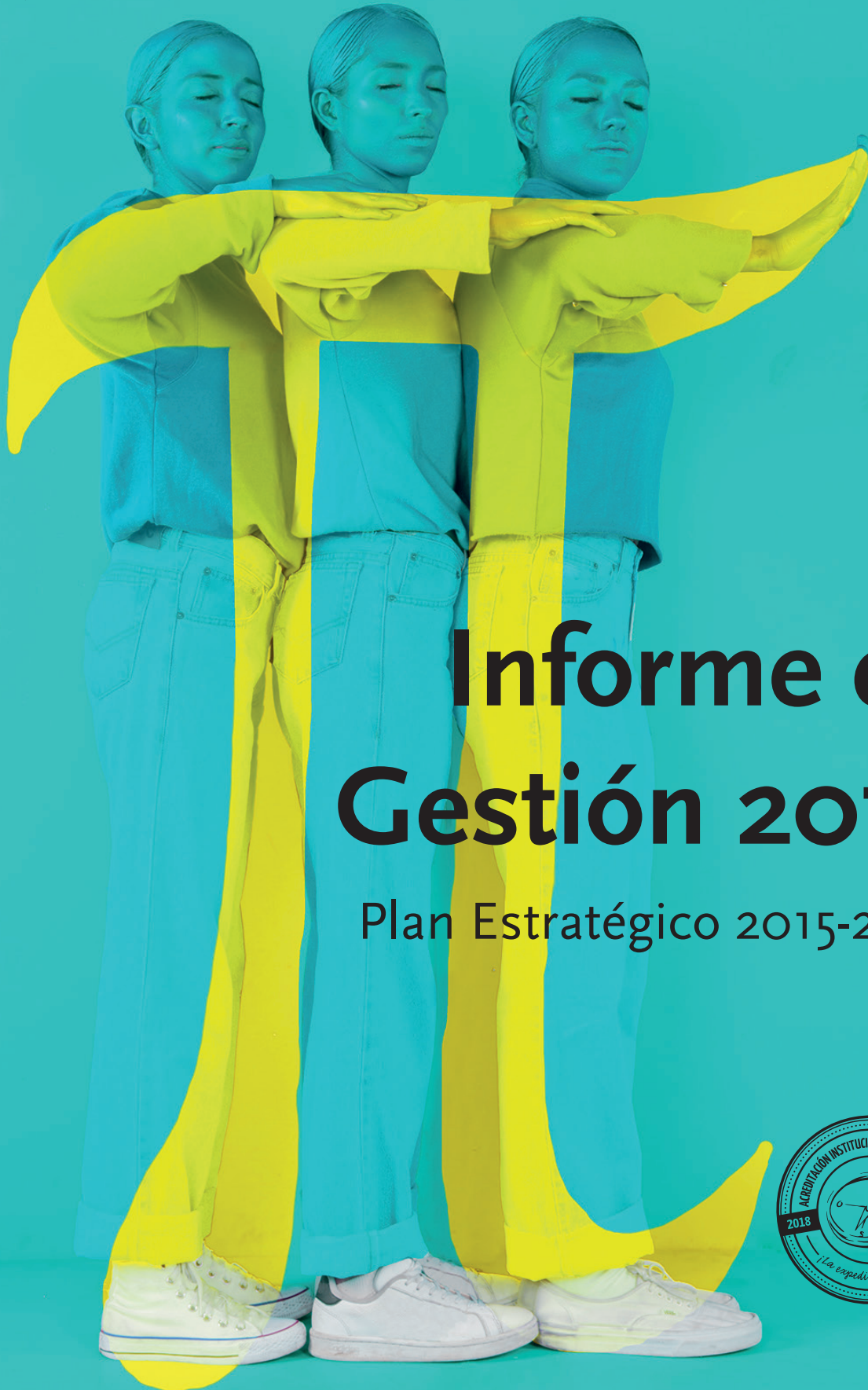




UTADEO

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO



Informe de Gestión 2019

Plan Estratégico 2015-2020



CONSEJO DIRECTIVO 2019

Jaime Pinzón López
PRESIDENTE

Roberto Holguín Fety
VICEPRESIDENTE

CONSEJEROS AÑO 2019

Orlando Ayala Lozano

Antonio Copello Faccini

Rosario Córdoba de Espinosa

Álvaro Escallón Villa

Eduardo Garcés López

José Fernando Isaza Delgado

Evaristo Obregón Garcés

Vicente Miranda Melo

John Vaughan Ricaurte

Clara Parra Beltrán

Fernando Sanz Manrique

Claudia Angélica Reyes Sarmiento
(Representante de los profesores)

Martha Lucía Ortiz Cárdenas
(Representante de los estudiantes)

ADMINISTRACIÓN 2019

Cecilia María Vélez White
RECTORA

Margarita Peña Borrero
VICERRECTORA ACADÉMICA

Carlos Sánchez Gaitán
SECRETARIO GENERAL Y RECTOR DELEGADO
PARA EL PERIODO 2020 - 2022

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y FINANZAS

Orlando Arturo Arévalo Dillon
DIRECTOR

Luisa Fernanda Bernat Díaz
JEFE (E) OFICINA DE
PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO

Carlos Rincón Quiñones

Nelson Chaparro Sepúlveda

Yecid Rodríguez Santana

EQUIPO DE PLANEACIÓN

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Claudia Patricia Suárez Rueda
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN,
ADMISIÓN Y MATRÍCULA



Contenido

Seguimiento al Plan

Estratégico 2015-2020 7

1. Universidad Formativa en Acción..... 8

- 1.1. Innovar en el currículo..... 9
- 1.2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes..... 11
- 1.3. Incorporar la innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje..... 15
- 1.4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar 18

2. La Tadeo Investigadora, Innovadora y Emprendedora..... 20

- 2.1. Fortalecer la investigación y los centros de investigación 21
- 2.2. Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo y la prestación de servicios profesionales especializados 24
- 2.3. Transferencia de resultados de investigación creación al sector productivo 25

3. Tadeo Creativa: Artes y Ciencias..... 28

- 3.1. Potenciar el campo de la Creación–Investigación en la Universidad con énfasis en la interdisciplinariedad 29
- 3.2. Consolidar TadeoLab y dinamizar proyectos interdisciplinarios entre las artes y las ciencias..... 29
- 3.3. Fomentar la cultura de emprendimiento en el campo de la economía creativa 30

4. La Tadeo Internacional 32

- 4.1. Desarrollar alianzas y colaboraciones internacionales para enriquecer la investigación y la experiencia educativa 33
- 4.2. Promover la internacionalización en casa..... 34
- 4.3. Fortalecer el reconocimiento internacional de la universidad 35

5. La Tadeo y su impacto en la sociedad 36

- 5.1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos 37



| | |
|--|----|
| 5.2. Fortalecimiento del vínculo de los egresados con la Universidad | 38 |
| 5.3. Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social..... | 39 |
| 5.4. Fortalecer la educación continuada | 39 |
| 5.5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad..... | 40 |

6. Gerencia Eficiente e Innovadora 42

| | |
|--|----|
| 6.1. Consolidar una cultura de gestión eficiente e innovadora..... | 43 |
| 6.2. Mejorar la gestión eficiente a través de certificaciones de calidad | 44 |
| 6.3. Desarrollar la cultura organizacional centrada en el estudiante | 46 |

7. Tecnología de Vanguardia 48

| | |
|--|----|
| 7.1. Avanzar en la modernización tecnológica de la Universidad | 49 |
|--|----|

8. Espacios Físicos Educadores52

| | |
|--|----|
| 8.1. Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo..... | 53 |
|--|----|

9. Tadeo de Alcance Nacional.....56

| | |
|---|----|
| 9.1 Ampliar la oferta académica en las regiones | 57 |
|---|----|

10. Tadeo Visible60

| | |
|--|----|
| 10.1 Avanzar en el mejoramiento continuo de la calidad de la Universidad a través de la Acreditación institucional y la acreditación de programas..... | 62 |
| 10.2 Hacer visible la actividad investigativa, innovadora y emprendedora de la Universidad..... | 62 |
| 10.3 Desarrollar estrategias de comunicación que contribuyan a la apropiación de la Visión y el Plan Estratégico..... | 63 |
| 10.3. Consolidar el ecosistema de comunicación digital de la Universidad para fortalecer su uso por parte de la comunidad Tadeísta..... | 64 |
| 10.4. Fortalecer el posicionamiento de la Universidad como centro cultural..... | 65 |

Gestión Financiera66



Presentación

La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano presenta a la comunidad los resultados de la gestión durante el 2019 en el marco del Plan Estratégico 2015-2020, resaltando sus principales avances y logros. En su cuarto año de ejecución, el Plan Estratégico avanzó en la consolidación de la Visión 2020 que orienta el desarrollo institucional y en la consolidación del modelo pedagógico que forma personas competentes, críticas, creativas y autónomas, a través del enriquecimiento de la experiencia de los estudiantes con la implementación de pedagogías activas y mayor uso de las TIC que promueven el trabajo autónomo y colaborativo, esto ha sido posible con el fortalecimiento de una comunidad profesoral mejor cualificada en lo pedagógico y disciplinar.

La Uadeo en el 2019 tuvo grandes logros y avances, entre los que se destacan: 14 Nuevos programas con registro calificado como el Doctorado en Ingeniería, 3 maestrías, 5 especializaciones, y 5 programas universitarios, 4 de éstos en Cartagena. Así mismo se modificaron 36 posgrados en el MEN que actualizan los currículos para ser más pertinentes, 114 publicaciones en revistas indexadas en SCOPUS (base de datos bibliográfica internacional) y creación de 41 nuevas obras artísticas; se obtuvo la Acreditación internacional del programa Arquitectura por parte de Royal Institute of British Architects RIBA, y se graduaron 3.228 estudiantes, 1923 en pregrado, 1180 especialización, 123 de maestría y 2 en doctorado. En Educación Continua se amplió la oferta de cursos y diplomados alcanzando 4.568 participantes. Logros que representan tan solo una muestra del avance y crecimiento de la Universidad en el 2019. El presente Informe ampliará la información de los avances y logros alcanzados en la vigencia 2019.

El 2019 planteó grandes retos a la Universidad en virtud de la caída de la demanda de educación superior que vive el país y se intensifica en las IES privadas, entre las principales explicaciones se encuentran: la desaceleración económica que impacta los ingresos de las familias, los cam-



bios demográficos en la población que evidencian la reducción de población joven y cambios en las tendencias de consumo de la población joven que implican un desinterés por la educación superior formal. Entre las diferentes estrategias que se trabajaron en el 2019 para afrontar estos retos a futuro, se estableció la oferta nocturna en 8 programas que busca una mayor flexibilidad en los horarios, se establecieron descuentos en el valor de la matrícula para estudiantes pertenecientes al SISBEN, se modificó la Maestría en Gerencia del Diseño en modalidad Blended, se creó en metodología virtual la Especialización en Derecho del Medio Ambiente, y se fortaleció la educación continuada. Adicionalmente, se desarrollaron ejercicios de “tendencias” que buscan anticipar los cambios que se vienen presentando en el mundo y en el sector, con el propósito de adaptar anticipadamente la estrategia de la Utadeo a las tendencias que se están presentando.

Este Informe de Gestión presenta los resultados de la gestión en el 2019 en el marco de la alta calidad. La estructura del documento se organiza en dos capítulos: el primero contiene los resultados del Plan estratégico, el resultado de las principales proyectos y actividades desarrollados, y el segundo, contiene la gestión financiera y los Estados Financieros auditados por la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S.

Seguimiento al Plan Estratégico 2015-2020

La Universidad ha establecido un sistema gerencial para el monitoreo del Plan estratégico a través del Cuadro de Mando Estratégico que permite medir el avance en el cumplimiento de la estrategia por medio de los indicadores de impacto denominados MEGAs Metas Estratégicas Grandes y Ambiciosas. El resultado general para el 2019 fue del 90%, que significa que la Utadeo cumplió en este porcentaje las metas establecidas para este año.

El resultado general se obtiene de la ponderación en el cumplimiento de las metas establecidas para las MEGAs que hacen parte de las líneas estratégicas. Como se observa, el desempeño es favorable excepto para las líneas estratégicas Tadeo Investigadora, Innovadora y Emprendedora y Gerencia Eficiente e Innovadora, ambas líneas estratégicas impactadas por la desaceleración económica que vive el país y el desempeño general en el sector.

Resultado cuadro de mando estratégico 2019

Misionales



La universidad
formativa en acción

100%



Tadeo investigadora,
innovadora y emprendedora

60%



Tadeo creativa:
artes y ciencias

100%



Tadeo internacional

100%



La Tadeo y su impacto
en la sociedad

97%

Apoyo



Gerencia eficiente
e innovadora

60%



Tecnología de
vanguardia

90%



Espacios físicos
educadores

100%



Tadeo de alcance nacional

97%



Tadeo visible

77%

1 Universidad Formativa en Acción



Esta línea estratégica busca dar continuidad a acciones emprendidas por la Universidad para hacer realidad los conceptos y los principios que están contenidos en el modelo pedagógico y en el proyecto educativo institucional. Los proyectos de la Universidad Formativa en Acción tienen como propósito enriquecer la experiencia de los estudiantes con pedagogías activas que fomenten el trabajo colaborativo y el trabajo autónomo, aplicadas en planes de estudios actualizados y pertinentes. También se desarrollan programas de apoyo teniendo en cuenta las diferentes condiciones académicas y económicas de los estudiantes para garantizar su éxito académico y se busca garantizar la alta calidad con un cuerpo profesoral cualificado en lo pedagógico y en lo disciplinar.

1.1. Innovar en el currículo

En el marco de la evaluación de la implementación de los nuevos planes de estudio, se revisó el diseño, la validez (de contenido, criterio y expertos) y la confiabilidad de los instrumentos institucionales para la evaluación de la reforma curricular de los programas académicos de pregrado que adelantó la Universidad en 2015. Los instrumentos fueron aprobados en una sesión del Comité Directivo ampliado, y se encuentran en la fase de implementación. Con los resultados, se espera que en 2020, la Universidad pueda tomar decisiones asociadas con las reformas curriculares.

Con ocasión del proyecto “Estructura de los programas académicos de posgrado”, en el 2019 se radicó en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SACES) del Ministerio de Educación Nacional MEN la solicitud de aprobación de la reforma curricular de 36 programas académicos de posgrado de la Universidad. Y se radicaron 14 nuevos programas académicos para obtener registro calificado de estos: 8 pregrados, 5 especializaciones, y 1 maestría.

De los programas radicados en 2018 y 2019, el MEN entregó el registro calificado para 14 programas: Doctorado en Ingeniería, 3 maestrías, 5 especializaciones y 1 pregrado en Bogotá y 4 en Cartagena. Con esto la oferta académica de la Universidad ascendió a 134 programas activos, de los cuales, 46 son pregrados y 88 posgrados. Entre estos programas, 22 se ofertan en las sedes de Cartagena, 10 Santa Marta y 12 en convenios con univer-

Estudiantes de Arquitectura recibieron Premio Nacional de Alacero



Foto: Alejandra Zapata - Oficina de Comunicaciones.

“El proyecto, bajo el nombre de City Lab, fue el ganador de la ronda nacional del 12º concurso Alacero de Diseño en Acero para Estudiantes de Arquitectura, organizado en Colombia por la Cámara Fedemetal de la ANDI.” Más información en: <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/estudiantes-de-arquitectura-recipientes-premio-nacional-de-alacero>

sidades de Neiva, Pasto, Valledupar y Cúcuta. (Ver cuadro 1.1)

En relación con el examen de seguimiento, se adelantó la aplicación del mismo a nivel institucional para todos los estudiantes que ingresaron a los nuevos planes de estudio (2015) y que han aprobado al menos el 50% de los créditos de los planes de estudio. El examen permitió evaluar a los estudiantes en las competencias genéricas de la prueba SABER PRO (inglés, razonamiento cuantitativo, lectura crítica, competencias ciudadanas y comunicación escrita).

Cuadro 1.1 Programas con registro calificado 2019

| | Bogotá | Santa Marta | | Cartagena | | Convenio IES regionales | Total Utadeo |
|-----------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|--------------|
| | | Propio | Extensión | Propio | Extensión | | |
| Pregrado | 36 | 0 | 0 | 7 | 3 | 0 | 46 |
| Tecnológico | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| Universitario | 34 | 0 | 0 | 6 | 3 | 0 | 43 |
| Posgrado | 54 | 3 | 7 | 1 | 11 | 12 | 88 |
| Especialización | 23 | 0 | 7 | 1 | 9 | 12 | 52 |
| Maestría | 27 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 31 |
| Doctorado | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| Total | 90 | 3 | 7 | 8 | 14 | 12 | 134 |

Fuente: Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad Utadeo.

Cuadro 1.2. Porcentaje de estudiantes que se encuentran en el Quintil 4 y Quintil 5 por tipo de prueba Saber Pro 2018-2019 consolidado

| | Utadeo 2018 | Utadeo 2019 |
|---------------------------|-------------|-------------|
| Comunicación escrita | 48% | 48% |
| Lectura crítica | 59% | 62% |
| Razonamiento cuantitativo | 53% | 58% |
| Competencias Ciudadanas | 52% | 55% |
| Inglés | 77% | 78% |
| Promedio | 58% | 60% |

Fuente: ICFES. Cálculos Oficina de Planeación.

De otra parte, los análisis de los resultados en pruebas Saber Pro 2019 evidencian un mejor resultado que en 2018, en virtud que el 60% de los estudiantes utadeístas lograron alcanzar los quintiles 4 y 5 en las pruebas genéricas. (Ver cuadro 1.2)

Los estudiantes que presentaron la prueba en 2018 fueron 1.910, un 17% más que en 2017. (Ver cuadro 1.3)

Un doctorado que le apuesta a los objetivos de desarrollo sostenible y a la productividad del país



Fotografía: Alejandra Zapata - Oficina de Comunicación.

“El próximo 9 de octubre, a partir de las 6:00 p.m., en el Hemiciclo de la Biblioteca de Utadeo, se llevará a cabo el lanzamiento oficial del Doctorado en Ingeniería, con la presencia del Presidente de Ecopetrol, Felipe Bayón. Esta apuesta académica tiene como diferenciales la interdisciplinariedad y el reconocimiento de los Grupos de Investigación en las máximas categorías de Colciencias”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/un-doctorado-que-le-apuesta-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-y-la-productividad-del-pais>

Los estudiantes que presentaron la prueba en 2018 fueron 1.910, un 17% más que en 2017.

Finalmente, en el marco de la actualización del modelo de aseguramiento de la calidad se avanzó en la construcción de las nuevas guías de registro calificado con ocasión de la entrada en vigencia del Decreto 1330 de 2019.

Datos relevantes

- Aplicación del examen de seguimiento a 1023 estudiantes.
- Radicación de 36 reformas curriculares de posgrado en el Ministerio de Educación Nacional.
- Radicación de 14 programas nuevos en el Ministerio de Educación Nacional.

1.2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes

En el 2019 se fortaleció la caracterización de estudiantes en riesgo con la consolidación de la información del 57% de los estudiantes de primer semestre. Este primer paso, permitió focalizar y dar prioridad en la atención al 35% de los estudiantes que manifestaron tener alguna dificultad o riesgo de deserción en virtud de desempeño académico o psicosocial durante su vida universitaria.

La Universidad impulsó proyectos de tipo formativo a estudiantes, docentes y administrativos en temas de promoción y prevención de salud mental, y fortaleció las redes de apoyo internas y externas para garantizar la atención a la comunidad estudiantil en riesgo, de esta forma 476 estudiantes fueron atendidos en los consultorios con profesionales de psicología, en asesoría y acompañamiento. Adicionalmente, se inició la cátedra BIENESTAR SIGLO XXI, con una participación de 90 estudiantes que fortalecieron competencias de afrontamiento personal y asociadas al bienestar emocional de los estudiantes. Adicionalmente, se realizó la encuesta de violencia sexual, que permitió establecer la atención de casos de acoso, violencia y maltrato al interior de la institución a través de los protocolos de buen trato y violencia sexual.

Por otra parte, 90 padres de familia hicieron parte de la nueva estrategia desarrollada por orientación estudiantil en el manejo de temas

Cuadro 1.3 Estudiantes que presentaron pruebas Saber Pro 2017-2018 consolidado

| | 2017 | 2018 |
|---------------------------------------|--------------|--------------|
| Administración y Afines | 232 | 231 |
| Arquitectura y Urbanismo | 111 | 85 |
| Bellas Artes y Diseño | 491 | 611 |
| Ciencias Agropecuarias | 4 | 4 |
| Ciencias Naturales y Exactas | 40 | 46 |
| Ciencias Sociales | 88 | 63 |
| Comunicación, Periodismo y Publicidad | 297 | 351 |
| Contaduría y Afines | 82 | 65 |
| Derecho | 35 | 75 |
| Economía | 12 | 15 |
| Ingeniería | 224 | 358 |
| Humanidades | – | 6 |
| Total | 1.624 | 1.910 |

Fuente: ICFES.

Nota: Grupo de referencia corresponde a conjuntos de programas que comparten disciplinas.

Utadeo y Colpatria, acercando a la academia al sector privado



Foto: Oficina de Comunicación.

“Gracias a un convenio entre la Universidad y el Grupo Empresarial Colpatria, los estudiantes y egresados pueden conocer a profundidad los procesos de selección, contratación y cómo se toman decisiones dentro de las empresas”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/utadeo-y-colpatria-acercando-la-academia-al-sector-privado>

relacionados con salud mental, que permitirá aumentar el alcance del acompañamiento integral al estudiante.

Con el fin de apoyar estudiantes provenientes de otras ciudades, la Universidad estableció el programa Foráneos que apoyó a 240 estudiantes través de alianzas con casas de la cultura, acompañamiento individual, asesoría en vivienda y empleo, valoraciones médicas y talleres de fortalecimiento. De igual forma, a través del programa de Consejerías se apoyó y asesoró en temas de tipo psicosocial, emocional y de adaptación universitaria a 1.104 estudiantes nuevos.

A través del grupo de voluntariado Ohana, en el programa de “Estudiantes para Estudiantes”, los estudiantes con dificultades académicas en diferentes temáticas, recibieron el apoyo a través de tutorías en matemáticas, precalculo, balance de materia, cálculo diferencial ente otros, en total 160 estudiantes fueron beneficiados.

Datos relevantes

- 933 participantes en formación en aula, talleres y programas para fortalecimiento emocional y de técnicas de afrontamiento para la vida.
- 5 talleres relacionados con temas de salud mental dirigidos a 150 participantes entre profesores y administrativos.

Servicios asistenciales

En el año 2019 la Universidad fortaleció las estrategias interdisciplinarias de prevención y promoción de los estilos de vida saludables y del autocuidado dirigidos a la comunidad estudiantil a través del aumento de la participación en procesos formativos de autocuidado, campañas y orientación en aula, con apoyo de los programas académicos y los docentes. Adicionalmente, se realizaron visitas programadas en aula con el fin de dar a conocer diferentes conceptos y herramientas para mejorar día a día los estilos de vida que lleva la población estudiantil. Y se desarrollaron campañas de atención en temas como asesoría en planificación familiar, Campaña de



Fotografía: Oficina de Comunicación.



Fotografía: Oficina de Comunicación.

Con el fin de apoyar estudiantes provenientes de otras ciudades, la Universidad estableció el programa Foráneos que apoyó a 240 estudiantes través de alianzas con casas de la cultura, acompañamiento individual, asesoría en vivienda y empleo, valoraciones médicas y talleres de fortalecimiento.

hipertensión arterial, espalda sana, campaña de salud oral, entre otros. (Ver cuadro 1.4)

Datos relevantes

- 4.355 estudiantes participaron en el programa Salud al Aula.
- 4.000 consultas a estudiantes por en las áreas de nutrición, fisioterapia, medicina e higiene oral.

Deportes

Se inauguró la Casa de los Deportes como espacio recreativo y deportivo para mejorar el bienestar universitario permitiendo que 3.192 estudiantes participaran en los programas y actividades deportivas de la Universidad. Esta actividad integral impacta positivamente la calidad de vida de los estudiantes y mitiga las enfermedades físicas y mentales. (Ver cuadro 1.5)

Adicionalmente, se celebró con éxito la versión número 50 de la Olimpiada Tadeísta 2019 con una participación de 805 inscritos.

Arte y cultura

En el 2019 se realizaron 68 talleres de improvisación, hilando trazos, maquillaje y efectos especiales, bocetos corporales, memoria del cuerpo, pintura al óleo, que contaron con la participación de 891 estudiantes. Adicionalmente, se consolidaron los 14 grupos artísticos de colectivos de estudiantes, de los cuales 11 realizaron 37 salidas a diferentes escenarios de la ciudad, logrando reconocimientos como: 1° Lugar en el Festival Nacio-



Fotografía: Oficina de Comunicación.



Fotografía: Oficina de Comunicación.

Cuadro 1.4 Consultas a estudiantes 2019

| Servicio | No. de consultas |
|--------------|------------------|
| Medicina | 2.335 |
| Fisioterapia | 584 |
| Salud oral | 702 |
| Nutrición | 420 |
| Total | 4.041 |

Cuadro 1.5 Estudiantes en deportes

| Datos | Estudiantes | Egresados |
|--|-------------|-----------|
| Gimnasio | 1077 | 9 |
| Préstamos deportivos | 2172 | 8 |
| Cursos | 1 | 3 |
| Selecciones | 235 | 44 |
| Torneos internos olimpiadas inter roscas | 706 | 73 |

Fuente: Dirección de Bienestar.

nal de la Canción de la Universidad del Bosque y 3° Tercer Lugar a Nivel Nacional en el Dunkan Dance Festival por parte del grupo de Danza Urbana.

La oferta artística y cultural consolidada en 'ProgramaT' tuvo una programación de 97 eventos con 120 actividades, tanto propias como con alianzas con diferentes entidades como IDARTES y otras entidades que permitieron la participación de 8.374 asistentes

Se realizaron 3 encuentros de Talento Tardía: El Encuentro de intérpretes solistas (música) con 36 estudiantes participantes, el Encuentro de danza con 24 estudiantes participantes y el Encuentro de Cosplay con 25 estudiantes participantes

Financiación y apoyos

La Universidad promueve alternativas para que los estudiantes puedan acceder a las diferentes formas de financiación que faciliten el pago de sus matrículas. En el año 2019, se realizaron 6.987 financiaciones para matrícula a estudiantes a través de la diferentes modalidades de crédito que tiene la Universidad, entre las que se encuentran: Icetex, convenios, alianzas comerciales y financiación avalada. El valor total de las financiaciones fue de \$43.940 millones. (Ver cuadro 1.6)

La entidad con mayor participación en el valor de las financiaciones realizadas por los estudiantes es Icetex con un 77%, financiación corto plazo 13%, financiación externa 10%.

Descuentos, becas y auxilios

En el año 2019 fueron otorgados 6.368 descuentos y becas por un monto de \$ 6.919 millones. La mayor participación fue la modalidad Convenios con el 52%, éstos se realizan con diferentes entidades y permiten otorgar descuentos en el valor de las matrículas a los estudiantes. En menor medida, en la modalidad de "Descuento resoluciones" con el 44%, se encuentran los descuentos establecidos para egresados, hijos de egresados, hermanos, entre otros. (Ver cuadro 1.6.1)

La Beca de excelencia académica distinguió a 75 estudiantes que se destacaron por obtener el mayor promedio ponderado del período



Fotografía: Oficina de Comunicación.



Fotografía: Oficina de Comunicación.

En el año 2019 fueron otorgados 6.368 descuentos y becas por un monto de \$ 6.919 millones.

de todos los programas académicos por un monto de \$558 millones. Adicionalmente, el Consejo Directivo otorgó 27 becas a estudiantes por un valor de \$167 millones.

De igual forma, la Universidad promueve la adaptación y permanencia de los beneficiarios del Programa del gobierno nacional Ser Pilo Paga, a través de apoyos que permiten cubrir parte de los gastos de alimentación, transporte y/o materiales escolares. Al mismo tiempo, busca beneficiar a otros estudiantes matriculados que, aunque no hagan parte de este programa SPP, han sido identificados como de alto riesgo de deserción, por tener la misma dificultad de cubrir estas necesidades básicas. En el 2019 se apoyó a 555 estudiantes que recibieron algunos de los siguientes beneficios: 845 recargas de transporte, 6489 desayunos y/o almuerzos, 25 entregas de materiales de enseñanza, 106 tarjetas de consumo y 1 apoyo de vivienda, el total de los recursos entregados asciende a \$150 millones.

1.3 Incorporar la innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje

El proceso de innovación pedagógica se orienta al mejoramiento de la alineación interna de las asignaturas (objetivos, actividades y evaluación), para responder a desafíos como: aprovechamiento pedagógico en asignaturas con grupos grandes de estudiantes, activación de conocimientos previos o prerrequisitos, aplicación de conocimiento formal en situaciones reales, uso eficiente del tiempo en clase, promoción del trabajo autónomo por fuera de la clase y flexibilización de los ambientes de aprendizaje.

En 2019 se acompañó el rediseño de 59 asignaturas de las cuales 6 pertenecen a la Maestría de Gestión del Diseño que se implementará en modalidad blended a partir del 2020-1, 1 asignatura de publicidad, que también se rediseñó en modalidad blended, permitiendo flexibilizar los ambientes de aprendizaje y tener un mejor aprovechamiento del trabajo por fuera del aula y dentro del aula de clases. En modalidad presencial se trabajó por el for-

Los mejores estudiantes de Utadeo fueron reconocidos con la Beca de Excelencia



“Así transcurrió la ceremonia de entrega de estas Becas por parte de la Universidad, a los estudiantes más destacados de los programas de pregrado en el segundo semestre de 2018 y primero de 2019. Nuestros tadeístas son motivo de orgullo.”

En el enlace: <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/los-mejores-estudiantes-de-utadeo-fueron-reconocidos-con-la-beca-de-excelencia>

Cuadro 1.6 Apoyo financiero a estudiantes 2019

| | Icetex | Financiación Corto Plazo | Financiación Externa |
|--------------------------|----------|--------------------------|----------------------|
| Valor Financiación | \$33.656 | \$5.750 | \$4.534 |
| Numero de Financiaciones | 4.981 | 1.123 | 783 |

Fuente: Apoyo Financiero.

Nota: Financiación a corto plazo aquella que se realiza con fondos de la Universidad y se cancela a lo largo del semestre. Financiación externa: los créditos educativos en alianza con diversas entidades financieras y empresas que financian lo estudios de sus empleados.

Cuadro 1.6.1 Becas y descuentos 2019

| Tipo de Descuento | Número de descuentos | Millones |
|--|----------------------|----------|
| Becas estudiantes (Excelencia y Consejo Directivo) | 102 | \$ 725 |
| Descuentos convenios | 3262 | \$1.964 |
| Descuentos resoluciones | 2824 | \$3.255 |
| Descuentos y becas empleados | 180 | \$975 |
| Total general | 6368 | \$6.919 |

Fuente: Apoyo financiero.

talecimiento de 48 asignaturas, 24 de estas bajo la estrategia de hibridación en la seccional Caribe y las otras 24, como respuesta a la necesidad del Departamento de Economía, Comercio Internacional y Política Social de articular internamente sus áreas curriculares.

Otro aspecto de la innovación pedagógica de la Utadeo es incorporar las TIC en los ambientes de aprendizaje para potenciar las estrategias pedagógicas de los docentes y como consecuencia los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

- Capacitación estudiantes nuevos: se capacitaron 851 estudiantes de pregrado y 437 de posgrado para el manejo de las herramientas TIC que tiene disponible la Universidad.
- Curso virtual: se implementó un curso virtual de inducción en AVATA para estudiantes con el fin de que se familiaricen con las diferentes plataformas de la Universidad, especialmente con AVATA; participaron 288 estudiantes en este curso.

Con las nuevas asignaturas rediseñadas se han intervenido un total de 124 asignaturas con innovación pedagógica entre el 2015 y 2019. Gracias a este avance ha sido posible que 27.822 estudiantes hayan cursado al menos una asignatura con incorporación de innovación pedagógica y 141 profesores hayan participado en el proceso, de los cuales 79 son de tiempo completo y 62 de hora cátedra.

Adicionalmente, se realizó el primer FlipTech de Latinoamérica con 212 participantes de diferentes instituciones educativas, por la Tadeo participaron 18 profesores en calidad de participante y 6 ponentes. Y con Educación Continua se diseñaron 5 cursos virtuales de cuidado del agua sobre para el proyecto escuela del agua con Empresas Públicas de Cundinamarca y 5 cursos de formación virtual sobre Premier one para ITELCA.

Datos relevantes

- En 2019, se logró incrementar el número de entradas promedio por estudiante en AVATA, subió de 952 en 2018 a 1090 en 2019.



*Profesores participaron en el taller de voz y comunicación en el aula.
Fotografía: Oficina de Comunicación.*



Semana buena docencia 2019. Fotografía: Oficina de Comunicación.

Con las nuevas asignaturas rediseñadas se han intervenido un total de 124 asignaturas con innovación pedagógica entre el 2015 y 2019.

- Se incrementó el porcentaje a 99% de cursos con sílabus publicados en AVATA.
- Desde 2015, 27.822 estudiantes han cursado asignaturas a las que se les ha hecho acompañamiento para la innovación pedagógica.
- La Seccional Caribe cuenta con 24 asignaturas híbridas, en las que se agrupan estudiantes de distintas asignaturas con objetivos de aprendizaje similares.
- Transformación de la maestría de Gestión del Diseño en modalidad blended que ofrecerá una estrategia de aprendizaje más flexible, enfocada a desarrollar la autonomía en el estudiante.
- Se evaluó la implementación de la primera asignatura de grupos grandes modalidad blended, con resultados exitosos.
- Se implementaron por primera vez inducciones virtuales de AVATA para profesores y estudiantes.

Sistema de Bibliotecas

El Sistema de bibliotecas de la Universidad es una unidad de servicio que contribuye con los procesos de formación integral de la comunidad tadeísta mediante el acopio, organización y difusión de información pertinente, con el fin de apoyar el desarrollo de usuarios autónomos y éticos en la generación de nuevo conocimiento. En 2019 el Sistema acumuló un stock bibliográfico de 177.410 libros electrónicos, 92.566 títulos de libros. La inversión en recursos bibliográficos en el mismo año fue de \$1.097 millones materializada en el acceso a 61 bases de datos, títulos de revistas y libros adquiridos.

Como parte del fortalecimiento del Sistema, se certificó en ICONTEC el proceso Gestión de Biblioteca en el Sistema de Gestión de la Calidad. De igual forma, se implementó el sistema RFID para Gestión de Bibliotecas que permite llevar el control y trazabilidad de los libros y demás material bibliográfico, para la optimización de los inventarios y mayor practicidad en la gestión de los procesos de préstamo y devolución, en las sedes de Bogotá, Cartagena, Santa Marta y Casa Lleras.



Biblioteca Utadeo.

De otra parte, desde la Biblioteca en 2019 se realizaron 238 tutorías de lectoescritura en sesiones individuales y tutorías grupales que contaron con 1815 estudiantes; estos apoyos académicos se han convertido en un gran complemento para la planeación, escritura, y revisión de textos de los estudiantes.

Datos relevantes

- Creación del modelo de generación de ingresos desde el Sistema de Bibliotecas: Diplomado en Bibliometría y evaluación científica.
- Certificación del proceso Gestión de Biblioteca en Noma Calidad ISO: 9001-2015.
- Implementación del sistema de seguridad RFID.
- Alrededor de 400 estudiantes de primer semestre y 200 en el segundo, participa-

ron en la jornada de inducción que promueve la Biblioteca como el lugar donde pueden encontrar ayuda, espacio e información; diversidad y creatividad.

1.4 Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

En los procesos de selección, promoción y estímulos de profesores con énfasis en docencia, se realizaron ajustes para obtener una evaluación más completa y rigurosa del componente de docencia, a través del Comité de evaluación de la docencia, integrado por cuatro pares externos, con una amplia experiencia en evaluación de portafolios docentes y en procesos de promoción similares en otras instituciones educativas.

La evaluación que realizó el Comité se basó principalmente en la lectura del portafolio de docencia presentado por cada profesor, que incluía: los sílabos de sus asignaturas, resultados en la encuesta de estudiantes, materiales de enseñanza, certificados de asistencia a cursos y eventos de innovación pedagógica o desarrollo profesoral y texto reflexivo con sus concepciones y prácticas sobre la enseñanza y el aprendizaje. De igual forma se incluyeron como insumos para el proceso una observación de clase y los resultados históricos de las encuestas de evaluación de la docencia hechas por los estudiantes.

Para dar continuidad al Plan integral de formación docente en su línea de mejoramiento de la docencia, en 2019 se ofrecieron 31 eventos de reflexión y actualización pedagógica con una participación única de 301 profesores: 175 de tiempo completo y 126 de hora cátedra.

Entre los eventos realizados cabe resaltar la participación de invitados como Carlos Augusto Patarroyo, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad del Rosario; Clara García, Directora del Centro de Enseñanza, Aprendizaje y Trayectoria Profesoral de la Universidad del Rosario; Adriana Araque, Directora de Innovación Pedagógica del CESA; Carolina Rodríguez Buitrago, profesora e investigadora de ÚNICA; y Kelly He-

Conoce los 13 profesores galardonados con el Reconocimiento a la Excelencia en Docencia en Utadeo



Foto: Oficina de Comunicación.

“Este grupo obtuvo este reconocimiento después de un arduo proceso, que inició con la postulación por parte de estudiantes, de los profesores que los inspiraban a través de su labor. La Dirección de Innovación, lanzó la convocatoria en agosto de 2018 y obtuvo una amplia respuesta de parte de la comunidad universitaria, con 177 profesores postulados”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/especiales/home/1/conoce-los-13-profesores-galardonados-con-el-reconocimiento-la-excelencia-en-docencia-en-utadeo>

Cuadro 1.7 Docentes de la Utadeo, consolidado

| Nivel de formación | T.C | H.C |
|--------------------|-----|-----|
| Doctorado | 78 | 57 |
| Maestría | 147 | 464 |
| Especialización | 6 | 222 |
| Profesional | 11 | 217 |
| Total general | 242 | 960 |

Fuente: Dirección de Gestión Humana. Datos a 2019-II

nao, representante oficial de Columbus Academy en Colombia. En cuanto a la formación de profesores en AVATA, durante el 2019 se ofrecieron 11 eventos de formación, con una participación única de 215 profesores: 71 de tiempo completo y 144 de hora cátedra.

En 2019 la metodología de evaluación de desempeño de los profesores de planta continuó con su fortalecimiento a través de la retroalimentación (a la propuesta elaborada en 2018): de Decanos, los profesores representantes ante el Consejo Directivo y ante el Comité Académico, la Dirección de Gestión Humana y la Dirección de Innovación Educativa, una de las principales novedades es la creación de énfasis, o perfiles, en docencia. En virtud de lo anterior, esta metodología de evaluación en la que trabaja la comunidad académica, sirvió como soporte para la evaluación en el proceso de promoción de docentes en el escalafón.

Finalmente, se destaca la participación de la Utadeo en el evento PlayTIC, espacios seguros de exploración de herramientas TIC que ganan reconocimiento entre los profesores tadeístas. Y en la caracterización de centros de enseñanza y aprendizaje, primer estudio de este tipo en el país, con al menos 11 universidades nacionales, lo anterior, en el marco de la vinculación a la Red de Centros de Enseñanza y Aprendizaje.

Destacados relevantes

- 65% de profesores de planta con nivel B2 o superior de inglés.
- Participación del 77% de la planta profesoral y de 243 profesores de hora cátedra en algún evento de mejoramiento de la docencia.
- Participación del 93% de los monitores en curso virtual de formación pedagógica.
- Finalización de 2 cohortes de inducción pedagógica para profesores en modalidad virtual-
- Por tercer año consecutivo se realizó con éxito la semana de la buena docencia, en la que los profesores tadeístas participan en una nutrida programación de eventos de formación pedagógica.
- 10 profesores obtuvieron su título de doctorado. Como fruto del apoyo de la Universidad a la formación posgradual de profesores de planta.
- Desde 2013 la Universidad ha invertido más de 9 mil millones de pesos en estímulos otorgados para formación de doctorados.

2

La Tadeo Investigadora, Innovadora y Emprendedora



Esta línea estratégica busca fortalecer la cadena de valor de la investigación asociado a la innovación y el emprendimiento así como también la ejecución de proyectos de consultoría y prestación de servicios profesionales especializados al sector real de la economía. (Ver cuadro 2.0)

2.1 Fortalecer la investigación y los centros de investigación

La Universidad avanzó en la consolidación de los grupos de investigación y en un mayor reconocimiento; en este sentido, los resultados de la Convocatoria 833 de Colciencias evidencian una mejor clasificación de los Grupos alcanzando el 83% en categorías A1, A y B. De igual forma, el 42% de los profesores de planta quedaron clasificados como investigadores de Colciencias, 2 en categoría Emérito, 10 Senior, 33 Asociados y 57 Junior.

Con estos grupos se presentaron 35 proyectos a convocatorias externas, 27 propuestas a convocatorias nacionales, entre las que se encuentran las nuevas del Sistema General de Regalías y 8 propuestas a convocatorias internacionales. La Universidad continúa con el fortalecimiento de alianzas con otras instituciones, desarrollando colaborativamente 16 proyectos de investigación-creación con instituciones Internacionales y 31 proyectos con instituciones nacionales.

Adicionalmente, con el fin de fortalecer las alianzas externas y la presentación de proyectos internacionales, se realizó una capacitación en Horizonte 2020 (programa de cooperación para mejorar las capacidades y la competitividad europea) en conjunto con UNIR - Universidad Internacional de la Rioja, en Diseño y Producción de Proyectos Internacionales de Investigación donde participaron 337 investigadores de diferentes universidades en la fase virtual del curso y 45 asistentes en la fase presencial. Como resultado de esta capacitación, se están preparando proyectos de investigación para presentar en convocatorias internacionales.

El principal resultado de los proyectos de investigación es el incremento del número de publicaciones en Scopus a 114 artículos, 60 de las cuales están en Q1 y Q2.

Cuadro 2.0 Indicadores universidad investigadora, innovadora y emprendedora, 2018-2019

| Indicadores | 2018 | 2019 |
|---|---------|--------------|
| Grupos de investigación en categoría A1, A y B de Colciencias | 24 | 26 |
| Ingresos por investigación de fuentes externas (millones) | \$755 | \$357 |
| No. de proyectos nuevos aprobados en convocatorias externas – Sin proyectos Santa Marta y Biosistemas | 2 | 5 |
| No. de investigaciones nuevas conjuntas con otras universidades, sector privado y sector público internacional – Registradas en Axone | 3 | 16 |
| No. de investigaciones nuevas conjuntas con otras universidades, sector privado y sector público nacional – Registradas en Axone | 15 | 31 |
| No. de publicaciones en revistas Indexadas (Scopus + WoS) | 83 | 195 (WoS 81) |
| No. de publicaciones total (No Scopus + No WoS) | 16 | 34 |
| Ingresos por consultoría (millones) | \$1.300 | \$1566 |
| No de proyectos de nuevos de consultoría contratados | 9 | 12 |
| No. de patentes concedidas | NA | 7 |
| No. de patentes presentadas a la Superintendencia de Industria y Comercio | 1 | 1 |

Fuente: DICE Dirección de Investigación, Creación y Extensión.

**Sistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento.

En agosto de 2019 se realizó el segundo Open Week de Investigación, Innovación y Emprendimiento, en conmemoración de los 500 años del fallecimiento de Leonardo da Vinci. En el evento se ofreció una agenda académica con conferencistas nacionales e internacionales y se socializaron los resultados de los proyectos de investigación y creación realizados por los profesores y estudiantes. Este evento se transmitió con apoyo de la red RENATA al-

canzando 11.437 personas conectadas, 2.496 reproducciones, 620 interacciones y 39 veces compartido.

Con relación a semilleros, se apoyó económicamente a 39 estudiantes en diferentes eventos nacionales e internacionales, logrando que el 48% de los semilleros divulgara los resultados de los proyectos desarrollados

Datos relevantes

- 114 publicaciones en revistas indexadas en Scopus y 81 en WoS.
- 86% de Grupos de investigación en clasificación de Colciencias A1, A y B.
- 42% de los profesores de planta quedaron clasificados como investigadores de Colciencias.
- 47 proyectos de investigación-creación en colaboración con otras instituciones Nacionales e Internacionales.

La Universidad continua avanzando en la estrategia de Open Science, así como en la vinculación a la Red Colombiana de Información Científica REDCOL para la visibilidad, circulación y gestión de la información científica. El trabajo colaborativo con instituciones participantes de la Red de Transferencia de Tecnología permitió la elaboración de nuevas guías para los procesos de transferencia: “Matriz para la identificación de escenarios viables de transferencia”, “Bases para la documentación del know how asociado a tecnologías en proyectos de I+D+I”, “Protocolo de negociación de propiedad intelectual en proyectos colaborativos de I+D+I”.

Desarrollar y fortalecer el Centro Tadeísta en Investigación y Consultoría Marina (CETAMAR)

En 2019 se continuó consolidando la iniciativa CETAMAR como centro de servicios de investigación y consultoría de la Sede Santa Marta. A través del CETAMAR se continuaron concentrando los esfuerzos investigativos de la Sede Santa Marta, particularmente a través del grupo de investigación Dinámica y Manejo de Ecosistemas Marino-Costeros (DIMAR-

Investigación Tadeísta para fortalecer la lucha contra las minas antipersona



Fotografía: Alejandra Zapata - Oficina de Comunicación

“Tras dos años de cooperación entre nuestra Universidad y el Ejército Nacional, a través del CENAM, las actividades se han centrado en proyectos de investigación para el desarrollo de nanotecnología, así como convenios de prácticas profesionales para los estudiantes de los programas de Ingeniería Química y Comunicación Social – Periodismo”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/investigacion-tadeista-para-fortalecer-la-lucha-contras-las-minas-antipersona>



Open Week. Fotografía: Oficina de Comunicación.

42% de los profesores de planta quedaron clasificados como investigadores de Colciencias.

CO) que fue refrendado en la Categoría A1 en la última medición de Colciencias en 2019.

Entre los temas de investigación abordados por CETAMAR durante el 2019 se destaca la continuidad en los estudios sobre la invasión del pez león (*Pterois volitans*) a los ecosistemas marinos del Caribe colombiano, el levante y caracterización genética de tortugas marinas, la descripción de los ensamblajes de peces presentes en el Caribe colombiano y estudios de los ensamblajes planctónicos del norte del Caribe colombiano. Estas investigaciones se han desarrollado en alianza con entidades públicas y privadas como la Universidad de Cartagena, Universidad Nacional de Colombia, Fundación Museo del Mar, PETROBRAS, CORPOGUAJIRA, y Universidad del Magdalena.

En 2019 se ejecutaron 12 proyectos con la participación de la UTADEO Santa Marta en diversas áreas por un monto total de \$ 3.705 millones. La UTADEO administra cinco de estos proyectos por un monto total de \$ 1.370 millones y de estos recursos, el 82,4% corresponden a financiación de fuentes externas. Derivado de estos proyectos de investigación, en 2019 los investigadores de CETAMAR publicaron 4 artículos de investigación en revistas categorizadas por SCOPUS y se presentaron 7 a revisión para su publicación.

Desarrollo del Centro de BioSistemas

El Centro de BioSistemas se posiciona en la sabana de Bogotá y en varias zonas el país por capacidad tecnológica que dirige sus conocimientos al fortalecimiento del sector agroindustrial mediante la oferta de servicios tecnológicos y especializados como análisis de laboratorios de suelos y aguas, inocuidad química, microbiología y entomología, así como la venta de productos hortícolas y plántulas de calidad. En el 2019 se desarrollaron actividades que contribuyeron a su desarrollo, visibilidad y fortalecimiento. En este sentido, los Laboratorios del Centro prestan servicios tecnológicos al sector floricultor, hortofrutícola y ganadero e investigadores. El Laboratorio de Suelos y Aguas fue elegido para participar en el proyecto de investigación entre la funda-

Tadeístas trabajan en soluciones tecnológicas aplicadas a viviendas palafíticas en la Ciénaga Grande de Santa Marta



Fotografía: Archivo Alejandra Villamil

“Los talleres de diseño se desarrollaron de manera articulada entre el programa de Arquitectura de nuestra Universidad, C-innova, el Invemar y la Asociación de Pescadores de Buenavista”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/tadeistas-trabajan-en-soluciones-tecnologicas-aplicadas-viviendas-palafiticas-en-la-cienaga-grande>

Diferentes medios de comunicación destacan liberación de 900 tortugas en Santa Marta y Palomino



Fotografía: El Informador.

“En tres jornadas de liberación, que se desarrollaron el 18 y 19 de mayo, el Programa de Conservación de Tortugas y Mamíferos Marinos (ProCTMM), liderado por Utadeo, el Acuario Mundo Marino y Petrobras, se sumó a la conmemoración del Día Mundial de las Tortugas y celebró sus veinte años de existencia”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/utadeo-en-los-medios/home/1/diferentes-medios-de-comunicacion-destacan-liberacion-de-900-tortugas-en-santa-marta-y-palomino>

ción Suiza de cooperación para el desarrollo técnico SWISSCONTACT y Colombia Productiva. Respecto al Programa de Extensión se realizaron quince cursos en diferentes temas agrícolas con un total de 327 participantes. Se obtuvo un ingreso de \$67 millones por capacitaciones (cursos cortos, empresariales y profesionales), visitas guiadas y venta de publicaciones. Adicionalmente, se realizó un convenio internacional con la Universidad de Zamorano en Honduras y una estancia de investigación en la Universidad de la República del Uruguay.

La producción agrícola del Centro de Biosistemas aumentó su productividad con el invernadero inteligente de alta tecnología denominado "Hortisimulador" que conllevó a ampliar el área de poscosecha en 80 m² de superficie con todos los equipos e instalaciones necesarios para la exhibición y comercialización de los productos. En virtud de lo anterior, se rediseñó la marca Eurofresh, que es la marca registrada por la Universidad para la comercialización de productos hortícolas de agricultura limpia basada en las buenas prácticas agrícolas.

2.2 Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo y la prestación de servicios profesionales especializados

Durante el 2019 se desarrollaron 11 nuevas consultorías por un valor contratado de \$2.200 millones con un fuerte énfasis en el sector privado. Adicionalmente, diferentes proyectos permitieron la visibilidad y posicionamiento de la Universidad en diferentes escenarios. Es el caso de el proyecto Material Transforma que impactó 8 sectores productivos, 85 empresas de forma directa y 130 de forma indirecta. Este proyecto dejó como resultado 87 portafolios de materiales, 76 prototipos y 45 muestras de materiales para la materioteca.

Se destaca igualmente, los proyectos desarrollados con el Ministerio de Cultura, "Observatorio de cultura y economía" y "Fortalecimiento de la gestión cultural en Colombia" que



Centro de Biosistemas Chía.



Centro de Biosistemas Chía.

Durante el 2019 se desarrollaron 11 nuevas consultorías por un valor contratado de \$2.200 millones con un fuerte énfasis en el sector privado.

permitieron la caracterización del impacto económico, valor social y cultural de 7 festivales colombianos. Se fortaleció el trabajo con MiPymes a través de la convocatoria bonos de innovación de Connect Bogotá y la red de confianza de la ANDI, logrando una red de posibles clientes de aproximadamente 170 empresas. (Ver Cuadro 2.1)

Datos relevantes

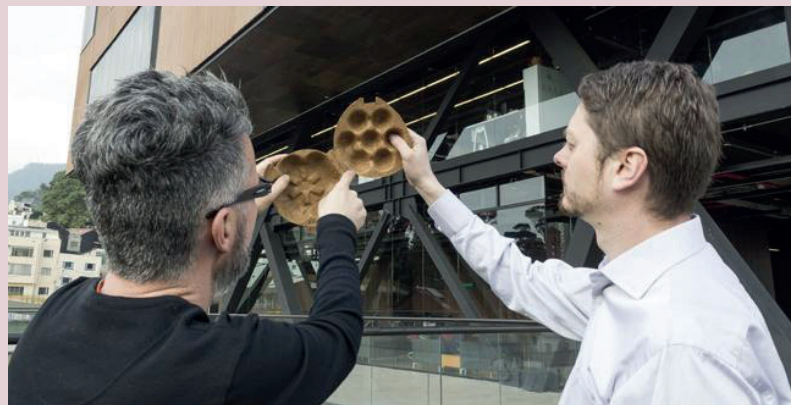
- 64 propuestas de consultoría presentadas a clientes.
- 11 Propuestas de consultoría contratadas.
- \$2.200 millones en contratos nuevos firmados.

2.3 Transferencia de resultados de investigación creación al sector productivo

En el 2019 se fortalece el sistema de transferencia de Tecnología y Conocimiento de la Universidad. Con los procedimientos y estrategia se realiza el seguimiento a los productos de investigación y creación susceptibles de protección nacional y/o internacional y de transferencia al mercado. Como resultado de esta actividad se tienen 11 nuevos productos identificados que están siendo evaluados para la protección y/o transferencia según las condiciones de innovación detectadas. (Ver cuadro 2.2)

La Superintendencia de Industria y Comercio SIC otorgó 7 nuevas patentes a la Utadeo en 2019, lo que ha permitido por segundo año, participar en la convocatoria de aceleración Oxelator organizada por Connect Bogotá Región, Fundación Bolívar Davivienda, el CESA y Oxentia de la Universidad de Oxford; resultado de esta convocatoria, la Utadeo fue beneficiaria con la tecnología “CirCob: Bio-based materials for the circular economy” de la Escuela de Diseño de Producto de la Facultad de Artes y Diseño. Esta tecnología busca el desarrollo de nuevos productos con los residuos de la producción de maíz, disminuyendo el uso de plástico. Mediante este proceso se realizó el plan de negocios (CANVAS), análisis financiero y estrategias de mercado. Adi-

Centro de Materiales de Utadeo, una apuesta para la industria gráfica con enfoque sostenible

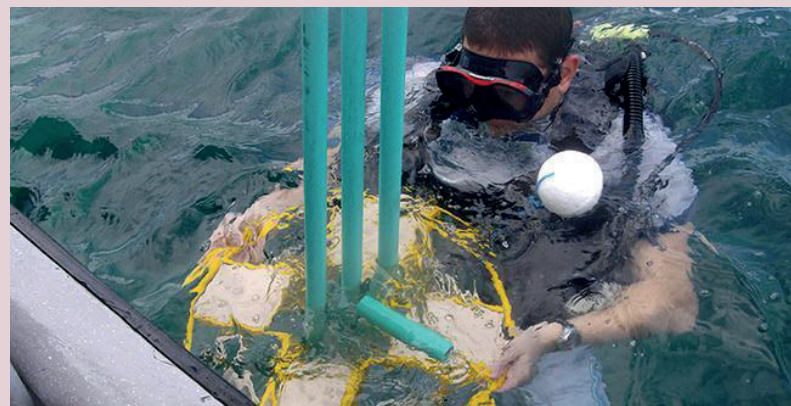


Fotografía: Oficina de Comunicación.

“El portal Alborum.com destacó esta iniciativa como uno de los proyectos abandonados de la Estrategia de Especialización Inteligente de la Cámara de Comercio de Bogotá. Este centro propone un enfoque de sostenibilidad en la oferta de materiales”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/utadeo-en-los-medios/home/1/centro-de-materiales-de-utadeo-una-apuesta-para-la-industria-grafica-con-enfoque-sostenible>

Utadeo es una de las universidades con el mayor número de patentes concedidas durante este año



“Según el diario La República, la Superintendencia de Industria y Comercio concedió cuatro patentes a nuestra Universidad. A nivel nacional, esta entidad ha concedido a las universidades cerca de 170 patentes” Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/utadeo-en-los-medios/home/1/utadeo-es-una-de-las-universidades-con-el-mayor-numero-de-patentes-concedidas-durante-este-ano>

Cuadro 2.1 Proyectos de Consultoría 2019

| No. | Consultoría | Entidad |
|-----|---|---|
| 1 | Material Transforma - Convenio SDDE, CCB y UTADDEO | Secretaría de Desarrollo Económico - Cámara de Comercio de Bogotá |
| 2 | Fortalecimiento de la Gestión Cultural y Economía Naranja en Colombia | Ministerio de Cultura |
| 3 | Observatorio de Cultura y Economía Fase II | Ministerio de Cultura |
| 4 | Servicios de Monitoreo Hidrobiológico Marino | Drummond |
| 5 | Aunar esfuerzos entre las partes para elaborar la conceptualización y diseño definitivo de una publicación editorial tipo libro, la segunda de una colección de tres, referente a los baluartes, cortinas que conforman el sector amurallado de Cartagena de Indias | Escuela Taller Cartagena |
| 6 | Evaluación, análisis y detección de Cianotoxinas | SGS |
| 7 | Aplicación de altas presiones Hidrostáticas, vida útil aguacate | Productos San Gregorio |
| 8 | Otros Nuevos (Agencia de tierras, connect, redes empresarios, otros) | FAO, Connect |
| 9 | Fortalecimiento y actualización en las herramientas de creación y producción de contenidos audiovisuales | ENEL - Codensa |
| 10 | Monitoreo de sedimentos marinos | Cerrejón |
| 11 | Desarrollo de Estrategia de Posicionamiento digital | Fosfatos de Boyacá |
| 12 | Desarrollo de Estrategia de Marketing digital | Nubident |
| 13 | Gestión cultural | Fundación García Marquez |
| 14 | Otros 2018 (Observatorio I, Centro Materiales, Gestión Cultural I) | Ministerio de Cultura |
| 15 | Gestión Mincultura | Ministerio de Cultura |

cionalmente se ha tenido acercamiento con empresas del sector productivo para alianzas en desarrollo y pruebas de las tecnologías, especialmente con Bioinsumos y Circob.

Adicionalmente, la Universidad participó en las convocatorias de Colciencias para financiación de los procesos de patentes en fase nacional vía PCT, logrando la aprobación de tres tecnologías: “Dispositivo guardería sumergible para el cultivo artificial de corales en arrecifes someros”, “Método para criar y seleccionar pupas de *Encarsia Formosa* y *Amitus Fuscipennis* y método para controlar la mosca blanca en cultivos de tomate de invernadero” y “Empaque para bioinsumos a base de los artrópodos benéficos: *encarsia formosa* y *amitus fuscipennis*”. Estas tres tecno-

logías junto con el “Dispositivo robótico sumergible para captura de imagen” ya fueron presentadas en dos países para la protección y posterior comercialización internacional.

Datos relevantes

- 7 nuevas patentes concedidas en 2019 a nivel nacional para un total de 10 patentes de UTadeo.
- 4 solicitudes de patentes presentadas en otros países en fase nacional mediante sistema PCT.

Cuadro 2.2 Nuevas patentes 2019

| Tipo de patente | Nombre de patente | Facultad | Escuela / Departamento |
|--------------------|---|----------------------------|---|
| Invencción | Dispositivo guardería sumergible para el cultivo artificial de corales en arrecifes someros | Facultad de Artes y Diseño | Escuela de Diseño de Producto |
| Invencción | Dispositivo robótico sumergible para captura de imagen | Facultad de Artes y Diseño | Escuela de Diseño de Producto |
| Invencción | Dispositivo de suspensión de cámaras | Facultad de Artes y Diseño | Escuela de Diseño de Producto |
| Modelo de Utilidad | Máquina de extracción de fique | Facultad de Artes y Diseño | Escuela de Diseño de Producto |
| Invencción | Sistema de unión para armado de estructuras en guadua con botella pet | TadeoLab | |
| Invencción | Sistema de simulación para la enseñanza de angiografía coronaria | Facultad de Artes y Diseño | Escuela de Diseño, Fotografía y Realización Audiovisual |
| Invencción | Sistema autosostenible de producción de alimento y agua en condiciones climáticas extremas. | Facultad de Artes y Diseño | Escuela de Diseño de Producto |

3

Tadeo Creativa: Artes y Ciencias



Esta Línea estratégica reconoce el pensamiento creativo de la Utadeo y los proyectos de creación consagrados en el modelo pedagógico. Los objetivos de esta línea dinamizan los proyectos interdisciplinarios entre las artes y las ciencias a través de la consolidación de TadeoLab, el desarrollo de proyectos de investigación-creación con énfasis en la interdisciplinariedad y el desarrollo de una cultura de emprendimiento de las industrias culturales y creativas. (Ver cuadro 3.0)

3.1 Potenciar el campo de la Creación-Investigación en la Universidad con énfasis en la interdisciplinariedad

En 2019 se aprobaron 13 proyectos de investigación-creación en convocatorias internas y externas. Estos proyectos tuvieron un énfasis en incrementar la participación en convocatorias externas como las de Colciencias. En paralelo con los proyectos de investigación, la Universidad desarrolló 32 nuevas actividades de creación-investigación que estimulan el desarrollo de la creación de manera complementaria a los proyectos. Adicionalmente, la Utadeo participó en concursos y convocatorias de creación que permiten visibilizar el esfuerzo desde los programas y docentes para formular proyectos que fomentan la cultura de la participación de estudiantes y profesores en este tipo de convocatorias.

3.2 Consolidar TadeoLab y dinamizar proyectos interdisciplinarios entre las artes y las ciencias

TadeoLab se consolida como el laboratorio de experimentación interdisciplinar en Artes, Ciencias y Tecnologías de la Utadeo. La filosofía de aprender-haciendo en Tadeolab y con colaboración de las 4 facultades y áreas, tiene el objetivo de educar, inspirar, fomentar e impulsar proyectos de investigación, de creación y de trabajo colaborativo en los estudiantes. A través de proyectos Hands-on y S.T.E.A.M (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics), se exploran metodologías de Design Sprint y Design Thinking entre muchas otras menos conocidas y populares abordando los procesos desde la empatía.

Orgullo Tadeísta: Dos campañas publicitarias ganan oro en los Premios Effie College



Fotografía: Archivo Vladimir Sánchez

“Las iniciativas de los estudiantes y profesores de los programas de Publicidad y Mercadeo para las marcas Efecty y Bancolombia demostraron ser unas de las más efectivas del país. Hablamos con algunos de sus protagonistas sobre esta experiencia”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/orgullo-tadeista-dos-campanas-publicitarias-ganan-oro-en-los-premios-effie-college>

Cuadro 3.0 Indicadores Tadeo Creativa Artes y Ciencias, 2018 - 2019

| Indicador | 2018 | 2019 |
|---|------|------|
| No de actividades de creación - investigación | 45 | 32 |
| No laboratorios para el trabajo interdisciplinar creados (acumulado) | 6 | 7 |
| No. de estudiantes en electivas interdisciplinares bajo el concepto de TadeoLab | 599 | 693 |

TadeoLAB se consolida como el laboratorio de experimentación interdisciplinar en Artes, Ciencias y Tecnologías de la Utadeo.

En 2019 se amplían a 7 el número de laboratorios bajo el esquema de TadeoLab: MoviLAB, MediaLAB, CiuLAB, D.A.T.E.A. DanceTEK, FabSPACE y ParcheLAB. Además, se realizaron 18 eventos de conexión con entidades gubernamentales, redes locales y globales de laboratorios entre los que se destacan: Zoonhackathon (con apoyo de la Embajada EE.UU), Bogotá WebFest, El Parche y sus Parcheros, Colombia Joven - Presidencia de la República (Festival Creativo), Tan Grande y Jugando (Woman Game Jam), Festival N.N. Global Goals Jam. De igual forma se realizaron 24 talleres que contaron con la participación de 500 asistentes.

Dato relevante

- 13 electivas con 593 estudiantes en electivas TadeoLab.

3.3 Fomentar la cultura de emprendimiento en el campo de la economía creativa

La Universidad continúa fomentando la cultura del emprendimiento en industrias culturales y creativas con los proyectos académicos de estudiantes de pregrado y posgrado, quienes a través de sus iniciativas enfocan sus esfuerzos en la creación de propuestas empresariales; en 2019 se orientaron 60 iniciativas de emprendimiento viables y se implementaron 9. Respecto a la enseñanza y promoción del espíritu emprendedor en los estudiantes, se ha desarrollado oferta académica desde

La Universidad continúa fomentando la cultura del emprendimiento en industrias culturales y creativas con los proyectos académicos de estudiantes de pregrado y posgrado quienes a través de sus iniciativas enfocan sus esfuerzos en la creación de propuestas empresariales

El documental ‘Granada: Relato de un perdón’ se lanzará en el contra-monumento Fragmentos



Fotografía: Oficina de Comunicación.

“La investigación del proyecto estuvo a cargo del profesor Óscar Durán y el CrossmediaLab de Utaдео y se realizó con la colaboración de la Policía Nacional de Colombia”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/el-documental-granada-relato-de-un-perdon-se-lanzara-en-el-contra-monumento-fragmentos>

En TadeoLab se vivió una F.I.E.S.T.A en la que el arte y la ciencia fueron los protagonistas



Fotografía: Oficina de Comunicación.

“La Feria de Innovación, Educación, Ciencias, Tecnologías y Artes contó con más de 100 proyectos que conmemoraron los 100 años de la Bauhaus, los 150 años de la creación de la tabla periódica y los 500 años del fallecimiento de Leonardo da Vinci. Explora aquí los mejores momentos que dejó el evento”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/en-tadeo-lab-se-vivio-una-fieta-en-la-que-el-arte-y-la-ciencia-fueron-los-protagonistas>

diferentes escuelas y departamentos para contribuir con el fortalecimiento de competencias relativas al campo de las economías creativas de manera interdisciplinaria. Asimismo, TadeoLab acompañó el fortalecimiento de la Ruta del emprendimiento con metodologías creativas propias para incentivar la generación de proyectos en donde la creatividad y el diseño se ponen al servicio de la interdiscipliniedad como forma de abordar soluciones no convencionales a problemas y oportunidades concretas.

De igual forma, la Universidad participó y organizó eventos con instituciones públicas y privadas que fomentan el emprendimiento, alrededor de 100 estudiantes participaron en 6 convocatorias para el fomento de emprendimientos y procesos de formación en industrias creativas, además se realizaron los eventos “Feria de Emprendimiento Tadeísta” y “3DE - 3 días de Emprendimiento” evento en conjunto con la Cámara de Comercio de Bogotá, U. Bosque, U. Central, U. Nacional y Uniempresarial.

Una maestría que busca impactar social y culturalmente el pacífico colombiano



Cortesía Corporación Manos Visibles

“Durante el primer semestre del 2020 la Universidad Jorge Tadeo Lozano escribirá, en el Pacífico colombiano, un nuevo capítulo de su Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual”.

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/una-maestria-que-busca-impactar-social-y-culturalmente-el-pacifico-colombiano>

Biólogos marinos crean artesanías con espinas del pez León



Las biólogas marinas Luz Helena Rodríguez, Leidy Hernández y Nireth Sierra, creadoras de artesanías a partir de las espinas del pez León.

“Un grupo de biólogos marinos de la Universidad Jorge Tadeo Lozano residentes en Santa Marta, han buscado la forma de aportar a la lucha para el control de la invasión del Pez León en Colombia”. Más información en:

<http://www.elinformador.com.co/index.php/sociales/191-cultural/196673-biologos-marinos-crean-artesantias-con-espinas-del-pez-leon>

4

La Tadeo Internacional



La internacionalización en la Universidad incorpora una visión integral en la cual la formación, investigación y la creación buscan fomentar el aprendizaje global, la adquisición de competencias internacionales y el fortalecimiento de los lazos de cooperación e integración de la Universidad con sus pares en otros países para enriquecer la agenda investigativa y la experiencia educativa de la Utadeo. (Ver cuadro 4.0)

4.1 Desarrollar alianzas y colaboraciones internacionales para enriquecer la investigación y la experiencia educativa

En el 2019 la Universidad continuó afianzando el vínculo con comunidades académicas a través de alianzas, colaboraciones internacionales, e incorporándose con comunidades globales de conocimiento para enriquecer la agenda de investigación y la experiencia educativa de los estudiantes.

La Utadeo continuó fortaleciendo la capacidad investigativa y de producción de conocimiento en colaboración internacional, incentivando la internacionalización de la producción académica y de creación. La Utadeo demostró un relacionamiento internacional por medio del establecimiento de 19 iniciativas de investigación con colaboración internacional, 18 estancias de investigación en doble vía, 195 artículos de investigación publicados en revistas indexadas (81 ISI + 114 SCOPUS) y una movilidad internacional de 274 estudiantes.

Fomento a la movilidad académica de los estudiantes hacia el exterior, y de los estudiantes internacionales a la Utadeo

Uno de los principales retos de la internacionalización es la movilidad de estudiantes tanto en programas de pregrado como posgrados, en el 2019 el proyecto orientado a incentivar y concretar este tipo de acciones logró la movilidad de 130 estudiantes Utadeo en programas de pregrado y un 88 de posgrados. Así mismo, 56 estudiantes internacionales realizaron diferentes tipos de movilidad en la Universidad.

Cuadro 4.0 Indicadores Tadeo Internacional, 2018-2019

| Indicadores | 2018 | 2019 |
|--|------|------|
| Número de profesores visitantes, investigadores y conferencistas internacionales | 187 | 143 |
| No. Iniciativas de investigación con colaboración internacional (nuevos) | 28 | 19 |
| No. de estudiantes internacionales entrantes hacia la Tadeo | 162 | 56 |
| No. de estudiantes salientes en programa de movilidad | 191 | 218 |
| No. de programas de doble titulación (acumulado) | 12 | 12 |
| Porcentaje de estudiantes que alcanzan suficiencia Saber Pro (B1 y B+)- Consolidado | 58% | 58% |
| No. de ponencias y creaciones artísticas (productos académicos) presentadas por profesores de la Tadeo en eventos académicos internacionales | 86 | 83 |

Asociación del Pueblo Chino para la Paz y el Desarme estrecha lazos con nuestra Universidad



Fotografía: Alejandra Zapata - Oficina de Comunicación.

“En su visita a la Rectoría de Utadeo, las directivas de este organismo mostraron su interés en trabajar de manera conjunta con el Observatorio de Construcción de Paz y el Instituto Confucio, con el fin de intercambiar experiencias y buenas prácticas en torno al proceso de paz”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/asociacion-del-pueblo-chino-para-la-paz-y-el-desarme-estrecha-lazos-con-nuestra-universidad>

De otra parte, la Universidad participó en el Newton Fund, Programa Oficial de Asistencia para el desarrollo para el Desarrollo del Reino Unido el cual tiene como objetivo promover la creación y desarrollo de sociedades en el ámbito científico y de innovación, así como fomentar el crecimiento económico y el bienestar social en los países.

Datos relevantes

- 130 estudiantes participando en congresos internacionales, cursos cortos y misiones académicas.
- Estructuración de alianza estratégica con Penn State por medio de programas como U.S Speciality – Fulbright y 100.000 Strong in the Americas, que obtuvo como resultado la aprobación de 2 proyectos de movilidad académica del programa 100.000 Strong in the Americas.

4.2 Promover la internacionalización en casa

La internacionalización en casa busca desarrollar perspectivas y competencias globales en la comunidad tadeísta por medio de la integración de una dimensión internacional e intercultural en la experiencia de aprendizaje formal y el fomento de una cultura global dentro de la misma Universidad.

En 2019 se continuó fortaleciendo la experiencia internacional en casa por medio de la participación de 153 investigadores, profesores y conferencistas internacionales en la Utadeo. Una actividad que se destaca para beneficio de la comunidad universitaria corresponde a los 4 cursos con profesores extranjeros que ofrecen la oportunidad de vivir una experiencia internacional desde las aulas de clases Utadeo. La Universidad gestionó 55 aplicaciones al programa Fellows Colombia de ICETEX por un monto mayor a \$180 millones. En correspondencia con el programa Fellows, el programa Becas Colombia (ICETEX) permitió que 6 estudiantes extranjeros realicen sus estudios de maestría.

Estudiantes y profesores de Penn State University visitaron Utadeo



Fotografía: Alejandra Zapata - Oficina de Comunicación.

“La visita hizo parte del proyecto 100,000 Strong in the Americas, que promueve el intercambio académico entre universidades, y sirvió como un puente para desarrollar proyectos de investigación de manera conjunta a futuro”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/estudiantes-y-profesores-de-penn-state-university-visitaron-utadeo>

Embajadores tadeístas vivirán sus experiencias académicas en España y México



Fotografía: Alejandra Zapata - Oficina de Comunicación.

“En la Rectoría de la Universidad se llevó a cabo la despedida de nuestros 17 embajadores tadeístas, quienes realizarán su intercambio académico durante el primer semestre del año 2020”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/embajadores-tadeistas-viviran-sus-experiencias-academicas-en-espana-y-mexico>

Con respecto al aprendizaje de segunda lengua, 3.862 estudiantes de nivel pregrado matricularon algún curso de idiomas y se diseñó e implementó con éxito el curso de inglés con propósito específico (inglés de negocios) para estudiantes. De igual forma, el 98% de trabajadores de niveles directivos hasta profesionales especializados fueron diagnosticados en niveles de inglés, y se apoyó a funcionarios administrativos en formación de inglés.

4.3 Fortalecer el reconocimiento internacional de la universidad

A través del reconocimiento internacional, la Utadeo se proyecta al escenario académico global y busca desarrollar nuevas oportunidades para construir relaciones internacionales, así como la acreditación internacional de programas académicos y una mayor participación en redes académicas internacionales.

En 2019 se destaca la Acreditación Internacional por parte de RIBA (Royal Institute of British Architects) al Programa de Arquitectura, con lo que la Utadeo alcanza dos programas con acreditación internacional, el primero fue el programa de Comunicación Social y Periodismo con CLAEP.

La participación en eventos académicos como ponencias y presentaciones de avances y resultados en proyectos de investigación son fundamentales para el reconocimiento internacional de la universidad, por tal motivo, en el 2019 se contó con la participación en 83 eventos internacionales y 3 ferias y encuentros internacionales, espacios orientados a la promoción de la Utadeo.

Datos relevantes

- 83 ponencias y creaciones artísticas presentadas por profesores de la Utadeo en eventos académicos internacionales.
- Acreditación Internacional por parte de RIBA (Royal Institute of British Architects) al Programa de Arquitectura.

El Universal reseñó el cierre del ciclo de conferencias y talleres sobre Arquitectura y Patrimonio en Utadeo Caribe



Fotografía: El Universal

“El evento contó con la participación de estudiantes y profesores de nuestra Universidad y del Politécnico de Turín (Italia), así como del decano de la Facultad de Artes y Diseño, Alberto Saldarriaga”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/utadeo-en-los-medios/home/1/el-universal-reseno-el-cierre-del-ciclo-de-conferencias-y-talleres-sobre-arquitectura-y-patrimonio>

Utadeo habló de neuromarketing en visita del profesor Jorge Martín Díez



El profesor Díez impartió un taller en Utadeo, el 13 y 14 de junio / Fotografía: Mónica Peñalosa.

“El experto mexicano visitó la Escuela de Administración, Contaduría y Mercado de Utadeo, con el fin de estrechar los vínculos de cooperación académica y de investigación. Además, trabajó en un taller con los profesores utadeístas en torno a la aplicación de las neurociencias al campo de los estudios de mercado”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/utadeo-hablo-de-neuromarketing-en-visita-del-profesor-jorge-martin-diez>

5

La Tadeo y
su Impacto
en la
Sociedad



Esta línea estratégica se encuentra estructurada con objetivos que permiten afianzar las relaciones de la Universidad con la sociedad a través de la ampliación de la comunidad estudiantil, la mejora en el relacionamiento con los egresados, el fortalecimiento y pertinencia de la educación continuada, el desarrollo de acciones conjuntas con universidades del centro de Bogotá y de iniciativas para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona. (ver Cuadro 5.0)

5.1 Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos

En el 2019 se realizó el lanzamiento de la nueva campaña institucional publicitaria que se desarrolló de manera conjunta con la Inhouse del programa de Publicidad. Sus objetivos fueron incrementar el reconocimiento de la marca Utadeo y destacar que la formación está interrelacionada con diferentes áreas de conocimiento y saberes, resaltando la creatividad, el sello y la esencia Tadeísta.

La Utadeo avanzó en la implementación de nuevas estrategias de divulgación y promoción a través de medios digitales como Google, Facebook, Instagram, LinkedIn, entre otros, y en medios tradicionales, como El Tiempo, El Espectador, Revista Semana, El Heraldo, Hoy Diario El Magdalena, El Universal, La Opinión, RCN Radio. Adicionalmente, se realizaron las campañas publicitarias específicas de los programas de pregrado que se ofrecen en jornada nocturna y los descuentos para los beneficiarios del Sisbén. Otra estrategia destacable fue la implementación de “webinars” (vídeo-conferencias online), los cuales se efectuaron con directores y profesores de programas de posgrado, y se realizaron vídeos promocionales para las facultades y entrevistas en la emisora HJUT.

De manera complementaria, la Universidad mejoró el proceso de inscripción, admisión y matrícula de los nuevos aspirantes para que sea más ágil, amable y eficiente. Esto se realizó con apoyo de herramientas TIC que automatizan la interacción del aspirante con la Universidad. Se cuenta ahora con herramientas para:



Inducción nuevos Tadeístas 2019-II.
Fotografía: Alejandra Zapata - Oficina de Comunicación.

Cuadro 5.0 Indicadores Tadeo y su Impacto en la Sociedad, 2018-2019

| Indicador | 2018 | 2019 |
|---|---------|---------|
| Número de estudiantes nuevos pregrado y posgrado (año) | 3639 | 3705 |
| Porcentaje de graduados (momento 0) que diligencian la Encuesta de seguimiento a los graduados del Observatorio laboral | 92% | 96% |
| Satisfacción del egresado con la Universidad (Observatorio Laboral) | 96% | 97% |
| Recursos por donaciones (acumulado millones) | \$778 | \$1.052 |
| Ingresos por educación continuada (millones) | \$2.769 | \$5.086 |
| No. de participantes en Educación continuada | 3.284 | 4.568 |
| No. de iniciativas de impacto social implementadas | 18 | 43 |

- Realizar citas en línea de horario.
- Enviar correos de forma automática a admitidos con la activación de correo institucional.
- Optimizar el seguimiento a los aspirantes y matriculados adicionando otras fuentes de consulta e información del estado de admisión, el estado de los documentos, y datos de contacto de los aspirantes.
- Inscripción de asignaturas para los estudiantes bajo el proceso de enlace pregrado - posgrado y coterminal.

Datos relevantes

- Desarrollo de nuevas estrategias de comunicación, para la divulgación y promoción de los programas académicos.
- Implementación la nueva campaña publicitaria institucional.
- A Optimización de la plataforma de seguimiento a inscritos y matriculados en los programas de pregrado y posgrado - TITAN.

5.2 Fortalecimiento del vínculo de los egresados con la Universidad

En el 2019 se fortaleció la relación con los egresados a través de redes sociales, generando una efectiva interacción que permitió una mayor visibilidad de las actividades, aumentando la participación de los egresados en las diferentes actividades institucionales.

Con el objetivo de conocer mejor la percepción del egresados de posgrado, se fortalece a 66% el diligenciamiento de la encuesta de momento de grado. En pregrado, se alcanzaron niveles de 96% en el diligenciamiento; esta información es fundamental para fortalecer los procesos de mejoramiento continuo y relacionamiento con los egresados

Datos relevantes

- 3.150 egresados hacen uso de los servicios de la Universidad.



Grados. Fotografía: Oficina de Comunicación.

Orgullo tadeísta: César Marín gana premio Afrocolombiano del Año



Fotografía: Laura Vega - Oficina de Comunicación.

“El biólogo ambiental fue el único científico latinoamericano que este año integró la comisión encargada de escribir, por solicitud de la ONU, un reporte sobre la biodiversidad global del suelo, según informó Radio Súper Popayán”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/utadeo-en-los-medios/home/1/orgullo-tadeista-cesar-marin-gana-premio-afrocolombiano-del-ano>

3.150 egresados hacen uso de los servicios de la Universidad.

- 1.291 usuarios registrados del portal de trabajo de la Universidad

5.3 Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social

La Utadeo gestionó en el 2019 recursos para becar y apoyar económicamente a jóvenes colombianos con una especial capacidad académica y con restricciones económicas. Estos recursos son administrados a través de dos fondos: el fondo de Solidaridad Ser Pilo Paga – Estudiantes con Condiciones Similares, y el Fondo Becar Talentos.

Las principales actividades para recaudar recursos de donaciones fueron la cena volar más alto, que en 2019 involucró Embajadas, empresarios, personajes reconocidos como el gran Diseñador Esteban Cortázar, Pilar Castaño, Franklin Ramos. Entre los principales aportantes se encuentran Colpatría, Hormigón Reforzado, Searca, Grupo Alpha, Sura, Movistar, Grupo Éxito, Placeres Carulla, Grupo Rausch, Alvaro Castañeda menajes, Aeroerme, El Espectador.

De igual forma, se realizaron varios eventos: Show de Stand Up Comedy - Juanpis González. Piloto de Urnas- Alas Solidarias, entrega de mercados, y alimentos para estudiantes en donación en especie, y eventos con donantes.

En el año 2019, se entregaron apoyos económicos en transporte, alimentación y/o materiales escolares a 341 estudiantes en el primer semestre y 214 en el segundo semestre por un monto total de: \$151 millones.

5.4 Fortalecer la educación continuada

La Utadeo consolidó el modelo de educación continuada basado en “educación para toda la vida”, de esta manera se organizó la oferta para diferentes públicos desde niños hasta adulto mayor con el inicio del programa Tadeo Senior. A 2019 se cuenta con una programación diferenciada para niños, jóvenes, profesionales y adulto mayor que responde a las necesidades de formación e intereses de

Utadeo graduó a su primera doctora en Ciencias del Mar



Fotografía: Alejandra Zapata - Oficina de Comunicación.

“En la más reciente ceremonia de grados, 33 tadeístas obtuvieron su título como especialistas, magísteres y doctora. Hablamos con Ángela Moncaleano, nuestra doctora en Ciencias del Mar, quien nos contó lo que significa este histórico momento para la Universidad”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/utadeo-graduó-su-primer-doctora-en-ciencias-del-mar>

Cinset se une a Utadeo con el fin de fortalecer el emprendimiento, la consultoría y la innovación



Fotografía: Portafolio.

“Según Portafolio, este tipo de fusiones permiten la visibilidad de la Universidad en sus seccionales en diferentes lugares del país; destacó también el papel de liderazgo que tiene Utadeo en materia de infraestructura, cuerpo docente y pertinencia de las investigaciones”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/utadeo-en-los-medios/home/1/cinset-se-une-utadeo-con-el-fin-de-fortalecer-el-emprendimiento-la-consultoria-y-la-innovacion>

cada grupo. Esta estrategia de diferenciación permitirá continuar profundizando en posibilidades para que la Universidad sea considerada como un aliado de la formación en cualquier momento del desarrollo personal y profesional.

En 2019 la Universidad incrementó el número de cursos ofrecidos a 192, que contaron con 4.568 participantes. Adicionalmente, se realizaron alianzas con gremios, asociaciones y otros, con el objetivo de fortalecer la oferta abierta y regional, lo que permitió la oferta de 84 cursos en las regiones ampliando las posibilidades de reconocimiento, comercialización y promoción de la Universidad en general.

Datos relevantes

- 192 cursos ofertados de los cuales 108 nuevos.
- 4.568 participantes.
- \$5.086 millones en ingresos por educación continuada.

5.5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad

Para la Universidad la proyección social es la función mediante la cual consolida su compromiso social con el desarrollo del país en lo humano, cultural, ambiental, científico, artístico y tecnológico a través de la interacción y el diálogo permanente con los diferentes actores y sectores que componen la sociedad. En el 2019 se desarrollaron 43 iniciativas de

En 2019 la Universidad incrementó el número de cursos ofrecidos a 192, que contaron con 4.568 participantes.

En Utadeo se desarrolló un programa de educación ambiental sobre los sistemas acuáticos del parámo de Sumapaz



Fotografía: Oficina de Comunicación.

“Gracias a los convenios suscritos con la Secretaría de Educación Distrital y la Gobernación de Cundinamarca, cerca de ochenta docentes de colegios distritales y departamentales adelantaron sus estudios en la Maestría en Ciencias Ambientales. Allí desarrollaron ocho trabajos de investigación en torno al estado ecosistémico de la laguna La Virginia”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/expeditio/264566/en-utadeo-se-desarrolla-un-programa-de-educacion-ambiental-sobre-los-sistemas-acuaticos-del-paramo>

9 de abril, porque las víctimas también necesitan ser escuchadas



Fotografía: Alejandra Zapata - Oficina de Comunicación.

“Tejiendo la memoria colectiva, así fue la conmemoración del Día Nacional de la Memoria y la Solidaridad con las Víctimas de Conflicto Armado colombiano en Utadeo”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/9-de-abril-porque-las-victimas-tambien-necesitan-ser-escuchadas>

impacto social en temas artísticos y culturales, iniciativas sociales, actividades de capacitación, entre otros.

En 2019 se ajustaron las ficha descriptivas para identificación de proyectos y ejercicios de aula con impacto social que permitirá incorporar los datos en el repositorio institucional que consolida toda la información de los proyectos de impacto social de la Universidad.

De otra parte, los estudiantes, a través de 18 colectivos, impulsaron 42 actividades al interior de la Universidad y en el entorno, haciendo alianza con otros colectivos de la localidad, de otras universidades, la alcaldía local y con las instituciones del Distrito.

Datos relevantes

- El Museo del Mar recibió 17.076 visitantes (colegios públicos, privados, universidades y asistentes externos).
- 43 iniciativas de impacto social en temas artísticos y culturales, iniciativas sociales, actividades de capacitación, entre otros.



El Museo del Mar recibió 17.076 visitantes (colegios públicos, privados, universidades y asistentes externos).

6

Gerencia Eficiente e Inovadora



La Universidad avanzó en la consolidación de una cultura de gestión eficiente con procesos apalancados en soluciones informáticas y logrando la certificación de calidad de los mismos, fortaleciendo la estructura organizacional y desarrollando una cultura organizacional centrada en el estudiante. (Ver cuadro 6.o)

6.1 Consolidar una cultura de gestión eficiente e innovadora

La Universidad en el 2019 continuó avanzando en la gestión basada en procesos alcanzando un 100% de implementación de los 47 procesos planeados. Se optimizó en un 28% la gestión de los procesos en temas como: costo, actividades, tiempo de operación, recurso invertido, entre otros. En el mismo sentido se fortaleció la gestión del riesgo para 36 procesos en donde se definieron controles y se implementó el mecanismo de prevención; así mismo, se fortaleció la cultura de medición y mejoramiento a través del seguimiento a indicadores: 40 procesos reportan un cumplimiento del 91% respecto a la meta establecida (ver gráfica 6.o). Adicionalmente, 30 procesos tuvieron cambios importantes en una etapa de mejoramiento y se ajustaron perfiles, cargos a las actividades propias de cada proceso y área. De igual forma, se capacitaron 586 colaboradores con una duración promedio de 1.6 horas por sesión, fortaleciendo las habilidades técnicas y conocimientos requeridos para desarrollar las actividades y funciones.

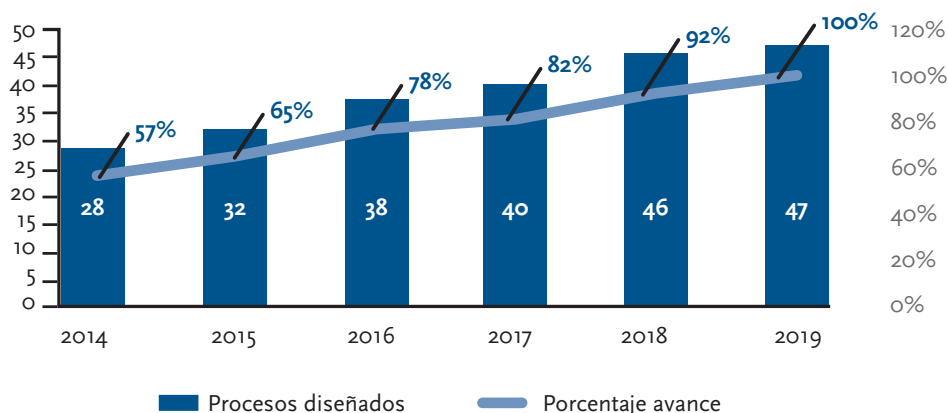
Cuadro 6.o Indicadores gerencia eficiente e innovadora 2019

| Indicador | 2018 | 2019 |
|---|-------------------------|--------------------------|
| % de procesos implementados y operando | 92% | 100% |
| Número de procesos con certificación de ICONTEC | 9 misionales 8 apoyo | 10 misionales 9 apoyo |
| % de reducción en el consumo de recursos (agua, energía, papel) | 11% | 13% |

Se diseñó la estrategia denominada Red Colaborativa para el fortalecimiento de los procesos a través de la participación del personal de la Utadeo en el análisis de ineficiencias y la propuesta de soluciones; se realizaron 19 sesiones con la participación de 269 personas, obteniendo más de 50 propuestas de solución a diferentes problemáticas. Estos resultados se reflejan en una mejor prestación del servicio a la comunidad Tadeísta en general.

En 2019 se implementó el sistema de información KACTUS-HCM; una herramienta tecnológica que sistematiza diferentes trámites y fortalece la gestión eficiente de los servicios que ofrece Gestión Humana a todos los co-

Gráfica 6.o Implementación procesos 2014-2019



laboradores de la Utadeo. Aproximadamente el 98% de los trabajadores y usuarios interactúan con los servicios del sistema y realizan trámites. De igual forma, se avanzó en la implementación de la jornada laboral flexible en su fase piloto que permitirá determinar el impacto en la cultura de la Universidad, y posteriormente, ampliar su implementación gradual a las diferentes áreas administrativas. (Ver gráfica 6.1)

Datos relevantes

- Implementación del 100% de los procesos planeados (47) y 30 procesos misionales y de apoyo optimizados en 2019.
- 61% de los procesos de Gestión Humana mejorados y adaptados al nuevo sistema Kactus, que evidencian: 62% de reducción en recepción de papel hojas de vida y soportes, logrando así que el proceso de selección sea en línea.
- 98% de trabajadores realizando trámites de personal a través del nuevo Portal de Gestión Humana y 7 áreas en piloto con horario flexible.
- 81% de avance en el diseño del proceso de prácticas laboral estudiantil, se optimizaron las actividades y se realizó la socialización a las facultades.
- 70% de fortalecimiento del proceso de Bienestar Estudiantil con la construcción de 5 protocolos de atención.
- 586 administrativos y profesores formados en habilidades técnicas para operar diferentes procedimientos, con un promedio de 1.6 horas por jornada para cada uno de ellos.

La Universidad desarrolló con auditores internos de calidad en el 2019 el primer ejercicio de auditoría interna, lo que consolida y fortalece el Sistema de Gestión de la Calidad.

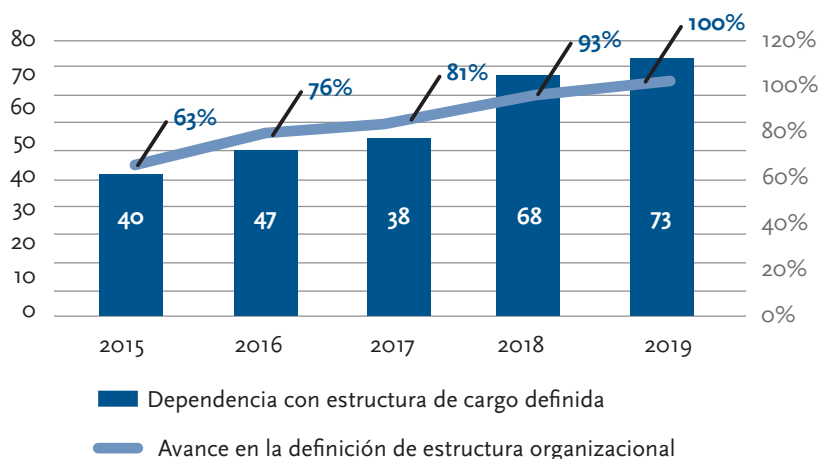
6.2 Mejorar la gestión eficiente a través de certificaciones de calidad

La Universidad desarrolló con auditores internos de calidad en el 2019 el primer ejercicio de auditoría interna, lo que consolida y fortalece el Sistema de Gestión de la Calidad. Adicionalmente, se promovió la mejora continua, la gestión de riesgos, la cultura de medición y autogestión, y se realizaron sesiones de sensibilización con los líderes de proceso para el manejo de las herramientas transversales. Adicionalmente, se recibió por parte del ICONTEC la visita de renovación de la certificación de la norma ISO 9001:2015 para los servicios de “Adquisición y Entrega de Bienes y Servicios, Matrícula Estudiantil, Certificación Académica y Grados, y Biblioteca”, este último por primera vez y se renovó la certificación de 19 procesos de la cadena de valor de la Universidad.

Con respecto al Sistema de Gestión Ambiental, se fortaleció la gestión ambiental a través de la articulación de iniciativas, esfuerzos y proyectos de la administración con la academia, entre las que se destaca:

- Programación y realización de la semana ambiental con la participación de más de 280 personas, 60 trueques literarios, 35 taidistas integraron la caminata ecológica.
- Reducción del 10% en la huella de carbono de la Universidad, pasando de 1.340 ton/CO₂e en 2017 a 1.212 ton/CO₂e en 2018.

Gráfica 6.1 Estructura organizacional



- Suscripción del convenio de cargador solar y renovación de ECOBOT y para la promoción y fortalecimiento de la cultura del reciclaje en la Universidad, realizando la recolección de 15.200 botellas de plástico y vidrio.
- Ejecución y seguimiento a las actividades establecidas en los programas ambientales de residuos sólidos, residuos peligrosos, recurso hídrico, recurso energético, residuos hospitalarios, consumo y compra responsable y manejo de plagas.
- Elaboración de la primera etapa del estudio de factibilidad de reutilización de aguas lluvias, elaborando la primera etapa de la viabilidad técnica, analizando la calidad y cantidad del agua en los diferentes espacios propicios para esta recolección.
- Renovación de la Acreditación ONAC (ISO/IEC 17025:2005) para el Centro de Biosistemas-Laboratorio de Inocuidad, dando cierre a las acciones de mejora, recepción de auditores ONAC y definición de plan de mejora.

Resultado del esfuerzo ambiental que caracteriza a la Universidad, el ranking Greenmetric 2019 clasificó a la Utaedo en el 5 puesto de 43 participantes a nivel nacional y el 61 de 780 participantes a nivel internacional.

De otra parte, se avanzó en la certificación de la norma ISO 45001:2018 Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo,



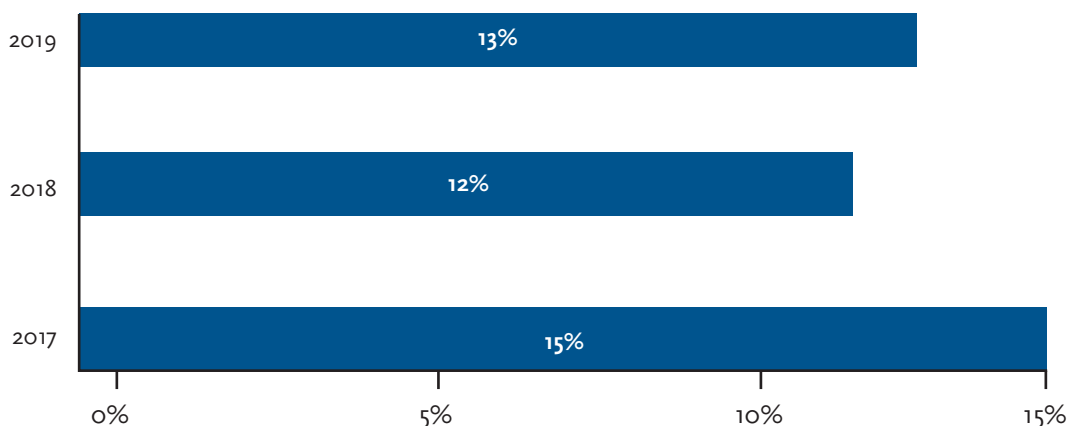
la cual se viene implementando de manera progresiva para garantizar el correcto proceso de transición a la nueva normatividad. En el 2019 se ejecutó en 89% el Plan de mejoramiento del proceso de transición, así como una auditoría interna para diagnosticar el estado actual de los requisitos que exige la norma. (Ver gráfica 6.3)

Datos relevantes

- 4 servicios y 19 procesos certificados bajo los requisitos ISO 9001:2015.
- Primera auditoría interna de calidad realizada al 100% por auditores propios - Utaedo.
- Mejora en la categorización del ranking GreenMetric, obteniendo el puesto 5 de 43 a nivel nacional y 61 de 780 a nivel internacional.

Gráfica 6.3 % de reducción de consumo recursos

Incluye: papel, agua y luz



- Recolección de más de 12.000 botellas de plástico y vidrio a través de la máquina ECOBOT.
- Cumplimiento del 100% del plan de trabajo para el mantenimiento y obtención de la acreditación ONAC 17025:2005, para el Laboratorio de Inocuidad del Centro de Biosistemas.
- Cumplimiento del 89% del plan de implementación de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001.

6.3 Desarrollar la cultura organizacional centrada en el estudiante

En el marco del fortalecimiento de la gestión del cambio y la cultura organizacional, se inició la gestión estratégica de cultura, orientada a identificar las dimensiones y pilares con mayor foco de atención para definir la cultura requerida que garantice prestar un servicio con mejores condiciones de calidad, oportunidad y pertinencia, teniendo en cuenta la estrategia, el entorno competitivo y las tendencias que más impactan a la Universidad. Algunas de las iniciativas desarrolladas en el 2019, como: Proyecto de vida, mesas de diálogo bajo metodologías colaborativas, el lanzamiento de la Escuela de valores, Soluciones innovadoras y Escuela de Liderazgo Directivo entre otras, permitieron avanzar en la ruta trazada para el fortalecimiento de la cultura organizacional requerida. De estas iniciativas se destacan:

- Soluciones Innovadoras: se invitó a grupos de trabajadores para que a través de la resolución de retos reales que afronta la Universidad, por medio de metodologías de trabajo de Design Thinking y modelos de innovación, tuvieran la posibilidad de proponer posibles soluciones y desarrollar proyectos novedosos.
- Escuela de Liderazgo Directivo: promueve el fortalecimiento del rol de Director, este espacio se desarrolló durante 6 meses y contó con una intensidad horaria de 30 horas, distribuidas en 10 sesiones de 3 horas de duración y con una asistencia de 26 directivos.



Escuela de Valores.

SOLUCIONES INNOVADORAS

¡Participa, crea y gana. Insíbete AQUÍ!

Invita la Vicerrectoría Administrativa con el apoyo de

TAD
EO+
LAB

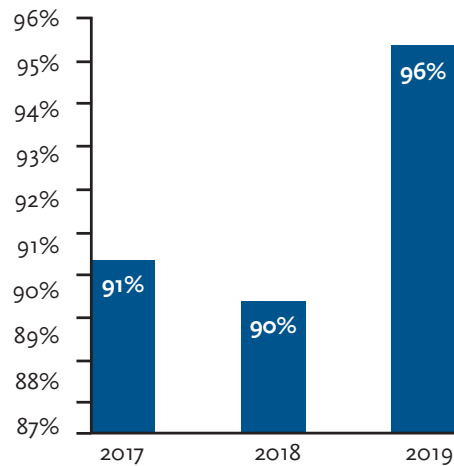
Reducción del 10% la huella de carbono de la Universidad, pasando de 1.340 ton/CO₂e en 2017 a 1.212 ton/CO₂e en 2019.

Para mejorar la calidad del servicio, se desarrollaron actividades que permitieron afianzar las habilidades y un mejor entendimiento e impacto de la importancia del servicio para la Universidad. Se ejecutaron talleres, sensibilizaciones, inducción y re-inducción del “ Modelo de servicio Tadeísta”, con una cobertura de 654 trabajadores en las diferentes actividades. El índice de satisfacción al estudiante se ubicó en 96% para 2019 (en 2018: 90%). (Ver gráfica 6.4)

Adicionalmente, se realizó la implementación de la formación virtual para trabajadores a través del lanzamiento de la Escuela virtual de aprendizaje “Es Simple”. Donde se desarrollaron 4 cápsulas de conocimiento virtuales con el propósito de fortalecer el conocimiento en el Sistema de gestión de SST, Adquisición bienes y servicios, Gestión de contratos y Gestión de viajes.

En relación con el fortalecimiento de la comunicación y trabajo en equipo, la estrategia de Grupos primarios se fortaleció, posicionándola como un canal para fomentar la comunicación, en doble vía, entre la Universidad, sus líderes y sus trabajadores. En ésta, se comparten logros y oportunidades de mejora, se refuerza el conocimiento sobre los acontecimientos estratégicos y cotidianos del área, además de compartir temas transversales con información de carácter administrativo. Durante el 2019 se realizaron 20 sesiones con facultades y dependencias administrativas

Gráfica 6.4 Índice satisfacción de estudiantes

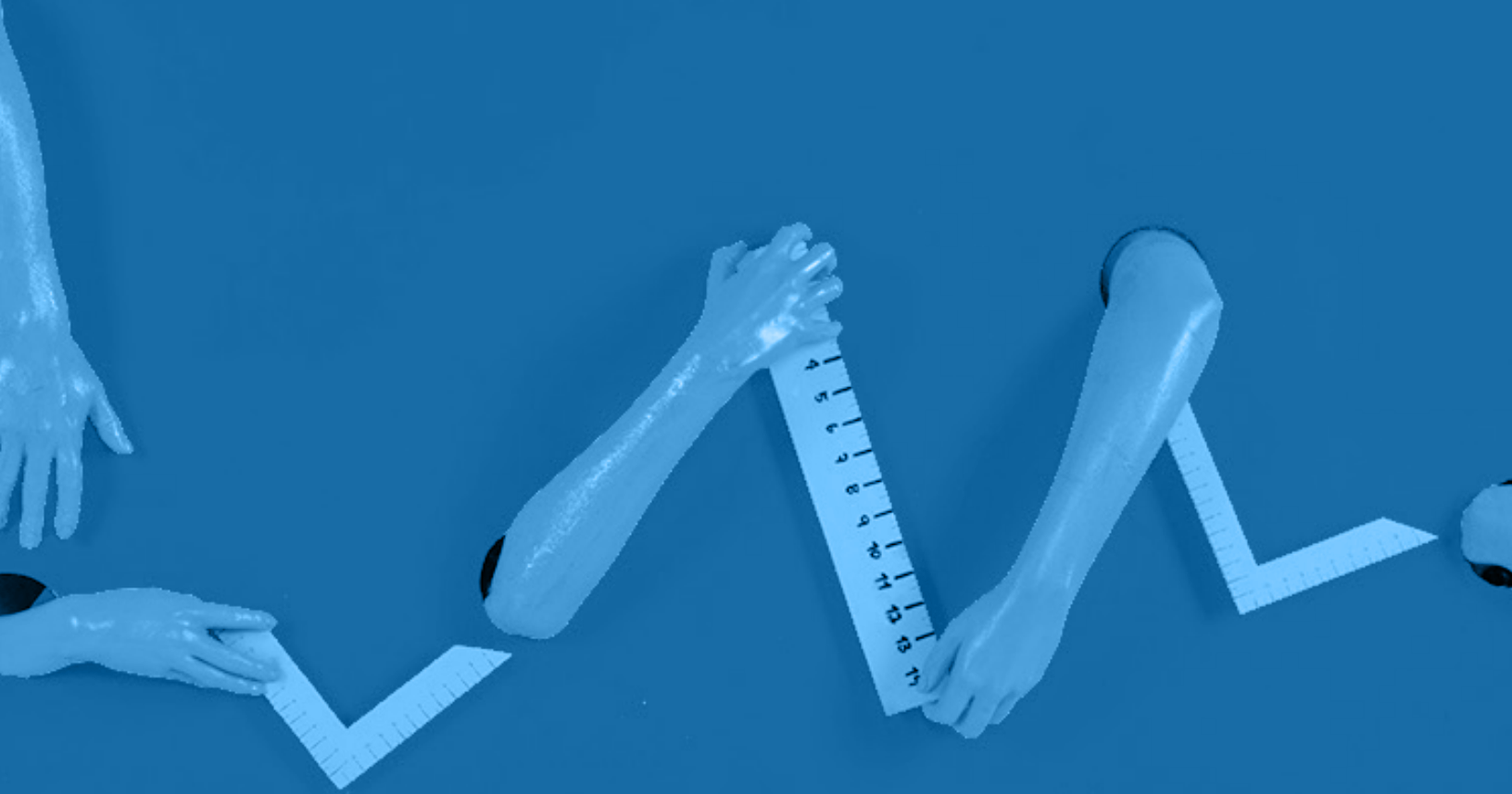


Dato relevante

- Participación de 654 trabajadores en actividades relacionadas con servicio.

7

Tecnología de Vanguardia



La estrategia de desarrollo de las TIC en la Universidad busca la transformación digital para mejorar la experiencia de la comunidad académica a través de unos servicios fáciles y ágiles. Se busca aumentar las herramientas tecnológicas disponibles para el aprendizaje y la formación, así como el soporte de los procesos implementados como estrategia de la consolidación de una cultura de gestión innovadora.

7.1. Avanzar en la modernización tecnológica de la Universidad

Para fortalecer la experiencia digital de la Universidad en el 2019 se desarrolló la Fábrica de Soluciones, ésta propuesta innovadora entre: la Dirección de TIC, TadeoLab, los programas de Ingeniería de Sistemas, Administración de Empresas, Diseño Interactivo y Diseño Gráfico, así como la asignatura Diseño de Producto, es una estrategia para que los estudiantes de últimos semestres participen en el diseño y desarrollo de soluciones TIC para la Universidad (inicialmente) y de esta manera puedan desarrollar prácticas, proyectos de grado o proyectos de clase.

En esta primera versión, se logró involucrar a más de 60 estudiantes de 13 programas académicos quienes trabajaron con cerca de 10 áreas de la Universidad en 16 retos.

Como resultado, se obtuvo la primera versión de la aplicación móvil para los estudiantes que incrementó la oferta a 29 trámites virtuales, de los cuáles 12 son académicos y 11 son administrativos.

Adicionalmente, con el fin de impulsar los procesos administrativos soportados en TIC se actualizaron las siguientes plataformas: Docuware (herramienta para la gestión documental), Crea Soluciones en Línea, Isolución (herramientas para la gestión del sistema de calidad), Webcheckout (herramienta para la gestión de los espacios físicos), TITAN (herramienta para la gestión de aspirantes) y Universitas 21 (sistema académico). Asimismo se realizó la renovación de la plataforma de pago electrónico y se inició la implementación de factura electrónica.

El laboratorio donde nacen los indicadores

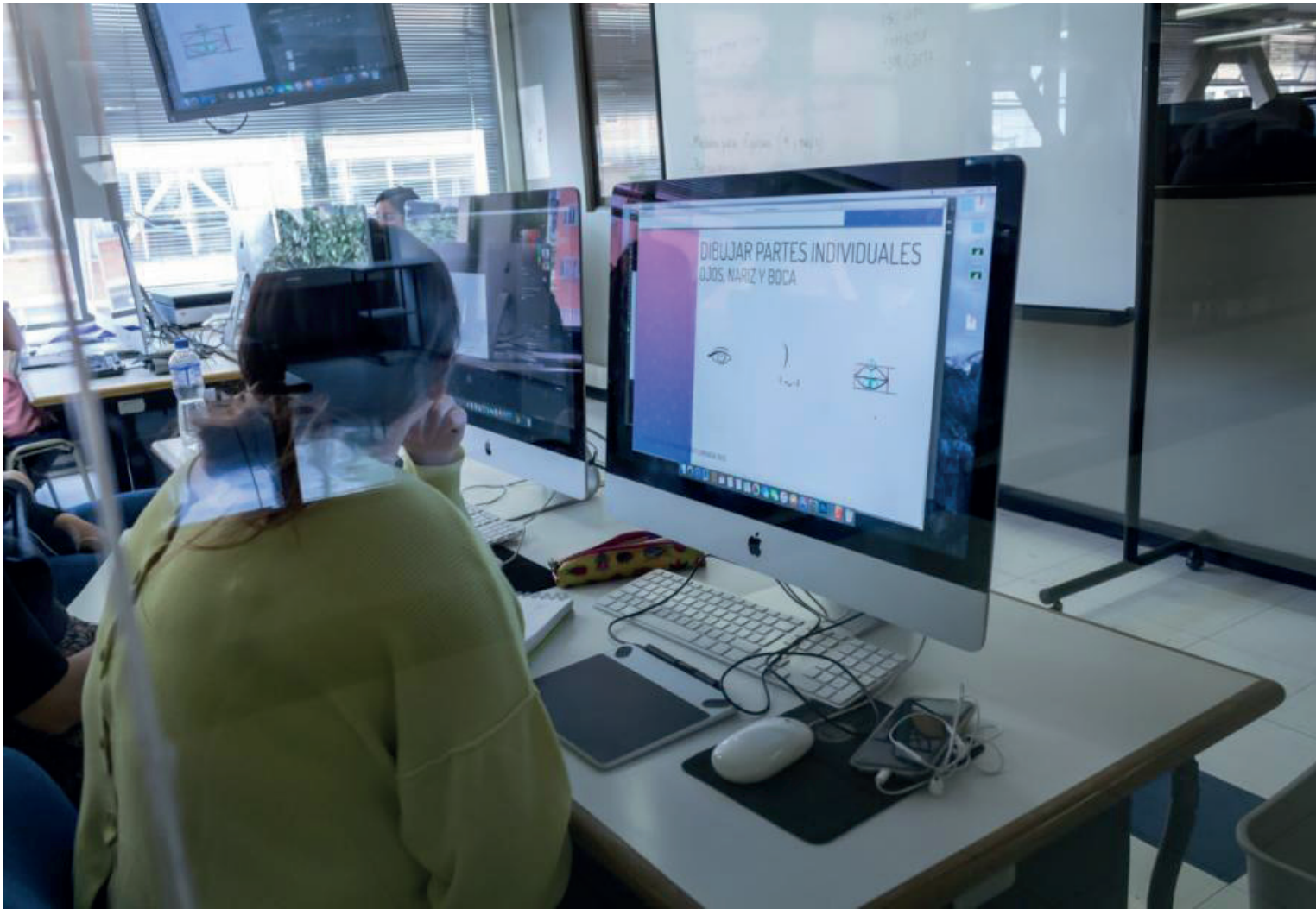


Foto: Oficina de Comunicaciones

“El nuevo laboratorio financiero de Utadeo cuenta con 12 terminales Bloomberg, 30 computadores con Risk Simulator y 40 con EMIS y bases de datos de información financiera”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/el-laboratorio-donde-nacen-los-indicadores>

Para fortalecer la experiencia digital de la Universidad en el 2019 se desarrolló la Fábrica de Soluciones es una estrategia para que los estudiantes de últimos semestres participen en el diseño y desarrollo de soluciones TIC para la Universidad.



Salas de cómputo

De otra parte, para facilitar el acceso a información y soportar la toma de decisiones se implementó un tablero de alertas de deserción en conjunto con la fábrica de soluciones, y se avanzó en la migración de 36.311 expedientes a Universitas XXI para contribuir a la consolidación de información académica. Adicionalmente, se realizó el análisis de repositorios digitales de la Universidad y se evaluaron tecnologías para la desmaterialización de documentos.

Con el fin de impulsar las competencias digitales en la comunidad tadeísta se diseñó en conjunto con la fábrica de soluciones un modelo de competencias y se realizó un pri-

mer diagnóstico que permitirá trazar la ruta para el desarrollo de estas competencias en los funcionarios.

Es importante destacar que se ha incrementado al 55% el uso de recursos tecnológicos dispuestos para fines académicos como aulas móviles, fijas y software académico.

Para mejorar las capacidades digitales de la Universidad, se adelantó el análisis y planeación para la migración a la nube de todos los servicios, se definió el esquema que se debería tener de contingencia y se avanzó en la definición del modelo de protección de datos personales, también de los elementos básicos de gestión de seguridad de la información.



67 estudiantes de 13 programas, 10 áreas de la Universidad, han trabajado en 16 retos en la fábrica de soluciones.

Datos relevantes

- 88% de procesos tienen sistema de información de apoyo.
- 36311 expedientes migrados a UXXI.
- 55% de uso de apoyos pedagógicos TIC por parte de los estudiantes.
- 67 estudiantes de 13 programas, 10 áreas de la Universidad, han trabajado en 16 retos en la fábrica de soluciones.
- 116 salones con equipos repotenciados.
- 29 nuevos trámites para realizar en línea por parte de los estudiantes.
- Prototipo de la app móvil Utadeo para estudiantes desarrollada por estudiantes.



Espacios Físicos Educadores



La Universidad continuó consolidando su campus innovador y eficiente para contribuir a la formación de profesionales críticos, creativos y autónomos. Esto se realizó principalmente a través del diseño y la implementación de nuevos espacios, la reordenación de los espacios para consolidar un Campus universitario eficiente y la ampliación de espacios recreativos y deportivos enfocados al bienestar del estudiante.

8.1 Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo

En el 2019 se continuó con la adecuación de espacios para el aprendizaje innovador y creativo y espacios para trabajo fuera del aula.

Se implementaron dos nuevos espacios para el trabajo autónomo: un contenedor con mesas de formato grande para estudiantes, ubicada en el módulo 20 y otro espacio ubicado en el mezzanine del módulo 7, el cual cuenta con espacios individuales de trabajo, áreas para trabajo en grupo y una nueva zona de hornos.

Adicionalmente, se renovaron equipos audiovisuales en algunas aulas de más de 50 estudiantes.

Para conocer la opinión de los estudiantes y aplicar acciones de mejora continua, se implementó una encuesta a través de código QR para evaluar los espacios de aprendizaje implementados en la Universidad.

Datos a destacar

- Espacio para trabajo autónomo en el módulo 7 el cual cuenta con espacios para trabajo individual y en grupo, así como un nuevo espacio en la zona verde del Edificio de Artes y Diseño.
- Se invirtieron \$70 millones en renovación de equipos audiovisuales.
- Nuevos espacios de bienestar para los funcionarios: Sala de Lactancia y el Cuarto Rojo.
- Nuevo sistema de georreferenciación de todo el campus de Bogotá.

Desde ahora, Utadeo cuenta con su propia Sala de Audiencias



Fotografía: Alejandra Zapata - Oficina de Comunicación

“Este recurso saca la enseñanza del derecho de los salones de clase, puedo enseñar contenidos a través de casos, los estudiantes pueden aprender haciendo, aprender la teoría del derecho practicándola” como lo afirma Carlos Andrés Gómez, director del Departamento de Ciencias Jurídicas. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/departamento-de-ciencias-juridicas/260986/desde-ahora-utadeo-cuenta-con-su-propia-sala-de-audiencias>

Para conocer la opinión de los estudiantes y aplicar acciones de mejora continua, se implementó una encuesta a través de código QR para evaluar los espacios de aprendizaje implementados en la Universidad.

De igual forma, se avanzó en la adecuación de los espacios para consolidar un campus eficiente. En este sentido, se adecuaron 10 espacios físicos para el bienestar de los estudiantes en el módulo 14, lo que permitirá prestar una mejor atención y servicio a los estudiantes. Y se adecuaron 3 espacios de bienestar para los funcionarios. Adicionalmente, se desarrolló un sistema de georreferenciación del campus que permitirá gestionar eficientemente los espacios de la Universidad.

Datos a destacar

- Se implementaron 2 nuevos espacios para el trabajo autónomo de estudiantes.
- Se inició el proceso de renovación de equipos audiovisuales.
- Se implementó encuesta para evaluar los espacios de aprendizaje.
- Se adecuaron 10 espacios para el bienestar de estudiantes.
- Se realizaron los levantamientos de nuevos predios.

Estrenamos nuevo espacio para los profesores de la Facultad de Artes y Diseño



Fotografía: Alejandra Zapata - Oficina de Comunicación.

“El lugar está ubicado en el segundo piso - zona norte y cuenta con punto de impresión, zona de café, mobiliario para trabajo colaborativo, baños y casilleros”.

Utadeo inaugura la Sala de amiga de la lactancia materna



“Utadeo comprometida con la lactancia materna y la salud de la primera infancia, promueve y apoya el derecho fundamental de los niños a una alimentación equilibrada”.



Bienestar Universitario.



Espacios para trabajo autónomo estudiantes (contenedor módulo 20).



Interior contenedor módulo 20.

9

Tadeo de Alcance Nacional



Esta Línea estratégica busca la ampliación de la comunidad estudiantil en Cartagena, Santa Marta y en otros municipios del país a través del aumento en la oferta de programas de posgrado en las sedes y en convenios con Instituciones de Educación Superior regionales, y a través de la utilización de metodologías de aprendizaje distinta a la presencial para los procesos de formación.

9.1. Ampliar la oferta académica en las regiones

En el 2019 la oferta académica de programas de pregrado y posgrado ofertados en las regiones fue de 44. De hecho de los 14 programas nuevos creados por la Universidad, 8 fueron ofertados en las regiones, de éstos: 4 son pregrados universitarios y 2 especializaciones en Cartagena, y 1 especialización en Santa Marta, y la especialización en metodología virtual. (Ver cuadro 9.1)

El número de estudiantes en el primer semestre de 2019 fue de 1.058, de los cuales 397 se encontraban en Cartagena, 177 en Santa Marta y 484 posgrados en otras regiones. Para el segundo semestre, el total de estudiantes en las regiones fue de 557 estudiantes, de los cuales 363 estudiaron en Cartagena, 165 en Santa Marta y 557 en programas de posgrados en otros municipios.

El número de estudiantes en el primer semestre de 2019 fue de 1.058, de los cuales 397 se encontraban en Cartagena, en Santa Marta 177 y posgrados en otras regiones de 484.

Cuadro 9.1 Nuevos programas ofertados en las regiones

| Programa | Ciudad |
|---|-------------|
| Administración y Servicio | Cartagena |
| Diseño visual y Estratégico | |
| Mercadeo y Publicidad | |
| Negocios Internacionales y Mercadeo | |
| Especialización en Conservación y Gestión del Patrimonio Inmueble | |
| Especialización en Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría | Santa Marta |
| Especialización en Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría | |
| Especialización en Derecho del Medio Ambiente (Virtual) | Nacional |

Con oferta académica pretenden impulsar desarrollo cultural y artístico en Cartagena



El Director de la Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional del Caribe - Cartagena, Ricardo Corredor y la rectora María Cecilia Vélez, durante su visita a EL HERALDO.

“La Universidad Jorge Tadeo Lozano informó que próximamente abrirá un pregrado en Gestión Cultural en Cartagena” Más información en:

<https://www.elheraldo.co/bolivar/con-oferta-academica-pretenden-impulsar-desarrollo-cultural-y-artistico-en-cartagena-674328>

Programas académicos en las regiones -2019

Cartagena (22 programas)

Pregrados (10)

- Administración y Servicio
- Arquitectura
- Diseño Gráfico
- Diseño Visual y Estratégico
- Publicidad
- Comunicación Social y Periodismo
- Negocios Internacionales y Mercadeo
- Mercadeo y Publicidad
- Tecnología en Producción de Radio y Televisión
- Comercio Internacional y Finanzas

Posgrados (12)

Especializaciones

- Desarrollo de Bases de Datos
- Gerencia Logística Comercial Nacional e Internacional
- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia de Publicidad
- Gerencia del Talento Humano
- Gerencia y Auditoría Calidad en Salud
- Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo
- Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría
- Conservación y Gestión del Patrimonio Inmueble
- Periodismo Digital

Maestrías

- Arquitectura
- Ciudadanía y Derechos Humanos

Santa Marta (10 programas)

Especializaciones (7)

- Desarrollo de Bases de Datos
- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia del Talento Humano
- Gerencia Financiera
- Gerencia Logística Comercial Nacional e Internacional

- Gerencia y Auditoría de la Calidad de la Salud.
- Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría

Maestrías (2)

- Ciencias Marinas
- Gestión Ambiental de Sistemas Marino Costeros

Doctorado (1)

- Ciencias del Mar

Pasto: Universidad de Nariño (4 programas)

Especializaciones

- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia del Talento Humano
- Gerencia y Auditoría de la Calidad de la Salud.
- Gerencia en Gobierno y Gestión Pública

Valledupar: Universidad Popular del Cesar (3 programas)

Especializaciones

- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia del Talento Humano
- Gerencia en Gobierno y Gestión Pública

Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander (2 programas)

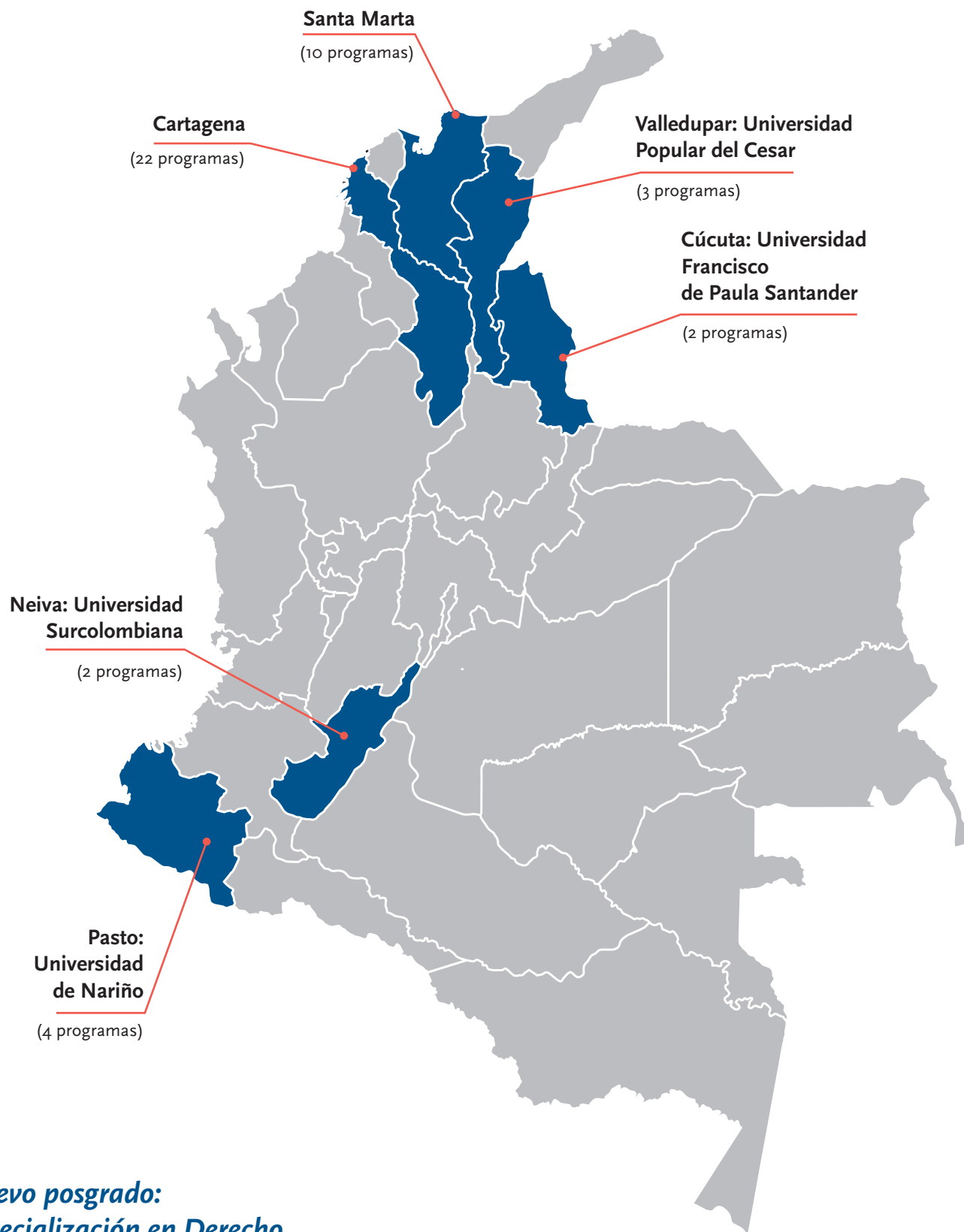
Especializaciones

- Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud
- Gestión de la Seguridad y Salud en El Trabajo

Neiva: Universidad Surcolombiana (2 programas)

Especializaciones

- Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud
- Gestión de la Seguridad y Salud en El Trabajo



Nuevo posgrado:
Especialización en Derecho
del Medio Ambiente
 (Modalidad Virtual)

10 Tadeo Visible



La Universidad reconoce que los rankings universitarios permiten un reconocimiento y visibilidad a nivel internacional y nacional de las actividades académicas e investigativas que se desarrollan constantemente en la Institución. Para monitorear la situación académica e investigativa el ranking QS y para la efectividad de su visibilidad el ranking Webometrics.

Actualmente la Utadeo ocupa la posición 191° a nivel Latinoamérica. A nivel nacional, se encuentra en la 9° posición entre las instituciones privadas de Bogotá, 13° entre las privadas a nivel nacional, y 17° entre todas las IES a nivel nacional.

El mejor resultado para la Utadeo se presenta en el indicador de Percepción de empleadores ocupando la posición 14° a nivel nacional, seguido de Citaciones por artículos con la posición 16°, de igual forma en los últimos años se ha mejorado sostenidamente el puntaje en dos indicadores: Relación Profesor con Phd e impacto en la web. (Ver gráfica 10.1)

De otro parte, en el 2019 la Universidad ocupó en la posición 11° entre las IES privadas y 22° a nivel nacional en el Ranking Webometrics. Este resultado se explica por la combinación de ac-



La Utadeo ocupa la posición 9° entre las instituciones privadas de Bogotá.

RANKING WEB DE UNIVERSIDADES

Ranking Web de Universidades (Utadeo)

11° IES privadas,
22° Nacional,
237° Latinoamérica
3.246° Mundial.

Imagen 10.1 Puntaje por indicador Ranking QS 2019

Posición IES privadas 2019

| | | |
|------------------------------------|------|-----|
| Reputación académica | 23.3 | 11° |
| Recepción de empleadores | 27.9 | 12° |
| Relación Profesor/Estudiante | 35.6 | 19° |
| Citación por artículos | 42.7 | 10° |
| Redes de investigación | 6.7 | 15° |
| Profesores con doctorado | 14.9 | 12° |
| Publicaciones por áreas - profesor | 15 | 14° |
| Impacto en la web | 31 | 12° |
| Puntaje total | 26.7 | 13° |

Fuente: Ranking QS

ciones para la actualización de los micrositos web de la página y una mayor producción multi-medial de contenidos digitales, que contribuyeron a mejorar la presencia y el impacto digital.

10.1 Avanzar en el mejoramiento continuo de la calidad de la Universidad a través de la acreditación institucional y la acreditación de programas

La Universidad comprometida con la acreditación de alta calidad de sus programas continuó avanzando en 2019 con la renovación de la acreditación de alta calidad del programa de Ingeniería de Alimentos por ocho (8) años, y se recibió la visita de evaluación externa de pares designados por el CNA para tres programas académicos (Derecho, Biología, Comercio Internacional y Finanzas). Adicionalmente, se adelantaron los procesos de autoevaluación con fines de renovación de los programas de Diseño Gráfico, Publicidad, Arquitectura, Biología Ambiental. Y, se inició el proceso de autoevaluación con fines de acreditación del programa de maestría en Estética e Historia del Arte, primer programa de posgrado de la Universidad que inicia su ruta de acreditación.

Dato relevante

- Ingeniería de Alimentos primer programa con Acreditación de Alta Calidad por 8 años.

10.2 Hacer visible la actividad investigativa, innovadora y emprendedora de la Universidad

La Universidad continuó fortaleciendo el modelo de producción de contenidos sobre la actividad innovadora, investigativa y emprendedora, que ha permitido posicionar la Utadeo con una adecuada estrategia de free press, en medios masivos de comunicación.

Orgullo Tadeísta: Programa de Ingeniería de Alimentos de Utadeo obtiene Acreditación de Alta Calidad por ocho años



Fotografía: Alejandra Zapata - Helber Antía

“La alta formación de sus profesores, sumada a la trayectoria del programa en investigación, innovación y emprendimiento en torno a la industria de los alimentos, lo hicieron merecedor de este reconocimiento por parte del Ministerio de Educación Nacional, convirtiéndose así en el primer programa de la Universidad en obtener esta acreditación por ese tiempo”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/orgullo-tadeista-programa-de-ingenieria-de-alimentos-de-utadeo-obtiene-acreditacion-de-alta-calidad>

Polizones en el océano, bioinvasiones marinas en Colombia

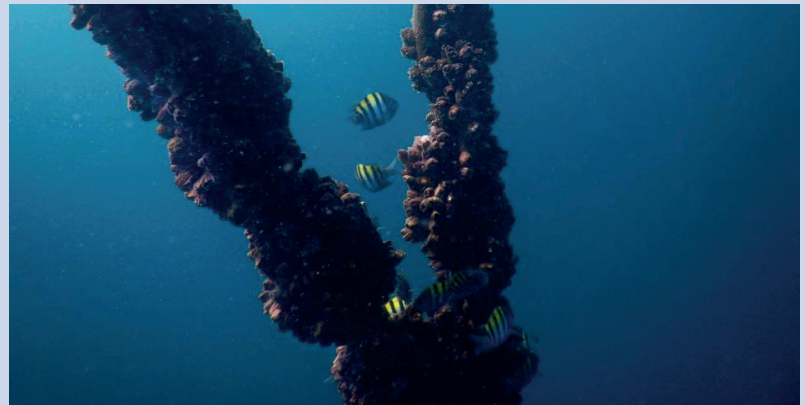


Foto: Michael Ahrens - Utadeo

“El Grupo de Limnología de Utadeo hizo, por primera vez, una evaluación de estos eventos. Los muestreos permitieron duplicar el número de especies no nativas detectadas sin registros anteriores”. Más información en:

<https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/polizones-en-el-océano-invasiones-marinas-en-colombia-429804>

Expedio es una propuesta de periodismo científico multimedial que se construyó y desarrolló con el propósito de divulgar en medios internos y externos la actividad innovadora, emprendedora e investigativa de Utadeo. Se ha posicionado como un canal efectivo para la comunicación de estas temáticas, en formato impreso y digital, incluso en medios masivos de comunicación.

Cuenta con el reconocimiento de los investigadores, profesores y directivos de la Universidad. Desde su creación en 2017, se han producido 195 artículos de periodismo científico, que han sido publicados en el microsítio digital del proyecto y en cinco revistas impresas, 61 de estos contenidos han sido publicados por 14 medios masivos de comunicación.

En total, contando las actividades académicas y culturales, se lograron 679 menciones y publicaciones sobre Utadeo en medios de comunicación durante el 2019. Adicionalmente, se consolidó un equipo de 32 expertos que son consultados y que con su opinión aportan al análisis en distintos campos, a nombre de la Universidad, en 22 medios nacionales y regionales.

10.3 Desarrollar estrategias de comunicación que contribuyan a la apropiación de la Visión y el Plan Estratégico

En el 2019 se generaron campañas y planes de comunicación que se divulgaron ampliamente por distintos canales con el propósito de articular y comunicar efectivamente a la comunidad tadeísta los logros y resultados, se resaltan campañas como Evaluación Docente, Semana de la Buena Docencia, Buen Trato, Encuesta de Violencia Sexual, los 50 años de Mercadeo, la Fábrica de Soluciones, perfiles de Gente Tadeísta, y Premios Utadeo. También, la elección de representantes a Consejo Directivo, las elecciones del Comité de Convivencia, el Simulacro Distrital de Emergencias, Lo Bonito de la Vida y Olimpiadas Tadeístas, entre muchas otras que buscaban promover la participación de la comunidad.

El Colombiano, El Espectador, La República, El Nuevo Día y RCN reseñaron el lanzamiento de '1218 Centennials' en la FILBo 2019



Fotografía: Alejandra Zapata - Oficina de Comunicación.

“Los medios destacaron esta investigación que se realizó conjuntamente entre Utadeo y Sancho BBDO, un estudio que revela los intereses de la primera generación de nativos digitales colombianos”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/utadeo-en-los-medios/home/1/el-colombiano-el-espectador-la-republica-el-nuevo-dia-y-rcn-resenaron-el-lanzamiento-de-1218>

CM& destacó desfile Tadeísta de moda sostenible en el Campus Party



Fotografía: Oficina de Comunicación.

“La iniciativa se realizó entre otras, como parte de la conmemoración de los 50 años del Museo del Mar de Utadeo. Las prendas que desfilaban los estudiantes fueron hechas en su totalidad con materiales reciclados”. Más información en:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/utadeo-en-los-medios/home/1/cm-destaco-desfile-tadeista-de-moda-sostenible-en-el-campus-party>

En el 2019 se cerró con una campaña de logros que recogió, en ocho videos tipo play-ground, los logros más importantes del Plan Estratégico 2015-2020, y que puede consultar en el enlace: https://www.instagram.com/p/B4xh78AJLe_/?igshid=1ohodbbt2rsपो

10.4 Consolidar el ecosistema de comunicación digital de la Universidad para fortalecer su uso por parte de la comunidad Tadeísta

Se actualizó el 95% de los micrositos que componen la web de la Universidad y se consolidó el esquema de redes sociales con participación de dependencias, estudiantes y áreas académicas.

La estrategia articulada de aumento en la generación de contenidos digitales en todos los formatos, la divulgación de esa información a través de todos los canales, así como el mantenimiento de una acertada estrategia de redes sociales, han contribuido en conjunto a mejorar la presencia y el impacto digital de la Universidad. Esto se evidencia en el mejor desempeño en el indicador Impacto WEB en el Ranking QS que ha mejorado sostenidamente desde 2015 pasando de 7,7 / 100 a 31 / 100 en 2019.

Parte fundamental de la estrategia de posicionamiento digital de la Universidad ha sido el crecimiento y fortalecimiento de nuestras redes sociales, que han permitido la distribución de todos los contenidos y nuevos formatos de comunicación generados para posicionar la marca de la Universidad y generar recordación.

La Utadeo generó y publicó cerca de 120 mil contenidos en redes en el 2019, el número de seguidores de las cuentas de Utadeo en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn es cercano a 230 mil.



Danza con el universo.



Conciertos en el Auditorio Fabio Lozano.

10.5 Fortalecer el posicionamiento de la Universidad como centro cultural

La actividad cultural se caracteriza por eventos de alto nivel como la exposición “Desplazamientos” de Beatriz González, conciertos de música de cámara y música sinfónica, conversatorios con invitados internacionales y las visitas de reconocidos escritores colombianos, ha permitido ser parte de la agenda cultural de Bogotá en medios especializados, como lo son: Arcadia, Bakánica, El Malpensante y el Periódico Arteria. Las exposiciones del MAV suelen ser las actividades más mencionadas en los medios masivos y especializados.

Durante el 2019 se ha consolidado la Agenda Cultural de la Universidad, a través de un ejercicio mensual de divulgación en medios impresos y digitales institucionales y apoyado en el uso de la herramienta para la sistematización de los eventos culturales, la cual permite hacer el seguimiento correspondiente.



Presentación grupo de danza china.



IndieBo 2019.

Gestión Financiera

En esta sección se presenta la gestión financiera y estados financieros de la Universidad auditados por la Revisoría Fiscal KPMG SAS, para el año 2019.

Ingresos y gastos operacionales

Los Ingresos operacionales de la Utadeo en el 2019 fueron de \$ 134.029 millones, que representan una disminución del 1.6% respecto al 2018, por su parte los egresos operacionales (sin depreciación, amortización y deterioro) de \$127.410 millones en 2019 presentan una disminución del 1.6% con respecto al 2018. El EBITDA de \$6.619 millones tuvo como resultado para el año 2019 un margen de 4.9%. (Ver gráfica 11.1)

Los principales ingresos operacionales son los obtenidos por las matrículas de programas de pregrado, posgrado y educación continua. En actividades conexas se incluyen ingresos por

investigación de fuentes externas, consultoría y otros derechos pecuniarios. (Ver gráfica 11.2)

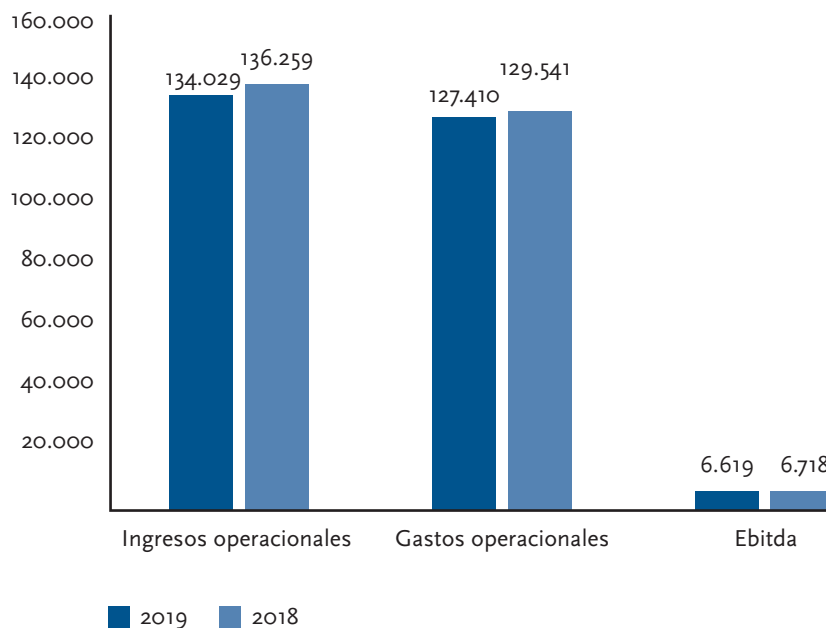
Los gastos se encuentran discriminados en gastos de personal y gastos generales principalmente. (Ver gráfica 11.3)

En detalle, los gastos de personal se discriminan en Docentes tiempo completo (33%), Docentes hora cátedra (17%) y Administrativos (23%) y Académicos (27%) para el 2019. (Ver gráfica 11.4)

Estados financieros

La Universidad de conformidad con las disposiciones vigentes emitidas por la Ley 1314 de 2009, reglamentada por los Decretos 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2018, prepara sus estados financieros de conformidad con las Normas de Con-

Gráfica 11.1 Ingresos y gastos operacionales consolidados 2019 - 2018 (\$ millones)



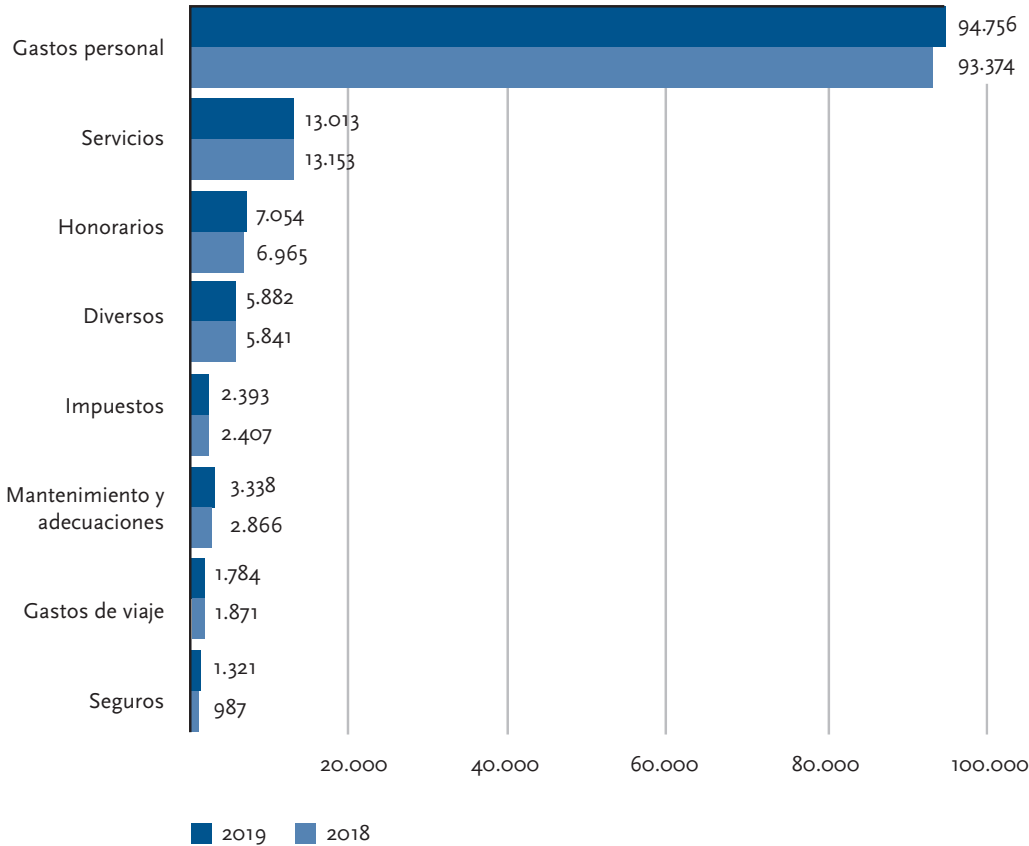
*Gastos operacionales sin depreciación, amortización y deterioro.
Fuente: Departamento de Contabilidad Utadeo.*

Gráfica 11.2 Composición de ingresos operacionales 2019 - 2018 (\$ millones)



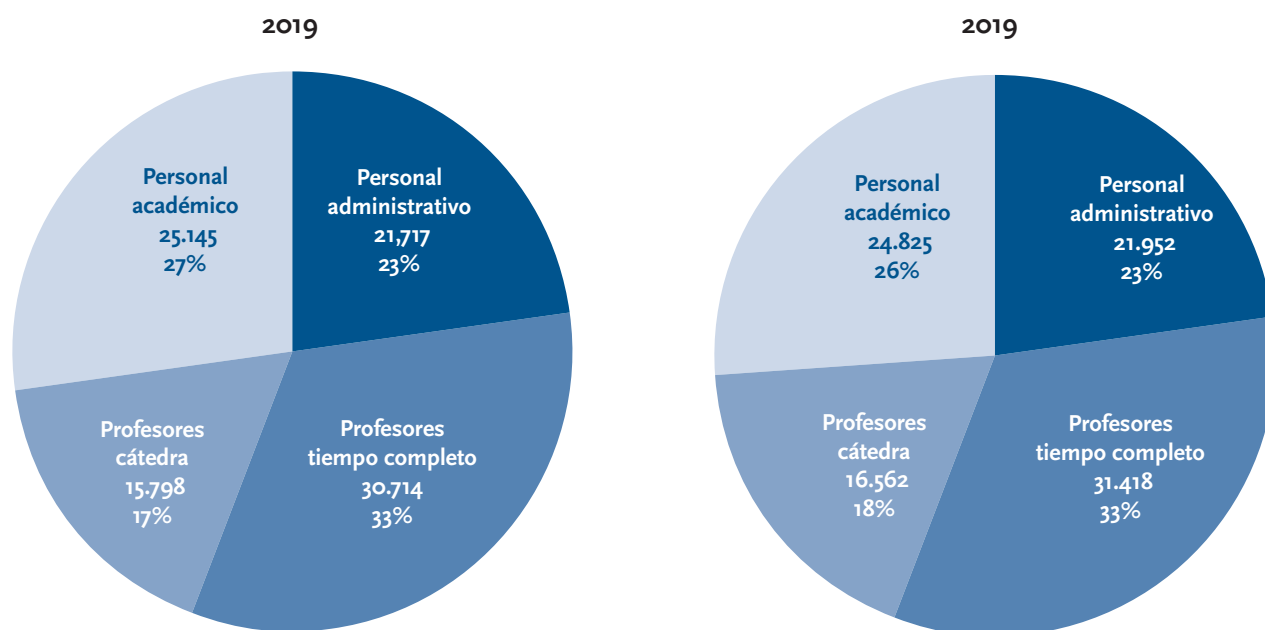
Fuente: Departamento de Contabilidad Utadeo.

Gráfica 11.3 Composición de egresos operacionales 2019 - 2018 (\$ millones)



Fuente: Departamento de Contabilidad Utadeo.

Gráfica 11.4 Composición de gastos de personal 2019 - 2018 (Millones\$)



Fuente: Departamento de Contabilidad Utadeo.

tabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia – NCIF, las cuales se basan en la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES), autorizada por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB), la norma de base corresponde a la traducida al español y emitida el 31 de diciembre de 2017 por el IASB.

Adicionalmente, la Universidad en cumplimiento con Leyes, Decretos y otras normas vigentes, aplica los siguientes criterios que difieren al de las NIIF para PYMES emitidas por el IASB:

2.1.1 Decreto 2496 del 23 de diciembre de 2015 – Mediante el cual se determina que los parámetros para establecer los beneficios post empleo para el tratamiento de la NIC 19 deben corresponder al Decreto 2783 de 2001, como mejor aproximación de mercado. Este decreto establece los supuestos actuariales para calcular los futuros incrementos de salarios y pensiones, establece la tasa real de

interés técnico aplicable y la forma de considerar el incremento anticipado de la renta para personal activo y retirado.

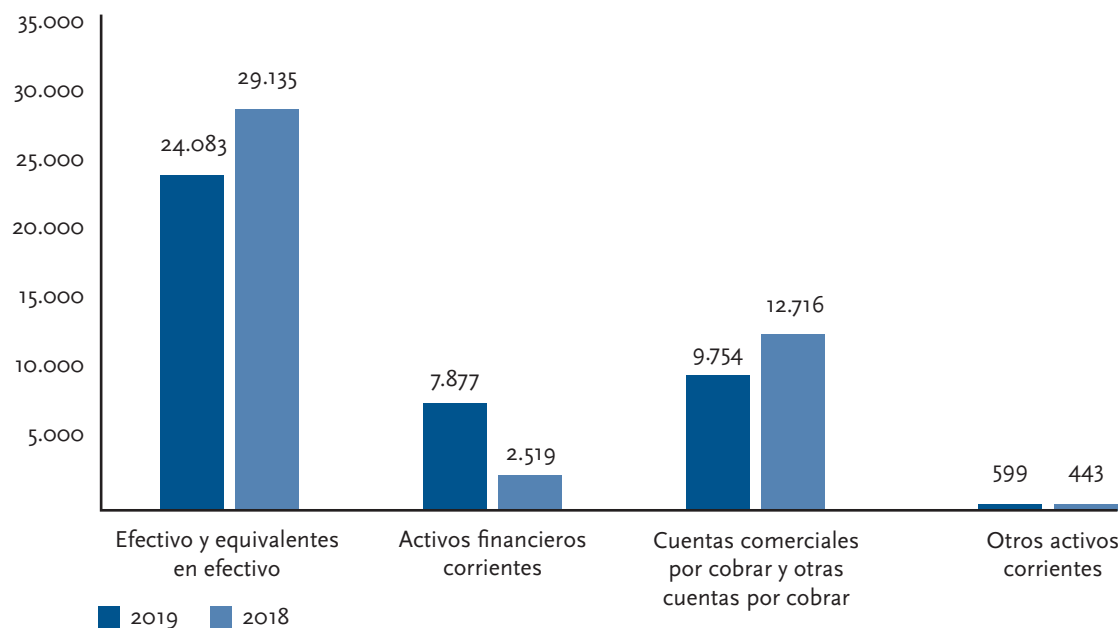
2.1.2 Decreto 2131 del 22 de diciembre de 2016 – En el artículo 4 establece que el parámetro para el cálculo de los pasivos pensionales debe hacerse de acuerdo con el Decreto No. 1625 de 2016, informando las variables utilizadas y las diferencias con el cálculo realizado de acuerdo con el Decreto 2496 del 23 de diciembre de 2015. Esta información se deberá revelar en las notas a los estados financieros.

El Estado de Situación Financiera presenta al 31 de diciembre 2019 con respecto al 2018, lo siguiente: Activos presentan una disminución de \$10.832 millones con una variación relativa del (3.46%), los pasivos presentan una disminución de \$9.443 millones con una variación relativa del (9.72%) y el Fondo Social disminuye en \$1.389 millones con una variación relativa del 0.64%. (Ver cuadro 11.1)

Cuadro 11.1 Estado situación financiera consolidado al 31 de diciembre 2019 -2018

| | (Valores expresados en millones pesos) 31 de diciembre | | | |
|------------------------------------|---|------------|------------------|------------|
| | 2019 | Part. % | 2018 | Part. % |
| Activo corriente | \$42.313 | 14 | \$44.814 | 14 |
| Activo no corriente | \$260.204 | 86 | \$268.535 | 86 |
| Total Activos | \$302.517 | 100 | \$313.349 | 100 |
| Pasivo corriente | \$54.168 | 62 | \$58.716 | 60 |
| Pasivo no corriente | \$33.576 | 38 | \$38.471 | 40 |
| Total Pasivos | \$87.744 | 100 | \$97.187 | 100 |
| Fondo Social | \$214.773 | 100 | \$216.162 | 100 |
| Total Pasivo y Fondo Social | \$302.517 | 100 | \$313.349 | 100 |

Gráfica 11.5 Activo corriente 2019 - 2018 (millones \$)



Fuente: Departamento de Contabilidad Utadeo.

Activos

A continuación, el desglose del rubro de activos 2019-2018. (Ver gráfica 11.5 y 11.6)

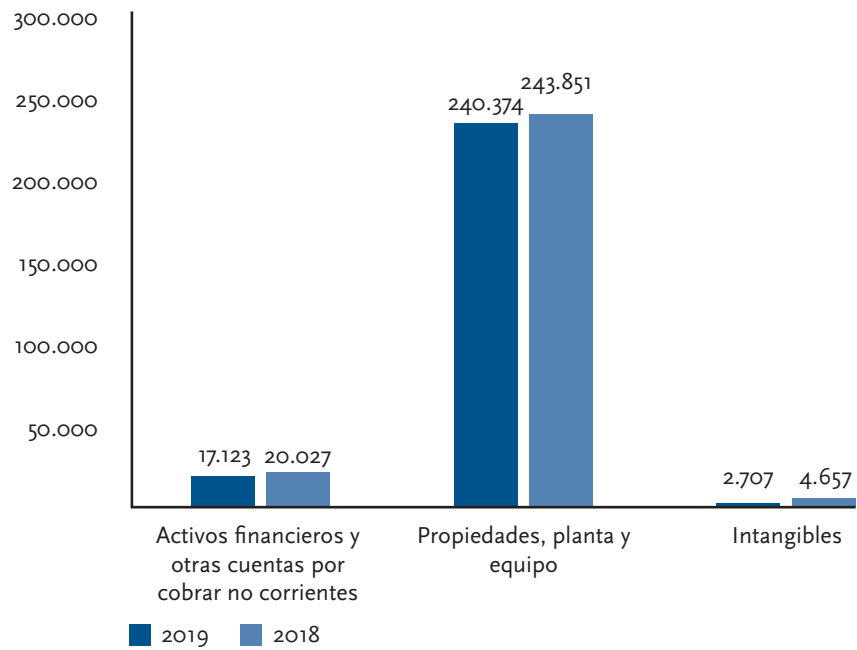
Pasivos

Por su parte, el desglose del rubro de pasivos 2019 - 2018. (Ver gráfica 11.7 y 11.8)

Portafolio de inversiones

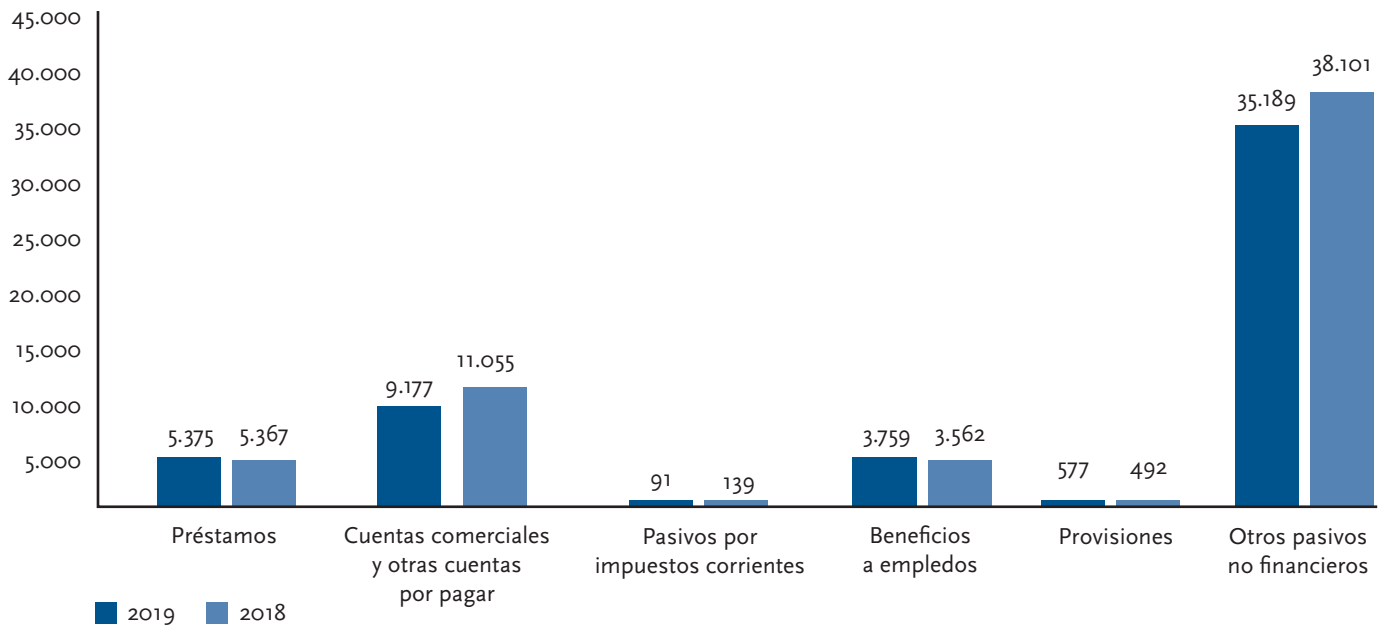
El valor nominal del portafolio estructural a diciembre de 2019, es de \$24.801 Millones. Al cierre de 2019 se dio una concentración en tasa fija, debido a que \$5.500 Millones en títulos en IPC, no se renovaron a tasa indexada debido a su bajo comportamiento atendiendo

Gráfica 11.6 Activo no corriente 2019 - 2018 (millones \$)

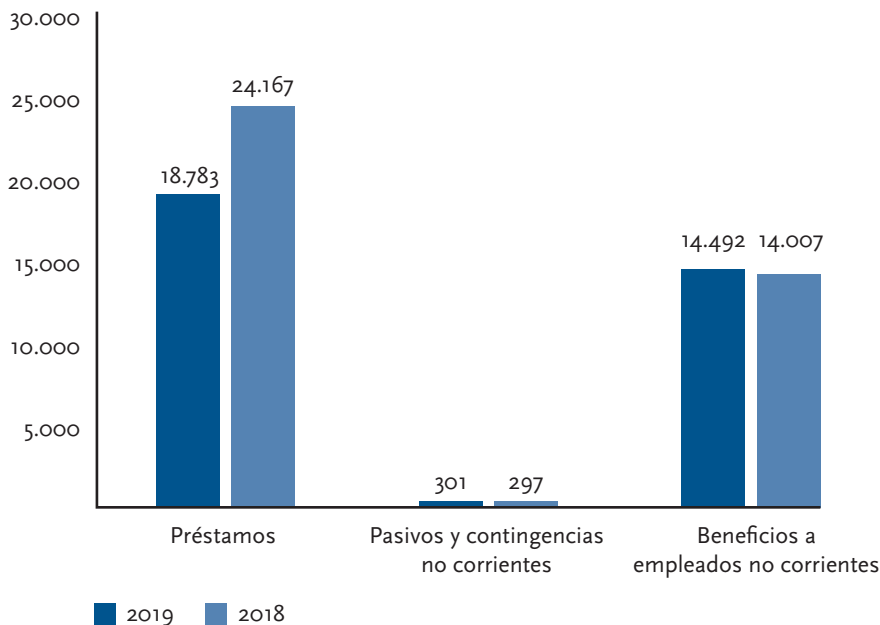


Fuente: Departamento de Contabilidad Utadeo.

Gráfica 11.7 Pasivo corriente 2019 - 2018 (millones \$)



Gráfica 11.8 Pasivo no corriente 2019 - 2018 (millones \$)



las condiciones y expectativas del mercado. El portafolio estructural tuvo una disminución en el total de los rendimientos, con una variación porcentual del -11% comparando los años 2019 (\$1.482) y 2018 (\$1.672). No obstante, la disminución de los rendimientos durante el año 2019 se debe a la disminución del portafolio nominal y las condiciones para reinversión de los títulos, que son dependientes y puntuales de cada emisor considerando el comportamiento del mercado.

Asuntos fiscales

La Universidad presentó dentro del plazo establecido la solicitud de permanencia a Régimen Tributario Especial, La DIAN no envió acto administrativo de exclusión, por lo tanto, se da por ratificada su permanencia en el Régimen Tributario Especial durante el año 2019.

Declaraciones finales

- En cumplimiento de lo establecido en el Artículo 87 de la Ley 1676 del 20 de agosto

de 2013, la Universidad no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

- No han ocurrido eventos posteriores a la fecha del balance general y hasta la fecha de emisión de este informe que requieran alguna revelación
- De acuerdo con lo establecido en la Ley 603 de 2000, la Universidad velará porque se respeten las normas de protección a la propiedad intelectual y los derechos de autor. Así mismo, se confirmará que se han adquirido legalmente las licencias de software, y está dando estricto cumplimiento a la normatividad vigente en materia de propiedad intelectual y derechos de autor.
- El personal directivo de la Universidad se encuentra integrado por el Consejo Directivo, Rector, Vicerrectores, Secretario y Directores. La remuneración anual durante el año 2019 fue de \$13.806 Millones.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)
(En miles de pesos Colombianos)

| ACTIVOS | 2019 | 2018 | PASIVOS Y FONDO SOCIAL | 2019 | 2018 |
|--|--------------------|--------------------|---|--------------------|--------------------|
| ACTIVOS CORRIENTES: | | | PASIVOS CORRIENTES: | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 24,082,983 | 29,135,352 | Préstamos | 5,375,000 | 5,366,743 |
| Activos financieros | 7,877,330 | 2,518,744 | Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar | 9,176,848 | 11,055,375 |
| Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas | 9,754,598 | 12,716,500 | Pasivos por impuestos corrientes | 90,260 | 138,713 |
| Otros activos corrientes | 598,515 | 443,143 | Beneficios a empleados | 3,759,288 | 3,562,116 |
| | | | Provisiones | 576,979 | 492,219 |
| Total activos corrientes | 42,313,426 | 44,813,739 | Otros pasivos no financieros | 35,189,225 | 38,100,904 |
| | | | Total pasivos corrientes | 54,167,600 | 58,716,070 |
| ACTIVOS NO CORRIENTES: | | | PASIVOS NO CORRIENTES: | | |
| Activos financieros | 17,123,058 | 19,985,348 | Préstamos | 18,783,467 | 24,166,724 |
| Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas | 0 | 42,750 | Provisiones | 301,140 | 297,030 |
| Propiedades, planta y equipo | 240,374,300 | 243,850,557 | Beneficios a empleados | 14,492,358 | 14,007,080 |
| Activos intangibles | 2,706,959 | 4,656,655 | Total pasivos no corrientes | 33,576,965 | 38,470,834 |
| | | | Total pasivos | 87,744,565 | 97,186,904 |
| Total activos no corrientes | 260,204,317 | 268,535,310 | FONDO SOCIAL | | |
| | | | Fondo Social | 18,163,369 | 18,163,369 |
| | | | Reservas | 1,801,475 | 1,801,475 |
| | | | Excedentes acumulados | 197,828,010 | 199,843,579 |
| | | | Déficit del ejercicio | (1,039,728) | (2,015,569) |
| | | | Otros resultados integrales | (1,979,948) | (1,630,709) |
| | | | Total Fondo Social | 214,773,178 | 216,162,145 |
| Total activos | 302,517,743 | 313,349,049 | Total pasivos y fondo social | 302,517,743 | 313,349,049 |

ORIGINAL
FIRMADO

CARLOS URBANO SANCHEZ GAITÁN
Representante Legal

ORIGINAL
FIRMADO

PATRICIA PAOLA SILVA MANRIQUE
Contador Público

ORIGINAL
FIRMADO

ASTRID VIVIANA AMAYA LEÓN
Revisor Fiscal
Miembro de KPMG S.A.S.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)
(En miles de pesos colombianos)

| | 2019 | 2018 |
|--|--------------------|--------------------|
| Ingresos de actividades ordinarias | 134,028,824 | 136,259,042 |
| Gastos actividades relacionadas y conexas con la educación | (138,854,998) | (140,204,656) |
| Otros ingresos, neto | 3,652,803 | 1,814,598 |
| Déficit operacional | (1,173,371) | (2,131,016) |
| Ingresos financieros, neto | 224,353 | 254,160 |
| Déficit neto antes de impuestos | (949,018) | (1,876,856) |
| Gasto por impuesto a las ganancias | (90,710) | (138,713) |
| Déficit del ejercicio | (1,039,728) | (2,015,569) |
| Otro Resultado Integral - Déficit (Excedente) actuariales | (349,239) | 457,149 |
| Resultado Integral total del año | (1,388,967) | (1,558,420) |

ORIGINAL

CARLOS URBANO SANCHEZ GAITÁN
Representante Legal

ORIGINAL

PATRICIA PAOLA SILVA MANRIQUE
Contador Público

ORIGINAL
FIRMADO

ASTRID VIVIANA AMAYA LEÓN
Revisor Fiscal
Miembro de KPMG S.A.S.

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL FONDO SOCIAL

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
(Con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2018)
(En miles de pesos colombianos)

| | Fondo Social | Reservas | Excedentes acumulados | Déficit del ejercicio | Otros resultados integrales | Total Fondo Social Neto |
|--|-------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------------|
| SALDO INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2018 | 18,163,369 | 1,801,475 | 199,710,987 | 132,592 | (2,087,858) | 217,720,565 |
| Traslado de excedentes a ejercicios anteriores | - | - | 132,592 | (132,592) | - | - |
| Otro resultado integral del año (nota 15) | - | - | - | - | 457,149 | 457,149 |
| Déficit del ejercicio 2018 | - | - | - | (2,015,569) | - | (2,015,569) |
| SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 | 18,163,369 | 1,801,475 | 199,843,579 | (2,015,569) | (1,630,709) | 216,162,145 |
| Traslado de excedentes a ejercicios anteriores | - | - | (2,015,569) | 2,015,569 | - | - |
| Otro resultado integral del año (nota 15) | - | - | - | - | (349,239) | (349,239) |
| Déficit del ejercicio 2019 | - | - | - | (1,039,728) | - | (1,039,728) |
| SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 | 18,163,369 | 1,801,475 | 197,828,010 | (1,039,728) | (1,979,948) | 214,773,178 |

ORIGINAL
FIRMADO

CARLOS URBANO SANCHEZ GAITÁN
Representante Legal

ORIGINAL
FIRMADO

PATRICIA PAOLA SILVA MANRIQUE
Contador Público

ORIGINAL
FIRMADO

ASTRID VIVIANA AMAYALEÓN
Revisor Fiscal
Miembro de KPMG S.A.S.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

(Con cifras comparativas con el año 2018)

(En miles de pesos colombianos)

| | 2019 | 2018 |
|--|--------------------|--------------------|
| FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN: | | |
| Déficit del ejercicio | (1.039.728) | (2.015.569) |
| Partidas que no afectan los flujos de efectivo | | |
| Depreciación de propiedades, planta y equipo | 6.742.394 | 7.070.350 |
| Perdida en venta y retiro de bienes | 333.654 | 46.219 |
| Amortización de activos intangibles | 3.824.322 | 3.371.792 |
| Deterioro para cuentas de dudosa recuperación, neto | 857.889 | 112.873 |
| Impuesto a las ganancias causado | 90.710 | 138.713 |
| Ingreso (Gasto) por beneficios a empleados | 136.039 | (261.725) |
| Intereses causados activos financieros | (1.481.605) | (1.671.790) |
| Intereses causados pasivos financieros | 871.516 | 1.225.433 |
| Donaciones Propiedad, Planta y Equipo | (2.796.206) | - |
| Cambios en activos y pasivos | | |
| Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar | 2.146.314 | (2.127.138) |
| Otros activos corrientes | (155.372) | (107.632) |
| Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar | (1.825.477) | 535.538 |
| Beneficios a empleados | 197.172 | (489.316) |
| Provisiones | 88.870 | 518.985 |
| Otros pasivos no financieros | (3.017.416) | 8.779.590 |
| Intereses pagados | (924.566) | (1.361.039) |
| Impuesto a las ganancias pagado | (138.713) | (131.028) |
| Efectivo neto provisto por las actividades de operación | 3.909.797 | 15.306.045 |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN: | | |
| Aumento (Disminución) de activos financieros | (2.460.002) | 6.687.591 |
| Intereses recibidos | 1.551.047 | 1.681.000 |
| Adquisición de propiedades, planta y equipo | (803.585) | (5.720.200) |
| Aumento activos intangibles | (1.874.626) | (3.023.053) |
| Efectivo neto usado en las actividades de inversión | (3.587.166) | (2.046.452) |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO: | | |
| Pagos préstamos | (5.375.000) | (5.383.257) |
| Efectivo neto usado en las actividades de financiamiento | (5.375.000) | (5.383.257) |
| Disminución (Aumento) neta en efectivo y equivalentes de efectivo | (5.052.369) | 7.876.337 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año | 29.135.352 | 21.259.015 |
| SALDO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FIN DEL AÑO | 24.082.983 | 29.135.352 |
| Efectivo Restringido | 901.370 | 726.366 |
| Efectivo Disponible | 23.181.613 | 28.408.986 |

ORIGINAL
FIRMADO

CARLOS URBANO SANCHEZ GAITÁN
Representante Legal

ORIGINAL
FIRMADO

PATRICIA PAOLA SILVA MANRIQUE
Contador Público

ORIGINAL
FIRMADO

ASTRID VIVIANA AMAYA LEÓN
Revisor Fiscal
Miembro de KPMG S.A.S.



UTADEO

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO