



Imprimir Archivo

Guardar PDF

SÁBADO
MEDELLÍN 17.10.2020

Los jóvenes llamados a transformar el mundo: los Z

También conocidos como *centennials*, tienen entre 10 y 24 años. El futuro es suyo. Es la generación posterior a los *millennials*. Son nativos digitales, les gusta viajar y lideran el movimiento digital, que...



TENDENCIAS RESEÑA

A los jóvenes de hoy, conózcalos hasta la Z



Quienes tienen entre 10 y 24 años hacen parte de la población llamada a cambiar el mundo. Así son.

Cuando la Generación Z empezó a nacer, el Papa aún era Juan Pablo II, René Higuita era el arquero de la selección Colombia e hizo la famosa figura del escorpión en el estadio de Wembley frente a Inglaterra. Era 1995, se acababa Chespirito, en Medellín se inauguraba el Metro y en las salas de cine se estrenaba la primera película de los estudios Pixar, *Toy Story*.

González-Pérez puntualiza que hay un acercamiento entre *centennial* y *millennial* (las dos generaciones se siguen entre sí) en el hecho de ser nativos digitales y de su exposición a la tecnología, les gusta viajar, además de que legitiman la autoridad en conocimiento y no en jerarquía, pero también hay características que los alejan, como que la generación Z va a tratar de encontrar diferentes alternativas de la verdad, van a corroborar los datos y van a verificar la información, incluso la que sus profesores dicen en clases, indica la docente.

47%
de los fondos del planeta serán controlados por ellos en 2025, según el Bank of America Merrill Lynch.

Un estudio realizado hace dos años por la Dirección de Mercadeo Institucional de Eafit, con el apoyo de la agencia de investigación Etimológica, precisó como otras características de los *centennials* el poco manejo de la frustración, tienen de manera fragmentada en publicaciones, estados, noticias o información en redes sociales a las que son adictos, lo que genera además una alta dependencia de los celulares, dice el estudio.

Añade Cadavid que manejan otras maneras de comunicarse, "yo todavía pido una cita por teléfono, ellos la piden por Whatsapp, usan la red para hablar entre ellos y sus peles por mensajería son eternas. Como la mayoría habla dos idiomas son capaces de procesar la información así, y te hablan en dos lenguas al tiempo" (ver Radiografía).

Características
El psicólogo clínico Nicolás Cadavid Retenac, director de Extensión de la Universidad CES, explica que es un grupo poblacional que nace mediado por la tecnología y asume internet desde su infancia, "no conciben nada sin esta herramienta, y ahí basan su relacionamiento, el wifi es vital y pueden estar conectados en dos o tres pantallas al mismo tiempo".

RADIOGRAFÍA RASGOS CARACTERÍSTICOS DE LOS CENTENNALES

Según el estudio de la Dirección de Mercadeo Institucional de Eafit:

- Son autodidactas.
- Tienen dificultades en el lenguaje.
- Son adictos a las redes sociales.
- Adictos al Smartphone.
- Preocupados por el medio ambiente.

Más abiertos a la diversidad e inclusión.

- Les gusta la personalización y sentirse únicos.
- Tiene mayor cautela frente a la exposición en redes.
- Leen fragmentariamente.
- Poco manejo de la frustración y poca paciencia.
- Adultos antes de tiempo.
- Han crecido en cierta soledad en el hogar.

Lo que trajo la covid-19
The Deloitte Global Millennial Survey 2020 es una encuesta que se realizó a finales de 2019 en 43 países con *millennials* y *centennials* (18.400 en total). Tras la llegada del coronavirus complementaron con 9.000 entrevistas más (abril y mayo de 2020) en 13 países para definir el impacto de la pandemia en esta población.

Hay cifras complejas como que casi el 30% de la generación Z que respondió este año informó haber perdido su trabajo o haber sido ubicada en una licencia temporal no remunerada, pero destacan de manera particular como el sondeo que hicieron el año pasado reveló "mucha inquietud y pesimismo que particularmente la pandemia no parece haber exacerbado. Los encuestados expresaron niveles de estrés más bajos de lo que habían informado en la encuesta a finales de 2019, mostraron un optimismo mayor sobre el medio ambiente y un fuerte compromiso con la responsabilidad financiera y el ahorro".

Explica Diego González Miranda, de la Unidad Académica Alta dirección de la Universidad Eafit, que este trabajo de Deloitte muestra que a pesar de todo las nuevas generaciones son entusiastas y positivas, "es gran preocupación por el medio ambiente se suma a esa conciencia clara y responsable de lo que significa ser global y la importancia de su actuar. La pandemia ha propiciado la certeza en ellos de que el mundo es finito, los recursos se acaban y que hay que hacer algo porque ese es el mundo en el que van a habitar".

valores, y esa actitud puede, en última instancia, ayudar a cambiar la sociedad". Para González no hay romanticismos, los *centennials* saben que van a habitar un tiempo largo en el mundo y por eso son abanderados de la transformación, "creo que van a liderarla en cuanto a todo lo que se llama la política verde, los criterios que debe tener la sociedad y las organizaciones con respecto al medio ambiente y que tendrán repercusiones en todos los ámbitos: transporte, salud y a nivel organizacional".

El psicólogo Cadavid espera que esta población de jóvenes con ese marcado interés por lo social, la naturaleza o menos contaminación "tengan esa sensibilidad por el otro y el entorno en el futuro". Ellos son la primera generación que escucha el discurso de que el planeta se va a acabar, "y al hacer encuentran que el planeta está agonizando por eso la protección del medio ambiente está en su ADN, ellos lo lideran, un ejemplo es la activista sueca Greta Thunberg que tiene 17 años".

Concluye Arango que además son quienes se moverán fuertemente con el tema del emprendimiento, "y eso va a permitir que muchos sectores económicos salgan adelante con lo que ellos van a plantear".

Los *centennials* son quienes se llevan el mayor interés en estos momentos por parte de estudios e investigadores, aunque ya se habla de la generación Alpha, los nacidos después de 2010, tras una encuesta de la agencia consultora australiana McCrimde Research. Son hijos de los *millennials*, porque, como dice González, para los *centennials* conformar una familia y tener hijos no es una prioridad, "y se debe en gran parte a la preocupación por el cambio climático".

Mientras los alpha llegan a su juventud la esperanza de salvar al mundo y hacerlo habitable a futuro recae en la generación Z. Aunque los efectos de la pandemia, parecen ver oportunidades en la oscuridad", concluye el estudio de Deloitte.

EN DEFINITIVA
La generación Z, quienes tienen hoy entre 10 y 24 años, ven con optimismo el futuro a pesar de la pandemia y el cambio climático. Estudios y encuestas mundiales muestran el panorama.