

La UJTL en la Web sonora. Propuesta de una emisora universitaria en Internet que desarrolla un espacio de opinión y participación para sus estudiantes

Andrés Barrios Rubio*

De la onda a la red

La llegada de las nuevas tecnologías modificó las concepciones tradicionales que se tenían de cada uno de los medios y sus procesos de comunicación. Todos los medios han visto en Internet un aliado ideal para su expansión y globalización; la radio no ha sido la excepción, ha empezado a adaptarse a las exigencias del estar en un sistema de difusión mundial, que llega a un público que tiene la posibilidad de adaptar los contenidos a sus gustos y acceder a ellos en el momento y lugar que lo desee. Esta propuesta lo que busca es unir los dos sistemas y crear una radio acorde a los gustos de la comunidad universitaria, acompañada de otros elementos que son paralelos: textos e imágenes que refuerzan o complementan esa realidad sonora.

Palabras clave: emisora virtual, medio audiovisual interactivo, material sonoro, servidor, grupo objetivo, consolidación en el mercado.

* Comunicador social-periodista. Especialista en Edición Digital y Multimedia egresado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Miembro de la ACORD. Se desempeña en los campos de la comunicación radial, televisiva, escrita y los nuevos medios. Docente del programa de Comunicación Social de la UJTL, donde actualmente es el investigador principal del proyecto «Usos y consumos de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC)» (fases I y II). andres.barrios@utadeo.edu.co

*

Los estudiantes de Comunicación Social y de Tecnología en Producción Radial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano buscan un medio de difusión a través del cual puedan expresar sus ideas, sentimientos, opiniones y al mismo tiempo tener un primer acercamiento a una de las herramientas de trabajo profesional. Es decir, requieren un medio que les permita acceder a la experiencia de una práctica guiada desde la academia. Teniendo identificada esa necesidad, el autor vio la oportunidad de aplicar los conocimientos y herramientas aprendidas en el proceso de formación, así como en el desarrollo y ejercicio de su profesión, en una tesis propuesta para obtener el título de Especialista en Edición Digital y Multimedia.

Lejos de ser un requisito para la obtención de un grado profesional de especialización, es un sueño y una apuesta personal que pretende plantear una estrategia de comunicación, en la que se desarrollen alternativas de unión y participación de la comunidad estudiantil alrededor de un medio de comunicación tan importante como lo es la radio. Es demostrar que una organización radial es un proyecto de educación, comunicación y desarrollo comunitario.

Esta propuesta busca que la población de incidencia sea no sólo la comunidad estudiantil de la Tadeo, sino la comunidad estudiantil de Bogotá y demás personas que se sientan vinculadas; ese público que simplemente busca ser escuchado a través de las risas, los juegos, las esperanzas e ilusiones, dejando de lado la metralla, la pólvora, la sangre, la muerte, la violencia y las lágrimas que rodean el ambiente de cada uno.

La metodología adoptada implicó indagar la opinión de personas del común sobre los contenidos ofrecidos en una emisora de este tipo. También se tuvo en cuenta la audición de varios productos radiofónicos en diferentes portales y la recolección de material producto del trabajo académico de los estudiantes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Dicho seguimiento permitió que aportaran datos y experiencias de la

historia, el surgimiento y posterior desarrollo de las emisoras colombianas a través de este medio de difusión.

Como punto de partida para este trabajo se recopilaron experiencias recogidas durante siete años por el autor, en el proceso de montaje y puesta en marcha de Radio Unilatina, la emisora comunitaria en Facatativá, el paso por emisoras y cadenas radiales como Radio Capital, Radio Santa Fe, Caracol, Todelar y Colmundo Radio; además de la experiencia docente adquirida en el área de radio en la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Al ver la dificultad que implica el pretender crear una emisora a través del sistema tradicional por la carencia de frecuencias y el elevado presupuesto que esto requiere, se vio como alternativa interesante la Internet, con los diversos avances tecnológicos, el auge de los nuevos sistemas de difusión y la proliferación de emisoras en este medio.

Como solución al problema planteado se propone diseñar una emisora por Internet que reúna los gustos de la comunidad universitaria. Este estudio busca involucrar a todos aquellos que hacen parte de los programas académicos de la Universidad Jorge Tadeo Lozano: personal administrativo, docentes y estudiantes, bien sea como emisores o receptores.

Al igual que todo proceso, este proyecto requiere de unas fases y superar unos retos puntuales. Se propuso entonces, como punto de inicial, realizar el proceso de investigación que permitiera establecer las características, gustos y expectativas del grupo objetivo seleccionado. Con esa información obtenida se intentaría realizar el diseño y desarrollo del piloto que permita presentar la propuesta concreta a los directivos de la Institución, para así lograr su aval y llevar a la concreción ese sueño y esfuerzo de muchos.

Analizar el fenómeno de la radiodifusión en Colombia es indagar los sueños de muchos radio-apasionados, que en busca de unir a su comunidad, de expresar lo que sienten y piensan sobre una determinada

situación o de simplemente hacer conocer al otro lo desconocido para él, se “montan en el bus” de hacer radio, ya sea comercial, educativa, e incluso comunitaria. Esas ganas de muchos colombianos de hacerse escuchar a través del medio de comunicación con más aceptación en Colombia, hace que el país sea uno de los líderes de la radio en América Latina; esto lleva a que el territorio nacional sea una cuna de experiencias radiales, de experimentos comunales y sobre todo de esperanzas y sueños convertidos en ondas hertzianas que recorren el espectro radioeléctrico desde la Guajira hasta el Amazonas. Sueños que hoy en día y gracias a la tecnología se pueden trasladar a otro escenario en donde la difusión ya es global: la Internet.

Actualmente en Colombia se está viendo el paso de emisoras tradicionales a Internet, ya sea de manera compartida con la forma tradicional, onda hertziana, o de manera exclusiva. En ese auge surge la necesidad también de muchas instituciones que quieren abrir un espacio de expresión; así establecimientos educativos están diseñando y desarrollando proyectos que permiten el montaje de una emisora en Internet. Es el caso de universidades como el Politécnico Gran Colombiano, la Universidad de Antioquia, la Universidad del Valle y la Pontificia Universidad Javeriana, entre otras.

A todos esos proyectos se les ha presentado el mismo inconveniente común a todos los consultados: la falta de documentos y bases bibliográficas sólidas que sirvan de apoyo y guía “a los nuevos radio soñadores” para la estructuración, montaje, puesta en marcha y funcionamiento de las emisoras por Internet; de allí que muchas veces al hablar de Radio por Internet toque referirse a experimentos que fracasan o se quedan simplemente en eso: experimentos.

El proceso de estructuración y desarrollo de la propuesta que se encuentra en transcurso ha debido cumplir varias fases. La primera de ellas fue la etapa de maduración y concreción de la idea, para así abrir el ciclo de investigación por un período inicial de seis meses, es decir,

el segundo semestre de 2005. La segunda parte del proceso arranca en el primer semestre de 2006 y es allí cuando se continúa con la exploración al tiempo que se trabaja con los alumnos de la Universidad en el concepto visual y sonoro.

Aprovechando el espacio universitario de la UJTL, se buscó con los programas de Comunicación Social y Tecnología en Producción Radial de la Universidad desarrollar con los estudiantes de la asignatura de Programación de la Producción, correspondiente al programa Tecnológico en Producción Radial, cuatro alternativas distintas de lo que sería una programación de 24 horas. Todo eso de acuerdo a las competencias desarrolladas a lo largo de cinco semestres, los conocimientos adquiridos y apoyados en los datos indagados, con los diferentes estudiantes de la Universidad, en el proceso de investigación.

Teniendo en cuenta que la propuesta está fundamentada en un medio audiovisual interactivo y que a su vez obedece al objetivo de la institución en torno a la interdisciplinariedad, se vinculó a este proyecto el Programa de Diseño Gráfico, que a través de los estudiantes, se encargó del diseño de la página Web y los distintos soportes que se pueden utilizar. Para este proyecto se buscó el apoyo de los alumnos de la asignatura Diseño de Piezas Promocionales; los estudiantes en mención, aceptaron presentar como trabajo final de su materia una propuesta de lo que debería ser la imagen de la emisora virtual de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. La labor pactada fue establecer una propuesta gráfica que acompañara a la parte sonora.

Apelando a los diferentes programas profesionales, técnicos y de postgrado que ofrece la Universidad Jorge Tadeo Lozano y siendo consecuentes con la idea que maneja la Institución, de unificar sus políticas administrativas y académicas a través de cuatro grandes Facultades, se buscó el apoyo de programas muy ligados a los de Comunicación Social y Tecnología en Producción Radial: Diseño Gráfico y Publicidad.

Publicidad será un soporte importante del proyecto en la medida que se decida comercializar la emisora y obtener aportes de diversos patrocinadores. En ese momento, los estudiantes de este Programa idearán y realizarán el montaje de las diferentes campañas publicitarias que se puedan manejar a través de este medio sonoro, visual y virtual.

Para adelantar la fase con los estudiantes se hizo necesario hacerlos conscientes de la magnitud del proyecto, lo fundamental de explotar la formación profesional y tecnológica de ellos en pro del diseño y desarrollo de la propuesta de una emisora por Internet, creada desde la Facultad de Ciencias Humanas, Artes y Diseño para los estudiantes de los diferentes programas existentes en la Universidad.

La estrategia principal para lograr el desarrollo de la propuesta, fue manifestarle a los estudiantes vinculados al proyecto que esa emisora virtual es el medio por el cual pueden acceder a una primera experiencia profesional, y qué mejor que sea guiada desde la academia. Fue necesario hacerlos caer en cuenta de que, simultáneamente a la culminación de su proceso de formación, se está dando la oportunidad a cada uno de demostrarse a sí mismo y a los demás cuáles son sus competencias desarrolladas y conocimientos adquiridos. Es una prueba de fuego en donde la Universidad le da a conocer a la sociedad qué clase de profesionales y tecnólogos está formando.

Como se puede presumir, las condiciones de desarrollo de estas propuestas es la que permite una relación docente/estudiante en un aula de clase, a lo largo del desarrollo de una cátedra en un período académico. Finalmente, se debe decir que en el trabajo conjunto con los estudiantes se logró desarrollar el objetivo trazado: se obtuvo la propuesta gráfica requerida para acompañar la oferta sonora planteada. El material recolectado de dichas experiencias es el que se adaptó y sirvió de base para el diseño y montaje de la propuesta que será presentada a los directivos de la Institución, luego de unirlos y hacer el montaje funcional de la aplicación.

Para establecer los gustos del grupo objetivo al cual se dirige la emisora, se hizo necesario aplicar una encuesta a la población estudiantil de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. El cuestionario fue aplicado a 600 estudiantes de los 9.393 con que contaba la institución, en el primer período académico del año 2006, en su sede de Bogotá: pregrado 8.456 y postgrado 937.

A través de esa encuesta se pudo establecer que a los estudiantes consultados les gusta escuchar preferiblemente música rock en un 41,5%, Reggae en un 23,8%, electrónica en un 21,7%, reggaetón en un 10%, merengue en un 9,8%, salsa en un 8,3%, vallenato en un 5%, y como otra alternativa eligen al pop.

En cuanto a las preferencias, los estudiantes manifestaron ampliamente que de la radio actual no les gustan las cuñas, los contenidos y el hecho de que no hay ningún tipo de novedad dentro de la oferta radial. Al indagar qué tipos de programas prefieren escuchar se logró determinar que prefieren en primer lugar los espacios musicales y de variedades, pero no dejan de lado y marcan en menor medida los culturales, informativos y deportivos.

Al tratar de determinar el uso de Internet se pudo averiguar que el 73,3% lo hace todos los días en un promedio de más de tres horas. Ante ese tipo de conexión se indagó por el conocimiento de radio por Internet, a lo que el 69% manifestó saber del tema. El 95% del total de los encuestados es consciente de la importancia de la Internet y el que la Universidad tenga una emisora en la Web.

Para establecer cuál podría ser el contenido de la oferta que se lleve a los estudiantes, se consultó por los elementos que consideraban necesarios en una propuesta de radio por Internet; a eso respondieron: música, el 68,5%; interacción, el 28,7%; variedades, el 27%; concursos, el 23,8%; noticias, el 16%, y deportes, el 16%. En cuanto a tiempo de conexión para escuchar la emisora, los estudiantes manifestaron estar dispuestos a durar: una hora, el 34,8%; 30 minutos,

el 24,5%; dos horas, el 20,5%; cinco horas o más, el 11,6%, y tres horas, el 8,5%.

Analizando los resultados de la encuesta se vio la necesidad de explotar las ventajas de Internet y proponer una estación que tenga cuatro posibilidades de programación –tropical, pop, electrónica y rock–, sin ningún tipo de descarga del material sonoro –musical– por parte del oyente; y un sistema de podcast que permita la descarga de las noticias y los diferentes géneros periodísticos radiales ofrecidos, al computador o cualquier otro elemento.

Proyecto de referencia

Como posibilidad de reseña de antecedentes alrededor de la temática de este proyecto, se indagó en Internet y se logró contactar a los creadores de una emisora virtual llamada Alaireweb.com, estación que surgió en diciembre del año 2004, como una idea de varios estudiantes del énfasis en Producción Radial de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, a lo cual se unen posteriormente algunos estudiantes de la Universidad de la Sabana, también de Bogotá.

La idea de los creadores de Alaireweb.com era generar un espacio donde los estudiantes de Comunicación Social de las diferentes Universidades de Bogotá pudieran tener sus programas de radio y adquirir experiencia antes de salir de la academia. Actualmente trabaja con programas en vivo y pregrabados. A este proyecto se han sumado ya estudiantes no sólo de Bogotá sino de otras ciudades como Medellín, Bucaramanga e Ibagué; también se han vinculado docentes interesados en dar a conocer los trabajos que realizan sus alumnos en las diversas asignaturas.

Alaireweb.com utiliza y requiere, para su funcionamiento, un servidor (para el *streaming*); aparte del servidor emplea un buen computador con una óptima tarjeta de sonido, una consola, varios micrófonos y

un *software* de edición para poder producir. Como se puede ver es un sistema bastante simple y en gran medida económico.

En cuanto al servidor, se encuentra ubicado en Estados Unidos; es un sistema que ofrece la empresa Live365, que trabaja sólo con emisoras por Internet. La persona interesada se contacta con ellos y contrata ya sea un plan personal o un plan profesional. El plan personal es un sistema bastante económico financiado por ellos, en el que cada 30 minutos en el sistema de la emisora se incluye una cuña de Live365. Cualquiera de los planes lleva incluido el pago de derechos de autor bajo dos posibilidades: la primera es que se le paga a Live365 los derechos y la empresa directamente se encarga de cancelarlos al Estado en Nortamérica, y la otra alternativa es realizar un contrato con Sayco y enviar una copia a ellos para certificar que realmente se están cancelando los derechos de autor a la Nación.

Algo importante de aclarar en este punto es que Live365 ofrece la oportunidad de no estar conectado las 24 horas en vivo, pues el usuario tiene un espacio en el servidor de ellos y puede subir los archivos de audio y los programas para evitar estar conectado todo el día transmitiendo y programando en vivo, a diferencia de otras empresas donde la obligatoriedad es estar conectados todo el día programando desde un computador.

Normas (leyes)

La pregunta que puede surgir es por qué se ofrece una emisora virtual universitaria sin ningún tipo de descarga del material sonoro – musical– por parte del oyente. La respuesta está en un problema que no se tenía en cuenta inicialmente en la propuesta: derechos de autor. Ese mecanismo por medio del cual se busca proteger la autoría, uso y explotación de una obra; labor que corresponde al Estado y fue delegada en Colombia a organizaciones como Sayco, para que sean ellos quienes ejerzan su vigilancia y control.

Lo que se busca es que a los creadores e intérpretes de las diferentes obras se les pague por la utilización de ellas en cualquier actividad que tenga fines lucrativos. En este caso concreto, la difusión de música y otros elementos a través de una emisora virtual.

Todo el marco normativo, por el cual se controlan los derechos de autor, está expresado en el artículo 61 de la Constitución Nacional. Basados en eso y para ejercer este tipo de control, Sayco se fundamentó en la clasificación de emisoras realizada por el Ministerio de Comunicaciones mediante el Decreto 1446 de 1995. Dicha clasificación está diseñada de acuerdo a la orientación que tiene la programación de cada una de las estaciones: emisoras comerciales, radio comercial, radio de interés público y radio comunitaria.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede determinar que dichas emisoras tienen un fin comercial en la prestación del servicio, a través de ventas publicitarias, de espacios, o demás formas de comercialización que existen en el medio radial.

Las emisoras en Internet deben tener en cuenta que dentro de su actividad van a realizar un acto de reproducción, dado que se almacenará música y programas en un servidor, a lo cual la gente tendrá acceso. Como es de suponer esto genera un costo que debe ser cancelado a los estamentos delegados por el Estado. Para poder realizar la actividad que se pretende se necesita de una licencia; ésta dará acceso a algunos movimientos y a otros no. Por ejemplo, se debe tener en cuenta que está restringida la posibilidad de descargar audio, ya que se necesita la autorización del productor fonográfico o casa disquera, se necesita la autorización del autor para reproducir la obra y se necesita la autorización de Sayco para la reproducción pública. Cabe aclarar respecto a las licencias –de autor y de comunicación pública– que los productores fonográficos no permiten, hoy en día, la reproducción de sus obras en formato mp3, para la divulgación en público y menos para bajarlas de Internet.

Lo que se debe tener presente en este punto es que el costo de la tarifa por concepto de derechos de autor varía de acuerdo a cuatro motivos:

- a) Si la música es necesaria en la página Web, es del 6% sobre los ingresos en ventas.
- b) Si la música no es fundamental, se cobra el 1,5% sobre los ingresos en ventas.
- c) Si la página es sin ánimo de lucro, se cobran dos salarios mínimos mensuales vigentes más IVA.
- d) Si se vende cualquier tipo de publicidad, ya entra el cobro de (a) o (b).

Es bueno reseñar en este punto que dichos cobros se harán anualmente; lo que se debe tener en cuenta para cualquiera de estos casos es que la licencia genera un costo al momento de su adquisición y luego para mantener su vigencia. Por supuesto, las disqueras también cobran por la autorización, ese valor varía dependiendo del tipo de obra.

Resultados esperados

Para completar el proceso de implementación de este estudio se realizó un análisis del material recopilado. Eso permitió establecer y desarrollar el diseño más apropiado de la página Web, que estará acompañando al material sonoro recolectado y puesto al servicio de los ciberescuchas. La propuesta gráfica agrega al proyecto un elemento lúdico, cuyo objetivo es el de hacer de este proyecto una publicación agradable y fácil de comprender para todos los interesados.

Tomando como base el proyecto de referencia y los resultados obtenidos en la encuesta, se determinó que en algún momento del día es probable que existan más de 35 usuarios en línea al mismo tiempo. Eso indica que se requiere una capacidad de transmisión de 560 kb por segundo, un disco duro de almacenamiento con 60 Gb y 1 Gb en RAM para transmitir a 64 bps en formatos mp3 o AAC.

Establecido lo anterior, surge otro problema para el proyecto, y es que desarrollar cuatro propuestas diferentes exige el tener cuatro dominios y alquilar el mismo número de espacios en servidores y contar con diversas áreas habilitadas para la preproducción, producción y postproducción de la oferta sonora. Eso incrementaría los costos de producción y ejecución, algo que haría la propuesta poco atractiva. Para solucionar dicha situación se decide:

- 1) Conservar una sola propuesta en la que se mezclen los cuatro estilos de programación –tropical, pop, electrónica y rock– de acuerdo a la actividad diaria del público objetivo.
- 2) Establecer la necesidad de contar con una planta base de personal que esté acompañada por los estudiantes practicantes.
- 3) Determinar que el equipo base es quien se encargará de la coordinación y ejecución de las diferentes fases del proyecto y de guiar a los practicantes durante su permanencia en la emisora. Este equipo será el responsable de cumplir con los programas planteados en la oferta durante los períodos vacacionales.

Además de lo ya mencionado, se debe dejar claro que los estudiantes de las asignaturas de Producción de Radio y Noticieros de Radio, que comparten el Programa profesional y tecnológico, tendrán unos espacios asignados para realizar sus prácticas de clase; ése será un trabajo guiado, estructurado y dirigido por el docente encargado de dichas materias. Lo mismo ocurrirá con la cátedra de Realización Radial del programa tecnológico que ofrece la Facultad. Éste será el material que permite utilizar el sistema de podcast.

Al ser una propuesta de los programas de Comunicación Social y de Tecnología en Producción Radial, con el apoyo de Diseño Gráfico y Publicidad, los recursos financieros necesarios para el funcionamiento de la emisora inicialmente deben partir del presupuesto de la Facultad de Ciencias Humanas, Artes y Diseño, pero si esto es un inconveniente

y las políticas administrativas así lo requieren, se debe buscar la forma de encontrar recursos extra a través de patrocinadores.

Para cautivar y lograr consolidarse en el mercado de las emisoras universitarias como una opción fresca y novedosa tanto para oyentes como para los patrocinadores, se hace necesario elaborar un plan de trabajo que permita estructurar y desarrollar el lanzamiento y posicionamiento de la emisora universitaria en Internet, Radiola.

A cinco años se buscará ser una herramienta de servicio para las universidades de Bogotá como fuente de información en la red, de todos sus eventos; apoyada en la transmisión de una programación musical, cultural y noticiosa.

En el primer año se buscará hacer el lanzamiento a nivel institucional para lograr el reconocimiento e interés de la comunidad estudiantil. Para el segundo año, se tratará de fortalecer la emisora en el grupo objetivo; la idea es comenzar con la transmisión de la programación habitual planteada en la parrilla. Tener patrocinadores, y por medio de concursos y premios, ir teniendo más recordación en la mente de los oyentes. Realizar al igual que todos los años un cambio de imagen de la emisora.

En el tercer año, la estrategia será consolidar y afianzar el contenido para lograr atraer a más oyentes y por ende incrementar el nivel de sintonía de la emisora. Crear propuestas interesantes para conseguir patrocinadores que ayuden a generar un grado de recordación en la audiencia por medio de incentivos. En el cuarto año se pretende lograr que la audiencia se sienta cada vez más identificada con la emisora, creando un mayor sentido de pertenencia con la programación y el equipo de trabajo, a fin de crear nuevos espacios de participación para los estudiantes.

Para concluir la fase inicial de cinco años, en el quinto año se buscará continuar brindando a los oyentes los programas y contenidos que son de su gusto, los espacios de interacción mejorarán y lograrán un mayor número de participación, para hacer que la comunidad ya sienta la emisora como suya.

Es un trabajo que en cinco años pretende contribuir a:

- Mejorar la información en la Universidad.
- Dar a conocer a los estudiantes la emisora en la red.
- Motivar a los estudiantes para que participen en la emisora en la red.
- Incentivar a los estudiantes para que participen en nuevas actividades de la UJTL.
- Informar de manera eficiente las actividades y eventos de la Universidad.
- Integrar, motivar y mantener un equipo de trabajo compatible e identificado con la nueva emisora.
- Promover el uso y manejo de nuevas tecnologías a partir de medios tradicionales como la radio.
- Ampliar la formación y aprendizaje de los comunicadores en el campo de las nuevas tecnologías aplicadas a los medios de comunicación.

Propuestas y conclusiones

Las posibles líneas o proyectos de investigación que se pueden abrir luego del montaje de esta emisora virtual, pueden ser el indagar en los usos y consumos que hacen los jóvenes de estas propuestas a través de la red, así como un observatorio de emisoras para establecer esos mismos usos, consumos y exigencias de los jóvenes a través del medio tradicional, así como el lenguaje y las estrategias que utilizan los medios para llegar a su público objetivo.

La radio por Internet, al igual que la radiodifusión tradicional, es un servicio de y para la comunidad. Bajo este precepto es importante recalcar que las emisoras por Internet deben ser espacios de interacción de las diferentes comunidades; por ello es muy importante que la pluralidad y el consenso colectivo sean dos elementos siempre vigentes en el funcionamiento. Debe servir para difundir las tradiciones y los valores, además

de dar un espacio de expresión y participación a los diferentes ciberescuchas. Se debe entender que este nuevo sistema de comunicación, al igual que el tradicional, es un servicio público que a diferencia del convencional no requiere el otorgamiento de licencia por parte del Ministerio de Comunicaciones, pues no hace uso del espectro electromagnético.

El paso a seguir en este proceso será el hacer su presentación oficial y buscar el aval institucional que llevará a la realidad la propuesta planteada inicialmente, y de este modo fortalecer el proceso de democratización y expansión de los medios de comunicación en Colombia, permitiendo a los distintos miembros y estamentos de una comunidad tener un ejemplo y soporte para diseñar y llevar a la realidad el sueño de tener una emisora propia por Internet, sin llegar a olvidar en ningún momento el material humano y todos los aspectos legales, técnicos y monetarios necesarios para su consolidación.

Referencias bibliográficas

- LONDOÑO LIBREROS, Héctor. 2000. *Marketing radial*. Editorial McGraw Hill.
- ORTIZ, Miguel Ángel y Federico VOLPINI. 1997. *Técnicas de comunicación en radio*. Barcelona, Paidós.
- PÉREZ ÁNGEL, Gustavo y Nelson CASTELLANOS. 1998. *La radio del tercer milenio*. Editorial Caracol.
- TRUJILLO, Luis Fernando. 2005. *La radio, el sonido de la imaginación*. Bogotá, Editorial Época.