



# 2018 Informe de Gestión

Plan estratégico 2015 -2020



**¡NOS REACREDITAMOS!**

## CONSEJO DIRECTIVO

Jaime Pinzón López  
PRESIDENTE

Roberto Holguín Fety  
VICEPRESIDENTE

## CONSEJEROS AÑO 2018

Orlando Ayala Lozano  
Antonio Copello Faccini  
Rosario Córdoba de Espinosa  
Álvaro Escallón Villa  
Eduardo Garcés López  
José Fernando Isaza Delgado  
Evaristo Obregón Garcés  
Vicente Miranda Melo

John Vaughan Ricaurte  
Clara Parra Beltrán  
Fernando Sanz Manrique  
Claudia Angélica Reyes Sarmiento  
*(Representante de los profesores)*  
Mónica Alejandra Reina Contreras  
*(Representante de los estudiantes)*

## ADMINISTRACIÓN

Cecilia María Vélez White  
RECTORA

Margarita Peña Borrero  
VICERRECTORA ACADÉMICA

Nohemy Arias Otero  
VICERRECTORA ADMINISTRATIVA

Carlos Sánchez Gaitán  
SECRETARIO GENERAL

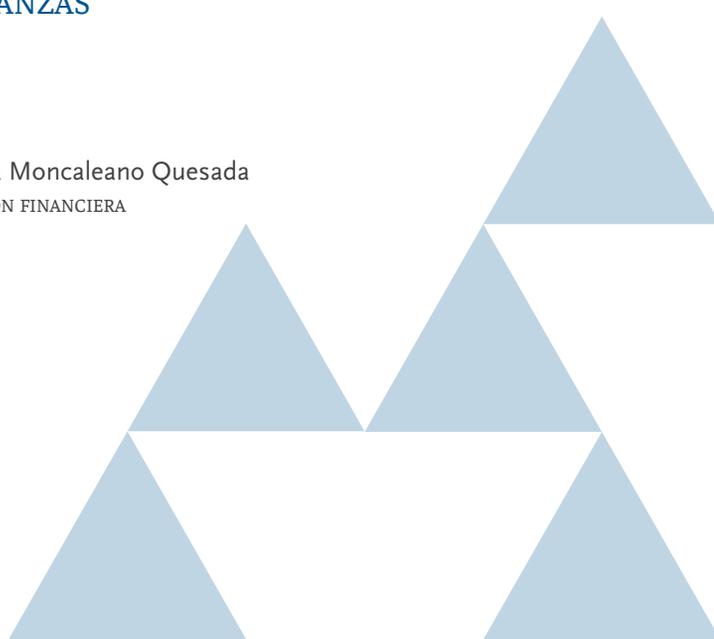
## DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y FINANZAS

Carlos Mario Fonnegra Tamayo  
DIRECTOR

Luisa Fernanda Bernat Díaz  
JEFE (E) PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO

Luz Stella Moncaleano Quesada  
JEFE GESTIÓN FINANCIERA

EQUIPO DE PLANEACIÓN  
Carlos Rincón Quiñones  
Margarita Jaimes Pérez



# Contenido



---

	Pág.
1.1. Innovar en el currículo. ....	8
1.2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes en riesgo académico. ....	10
1.3. Incorporar procesos de innovación pedagógica y mejoramiento de la docencia para transformar la formación. ....	15
1.4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar. ....	18



---

	Pág.
3.1. Potenciar el campo de la creación-investigación en la Universidad con énfasis en la interdisciplinariedad. ....	27
3.2. Consolidar TadeoLab y dinamizar proyectos transdisciplinares entre las artes y las ciencias. ....	28
3.3. Fomentar la cultura de emprendimiento en el campo de la economía creativa. ....	28



---

	Pág.
5.1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos. ....	36
5.2. Fortalecer la relación con los Egresados y mejorar la cualificación de su empleo. ....	38
5.3. Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social. ....	38
5.4. Fortalecer la educación continuada. ....	39
5.5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad. ....	40



---

	Pág.
2.1. Fortalecer la investigación y los centros de investigación. ....	21
2.2. Fortalecer los servicios de consultoría en facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo, y la prestación de servicios profesionales especializados. ....	24
2.3. Diseñar e implementar la política de emprendimiento en la Universidad. ....	25



---

	Pág.
4.1. Desarrollar alianzas y colaboraciones internacionales para enriquecer la investigación y la experiencia educativa. ....	30
4.2. Promover la internacionalización en casa. ....	32
4.3. Fortalecer el reconocimiento internacional de la Universidad. ....	34

# Contenido



---

	Pág.
6.1. Consolidar una cultura de gestión eficiente e innovadora. ....	43
6.2. Mejorar la gestión eficiente a través de certificaciones de calidad.....	45
6.3. Desarrollo de la cultura organizacional centrada en el estudiante. ....	47



---

	Pág.
8.1. Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo. ....	52



---

	Pág.
10.1. Avanzar en el mejoramiento continuo de la calidad de la Universidad a través de la acreditación institucional y la acreditación de programas. ....	58
10.2. Hacer visible la actividad investigativa, innovadora y emprendedora de la Universidad. ....	59
10.3. Construir sentido compartido alrededor de la visión al 2020, su plan estratégico y la acreditación. ....	60
10.4. Consolidar el ecosistema de comunicación digital de la Universidad para fortalecer su uso. ....	61
10.5. Hacer visible la Tadeo por su actividad cultural. ....	61



---

	Pág.
7.1. Avanzar en la transformación digital de la Universidad. ....	50



---

	Pág.
9.1. Ampliar la oferta académica en las regiones. ....	54
9.2. Desarrollar programas académicos con metodologías de enseñanza virtuales y similares. ....	56

# Presentación

La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano presenta ante la comunidad los resultados de la gestión durante el 2018 en el marco del Plan Estratégico del año 2015-2020, resaltando sus principales avances y logros.

La ejecución del Plan Estratégico, en su cuarto año, consolida la Visión 2020 que orienta el desarrollo institucional de la Tadeo como líder en la formación de personas competentes, críticas, creativas y autónomas, a través del enriquecimiento de la experiencia de los estudiantes mediante la implementación de pedagogías activas que facilitan el trabajo colaborativo y promueven el trabajo autónomo, planes de estudio actualizados, de alta calidad y pertinentes que fomentan un mayor uso de las TIC y una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar. Muestra avances en innovación, creatividad, investigaciones rigurosas orientadas a atender situaciones y problemáticas del país, y compromiso social con el entorno y el medio ambiente; así como en mayor eficiencia académica y administrativa, adecuación de espacios físicos que configuran un campus para el aprendizaje innovador y creativo e impulso a la transformación digital.

Lo más destacado del 2018 para la Universidad es que por la calidad de sus programas académicos, su organización y el cumplimiento de su función social, entre otros aspectos, y mediante la Resolución 04624 del 21 de marzo del 2018, el Ministerio de Educación Nacional otorgó, por segunda vez, la Acreditación Institucional de Alta Calidad a la Universidad Jorge Tadeo Lozano, esta vez por un período de 6 años, incluyendo en esta oportunidad en ese reconocimiento a la Seccional de Cartagena (Acreditación Multicampus).

De igual forma, se destacan, otros logros de la gestión realizada por la Institución en el 2018, como:

- » 5 Nuevos programas con registro calificado: 1 doctorado, 2 especializaciones y 2 pregrados.
- » 45 planes de estudio modificados para garantizar una oferta pertinente para el medio.
- » 83 publicaciones en revistas indexadas en SCOPUS (base de datos bibliográfica internacional) y creación de 35 nuevas obras artísticas.
- » Inauguración del invernadero 'inteligente' más moderno de Colombia en Centro de Biosistemas con apoyo del gobierno de los Países Bajos.



*Concierto celebración reacreditación institucional.*

- » Acreditación internacional de Comunicación Social y Periodismo por CLAEP (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Periodismo).
- » 3.034 Graduados en total, 1816 en Pregrado, 1081 Especialización, 135 Maestría y los **2 primeros graduados en Doctorado.**
- » El programa de Administración de Empresas obtuvo la acreditación de alta calidad por 6 años.
- » Adecuación del Edificio Manrique para TadeoLab, nueva sala Bamboo Cinti para la Facultad de Artes y Diseño.

Estas acciones representan tan solo una muestra del progreso y crecimiento de la Universidad durante el 2018, y en el presente informe se ampliará la información sobre los principales avances y logros.

El presente informe presenta los resultados de la gestión en el 2018 en el marco de la alta calidad y la integralidad del quehacer de la Utadeo como una sola institución con presencia en tres ciudades con impacto en otras regiones gracias a sus convenios. La estructura del documento se organiza en dos capítulos: el primero contiene los resultados del Plan Estratégico evaluados a través de sus MEGAs junto con el resultado de los principales proyectos y actividades desarrolladas, y el segundo la gestión financiera y los estados financieros auditados por la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S.



# Capítulo I

## Seguimiento al Plan Estratégico 2015-2020

La Universidad ha establecido un sistema gerencial para el monitoreo del Plan Estratégico a través del Cuadro de Mando Estratégico que permite medir el avance en el cumplimiento de la estrategia por medio de los indicadores de impacto denominados MEGAs: Metas Estratégicas Grandes y Ambiciosas. El resultado general para el 2018 fue del 93%, que significa que la Utadeo cumplió en este porcentaje las metas establecidas para este año.

El resultado general se obtiene de la ponderación en el cumplimiento de las metas establecidas para las MEGAs que hacen parte de la líneas estratégicas. Como se observa en el resultado de los indicadores, el desempeño es favorable excepto para las líneas estratégicas Tadeo Investigadora, Innovadora y Emprendedora, y Gerencia Eficiente e Innovadora, ambas líneas estratégicas influenciadas por la desaceleración económica que vive el país y el desempeño general en el sector.

### Resultado cuadro de mando estratégico 2018

#### Misionales



La Universidad formativa en acción.

100%



La Tadeo investigadora, innovadora y emprendedora.

70%



Tadeo creativa: artes y ciencias.

100%



Tadeo internacional.

100%



La Tadeo y su impacto en la sociedad.

99%

#### Apoyo



Gerencia eficiente e innovadora.

66%



Tecnología de vanguardia.

100%



Espacios físicos educativos.

97%



Tadeo de alcance nacional.

91%



Tadeo visible.

100%



# Universidad Formativa en Acción

Esta línea estratégica busca dar continuidad a acciones emprendidas por la Universidad para hacer realidad los conceptos y los principios que están contenidos en el modelo pedagógico y en el proyecto educativo institucional. Los proyectos de la Universidad Formativa en Acción tienen como propósito enriquecer la experiencia de los estudiantes con pedagogías activas que fomenten el trabajo colaborativo y el trabajo autónomo, aplicadas en planes de estudios actualizados y pertinentes. También se desarrollan programas de apoyo teniendo en cuenta las diferentes condiciones académicas y económicas de los estudiantes para garantizar su éxito académico y se busca garantizar la alta calidad con un cuerpo profesoral cualificado en lo pedagógico y en lo disciplinar.

## 1.1. Innovar en el currículo

En el 2018 se adelantó un ejercicio de reflexión curricular de los programas académicos de posgrado, el cual concluyó con la revisión y modificación de 45 programas académicos de dicho nivel de formación aprobados por el Consejo Directivo de la Universidad.

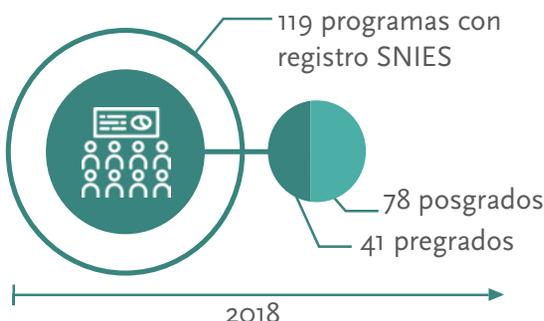
De igual forma, se adelantó el proceso de diseño y construcción de 13 programas académicos nuevos en la Universidad. Estos programas fueron aprobados por el Consejo Directivo y radicados en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SACES) para la obtención de sus registros calificados. Dos de estos programas obtuvieron los registros calificados en el 2018.

### Datos de importancia

- ▶ Se obtuvieron los registros calificados de 2 pregrados nuevos (Ingeniería en Energía y Fotografía).
- ▶ El Consejo Directivo aprobó la modificación a 45 programas de posgrado.
- ▶ Se radicaron 10 posgrados y 3 pregrados nuevos en el MEN para la obtención de sus registros.
- ▶ El Comité Académico aprobó un nuevo proceso de creación de programas que permitirá hacer más eficiente y oportuna la creación de un nuevo programa académico.



**Con estos nuevos registros calificados, la oferta académica de la Universidad en el 2018 ascendió a:**



### Dato de impacto

- ▶ **5 Nuevos programas con registro calificado:** Doctorado en Ciencias Sociales, Especialización en Mercado de Capitales y Portafolios de Inversión y Especialización en Finanzas Corporativas y Banca de Inversión. **Dos pregrados:** Ingeniería de la Energía y Fotografía.



### Equipo tadeísta obtiene el primer puesto en Concurso Latinoamericano de Modelación Financiera



Fotografías: Archivo personal y Emanuel Enciso - Oficina de Comunicación.

“Bajo el liderazgo del profesor Édgar Jiménez, los estudiantes Fabio Rivera (Economía) y Luisa Fernanda Hernández (Administración de Empresas) fueron los vencedores de este concurso que reunió a más de 256 grupos bajo el reto de diseñar portafolios de inversión eficientes, haciendo uso del programa Risk Simulator.”

Más sobre esta noticia en: <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/equipo-tadeista-obtiene-el-primer-puesto-en-concurso-latinoamericano-de-modelacion-financiera>

## Programas académicos con matrícula activa 2018-2

	Bogotá *	Cartagena	Convenio con IES	Utadeo
<b>Pregrado</b>	<b>35</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>39</b>
Tecnológico	5	1	0	6
Universitario	30	3	0	33
<b>Posgrado</b>	<b>48</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>63</b>
Especialización	22	4	10	36
Maestría	23	1	0	24
Doctorado	3	0	0	3
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>102</b>

Fuente: Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad Utadeo.

Con el objetivo de continuar fortaleciendo el seguimiento a los resultados académicos y ajustando sus herramientas de seguimiento estudiantil, se diseñó el examen de seguimiento que permitirá en el 2019 realizar una prueba estandarizada a los estudiantes de los nuevos planes de estudio de pregrado que ingresaron en el primer semestre de 2017 y que hayan aprobado al menos el 50% del plan de estudio. En este examen se definieron las compe-

tencias genéricas a evaluar (inglés, lectura, escritura, razonamiento cuantitativo y competencias ciudadanas). En el 2018 se observa un mejor resultado en la Mega de la Universidad respecto al desempeño en las pruebas Saber Pro comparado con el año 2017. Esto es evidente al observar que el 58% de los estudiantes lograron alcanzar los quintiles 4 y 5 en las pruebas genéricas, un mejor resultado que el año anterior (55%).

### Estudiantes que presentaron pruebas Saber Pro 2016-2017 consolidado

	2016	2017
Administración y Afines	191	232
Arquitectura y Urbanismo	110	111
Bellas Artes y Diseño	436	491
Ciencias Agropecuarias	4	4
Ciencias Naturales y Exactas	30	40
Ciencias Sociales	28	88
Comunicación, Periodismo y Publicidad	330	297
Contaduría y Afines	72	82
Derecho	47	35
Economía	19	12
Ingeniería	214	224
<b>Total</b>	<b>1.481</b>	<b>1.616</b>

Los resultados de las pruebas Saber Pro presentan un año de rezago, es decir, que los resultados de la prueba realizada en 2017 se publican en 2018.

Con respecto a las pruebas Saber Pro, los estudiantes que presentaron la prueba en 2017 fueron 1.624, un 9% más que en 2016.



### Porcentaje de estudiantes en el quintil 4 y quintil 5 por tipo de prueba Saber Pro 2016-2017 consolidado

	Utadeo 2016	Utadeo 2017
Comunicación escrita	43%	48%
Lectura crítica	55%	59%
Razonamiento cuantitativo	54%	53%
Competencias Ciudadanas	49%	52%
Inglés	77%	77%
<b>Promedio</b>	<b>55%</b>	<b>58%</b>

Fuente: ICFES. Cálculos Dirección de Planeación y Finanzas.

Los análisis de los resultados en pruebas Saber Pro 2017 evidencian que el 58% de los estudiantes utadeístas lograron alcanzar los quintiles 4 y 5 en las pruebas genéricas, un mejor resultado que el año anterior.

Nota: Grupo de referencia corresponde a conjuntos de programas que comparten disciplinas.

Fuente: ICFES.

## 1.2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes en riesgo académico

La diversidad de condiciones académicas y socioeconómicas de los estudiantes de la Utadeo exige desarrollar mayor capacidad de conocimiento y seguimiento sistemático para identificar situaciones de riesgo e implementar estrategias que promuevan su permanencia y prevengan o eviten la deserción estudiantil. Este conocimiento de los estudiantes, incluye, también, la capacidad de estimular a quienes desarrollen mayores competencias, con el fin de mantener su motivación y para que se beneficien de las oportunidades que la Universidad les ofrece para su formación.

La estrategia de permanencia en su fase de identificación y caracterización de la comunidad estudiantil, a partir de riesgos académicos, económicos, y psicosociales evidenció que el 64% de estudiantes focalizados, lograron superar el riesgo académico al final del periodo. En cuanto a la reducción de estudiantes en periodo de prueba académica, se mejoró de un 13% de estudiantes en esta condición en 2017 a un 12,2% en 2018.

Adicionalmente, con el propósito de apoyar a los estudiantes del Programa Ser Pilo Paga y víctimas del conflicto armado que presentan un avance académico inferior al esperado según el periodo de ingreso, se generó la estrategia de “Silla Vacía” que permitió que 217 estudiantes cursaran en el periodo intersemestral asignaturas para avanzar en su plan de estudios, sin costo para ellos.

Otra estrategia complementaria fue el Programa de Formación a docentes -consejeros y estudiantes focalizados- que permite mejorar los procesos de acompañamiento. Así como la participación de 1.045 estudiantes en el fortalecimiento de habilidades blandas y adaptación a la vida universitaria.

### Datos de impacto



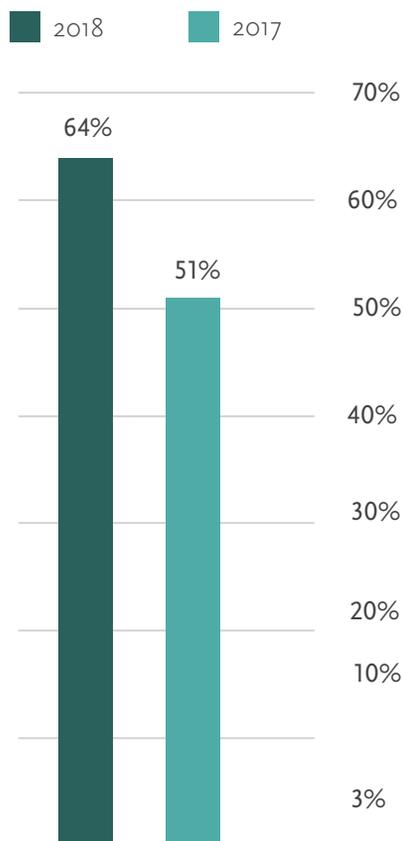
- ▶ **Se fortaleció la atención a estudiantes** a través de programas de promoción y prevención en salud.



- ▶ **Se realizó el Convenio con Trabajo Social** del Colegio Mayor de Cundinamarca, en el marco del Programa de Visita Domiciliaria, en proceso de ayudas económicas.



- ▶ **Se definió el Protocolo de Atención** Utadeo, en caso de acoso, maltrato y violencia.
- ▶ **Se inició el Programa de Tutorías** en lectoescritura en la sede Utadeo Caribe Cartagena.



**Porcentaje de estudiantes que superan el riesgo académico del total de focalizados.**

La articulación del Bienestar universitario se logra a través de 4 programas: Orientación al estudiante, Servicios Asistenciales, Arte y Cultura, y Deportes, que en conjunto se encuentran orientados al estudiante y promueven la permanencia estudiantil.

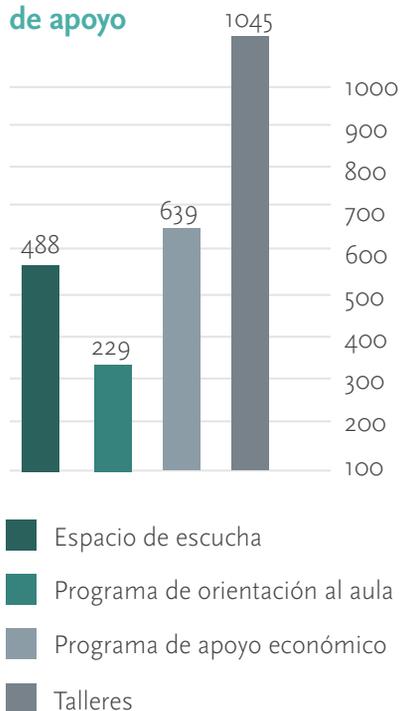
## Orientación al estudiante

Con el fin de afianzar la adaptación a la vida universitaria y fortalecer el proceso de aprendizaje, se implementaron estrategias en el marco de un nuevo esquema de atención integral a los estudiantes. De esta forma, se optimizó la estrategia de acompañamiento a estudiantes en riesgo, a través del Programa de Consejerías, mediante el cual se logró una participación de más de 50 personas entre estudiantes, coordinadores académicos y docentes a talleres de *Formación a Consejeros y Aconsejados*, que busca generar espacios de capacitación enfocados a los temas propios del papel del consejero y su acercamiento a las necesidades de los estudiantes en lo que respecta a lo emocional y personal.

Adicionalmente, participaron 488 estudiantes en “Espacio de escucha” que permite direccionar la consulta de manera oportuna. Con una cobertura de 229 estudiantes el Programa Orientación al Aula es una estrategia entre los psicólogos del área y los directores de los programas académicos que permite orientar inconvenientes psicosociales y académicos.

Por su parte, el Programa de Apoyo Económico se encuentra orientado directamente a estudiantes en vulnerabilidad económica, en el 2018 se beneficiaron 639 estudiantes con algún tipo de apoyo como: alimentación, materiales académicos, tarjeta Éxito y transporte.

Estudiantes en programas de apoyo



**La totalidad de estudiantes focalizados en la Plataforma de Consejerías para el año 2018 fueron 3894 estudiantes**

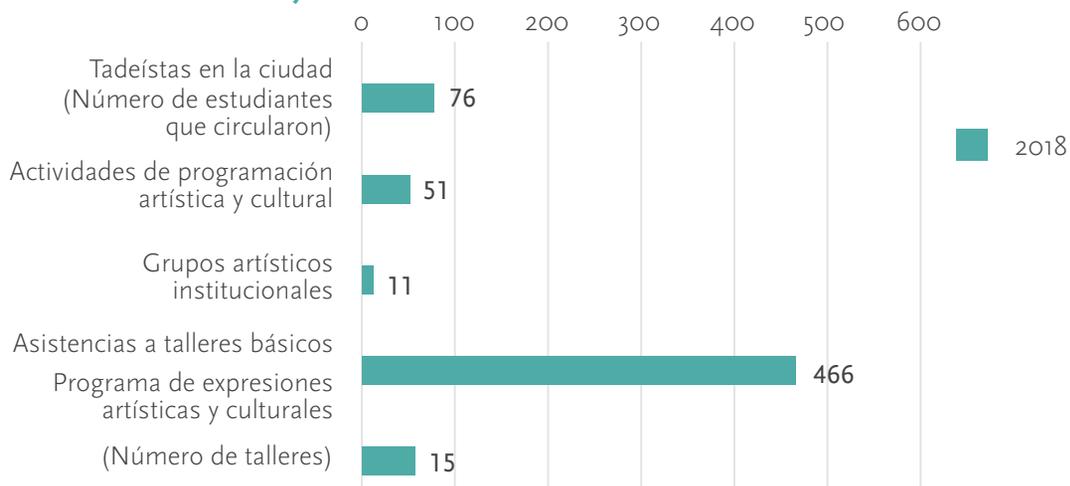


## Arte y cultura

Se realizaron 87 actividades de programación artística y cultural gracias a la alianza con instituciones como IDARTES (Gerencia de Música y programa CREA), la Facultad de Artes ASAB de la Universidad Distrital, la Universidad Javeriana, la Universidad Antonio Nariño y los organizadores del Festival Video en Movimiento. Adicionalmente, el programa Tadeístas en la ciudad que hizo énfasis en la expresión artística con impacto social permitió no solo la visibilidad de estos estudiantes, sino que fortaleció el proceso formativo al poder interactuar con comunidades y grupos poblacionales vulnerables en diferentes localidades de la ciudad.

Estas expresiones artísticas de estudiantes de la Utadeo le otorgó a nuestros estudiantes reconocimientos como: Primer lugar en el Festival Regional de Narración Oral, organizado por la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, con Yesenia Márquez (estudiante de Comunicación Social y Periodismo) y Premio Utadeo en la categoría Formación complementaria, para el grupo Institucional Ensamble de Jazz, dirigido por el Maestro Juan Carlos Rivas.

### Actividades artísticas y culturales 2018



## Servicios asistenciales

Los servicios asistenciales tienen como propósito mantener y mejorar la salud integral de la comunidad universitaria mediante una labor asistencial y de promoción de programas preventivos. En el 2018 se llevaron a cabo Acciones Preventivas y de Promoción (APP) en salud, a través de socializar estilos de vida saludable en temas de salud oral, nutrición, movimiento y medicina en general, fortaleciendo un mayor impacto en este campo. Se atendieron 5.774 consultas de promoción y prevención. Se logró implementar el Programa "Salud al Aula" que tuvo como finalidad la formación en principios básicos de la prevención dentro de la comunidad universitaria, con una cobertura en la comunidad estudiantil de 1.226 asistentes.



## Deportes y acondicionamiento físico

El deporte se desarrolla en la Utadeo a través de grupos de entrenamiento, clases grupales de acondicionamiento, torneos, práctica libre, jornadas especiales de ejercicio y actividades de promoción y seguimiento. En el 2018 se rediseñaron los espacios de atención con el fin de prestar de manera centralizada mejores y más servicios deportivos.

La cobertura de la comunidad universitaria del área fue la siguiente:

### Dato de impacto



La **Oficina de Deportes** cambió de ambiente y se trasladó de casa. La nueva zona está ubicada en el módulo 23.

	Estudiantes	Administrativos	Docentes	Egresados
Seleccionados deportivos	904	37	43	10
Gimnasio	971	55	7	4
Squash	173	24	5	17
Torneos internos	710	54	17	38
<b>Total por grupos</b>	<b>2758</b>	<b>170</b>	<b>72</b>	<b>69</b>



Zona de esparcimiento ubicada en el módulo 23.

## Financiación

La Universidad promueve alternativas para que los estudiantes puedan acceder a las diferentes formas de financiación que faciliten el pago de sus matrículas. En el año 2018, se realizaron 8.343 financiaciones para matrícula a estudiantes a tra-

vés de la diferentes modalidades de crédito que tiene la Universidad, entre las que se encuentran: Ictetex, convenios, alianzas comerciales y financiación avalada. El valor total de las financiaciones fue de \$48.931 millones.

### Portafolio apoyo financiero a estudiantes 2018

	Ictetex	Financiación corto plazo	Financiación externa
Valor financiación	\$ 37.714	\$5.481	\$ 5.735
Número de financiaciones	5.837	1.097	1.409

**Nota:** Se entiende por financiación a corto plazo aquella que se realiza con fondos de la Universidad y se cancela a lo largo del semestre. Se entiende por financiación externa los créditos educativos en alianza con diversas entidades financieras y empresas que financian lo estudios de sus empleados.

Fuente: Apoyo Financiero y Facturación Utadeo.

La entidad con mayor participación en el valor de las financiaciones realizadas por los estudiantes es Ictetex con un 77%, financiación externa 12%, y financiación corto plazo 11%.

## Descuentos, becas y auxilios

En el año 2018, fueron otorgados 6.044 descuentos y becas por un monto de \$ 6.057 millones. La mayor participación fue la modalidad Convenios con el 47%, estos se realizan con diferentes entidades y permiten otorgar descuentos en el valor de la matrículas. En menor medida, la modalidad de “Descuento resoluciones” con el 29%, seguido de auxilios y becas a empleados el 16% y becas en las que se incluyen las de excelencia académica con el 16%.



### Becas y descuentos económicos 2018

Tipo de descuento	No. Descuentos	Millones
Descuentos y becas empleados	218	\$ 983
Becas estudiantes (Excelencia, Consejo Directivo, otras)	75	\$ 479
Descuentos Resoluciones Universidad*	1325	\$ 1,730
Descuentos Convenios	4426	\$ 2,865
<b>Total general</b>	<b>6044</b>	<b>\$ 6,057</b>

\*Descuentos establecidos en la Utadeo como: cónyuge, hijo de egresado, egresado, hermanos, entre otros.

La beca de excelencia académica distingue a estudiantes que obtuvieron el mayor promedio ponderado del período de todos los programas académicos y en cada uno de los semestres de 2018, se entregaron 75 becas. Por su parte, a través del programa de becas empleados, dirigido a los funcionarios y a sus hijos (Acuerdo 38 de 2008) se otorgaron 218 becas en el 2018.

En el 2018 se realizaron varias campañas de socialización de las modalidades de financiación y descuentos vigentes en la Universidad por diferentes canales como redes sociales y medios de comunicación, y se realizó la reingeniería al micrositio de apoyo financiero, facilitando el acceso e información más dinámica y completa de los contenidos.

### 1.3. Incorporar procesos de innovación pedagógica y mejoramiento de la docencia para transformar la formación

El proceso de innovación pedagógica se orienta a la creación de ambientes de aprendizaje centrados en el estudiante y busca mejorar la alineación interna de las asignaturas (objetivos, actividades y evaluación), para responder a desafíos como: fortalecimiento de grupos con más de 50 estudiantes (grupos grandes), activación de conocimientos previos o prerrequisitos para facilitar la conexión con conocimientos nuevos, aplicación del conocimiento en situaciones reales, uso eficiente del tiempo de clase.

En 2018 se acompañó el rediseño de 10 asignaturas, entre las cuales se encuentran 6 de la maestría en Gestión del Diseño, actualmente en proceso de transformación hacia metodología Blended Learning; una asignatura para grupos grandes del Departamento de Ciencias Biológicas y Ambientales, también en modalidad Blended; y el fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje presencial de 3 asignaturas de la Escuela de Diseño de Producto, una de estas para grupos grandes con estudiantes de todos los programas académicos de la Universidad.

Como parte de la estrategia de visibilización de los proyectos de innovación pedagógica se creó el catálogo virtual de experiencias innovadoras que puede consultarse en el microsítio de AVATA. Al momento, es posible consultar 7 experiencias de profesores tadeístas en formato de vídeo.

#### Dato de impacto



El catálogo virtual de innovaciones pedagógicas tuvo más de 2500 visitas únicas. Cada experiencia tuvo entre 76 y 250 reproducciones.

#### Dato importante

Entre 2015 y 2018 se han acompañado procesos de incorporación de la innovación pedagógica en 65 asignaturas, que suman un total de 18.517 inscripciones de estudiantes. En esta transformación de asignaturas han participado 81 profesores, 48 de tiempo completo y 33 de hora cátedra.



Otra estrategia que acompaña la innovación pedagógica es la incorporación de las TIC en los ambientes de aprendizaje para potenciar las estrategias pedagógicas de los docentes y como consecuencia los procesos de aprendizaje de los estudiantes. En el 2018 se llevaron a cabo las siguientes acciones:

**Rediseño del microsítio de AVATA (Ambiente Virtual de Aprendizaje Tadeísta).** Se cambió el diseño de la página principal de AVATA con el fin de facilitar la navegación a través del sitio y brindar una mejor experiencia a los visitantes.



#### Transformación gráfica y funcional del AVATA.

Se modificó la interfaz gráfica para generar una experiencia de usuario más agradable, a través de una plataforma más limpia que centre la atención en los contenidos y actividades dispuestos. De manera complementaria, se hicieron actualizaciones que facilitan la interacción tanto de profesores y estudiantes, como entre ellos y la plataforma.

**Banco virtual TIC.** Se creó un espacio virtual de recursos tecnológicos en el que los docentes y estudiantes encuentran herramientas digitales que la Universidad tiene a disposición para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. Cada herramienta cuenta con una ficha técnica, una descripción de las características principales y los tutoriales respectivos.

**Capacitación estudiantes nuevos.** Desde este año, se participó en las jornadas de inducción a estudiantes nuevos de pregrado donde se capacitaron 962 estudiantes nuevos de pregrado en el uso de AVATA. También, se realizaron jornadas adicionales para los estudiantes de posgrado a las que asistieron 229 estudiantes.

**Curso virtual.** Se diseñó un curso virtual de inducción en AVATA para estudiantes con el fin de que se familiaricen con las diferentes plataformas de la Universidad, especialmente con AVATA. Este curso estará disponible en el 2019.

**Diagnóstico de uso de TIC en procesos de enseñanza.** Se terminó la primera etapa que consistió en el diseño del marco de competencias digitales de los profesores de la Tadeo.

### Datos importantes



▶ **En 2018, se logró incrementar** el número de entradas promedio por estudiante en AVATA, subió de 900 en 2017 a 952 en 2018.

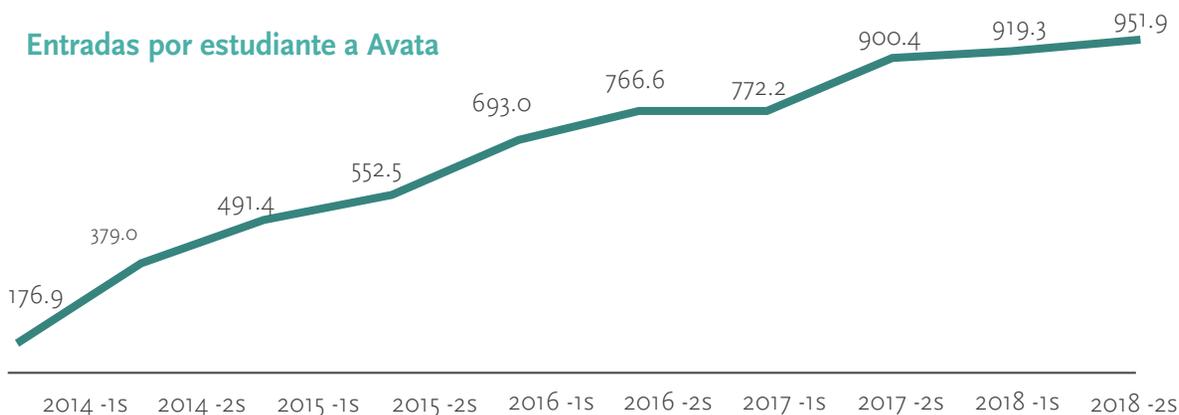


▶ **Aumentó el número de cursos presenciales** que usan AVATA como apoyo al proceso de enseñanza–aprendizaje; de un 92%, en el año 2017, se pasó a un 96% (de 1654 cursos creados en AVATA durante 2018-2S, 1592 de ellos poseen actividades de formación académica).

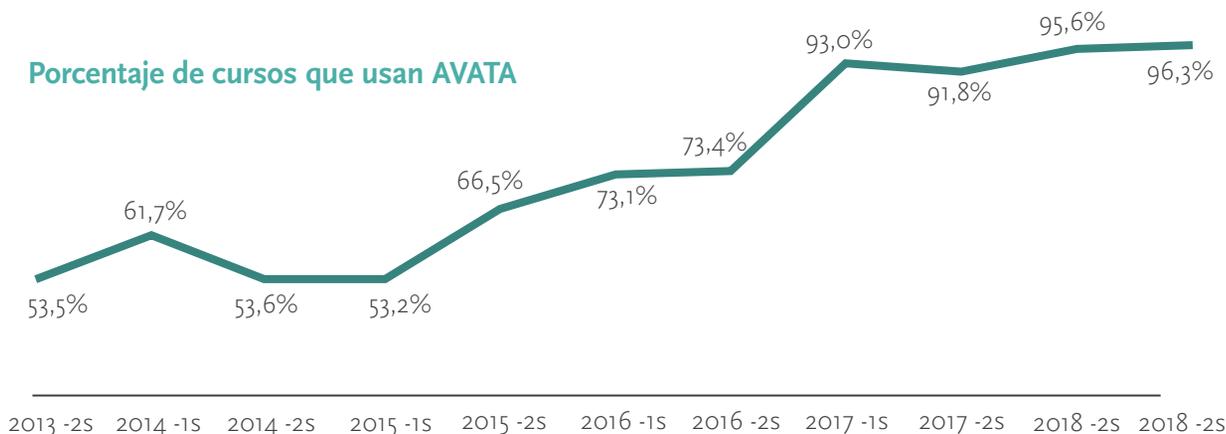


▶ **Se incrementó el porcentaje de cursos con sílabus** publicados en AVATA al inicio del semestre, de un 94% en 2017, se pasó a 96% en 2018.

### Entradas por estudiante a Avata



### Porcentaje de cursos que usan AVATA



## Oferta estructurada de formación pedagógica

En 2018 se mantuvo el programa de formación pedagógica para monitores académicos, con variaciones que buscaron atender a las necesidades de flexibilidad y mejor uso del tiempo. Los cambios consistieron en la implementación de un MOOC en temas pedagógicos de acceso gratuito, elaborado por la Universidad de San Diego y disponible en la Plataforma Coursera. La formación virtual se complementó con una única sesión presencial en la que los monitores desarrollaban casos típicos de la tutoría individual o el acompañamiento académico a estudiantes.



Taller presencial: Programa de formación pedagógica para monitores.

De otra parte, se continuó con las pasantías en docencia de la Utadeo en convenio con el British Council, que permiten la inmersión de estudiantes en la práctica docente de colegios oficiales y no oficiales. En 2018 se contó con la participación de 6 pasantes de los programas de Ingeniería Química (4), Artes (1) y Diseño Industrial (1).

En el acompañamiento a grupos grandes, se priorizó la asignatura *Ética, ciudadanía y paz*, cuyo impacto aproximado es de 400 estudiantes al semestre. Durante las 16 semanas de los dos periodos académicos del año se hicieron observaciones de clase que derivaron en retroalimentación formativa para los profesores que orientan la asignatura. También se estructuró el aula virtual para facilitar el aprendizaje autónomo y flexible de los estudiantes.

### Dato importante



Se diseñó un curso virtual de inducción pedagógica para profesores, con el fin de facilitar la vinculación a la Universidad, la comprensión de los diferenciales pedagógicos teóricos y la implementación del modelo pedagógico en el aula de clases.

### Datos de impacto



Se acompañó la transformación del programa maestría en Gestión del Diseño en metodología blended o híbrida.



Se creó un espacio virtual en el que puede encontrar las herramientas TIC, con guías de uso, a disposición de los profesores para fortalecer los espacios de aprendizaje y en el que pueden conocer las innovaciones pedagógicas de los profesores.

El programa de formación pedagógica para monitores contó con la participación de 130 estudiantes.

Espacio virtual de herramientas TIC.

## 1.4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

En el 2018 se avanzó en diferentes estrategias que permiten la consolidación de una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar; la primera está relacionada con la propuesta del modelo de evaluación anual de desempeño para los docentes que recoge las discusiones realizadas de manera integral por la comunidad académica y directivas. Este modelo ha sido formulado en su totalidad y se socializará e implementará en el transcurso de todo el 2019.

La segunda estrategia, está asociada con la vinculación de nuevos docentes tadeístas, para lo cual se revisaron y mejoraron los procesos de selección, seguimiento y evaluación de profesores con énfasis en docencia. Estas mejoras tienen como objetivo principal centrarse en los aspectos que desarrolla el profesor o candidato para ser un buen profesor en términos de docencia.

De esta forma, los procesos de selección han incorporado, como requisito para cada candidato que se presenta en la convocatoria, la presentación los siguientes insumos:

1. Un portafolio que articule y evidencie la trayectoria y desempeño en los aspectos de planeación, estrategias pedagógicas y evaluación del y para el aprendizaje.

2. Como complemento a este portafolio, el candidato deberá dictar una clase, seminario o taller con un grupo de estudiantes de la Universidad. Para la evaluación de estos insumos por parte de las facultades, se dispone de formatos que sintetizan los principales hallazgos y coadyuvan la selección final.

Con estas mejoras se evaluaron 176 candidatos en las dos convocatorias realizadas durante el año, de los cuales fueron seleccionados 24.

En los procesos de seguimiento y evaluación de profesores:

1. Se entregaron informes consolidados e históricos de resultados en la encuesta de evaluación de la docencia a los 16 directores de Departamento / Escuela, incluyendo resultados de los últimos 5 periodos académicos.

2. Se implementó el reconocimiento a la excelencia en la docencia. Este reconocimiento busca destacar los esfuerzos de los profesores para lograr la excelencia en el ejercicio de su docencia. Fueron postulados 177 profesores por la comunidad Tadeísta, de los cuales 71 profesores se presentaron en la etapa de evaluación. Como resultado, los jurados externos seleccionaron a 13 profesores como ganadores del reconocimiento.

Finalmente, la tercera estrategia es la continuidad al Plan Integral de Formación Docente en su línea de mejoramiento de la docencia; en 2018 se ofrecieron 38 eventos de reflexión y actualización pedagógica con una participación única de 443 profesores, de los cuales 217 son de tiempo completo y 226 de hora cátedra.

Entre los eventos realizados cabe resaltar la participación de invitados con reconocida trayectoria en investigación educativa y acompañamiento docente, como Brad Olsen de la Universidad de California Santa Cruz, Heidi Andrade de la Universidad de Albany (NYC), Patricia León de FUNDACIDES y Constanza Tolosa de la Universidad de Auckland.

### Consolidado de asistencias únicas de profesores a eventos de formación profesional

Facultad	Planta	Cátedra	Total
FAD	79	57	136
FCEA	50	61	111
FCNI	39	62	101
FCS	49	42	91
Dpto. Idiomas	0	2	2
TadeoLab	0	2	2
<b>Totales</b>	<b>217</b>	<b>226</b>	<b>443</b>

Se destaca la participación de profesores como co-facilitadores de espacios de reflexión y formación y la realización de dos semanas de la buena docencia, una en Bogotá y otra en Cartagena.



En cuanto a la formación de profesores en herramientas TIC, concretamente para AVATA (Ambiente Virtual de Aprendizaje Tadeísta) durante el 2018 se realizaron 2 cursos de inducción para profesores nuevos, 2 talleres de curso básico en AVATA y 2 talleres enfocados por departamento sobre evaluación y retroalimentación usando la plataforma. Estos talleres contribuyeron al crecimiento del uso de AVATA, ya que se capacitaron 158 profesores, de los cuales 104 corresponden a hora cátedra y 54 son de tiempo completo.

Se diseñó un espacio de formación docente denominado Zona PlayTIC, enfocado en el uso de tecnologías que apoyan y fortalecen los procesos de enseñanza y aprendizaje, asistieron 33 profesores.

### Profesores por dedicación consolidado 2018-II

Tiempo completo **251**  
Cátedra **833**

### Número de profesores por nivel de formación, 2018-II consolidado

Nivel	Planta	Cátedra
Doctorado	72	42
Maestría	160	412
Especialización	9	201
Profesional	10	178
<b>Totales</b>	<b>251</b>	<b>833</b>

### Datos de impacto



▶ La participación en eventos de formación y reflexión pedagógica de profesores de tiempo completo alcanzó el 85% y la de profesores hora cátedra el 36%.



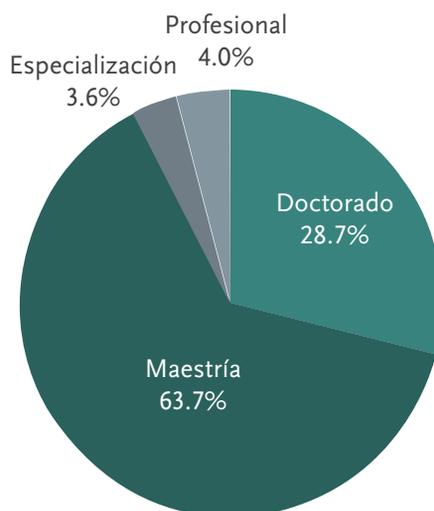
▶ El 94% de los profesores que dictaron en el segundo semestre 2018 utilizaron AVATA como herramienta de apoyo docente.



▶ 31 profesores de tiempo completo recibieron estímulo para apoyar su formación posgradual.

La Universidad participó en la Red de Centros para la Enseñanza y el Aprendizaje (RedCREA) conformada por la Universidad del Norte, Universidad de Los Andes, Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana-Cali, UNIMINUTO, Universidad del Rosario, Universidad de la Sabana, EAFIT, Universidad de Antioquia y la Escuela de Ingenieros de Antioquia, a través de la organización y con un experto temático, la profesora Alis Pataquiva Mateus, en el primer conversatorio virtual: Innovar en los ambientes de aprendizaje de la educación superior. El evento tuvo participantes de diferentes instituciones de educación superior del país y de Latinoamérica.

### Porcentaje de profesores de planta por nivel de formación consolidado



# La Tadeo investigadora, innovadora y emprendedora

Esta línea estratégica busca fortalecer la cadena de valor de la investigación asociado a la innovación y el emprendimiento así como también a la ejecución de proyectos de consultoría y prestación de servicios profesionales especializados al sector real de la economía.



Indicadores	2017	2018
Grupos de investigación en categoría A1, A y B de Colciencias	24	24
Ingresos por investigación de fuentes externas	\$1.486	\$755
N° de investigaciones nuevas y en conjunto con otras universidades, sector privado y sector público (nacional e internacional)	51	18
N° de publicaciones en revistas Indexadas Scopus	74	83
Ingresos por consultoría (millones)	\$424	\$1.300
N° de proyectos de nuevos de consultoría contratados	8	8
N° de patentes presentadas a la Superintendencia de Industria y Comercio	11	1

## 2.1. Fortalecer la investigación y los centros de investigación

La Utaede promueve la investigación y la creación por medio de la consolidación de los grupos de investigación, el incremento en la producción científica y de obras artísticas, la ejecución de proyectos colaborativos con otras instituciones nacionales e internacionales, y la participación de investigadores y semilleros de investigación en eventos que permiten divulgar los resultados de las investigaciones.

En 2018 se avanzó en la actualización de la información de los investigadores y grupos de investigación con el fin de preparar los datos para la nueva convocatoria de medición de Colciencias en las diferentes plataformas y en los protocolos. Adicionalmente, se realizó la convocatoria interna de investigación y creación con la posibilidad de presentar programas de investigación o creación con el propósito de lograr mayor continuidad, integración e impacto en las investigaciones.

### Datos de impacto



► **18 proyectos de investigación** y creación en colaboración con otras instituciones nacionales e internacionales.



► **83 publicaciones** en ISI y Scopus, y 16 artículos en otras bases de datos.

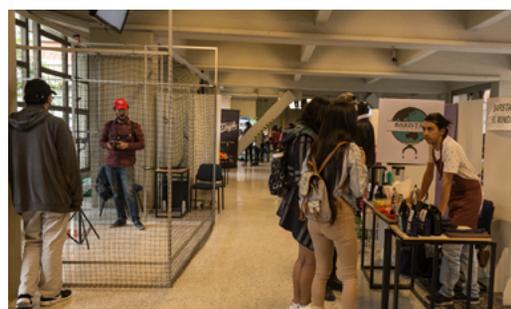


► **82% de grupos de investigación** en categorías A1, A y B.

Adicionalmente, se realizaron en conjunto con la biblioteca, capacitaciones a los investigadores para: publicación de artículos en revistas de alto impacto, plataformas para lograr una mayor visibilidad de los investigadores y sus resultados, y se participó en el programa sobre Ciencia Abierta y gestión de datos de investigación de la asociación Columbus con apoyo de la UNESCO. Adicionalmente en 2018 se llevó a cabo el primer Open Week, evento en donde los investigadores y semilleros presentaron los resultados de los proyectos a la comunidad académica tadeísta.

Respecto a los semilleros de investigación y creación, se brindó apoyo económico para presentar los resultados en diferentes eventos de carácter nacional.

Se destaca la participación de la Utaede como sede del XVI Encuentro Regional de Semilleros de RedColSI que permitió que más de 3.000 estudiantes e investigadores de 60 universidades, colegios y centros de investigación presentaran y conocieran los resultados de otros semilleros del país.



Open Week Utaede.

## Centro Tadeísta en Investigación y Consultoría Marina (CETAMAR)

A través del CETAMAR se concentran los esfuerzos investigativos de Santa Marta, particularmente de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería a través del grupo de investigación Dinámica y Manejo de Ecosistemas Marino-Costeros (DIMARCO) el cual se encuentra categorizado como grupo A1 de Colciencias.

Entre los temas de investigación abordados por CETAMAR durante el 2018 se destaca la continuidad en los estudios sobre el levante y caracterización genética de tortugas marinas, estudios de los ensamblajes fitoplanctónicos y zooplanctónicos del norte del Caribe colombiano, la invasión del pez león (*Pterois volitans*) a los ecosistemas marinos del Caribe colombiano, la descripción de los ensamblajes de peces presentes en el Caribe colombiano, y los procesos de sucesión de macroinvertebrados en Santa Marta. Estas investigaciones se han desarrollado en alianza con entidades públicas y privadas como la Universidad de Cartagena, Universidad Nacional de Colombia, Fundación Museo del Mar, Petrobras, Corpoguajira, Universidad del Magdalena, Smithsonian Environmental Research Center, MarineGeo, Smithsonian Tropical Research Institute y Temple University.

### Proyectos de investigación y recursos (millones)

Descripción	2017		2018	
	Proyectos	Valor	Proyectos	Valor
Proyectos de investigación en ejecución	3	\$1.044	7	\$1.759
Proyectos de investigación en ejecución administrado por otras instituciones	5	\$2.094	6	\$2.267

En 2018 los investigadores de CETAMAR han publicado seis (6) artículos de investigación en revistas categorizadas por SCOPUS: uno (1) en Q1, dos (2) en Q2, dos (2) en Q3 y uno (1) en Q4.

En lo que refiere a los servicios de consultoría, la Utadeo ofrece y presta a diferentes empresas; en el 2018 se destaca el incremento a empresas que prestan los servicios de agua y alcantarillado y corporaciones autónomas regionales. Es importante recalcar que fue otorgado a la Tadeo el monitoreo hidrobiológico marino de la empresa Drummond LTD., por tres años por un monto de \$ 862 millones.

#### Datos de importancia



▶ **136 Investigadores categorizados** en Colciencias (112 profesores tiempo completo).

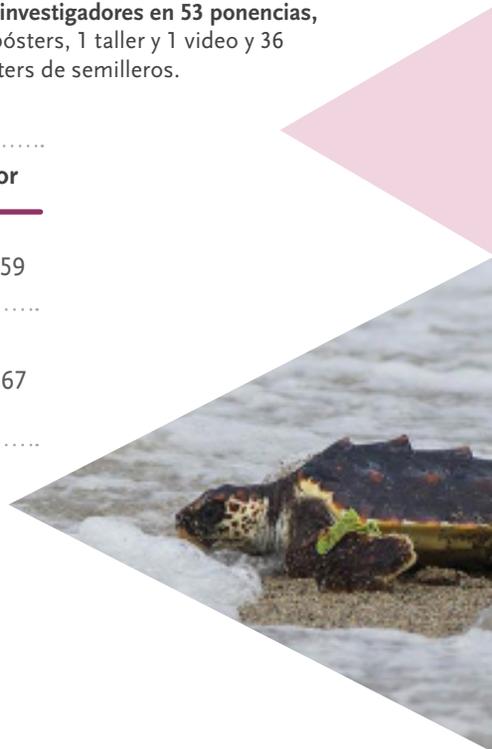


▶ **36 semilleros participaron** en eventos nacionales e internacionales para socialización de resultados de investigación.



▶ **Más de 3.000 estudiantes** participantes en el encuentro Regional de RedColsi llevado a cabo en Utadeo.

▶ **118 investigadores en 53 ponencias**, 63 pósters, 1 taller y 1 video y 36 pósters de semilleros.



## Desarrollo del Centro de BioSistemas

El Centro de BioSistemas se posiciona en la sabana de Bogotá y en varias zonas el país por su constante actualización tecnológica que dirige sus conocimientos al fortalecimiento del sector agroindustrial mediante la oferta de servicios tecnológicos y especializados como análisis de laboratorios de suelos y aguas, inocuidad química, microbiología y entomología, así como la venta de productos hortícolas y plántulas de calidad; es líder de proyectos de investigación científica y tecnológica a nivel nacional e internacional en el sector agrícola, actuando como una plataforma de intercambio de conocimiento y tecnología entre investigadores, productores, estudiantes y profesionales de otras áreas, con el fin de mejorar la eficiencia y productividad de la horticultura colombiana.

En el 2018 se destaca el desarrollo de proyectos enmarcados en agricultura protegida bajo invernaderos de última generación, dotados con tecnologías que permiten controlar automáticamente condiciones ambientales de los cultivos como la temperatura y la humedad, y procesos como el fertirriego.

En el marco de un programa en cooperación con el gobierno de los Países Bajos y la Utadeo se inauguró el invernadero 'inteligente' más moderno de Colombia en el Centro de Biosistemas. Este invernadero funciona como un centro de conocimiento, demostración, investigación y entrenamiento hortícola, el cual tiene como objetivo posicionar el conocimiento y la tecnología neerlandesa para la horticultura en Colombia.



Centro Biosistemas.

De igual forma, en alianza con la Universidad Nacional de Colombia y financiación del Ministerio de Educación se desarrolla el proyecto “Mejoramiento de la producción calidad e inocuidad de la leche en sistemas ganaderos de pequeños productores del municipio de San Vicente del Caguán” en el departamento de Caquetá, con la finalidad de aumentar la producción, calidad e inocuidad de la leche mediante el mejoramiento productivo de las praderas para el fortalecimiento empresarial del sector.

### Datos de importancia



► **Mediante la oferta de servicios tecnológicos y especializados** como análisis de laboratorios de suelos y aguas, inocuidad química, microbiología y entomología, el Centro de BioSistemas tuvo un ingreso de \$778 millones.



► **Se destinaron aproximadamente 3000 m2** de terreno en campo abierto y 5000 m2 en invernadero para producir numerosos productos hortícolas para comercialización.



► **En el marco del proyecto “Horticentro Colombia – Holanda”** se capacitaron a 381 personas en el curso de Nuevas Tecnologías para producción de tomate bajo invernadero.

► **Se realizaron once cursos** en diferentes temas agrícolas con un total de 230 participantes.

## 2.2. Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo y la prestación de servicios profesionales especializados

En el 2018 se realizaron 8 consultorías por un valor contratado de \$2.200 millones. Un gran porcentaje de las consultorías desarrolladas en la vigencia abordaron temas de economía naranja con un impacto directo en la sociedad, impulsando el posicionamiento de la Universidad a nivel regional y nacional en este campo.

El fortalecimiento de las capacidades internas de consultoría se ha realizado en conjunto con las facultades y departamentos, mediante un acompañamiento continuo en sus procesos por medio de asesorías, capacitaciones en negociación e instrumentos y herramientas para facilitar el manejo de información.

### Datos de importancia



▶ **Capacitación de 70 funcionarios** entre docentes y administrativos en negociación, sistema de información y procesos de consultoría.



▶ **El Centro de Materiales Utadeo** ganó la convocatoria de especializaciones inteligentes presentada en el Open Innovation Summit.

Durante la vigencia 2018 se realizaron consultorías como el Centro de Materiales - Bogotá Región, el Plan Señalético de San Basilio de Palenque, el Modelo Ecoturístico para el Old Point Mangrove Regional Park, el Fortalecimiento de la Gestión Cultural y el Observatorio de Cultura y Economía, que permitieron extender el conocimiento de la Universidad y aplicar sus amplias capacidades en estos temas.

Por otra parte, se continúa trabajando exitosamente en temas marino costeros. Así mismo, se abordaron problemáticas desde la ingeniería con la propuesta tecnológica de valorización de residuos del procesamiento de frutas.



*Proyecto- Plan Señalético para la ruta etnoturística de San Basilio de Palenque.*

Proyecto	Entidad contratante
"Anda the Mangu Tree" Modelo ecoturístico para el Old Point Mangrove Regional Park.	Corporación para el Desarrollo Sostenible del archipiélago de San Andrés, Providencia, y Santa Catalina- Coralina
Centro de materiales - Bogotá Región.	Cámara de Comercio de Bogotá
Observatorio de cultura y economía.	Ministerio de Cultura
Fortalecimiento de la gestión cultural en Colombia.	Ministerio de Cultura
Plan señalético para la ruta etnoturística de San Basilio de Palenque.	Fundación Semana
Propuesta tecnológica de valoración de residuos del procesamiento de frutas en planta de Chinchiná, Caldas.	Alpina productos alimenticios S.A
Monitoreo Hidrobiológico Marino.	Drummond Ltd.
Propuesta para la validación del proceso de altas presiones hidrostáticas y determinación de la vida útil de la pasta de aguacate.	Productos del campo San Gregorio

## 2.3. Diseñar e implementar la política de innovación - emprendimiento en la Universidad

La Universidad avanza en la consolidación de un sistema de innovación y emprendimiento. Este sistema cuenta con una política y estrategia de transferencia de resultados de la investigación y la creación a través de la cual se realiza un constante seguimiento a los productos de investigación susceptibles de protección nacional y/o internacional y de transferencia en el mercado. Adicionalmente, se está fortaleciendo el Sistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento - SIIEMPRE, con el objetivo de crear alianzas estratégicas para realizar proyectos conjuntos con otros centros de investigación, innovación y emprendimiento. En el 2020 se espera contar con 170 investigadores vinculados y activos a los SIIEMPRE que permitirán impulsar el emprendimiento entre los estudiantes y el personal docente y administrativo.

En el marco del proyecto “Implementar la estrategia de Innovación - Emprendimiento resultado de la investigación y creación” se realizó la evaluación y seguimiento a los nuevos productos de investigación y creación para ser sometidos a protección mediante patentes o derechos de autor y se presentaron para protección internacional cinco (5) productos de investigación en Restauración de Corales y Bioinsumos con mayor potencial de comercialización, así como una nueva solicitud de patente para protección nacional: *Mesa Portable*.

Se realizaron los modelos de negocio y las hojas de ruta para la comercialización de los productos resultados de investigación y fueron complementados mediante las capacitaciones ofrecidas a los investigadores con la convocatoria del programa Oxelerator y el curso de Valoración de Tecnologías de la Red de Transferencia de Tecnología donde la Universidad participa activamente.

Se suscribió una alianza con Biointropic para la comercialización de la tecnología de Bioinsumos. Por medio de este acuerdo, el Centro de Biosistemas presentó a posibles aliados la tecnología para sus respectivas pruebas y posterior comercialización.

### Datos de importancia



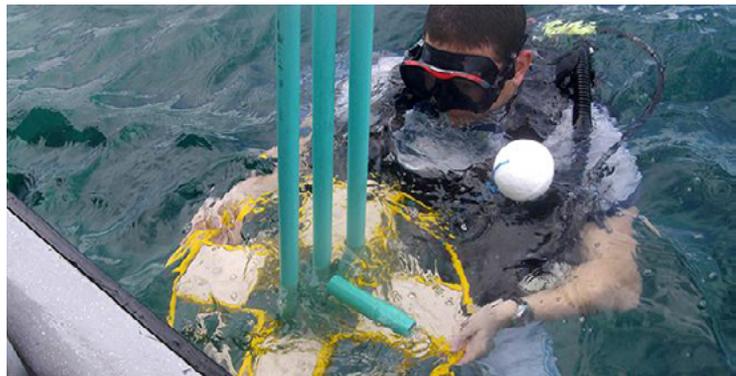
▶ **1 solicitud de patente** presentada a la SIC: Mesa Portable.



▶ **6 modelos de negocio** de productos resultados de investigación y creación.



▶ **5 solicitudes de patentes** presentadas a nivel internacional mediante sistema PCT.



Las patentes concedidas a la Universidad, permitirán ayudar a preservar la vida de los corales marinos.

# Tadeo Creativa: Artes y Ciencias

Esta Línea estratégica reconoce el pensamiento creativo de la Utadeo y los proyectos de creación consagrados en el modelo pedagógico. Los objetivos de esta línea dinamizan los proyectos interdisciplinarios entre las artes y las ciencias a través de la consolidación de TadeoLab, el desarrollo de proyectos de investigación-creación con énfasis en la interdisciplinariedad y el desarrollo de una cultura de emprendimiento de las industrias culturales y creativas.

Indicadores	2017	2018
N° de proyectos de creación - investigación aprobados en convocatorias internas y externas	9	17*
N° de laboratorios para el trabajo interdisciplinar creados (acumulado)	5	6
N° de estudiantes en electivas interdisciplinares bajo el concepto de TadeoLab	606	599
N° de iniciativas de emprendimiento en industrias culturales y creativas viables	23	28

\* Se presentaron 17 proyectos de creación-investigación en la convocatoria interna 2018. Resultados en proceso.



### 3.1. Potenciar el campo de la creación-investigación en la Universidad con énfasis en la interdisciplinariedad

En el 2018 la Universidad realizó el proceso de convocatoria de proyectos de investigación-creación de manera independiente, continuando con el fortalecimiento del pensamiento creativo y las recomendaciones que en Colciencias desarrollan las asociaciones de artes, arquitectura y diseño, relativas a la validación de los procesos y productos de creación. Se presentaron 17 proyectos de creación-investigación en la convocatoria interna 2018, 14 de ellos provenientes de la Facultad de Artes y 3 de la Facultad de Ciencias Sociales.

El desarrollo de los proyectos de creación e investigación-creación en el 2018, tuvieron como resultado 35 productos (obras artísticas), entre los que se encuentran: obras de arte visual (12), producción artística o cultural, presentación de obra artística (3) y eventos artísticos (5), generación de contenido virtual y multimedia (4), talleres creativos (5), y Obras sin clasificar (6).



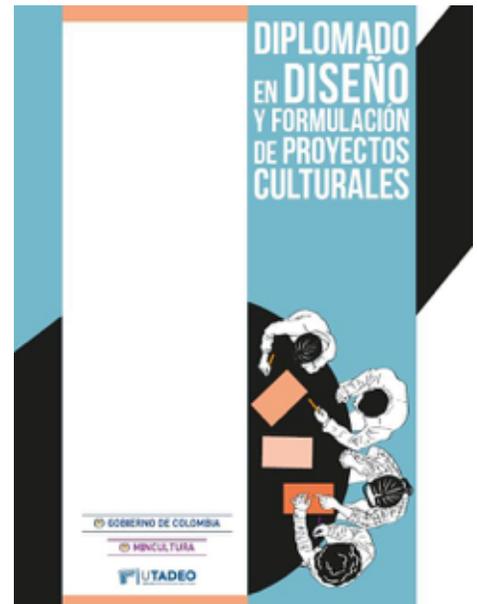
Con proyectos que integran el movimiento, el sonido, el teatro y la animación, los tadeístas hicieron parte del Simposio “Tanz der Dinge” del Instituto Técnico de Karlsruhe.



Exposición: *Sempre Donna, Sempre Mujer: Ser mujer es resistir.*



Mural – Producto del Laboratorio El arte y lo público.



Presentación diplomado.

### 3.2. Consolidar TadeoLab y dinamizar proyectos transdisciplinarios entre las artes y las ciencias

TadeoLab continúa su fortalecimiento como espacio académico que propicia el acercamiento interdisciplinario a la realidad mediante asignaturas diseñadas en torno a la resolución de problemas, el trabajo colaborativo y la experimentación. Se destaca la creación del nuevo Laboratorio de Salud, ampliando así el número de laboratorios bajo el esquema de TadeoLab a 6. Además, se realizaron 11 eventos de conexión con entidades gubernamentales, redes locales y globales de laboratorios entre los que se destacan: ACTINSPACE, ESPOL, Impact Week, Walk 21, Hacktravel, Hackathon del peatón y de la bicicleta, Experiencias, FabSpace Network, Apiario, Jóvenes investigadores transformando la participación, y Biblioteca de participación ciudadana. De igual forma se realizaron 13 talleres que contaron con la participación de 520 asistentes.

#### Dato de importancia



**2562 asistentes al evento OpenDay TadeoLab.** La oferta académica en el año fue de 13 electivas dictadas en conjunto por TadeoLab y los programas académicos permitiendo la participación de 599 estudiantes.



Expociencia 2018.



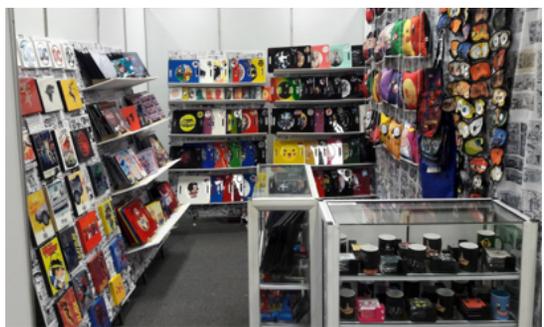
Expociencia 2018.

### 3.3. Fomentar la cultura de emprendimiento en el campo de la economía creativa

La Universidad desarrolla acciones para promover la cultura de emprendimiento en el campo de la economía creativa desde la línea estratégica Tadeo Creativa. En el 2018, el número de iniciativas de emprendimiento viables, en el campo de la economía creativa fue 28, de estas, 12 se asesoraron desde el Consultorio de emprendimiento de la Utadeo y 16 tienen origen como proyectos de la maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual. De estas iniciativas, 6 participaron en la Convocatoria “Iniciativa de emprendimiento universitario” de la Cámara de Comercio de Bogotá.



Iniciativas de emprendimiento estudiantes Utadeo.



Expociencia 2018



# La Tadeo Internacional

La internacionalización en la Universidad incorpora una visión integral en la cual la formación, la investigación y la creación buscan fomentar el aprendizaje global, la adquisición de competencias internacionales y fortaleciendo los lazos de cooperación e integración de la Universidad con sus pares en otros países para enriquecer la agenda investigativa y la experiencia educativa de la Tadeo.

Indicadores	2017	2018
N° de profesores visitantes, investigadores y conferencistas internacionales	100	187
N° Iniciativas de investigación con colaboración internacional (nuevos)	27	28
N° publicaciones en revistas indexadas en bases de datos internacionales (Scopus + WoS)	110	93
N° de estudiantes internacionales entrantes hacia la Tadeo	75	162
N° de estudiantes salientes en programa de movilidad	109	191
N° de programas con doble titulación (acumulado)	12	12
Porcentaje de estudiantes que alcanzan suficiencia Saber Pro (B1 y B+) - Consolidado	60% (2016)	59% (2017)
N° de ponencias y creaciones artísticas (productos académicos) presentadas por profesores de la Tadeo en eventos académicos internacionales	74	86

## 4.1. Desarrollar alianzas y colaboraciones internacionales para enriquecer la investigación y la experiencia educativa

Las alianzas y colaboración es internacionales buscan consolidar vínculos con comunidades académicas globales que permitan enriquecer la agenda de investigación de los docentes y la experiencia educativa de los estudiantes. En 2018 la Utadeo demostró un relacionamiento internacional por medio del establecimiento de 28 proyectos de investigación con colaboración internacional, 27 estancias de investigación en doble vía, 93 artículos de investigación publicados en revistas indexadas (ISI + SCOPUS) y una movilidad internacional de 353 estudiantes, 191 salientes y 162 estudiantes extranjeros en la Tadeo.

### Datos de importancia



► **Se creó el programa de embajadores tadeístas internacionales.**

El programa busca fortalecer las competencias multiculturales de nuestros estudiantes y promover mayor movilidad entrante.



► **10 Profesores visitantes / 16 Investigadores / 161 Conferencistas internacionales.**

► **28 Iniciativas de investigación con colaboración internacional.**



► **353 Estudiantes en movilidad internacional** (salientes 191 y entrantes 162).

En el 2018 la Universidad fomentó el relacionamiento internacional de los docentes que permitió el establecimiento de 28 iniciativas de investigación; estas se establecieron con universidades e institutos de investigación altamente reconocidos en sus áreas de conocimiento. Así mismo, se contó con la presencia de 16 investigadores internacionales que apoyaron las investigaciones de los grupos de investigación de la Universidad y 11 de nuestros investigadores estuvieron realizando estancias de investigación en el exterior. Estas estancias fueron gestionadas en su mayoría a través convenios de cooperación vigentes.

El impacto de la internacionalización de la producción académica se logró a través de 93 publicaciones en revistas indexadas (SCOPUS+ISI) de las cuales, 38 se realizaron en colaboración con autores internacionales.

Por otro lado, se implementó una fuerte estrategia para aumentar el número de autores internacionales que publican en las revistas de la Utadeo. Se logró que 41 autores internacionales sometieran sus artículos a revisión por el comité editorial de las revistas de la Universidad. La mayor participación de autores internacionales en nuestras revistas tiene una relación directa con el aumento de las consultas por internet de las revistas a nivel internacional. En 2018, hubo un fuerte interés por nuestras revistas en México, España, Argentina, Brasil y Francia, logrando que un 34% de las consultas en línea fueran internacionales.

### **Fomento a la movilidad académica de los estudiantes de la Tadeo hacia el exterior, y de los estudiantes internacionales a la Tadeo**

En el año 2018 se alcanzó la movilidad del 1.3% de estudiantes de pregrado hacia el exterior (110 estudiantes). Esta movilidad incluyó las modalidades de intercambio académico que representa el 47% de la movilidad, misión académica (20%), prácticas internacionales (23%) y participación en eventos académicos (10%). Adicionalmente, se gestionó la movilidad internacional de 80 estudiantes de posgrado que estuvo enfocada en misiones académicas cortas.

Esta movilidad se da principalmente con España, país con quien tenemos el mayor número de convenios de cooperación, seguido por China, gracias al programa de campo de verano patrocinado por el Instituto Confucio.

Por el lado de la movilidad entrante, hubo un significativo aumento de la gestión de misiones cortas para estudiantes de posgrados logrando la visita de 162 personas. Así mismo se dio continuidad al programa de enseñanza del español como segunda lengua en la Sede de Cartagena en alianza con el Gobierno Nacional.

### **Por tercera vez consecutiva, delegación de la U. de Xochicalco visita Utadeo**



Fotografía: Oficina de Comunicación

“ De las cálidas latitudes de Mexicali (Baja California), en la frontera mexicana con los Estados Unidos, y tras un poco más de once horas de viaje, una delegación conformada por 19 estudiantes de la Universidad de Xochicalco viajó a nuestro país para vivir, durante cuatro días, la tercera Semana Internacional en Utadeo. ”

Más sobre esta noticia en <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/por-tercera-vez-consecutiva-delegacion-de-la-u-de-xochicalco-visita-utadeo>

### **Programa de Movilidad Académica propuesto por Utadeo, ganador del Fondo de Innovación**



Fotografía: Julián Prieto.

“ El Departamento de Estado de los Estados Unidos, en asociación con Partners of the Americas, anunciaron el pasado 29 de mayo las 11 alianzas de educación superior que recibirán apoyo para impulsar el intercambio y la capacitación de estudiantes, en el marco del Fondo de Innovación. ”

Más sobre esta noticia en <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/utadeo-en-los-medios/home/1/programa-de-movilidad-academica-propuesto-por-utadeo-ganador-del-fondo-de-innovacion>

## 4.2. Promover la internacionalización en casa

La internacionalización en casa busca desarrollar perspectivas y competencias globales en la comunidad tadeísta, por medio de la integración de una dimensión internacional e intercultural en la experiencia de aprendizaje formal y el fomento de una cultura global dentro de la Universidad. Para lograr esto, la Universidad ha enfocado sus esfuerzos en la vinculación y promoción de la participación de profesores y conferencistas internacionales en diversas actividades académicas y extracurriculares en el campus. Con esto se ha logrado posicionar temáticas y metodologías globales en la Universidad. Así mismo, se han desarrollado diversos eventos soportados en herramientas digitales en donde logró conectar estudiantes de la Utadeo con estudiantes de todo el mundo para el desarrollo de retos reales comunes. De igual forma, se busca profundizar las relaciones existentes que tenemos con China a través del Instituto Confucio.

En el 2018 se implementaron varias estrategias para potenciar la participación de profesores y conferencistas internacionales en actividades académicas y extracurriculares. La primera de ellas fue hacer uso de los programas de gobierno que cofinancian esta actividad, en especial el programa de Fellows Colombia del Icetex a través del cual logramos cofinanciar el viaje de 10 profesores visitantes, 36 conferencistas y expertos internacionales. La segunda de ellas, fue la realización de eventos tipo congresos y foros que permitió la participación de un número significativo de expertos internacionales. Por último, la articulación con otras instituciones y organizaciones que permitió la cofinanciación de eventos académicos con alta presencia de expertos internacionales.

### Datos de importancia



▶ En 2018 los programas de **Publicidad, Administración de Empresas, Ingeniería de Alimentos y Relaciones Internacionales** celebraron su aniversario con participación de expertos internacionales.



▶ El programa **Fellows Colombia de Icetex** aprobó 46 aplicaciones de la Utadeo para financiar la movilidad internacional.

La realización de eventos académicos tipo conferencias y foros permitió la participación de un gran número de expertos internacionales. En especial los siguientes 5 eventos contaron con un número significativo de expertos internacionales:

1. **Impact Week**
2. **Walk 21**
3. **Open Week de Investigación**
4. **International Conference on Applied Informatics - ICAI**
5. **Semana Internacional de Cartagena**

Así mismo, se promovió la participación de estudiantes en competencias internacionales y en la solución de retos bajo metodología Hackaton. Este tipo de actividades, permitió a los estudiantes poner a prueba sus conocimientos y destrezas con estudiantes del hemisferio y de otros continentes.



*International Conference on Applied Informatics nov. 2018 Utadeo.*

Adicionalmente, este tipo de actividades contribuyó al fortalecimiento de las competencias digitales de los estudiantes, en virtud que la mayoría de las pruebas se realizaron on-line.

### Fomento de aprendizaje de inglés por parte de la comunidad Tadeísta

El 2018 marcó una nueva ruta para la formación en inglés de los estudiantes al iniciar la transición de la tercerización en la formación del idioma, al diseño e implementación de un programa propio de inglés.

En este primer año de cursos propios, la tasa de aprobación fue superior al 85%, y las evaluaciones de la docencia evidenciaron una buena percepción por parte de los estudiantes. Adicionalmente, se logró una optimización de recursos del 13% en el presupuesto.

Con respecto al nivel de inglés de los profesores de tiempo completo, el 64% se encuentran en niveles superiores (B2 y C), y 22 profesores aumentaron un nivel de acuerdo al diagnóstico hecho en 2016 y 2017 a través de apoyos académicos de la estrategia del plan integral de formación docente.

En el período intersemestral de 2018 los cursos de inglés se llevaron a cabo por primera vez en modalidad mixta (virtual-presencial), lo cual permitió una optimización del tiempo del curso (96 horas), y los estudiantes calificaron muy bien la modalidad de formación y la metodología utilizada.



### Datos de impacto



► **Primer año de implementación** del programa de inglés Utadeo.

► **Porcentaje de aprobación** de los cursos de inglés por encima del 85%.



► **Primera participación** en un evento de enseñanza-aprendizaje de inglés (CLIL Symposium).



► **Se diagnosticó al 86%** de trabajadores en niveles directivos hasta profesional especializado. La mayoría de los diagnosticados se encuentran en nivel B1.

Por primera vez, la Utadeo tuvo participación en un evento académico de enseñanza - aprendizaje del inglés, el CLIL Symposium de la Universidad de la Sabana y la Universidad del Norte. La profesora Alis Pataquiva del Departamento de Ingeniería presentó conjuntamente con la investigadora Carolina Rodríguez, de Única, el taller “Interinstitutional collaboration to implement CLIL in a Nanotechnology course”, en la cual demostraron cómo mediante la metodología CLIL (Content and Language Integrated Learning) se puede enseñar una asignatura de contenido en una lengua extranjera, en este caso, en inglés.

*The 7th Biennial CLIL Symposium at Universidad de La Sabana.*

## 4.3. Fortalecer el reconocimiento internacional de la Universidad

A través del reconocimiento internacional se busca proyectar a la Utadeo al escenario académico global, mejorar nuestra reputación y desarrollar nuevas oportunidades para construir relaciones internacionales. Dentro de este objetivo se resaltan tres acciones importantes. La primera es la gestión de la acreditación de alta calidad internacional de los programas académicos. La segunda la inserción y reconocimiento en redes académicas y de investigación internacionales, y la tercera la difusión de los resultados de investigación de los docentes en foros, simposios y eventos académicos internacionales.

La acreditación internacional de programas académicos permite medir y validar la calidad de los programas a través de estándares internacionales. En 2019, se logró la primera acreditación internacional con el programa de Comunicación Social y Periodismo por parte del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo-CLAEP. Este proceso inició con la autoevaluación del programa y con dos visitas de pares internacionales. El reconocimiento se oficializó en noviembre de 2018 en Argentina.

El impacto y visibilidad de los resultados de investigación se potencian a través de la participación de los docentes de la Utadeo en eventos académicos internacionales en donde pueden generar una amplia difusión. En el 2018, 86 docentes socializaron sus resultados en eventos académicos internacionales.

### Dato de importancia



▶ **En 2018 la Utadeo participó por primera vez en NAFSA**, la feria de internacionalización mas grande del continente. En este evento, se realizó el reconocimiento a las 3 universidades ganadoras de \$25.000 dólares para financiación de movilidad como parte del programa 100.000 Strong in the Americas.

▶ **Acreditación internacional de Comunicación Social y Periodismo** por CLAEP (Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo).

▶ **86 Ponencias académicas** o avances de investigación de profesores de la Utadeo en eventos académicos.



### El programa de Comunicación Social y Periodismo se acreditó internacionalmente



“ El anuncio se realizó en el marco de la 74 Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa en Salta, Argentina. ”

Más sobre esta noticia en <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/el-programa-de-comunicacion-social-y-periodismo-se-acredito-internacionalmente>

### Delegación de la Universidad Normal del Este de China visita Utadeo para estrechar vínculos de cooperación



Fotografía: Alejandra Zapata - Oficina de Comunicación

“ La Universidad ubicada en Shanghái es considerada como la mejor de su ciudad y ocupa la séptima posición en China. En la reunión que sostuvieron con directivas de Utadeo se acordó aunar esfuerzos para futuros convenios de doble titulación, movilidad de estudiantes, profesores e investigadores, así como intercambio de experiencias en innovación pedagógica. ”

Más sobre esta noticia en <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/delegacion-de-la-universidad-normal-del-este-de-china-visita-utadeo-para-estrechar-vinculos-de>



# La Tadeo y su impacto en la sociedad

---

Esta línea estratégica se encuentra estructurada con objetivos que permitirán afianzar las relaciones de la Universidad con la sociedad a través de la ampliación de la comunidad estudiantil, la mejora en el relacionamiento con los egresados, el fortalecimiento y pertinencia de la educación continuada, el desarrollo de acciones conjuntas con universidades del centro de Bogotá y de iniciativas para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona.

## Indicadores Tadeo y su Impacto en la Sociedad, 2017-2018

Indicadores	2017	2018
N° de estudiantes nuevos pregrado y posgrado (Año - Bogotá)	4078	3639
Porcentaje de graduados (Momento 0) que diligencian la encuesta de seguimiento a los graduados del Observatorio Laboral	91.4%	92%
Satisfacción del egresado con la Universidad (Observatorio Laboral)	81%	96%
N° de Egresados que hacen uso de los servicios de la Universidad	3.068	3.197
Recursos por donaciones (acumulado millones)	\$448	\$778
Ingresos por educación continuada (millones)	\$3,128	\$2,769
N° de participantes en Educación continuada	2.912	3.284
N° de iniciativas de impacto social implementadas	18	18

### 5.1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos

La Universidad tuvo una población de 10.942 estudiantes en el primer período del 2018, y de 10.359 para el segundo período. Para el primer semestre de 2018 la composición de estudiantes por nivel académico fue 86% pregrado y 14% posgrado. En Bogotá, la población estudiantil fue de 9.899 que corresponde al 90,4% del total; en Cartagena se encuentra el 3,8% (415 estudiantes); en Santa Marta el 1,4% (160 estudiantes). Por último, 468 estudiantes (4.2%) se encuentran en convenio con otras instituciones de educación superior que apoyan el propósito de alcance nacional impactando las regiones de Colombia.

Con respecto a los estudiantes nuevos en Bogotá, en el primer semestre de 2018 se matricularon 2.017 estudiantes, de los cuales 1.319 corresponden a pregrado y 698 de posgrado. Para el segundo semestre se matricularon 1.622 estudiantes nuevos, de éstos 969 de pregrado y 653 de posgrados.

## Matrícula estudiantes Consolidado 2018

	2018-I	2018-II
<b>Pregrado</b>	<b>9.448</b>	<b>8.790</b>
<b>Posgrado</b>	<b>1.494</b>	<b>1.569</b>
Especialización	1.170	1.176
Maestría	278	339
Doctorado	46	54
<b>Total</b>	<b>10.942</b>	<b>10.359</b>

Fuente: Oficina de Planeación Utadeo.

Consolidado hace referencia a las estadísticas agregadas para Bogotá, Santa Marta y Cartagena.

Nota: no incluye estudiantes de doble programa.

La Universidad avanzó en la transformación de la estrategia comercial de mercadeo y publicidad general, de esta forma se implementaron nuevas estrategias de divulgación con las cuatro facultades en medios digitales, impresos, radiales, publicidad exterior y vídeos, los cuales se pautaron a través de YouTube, Facebook, Instagram y en portales afines al público objetivo, y se publicaron orgánicamente en las redes sociales internas de la Universidad. Para las sedes de Cartagena, Santa Marta y regionales, se realizó pauta en medios digitales y regionales. Esta estrategia, busca mitigar la disminución en la demanda de la matrícula que en general atraviesa la educación superior, originada principalmente por cambios poblacionales y por la desaceleración económica.

Durante el año 2018 se realizó un estudio de Brand Equity para Bogotá y Cartagena que evaluó la percepción de atributos de marca; dicho estudio permitió focalizar y direccionar estratégicamente la publicidad y mercadeo de la Universidad.

Además se mejoró la capacidad operativa a partir del contrato con el Call Center Avanza, que permite mayor flexibilidad y eficacia en los seguimientos de los aspirantes interesados en la oferta académica de la Universidad, así como mejorar el acompañamiento comercial, a través de atención telefónica, virtual y presencial. Otra estrategia fue el contacto directo con estudiantes de últimos grados de colegios a través de charlas, seminarios taller, entre otras actividades. Se promovió la vinculación temprana de padres de familia, para el conocimiento de la oferta académica de la Universidad. También se efectuaron visitas a empresas con el fin de dar a conocer la oferta académica de los programas de la Universidad y lograr la vinculación de estudiantes. Adicionalmente, se implementaron estrategias de divulgación y promoción para los programas de posgrado en las regionales.



### Datos de impacto



► Se implementaron nuevas estrategias de divulgación y promoción a través de contenidos digitales.



► 3639 estudiantes nuevos en 2018, de los cuales 2288 son de pregrado y 1351 son de posgrado.

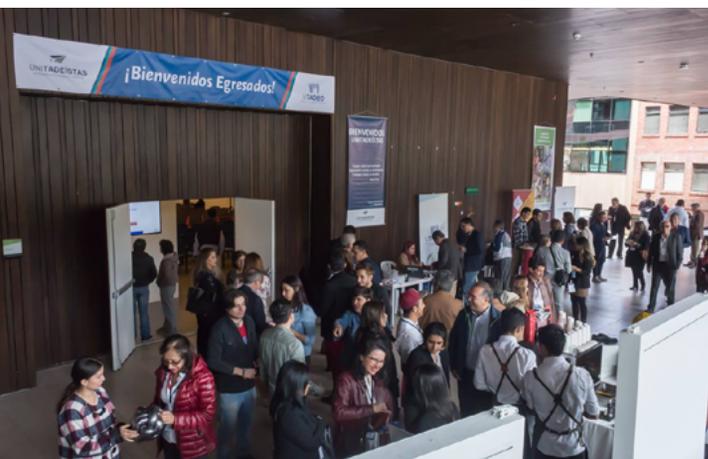


Expotadeo 2018.

## 5.2. Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo.

Para fortalecer el vínculo de los egresados con la Universidad, se desarrolló el primer Encuentro de Egresados Tadeístas 2018. Este evento fomentó la integración y el reencuentro con los egresados a través de actividades culturales y de integración, entrega de reconocimientos, encuentro y recorrido por las facultades, presentación del Grupo de Danzas de estudiantes y egresados, un brunch y como evento especial, de un tadeísta de corazón, el cantante Jaime Valencia.

Con respecto a la vinculación de egresados tadeístas al mercado laboral, se fomentó la participación de los estudiantes próximos a graduarse en los talleres de inserción laboral poniendo en conocimiento factores o variables que inciden en la ocupación y empleabilidad. Se logró la participación de 731 estudiantes durante el desarrollo de talleres de hoja de vida, preparación de entrevistas, búsqueda de empleo y marca Personal.



Encuentro de egresados 2018.

Por último, se avanzó en el fortalecimiento y seguimiento a egresados de posgrados mediante una encuesta de satisfacción y actualización de información que permitirá conocer su desempeño y situación laboral, diagnóstico que facilitará identificar posibles acciones de mejora.

### Datos de impacto



▶ 3.034 graduados en total en 2018, 1.816 en pregrado, 1.081 en especialización, 135 en maestría y **2 primeros graduados en doctorado.**



▶ **731 estudiantes** participaron durante el desarrollo de talleres de hoja de vida, preparación de entrevistas, búsqueda de empleo y marca Personal.

## 5.3. Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social

La Utadeo ha gestionado, desde hace ya varios años, una serie de recursos para becar y apoyar económicamente a jóvenes colombianos que hayan demostrado una especial capacidad académica y no cuenten con los recursos económicos para hacerlo. Estos recursos son administrados a través de dos fondos: el fondo de Solidaridad Ser Pilo Paga - Estudiantes con Condiciones Similares, y el Fondo Becar Talentos. - Se desarrollaron diferentes actividades de Fundraising para gestionar donaciones externas para los Fondos de Solidaridad como: la rumba: “Ser Pilo Paga”, la Cena “Volar más Alto” y la subasta de “Prenda” (Moda Sostenible que recauda ropa usada que se interviene por estudiantes de Diseño de Modas de la Utadeo y diseñadores reconocidos). Adicionalmente, se lograron recursos en especie a través de alianzas con nuevas empresas como: Hoteles City Express, y la Panadería Francesa el Mistral.

En el año 2018, se dieron apoyos económicos a 639 estudiantes en el semestre por un monto total de: \$286 millones, esto representa un aumento de recursos del 94% comparado con el 2017 (\$147 millones).



### Datos de impacto



- ▶ Recursos por donaciones \$335 (millones de pesos)
- ▶ 639 estudiantes beneficiados con apoyos económicos (transporte, alimentación y materiales escolares)



Nuevos tadeístas.

## 5.4. Fortalecer la educación continuada

En 2018 la Universidad incrementó el número de cursos ofrecidos a 96, aumentando más del doble su oferta, y recibiendo 3287 participantes. Adicionalmente, se realizaron alianzas con gremios, asociaciones y otros, con el objetivo de fortalecer la oferta abierta y regional, lo que permitió la oferta de 14 nuevos cursos en las regiones ampliando las posibilidades de reconocimiento, comercialización y promoción de la Universidad en general.

### Datos de impacto



- ▶ 96 cursos ofertados
- ▶ 3287 participantes
- ▶ \$2.769 millones de ingreso por educación continuada

En el 2018 los ingresos de educación continuada fueron \$2.769 millones, evidenciando el fortalecimiento y consolidación en la Universidad. Por su parte, la sede de Santa Marta contó con 312 participantes en educación continuada en 2018.



## 5.5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad

Para la Universidad la proyección social es la función mediante la cual consolida su compromiso social con el desarrollo del país en lo humano, cultural, ambiental, científico, artístico y tecnológico a través de la interacción y el diálogo permanente con los diferentes actores y sectores que componen la sociedad. En el 2018 se desarrollaron 33 iniciativas de impacto social en temas artísticos y culturales, iniciativas sociales, actividades de capacitación, entre otros. Estas actividades son fundamentales en una institución de alta calidad que reconoce su compromiso con el entorno. 18 de estas iniciativas, se desarrollaron en las zonas de influencia donde se encuentra ubicada la Uteado.

Por otra parte, se estableció el repositorio institucional de proyectos de impacto social que permitirá consolidar la información de los proyectos/iniciativas de impacto social que desarrolla la Universidad para ser consultado por la comunidad tadeísta.

### Repositorio institucional proyectos de impacto social para consultar



“Espacio diseñado para consultar los proyectos de impacto social que desarrolla la Universidad.”

Puede consultar en <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/4051>



► A partir de un proceso de investigación, que consistió en extraer información de archivos históricos de la Biblioteca Nacional, en particular, la colección de José Celestino Mutis y la Comisión Coreográfica, se fue construyendo un acervo visual para la elaboración de un mural en el edificio 7/24. Este mural tiene una dimensión de más de 1.400 metros y está ubicado en la Carrera 7 con Calle 24. Esta iniciativa social hace parte del Observatorio de Poéticas Sociales.



► Esta iniciativa, que se desarrollará en la Uteado busca destacar la fuerza que caracteriza a las mujeres acogidas por el Hogar Clarita Santos de la Congregación Siervas de Cristo Sacerdote.



**Iniciativas de impacto social desarrolladas en el 2018:**



▲ Iniciativa social: Sempre Donna, siempre mujer.



▼ OpenDay TadeoLab.



**FORO CENTRO en DERECHOS HUMANOS 2018**

Emprender por un país en posconflicto

**27 de Septiembre**

9:00 a.m. a 12:00 m.  
Auditorio Sala Oval  
Módulo 7A primer piso  
Carrera 4 # 22-61  
Universidad Jorge Tadeo Lozano

Cierre del Proyecto 1327

Exposición de iniciativas ciudadanas

Certificación de los participantes en la Escuela de Participación y Liderazgo

#UTADEO



▲ Festival n\_n 2018



## OBSERVATORIO POÉTICAS SOCIALES

► El Observatorio de Poéticas Sociales se ocupa de las relaciones entre la academia y el contexto social, desde un horizonte amplio sustentado en la creación artística, en el reconocimiento de la diversidad cultural de las sociedades y de los territorios. Algunas de nuestras actividades en 2018 fueron:



► Este proyecto parte del banquete como plataforma de reflexión sobre las relaciones sociales y la construcción del sujeto a partir del alimento.



▼ Con disfraces de animales, bombas de colores y juegos didácticos, los tadeístas de la asignatura de Merchandising y Promoción de Ventas recibieron a cincuenta pequeños del jardín la Gallina Pecos, en el marco del 18° Tadeo Market.

# Gerencia Eficiente e Innovadora

La Universidad avanza en la consolidación de una cultura de gestión eficiente con procesos, apalancada en soluciones informáticas y logrando la certificación de calidad de los mismos, fortaleciendo la estructura organizacional y desarrollando una cultura organizacional centrada en el estudiante.

## Indicadores gerencia eficiente e innovadora 2018

Indicadores	2017	2018
Porcentaje de procesos implementados y operando	82%	92%
Indicador horas-estudiantes	297	293
Número de procesos con certificación de ICONTEC	8 misionales 7 apoyo	9 misionales 8 apoyo
Porcentaje de reducción promedio en el consumo de recursos (agua, energía, papel)	15%	11%

## 6.1. Consolidar una cultura de gestión eficiente e innovadora

En el 2018 se avanzó en la gestión basada en procesos a través de la implementación de 46 procesos, de estos se diseñaron e implementaron 5 nuevos, entre los que se encuentran: “Fomento y desarrollo de la investigación, Gestión de auditoría y control, Administración de servicios de seguridad, Gestión de la representación legal y jurídica y Gestión de la comunicación”; adicionalmente se intervinieron 41 procesos para mejoramiento. De la implementación de procesos, se capacitaron 416 personas con una duración promedio de 2,5 horas por sesión fortaleciendo las habilidades y conocimientos requeridos para desarrollar las actividades y funciones.

Al mismo tiempo, se optimizó en un 32% la gestión de los procesos en sus componentes de costo, actividades, tiempo de operación, y demás recursos. Todo esto conllevará a una mejor prestación del servicio al

estudiante, profesor, administrativo, egresado y a la comunidad tadeísta en general. En este sentido, se implementó el digiturno en la Facultad de Artes y Diseño y en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, con 11 puntos de atención a través de los cuales se atendieron más de 6713 turnos en el año.

Respecto a la gestión de las facultades de la Universidad, se realizó la reestructuración a siete (7) unidades organizacionales entre las que se encuentran centros, observatorios y museos, identificando sus áreas de oportunidad y afinando su modelo de operación y estructura organizacional requerida; se optimizó la estructura organizacional de la seccional Cartagena.

## Datos de impacto



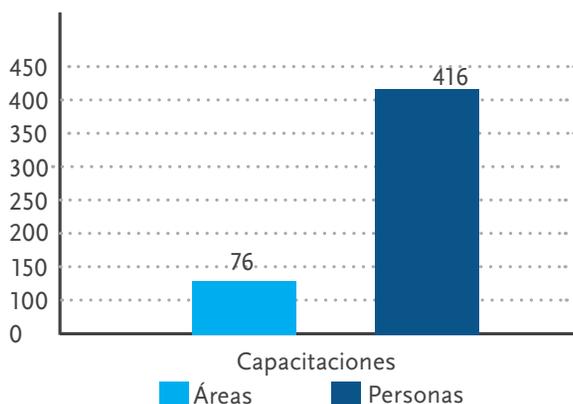
▶ **46 de 50 procesos** diseñados e implementados.

▶ **Reestructuración de 7 unidades organizacionales** entre las que se encuentran centros de investigación, observatorios y museos.



▶ **Implementación de digiturno** para 3 facultades con más de 6713 turnos de estudiantes atendidos.

## Asistentes a capacitaciones para la gestión eficiente



Implementación digiturno Facultad de Artes y Diseño.

## Estado de la implementación de procesos 2018

Procesos en mejoramiento
1. Internacionalización y movilidad
2. Planeación financiera
3. Gestión financiera estudiantil
4. Registro académico y grados
5. Gestión de activos fijos e insumos
6. Desarrollo curricular
7. Gestión de contrataciones y convenios
8. Gestión de aprovisionamiento de bienes y servicios.
9. Gestión de viajes
10. Gestión documental
11. Gestión de promoción y captación de estudiantes
12. Administración y asignación académica
13. Gestión de apoyos académicos
14. Gestión de espacios físicos
15. Educación continua
16. Biblioteca
17. Análisis de laboratorios
18. Consultorías y asesorías
19. Atención a la comunidad estudiantil
20. Gestión logística de eventos
21. Aseguramiento de la calidad
22. Inscripción, admisión y matrícula
23. Bienestar laboral, seguridad y salud en el trabajo
24. Formación y desarrollo administrativo
25. Gestión de la evaluación de desempeño
26. Gestión de relaciones laborales
27. Gestión de salarios y trámites de personal
28. Gestión de selección, contratación e inducción

Procesos que inician en 2019
29. Desarrollo del PEI y Modelo Pedagógico (2019)
30. Fomento y Desarrollo de la Innovación y la Creatividad (2019)
31. Fomento y Desarrollo del Emprendimiento (2019)
Procesos en diseño
32. Gestión de Gobierno de TIC
33. Gestión de la Representación Legal y Jurídica
34. Gestión de comunicaciones
35. Administración de servicios de seguridad
Procesos en implementación
36. Gestión de bienes, muebles e inmuebles y de servicios
37. Gestión de egresados
38. Formación y desarrollo de profesores y docentes
39. Gestión de mercadeo y marca
40. Gestión de flujo de caja e inversiones
41. Gestión de publicidad
42. Gestión de investigación de mercados
43. Bienestar universitario
44. Planeación estratégica
45. Información estadística institucional
46. Gestión de procesos contables
47. Gestión de facturación y cartera
48. Gestión del mejoramiento organizacional
49. Fomento y desarrollo de la investigación
50. Gestión de auditoría y control

## 6.2. Mejorar la gestión eficiente a través de certificaciones de calidad

La Universidad formó y entrenó a 23 auditores internos de calidad quienes desarrollaron auditorías promoviendo la mejora continua. Esta auditoría interna fue la antesala para la visita del ICONTEC para renovación de la certificación de la norma ISO 9001:2015 para los servicios de “Adquisición y entrega de bienes y servicios, matrícula estudiantil y certificación académica y grados”, y se certificaron 17 procesos de la cadena de valor de la Universidad.

De otra parte, se avanzó en la implementación del Sistema de Gestión Ambiental, a través de iniciativas como:

- » Participación como ponente en el primer GreenMetric Workshop de universidades colombianas, ratificando el compromiso en la red de universidades adscritas a la Universidad de Indonesia – GreenMetric.
- » En el ranking GreenMetric 2018, se obtuvo el 4º puesto de 33 participantes a nivel nacional y el 73 de 719 participantes a nivel internacional.
- » Se realizó la Semana Ambiental con la participación de más de 653 personas, 8 redes empresariales con productos sustentables, 50 trueques literarios.
- » 53 tadeístas integraron la caminata ecológica, recolección de más de 160 Kg de residuos electrónicos y 89 kg de material reciclado.
- » Suscripción del convenio ECOBOT para la promoción y fortalecimiento de la cultura del reciclaje, realizando la recolección de 15.200 botellas de plástico y vidrio.
- » Se acompañó la Acreditación del Organismo Nacional de Acreditación de Colombia ONAC (ISO/IEC 17025:2005) para el Centro de BioSistemas - Laboratorio de Inocuidad.

### Posición GreenMetric 2018

Año	Puesto a nivel nacional	Puesto a nivel internacional
2014	8 de 11	245 de 360
2015	7 de 13	214 de 407
2016	9 de 21	237 de 516
2017	5 de 31	110 de 619
2018	4 de 33	73 de 719

Se tiene en cuenta el universo de universidades inscritas.



## Datos de importancia



▶ **Mejora en la categorización** del ranking GreenMetric, obteniendo el puesto 4 de 33 a nivel nacional y 73 de 719 a nivel internacional.



▶ **653 personas** participes de la semana ambiental con 50 trueques literarios, recolección de 160 Kg de residuos electrónicos y 89 kg de material reciclado.



▶ **Reducción del 11%** en promedio en el consumo de recursos naturales (agua, energía y papel).

▶ **Recolección de 15.200 botellas** de plástico y vidrio a través de la máquina ECOBOT.

## Utadeo, una de las universidades más 'verdes' del mundo



“ En la más reciente medición de GreenMetric de Universitas Indonesia, nuestra Universidad ocupó el puesto número 73 a nivel mundial y el cuarto a nivel nacional. En el ranking se destaca el compromiso de Utadeo por el transporte sostenible, el uso de la energía y el manejo de residuos. ”

Más sobre esta noticia en <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/utadeo-una-de-las-universidades-mas-verdes-del-mundo>



Semana Ambiental.



Semana Ambiental.

## 6.3. Desarrollar la cultura organizacional centrada en el estudiante

Se realizó el diagnóstico de cultura organizacional de la Universidad con el fin de identificar, establecer e implementar las acciones que conlleven a cerrar la brecha entre la cultura actual y la cultura requerida. Del mismo modo se promovió la cultura de servicio a través de talleres y conversatorios, cápsulas de aprendizaje, grupos primarios y demás acciones para el fortalecimiento de la cultura organizacional orientada al servicio.

En el marco del fortalecimiento de la gestión del cambio y la cultura organizacional se realizaron 2 encuentros de sensibilización y conceptos de cultura organizacional asistencia de 509 personas, 4 conversatorios “Diálogos con la rectora y Gabriel Vallejo sobre servicio” con asistencia de 544 personas, 4 talleres sobre habilidades para el servicio y fortalecimiento de valores con asistencia de 457 personas y sesiones de mentoring, habilidades de liderazgo y servicio a 77 personas.

Del mismo modo se avanzó en la implementación del Modelo de Servicio a la Comunidad Tadeista, a través de CREA Servicios - Centro de Recursos y Experiencia Administrativa, mejorando los niveles de atención al reducir los tiempos de espera de 60 a 20 minutos y optimizando los tiempos de atención de 20 a 10 minutos, soportado en 38 puestos de trabajo, con 55.691 trámites atendidos y más de 18.937 usuarios durante el 2018.

### Datos de Importancia



▶ **1 Diagnóstico** de cultura organizacional.



▶ **Más de 55.691 trámites** y 18.937 usuarios atendidos en CREA servicios.



▶ **709 personas** en el diagnóstico de cultura organizacional.

▶ **De 20min a 10min** en promedio se han optimizado los tiempos de atención al estudiante.

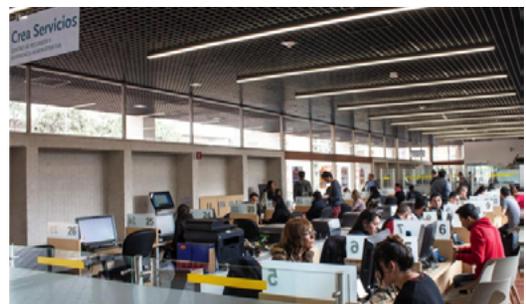
### Conversatorios



544 asistentes al conversatorio “Diálogos con la rectora y Gabriel Vallejo sobre Servicio”.



457 asistentes a los talleres sobre habilidades para el servicio y fortalecimiento de valores.



CREA servicios.

## Integrar Equipos de alto desempeño

En el 2018 se avanzó en la integración de 6 procesos en el nuevo sistema de información Kactus-HCM. Esto implicó la migración de datos, parametrización, definición de flujos y pruebas del sistema. Adicionalmente, se han definido al menos el 75% de los servicios que ofrecerá el nuevo sistema de información a los trabajadores.

Este sistema permitirá realizar nuevos trámites en línea que mejorarán la eficiencia administrativa en la Universidad. Se formuló por completo el modelo de teletrabajo para la Utadeo y se avanza en su implementación mediante la conformación del grupo de trabajadores piloto que iniciará en 2019.

- » El 73,8% de los perfiles de cargo administrativo fueron actualizados de acuerdo con las directrices de la estructura organizacional. (324 cargos de 439 de planta administrativa).
- » Se tuvo una participación promedio del 93% de los trabajadores en las diferentes actividades realizadas en las líneas de formación de la Utadeo.
- » Se otorgaron 150 becas de estudios a través del Acuerdo 38, que permitió que 72 trabajadores y 78 beneficiarios estudiarán en la Utadeo.
- » Se otorgaron 75 auxilios educativos (24 a trabajadores y 51 a beneficiarios).
- » Se logró una participación del 74% en las actividades relacionadas con el plan de intervención de clima organizacional.
- » Se diagnosticó un cumplimiento del 76,8% de los requisitos que exige la norma ISO 45001:2018 para el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

### Datos de Importancia



- ▶ **73% de avance** en la implementación del nuevo sistema de información Kactus-HCM para gestión de personas.



- ▶ **Se elaboró el 100%** del informe que establece el plan de mejoramiento requerido para cerrar la brecha existente en el cumplimiento de la norma ISO 45001:2018 del sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo.



» 100% del modelo de teletrabajo formulado. Piloto iniciará en 2019.



★ Actualmente se están ejecutando las fases de autoevaluación:

- » Jurídica
- » Informática
- » Organizacional



» El 99% de los trabajadores administrativos participaron al menos una vez en actividades de formación.

Línea de formación	Número de asistentes
Formación segundo idioma	23
Formación en TIC	84
Formación en funciones y responsabilidades del cargo/ pedagogía actualización disciplinar	106
Formación en procesos creativos e innovación	2
Seguridad y salud en el trabajo	159

# Tecnología de Vanguardia

La estrategia de desarrollo de TIC busca la transformación digital para mejorar la experiencia a través de unos servicios fáciles y ágiles para la comunidad académica. Se busca aumentar las herramientas tecnológicas para el aprendizaje y la formación, y al mismo tiempo, que el uso de las TIC soporte los procesos implementados, como parte de la consolidación de una cultura de gestión innovadora.

## 7.1. Avanzar en la transformación digital de la Universidad

La línea estratégica tecnología de vanguardia ha promovido la modernización en tecnologías de la información y comunicación de la Universidad, lo que ha permitido mejorar la presencia en internet a través de sus portales y redes sociales, así como el apoyo mediante sistemas de información en el 95% de sus procesos, facilitando el acceso a trámites y servicios en línea tanto para los estudiantes como para los profesores y administrativos. Lo anterior significa que los estudiantes cuentan con acceso a equipos de cómputo y a software especializado a través de aulas de cómputo fijas, aulas móviles y kioscos que incorporan la tecnología en sus actividades académicas; así mismo que el equipo administrativo de la Universidad cuenta con equipos de cómputo y software necesario para adelantar sus labores cotidianas, y que la infraestructura que permite el acceso a internet sea cada vez de mejor capacidad y calidad, acompañado siempre de mecanismos que promueven la seguridad de la información. El reto de la estrategia de TIC en la Universidad es continuar mejorando la experiencia de la formación de los estudiantes, y que la operación sea más eficiente e inteligente para posibilitar el desarrollo de nuevas oportunidades en el contexto educativo del país.

### Datos de Importancia



▶ **La página web de la Universidad** se ha modernizado garantizando que cada vez sea más fácil e intuitivo encontrar información y acceso a los servicios de diversos portales y sitios que existían antes de manera aislada. En particular, en el portal de estudiantes se han integrado trámites como: inscripción, matrícula, financiación, generación de horarios, entre otros.

▶ **Se implementó Crea Servicios** en línea, con el fin de atender las solicitudes de los estudiantes de manera virtual, garantizando su efectiva atención.



▶ **Integración de todos los procesos** de gestión de personas en el sistema de información Kactus.

▶ **La Universidad cuenta con sistemas** de información que soportan el 95% de los procesos.

▶ **Se ha iniciado el proceso de** generación de capacidades en materia de analítica, fomentando capacitaciones a miembros del equipo administrativo para la utilización de herramientas de análisis de información con las que cuenta la Universidad.



▶ **Se avanzó en la implementación** y consolidación de los siguientes sistemas de información y soluciones de apoyo: 1) Sistema integrado de gestión humana-Kactus, 2) Portal de servicios- Crea Soluciones en línea, 3) Sistema de gestión de inventarios y contabilidad de publicaciones, 4) Nuevo portal de publicaciones, 5) Sistema de planeación financiera- Hyperion Planning y 6) Sistema de gestión de recursos pedagógicos- Webcheckout.



## Fortalecer las capacidades digitales

La Universidad está mejorando la infraestructura tecnológica para garantizar la continuidad de su operación y la adecuada prestación de servicios. Se han adelantado estrategias de consolidación, virtualización y optimización de infraestructura de servidores para garantizar una adecuada disponibilidad y continuidad en el servicio. Adicionalmente, teniendo en cuenta que frente a los desafíos tecnológicos que se encuentran hoy en día, es importante disponer de una infraestructura tecnológica moderna, flexible, escalable y segura, y por tanto, se adelantó el diseño de la migración a la nube y la definición de esquemas de contingencia de operación.

De igual forma, se renovaron equipos de cómputo de puestos de trabajo, para garantizar que el equipo administrativo cuente con las herramientas necesarias para adelantar su gestión de manera eficiente y se ha mejorado el esquema de telefonía permitiendo hacer seguimiento a la operación telefónica de la Universidad y mejorar el servicio.



### Datos de Impacto



- ▶ La Universidad llevará sus aplicaciones a la nube, logrando mayor seguridad, flexibilidad y ahorros.



- ▶ Se implementó una nueva aula móvil y un laboratorio especializado para talleres animación Sala CINTIQ.



### Conoce la nueva sala CintiQ de Utadeo



Fotografía: Alejandra Zapata - Oficina de Comunicación.

“ El espacio, ubicado en el séptimo piso del Edificio de Artes y Diseño de la Universidad, busca potenciar las habilidades de dibujo y animación de los estudiantes. ”

Más sobre esta noticia en <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/conoce-la-nueva-sala-cintiQ-de-utadeo>

# Espacios Físicos Educadores

La Universidad continuó consolidando su campus innovador y eficiente para contribuir a la formación de profesionales críticos, creativos y autónomos. Esto se realizó principalmente a través del diseño y la implementación de nuevos espacios, la reordenación de los espacios para consolidar un campus universitario eficiente y la ampliación de espacios recreativos y deportivos enfocados al bienestar del estudiante.

## 8.1. Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo

En el 2018 se realizaron importantes obras de desarrollo físico a través de una inversión de \$2.171 millones. Principalmente en adecuación de 9 espacios para trabajo fuera del aula, incluyendo dos salas wifi. Con estos espacios, la Universidad cuenta con 33 espacios para trabajo fuera del aula, entre salas de tutorías y salas de trabajo autónomo, y 5 espacios de trabajo fuera del aula en zonas exteriores. Adicionalmente, se adecuó y habilitó para funcionamiento el nuevo edificio para TadeoLab.

### Datos de impacto



- ▶ **1.560 metros cuadrados** para el aprendizaje innovador y creativo en TadeoLab.
- ▶ **Hoy se tienen 38 espacios** de trabajo fuera del aula, 14 de aprendizaje presencial innovador y creativo.

### Dato de importancia



**La puesta en funcionamiento de TadeoLab** permitirá contar con un área de 1.560 m<sup>2</sup> para desarrollar actividades de aprendizaje innovador y creativo.



De otra parte, se desarrollaron acciones que contribuyen en mejorar la información de la planta física que permita una mejor toma de decisiones y un mejor desarrollo del campus. De esta forma:

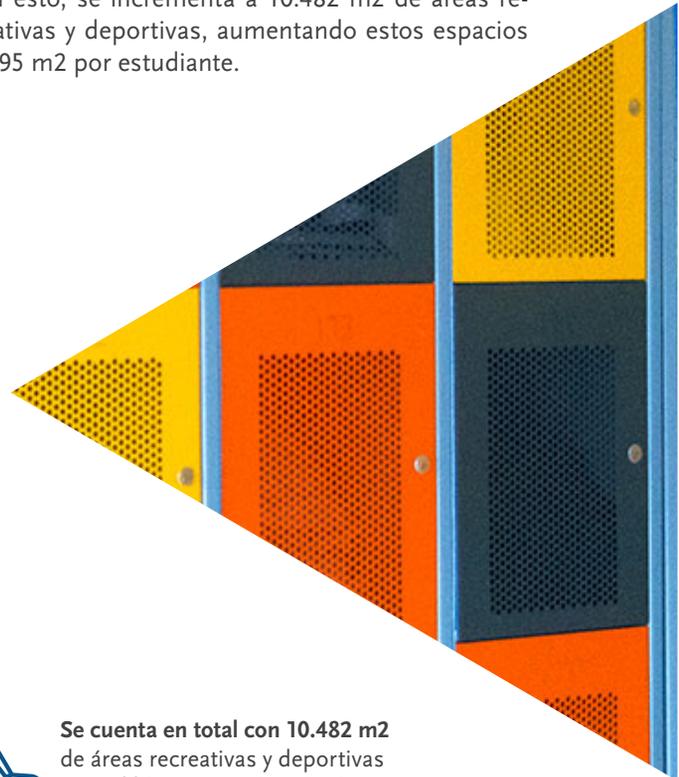
1. Se realizaron conjuntamente con las universidades del centro 3 talleres de análisis de los factores incluidos en el POT, que influyen en el desarrollo de los campus de las universidades.
2. Se realizó un análisis del Plan de Regularización y manejo de la Universidad para tomar decisiones con relación a la incorporación de nuevos predios.
3. Se inició el trabajo para contar con una información georeferenciada del campus que ayude en la toma de decisiones para una mejor planeación y asignación eficiente de la planta física.

Con el propósito de desarrollar estrategias y sistemas autosostenibles que generen ahorros en el desempeño de la infraestructura, en conjunto con la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería, se instalaron paneles solares en el Centro de Biosistemas en Chía, y a través de diferentes estrategias, se logró una reducción de \$82 millones en la facturación de servicios públicos.

## Implementación de zonas deportivas y recreativas complementarias

En el 2018 se ampliaron los espacios recreativos y deportivos para mejorar el bienestar universitario y las áreas recreativas para los estudiantes. De esta forma, se construyeron dos nuevas zonas verdes y se traslado **Deportes** a la manzana 29, lo que permite consolidar el área de deportes, ahora totalmente integrada.

Con esto, se incrementa a 10.482 m<sup>2</sup> de áreas recreativas y deportivas, aumentando estos espacios a 0.95 m<sup>2</sup> por estudiante.



### Datos de impacto



Se han reordenado el 87% de los espacios académicos y administrativos de la Universidad.



Se cuenta en total con 10.482 m<sup>2</sup> de áreas recreativas y deportivas para el bienestar universitario.



# Tadeo de Alcance Nacional

Esta Línea estratégica busca la ampliación de la comunidad estudiantil en Cartagena, Santa Marta y en otros municipios del país a través del aumento en la oferta de programas de posgrado en las sedes y en convenios con instituciones de Educación Superior regionales, al mismo tiempo se utilizan metodologías de aprendizaje distinta a la presencial apoyadas en las TIC para los procesos de formación.

## 9.1. Ampliar la oferta académica en las regiones

La oferta académica de programas de pregrado y posgrado ofertados en las regiones fue de 37; con el propósito de ampliar esta oferta regional, se radicaron 3 programas nuevos de nivel de formación –Especialización para ofertar en la seccional Cartagena y sede Santa Marta; se espera en 2019 la aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional.

El número de estudiantes en regiones para el primer semestre de 2018 fue de 1.122 de los cuales 415 se encontraban en Cartagena, en Santa Marta 160 y posgrados en otras regiones de 547. Para el segundo semestre, el total de estudiantes en las regiones fue de 1.003 estudiantes, de los cuales 380 estudiaron en Cartagena, 172 en Santa Marta y 451 en programas de posgrados en otros municipios.

Programas nuevos radicados en el MEN	Ciudad
Esp. en Conservación y Gestión del Patrimonio inmueble	Cartagena
Esp. en Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría	Santa Marta
Esp. en Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría	Cartagena



### Utadeo Caribe conmemora el Mes del Patrimonio



“ Fue precisamente hace 404 años que se puso la primera piedra de la muralla de Cartagena, un lugar que sirve espacio de esparcimiento, de intercambio y de disfrute cultural para los cartageneros y quienes visitan la ciudad. ”

Más sobre esta noticia en <https://www.utadeo.edu.co/es/tadeo-caribe/noticia/destacadas/noticias-tadeo-caribe/25681/utadeo-caribe-conmemora-el-mes-del-patrimonio>

## El Patrimonio Industrial cobró vida en Utadeo Caribe: visita de Darío Assante del IED Madrid



“Fábricas que una vez fueron escenarios de producción masiva, hoy son escenarios ideales para generar apropiación de la comunidad a través de espacios de esparcimiento como parques, museos o centros culturales.”

Más sobre esta noticia en <https://www.utadeo.edu.co/es/tadeo-caribe/noticia/destacadas/noticias-tadeo-caribe/25681/el-patrimonio-industrial-cobro-vida-en-utadeo-caribe-visita-de-dario-assante-del-ied-madrid>

## Dato de impacto



37 programas ofertados en las regiones.

### Santa Marta

- Esp. en Desarrollo en Bases de Datos
- Esp. en Gerencia de Mercadeo
- Esp. en Gerencia de Talento Humano
- Esp. en Gerencia Financiera
- Esp. en Gerencia Logística Comercial Nacional e Internacional
- Esp. en Gerencia y Auditoría de la Calidad de la Salud
- Maestría en Ciencias Marinas
- Maestría en Gestión Ambiental de Sistemas Marino Costeros
- Doctorado en Ciencias del Mar

### Valledupar-Universidad popular CESAR

- Esp. en Gerencia de Mercadeo
- Esp. en Gerencia del Talento Humano
- Esp. en Gerencia en Gobierno y Gestión Pública

### Cúcuta- Universidad popular CESAR

- Esp. en Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud
- Esp. en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

### Cartagena

#### Pregrado

- Arquitectura
- Diseño Gráfico - Extensión Cartagena
- Publicidad - Extensión Cartagena
- Comunicación Social y Periodismo
- Tecnología en producción de Radio y Televisión
- Comercio Internacional y Finanzas - Extensión Cartagena

#### Posgrado

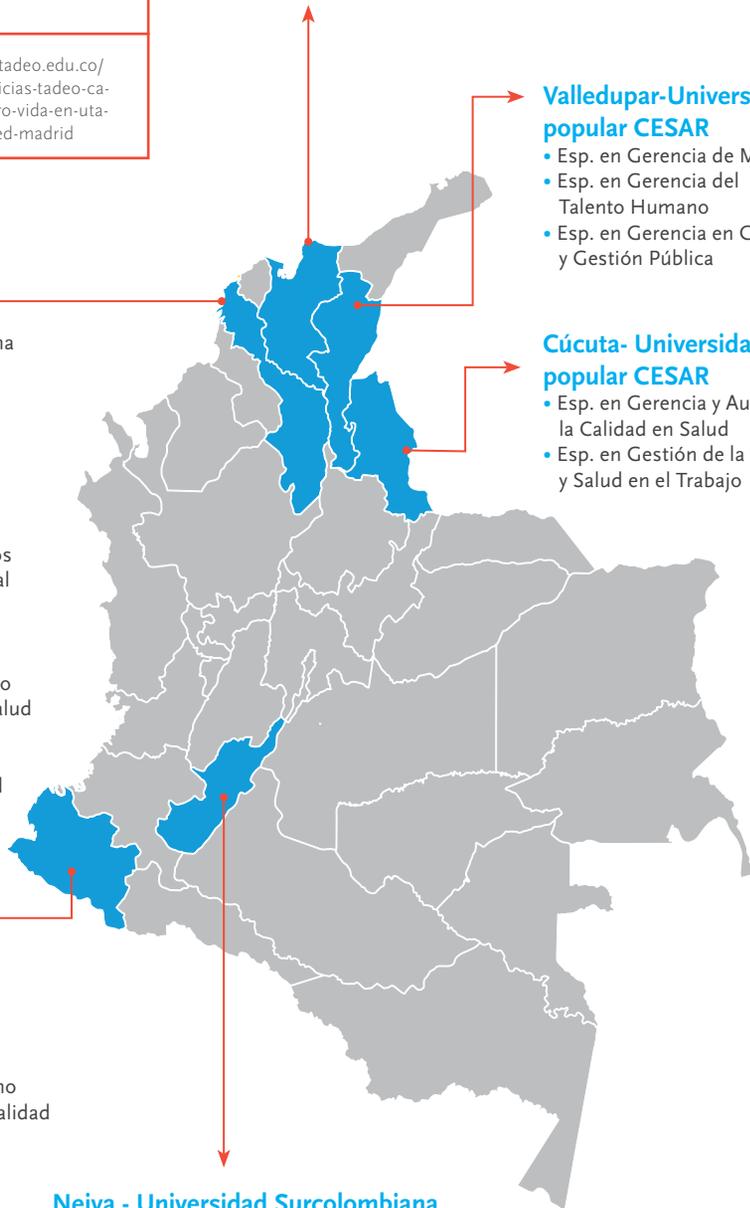
- Esp. en Desarrollo de Bases de Datos
- Esp. en Gerencia Logística Comercial Nacional e Internacional
- Esp. en Gerencia de Mercadeo
- Esp. en Gerencia de Publicidad
- Esp. en Gerencia de Talento Humano
- Esp. en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo
- Esp. en Periodismo Digital
- Esp. en Gerencia y Auditoría Calidad en Salud
- Maestría en Arquitectura
- Maestría en Ciudadanía y Derechos Humanos

### Pasto- Universidad de Nariño

- Esp. en Gerencia de Mercadeo
- Esp. en Gerencia del Talento Humano
- Esp. en Gerencia y Auditoría de la Calidad de la Salud
- Esp. Gerencia en Gobierno y Gestión Pública

### Neiva - Universidad Surcolombiana

- Esp. en Gerencia y Auditoría de la calidad en Salud
- Esp. en Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo



## 9.2. Desarrollar programas académicos con metodologías de enseñanza virtuales y similares

La tecnología desempeña un rol fundamental en la estrategia de ampliación de cobertura de la Universidad, en el 2018 se implementaron 11 asignaturas en modalidad blended, impactando 998 estudiantes. Adicionalmente se inició el diseño de 2 asignaturas completamente virtuales y 4 blended, todas como parte del programa de maestría en Gestión del Diseño que se está transformando en modalidad blended.

### Blended

No. asignaturas a 2018	20
No. de grupos impactados a 2018	75
No. de estudiantes impactados a 2018	1915

### Campus Extendido

No. asignaturas a 2018	3
No. de grupos impactados a 2018	7
No. de estudiantes impactados a 2018	185



### Utadeo Santa Marta intervino en el rescate de un ejemplar de tortuga Carey, especie amenazada



“ Una tortuga Carey, de al menos 30 años, fue rescatada por un grupo de turistas en Santa Marta, cuando se disponía a depositar 180 huevos en una de las playas del sur de la ciudad. ”

Más sobre esta noticia en <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/utadeo-en-los-medios/home/1/utadeo-santa-marta-intervino-en-el-rescate-de-un-ejemplar-de-tortuga-carey-especie-amenazada>

# Utadeo Visible

La Universidad reconoce que los rankings universitarios permiten un reconocimiento y visibilidad a nivel internacional y nacional de las actividades académicas e investigativas que se desarrollan constantemente en la institución.

## Ranking QS

La Utadeo ascendió 20 posiciones en el Ranking QS a nivel latinoamericano y ocupa la posición 140 a nivel Latinoamérica. A nivel nacional, encuentra en la 6° posición entre las instituciones privadas de Bogotá, 10° entre las privadas a nivel nacional, y 14° entre todas las IES a nivel nacional. El mejor resultado para la Utadeo se presenta en el indicador de Citaciones por artículo ocupando la posición 2 a nivel nacional, seguido de profesores con doctorado con la posición 13. El indicador de citaciones por artículo impulsa el resultado de la Universidad en el 2018, y en los últimos cinco años se ha mejorado sostenidamente el puntaje en dos indicadores: Relación profesor con Phd e impacto en la web.

## Posición Ranking Web de Universidades

### Utadeo

10° IES privadas  
20° Nacional  
245° Latinoamérica  
3.186° Mundial



Este Ranking monitorea la presencia académica en la web de las universidades, y busca promover las iniciativas de acceso abierto para aumentar la transferencia del conocimiento científico y cultural de las universidades a la sociedad. A través de tres indicadores se realiza el monitoreo: **Presencia:** evalúa el número de páginas asociadas al dominio principal. **Visibilidad:** Número de redes externas (subredes) que originan enlaces a las páginas web de la institución. **Transparencia:** Número de citas de los autores principales y **Excelencia:** número de publicaciones científicas en el Decil 10.

## Puntaje por indicador Ranking QS 2018

Reputación académica	22,1
Recepción de empleadores	32,8
Relación Profesor/Estudiante	33,1
Citación por artículos	90
Redes de investigación	23,3
Profesores con doctorado	17,2
Publicaciones por áreas - profesor	12,2
Impacto en la web	35,5
<b>Puntaje total</b>	<b>33,6</b>

## Posición IES privadas Colombia 2018

11°  
12°  
20°  
2°  
11°  
9°  
13°  
9°  
10°

El Ranking QS tiene una alta consulta a nivel internacional (500.000 a 1 millón de visitantes mensuales a la página web) y mide el desempeño de las universidades a partir de indicadores relacionados con reputación académica, percepción de los empleadores, relación estudiante-profesor, proporción de estudiantes y profesores extranjeros y citación de artículos.

## Dato de importancia



La Utadeo ascendió 20 posiciones en el Ranking QS a nivel latinoamericano y ocupa la posición 140 a nivel Latinoamérica.

## 10.1. Avanzar en el mejoramiento continuo de la calidad de la Universidad a través de la Acreditación institucional y la acreditación de sus programas

### Reacreditación Institucional

Por la calidad de sus programas académicos, su organización y el cumplimiento de su función social, entre otros aspectos, el Ministerio de Educación Nacional otorgó, por segunda vez, la Acreditación Institucional de Alta Calidad a la Universidad Jorge Tadeo Lozano, esta vez por un periodo de 6 años.

De acuerdo con los criterios y la evaluación de los 12 factores de calidad, el informe de los pares académicos del CNA le reconoce en general a la Universidad un “cumplimiento pleno”, con la más alta calificación para tres de los factores evaluados: *Misión y Proyecto Institucional*, *Bienestar Institucional* y *Recursos de apoyo académico e infraestructura física* y un “cumplimiento en alto grado” para los otros nueve factores. Es importante señalar que en una escala de 1 a 5, los pares otorgaron una calificación de 4,5 a Utadeo. El informe oficial es un claro reflejo de los esfuerzos y el trabajo conjuntos llevados a cabo entre la comunidad tadeísta, en este se destaca, entre otros: que la Utadeo “[...] oferta 119 programas académicos en todos los niveles de formación (pregrado y posgrado - especialización, maestría y doctorado-), 11 de ellos con Acreditación de Alta Calidad; la misión y visión institucional claras y en explícita coherencia con su proyecto institucional y su plan de desarrollo; el incremento en su planta de profesores y en su nivel de formación; la investigación de la institución, evidenciada en sus 29 grupos y sus líderes investigadores, y la participación estudiantil en las diferentes actividades de la Universidad”.

Este reconocimiento público fue otorgado a través de la Resolución 04624 del 21 de marzo del 2018, luego de que el Ministerio adoptó el concepto favorable del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), que señaló que se han hecho evidentes diversos aspectos positivos que dan cuenta del alto nivel de calidad alcanzado por la institución.

### Acreditación de alta calidad de los programas

En el 2018 se obtuvo la nueva acreditación de alta calidad para el programa de Administración de Empresas, adicionalmente se renovaron las acreditaciones de Mercadeo y Economía por 6 años. Al mismo tiempo, se radicaron los informes de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad de los programas de Ingeniería de Alimentos, Comercio Internacional y Finanzas, Biología Marina y Derecho, programas que recibirán visita de pares en el 2019.

#### Datos importantes



- ▶ La Universidad renovó su acreditación institucional por un periodo de 6 años.
- ▶ Se obtuvo la acreditación de alta calidad de Administración de Empresas y la renovación de Economía y Mercadeo, todos por 6 años.



- ▶ Se revisaron los instrumentos de autoevaluación con fines de acreditación y se inició el proceso de actualización del modelo de aseguramiento de la calidad institucional.

Durante una emotiva ceremonia, celebrada el miércoles 6 de junio en la rectoría de Utadeo, el Consejo Directivo recibió formalmente, de manos de la ministra de Educación, Yaneth Giha, la resolución de Acreditación Multicampus de Alta Calidad, por un periodo de seis años. Jaime Pinzón, presidente del Consejo Directivo, dio la bienvenida a la ministra y a su viceministra de Educación Superior, Natalia Ruiz, y afirmó que “Hicimos, y en eso nos empeñamos todos, un esfuerzo muy grande que fue reconocido por los señores pares del Consejo Nacional de Acreditación”. ▼

## ¡NOS REACREDITAMOS!



## 10.2. Hacer visible la actividad investigadora, innovadora y emprendedora de la Universidad

La Universidad mejoró la visibilidad de la actividad innovadora, investigadora y emprendedora a través de reportajes de periodismo científico y toda una estrategia de comunicaciones que permitió 130 menciones en medios de comunicación masiva durante el 2018, esto ha estado implusado por la Revista Exeditio que en su forma impresa y digital, permite socializar el conocimiento de la Utadeo a la comunidad.

Se han publicado, bajo el nuevo formato, 4 revistas impresas que recogen los principales productos de nuestros investigadores, y el 60% de los contenidos generados para Exeditio han sido divulgados en medios masivos de comunicación. Adicionalmente, se han posicionado un grupo de 15 generadores de opinión, que son consultados por periodistas de todo el país para dar opiniones como expertos en temas de coyuntura y debate, y se han creado alianzas con medios importantes para la promoción de nuestros temas; entre ellos se cuentan El Tiempo, Canal Capital, El Espectador y Pulzo.

### **Reestructurar los procesos editoriales y fortalecer la circulación de los contenidos producidos por el sello editorial**

Se presentaron 40 libros al Book Citation Index de Web of Science, y se logró la indexación de 12 (presentados en 2017). De igual forma, las publicaciones de la Utadeo ingresaron a un total de 38 bases de datos, entre las cuales se cuentan repositorios y bases con comité de selección. La Utadeo participó en 10 ferias del libro, (8 nacionales y 2 internacionales) y se participó en un total de 9 coediciones. Así mismo, se llegó a casi 500 asistentes a los eventos programados durante la Feria Internacional del Libro de Bogotá y se llevaron a cabo 9 actividades de promoción y divulgación.

De otra parte, se regularizó la producción editorial de libros y revistas científicas. La revista Tiempo & Economía se incluyó en 14 bases de datos, Razón Crítica en 9; La Tadeo de Arte en 6 y la Revista Mutis en 9. Entre las instituciones coeditoras se generaron alianzas con el Centro para el fomento del libro en Latinoamérica y el Caribe (Cerlalc), el Fondo de Cultura Económica, Tirant lo Blanch, la Universidad del Norte, la Universidad Externado de Colombia, la Universidad de los Andes, la Universidad Santo Tomás y la Universidad de Antioquia.

#### Datos de impacto



- ▶ Se lograron alianzas con el Fondo de Cultura Económica para actividades de promoción.



- ▶ Se elaboraron 15 libros y publicaciones institucionales. Se realizó la producción editorial para las revistas de la Utadeo y dos números de Exeditio.



- ▶ Participación en 10 ferias de libro nacionales e internacionales.



### 10.3. Construir sentido compartido alrededor de la visión al 2020, su plan estratégico y la acreditación

Se construyó un relato articulador de la misión, el PEI, el Plan Estratégico y la visión de Utaedeo permitiendo sintetizar la esencia de la Universidad de manera gráfica y textual. Por su parte, para promover la participación de la comunidad en la elección de sus representantes se desarrollaron diferentes campañas que permitieron recuperar los niveles históricos de participación en la votación a los comités. Del mismo modo, se elaboró un relato articulador de la tradición, relación y producción de la Universidad con las industrias culturales y creativas.

Tras redefinir el concepto de comunicación organizacional, para incluir a la comunidad académica y estudiantil dentro de las estrategias de divulgación interna (para promover su movilización), se puso en marcha un plan de comunicación que logró visibilizar el recurso humano y el talento de la Universidad (proyecto Gente Tadeísta).

Se produjeron y divulgaron 23 campañas multimediales para apoyar la divulgación interna de información relevante para profesores, estudiantes y administrativos. El portal ENTRA superó el medio millón de visitas durante el 2018 (el promedio de ingresos por mes fue de 1.700).

507 contenidos publicados



507.299 visitas



1734 usuarios



<https://entra.utadeo.edu.co/>

#### La comunidad tadeísta eligió a sus representantes para el 2018



“Pasados los tres días de votación, la Secretaría General anunció a los representantes elegidos al Consejo Directivo y los Comités Curriculares de la Universidad.”

Más sobre esta noticia en <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/la-comunidad-tadeista-eligio-sus-representantes-para-el-2018>

#### Actividades Filbo 2018 / Utaedeo



“Taller de Chino Express / Instituto Confucio / Utaedeo”

Más sobre esta noticia en <https://www.utadeo.edu.co/es/multimedia/gallery/294281>

## 10.4. Consolidar el ecosistema de comunicación digital de la Universidad para fortalecer su uso

En el 2018 se generó y ejecutó un nuevo modelo para la actualización de los microsítios web académicos de la Universidad, se creó y puso en marcha un esquema digital para redes sociales único y ajustado, que permitió la democratización del acceso, por parte de las dependencias y colectivos a esta herramienta de divulgación.

La combinación de acciones como las mejoras en la actualización de microsítios y la renovación tecnológica de la web, así como la mayor producción multimedial de contenidos y su distribución a través de todos los canales digitales, contribuyó a mejorar la presencia y el impacto digital de la Universidad. Esto tuvo un efecto positivo en la mejora de la variable de impacto web del ranking QS que contribuyó a que Utadeo se ubicara, de nuevo, entre las primeras 10 IES privadas de Colombia en esta clasificación, igual que mantuvo su posición en el ranking Webometrics.



## 10.5. Hacer visible la Tadeo por su actividad cultural

La estrategia de comunicación de la oferta cultural de la Universidad se realiza de manera articulada mensual y masivamente por correo electrónico, así como en medios especializados; de igual forma se publicaron eventos en pantalla y en la página web, todo esto en conjunto, aumentó la participación en conciertos, exposiciones artísticas, conferencias y eventos culturales.

*Utadeo es una de las sedes de la Cumbre Nacional de Arte y Cultura por la Paz*



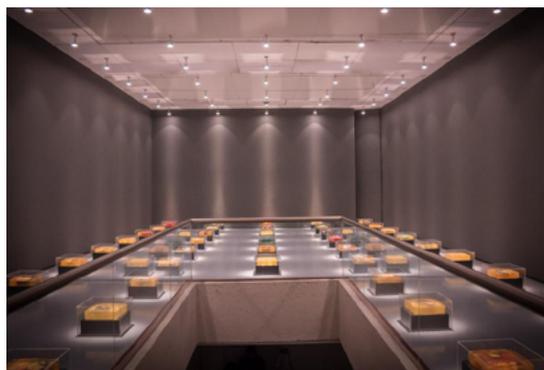
“ 38 experiencias: 20 nacionales, 15 distritales y 3 internacionales serán presentadas en la Cumbre Nacional de Arte y Cultura por la Paz, la Reconciliación y la Convivencia, organizada por la Corporación Colombiana de Teatro y 25 entidades de carácter social, académico y cultural. ”

Más sobre esta noticia en <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/utadeo-en-los-medios/home/1/utadeo-es-una-de-las-sedes-de-la-cumbre-nacional-de-arte-y-cultura-por-la-paz>

Actores/Espacios	Cantidad de actividades	Asistentes a las actividades
Auditorio Fabio Lozano (conciertos)	132	19319
Biblioteca (eventos culturales)	64	1725
Centro de Arte y Cultura (presentaciones, eventos, conciertos)	90	10506
Conversaciones en la Tadeo Emisora UJTL	35	NA
Instituto Confucio (eventos culturales)	41	3593
Museo de Artes Visuales (exposiciones, presentaciones, otros)	53	11854
Cine y Tv	15	2271



Exposición - Imagen Palabra 2018.



Relicarios - Erika Diettes Exposición Utadeo 2018.



Tian Yuemin, célebre escultory pintor Chino en la Utadeo.



Foro Juventud Centro en Utadeo.



Festival N-N Utadeo 2018.

# Capítulo II

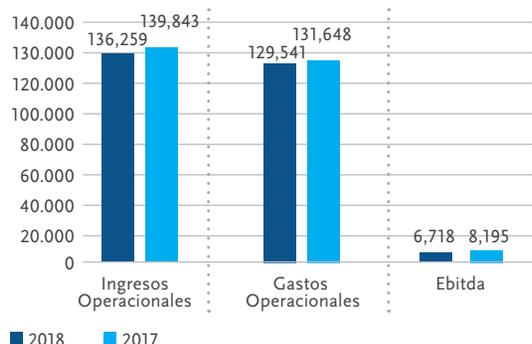
## Gestión Financiera

En esta Sección se presenta la gestión financiera y estados financieros de la Universidad auditados por la Revisoría Fiscal KPMG SAS para el año 2018.

### Ingresos y gastos operacionales

Los Ingresos operacionales de la Utaedeo en el 2018 fueron \$136.259 millones, que representan una disminución del 2.6% respecto al 2017, por su parte los egresos de \$140.205 millones en 2018 presentan una disminución del 1.03 % con respecto al año 2017. El EBITDA de \$6.718 millones tuvo como resultado para el año 2018 un margen de 4.9%.

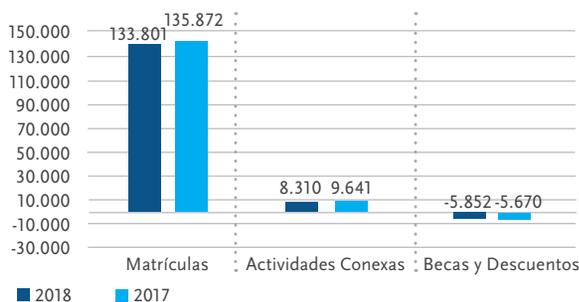
### Ingresos y gastos operacionales consolidados 2018-2017 (\$ millones)



\*Gastos Operacionales sin depreciación, amortización y deterioro.  
Fuente: Departamento de Contabilidad Utaedeo.

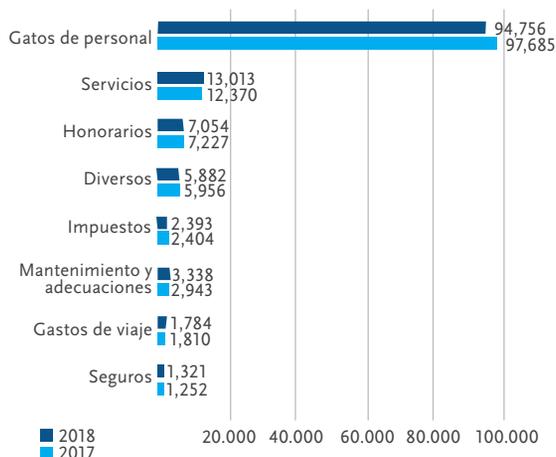
Los principales ingresos operacionales son los obtenidos por las matrículas de programas de pregrado, posgrado y los de educación continua. En actividades conexas se incluyen ingresos por investigación de fuentes externas, consultoría y otros derechos pecuniarios.

### Composición de Ingresos Operacionales 2018-2017 (\$ millones)



Fuente: Departamento de Contabilidad Utaedeo.

Los gastos se encuentran discriminados en gastos de personal y gastos generales principalmente.



En detalle, los gastos de personal se discriminan en Docentes tiempo completo (33%), Docentes hora cátedra (18%), Administrativos (23%) y Académicos (26%) para el 2018.



## Estados Financieros

La Universidad de conformidad con las disposiciones vigentes emitidas por la Ley 1314 de 2009, reglamentada por los Decretos 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2018, prepara sus estados financieros de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia – NCIF, las cuales se basan en la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES), autorizada por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB), la norma de base corresponde a la traducida al español y emitida el 31 de diciembre de 2017 por el IASB.

Adicionalmente, la Universidad en cumplimiento con Leyes, Decretos y otras normas vigentes, aplica los siguientes criterios que difieren al de las NIIF para PYMES emitidas por el IASB:

» Decreto 2496 del 23 de diciembre de 2015 – Mediante el cual se determina que los parámetros para establecer los beneficios post empleo para el tratamiento de la NIC 19 deben corresponder al Decreto 2783 de 2001, como mejor aproximación de mercado.

Este decreto establece los supuestos actuariales para calcular los futuros incrementos de salarios y pensiones, establece la tasa real de interés técnico aplicable y la forma de considerar el incremento anticipado de la renta para personal activo y retirado.

» Decreto 2131 del 22 de diciembre de 2016 – En el artículo 4 establece que el parámetro para el cálculo de los pasivos pensionales debe hacerse de acuerdo con el Decreto No. 1625 de 2016, informando las variables utilizadas y las diferencias con el cálculo realizado de acuerdo con el Decreto 2496 del 23 de diciembre de 2015. Esta información se deberá revelar en las notas a los estados financieros.

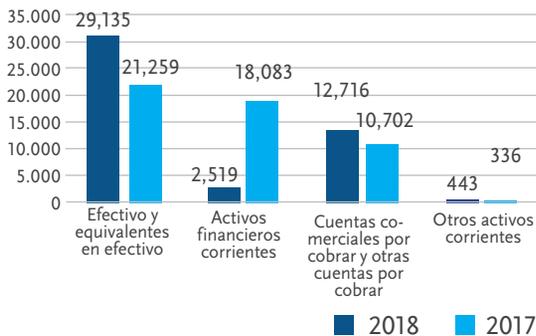
» El estado de situación financiera presenta al 31 de diciembre 2018 con respecto al 2017, lo siguiente: Activos aumentan en \$1.556 millones con una variación relativa del (0.5%), pasivos aumentan en \$3.115 millones con una variación relativa del (3.3%) y el Fondo Social disminuye en \$1.559 millones con una variación relativa del 0.72%.

	(Valores expresados en millones de pesos)			
	31 de diciembre			
	2018	Part. %	2017	Part. %
Activo Corriente	44,814	14	50,380	16
Activo No Corriente	268,535	86	261,413	84
<b>Total Activos</b>	<b>313,349</b>	<b>100</b>	<b>311,793</b>	<b>100</b>
Pasivo Corriente	58,716	60	49,561	53
Pasivo No Corriente	38,471	40	44,511	47
<b>Total Pasivo</b>	<b>97,187</b>	<b>100</b>	<b>94,072</b>	<b>100</b>
Fondo Social	216,162		217,721	
<b>Total Pasivo y Fondo Social</b>	<b>313,349</b>	<b>100</b>	<b>311,793</b>	<b>100</b>

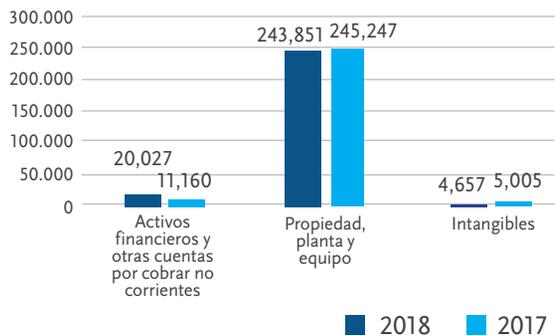
## ACTIVOS

A continuación, el desglose del rubro de activos 2018-2017:

### Activo corriente 2018-2017 (millones \$)



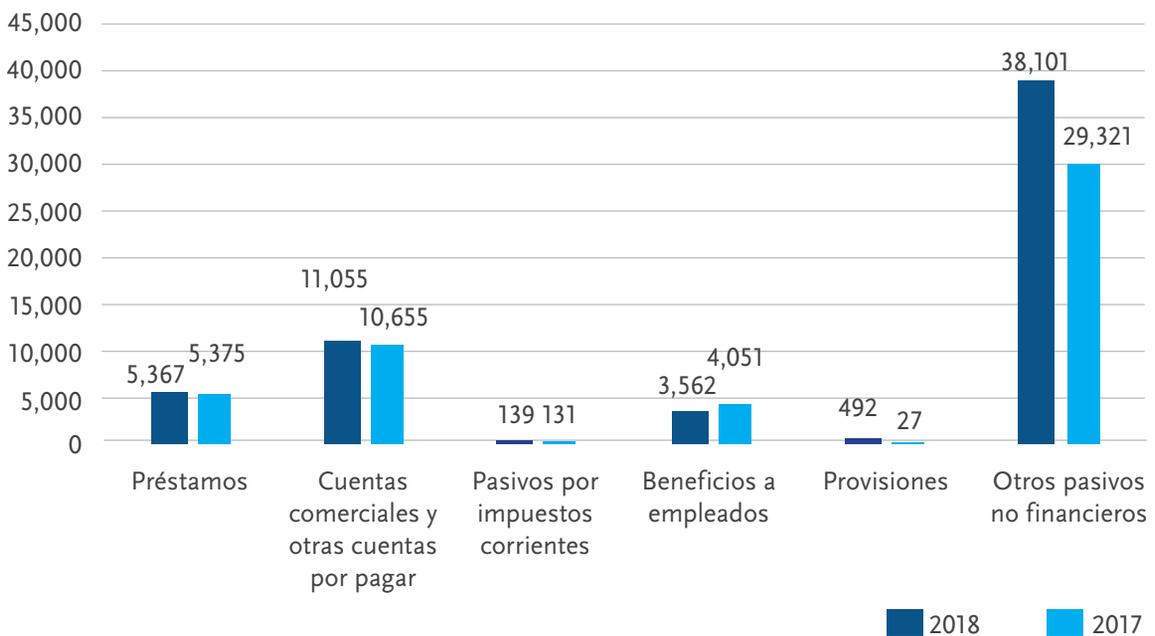
### Activo no corriente 2018-2017 (millones \$)



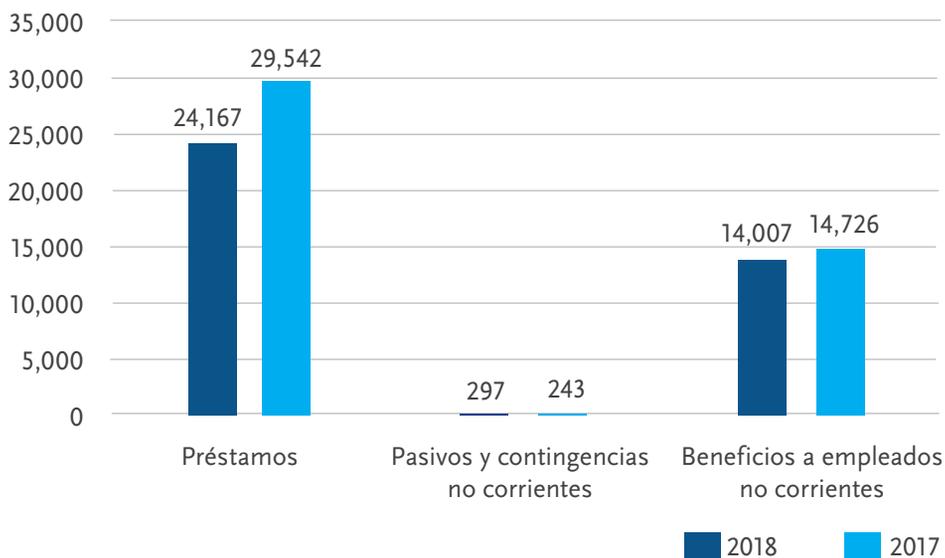
## PASIVOS

Por su parte, el desglose del rubro de pasivos 2018-2017:

### Pasivo corriente 2018-2017 (millones \$)



### Pasivo No corriente 2018-2017 (millones \$)



## Portafolio de Inversiones

El Portafolio de inversiones de la Utadeo cerró con una composición de el 2018 con un 62% en tasa fija, 29% indexado a IPC y un 9% a DTF. Comparado con el 2017, que cerró con una composición de 91% en tasa fija y un 9% en IPC; el 2018 evidencia una estrategia de diversificación del portafolio, con el fin de disminuir la concentración de tasa fija y mitigar los efectos inflacionarios en el corto plazo, y las expectativas del mercado financiero.

Es importante señalar que los emisores del portafolio tienen Calificación AAA al cierre de 2018. Respecto a los rendimientos del portafolio, el total de los intereses recibidos en 2018 fueron de \$1.672 millones.

Este resultado se encuentra relacionado con una política expansionista en la que la tasa de intervención del Banco de la República, que en promedio disminuyó con el año 2017, lo que generó como consecuencia una disminución de todas las tasas del mercado.

## ASUNTOS FISCALES

La Universidad de acuerdo a las normas vigentes presentó dentro del plazo establecido la solicitud de permanencia al Régimen Tributario Especial; por su parte, la DIAN no comunicó ni emitió acto administrativo de exclusión, que dada la normatividad, implica que se ratifica su permanencia en el Régimen Tributario Especial durante el año 2018.

## DECLARACIONES FINALES

» En cumplimiento de lo establecido en el Artículo 87 de la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, la Universidad no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

» No han ocurrido eventos posteriores a la fecha del balance general y hasta la fecha de emisión de este informe que requieran alguna revelación.

» De acuerdo con lo establecido en la Ley 603 de 2000, la Universidad velará porque se respeten las normas de protección a la propiedad intelectual y los derechos de autor. Así mismo, se confirmará que se han adquirido legalmente las licencias de software, y está dando estricto cumplimiento a la normatividad vigente en materia de propiedad intelectual y derechos de autor.

» El personal directivo de la Universidad se encuentra integrado por el Consejo Directivo, rector, vicerrectores, secretario y directores. La remuneración anual durante el año 2018 fue de \$14.071 millones.

## ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2018

### ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018  
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2017)  
(En miles de pesos Colombianos)

ACTIVOS	2018	2017	PASIVOS Y FONDO SOCIAL	2018	2017
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>			<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	29,135,352	21,259,015	Préstamos	5,366,743	5,375,000
Activos financieros	2,518,744	18,083,084	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	11,055,375	10,655,443
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	12,716,500	10,702,235	Pasivos por impuestos corrientes	138,713	131,028
Otros activos corrientes	443,143	335,511	Beneficios a empleados	3,562,116	4,051,432
			Provisiones	492,219	27,264
<b>Total activos corrientes</b>	<b>44,813,739</b>	<b>50,379,845</b>	Otros pasivos no financieros	38,100,904	29,321,314
			<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>58,716,070</b>	<b>49,561,481</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES:</b>			<b>PASIVOS NO CORRIENTES:</b>		
Activos financieros	19,985,348	11,117,809	Préstamos	24,166,724	29,541,724
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	42,750	42,750	Provisiones	297,030	243,000
Propiedades, planta y equipo	243,850,557	245,246,926	Beneficios a empleados	14,007,080	14,725,954
Activos intangibles	4,656,655	5,005,394	Total pasivos no corrientes	38,470,834	44,510,678
			Total pasivos	97,186,904	94,072,159
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>268,535,310</b>	<b>261,412,879</b>			
			<b>FONDO SOCIAL</b>		
			Fondo Social	18,163,369	18,163,369
			Reservas	1,801,475	1,801,475
			Excedentes acumulados	199,843,579	199,710,987
			(Déficit) Excedente del ejercicio	(2,015,569)	132,592
			Otros resultados integrales	(1,630,709)	(2,087,858)
			<b>Total Fondo Social</b>	<b>216,162,145</b>	<b>217,720,565</b>
<b>Total activos</b>	<b>313,349,049</b>	<b>311,792,724</b>	<b>Total pasivos y fondo social</b>	<b>313,349,049</b>	<b>311,792,724</b>

ORIGINAL  
FIRMADO

CECILIA MARÍA VÉLEZ WHITE  
Representante Legal

ORIGINAL  
FIRMADO

LUZ STELLA MONCALEANO QUESADA  
Contador Público

ORIGINAL  
FIRMADO

ASTRID VIVIANA AMAYA LEÓN  
Revisor Fiscal  
Miembro de KPMG S.A.S.

## ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2018

### ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2017)

(En miles de pesos colombianos)

	2018	2017
Ingresos de actividades ordinarias	136,259,042	139,843,034
Gastos actividades relacionadas y conexas con la educación	(140,204,656)	(141,657,668)
Otros ingresos, neto	1,814,598	1,626,842
Déficit operacional	(2,131,016)	(187,792)
Ingresos financieros, neto	254,160	451,412
(Déficit) Excedente neto antes de impuestos	(1,876,856)	263,620
Gasto por impuesto a las ganancias	(138,713)	(131,028)
(Déficit) Excedente del ejercicio	(2,015,569)	132,592
Otro Resultado Integral - Excedente (Déficit) actuariales	457,149	(904,736)
Resultado Integral total del año	(1,558,420)	(772,144)

ORIGINAL  
FIRMADO

CECILIA MARÍA VÉLEZ WHITE  
Representante Legal

ORIGINAL  
FIRMADO

LUZ STELLA MONCALEANO QUESADA  
Contador Público

ORIGINAL  
FIRMADO

ASTRID VIVIANA AMAYA LEÓN  
Revisor Fiscal  
Miembro de KPMG S.A.S.

### ESTADOS DE CAMBIOS EN EL FONDO SOCIAL

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

(Con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2017)

(En miles de pesos colombianos)

	Fondo Social	Reservas	Excedentes acumulados	(Déficit) Excedente del ejercicio	Otros resultados integrales	Total Fondo Social Neto
<b>SALDOS AL 1 DE ENERO DE 2017</b>	<b>18,163,369</b>	<b>1,801,475</b>	<b>195,638,660</b>	<b>4,072,327</b>	<b>(1,183,122)</b>	<b>218,492,709</b>
Traslado de excedentes a ejercicios anteriores	-	-	4,072,327	(4,072,327)	-	-
Otro resultado integral del año	-	-	-	-	(904,736)	(904,736)
Excedente del ejercicio 2017	-	-	-	132,592	-	132,592
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017</b>	<b>18,163,369</b>	<b>1,801,475</b>	<b>199,710,987</b>	<b>132,592</b>	<b>(2,087,858)</b>	<b>217,720,565</b>
Traslado de excedentes a ejercicios anteriores	-	-	132,592	(132,592)	-	-
Otro resultado integral del año	-	-	-	-	457,149	457,149
Excedente del ejercicio 2018	-	-	-	(2,015,569)	-	(2,015,569)
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018</b>	<b>18,163,369</b>	<b>1,801,475</b>	<b>199,843,579</b>	<b>(2,015,569)</b>	<b>(1,630,709)</b>	<b>216,162,145</b>

ORIGINAL  
FIRMADO

CECILIA MARÍA VÉLEZ WHITE  
Representante Legal

ORIGINAL  
FIRMADO

LUZ STELLA MONCALEANO QUESADA  
Contador Público

ORIGINAL  
FIRMADO

ASTRID VIVIANA AMAYA LEÓN  
Revisor Fiscal  
Miembro de KPMG S.A.S.

## ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

	2018	2017
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:</b>		
<b>(Déficit) Excedente del ejercicio</b>	<b>(2,015,569)</b>	<b>132,592</b>
Partidas que no afectan los flujos de efectivo		
Depreciación de propiedades, planta y equipo	7,070,350	7,079,875
Pérdida en venta y retiro de bienes	46,219	144,201
Amortización de activos intangibles	3,371,792	2,788,352
Deterioro para cuentas de dudosa recuperación, neto	112,873	141,629
Impuesto a las ganancias causado	138,713	131,028
Ingreso (Gasto) por beneficios a empleados	(261,725)	2,127,226
Intereses causados pasivos financieros	1,225,433	1,937,082
Cambios en activos y pasivos		
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	(2,127,138)	(1,546,907)
Otros activos corrientes	(107,632)	(5,873)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	535,538	(3,844,304)
Beneficios a empleados	(489,316)	(1,181,131)
Provisiones	518,985	(306,789)
Otros pasivos no financieros	8,779,590	(6,118,005)
Intereses pagados	(1,361,039)	(2,151,036)
Impuesto a las ganancias pagado	(131,028)	
<b>Efectivo neto provisto por (usado en) las actividades de operación</b>	<b>15,306,045</b>	<b>(672,060)</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:</b>		
Disminución de activos financieros	6,687,591	11,735,517
Intereses recibidos	1,681,000	2,057,942
Intereses causados activos financieros	(1,671,790)	(2,519,577)
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(5,720,200)	(10,745,285)
Aumento activos intangibles	(3,023,053)	(2,390,417)
<b>Efectivo neto usado en las actividades de inversión</b>	<b>(2,046,452)</b>	<b>(1,861,820)</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:</b>		
Pagos préstamos	(5,383,257)	(5,391,920)
<b>Efectivo neto usado en las actividades de financiamiento</b>	<b>(5,383,257)</b>	<b>(5,391,920)</b>
<b>Aumento (disminución) neta en efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>7,876,337</b>	<b>(7,925,800)</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año</b>	<b>21,259,015</b>	<b>29,184,815</b>
<b>SALDO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FIN DEL AÑO</b>	<b>29,135,352</b>	<b>21,259,015</b>
Efectivo Restringido	726,366	1,219,235
Efectivo Disponible	28,408,986	20,039,780

ORIGINAL  
FIRMADOORIGINAL  
FIRMADOORIGINAL  
FIRMADOCECILIA MARÍA VÉLEZ WHITE  
Representante LegalLUZ STELLA MONCALEANO QUESADA  
Contador PúblicoASTRID VIVIANA AMAYA LEÓN  
Revisor Fiscal  
Miembro de KPMG S.A.S.