

Imprimir Archivo

Guardar PDF

“Licencias modulares reducirían las barreras de entrada al mercado”

BOLSAS. EL PRESIDENTE DEL AUTORREGULADOR DEL MERCADO DE VALORES, MICHEL JANNA, DIJO QUE LA EDUCACIÓN FINANCIERA ES UNA FORMA DE AMPLIAR LA BASE DE INVERSIONISTAS EN EL MERCADO DE VALORES



Escanee para escuchar la entrevista con Michel Janna Gandur, presidente del AMV.



Édgar Jiménez
Profesor Escuela de admón. Unv. Tadeo

“Es necesario hacer más livianas las estructuras de las firmas del mercado de capitales, pues hoy son muy costosas. Se debe captar al pequeño inversionista”.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con el documento de política pública para un mayor desarrollo del sistema financiero



van a analizar ese tema a ver si es prudente autorizar los asesores independientes.

En el caso de que ese asesor

¿Podrían surgir nuevas funciones?

Esas son las funciones que están determinadas por ley, pero nosotros hacemos un montón de cosas más, como temas de educación financiera, capacitaciones e investigación.

En el documento también se menciona la necesidad de profundizar el mercado de capitales y hacer licencias modulares. ¿Cómo ve esta propuesta?

Ese es el cambio más profundo y uno de los más importantes de este documento político. Si una nueva comisionista quiere entrar al mercado colombiano, debe pedirle la licencia a la *Superfinanciera* y las licencias que existen hoy en día son para muchas actividades al mismo tiempo. Si se quiere hacer solo una de esas actividades, no se puede pedir un pedacito de licencia, sino que se tiene que pedir la licencia completa. Las licencias

BOGOTÁ
Hace unos días, el *Ministerio de Hacienda* publicó la política pública para un mayor desarrollo del sistema financiero, la cual es una hoja de ruta para los próximos cinco años que, entre otras medidas, propone herramientas para profundizar el mercado de valores. **Michel Janna**, presidente del *Autorregulador del Mercado de Valores (AMV)*, se refirió a estas políticas y al rol que podría tener el *Autorregulador*.

En la política que publicó *MinHacienda* se habla de exten-

der la autorregulación a todos los actores del mercado financiero. **¿De qué manera se podría hacer?**

Eso es parte de la tarea que todavía está pendiente. El informe menciona que se va a revisar cómo podemos extender esta experiencia tan positiva de la regulación en valores a otros mercados. Tenemos algunos indicios de cómo va a ser esa extensión. En enero de este año, el gerente del *Banco de la República* mencionó que esa entidad quería que la autorregulación fuera obligatoria en el mercado de divisas.

Otro candidato natural son los asesores financieros independientes, si el *Gobierno* los autoriza. Hoy en día, si quieres ser asesor financiero y quieres recomendarle inversiones a alguna persona, tienes que estar vinculado a una entidad o a un intermediario de valores. Lo que dice este documento es que

cuenta con una certificación de la AMV, ¿podría recomendar?

Ese es un potencial candidato a extender la autorregulación y no sería descabellado que si los asesores independiente se autorizan, tengan que contar con algún tipo de certificación y algún tipo de monitoreo por parte de alguna autoridad, y la autorregulación sería tal vez el instrumento más idóneo para esos agentes.

¿De qué maneras se puede hacer esta autorregulación?

AMV tiene hoy en día cuatro funciones: la función de certificación, la normativa o regulatoria, la de supervisión y la disciplinaria. Si uno extiende la autorregulación a nuevos agentes del mercado, pues lo natural sería que esas cuatro funciones se mantuvieran y se pudieran aplicar a esos nuevos actores.

modulares reducirían las barreras de entrada libre y fomentarían el ingreso de nuevos actores al mercado, lo que genera más competencia, mejor servicio y mejores precios.

¿Cómo se podría aumentar la participación de los inversionistas?

Ese es un problema más difícil de resolver. Muy poca gente sabe cómo funcionan las inversiones, entonces en este documento se habla de educación financiera e incluso menciona al AMV como uno de los actores clave para que continúen con los esfuerzos de educación financiera. Otro punto es fomentar la posibilidad de que las personas tengan un acceso más fácil a ciertos productos, como son los fondos.



HEIDY MONTERROSA BLANCO
hmonterrosa@larepublica.com.co