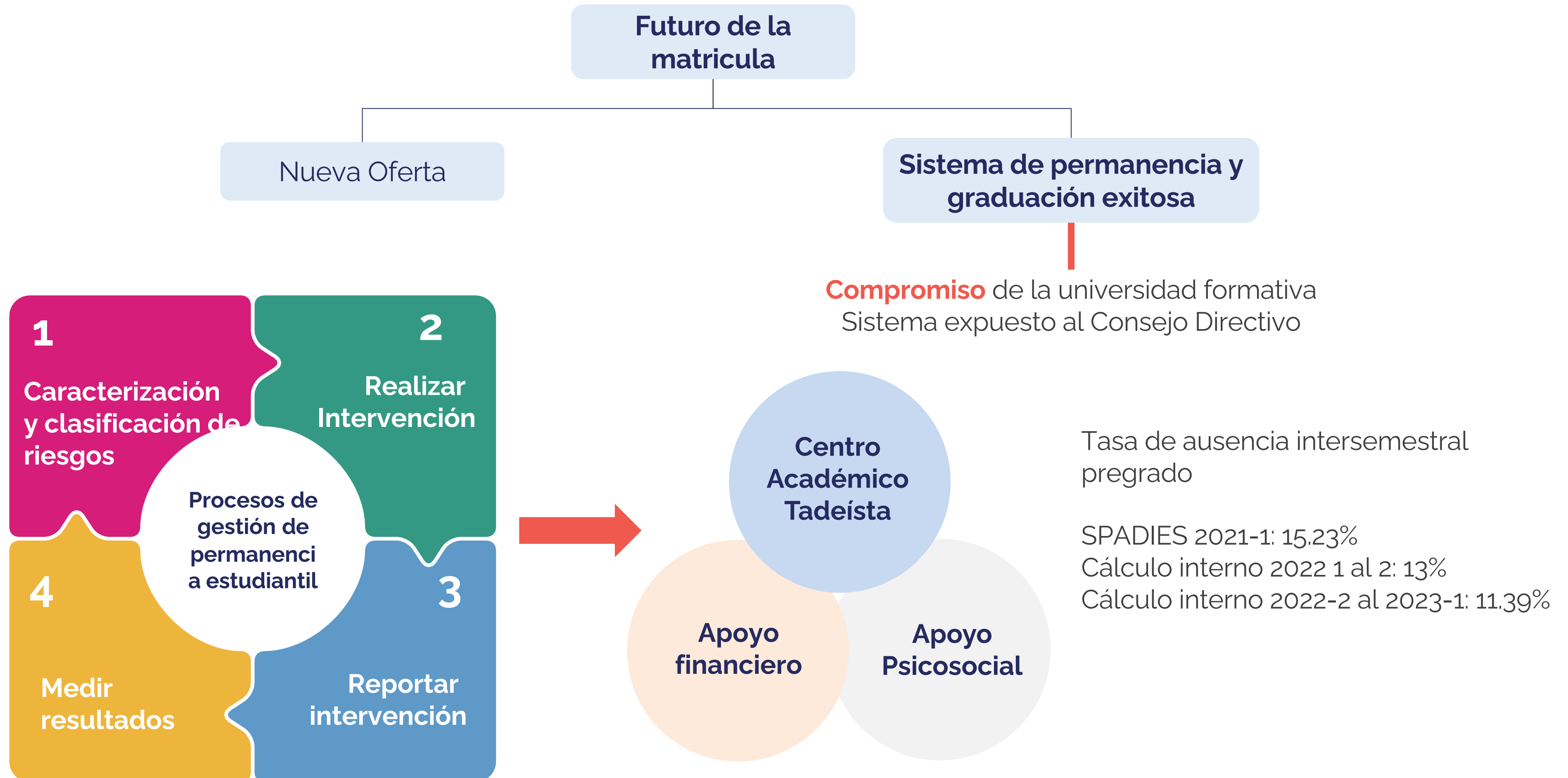
UTadeo  
Senior

Nuevas modalidades en formación flexible  
Dirigidos a niños, jóvenes y adultos  
Pagos de matrícula mensual  
Ofertas abiertas, de interés para todos



# Plan estratégico: pilar Docencia y aprendizaje-Extensión-Comunidad

## Estudiantes y Oferta de programas



# Plan estratégico: pilar Docencia y aprendizaje-Comunidad

## Gestión Académica

- Reorganización áreas académicas en 2020
    - Supresión dobles direcciones
    - Directores por concurso
    - Reducción de gasto **50%**
  - Ratificación políticas PEI
  - Nuevas Políticas -nuevas normas
- } 9 Políticas
- Reducción **44** asignaturas
  - Reducción **398** grupos
  - Oferta compacta ahorro estimado 2023-2 **\$1.300** millones
- } Optimización planeación académica
- Definición de **22** énfasis profesionales
  - Diseño de programas interfacultades.
  - Formación básica compartida para áreas académicas.
  - Promoción profesoral.



# Plan estratégico: pilar Transformación Digital

## Académico

- Creación de unidad para virtualidad Junio 2022-10 programas modalidad virtual
- Actualización equipos de computo 2022-2023 **\$4.000** millones-**642** computadores.
- **18** Aulas híbridas.

## Administrativo

- Compra de servidores por **\$1.960** millones.
- Procesos soportados por tecnología, **66%** avance en 2022.
- Sistemas de información en la nube, **40%** de avance en 2022.



# Plan estratégico: pilar Investigación, creación e innovación

## Investigación, creación e innovación

Parte de la declaración de la **Universidad Formativa** y parte del desarrollo del plan estratégico.

PEI: promueve entre los profesores, estudiantes y programas **investigación básica aplicada y como elemento de formación.**

- Semillero de investigación activos **80**
- TadeoLab + **15** Laboratorio y Espacios de Innovación
- Fomento y fortalecimiento de la investigación, creación y transferencia de conocimiento desde 2020:
  - **12** proyectos con financiación externa \$13.300 millones (efectivo-especie) - **4** proyectos SGR \$8.849 millones
  - **135** proyectos con financiación interna \$5.480 millones (efectivo-especie)
- En proceso **4** proyectos de Transición Energética \$9.000 millones.

### Proyectos del Sistema General de Regalías

- Becas Bicentenario Cohorte I \$544.375.000
- Becas Bicentenario Cohorte II \$761.664.987
- Magdalena \$6.151.718.646
- Vivero Creativo \$1.391.666.666



# Plan estratégico: pilar Docencia y aprendizaje-Gobierno

## Reconocimiento Alta Calidad

**Renovación  
Acreditación  
Institucional**

Documento radicado ante MEN-CNA Marzo 2023.  
Visita Pares Amigos 16-18 Agosto 2023.

**15  
programas  
acreditados**

Acreditación 1ª vez de programas  
Contaduría Pública  
Ingeniería Química



6<sup>ta</sup> Mejor privada en Bogotá  
Colombia puesto 14 publicas-  
privadas

# Plan estratégico: pilar Gobierno y gestión

## Sostenibilidad financiera

### Donaciones

2020 \$1.948 millones

2021 \$1.502 millones

2022 \$40 millones



### Total

**\$3.490 millones**

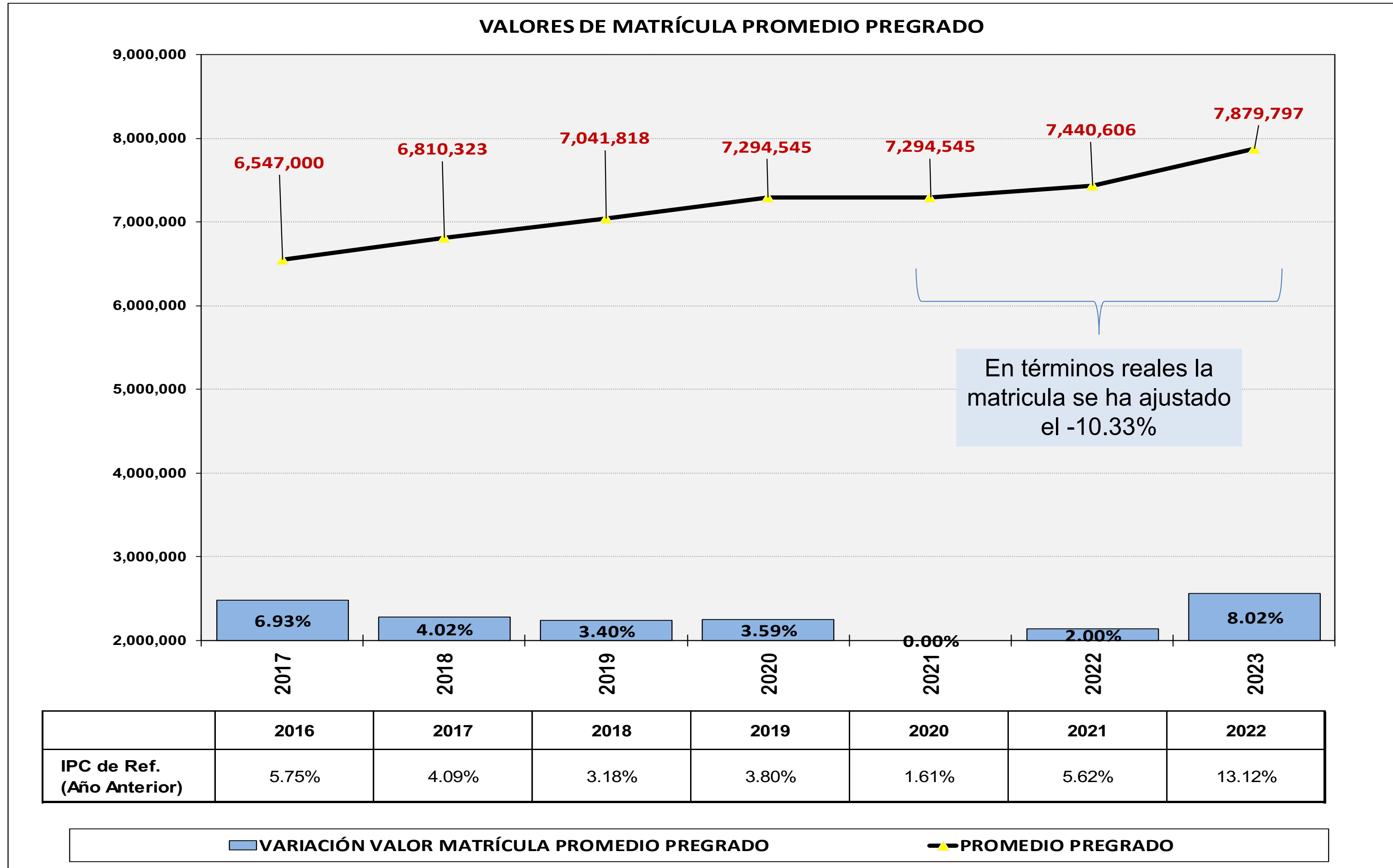
**No se incrementaron los salarios en 2021-2022**

# Plan estratégico: pilar Gobierno y gestión

## Sostenibilidad financiera

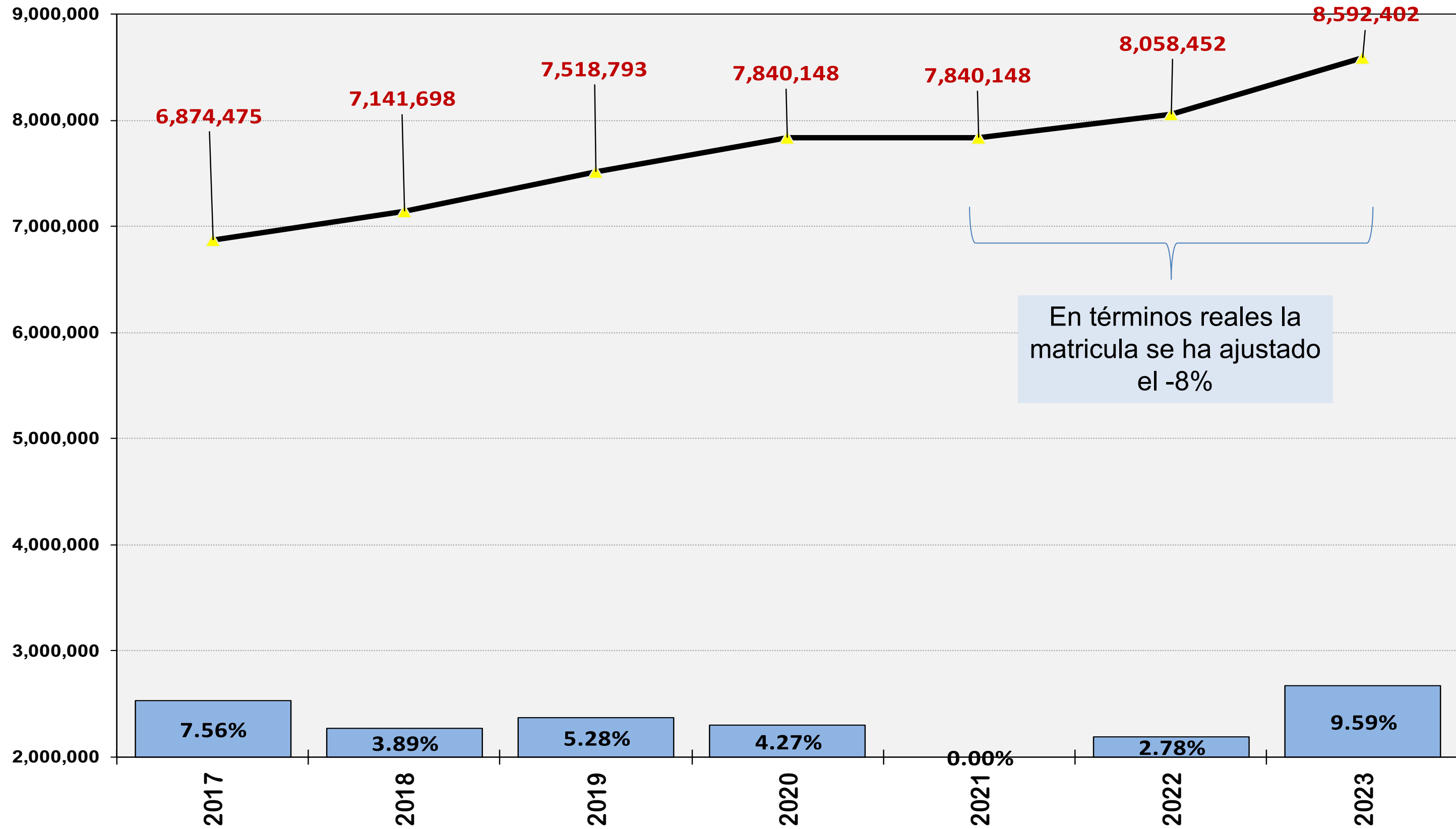
### Valores de matrícula

- Elasticidad
- Creditadeo





### VALORES DE MATRÍCULA PROMEDIO POSTGRADO

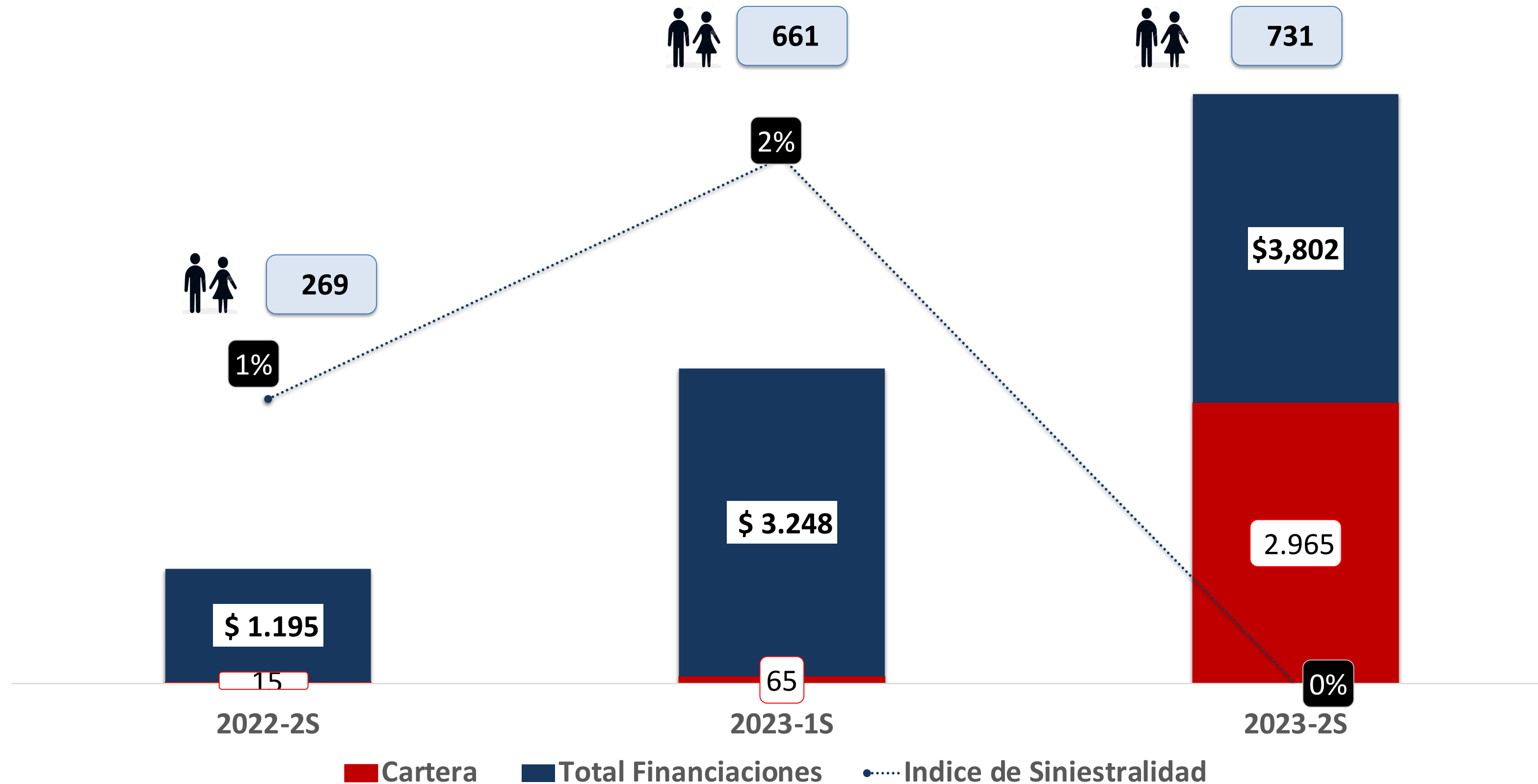


	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
IPC de Ref. (Año Anterior)	5.75%	4.09%	3.18%	3.80%	1.61%	5.62%	13.12%

**VARIACIÓN VALOR MATRÍCULA PROMEDIO POSTGRADO**

**PROMEDIO POSTGRADO**

# Creditadeo por periodo académico Con corte a agosto 2023 (Millones de COP\$)



Fondo de garantías propio a agosto 2023 **\$290 MM**