

Medidas de ayuda anunciadas

Descuentos y gratuidad en universidades de Colombia

Estas son algunas medidas económicas de las instituciones públicas y privadas del país para mitigar los impactos de la pandemia y contribuir con la educación en tiempos difíciles.

La economía mundial ha sido una de las más afectadas por la pandemia del COVID-19, por lo tanto, para reducir el impacto social cada día nacen nuevas estrategias y proyectos que les permiten a las personas continuar con elementos tan importantes como la educación.

De acuerdo con la Asociación Colombiana de Universidades (Ascun), el cálculo de deserción para el segundo semestre estaría entre un 23 y 25 %. El gremio manifiesta, además, que este fenómeno podría mantenerse sobre 2021 en un 20 % y en un 18 % en 2022.

Por lo tanto, los alivios económicos han sido fundamentales para intentar contrarrestar la deserción y que cientos de estudiantes puedan continuar con sus estudios de educación superior.

Entre las universidades que han informado matrícula gratis, están la de Cundinamarca, la Distrital, la de Antioquia, la de Córdoba, de los Llanos y la de Tolima. En la Ciudad de la Eterna Primavera el Instituto Tecnológico de Medellín (ITM), el Pascual Bravo y el Colegio Mayor de Antioquia también se acogieron al programa Matrícula Cero.

Asimismo, la Universidad del Valle definió matrícula gratuita para todos los estudiantes de estratos 1 y 2, el 40 % de descuento para estrato 3, y 30 % para estrato 4; mientras que en la de Magdalena será gratuita para estudiantes de estratos 0, 1 y sin estrato; los demás tendrán un 50 % de descuento.

Por su parte, la Universidad de América se suma a las entidades que, en medio de la crisis por la pandemia, deciden voluntariamente aportar recursos de su capital social y económico para beneficio de la ciudadanía.

Para Mario Posada García-Peña, rector de la universidad, “resulta más que necesario evocar los valores esenciales de solidaridad y empatía, ejes de la identidad Uniamericana en estos tiempos tan complejos para todos. Hoy salimos en defensa de nuestro capital más valioso, nuestros estudiantes -y los que sueñan con serlo-, la razón de ser de la universidad”.

Como parte de su apoyo, la Universidad de América entregará más de \$2 mil millones en becas escalonadas del 80 % para aspirantes a primer semestre en todos sus progra-

mas de pregrado, y destinó cerca de \$6 mil millones en auxilios de apoyo educativo para estudiantes de pregrado y posgrado, a los que concedió un subsidio económico del 40 % en su matrícula.

Por su parte, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, que se ha destacado por su experiencia en la virtualidad, da 20 % de descuento a estudiantes nuevos, mientras que a los antiguos se les da una tasa diferencial de descuentos del 12, 15 y 20 %.

De igual manera, la Universidad de la Salle tiene un descuento del 30 % para todos sus estudiantes, mientras que la Santo Tomás informó de un 25 % de descuento, y la Jorge Tadeo Lozano comunicó que el pago de inscripción tiene 30 % de descuento, 10 % en matrícula para programas seleccionados y 15 % de descuento en matrícula para todos los programas de la franja nocturna.

También aplican descuentos especiales para egresados y familiares de estudiantes, afiliados a cajas de compensación y sus beneficiarios. Asimismo, la universidad está apoyada por una amplia red de instituciones financieras que facilitan la financiación a los interesados a las mejores tasas del mercado e incluso directamente con la institución.

Por otro lado, el Politécnico Grancolombiano informó que tiene descuentos hasta del 40 % (para estudiantes nuevos) en la matrícula dependiendo de fechas de pago, niveles o modalidad.

El Bosque, para este semestre, redujo el 15 % del valor de la matrícula para los estudiantes antiguos y 10 % para los nuevos. Mientras que la Universidad del Norte anunció 7.400 becas y auxilios para estudiantes nuevos y actuales, y la Eafit creó un fondo que benefició a 1.127 estudiantes con hasta \$3 millones.

La Universidad de los Andes comunicó que tiene créditos condonables, de 10 % en el valor de la matrícula para pregrados y maestrías, y de entre 30 y 50 % para estudiantes nuevos de 23 programas.

Otras que han anunciado descuentos son la Universidad Externado (15 %), la Central (10 %), la EAN (25 %), entre otras.

Por su parte, la Javeriana anunció que incrementó la financiación directa hasta el 90 % de la matrícula.



Fundación Universidad de América, sede EcoCampus de los Cerros. / Cortesía Universidad de América.