



Somos Mhuyscas y su colección Huellas, "inspirada en los colores tierra, con acento en colores vivos", dijo Milciades Castro. FOTOS CORTESÍA

Llega la feria para exaltar lo nuestro

ARTESANOS INDÍGENAS, INVITADOS DE HONOR A EXPOARTESANÍAS.

REDACCIÓN
Bogotá

Una nueva cita con las expresiones artesanales de las diversas regiones del país, sucederá desde hoy y hasta el próximo 17 de diciembre, en la XXIX versión de Expoartesánias 2019, que destacará la labor de las comunidades indígenas.

Representantes de los pueblos Ette Ennaka, Cuiba, Piara, Misak, Puinave y Yaruro estarán en el primer piso del pabellón 3 de Corferías con sus objetos artesanales que expresan sus cosmovisiones. Allí, los asistentes podrán tener un encuentro con los maestros para hablar sobre técnicas y significados de sus creaciones, en el marco del programa Sembrando Nuestros Saberes del British Council, que destaca el crech-



La orquilla es la herramienta artesanal por excelencia. El taller Hábitat, de Elsa Roa y César Romero, la usa como expresión.



Adriana Santacruz, abre la feria con su colección inspirado en la belleza natural.

Encuentro con lo ancestral

"Hechas para vivir", es el lema de este año de Expoartesánias, que hará Artesanías de Colombia en Corferías.

miento incluyente y el patrimonio cultural.

La pasarela de apertura de Expoartesánias estará a cargo de la diseñadora Adriana Santacruz, quien presenta su colección otoño-invierno, basada en la tierra, con conexión en el estilo art déco. "Las técnicas ancestrales han sido mi inspiración y mi mapa de ruta, combinado con el legado espiritual y el conocimiento de diseño", afirma.

COLUMNISTA INVITADO



El amor en el paro

Nelson Álvarez de León
@nelson_29

¿Existe el amor a distancia dentro de la misma ciudad?

A la capital la definen varias palabras, una de ellas es: distancia. Esto se traslada al terreno del amor. Por ejemplo, estos días, quien vive en Suba, le espera un paseo para ver a su pareja que vive en Kennedy. Desde el inicio del paro, la expresión "vivir en Bogotá es como vivir en varias ciudades", fue más cierta que nunca.

"Si voy a visitar a mi novia es probable que ya no pueda regresar a casa después", dijo un estudiante que vive en Metrópolis y su novia en Kennedy. No es la única pareja que no se ha visto por el paro. Una amiga me dijo: "En la mañana salí rogando que TM funcionara. En la tarde, tipo seis, no había muchos buses y fue difícil regresar".

Otros salen temprano y terminan quedándose a dormir en casa de su pareja, para madurar

al día siguiente.

Pero no todo ha sido separación y distancia, también ha habido creatividad e incluso estrategias para al menos dar un saludo. Una pareja de novios me contó que volvieron a escribirse por cartas, ante tanta marcha y tanto cierre de vías, no encontraron otra cosa que volver al correo humano. "Mi novia, además del paro, no tiene internet en su casa", dijo uno de los enamorados consultados.

Pero, a pesar de todo, a pesar de no poder sentir los besos, las caricias y en algunos casos la voz de sus parejas, a todos a los que les pregunté por esta particular situación durante el paro, todos respondieron lo mismo: "Más allá del amor, existe un deber social, que el paro dure lo que que durar".

*U. Jorge Tadeo Lozano



Los millennials crean tendencias de trabajo, donde la flexibilidad de tiempo, los ha llevado a preferir el emprendimiento. HERBALIFE

Multinivel, una opción de emprendimiento

Redacción

De acuerdo con una encuesta de Deloitte, cuatro de cada 10 millennials colombianos ven en el emprendimiento una alternativa económica, lo que ha llevado a que modalidades como el teletrabajo, el freelance y el multinivel hayan ganado espacio.

El multinivel, un mode-

lo comercial que busca generar redes independientes de venta para tener un mayor alcance, generar más beneficios y por ello una mayor rentabilidad, se ha convertido en una opción que hoy seduce a millones de colombianos, explicó Herbalife Nutrition, una de las compañías globales de multinivel con presencia en 90 países.