

# GHL. Cuarta edición para la exitosa "Biblia de los hoteleros"

*Cotelco y la Universidad Externado de Colombia rindieron un homenaje al académico y gerente corporativo de Operaciones de GHL Hoteles, Adolfo Scheel, con motivo de la 4ª edición de su libro "Evaluación operacional y financiera: aplicada a la industria hotelera".*

Como la "biblia de los hoteleros" ha sido catalogado con el pasar de los años el libro Evaluación operacional y financiera: aplicada a la industria hotelera del académico y actual gerente corporativo de Operaciones de GHL Hoteles, un documento de referencia en la industria de la hospitalidad que este año llegó a su 4ª edición.

Con motivo de esta nueva distribución, que continuará llegando a manos de los

estudiantes de administración hotelera de Colombia y otros países de la región, la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) y la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia, rindieron un homenaje a su autor. "Para Cotelco es muy satisfactoria esta reunión, no solo por lo que Adolfo representa para la asociación pues fue el primero que comenzó a hablar de estadísticas hoteleras a finales de los años ochenta, sino por los innumerables aportes que ha hecho a nuestro sector. Creo que no hay hotelero que no haya estudiado con el libro de Adolfo y por eso es tan importante para nosotros no dejar pasar desapercibido el lanzamiento de esta nueva edición, porque además este es el libro que usamos para nuestros cursos", manifestó Gustavo Adolfo Toro, presidente de Cotelco.

A su vez, Edna Rozo, decana de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia,



Edna Rozo, Adolfo Scheel y Gustavo Toro.

agradeció a Scheel por dedicar su gran capacidad intelectual y profesional al servicio de la industria, pero sobre todo su generosidad en la formación de los gerentes del sector del alojamiento en Colombia y América Latina. "Adolfo nos ha venido acompañando desde 1997 como profesor y director académico en algunos de los programas de posgrado y educación continuada de la Universidad en varias ciudades del país y también en países como Costa Rica, Ecuador y Panamá. Desde ese entonces hemos promovido 39 programas entre seminarios, diplomados y especializaciones y se han formado 1.195 ejec-

utivos del sector que han pasado por sus aulas y que hoy dan cuenta de su gran profesionalismo y experiencia en el área de las finanzas, gestión y operación hotelera", manifestó Rozo en la presentación del libro el pasado 17 de agosto en el Hotel Four Points by Sheraton y agregó que esta obra "se ha venido decantando como el buen vino".

Este conocimiento, por supuesto, ha sido fundamental para el éxito de GHL Hoteles, compañía que ha creado un modelo piloto innovador y creativo de operación y gestión basada en la calidad, en donde el liderazgo de Scheel ha sido fundamental.

## AVIATUR. Todo listo para la hackathon de viajes

Por primera vez se realizarán en Bogotá una hackathon para la industria de viajes. La iniciativa es liderada por Travelport, Aviatur, Universidad Jorge Tadeo Lozano y TadeoLabs.

La mecánica del concurso, que tendrá lugar en el campus de la Universidad Tadeo, del 8 al 10 de septiembre, consiste en que cada participante tendrá 36 horas para desarrollar un aplicativo web innovador para lograr que los viajeros mejoren su experiencia de viajes en vuelos, hoteles, renta de carros, paquetes turísticos o alternativas innovadoras.

El jurado calificador estará integrado por Luis Carlos Vargas, vicepresidente y gerente general de Travelport para América Latina; Samy Bessudo, presidente de Aviatur Agencia de Viajes; Mauricio Tovar, codirector del grupo de investigación InTiColombia-Universidad Nacional; Alberto Par-

do, fundador y CEO de Adsmóvil; y Santiago Gordo Castro, coordinador de Emprendimiento en Connect Bogotá Región.

Entre los criterios que serán tenidos en cuenta por el jurado calificador están: creatividad e innovación, implementación, potencial de negocios, uso creativo de las APIs de Travelport y diseño.

Los ganadores y finalistas se harán acreedores a diferentes premios. El primer puesto, además de recibir una licencia APIs de Travelport durante un año, podrá viajar a Barú para disfrutar de dos días en la Casa Navegante de Aviatur, en la Ciénaga de Cholón.



## Tierra Santa

# 50% Descuento el segundo pasajero

**TIERRA SANTA SARA PLUS**  
26 de Noviembre  
03 y 10 de Diciembre  
07, 14, 21 y 28 de Enero  
04, 11 y 18 de Febrero

**TIERRA SANTA REBECA PLUS**  
27 de Noviembre  
04 y 11 de Diciembre  
01, 08, 15, 22 y 29 de Enero  
05, 12 y 19 de Febrero

OFERTA PLUS			
Precio de venta del Primer Pasajero	Precio de venta del Segundo Pasajero 50%	Precio de venta TOTAL por los 2 Pasajeros	Suplemento Individual
\$ 1.360	\$ 680	\$ 2.040	\$ 650

Tierra Santa a tu alcance

**Distribuidores autorizados:** 2 Pasajeros • habitación doble • HB - Media Pensión • PRIMERA

**AllReps**  
Tel: 57 (1) 743 41 13

**CIC Travel**  
Tel: 57 (1) 636 86 01

**viajes IBEROLUNA**  
www.iberolunatravel.com  
Tel: 57 (1) 621 50 10

**SOLWAYS**  
Su especialista en viajes  
Tel: 57 (1) 702 4030

**Pilgrim WORLD**

**Condiciones Generales:** Precio por persona en Dólares Americanos. En base a dos personas viajando juntas en habitación doble, servicios regulares comparten servicios con otros pasajeros. Consultar condiciones generales.

**VALIDEZ:** 26 de Noviembre 2017 al 19 de Febrero 2018

[www.pilgrimworld.com](http://www.pilgrimworld.com)