

Utadeo se engrana con la industria



Los programas de Publicidad y Mercadeo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano se destacan por su compromiso social y por la formación de sus estudiantes en habilidades blandas, tecnológicas y de investigación.

01 Necesidades formativas

La Universidad Jorge Tadeo Lozano identifica las habilidades que está demandando el sector por medio de la información generada del contacto permanente entre la institución y los egresados que ocupan importantes cargos en la industria publicitaria y de mercadeo del país, de las empresas donde los estudiantes realizan sus prácticas profesionales, del monitoreo del mercado y de la investigación constante con las empresas a través de entrevistas en profundidad.

02 Oferta académica a la medida

La oferta académica que puede proponerse al sector se basa en la formación de los estudiantes en las materias básicas y en el desarrollo de sus habilidades blandas y de tecnología. De otra parte, a raíz de la pandemia, es posible que algunas materias se sigan dictando virtualmente, lo que facilita la participación de docentes del exterior.

EL 80%

DE LAS CAMPAÑAS DE RSE EN COLOMBIA CUENTA CON PROFESIONALES DE LA UTADEO.

03 Planes de estudio diferenciales

La Universidad Jorge Tadeo Lozano sobresale por su responsabilidad social y ambiental. Por ejemplo, en sus encuentros Alma de la Tierra, se crean campañas a partir de las necesidades de diferentes regiones del país. Además, los estudiantes tienen la oportunidad de profundizar en materias de otros programas de la universidad, apuestas que se traducen en la diferenciación en el perfil de los profesionales.

04 Caracterización de los egresados

Los tadeístas son profesionales integrales comprometidos con la sociedad y con un gran desarrollo de sus habilidades blandas y de tecnología; tienen una alta capacidad de investigación y un fuerte conocimiento del consumidor, y son formados para ser líderes, emprendedores y dar valor agregado a su trabajo.

05 Más posgrados en publicidad y mercadeo

Cuatro especializaciones y una maestría en publicidad ofrecen más oportunidades para que los profesionales del medio profundicen en pensamiento y acción con el propósito de lograr la reactivación económica y el crecimiento humano, social y ambiental de la sociedad.

- Especialización en creación de contenidos publicitarios con fines sociales y ambientales
- Especialización en gerencia de publicidad
- Especialización en gerencia de mercadeo
- Especialización en observación y análisis de tendencias de consumo
- Maestría en publicidad

La Maestría es un producto de la profundización y la investigación con un alto componente académico. ■



Contacto

christian.schrader@utadeo.edu.co
diana.lopez@utadeo.edu.co
Teléfono: [1] 2427030
www.utadeo.edu.co

