


 Imprimir Archivo

 Guardar PDF

## Las estrategias para la reactivación del turismo

En ese marco de recuperación económica, el Caribe se convierte en el gran receptor de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Es claro que una de las industrias más afectadas a causa del Covid-19 es la turística: los hoteles prácticamente se cerraron, los aviones estaban en tierra, la movilidad terrestre restringida, en fin.

A propósito, Pau Pitarch, director del Máster en Dirección Hotelera y Empresas de Restauración de Ostelea, quien participó de una charla a mediados de año sobre turismo organizada por la Universidad Jorge Tadeo Lozano y el Tourism Innovation Consulting, declaró que "hay una primera reflexión que va encaminada a reconocer el estado económico del turismo. Es una actividad que se enmarca en economía y la sociedad, es una caja de resonancia de lo que está sucediendo en la economía global. Es un sector transversal que tiene una multitud de elementos que le afectan, pero el que le afecta más es la movilidad; si no la hay, pues tampoco hay actividad turística porque no hay como mover la demanda y se rompe el equilibrio".

Así que, es una estrategia urgente darle apoyo a esa industria para volver lo más pronto posible. Cotelco ha hecho lo suyo con el sello de bioseguridad "Juntos contra el Covid", que se otorga a los hoteles que aprueban una



Cartagena y Santa Marta son dos de los destinos con los que se espera jalonar la economía del país. istock

auditoria y visita presencial, la cual es muy estricta y tiene como objetivo entregar un mensaje de tranquilidad a los huéspedes al usar los servicios hoteleros. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, también elaboró un sello de bioseguridad turístico, que cuenta con calificaciones de organismos evaluadores expertos para la acreditación, lo que asegura, se haga de forma imparcial. Precisamente, Zurab Polo-

likashvili, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), había indicado que Colombia tenía todo para tener un turismo rural que apalanque empleo, por eso ha venido trabajando desde el organismo para atraer inversión al país, lo que da el panorama de la gran oportunidad que allí se plantea. Pero, llegó el Covid.

El Gobierno anunció entonces un mapa de ruta para

la reactivación del sector, ya que el viceministro de Turismo, Julián Guerrero había declarado que "la sostenibilidad es la nueva normalidad, eso será crítico, no solo por responsabilidad y cuidado de la naturaleza, sino por un tema de competitividad turística.

### ¿Qué se viene?

Una encuesta de Anato revela que el turismo sostenible tendrá alta relevancia en el futuro inmediato, ya que

los consumidores aseguran que desean paquetes al aire libre; sol y playa; turismo de naturaleza; y actividades donde puedan viajar siempre pensando en no contagiarse.

Colombia ya hace parte de los países que reabrieron sus fronteras y optaron por vivir la nueva normalidad turística a través de protocolos estrictos que protejan a los viajeros, mientras reactivan la economía del país. Ahora, en esta temporada, la cual normalmente es alta pero ahora de descuentos, se vino una avalancha de promociones para viajar y promueve el turismo nacional. A esas rebajas se unieron las exenciones de impuestos al turismo y flexibilidad de reservas, así que en caso de que requiera mover su viaje, podrá hacerlo sin que aplique cobro de penalidad y pagando solamente la diferencia de tarifa, de llegar a existir. No faltó tampoco el sector bancario que, adiciona más descuentos al comprar con sus tarjetas de crédito.

Sí, es un buen momento para hacerse a un paquete turístico porque, de entrada, mediante el Decreto 789 del 4 de junio de 2020 y 575 de 2020, se habilitó un IVA del 5 por ciento para compras de tiquetes aéreos efectuadas hasta el 31 de diciembre de 2020. También está en vigencia el IVA del 0 por ciento para todos los servicios turísticos (excepto alquileres de autos y traslados) cuya fecha de disfrute sea previa al 31 de diciembre de 2020.

Con el anuncio del gobierno acerca de la reapertura de los vuelos internacionales el 1 de septiembre, los colombianos han venido retomando poco a poco su interés por viajar.