

Imprimir Archivo

Guardar PDF

EL ESPECTADOR / DOMINGO 23 DE AGOSTO 2020

E / 9

“La tecnología es un instrumento importantísimo y nadie podría decir que no ha llegado para quedarse en la educación superior”.

Carlos Sánchez Gaitán, rector de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

“La educación digital nos permite cerrar brechas socioeconómicas y llevar la educación a todos los rincones de nuestro querido país”.

Carolina Navarrete, directora B2B de Telefónica Movistar Colombia.



## Talks

Contenido desarrollado en alianza con Movistar

Hablar de tecnología y educación en estos momentos es hablar del mismo idioma. La distancia física que ha causado la pandemia del COVID-19 en los diferentes escenarios de la vida cotidiana ha permitido al mismo tiempo generar una cercanía basada en herramientas tecnológicas con las que estudiantes y profesores, jefes y colaboradores se mantienen interconectados gracias a la red.

Carolina Navarrete, Directora B2B de Telefónica Movistar Colombia, conversó con Carlos Sánchez Gaitán, Rector de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, de lo que está pasando en el sector educativo a escala nacional y cómo han cambiado las rutinas en la llamada nueva normalidad.

“Esta cuarentena que nos tocó vivir a todos ha acelerado mucho esa digitalización y creo que nosotros, como compañía tecnológica, tenemos un rol muy importante, pero también tenemos una gran oportunidad como país. Son retos, oportunidades y cifras que lo ponen a uno contento de saber que en Colombia están pasando todas estas cosas”, enfatiza Navarrete.

¿Cuál es el aporte que la tecnología les brinda a las universidades?

Carolina Navarrete (CN): La tecnología le brinda a todo el sector educativo la posibilidad de acercar. De llevar a través de la conectividad todos esos contenidos, los profesores y la cátedra incluso a lugares apartados de Colombia. A través de la conectividad, acercamos y vamos cerrando brechas socioeco-



Carlos Sánchez, Rector de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Carolina Navarrete, Directora B2B de Telefónica Movistar Colombia. /Cortésia Movistar

Primera entrega

# La conectividad, una herramienta que genera cercanía

gresos que no superan los 2 salarios mínimos mensuales, y encontramos que el 10 % de nuestros estudiantes no tenían conectividad. Tuvimos que localizarlos y proveerles de equipos y de sim cards. Fueron 9.000 los beneficiados.

¿Cómo se han adaptado a esa transformación?

(CSG): Nuestros equipos de pedagogía se dedicaron a estudiar y mirar a todos los profesores en su

nómicas. A esto se suman otro tipo de herramientas, como tener la posibilidad de almacenar los contenidos en la nube y realizar reuniones virtuales. Tecnologías que, si somos capaces de llevarlas al servicio de la educación, nos permitirán ir cerrando grandes brechas todavía existentes.

**Carlos Sánchez Gaitán (CSG):** Si bien las universidades están en función de modernizar su sistema tecnológico y de actualizarlo, la pandemia y la actual circunstancia de las clases mediadas por la tecnología han acelerado de forma importante todos estos mecanismos. Ha evidenciado lo relevante que es la tecnología, sin querer decir que suplante la presencialidad. En una Universidad como la nuestra, preferentemente presencial, la tecnología es importantísima para el diseño, las clases normales, la dotación de las aulas y los sistemas que utilizan los profesores en sus clases.

¿Cómo están abordando desde la

**Carolina Navarrete, Directora B2B de Telefónica Movistar Colombia, y Carlos Sánchez Gaitán, Rector de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, hablan de la estrecha relación que hay entre la educación y la tecnología. Retos y oportunidades de la nueva normalidad.**

**Universidad esta nueva normalidad?**

**(CSG):** Tuvimos que empezar a tomar decisiones muy rápido. A los dos días de entrar en cuarentena teníamos la ceremonia de grado de 800 estudiantes. Creo que el éxito que hemos tenido en aceptación por parte de la comunidad es que incluimos la representación estudiantil y la profesoral para todas las determinaciones.

**En el caso de Movistar, ¿cómo han vivido esta realidad?**

**(CN):** Creo que, como todos los sectores, hemos tenido que adaptarnos a un montón de cambios en esta nueva realidad, con retos, pero también con muchas oportuni-

des. Hemos adaptado toda nuestra oferta para poder atender esas nuevas necesidades que estamos viviendo. La tecnología se volvió un servicio esencial: estar sin conexión es estar completamente aislado en estos momentos.

Como compañía tecnológica, te-

» **Como compañía tecnológica, tenemos un rol muy importante en estos momentos, pero también es una gran oportunidad como país.**

nemos un rol muy importante y es acompañar a otras organizaciones que necesitan reinventarse, acceder al comercio electrónico, quitar tantos intermediarios para hacer crecer sus negocios. Tenemos cosas positivas que debemos capitalizar y de aquí en adelante vamos a seguir acompañando a toda la sociedad con nuestra tecnología.

**¿Cómo se está planteando la educación superior en Colombia?**

**(CSG):** Los planes para seguir en la virtualidad fueron procesos muy largos. Lo primero fue revisar la conectividad en nuestros estudiantes. Tenemos una población donde el 40 % proviene de familias con in-

gna a veces los profesores en como debían presentar las clases según los contenidos e ir adecuándolos a la virtualidad o presencialidad intermedia por la tecnología. También logramos en esta preparación, con una plataforma llamada Avata, que los contenidos de los programas de esas clases sincrónicas las pudieran grabar para que los estudiantes que no podían acceder en una hora determinada tuvieran acceso a ellas.

La asistencia de las clases mediadas por tecnología tuvo una participación entre el 90 y el 95 % de los estudiantes. Una presencialidad mucho más importante que en el campus. Los profesores también nos reportaron que gracias al acompañamiento pedagógico y a la preparación se adaptaron rápidamente a la tecnología, y los estudiantes dicen que aprendieron las curvas, que se hicieron muy similares a las del campus. Este año, en comparación con el año pasado, asistieron el doble de estudiantes que en el intersemestral del año pasado. ▶