

Maestría en Gestión del Diseño

Bogotá

¡Gestiona estratégicamente el diseño y la innovación al interior de empresas y organizaciones!

La Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano tiene como propósito formar capacidades para interpretar contextos y organizaciones a través del pensamiento de diseño, e intervenirlos desde la definición de estrategias, la formulación de proyectos y la ejecución de procesos de creación. Desde la gestión se hereda el enfoque estratégico, táctico y operativo que permite la definición de políticas, programas y proyectos de diseño coherentes con las condiciones de los contextos. Desde el diseño se aportan capacidades proyectuales y creativas para la ejecución de procesos de innovación que impacten positivamente a empresas, comunidades y organizaciones privadas o públicas.

Privilegiamos como práctica pedagógica el modelo de Laboratorio de Creación definido como un espacio activo de experimentación, profundización y de diálogo interdisciplinar. Se promueve la interacción con representantes de entidades, organizaciones y empresas, quienes brindan el apoyo técnico e informativo necesario para el desarrollo de proyectos y validan -desde una perspectiva externa- los resultados. Con este modelo hemos desarrollado actividades con el Equipo de Innovación Pública del Departamento Nacional de Planeación, el Programa Emprende País de la Fundación Bolívar Davivienda y empresas del Clúster de Cuero, Calzado y Marroquinería y de Gastronomía de la Cámara de Comercio de Bogotá, entre otros, quienes nos han permitido abordar necesidades y problemáticas en contextos reales.

Contamos con profesores de la Escuela de Diseño de Producto con formación y experiencia de más de 20 años en distintos ámbitos tales como diseño, arte, administración, mercadeo, tecnología, educación y ciencias sociales y humanas.

Nuestra estructura curricular se orienta a fortalecer las habilidades de pensamiento creativo, articulando experiencias educativas presenciales y virtuales que garantizan flexibilidad en los procesos de aprendizaje. Una estructura favorable frente a la diversidad de tiempos y espacios que en la actualidad demandan los estudiantes, así como coincidente con las condiciones contemporáneas de la producción y transmisión de conocimiento, asociadas al uso de tecnologías y a nuevas formas de trabajo en red.

SNIES 105463. Registro Calificado: Resolución 5913 de 31/03/2016 vigente por 7 años. Duración: 4 semestres. Bogotá. Presencial.

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución No. 04624 del 21 de marzo de 2018 - Vigencia 6 años

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Maestría en Gestión del Diseño

Perfil del aspirante

La Maestría ofrece una formación abierta a profesionales de las artes y el diseño, ciencias económica-administrativas, ciencias-sociales e ingenierías, interesados en explorar las posibilidades estratégicas de la disciplina del diseño para transferir sus resultados al sector empresarial, social y público. Profesionales con perfil creativo, interesados en gestionar estratégicamente el diseño al interior de empresas, organizaciones, instituciones y en general comunidades, agencias de diseño, instituciones educativas y de gobierno, entre otras. Ingenieros, Trabajadores Sociales, Diseñadores, Administradores, Gastrónomos, son algunos de los perfiles diversos que han ingresado al programa.

Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Gestión del Diseño puede desempeñarse como:

- Gestor, director o ejecutor de proyectos en empresas y entidades del sector privado y público liderando actividades enfocadas en procesos de innovación y diseño de estrategias, productos y servicios.
- Asesor o consultor en temas de pensamiento y gestión estratégica del diseño.
- Investigador en grupos de investigación y creación del sector educativo, institucional o empresarial, que realicen investigación aplicada y desarrollo experimental con un enfoque interdisciplinar desde el diseño.
- Docente, apoyando procesos formativos que promuevan posturas analíticas, críticas y creativas, desde planes de estudio que incluyan la gestión del diseño y que busquen responder efectivamente a las demandas del sector empresarial, social y público.
- Emprendedor, gestionando el diseño de estrategias, productos y servicios innovadores.

Duración

4 semestres (Dos años).

Horario

Modalidad Blended.

5 sesiones presenciales los sábados y 16 semanas en modalidad semipresencial.

Datos de contacto del programa

PBX: (+57 1) 7393636 – Extension 3272

programas.disenoindustrial@utadeo.edu.co

Calle 25 No. 4A-49 / Módulo 18 - Primer Piso, Bogotá D.C., Colombia

www.utadeo.edu.co

Requisitos de admisión

- Título profesional de una Institución reconocida por el Ministerio de Educación Nacional.
- Diligenciar el formulario y pagar la inscripción a través de la página web www.utadeo.edu.co – Admisiones.
- Consultar los documentos requeridos para la inscripción en la página web www.utadeo.edu.co – Admisiones.

Plan de estudios

| Asignaturas | No. de créditos |
|---|-----------------|
| Componente disciplinar | |
| Perspectivas contemporáneas en campos creativos | 3 |
| Fundamentos conceptuales diseño, producto, gestión | 3 |
| Pensamiento y gestión estratégica del diseño I | 3 |
| Pensamiento y gestión estratégica del diseño II | 3 |
| Pensamiento y gestión estratégica del diseño III | 3 |
| Componente investigativo | |
| Laboratorio de investigación y creación I - gestión | 6 |
| Laboratorio de investigación y creación II - gestión | 6 |
| Laboratorio de investigación y creación III - gestión | 6 |
| Trabajo de grado | 9 |
| Componente flexible | |
| Electiva I | 3 |
| Electiva II | 3 |
| Total No. de créditos | 48 |

La Universidad se reserva el derecho de hacer los cambios necesarios para el buen desarrollo del programa.

08.10.2019