

2.

La cosa, el objeto, el diseño

Javier Salazar

Una cosa es todo aquello producido por el hombre, lo crea con sus manos por la razón que sea, así tenga un propósito o no, entonces es todo lo que esta nuestro alrededor.

El ser humano cada día desarrolla nuevas necesidades y deseos, porque cada día desarrollamos mas cosas, pero estas cosas tiene una razón para existir y de esto se genera el objeto. El objeto es una cosa en si, pero este se puede representar y se puede reproducir, y lo mas importante de este es que se puede usar, tiene una o varias funciones, y esas funciones satisface alguna necesidad.

Los diseños también son una cosa, que, además, también pasaron por el proceso de objeto. Los diseños también tiene una función, un uso, satisfacen necesidades, pero un diseño se caracteriza porque es un objeto de deseo, y esto significa que este objeto tiene una imagen y una marca. El diseño es un producto deseado.

Muchas veces se desea un producto o un diseño por su nombre mas que por su función, nos “casamos” con una marca y deseamos lo que la marca nos ofrece así no sea la mejor del mercado en todas sus funciones.

En Latinoamérica esta cultura de consumo no es tan marcada como en los países europeos. Al ser países del tercer mundo no se puede adquirir fácilmente algunos productos, muchas cosas de marca son inasequibles para la gran mayoría, sin embargo en los últimos años hemos podido acceder a muchos diseños solo por su imagen y no por su función como objeto.

Es claro que a Latinoamérica las modas, tendencias y demás suelen llegar tarde, así a sido siempre, por ejemplo, el proceso de la industrialización latina comienza en la década de los 30, antes de eso, los países de la región solo podían producir materias primas (nada terminado) y se ve que esta industrialización es una en donde básicamente por medio de instalaciones de infraestructura se producían objetos cotidianos por artesanos o personas que pueden manejar maquinaria importada. Es decir, la industrialización latinoamericana fue un paso a la producción de “objetos” terminados ya que antes de ella solo se producían “cosas” para los habitantes de la dichos países pero nada terminado para la exportación, y estos objetos se podían representar y reproducir, pero seguían siendo cotidianos, básicos, no contenían un deseo que despertar en su usuario, mientras que las tendencias ya abundaban y dominaban los países de Europa y Estados Unidos

Sin embargo la influencia del diseño industrial no tardo mucho en legar. El diseño en Latinoamérica proviene de la influencia de Europa, cuando grandes figuras del diseño huyen de la guerra y empiezan una vida nueva en este continente. Es investigando que se hace evidente que en Latinoamérica hay mucho recursividad, sobre todo en países aislados del consumo, que desarrollan cosas empíricamente para satisfacer necesidades básicas. Por otro lado, los países mas beneficiados económicamente acogen la practica del diseño industrial y se empiezan a inaugurar escuelas de artes y de diseño.

Durante mucho tiempo esta región del mundo permaneció haciendo cosas, fue tarde en la historia que llegamos a producir y reproducir objetos funcionales, y poco a poco se ha podido llegar a reconocer muy buenas figuras o representantes del diseño nacidas, criadas y educadas en Latinoamérica.

Por el lado de la creación de diseño, Latinoamérica no del todo inferior, pues hace casi 80 años el continente adopto la practica del diseño y ha aportado al desarrollo de mejores diseñadores en el mundo. Además hace casi 60 años se empezaron a generar y fundar asociaciones de diseño como como la asociación brasileña de diseño industrial (ABDI) o la asociación latinoamericana de diseño industrial (ALADI). Y aunque algunas perdieran fuerza otras siguen en pie y vigentes en diferentes países latinoamericanos, acercándose mas a la creación de “diseño”.