

SID[®]

Seminario de Investigación en Diseño

**Noviembre 2018 - Año 10 - Volumen 10 - Seminario de Investigación en Diseño - Taller 11, Grupo de Investigación en Diseño
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - Facultad Sede Seccional Duitama - Colombia**

10

SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO

MEMORIAS

Grupo de Investigación en Diseño
Taller 11

Compiladores
Sulma Julieta Castro
William Morales Cely
Edgar Saavedra Torres

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
Duitama
2018

Seminario de Investigación en Diseño:
memorias [recurso informático] / Vol. 10
(2018) —Duitama: Uptc., 2014r

1CD (4000 Mb)
www.uptc.edu.co/eventos/2014/index.html

Anual. ISSN 2256-4668 CD-ROM
ISSN 2256-4276 WEB-ONLINE

1. Diseño – Congresos, conferencias, etc. –1. Uptc –
Publicaciones Periódicas CDD 700

© Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Alfonso López Díaz, Rector

Sonia Esperanza Díaz Márquez, Vicerrector Académico

Enrique Vera López, Vicerrector de Investigaciones

Adán Bautista Morantes, Decano Facultad Seccional Duitama

Claudia Cecilia Medina Torres, Director de Escuela de Diseño Industrial

Claudia Rojas Rodríguez, Coordinadora - Taller 11, Grupo de Investigación
en Diseño

COMITÉ CIENTÍFICO SID 10

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca:

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia:

Dra. Claudia Rojas Rodríguez.
Mg (c) Lorena Alarcón Aranguren
Dra (c). Martha Fernández Samacá
Mg. Lorena Rodríguez Pinto
Mg. Julieta Castro Pacheco
Dr (c). Edgar Saavedra Torres
Mg. Henry Enrique García Solano
Mg. William Morales Cely
Mg. Fernando Camelo Pérez

Mg. Sandra Artunduaga
Dra. Sori Morales
Mg. Lorena Villaquirán
Mg. Carolina Alcázar
Mg (c). Andrés Córdoba
Mg (c). Daniel León.

Fundación Universitaria de Popayán:

Dra (c). Diana Paola Muñoz
Mg. Isabel Turbay

Universidad del Cauca:

Dr. Nelson Fredy Orozco
Dr. Alexander Buendía

Las opiniones e imágenes contenidas en los artículos son responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente el pensamiento de la publicación. Se permite la reproducción parcial o total, por cualquier medio, con la autorización expresa y escrita de los titulares del derecho de autor.

Editora en jefe grupo editorial: Ruth Nayibe Cardenas Soler

Coordinadora Editorial: Andrea María Numpaque Acosta

Diseño y Diagramación: Daniel Esteban Pinzón Sepúlveda, Julio Hernando Garcés Ravelo

gidtaller@uptc.edu.co

CTS, vol. 8, núm. 23, mayo, 2013, pp. 283-298.

Villar Alé, Reinaldo. (2015). Procesos artísticos en laboratorios: génesis y perspectivas. *Universum* vol.30 no.1 Talca.

Trust, Artesanías de Colombia, UNESCO (2005) *La experiencia colombiana: El laboratorio de Diseño Encuentro entre diseñadores y artesanos*. Artesanías de Colombia.

SOBRE UN OBSERVATORIO DE DISEÑO DE PRODUCTO

CIRA INÉS MORA

CIRAI.MORAF@UTADEO.EDU.CO

JOHANNA ZÁRATE

JOHANNA.ZARATE@UTADEO.EDU.CO

ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTO

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

GRUPO DE INVESTIGACIÓN DISEÑO, PENSAMIENTO Y CREACIÓN

RESUMEN

El Observatorio Diseño de Producto de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, busca propiciar encuentro, reflexión y debate entre actores académicos, empresariales y gubernamentales que le permita a la comunidad del diseño industrial, diseño de producto, gestión y gerencia del diseño de producto, ejercer una influencia positiva sobre su entorno; sobre el desarrollo de políticas en correspondencia con su naturaleza y su situación específica. Mediante un análisis sistemático que permita evaluar las respuestas desarrolladas en los últimos años, y desde diversos ámbitos académicos y profesionales de la disciplina en el país, el ODP busca interactuar y anticipar de manera efectiva a las necesidades locales y nacionales. Lo anterior con el fin de fortalecer la relación del diseño industrial y los procesos de desarrollo del país, mediante el acceso a información que permita un acercamiento de la academia a la comunidad con la mediación del ODP, con una alta responsabilidad ética y social.

El ODP busca constituirse como una Plataforma digital para el análisis, la investigación, la profundización, la evaluación y la divulgación, desde la academia, de temas de interés para la comunidad del diseño industrial, el diseño de producto, la gestión y gerencia del

diseño de producto en el país, desde tres lugares de acción: i) para contribuir con insumos y documentos elaborados por profesionales académicos, como informes, diagnósticos, mapeos, etc., en temas prioritarios del diseño industrial, diseño de producto, gestión y gerencia del diseño de producto, a nivel nacional, en el ámbito público, privado y académico; ii) como Punto de encuentro entre: comunidad académica, entes gubernamentales, empresa privada, gestores locales, comunidad del diseño en general; iii) Proponerse como espacio de reflexión y discusión sobre aspectos de la disciplina que impacten en los teórico y lo práctico de la misma, dentro y fuera del aula.

PALABRAS CLAVES

diseño de producto, observación, reflexión

ABSTRACT

Product Design Observatory of the Jorge Tadeo Lozano University, seeks to foster encounter, reflection and debate among academic, business and governmental actors that allows the industrial design, product design, management and product design management community to exercise a positive influence on their environment, in the development of defined policies and in correspondence with their nature and their specific situation. Through a systematic analysis that allows to evaluate the answers developed in the last five years, from the academic and professional fields of the discipline in the country, it is sought to interact and anticipate effectively the local and national needs. The foregoing in order to strengthen the relationship industrial design-development of the country, through access to information that brings the knowledge of the academy with a high ethical and social responsibility to the community.

The ODP seeks to establish itself as a digital platform that operates from three places of action, for analysis, research, deepening, evaluation and dissemination, from the academy, of topics of interest to the industrial design community, product design, management and product design management, in the country. To contribute inputs and documents prepared by academic professionals, such as reports, diagnostics, mappings, etc., on priority issues of industrial design, product design, management and product design management, at the national level, in the public, private sector and academic. As a meeting point between: academic community, government entities, private enterprise, local managers, design community in general.

KEY WORDS

product design, observation, reflection

INTRODUCCIÓN

Las disciplinas relacionadas con el diseño y el desarrollo de producto, muestran un creciente interés en repensar las formas investigativas, creativas, pedagógicas y productivas, que les permitan enfrentar las problemáticas del siglo XXI. En ese sentido, la escuela de Diseño de Producto de la UJTL, se ha fijado como meta, estructurar y generar programas, proyectos y plataformas, que le permitan a la comunidad del diseño local, desarrollar una postura crítica, reflexiva y propositiva, frente a las problemáticas de nuestro contexto.

Como herramienta de apoyo, se propone la creación del Observatorio de Diseño de Producto, una plataforma diseñada por la Escuela de Diseño Producto, que ejerce como mediador entre Academia, Empresa, Estado y Comunidad, en tanto pretende posibilitar y facilitar la información, la reflexión y el debate, en

torno a las problemáticas de mayor interés en la actualidad.

Citando la editorial con la que iniciamos nuestro primer año de funcionamiento “El Observatorio espera entender el producto como un acontecimiento en sentido filosófico y por esa vía consolidarse como el foro y escenario en el que los desarrollos de producto se dispongan junto a las articulaciones teóricas y se presente una apuesta por la lectura de ambos que permita robustecer el sentido epistemológico que es posible percibir tras los dispositivos actuales.” (Romero Moscoso, 2018)

En esta oportunidad se presenta el Observatorio de Diseño de Producto, como un espacio de reflexión y discusión teórica y práctica que se propone como herramienta para propiciar un desarrollo teórico, creativo y propositivo de la disciplina, en el cual esperamos pueda participar gran parte de la comunidad del diseño de producto en Colombia.

DESARROLLO

El observatorio como proyecto

Una de las grandes inquietudes que se plantearon al inicio del proyecto de creación del ODP y que aún hacen parte del proceso de su conformación y establecimiento, tienen que ver con la pregunta sobre, qué es un observatorio y cuál debería ser el método ideal para su funcionamiento. Una de las grandes definiciones encontradas en el proceso de investigación, hace referencia al hecho de que un observatorio tiene como eje la gestión del conocimiento; las buenas prácticas pedagógicas; la vigilancia estratégica, y el uso compartido del conocimiento, tal como lo plantea Noel Angulo, en su texto ¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones?. Por otro lado, cuando se habla de un observatorio, se espera que el tiempo en el cual la información y el conocimiento son difundidos

y socializados sea corto, y que se proporcione un acceso confiable y oportuno. Lo anterior hace pensar que, la inmediatez o rapidez del flujo de la información puede ser un arma de doble filo, que bien puede generar datos y noticias actuales, pero que también exige desarrollar un método que permita analizar y reflexionar sobre lo que acontece en el aquí y en el ahora del entorno y/o situación-problema observado, de forma ágil y efectiva.

El desarrollo del proyecto del ODP, ha requerido de surtir diferentes etapas, como por ejemplo la de búsqueda de información y planteamiento del problema, ¿Qué es un observatorio? ¿Cómo es un observatorio de diseño de producto? y ¿Para qué crearlo? Lo primero que se estableció fue el hecho de que “La misión de un observatorio es vigilar y detectar lo que ocurre en su ámbito de actuación, y su valor agregado se sustenta en: 1) buscar la información; 2) discernir su relevancia; 3) organizarla de forma clara (Gobierno Vasco, 2008, en Angulo, 2009). En otras palabras, la búsqueda de información, le permite a un observatorio examinar la realidad de un colectivo (Comunidad de la Escuela de Diseño de Producto Tadeísta); ver cómo evoluciona el fenómeno (el diseño y la gestión de producto en principio); y profundizar en el conocimiento disciplinar, al analizar la historia y tendencias que afectan el fenómeno que está siendo monitoreado para validar su comportamiento y evolución. A esta noción de observatorio, se le sumó una idea más contemporánea, en la cual se entiende a un observatorio como un espacio de información, intercambio y colaboración, en el cual, además de lo anterior, se busca promover la reflexión, el diálogo y el intercambio de conocimiento con el apoyo de las TIC.

En este punto, el uso de un benchmarking de los observatorios de la UJTL y de aquellos que dentro de Colombia o fuera de ella, se relacionaran con Diseño en cualquiera de sus manifestaciones, nos permitió realizar un análisis comparativo que se utilizó para

identificar aquellos puntos fuertes o débiles de cada a uno. Dicha comparación, hizo posible la primera aproximación de lo que se creía sería la apuesta del ODP, una apuesta que mezclara los aspectos positivos de otros observatorios y la idea muy particular que tenía el equipo sobre lo que se quería lograr. Más adelante, la pregunta giró hacia, ¿Cómo se gestiona y se constituye un observatorio de diseño? A lo cual respondimos haciendo varias aproximaciones que no siempre dieron los resultados esperados, ya fuera por problemas de orden administrativo o académico, acuerdos e intereses de los temas a tratar, o las metodologías propuestas. Si bien muchos de estos elementos, parecían funcionar en el diagrama de flujo, naufragaron debido al tiempo de los observadores; a la iteración del proceso; a la discusión sobre qué productos socializar y cuáles dejar para el equipo, y a los acuerdos sobre la profundidad y rigurosidad de los mismos. Todo esto, llevó a la propuesta de tres metodologías diferentes durante estos tres años. La primera se estructuró usando como base el organigrama de una revista científica, pero la aplicabilidad, adaptabilidad y agilidad no dio resultados. La segunda, intentó optimizar la primera, eliminando pasos y figuras en el organigrama, y tratando de democratizar el proceso, al integrar la opinión pública en temas como la selección del tema a tratar, pero también fracaso. El tiempo en los debates sobre qué hacer, y cómo hacerlo superaron el tiempo adecuado de producción ya que después de dos años de trabajo, solo había un informe que publicar, pero no había contacto con la comunidad del diseño, ni diálogo con la misma. Finalmente en el 2017, el equipo se reestructuró, se integraron estudiantes de semillero al trabajo, se abandonó toda pretensión de funcionar como revista científica, y se regresó la idea original de que “observar” no significa obtener una visión perfecta, sino reconocer la necesidad de diversas miradas para modular y comprender. Los observatorios reconocen su visión parcial, por lo que se abren a la confrontación con otras miradas, interactúan con otras ob-

servaciones que provienen de diferentes lugares, y existen por el juego de las perspectivas diferentes”. (Angulo, 2009).

Finalmente con esas pistas, y después de dos años de prueba y error, nos preguntamos ¿Cómo particularizar el Observatorio de Diseño de Producto? Y la definición la encontramos en el equipo humano que lo conforma, docentes, estudiantes y el apoyo del equipo administrativo para la gestión de recursos. Con este equipo híbrido se desarrolló un método que busca mezclar y equilibrar una serie de estrategias colaborativas para su puesta en marcha, con la utilización de herramientas de gestión de información, búsqueda documental y monitoreo interno y externo, combinado con una articulación entre el espacio virtual y las redes sociales, que actúan como espacio de reunión de los diferentes actores de la comunidad del diseño local en este caso. Esta combinación permite que exista interacción entre los sujetos y la información y por otro lado propicia la interacción entre los sujetos. Esta configuración mixta que propone el ODP permite entonces captar y analizar información; recopilar y analizar las innovaciones internas y externas en el campo de interés del ODP; promover la realización de informes de diagnóstico con el fin de encontrar puntos de inflexión para investigaciones futuras; formular recomendaciones para mejorar o gestionar nuevos espacios de discusión, reflexión, innovación y desarrollo disciplinar y pedagógico; publicar y difundir el material generado; promover la colaboración entre diferentes entes académicos, privados, públicos y sociales; construir foros de discusión para facilitar las labores de observación y la participación masiva; y mantener el contacto con profesionales y expertos a nivel local e internacional para el intercambio de experiencias y conocimiento.

¿Qué es el Observatorio diseño de producto Tadeísta?

El Observatorio Diseño de Producto Tadeísta (ODP) busca constituirse como una Plataforma digital que opera desde dos lugares de acción: 1) Análisis, la investigación, la profundización, la evaluación y la divulgación, desde la academia, de temas de interés para la comunidad del Diseño de Producto en el país. 2) Contribución con insumos y documentos elaborados por profesionales académicos, como informes, diagnósticos, mapeos, etc., en temas prioritarios del Diseño de Producto a nivel nacional, en el ámbito público, privado y académico.

El ODP busca establecerse como punto de encuentro entre la comunidad académica, los entes gubernamentales, la empresa privada, los gestores locales y la comunidad del Diseño de Producto en general.

¿Por qué un Observatorio de Diseño Diseño de Producto en la UJTL?

La realidad contemporánea a la cual se están enfrentando todas las disciplinas y los sujetos que las conforman está en un cambio abrupto y constante, cada día el entorno parece cambiar e ir adelante o atrás dependiendo de la teoría, el punto de vista, los intereses del sujeto entre otros. El mantenerse actualizado sobre lo que está pasando en el entorno y tener una visión amplia sobre ciertos temas, requiere más tiempo del que muchos profesionales están en capacidad de dedicar, pero la posibilidad de contar observatorios que brindan informes, investigaciones, diagnósticos, entre otros, le permite a las personas interesadas, encontrar de manera centralizada la mayor cantidad de información sobre un tema. Por otro lado, todo el trabajo de observación que se realiza, permite a investigadores, estudiantes, docentes y profesionales de la disciplina desarrollar, innovar, proponer, reflexionar, debatir, institucionalizar, cuestionar o replantear

cuestiones de fondo y forma en las maneras de pensar, crear o desarrollar cada disciplina.

Con todo esto en mente, el equipo de la Escuela de Diseño de Producto dio inicio al engranaje de un observatorio propio, que se preocupara por acercar y concentrar toda la información posible sobre el diseño de producto en un solo espacio, accesible, interesante y democrático, que no tan solo se enfocara en lo que sucede en el aula, sino en lo que sucede en el ámbito de la investigación y desarrollo en diferentes lugares del mundo.

Cuando se inició la creación del ODP, la revisión del Proyecto Educativo fue usado como soporte. El norte del Observatorio se construyó sobre el proyecto de la Universidad y del Programa de Diseño Industrial, se definió la Misión y la Visión del ODP como una proyección de la Escuela de Diseño de Producto con impacto en la comunidad del diseño, en principio tadeísta y en lo posible en un futuro cercano la comunidad del diseño local. Sobre estas bases, se desarrolló la misión y la visión del observatorio, sus objetivos, las categorías de observación, el impacto que busca tener dentro y fuera de la Universidad.

Misión del Observatorio Diseño de Producto Tadeísta

El Observatorio Diseño de Producto Tadeísta, busca propiciar encuentro, reflexión y debate académico entre actores académicos, empresariales y gubernamentales que le permita a la comunidad del diseño de producto, ejercer una influencia positiva sobre su entorno, en desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica. Mediante un análisis sistemático que permita evaluar las respuestas desarrolladas en los últimos cinco años, desde los ámbitos académicos y profesionales de la disciplina en el país, se busca interactuar y anticipar de manera efectiva las necesidades locales y nacionales.

Objetivo del Observatorio Diseño de Producto Tadeísta

Establecer un puente de intercambio de conocimiento, mediante una plataforma virtual para la observación de proyectos de diseño y gestión de producto y diseño industrial, que actúe como punto de encuentro entre actores académicos, empresariales y gubernamentales. Esto, con el fin de detectar problemas y oportunidades del entorno, que permitan evaluar la pertinencia de la disciplina y promover su vínculo con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo, el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo.

Vincular actores académicos, empresariales y gubernamentales en torno a la observación de ámbitos académicos y profesionales del diseño y gestión de producto y diseño industrial y, su incidencia en el desarrollo del país, utilizando un conocimiento más cercano, actualizado y crítico del estado de la disciplina, para reflexionar sobre la pertinencia profesional y acción social del diseño industrial a nivel nacional a futuro.

Acercar a la comunidad académica (profesores, estudiantes y egresados) a la discusión sobre dinámicas globales e internacionales de la disciplina de diseño y gestión de producto y diseño industrial, a partir de productos académicos, estrategias como la movilización e intercambio académico, profesional y estudiantil; y el desarrollo de eventos y actividades de divulgación del conocimiento.

Fomentar la participación de la comunidad del diseño industrial en las discusiones críticas sobre la responsabilidad de la profesión y su ejercicio –deontología–, en el marco de las dinámicas de intercambio social, económico, político, cultural y ecológico de la actualidad.

El Observatorio de Diseño de Producto Tadeísta INTERPRETA-MODELA-DESARROLLA análisis de proyectos de diseño industrial de interés para la Escuela de Diseño de Producto de la Universidad.

¿Qué observa el Observatorio Diseño de Producto Tadeísta?

El Observatorio Diseño de Producto Tadeísta, inició su proyección con la intención de revisar proyectos de diseño (investigación, profundización, creación, desarrollo de producto, patentes, emprendimiento, iniciativas sociales, diseño de actividades y diseño de interacción/experiencia), y otros documentos que contribuyan desde diferentes aspectos al análisis del tema de observación vigente en cada periodo. Los enfoques o temas de observación están enmarcados en las líneas de investigación y profundización de la facultad, del programa y de la escuela:

- Pedagogía, diseño y procesos creativos.
- Diseño, técnica, tecnología y gestión.
- Historia, Sociedad y Cultura.
- Imagen, Comunicación y Procesos Interactivos.
- Territorio, Ciudad y Arquitectura.

Cada periodo de observación durará un año y se concentrará en proyectos realizados durante los cinco años inmediatamente anteriores. Este periodo quinquenal se establece teniendo como base la presunción de la vigencia y el interés, de los temas de proyectos de diseño a observar.

Categorías de observación

El Observatorio de Diseño de Producto Tadeísta, se construye sobre los pilares constitutivos de la Escuela: docencia; investigación – creación - innovación; proyección social y emprendimiento; e internaciona-

lización, y establece dos categorías iniciales de observación: i) los ámbitos académicos y profesionales, que dirigen el enfoque; ii) y las pautas de observación integral de la disciplina que permitirá retroalimentar el Proyecto Educativo del Programa.

Pero después de cuatro años de su creación y dos años de observación. Se estableció, mediante un trabajo de encuestas, entrevistas y discusiones académicas internas y externas una triada temática general que por ahora sostiene las discusiones generales del Observatorio. Dicha triada está constituida por: PRODUCTO – MEDIO AMBIENTE-TECNOLOGÍA. Estos temas fueron designados después de una auto observación y un análisis que buscaban establecer los intereses y motivaciones de los diseñadores tadeístas (docentes y estudiantes) para el desarrollo de sus proyectos académicos, labores y de emprendimiento, como un intento de localizar el observatorio dentro de los intereses actuales de la comunidad tadeísta y a su vez usarlo como un reflejo de lo que se considera le interesa a la comunidad del diseño local en Colombia.

Sobre estos tres ejes temáticos se ha desarrollado entonces la observación de este año buscando en principio enfocarse en temas medioambientales, por ser el primer lugar de interés de los diseñadores locales. Una de las primeras cosas que se detectó mediante encuestas a los estudiantes de Diseño Industrial de la Universidad, es que, si bien existe un gran interés por el tema, no hay un conocimiento sobre las bases fundamentales del mismo, tales como, definiciones básicas, nuevas formas productivas, normas y leyes nacionales e internacionales, tratados en los cuales este involucrado el país, entre otros. Es por esta razón que fue el primer lugar de interés del observatorio y se le esté dando mayor protagonismo durante el presente año, sin olvidar los otros dos puntos de interés. Es así que en el micro sitio se entrega información sobre: noticias de actualidad medio ambiental a nivel mun-

dial; contenido de interés como normas, y tratados medioambientales a nivel mundial; libros recomendados sobre temas de diseño y temas medio ambientales; reseñas sobre proyectos de diseño con énfasis en cuidado y responsabilidad con el medio ambiente; proyectos de investigación interna y externa; y proyectos académicos desarrollados por los estudiantes. Otro ítem importante tiene que ver con lo que el mismo observatorio produce para su comunidad, como son las editoriales mensuales que contextualizan los temas tratados en la observación y presentan una postura crítica por parte de la academia para generar reflexión y discusión en torno al tema. Por otro lado está la producción audiovisual de una serie de entrevistas cortas a expertos en diseño y medio ambiente y que buscan dar a la comunidad del diseño de producto visita el micro sitio, o contacta el Observatorio por redes sociales una breve información sobre esos temas esenciales para configurar un postura propia sobre la relación establecida entre PRODUCTO – MEDIO AMBIENTE-TECNOLOGÍA.

CONCLUSIONES SOBRE UN OBSERVATORIO DE DISEÑO DE PRODUCTO

La existencia de un observatorio en el área del diseño de producto, se ha convertido en una herramienta valiosa para entablar un proceso de diálogo constante con la comunidad del diseño local con el fin de permitirle a la Escuela de Diseño de Producto interpretar, modelar y desarrollar una apuesta propia y actualizada entorno a las reflexiones, críticas y posturas académicas que impactan dentro y fuera del área disciplinar a los estudiantes de pregrado y posgrado de la UJTL. Esta apuesta propia, se enfoca en el establecimiento de una plataforma física y virtual que medie las discusiones propiciadas por el observatorio para así poder sustentar el desarrollo de acercamientos investigativos, creativos, académicos, de innovación y de predomnio dentro y fuera de la Universidad. Busca por tanto consolidarse como un

elemento distintivo y propio del diseño de producto Tadeísta, invitando a los diseñadores de esta comunidad a que ejerzan una influencia positiva sobre su entorno, de forma coherente con la naturaleza misma del diseño de producto y su relación con el medio ambiente local y mundial.

Por otro lado, el Observatorio ha permitido el desarrollo de un diálogo constante que le permite a la academia, detectar en tiempo real los temas y modos comunicativos a los cuales están respondiendo los estudiantes, y los que están desarrollando los docentes, para así optimizar y mejorar en lo posible las aproximaciones y apuestas pedagógicas de la Escuela para lograr un impacto real en el mundo del diseño en Colombia.

Finalmente, la apuesta del Observatorio permite a los docentes de diseño dar a conocer su trabajo y sus reflexiones en tono a temas controversiales y actuales, para poner en tela de juicio las teorías, los procesos y las pedagogías aplicadas en los últimos años, y desde ahí, construir un espacio alternativo al tradicional, que permita la circulación del conocimiento por ellos producido pero poco divulgado.

BIBLIOGRAFÍA

Angulo Marcial, Noel. (2009). Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones. *Innovación Educativa*, vol. 9, núm. 47. pp. 5-17

Czerwinsky, Loredana. (2014). *Saber Observar*. Magisterio Editorial

Watzlawick, Paul; y Krieg, Peter. (1994). *El ojo del observador: Contribuciones al constructivismo*. Madrid: Gedisa editorial

Selle, Gert. (1975). *Ideología y utopía del diseño:*

Contribuciones a la teoría del diseño industrial. Barcelona: Gustavo Gili.

Yammiyavar, P. (2000). *Is Industrial Design Research Really Different From Other Research?* International Symposium on the Dimensions of Industrial Design Research. Politecnico di milano, Italia, May 2000

Zimmermann, I. (1998) *¿Qué es el diseño? Del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, pp. 99-121.

SID[®]

Seminario de Investigación en Diseño

10

