

'Los profesores deben ser soporte para los primíparos'

El experto William Buskist habla sobre la responsabilidad ética de elevar el nivel a los estudiantes menos experimentados.

Nicolás Bustamante Hernández
Redactor de EL TIEMPO

Jóvenes que sean capaces de retar a sus maestros universitarios y que puedan sacarlos de su zona de confort, para que, de esta forma, puedan mejorar sus mecanismos de transmisión del conocimiento.

Así define William Buskist, experto internacional en calidad docente, al tipo de estudiante con el que todo educador debería encontrarse para potenciar y mejorar sus habilidades y técnicas pedagógicas.

Una de las tesis más contundentes sobre capacitación de profesores universitarios de este Ph. D. en psicología de la Universidad de Brigham Young (Utah, Estados Unidos) se relaciona con el impacto que tienen los docentes para que los estudiantes de los primeros semestres puedan tener un buen desempeño académico durante la carrera y convertirse, finalmente, en ese alumno soñado. Sobre estos educadores, Buskist dice que "tienen la responsabilidad ética de apoyar a los estudiantes más inexpertos".

Buskist, quien en la actualidad dicta clases en la facultad de psicología de la Universidad de Auburn (Alabama, EE. UU.), estuvo en Colombia recientemente con motivo de los 40 años de la facultad de psicología de la Universidad de los Andes, en la que ofreció una serie de conferencias sobre el conocimiento que ha acumulado durante las tres décadas



William Buskist, quien visitó Colombia, tiene un Ph. D. en psicología de la Universidad de Brigham Young (Utah, Estados Unidos). Es coautor de libros como 'Manual de la enseñanza universitaria'.
Foto: F. Zamora / EL TIEMPO

que lleva como profesor de profesores.

El coautor de libros como *Manual de la enseñanza universitaria: perspectivas globales*, y *Evaluación efectiva de la enseñanza: una guía para profesores y administradores* habló con EL TIEMPO sobre su pasión por formar mejores profesores.

¿De dónde viene su preocupación sobre la calidad de la enseñanza?

La mayor parte de la vida tiene que ver con la resolución de problemas. Considere, sin embargo, que esta habilidad no viene a nosotros naturalmente, sino que se adquiere con la educación, principalmente la universitaria. Ser profesor se trata de ayudar a las personas a encontrar sus aspiraciones y cumplir sus sueños.

¿Cuáles son las principales características del profesor promedio de la actualidad?

Diría que son personas sa-

tisfechas con hacer bien su trabajo. No son malos, son dignos de respeto, pero no quieren invertir el tiempo, el esfuerzo y la energía para ser mejores, porque tienen otras responsabilidades que les interesan más. Nadie en la academia tiene suficiente tiempo. Entonces, es necesario tomar decisiones y priorizar. Los profesores se vuelven mediocres porque no están interesados o tienen algo que les interesa más porque tendrá un mayor impacto en sus carreras, como estar en los laboratorios.

¿Y los errores más recurrentes?

Muchos de ellos no están muy bien preparados, por lo que, a pesar de conocer los temas, no pueden comunicar esa sabiduría hacia sus estudiantes. Todo lo que quieren es tomar lo que está en sus cabezas y 'botarlo' en las cabezas de los estudiantes. Ese modelo de enseñanza lo he llamado el modelo *Flash Drive*. Muchos educadores solo enseñan porque tienen que hacerlo, mientras su verdadera pasión es la investigación. Hay quienes reconocen abiertamente esta conducta y, para ser honesto, creo que no deberían dedicarse a la enseñanza, sino a estar en un laboratorio.

¿Cuál es la principal queja de los maestros sobre sus alumnos?

Hay dos quejas universales: la motivación, los estudiantes no están interesados en aprender. La segunda es

que no están preparados para asistir a la universidad, y esto no es falso; los estudiantes salen del colegio sin bases y la sociedad espera que los maestros universitarios solucionen todos los problemas que ellos traen, lo cual, en mi opinión, es algo que a los profesores no les gusta hacer. Sin embargo, esto es parte de su trabajo: llevar a los estudiantes a un nivel superior de aprendizaje. Debemos ser un soporte para los estudiantes menos experimentados.

¿Cómo es el profesor universitario ideal?

Sus características se concentran en dos aspectos: ser un buen comunicador, que pueda transmitir su conocimiento de forma clara, haciendo que la información más compleja sea comprensible para los estudiantes. Cuando los jóvenes no logran entender, el buen profesor será paciente y trabajará con ese estudiante hasta que logre entender. La segunda cualidad de los buenos maestros es que se toman el tiempo para construir una relación con sus estudiantes, los hacen sentir cómodos, de tal forma que cuando estos se sientan en el salón confían en quien tienen al frente.

¿De qué manera la psicología ayuda a encontrar ese maestro?

Lo grandioso acerca de esta disciplina es que se trata del estudio del comportamiento humano. Entonces, se trata de mirar y estudiar lo que hace a un buen profesor y aplicarlo a los jóvenes que recién se están formando para serlo, de que estos aprendan a desarrollar estas habilidades y competencias que hacen falta en quienes ya llevan varios años de experiencia.

"Ser profesor se trata de ayudar a las personas a encontrar sus aspiraciones y cumplir sus sueños".

BREVES



Archivo particular

FORMACIÓN

Ruta BBVA 2015
aborda legado de Gabo

La Ruta BBVA, que este año celebra su trigésima edición, hará un recorrido por la vida y la obra de Gabriel García Márquez. Esta expedición tendrá como lema 'Aventura en el país de las esmeraldas' y podrán participar jóvenes de España, Portugal y América. A la fecha, más de 9.000 personas han participado en este programa.

HOMENAJE PÓSTUMO

Universidad restituye doctorados a judíos

La universidad de Breslavia ha decidido restituir los doctorados de los estudiantes judíos alemanes que hace 80 años perdieron sus títulos académicos a causa del antisemitismo del régimen nazi. El 22 de enero tendrá lugar la ceremonia para devolver a título póstumo las calificaciones de al menos 260 estudiantes.



Archivo particular

BECAS

Fundación Carolina abre sus inscripciones

La Fundación Carolina abrió su 15.ª edición en la que oferta 540 becas. La convocatoria para las becas de la Escuela Complutense de Verano estará abierta hasta el 10 de febrero, las de postgrado y estudios institucionales hasta el 4 de marzo y las de doctorado, estancias cortas hasta el 9 de abril. Detalles en www.fundacioncarolina.es



Archivo particular

IDIOMAS

Dictan clases de chino en la Tadeo Lozano

El Instituto Confucio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano tiene abiertas las inscripciones para sus cursos de chino durante el periodo febrero-abril. Cada curso tiene una duración de 4 semanas y está dirigido tanto a la comunidad tadeista como al público en general. Para más información, www.utadeo.edu.co/es



La falta de motivación de los estudiantes y la poca preparación para asistir a la universidad son las quejas de los maestros. El reto: acompañarlos, afirma Buskist. Shutterstock

Universidades compiten con 'startups'

Lindsay Gellman

'Wall Street Journal Americas'
A medida que los estudiantes de MBA muestran mayor interés en crear empresas que en trabajar para ellas, las escuelas están apuntalando sus esfuerzos para monitorizar las startups fundadas por sus egresados.
Los intentos de medir el éxito de los egresados con el

financiamiento de capital de riesgo y la valoración de mercado se encuentran en su etapa inicial.

Sin embargo, los profesores indican que estas cifras podrían, en un futuro, ser tan centrales para el marketing de las escuelas como lo son hoy las cifras de empleos y salarios.
Las startups exitosas "ofre-

cen una enorme inspiración" para los estudiantes, apunta Meredith McPheer, presidenta del Centro de Emprendimiento Rock de la Escuela de Negocios de Harvard (HBS). "La comunidad inversionista después empieza a ver que hubo startups exitosas que salieron de HBS", agrega.
Un graduado de MBA de

404

MILLONES DE DÓLARES EN RECAUDACIÓN

Emprendimientos de la clase del 2008 de un MBA de Harvard recaudaron US\$ 84 millones. La cifra sobió a US\$ 404 millones en la promoción 2012.

Harvard hizo cálculos con las cifras de sus compañeros de clase. Según sus datos, las clases del 2011, el 2012 y el 2013 han recaudado al menos US\$ 404 millones, US\$ 218 millones y US\$ 48 millones, respectivamente.

La escuela de Posgrado de Negocios de Stanford, la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago y la escuela de negocios de Columbia también hacen lo propio con sus exalumnos emprendedores.