

Maestría en Diseño de Producto

Bogotá

La Maestría en Diseño de Producto está orientada a profundizar el conocimiento en diseño, tecnología, producto e innovación, a través de proyectos vinculados con industrias, sectores productivos o sociales y en general proyectos enlazados con las diferentes realidades productivas del país. Con este enfoque se han desarrollado proyectos académicos para marcas como Totto y empresas del Clúster de Cuero, Calzado y Marroquinería.

Desde el diseño se estudia y transforma la cultura material, en especial los objetos de uso cotidiano; desde la tecnología se exploran los conocimientos que subyacen a la concepción, diseño, fabricación, uso y disposición final de artefactos. Desde la noción de producto se reconocen las formas y usos sociales de un proyecto de diseño, comprobaciones, simulaciones de uso y representaciones. Finalmente, desde la innovación se propone el proceso que lleva a la creación o modificación de un producto como valor diferencial en el mercado.

Contamos con profesores de la Escuela de Diseño de Producto con formación y experiencia en empresas, de más de 20 años en las áreas de diseño de producto, tecnología e innovación. También, con la experiencia investigativa de profesores que a través de su trabajo en el Grupo de Investigación Diseño, Pensamiento, Creación, han obtenido hasta el momento 5 patentes.

SNIES 106151. Registro Calificado: Resolución 3091 de 03/03/2017 vigente por 7 años. Duración: 4 semestres. Bogotá. Presencial.

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución No. 04624 del 21 de marzo de 2018 - Vigencia 6 años

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Maestría en Diseño de Producto

Perfil del aspirante

La Maestría ofrece una formación abierta a profesionales que reconozcan en el diseño de productos un campo de exploración para el mejoramiento de la calidad de vida y para el progreso social. Ingenieros, Diseñadores, Arquitectos, Publicistas, y todos los profesionales vinculados con procesos de diseño, innovación y desarrollo de productos.

Perfil del egresado

El egresado estará en capacidad de materializar las ideas para el diseño y el desarrollo de productos con énfasis en la relación entre diseño y tecnología como uso, apropiación y aplicación del Producto.

- Aplicar herramientas para el diseño y la producción como modelos de técnica y tecnología integrada a los sistemas productivos.
- Formular estrategias para incorporar en el Diseño, mediaciones como recursos y plataformas de desarrollo de productos.
- Generar diseño y los dispositivos como herramientas de aplicación al desarrollo de productos.
- Asesorar proyectos, procesos, productos y sistemas.
- Ser gestor de empresa de base tecnológica.

Duración

4 semestres (Dos años).

Horario

Lunes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m., miércoles de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. y sábados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Requisitos de admisión

- Título profesional de una Institución reconocida por el Ministerio de Educación Nacional.
- Diligenciar el formulario y pagar la inscripción a través de la página web www.utadeo.edu.co – Admisiones.
- Consultar los documentos requeridos para la inscripción en la página web www.utadeo.edu.co – Admisiones.

Plan de estudios

Asignaturas	No. de créditos
Componente disciplinar	
Perspectivas contemporáneas en campos creativos	3
Fundamentos conceptuales diseño, producto, gestión	3
Tecnología y diseño I	3
Tecnología y diseño II	3
Tecnología y diseño III	3
Componente investigativo	
Laboratorio de investigación y creación I - producto	6
Laboratorio de investigación y creación II - producto	6
Laboratorio de investigación y creación III - producto	6
Trabajo de grado	9
Componente flexible	
Electiva I	3
Electiva II	3
Total No. de créditos	48

08.10.2019

La Universidad se reserva el derecho de hacer los cambios necesarios para el buen desarrollo del programa.

Datos de contacto del programa

PBX: (+57 1) 7393636 – Extensión 3272
programas.disenoiindustrial@utadeo.edu.co
Calle 25 No. 4A-49 / Módulo 18 - Primer Piso, Bogotá D.C., Colombia
www.utadeo.edu.co