

TECNOLOGÍA. LAS PÉRDIDAS SE RELACIONAN CON INVERSIÓN EN OTROS MERCADOS

Uber pide que regulación se adapte a avances y reconozca nuevos modelos

BOGOTÁ. Uno de los constantes problemas que han tenido plataformas como *Uber* y *Cabify* ha sido su regulación. El jueves, estas apps dejaron de operar en Barcelona por nuevas medidas que las restringen y la caída de utilidades de 27% de *Uber* a tercer trimestre, pone a los expertos a analizar qué tan transitoria es la mala hora por la que pasan.

En la mayoría de ciudades donde opera *Uber*, la plataforma no ha logrado converger con los Estados para que su servicio sea considerado legal. Algunos países en donde se ha declarado su prohibición son Bulgaria, Dinamarca, Hungría, India y Japón. Y en Colombia, a finales del año pasado el *Ministerio de Transporte* aseguró que *Uber* es ilegal como plataforma y como sistema de pasajeros por lo que empezó a imponer diferentes sanciones.

Tras su llegada al país en 2013, *Uber* cumplió cinco años sin ser legal, sin embargo, *Nicolás Pardo*, gerente de *Uber Colombia*, explicó que "estamos en total disposición para lograr, de la mano del Gobierno y todos los actores, una reglamentación justa que reconozca esas nuevas realidades, que a su vez aporte a la modernización y eficiencia de los modelos tradicionales".

De hecho, según agregó *Pardo* la regulación se debe adaptar "a los avances tecnológicos y reconocer los nuevos modelos. La Constitución reconoce el derecho que tienen los ciudadanos a acceder a los beneficios del progreso científico y tecnológico, esto implica que los gobiernos adapten o desarrollen marcos normativos que respondan a los avances y bondades de la economía colaborativa".

A pesar de las propuestas, la app sigue enfrentando obstáculos, como multas, una de las más significativas por \$344 millones de la *Supertransporte* "por insistir en promocionar servicios de transporte no autorizados".

Ahora, para *Felipe Quintero*, socio *DLA Piper* experto en TIC,

esto podría ser un problema transitorio, ya que "las plataformas ya son responsables de IVA con lo cual son sujetos con responsabilidades tributarias. Esto es un paso fundamental frente a lo que debe ser el camino a seguir, entender que los negocios y la economía evolucionan y que hay que adaptarse y buscar que contribuyan a la economía".

Para *Germán Prieto*, profesor de la especialización de gerencia de transporte de la *Tadeo*, otro de los puntos que *Uber* debe analizar es la entrada de nuevos com-

petidores con tarifas más bajas y servicios que también pueden estar afectando el negocio.

Sin embargo, esto según *Uber* tampoco sería una dificultad de largo plazo, ya que la empresa hace fuertes inversiones en innovación. Solo en 2018 "presentamos nuevos desarrollos de seguridad como la llamada directa al 123 y la posibilidad de compartir los viajes con los contactos de confianza. Además, instauramos el Control a Usuarios, que permite que los Socios Conductores reporten los malos comportamien-

tos de quienes solicitan viajes por medio de la App y lanzamos *Uber Lite*, una versión que funciona en dispositivos de poca capacidad".

Por otra parte, los expertos explican la caída de 27% en utilidades a las inversiones para llegar a nuevos mercados, lo que se evidencia al analizar que los ingresos subieron 38%, un ejemplo de esto es también el ingreso a nuevos nichos de mercado como el de transporte de carga, entrega de alimentos y scooters.

VALERIE CIFUENTES MARTÍNEZ
vcifuentes@larepublica.com.co

RADIOGRAFÍA DE UBER EN EL MUNDO



- Tiene presencia en más de 600 ciudades del mundo
- Fue fundado en 2008 en Estados Unidos
- En América Latina tiene presencia en más de 200 ciudades
- En Colombia tiene más de 2 millones de usuarios activos y más de 88.000 socios conductores

ALGUNOS SERVICIOS

- Uber X
- Uber X VIP
- Uber Black
- Uber Pool
- Uber Van
- Uber Lite
- Uber Angel
- Uber Eats

ESTADOS FINANCIEROS 3Q 2018

Pérdidas	US\$1.070 millones
Variación trimestral	20%
Variación anual	-27%
Reservas brutas	US\$12.700 millones
Variación trimestral	6%
Variación anual	41%
Ingresos	US\$2.950 millones
Variación trimestral	5%
Variación anual	38%

PRESENCIA EN AMÉRICA LATINA

Argentina	Guatemala
Bolivia	México
Brasil	Panamá
Chile	Perú
Colombia	Puerto Rico
Costa Rica	República Dominicana
Ecuador	Uruguay
El Salvador	

Fuente: Uber / Bloomberg / Reuters / SondeoLR / Gráfico: LR-ER



JOSÉ STALIN ROJAS
DIRECTOR OBSERVATORIO DE MOVILIDAD U. NACIONAL

"La conectividad y el internet han creado nuevos mercados donde aparecen apps como *Uber* para suplir demandas insatisfechas por otros".

Uber ha logrado avances en la región

A pesar de la dificultad para operar en algunos países la empresa explicó a *LR* que "mientras mantenemos nuestra operación, buscamos acercamientos continuamente con los gobiernos para lograr normativas que permitan seguir aportando a los países donde *Uber* tiene presencia. Por ejemplo, en Costa Rica se está debatiendo en estos momentos una ley en este sentido, lo mismo en Ecuador y Perú. Mientras que ya hemos logrado en Latinoamérica regulaciones en países como México y Brasil". En la región tiene presencia en 200 ciudades con más de 30 millones de usuarios.

SÍGANOS EN:
www.larepublica.co

Con un informe sobre lo que se moverá en el SuperBowl.



TRANSPORTE

La aerolínea Easyfly aumentará su oferta de sillas en 40%

Easyfly anunció que todas las rutas desde y hacia Bucaramanga pasarán de ser operadas en aviones J41 con capacidad de 30 sillas a ATR42 de 48 sillas. "La aerolínea ofrecerá un incremento de 40% en la oferta. Además, los pasajeros podrán contar con un servicio de confort a bordo de estas aeronaves", dijo la firma. Los viajeros accederán a estas aeronaves desde el 4 de febrero de 2019. (PVR)

COMERCIO

Totto lanzó campaña '#NoMásBullying' para temporada

Totto lanzó para esta temporada escolar la iniciativa 'No queremos bullying, queremos estudiar', ya que "es consciente del impacto que tiene dentro de la comunidad escolar y por eso hace un llamado al respeto por la diferencia", señaló *Totto*. La campaña nació porque según el *Ministerio de Salud*, 15,4% de los estudiantes fue víctima de intimidación en Colombia durante 2018. (PVR)

AUTOMOTOR

Auteco lanzó al mercado 'Kymco Agility All New'



AUTECO

Kymco, a través de su ensambladora y representante en Colombia, *Auteco*, lanzó al mercado la 'Kymco Agility All New'. La motocicleta está disponible en los puntos autorizados de *Auteco* a un precio sugerido al público de \$6,9 millones. Entre las características destaca que tiene un motor de cuatro tiempos, monocilíndrica Sohc, arranque eléctrico de pedal, transmisión CVT y otras características. (PVR)

AUTOMOTOR. EL PAÍS TIENE UNA DE LAS TASAS DE IMPUESTOS MÁS ALTAS

GM invertirá US\$2.453 millones en São Paulo

BOGOTÁ. La crisis financiera que enfrenta *General Motors* (GM) en Brasil ha llevado a que la compañía considere cerrar sus operaciones en dicho país. No obstante, existe la posibilidad de un acuerdo con el gobierno de São Paulo que puede aliviar su situación actual.

Entre 2019 y 2022, la compañía invertirá alrededor de US\$2.453 millones en la ciudad que gobierna *João Doria* con el propósito de renovar su línea de productos y mejorar sus resultados financieros.

Dicha estrategia adquiere relevancia cuando se observan las pérdidas financieras que ha sufrido GM recientemente. El año pasado, el fabricante de automóviles reportó una pérdida neta de US\$272 millones.

Para tener mayores rentabilidades con la inversión, se espera que el acuerdo entre GM y el gobierno de São Paulo incluya incentivos fiscales para la empresa desde 2023, año en que se haría efectiva la apuesta de la firma automotriz en la ciudad.

Ahora, el secretario de Hacienda y Planificación de São Paulo, *Henrique Meirelles*, fue enfático en una reunión llevada a cabo el lunes que el gobierno estatal "no va a dar incentivos inmediatos. La única excepción será la devolución de créditos de Impuestos sobre Circulación de Mercancías y Servicios (Icms), garantizada por ley", dijo.

Sin embargo, el funcionario también es consciente de que la carga tributaria brasilera, en comparación con otras nacio-

nes, es alta. De acuerdo con cifras oficiales, la participación de los impuestos en el precio de los automóviles al consumidor asciende a 30,4%. En otros países es considerablemente más baja, como Alemania, donde los automóviles representan 16% o Japón, donde llega a 9,9%.

Por su parte, en Estados Unidos se registra uno de los porcentajes más bajos, al llegar a 6,8% en los vehículos vendidos en California.

SEBASTIÁN MONTES SANDOVAL
smontes@larepublica.com.co

TRANSPORTE

Air Europa volará desde Madrid a Medellín

Air Europa ha adelantado un plan de fortalecimiento entre su red de rutas entre Madrid y Latinoamérica, por lo que vuela a 16 destinos en todo el continente sudamericano y quiere aumentar su capacidad en 8,5% en 2019, agregando tres nuevas rutas. La aerolínea volará desde Madrid a Puerto Iguazú, Argentina y Medellín desde el 1 de junio con dos y tres frecuencias por semana. (PVR)