



 Imprimir Archivo

 Guardar PDF

EL ESPECTADOR / DOMINGO 30 DE AGOSTO 2020

13

“Hay que buscar modelos híbridos que sean parte del trabajo presencial, pero también del modelo virtual que nos ayude como sociedad a mejorar la calidad del aire, la movilidad en las ciudades, tener más tiempo de calidad en las familias”.

Carolina Navarrete, directora B2B de Telefónica Movistar Colombia.

“Algo que hemos entendido es que son muy diferentes las clases presenciales a las clases mediadas por la tecnología, y muchísimo más las que son 100 % virtuales. Esto exige tener pedagogías diferentes y diseños de programas distintos para que pueda funcionar”.

Carlos Sánchez Gaitán, rector de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.



Segunda entrega

# La educación del presente y el futuro

Ahora que muchos sectores de la economía empiezan a retornar hacia la normalidad, la academia acoge las enseñanzas impartidas por la tecnología para aplicarlas de forma permanente. Una conversación entre Carolina Navarrete, directora B2B de Telefónica Movistar Colombia, y Carlos Sánchez Gaitán, rector de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

El paralizado mundo que dejó la pandemia del COVID-19 parece estar quedando en el pasado. Pese a que las cifras aún no están en el punto indicado, muchos sectores de la economía han empezado a retornar hacia la normalidad. Carolina Navarrete, directora B2B de Telefónica Movistar Colombia afirma que “ya nos toca pensar en cómo vamos a volver a nuestras rutinas cuidándonos. Gracias a la tecnología, y a esa capacidad de reinventarnos que tenemos los colombianos, se están viendo oportunidades para el futuro”.

Movistar, por ejemplo, ofrece una cantidad de soluciones que permiten controlar el distancia-

miento social a través de la tecnología. “Unas cámaras, por medio de sensores, nos permiten tener el conteo de aforos, y esto conectado a bases de datos en tiempo real van monitoreando y enviando alarmas que se pueden configurar de acuerdo con los protocolos que haya definido la universidad”, explica Navarrete.

En conversación con Carlos Sánchez Gaitán, rector de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, hablaron sobre el futuro de la educación virtual después de la cuarentena y las enseñanzas que la tecnología dejó para el futuro.

¿Cuáles han sido las oportunidades

de mejora que ustedes están viendo?

Carlos Sánchez Gaitán (CSG): en la Universidad Jorge Tadeo Lozano aumentamos la necesidad de ir incursionando en temas virtuales. De hecho, tenemos montado un equipo importante compuesto por técnicos y profesores. Elaboramos un programa muy específico, donde lo virtual cumple una función, pero sin dejar de lado la presencialidad.

Para el año entrante, en dos de los cinco días de la semana se tendrán clases virtuales, promovidas y montadas desde la universidad para nuestros estudiantes. Esto creo que es un gran aporte para

que las personas puedan matricularse y tengan más libertad en sus actividades profesionales y, sobre todo, que les queda resuelto un gran problema que tenemos en la ciudad, que es la congestión en la movilidad.

¿Cómo serán las nuevas admisiones?

Carlos Sánchez Gaitán (CSG): el proceso será el mismo que se hace en presencialidad normal con un calendario, unas fechas de inscripción y unas fechas de matrícula. Esto está un poco sujeto a las condiciones financieras de las familias. En cuanto a estudiantes antiguos, que estamos percibiendo una deserción como del 30 % dadas estas circunstancias, vamos a estar lejos de esa cifra, planteamos toda una política de colaboración para el pago de la matrícula con una reducción del 10 %.

Con una fundación muy cercana a la universidad pudimos desarrollar un programa de 170 becas para estudiantes y, adicionalmente, tuvimos una reducción en los costos de derechos de grado.

¿Movistar tiene programas para impulsar la educación en el país?

Carolina Navarrete (CN): a través de la Fundación Telefónica Movistar tenemos nuestro pro-

grama Profuturo Aula Digital, programas orientados a los docentes y a los padres de familia, y otros orientados a los estudiantes. Hay un proyecto muy importante, que son las maletas de la conectividad, y es que llevamos a sitios muy apartados de Colombia, donde no existe la formalidad, contenidos de formación que se ponen a disposición de las personas, más toda la parte tecnológica. Soluciones que les permiten a esos sitios apartados contar con excelente material educativo y con las herramientas necesarias para el aprendizaje.

¿Qué oferta tienen para las universidades?

(CN): rápidamente nos dimos cuenta de que existía esa brecha donde muchos estudiantes de bajos recursos no tenían una conectividad que les permitiera acceder a las plataformas educativas. Entonces, con todo el equipo comercial y el equipo técnico nos pusimos a pensar cómo podíamos aportar y acercarnos a las universidades y a las instituciones educativas, y de la mano construir algo que nos permitiera darles acceso a las personas de bajos recursos.

En ese contexto, diseñamos unos planes móviles que les permitiera a las universidades entregarles esa conectividad a sus alumnos, pero asegurando que los datos que les estábamos entregando se utilizaran realmente para el fin que los estaba adquiriendo la institución; es decir, que podíamos limitar la navegación de los datos a las plataformas que las entidades educati-





Carlos Sánchez Gaitán, rector de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, y Carolina Navarrete, directora B2B de Telefónica Movistar Colombia. /CortesíaMovistar

vas los límites de

Eso se vino a complementar con minutos ilimitados, para que haya una conversación permanente entre profesores, estudiantes e incluso entre compañeros para que puedan continuar con trabajos en equipo y acceso a los medios que las instituciones permiten. Ya tenemos más de 25 mil líneas entregadas a estudiantes de estratos bajos y vamos a continuar en esa ruta.

¿Cuáles son los planes a futuro en la universidad?

(CSG): en el futuro vamos a tener programas de posgrados muy fuertes en virtualidad. En el caso de los pregrados, sobre todo en el nocturno, con una fuerte incidencia de virtualidad o de mediación de tecnología. Para el semestre entrante tendremos todo un sistema de alternancia para que los estudiantes asistan a las clases que se puedan dar con mediación de tecnología y que serán lúdicas y complementarias. ▶