

The Roman numeral 'IX' is displayed in a large, bold, black font. It is contained within a white rectangular box that has a dark brown border and a hatched pattern on its right side, giving it a 3D effect. The background of the entire image is a vibrant, abstract collage of various shapes and colors, including gears, buildings, trees, and geometric patterns in shades of blue, orange, red, and purple.

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN TADÉÍSTA.

1 Y 2 DE JUNIO DEL 2023

IX SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN TADEÍSTA.

Este seminario está dirigido a estudiantes, egresados y docentes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. La entrada al Seminario y a todas las actividades es libre.

1 Y 2 DE JUNIO DEL 2023

LOS EJES CENTRALES DEL EVENTO SON:

1. *Sostenibilidad*
2. *Educación de calidad, pedagogía y pensamiento crítico*
3. *Ciencias, artes, tecnología e innovación*
4. *Historia, cultura, sociedad y equidad*
5. *Diseño y modelado*
6. *Economía y gestión*

Este evento busca acercar a la comunidad académica y al público general a las reflexiones que, en los diversos campos del conocimiento, se han venido gestando desde el enfoque de la investigación aplicada, los procesos creativos y la Investigación + creación. Además, se busca profundizar, generar redes y afianzar vínculos que permitan entender las diferentes miradas de la Investigación + Creación en la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Fecha de apertura de la convocatoria: 10 de marzo de 2023

Fecha de apertura de la convocatoria: 5 de mayo de 2023

Organiza: Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación y Jefatura de investigación + Creación. Universidad Jorge Tadeo Lozano.

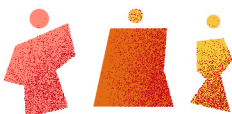
IX SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN TADEÍSTA.

Este seminario está dirigido a estudiantes, egresados y docentes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. La entrada al Seminario y a todas las actividades es libre.

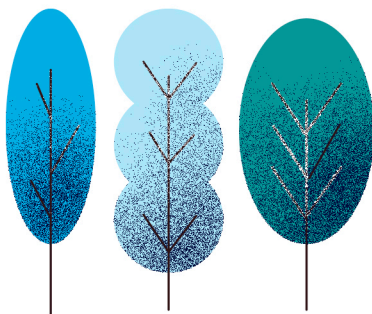
1 Y 2 DE JUNIO DEL 2023

MODALIDADES DE PRESENTACIÓN

1. PONENCIA



Las ponencias se presentarán en sala y aplican para los proyectos finalizados.



2. POSTER DE INVESTIGACIÓN



El póster se presentará de forma impresa y aplica para proyectos en curso.

El tamaño del póster es 120cm X 90cm y debe contener los ítems que se presentan a continuación:

- Título
- Nombres y apellidos de los autores
- Datos de contacto.
Nombre, teléfono de contacto y correo electrónico.
- * Facultad y área académica
- Objetivos generales y específicos
- * Línea de investigación del proyecto. Grupo de investigación
- Estado del arte, marco teórico y/o marco conceptual
- Metodología
- Resultados (si los tiene)
- Conclusiones o resultados esperados
- Referencias

IX

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN TADEÍSTA.

Este seminario está dirigido a estudiantes, egresados y docentes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. La entrada al Seminario y a todas las actividades es libre.

1 Y 2 DE JUNIO DEL 2023

MODALIDADES DE PRESENTACIÓN

3. OBRA O PRODUCTO RESULTADO INVESTIGACIÓN + CREACIÓN



Las obras o productos de Investigación + Creación pueden ser el resultado de proyectos en curso o finalizados. Los requisitos para su presentación son:

3.1. *Soporte de existencia de la Obra: Soporte de existencia de la Obra.*
Se debe adjuntar un documento con los siguientes datos:

INFORMACIÓN SOBRE LOS AUTORES

- *Nombre Completo de Autor(es)*
- *Nivel de estudios*
- *Correo electrónico de contacto*
- *Filiación Institucional*
- *Grupo de investigación*

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

- *Título del proyecto de investigación del cual se deriva la obra.*
- *Resumen del proyecto de investigación*
- *Objetivos del proyecto con los que se articula la obra.*

IX SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN TADEÍSTA.

Este seminario está dirigido a estudiantes, egresados y docentes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. La entrada al Seminario y a todas las actividades es libre.

1 Y 2 DE JUNIO DEL 2023

MODALIDADES DE PRESENTACIÓN

INFORMACIÓN DEL PRODUCTO EN ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

- * Título de la obra o producto en arte, arquitectura, publicidad, cine y diseño
- * Categorización del producto o tipo de obra (Obra o creación efímera, Obra o creación permanente, Obra o creación procesual)
- * Técnica o formato
- * Fecha de creación
- * Proyecto de investigación en el cual se enmarca
- * Descripción básica del producto en arte, arquitectura, publicidad, cine y diseño: Resumen de la obra (máximo 300 palabras), en donde se profundice en cómo el producto se articula con los objetivos de la investigación, la metodología seguida para obtener el producto y su relación con el proyecto de investigación del cual surge, así como el aporte nuevo original e inédito al arte, a la arquitectura, al diseño, publicidad, cine, a la cultura y al conocimiento en general a través de lenguajes simbólicos que expresan, interpretan y enriquecen de manera sustancial la vida intelectual, emocional, cultural y social de las comunidades humanas.