



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

Introducción: la formación humanística

Proyecto educativo de la Maestría en Semiótica (fecha de inicio 2009-I)

Proyecto educativo de la Maestría en Estética e Historia del Arte (fecha de inicio 2009-I)

Proyecto educativo de la Carrera de Historia del Arte (Registro calificado vigente)

Proyecto educativo de la Maestría en Argumentación, Retórica y Razonamiento (pendiente de aprobación Consejo Directivo)

Bogotá, mayo 7 de 2013

SOBRE LA FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA

“Muchos son los misterios, nada más misterioso que la naturaleza humana”.

SÓFOCLES, *Antígona*, línea 334

Con el imperativo de *Sapere Aude* o ¡Atrévete a pensar por ti mismo! se expresa la confianza humana en el ejercicio autónomo de la razón. El imperativo de ¡Atrévete a saber! reconoce también el deseo inagotable del ser humano por buscar explicaciones sobre el mundo que le rodea y por proporcionar sentido a lo que ocurre en sí mismo y en su relación con los demás. Dado que el ser humano ha buscado respuestas a estos interrogantes desde tiempos inmemoriales en obras literarias, filosóficas, científicas y artísticas, las humanidades han sido desde entonces una especie de memoria viviente de la cultura, de cuyo permanente contacto obtenemos una cierta conciencia de pertenencia a la civilización. Con el estudio de esas disciplinas nos acercamos a diversas estructuras y maneras de visualizar o representar el mundo en su complejidad.

En el ámbito de la educación superior, una educación humanística debe combinar el apoyo a la irreverencia intelectual –que es una de las fuentes del rigor y de la creatividad–, con el más decidido respeto a la persona del otro, que, a su vez, es el origen de la tolerancia.

Con el inicio del siglo XXI estamos en mora de sentar las bases de un nuevo humanismo que en cada época resulta bien diferente. Se impone la necesidad de que el profesional descubra al hombre contemporáneo en todas sus facetas, pues nada ha sido más pernicioso en el siglo XX que la pobreza de la especialización. El arte, las ciencias y todos los ámbitos de la cultura se llenarían de nuevos retos y nuevos impulsos, cuando la mirada sobre el ser humano y sus problemas sea el resultado de síntesis e integraciones menos limitadas.

La universidad contemporánea no sólo tiene el compromiso social con la formación de excelentes profesionales en las diferentes áreas del saber, sino que además tiene una tarea fundamental en la preservación de lo que nos constituye como seres humanos. Se trata del cultivo de las preguntas sobre nuestra situación existencial y que desde diferentes épocas y diferentes espacios geográficos ha recibido respuestas variadas en las obras de literatura, en las reflexiones filosóficas, en la historia y en las artes. La universidad contemporánea debe abrir un espacio para que los estudiantes adquieran las competencias de la exigente vida laboral. Pero en igual medida debe ofrecer oportunidades para conocer y aprender a querer las obras de la cultura en las cuales se decantan las reflexiones sobre nuestra existencia, sobre nuestra cultura y también algunas de las claves para avanzar hacia las novedades de futuro. Por otra parte, las sociedades democráticas deben fortalecer en cada etapa de los procesos educativos las estrategias para la formación de ciudadanos respetuosos y a la vez con gran espíritu crítico. Es por eso que en la universidad, el diálogo, el intercambio de razones y la capacidad para reconocer cuando se está equivocado, constituyen parte fundamental de las estrategias pedagógicas a desarrollar en todas las asignaturas, pero de manera más especial en aquellas relacionadas con las áreas humanísticas.

La formación humanística en la UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO tiene por objeto académico ofrecer a todos los estudiantes oportunidades de reflexión sobre la constitución, la fundamentación y la validación de los diferentes saberes, así como brindar la ocasión para pensar sobre las consecuencias prácticas derivadas del conocimiento en general.

Gracias a la discusión guiada por argumentos, la lectura, y el compromiso con la escritura, la formación humanística en la Universidad pretende ampliar el horizonte conceptual de los estudiantes y consolidar el rigor con que deben abordarse los temas propuestos.

En el contexto del sistema académico por créditos, se ofrecen dos tipos de asignaturas. Por una parte, aquellas que los diferentes planes de estudio de la Universidad exigen para cumplir con la Fundamentación Básica. Por otra, los Seminarios de Fundamentación Humanística, que tienen el propósito pedagógico de servir como estrategia para que el estudiante consolide su capacidad para leer, escribir y dialogar con creciente rigor conceptual. Mediante estos ejercicios se espera que el estudiante tenga además, la oportunidad de trascender las fronteras de su formación profesional para incursionar en temáticas que enriquezcan y amplíen el horizonte de sus preocupaciones intelectuales.

El Departamento de Humanidades de la Universidad Jorge Tadeo Lozano fue creado con ocasión de la aprobación del Proyecto Educativo Institucional en 1999 y desde la puesta en marcha del sistema de créditos en el año 2001 ofrece asignaturas de Fundamentación Básica y Fundamentación Humanista a estudiantes de todos los programas de pregrado de la Universidad. Las áreas de conocimiento son: Historia del arte, Teoría Estética, Semiótica y Semiología, Teoría de la percepción, Historia universal y de Colombia, Lingüística y literatura, Lógica, retórica y argumentación, Filosofía del derecho y de la comunicación. El Departamento tiene 19 profesores de tiempo completo, 2 en comisión de estudios, 3 plazas vacantes y 62 profesores de hora cátedra, 1 director y 2 secretarías. En el primer semestre de 2013 se atendieron 1005 estudiantes en el pregrado y se dictaron 786 horas de clase en promedio a la semana.

En postgrado, el Departamento ofrece desde el primer semestre de 2009 dos programas de maestría en Estética e Historia del Arte y en Semiótica. A la fecha se encuentran matriculados 77 estudiantes, 22 están en la etapa final de tesis. Estos programas tienen 25 egresados.

1. Docencia en pregrado

a. Fundamentación Humanista

Entre las tareas de docencia, el Departamento ofrece a todos los estudiantes de la Universidad tres asignaturas de Fundamentación Humanista para consolidar las competencias de lectura, escritura y argumentación en el ámbito universitario. Para el primer semestre de 2013, las actividades realizadas fueron:

- Humanidades 0- Leer y escribir – Coordinación Adriana Plazas (23 grupos, 652 estudiantes)
- Humanidades 1 – Coordinación Franz Flórez (6 grupos, 1024 estudiantes)
 - Historia de Colombia
 - Historia del siglo XX
- Humanidades 2. Cátedras magistrales (3 grupos, 693 estudiantes)
 - Uso de sustancias psicoactivas y farmacodependencia - Pablo Zuleta
 - Arte, política y violencia – Elkin Rubiano
 - Alexander von Humboldt: Proceso de paz – Dennis Granda (Relaciones internacionales)
- Humanidades 3 (48 grupos, 1261 estudiantes). Cursos de distintos temas en las siguientes áreas del conocimiento:

- Filosofía
- Ética
- Literatura
- Antropología
- Talleres literarios

b. Fundamentación Básica

De acuerdo con las políticas institucionales y la organización de las universidades contemporáneas en las que los departamentos se encargan de un grupo de áreas del conocimiento, el Departamento de Humanidades ofrece a los programas de pregrado asignaturas en las siguientes áreas del conocimiento:

Asignaturas por área de conocimiento	Programas atendidos	Estudiantes Matriculados	Total de grupos 2013-I	Horas a cargo de PHC	Horas a cargo de PTC	TOTAL horas a la semana
Historia del Arte	DG, DI, AR, AP,	1312	48	152	40	192
Estética	DG, DI, AR, AP, PU,	990	45	86	4	90
Teoría de la percepción	DG, DI, AR, AP, PU	610	18	56	16	72
Lingüística	CS, PU	480	16	40	24	64
Semiología – Semiótica	DG, DI, AP, CS, PU	1185	40	112	34	146
Literatura	CS	129	5	10	0	10
Historia	CS, RI	300	10	20	0	20
Lógica y argumentación	DER, CS, RI	170	6	6	12	18
Filosofía del derecho	DER	60	1	2	0	2
Filosofía del lenguaje	CS	60	2	2	2	4
Sociología política	RI	49	2	8	0	8
TOTAL		5345	193	494	132	626

				(79%)	(21%)	
--	--	--	--	-------	-------	--

De la lectura de las cifras en este cuadro, se infiere la magnitud y la enorme responsabilidad otorgada al Departamento en la gestión de las asignaturas del pregrado. Aunque sólo el 21 % de las horas totales de clase está en cabeza de los profesores de tiempo completo, éstos ejercen un liderazgo claro con sus colegas de cátedra para poner en marcha las políticas institucionales y avanzar en procesos de cualificación permanente.

c. Programa académico de Historia del arte

Precisamente como una consecuencia de la identificación de la enorme responsabilidad del Departamento en algunas áreas del conocimiento se articuló la necesidad de que el Departamento no fuera sólo una unidad prestadora de servicios, sino que también tuviera la opción de ofrecer programas nuevos tanto en pregrado como en postgrado. Es así como surgió la iniciativa de proponer programas de pregrado en filosofía, historia y literatura. Dadas las condiciones de sobre oferta académica en Bogotá se presentó y se obtuvo el registro calificado para ofrecer la carrera de Historia del Arte, la primera de su género en el país. Más adelante se hará una presentación más detallada de este proyecto.

2. Docencia en postgrado

El Departamento desde el año 2004 se dio a la tarea de avanzar en el diseño de programas de postgrado como una estrategia dinámica e integradora de las tareas de docencia, investigación y proyección social propias de la universidad. Es así como en el año 2008 obtuvo el registro calificado para la puesta en marcha de dos programas de maestría, los cuales además de ser muy pertinentes y de claras relaciones con los programas de pregrado ofrecidos por la Universidad, son también programas novedosos en Colombia. Se trata de la Maestría en Semiótica y la Maestría en Estética e Historia del Arte, sobre los cuales se hablará en adelante. Dada la importancia que tienen en los planes de estudio de pregrado las asignaturas de lógica y argumentación, el Departamento ha trabajado desde el año 2006 en una propuesta de una tercera maestría en Argumentación, Retórica y Razonamiento, la cual está lista para aprobación interna por parte del Consejo Directivo de la Universidad. Esta propuesta también se presentará más adelante.

3. Investigación

El Departamento ha apoyado iniciativas para fortalecer la actitud investigativa en todas las áreas del conocimiento. A la fecha se han organizado dos grupos de investigación que sirven de soporte a las tareas de docencia en pregrado y postgrado. En los grupos están inscritos todos los profesores de tiempo completo, algunos profesores de hora cátedra y varios estudiantes que participan en semilleros de investigación. Toda la información de productos y actividades se encuentra registrada en la plataforma de ciencia y tecnología de Colciencias. A continuación se presentan los grupos y proyectos que se han realizado en los últimos años.

- **Grupo 1: Mente, lenguaje y sociedad (COLCIENCIAS B)**
 - El habla de los jóvenes
 - Semiótica visual

- Sujetos en línea
 - Argumentación intercultural (con Derecho)
 - Argumentación en el sistema penal acusatorio (con Derecho)
 - El problema del signo
 - Historia de Colombia
 - Semiótica agentiva
 - Hacia una estética cognitiva del pictograma (con Diseño gráfico y Publicidad)
- **Grupo 2: Reflexión y creación artística contemporánea (COLCIENCIAS B)**
 - Contribuciones de la filosofía del arte a la reflexión artística contemporánea
 - Bogotá contemporánea: la imagen y el tiempo
 - La experiencia de la arquitectura en el proyecto y el objeto arquitectónico (con Arquitectura)
 - Hacia una cartografía del cuerpo en el arte contemporáneo
 - Arte, estética y política
 - Historiografía y crítica del arte latinoamericano

4. Publicaciones

1. *Estética: miradas contemporáneas 1*. 234 Páginas - 2004
2. *Manual de semiótica general*. 448 Páginas – 2006.
3. *Comunicación y lógica mass-mediática*. 151 Páginas – 2007.
4. *Estética. Miradas contemporáneas 2*. 204 Páginas – 2007
5. *Cuatro Ensayos Sobre Historia Social y Política de Colombia en el Siglo XX*. 112 Páginas – 2007.
6. *Ensayos semióticos*. 502 Páginas – 2008.
7. *Estética, fenomenología y hermenéutica*. Volumen I. 495 Páginas – 2008.
8. *Filosofía de la ciencia, filosofía del lenguaje y filosofía de la psiquiatría*. Volumen II. 505 Páginas – 2008.
9. *Ética y filosofía política. Filosofía de la religión e historia de la filosofía*. Volumen III. 541 Páginas – 2008.
10. *Museo virtual de las Nieves*. 2009. (publicación digital en: <http://www.utadeo.edu.co/programas/humanidades/nieves/index.swf>)
11. *Estética: miradas contemporáneas 3*. 2010
12. *La experiencia de la arquitectura en el objeto y el proyecto arquitectónico*. 2011.
13. *Ciudad contemporánea: arte, imagen y memoria*. 255 Páginas. 2011
14. *Sujet@s en línea: la constitución del deseo y lo deseable en los medios*. 2011.
15. *La violencia en Colombia según Fernando Botero. Consideraciones historiográficas, estéticas y semióticas*. 2012.

Hacia el futuro está prevista la publicación de los siguientes títulos:

1. La percepción del pictograma de señalización.
2. Ensayos Semióticos 2: Semiótica e Integración conceptual.
3. Estética miradas contemporáneas 4. El problema del cuerpo en el arte.
4. Encuentros en torno al arte.
5. Estética, cuerpo y danza.

6. Jaques Rancière: estética y política.
7. Arte y política en Colombia en siglo XIX.
8. Ensayos Semióticos 3: Elementos de semiótica agentiva.
9. Perspectivas historiográficas del arte en América Latina.
10. Argumentación intercultural en la Constitución Colombiana de 1991.
11. El habla de los jóvenes de la Tadeo. Un acercamiento sociolingüístico a la variación lingüística en Bogotá.

5. PROYECCIÓN SOCIAL

Se han realizado ciclos de conferencias organizados por el Departamento de Humanidades desde el año 2000 a la fecha. El público incluye estudiantes de la UJTL y público académico en general. Con estos espacios se ha propiciado el intercambio entre profesionales y público interesados en el arte, la filosofía, la historia, el diseño gráfico, la arquitectura, los medios de comunicación, los museos y la literatura. Los conferencistas han sido los profesores de tiempo completo y de cátedra de la Universidad. Este espacio ha propiciado el reconocimiento académico de profesiones centradas en la producción de mensajes audiovisuales, así como las consecuencias prácticas que ha tenido la introducción de ideas novedosas o el cuestionamiento de otras tradicionales en la cultura visual y espacial contemporánea. Con la apertura de los programas de maestría, los estudiantes más destacados han tenido la oportunidad de presentar sus trabajos de investigación y sus tesis.

6. AUTOEVALUACIÓN

Con el proceso de reflexión académica iniciado por la Universidad en 1996, se introdujo también la necesidad de convertir la autoevaluación en una tarea permanente que se lleva a cabo en los diferentes niveles de gestión de la Universidad. En el caso de los programas, la Universidad tiene en funcionamiento los Comités Académicos de Carrera, presididos por el director de la misma y en los que participan representantes de estudiantes, profesores de la carrera y profesores de por lo menos alguno de los departamentos que presentan servicios académicos a una carrera en particular. La tarea primordial de éstos es revisar permanentemente la estructura curricular, la pertinencia de los contenidos de las asignaturas y velar por el buen funcionamiento de los programas en general.

El Departamento de Humanidades tiene adicionalmente varios comités de profesores organizados por áreas de conocimiento (Semiología, Lingüística, Teoría de la Percepción, Historia del Arte, Estética, Lógica, Historia y Filosofía Política) con el objeto de revisar no sólo los contenidos de los programas sino también de reflexionar sobre la dimensión pedagógica y garantizar, con niveles importantes de exigencia y calidad, que los estudiantes aprendan.

PROYECTO EDUCATIVO DE LA MAESTRÍA EN SEMIÓTICA

FICHA TÉCNICA (mayo 2013)

- **Normas de creación:** Acta No 06. Mayo 29 de 2007 del Consejo Directivo de la Universidad. Resolución 4579 del MEN de 18 de julio de 2008. Código SNIES 53852.
- **Sede:** Bogotá, D.C.
- **Título a expedir:** Magíster en Semiótica
- **Duración estimada del programa:** 4 (cuatro) semestres, 48 créditos
- **Periodicidad de la admisión:** Semestral
- **Metodología:** Presencial.
- **Convenios:** Doble titulación con la Universidad de Limoges (abril de 2011)
- **Fecha de inicio del programa:** primer semestre de 2009.
- **El programa está adscrito a:** Departamento de Humanidades.
- **Estudiantes matriculados:** 28
- **Egresados:** 9
- **Cohortes:** 9.

1. JUSTIFICACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Antes de justificar la presencia de un programa de postgrado en Semiótica es necesario aportar una delimitación de su objeto de estudio. La semiótica se encarga de estudiar todos los fenómenos relacionados con la producción, circulación e interpretación de sentido propia de los seres humanos en sus más diversos intercambios intersubjetivos y no solamente los signos de tipo lingüístico. Como muchos de los fenómenos de dación de sentido se materializan en diferentes tipos de signos, la semiótica se ocupa también de los problemas en torno a la definición, funcionamiento, articulación, impacto y estructura de los signos, y de hecho, estos son los aspectos por los que esta disciplina es más conocida. Sin embargo, tanto el fenómeno de la dación de sentido, como el del signo, son objeto temático de otras disciplinas, ciencias y profesiones. Por esta razón, la semiótica es una disciplina que comparte su objeto de estudio y es un punto de encuentro de diversas profesiones o disciplinas que entienden la cultura, la vida en sociedad y, en general, el intercambio y transformación de los mensajes como constituyéndose a partir de diferentes procesos de significación que, por tanto, tienen diferentes impactos en las formas de la comunicación, de la cognición y la acción humana. Aun cuando las preocupaciones por el problema de la constitución del sentido se remontan hasta la antigüedad, sólo hasta el siglo XX la semiótica logra consolidarse como disciplina y en la actualidad es posible encontrar diferentes perspectivas y métodos.

Como bien lo dice Jean-Marie Floch “la semiótica tiene por objeto la descripción de las condiciones en las cuales puede ser producido o percibido el sentido dentro de las diversas prácticas humanas, y no solamente –como muy a menudo se pretende– en los lenguajes utilizados en la comunicación. [...] Definida en estos términos, la semiótica puede ser usada como una metodología general ‘transversal’ a las varias ciencias humanas y sociales y, en términos todavía

un poco más generales, como un aparato conceptual en grado de interesar y ayudar a todos aquellos que deben analizar, producir, o gestar el sentido”¹.

En las últimas décadas, la semiótica ha diferenciado tres niveles de complejidad: general, específico y aplicado. La semiótica *general* se acerca a la filosofía, la lógica y los estudios del lenguaje, y más recientemente, al enorme abanico de las ciencias cognitivas. En el nivel *específico* se ocupa de tipos y sistemas de signos y códigos: proxémica, cinésica, teatro, cine, literatura, sistemas de notación, entre otros. Y en el nivel *aplicado* se concentra en estudios de caso: programas de TV, géneros o films en particular, campañas publicitarias, ritos colectivos, estilos de arte y transformaciones del espacio público.

La Maestría en Semiótica procura hacer un aporte en estos tres niveles, haciendo énfasis en problemas de la semiótica general, y en la semiótica específica, en aspectos de la semiótica visual y la semiótica del discurso. En estos niveles de la semiótica, el estudiante de la Maestría estará en capacidad de comprender la constitución de sentido visual, discursiva, audiovisual, objetual y espacial, así como las reglas para su variación y uso social. Por lo anterior, la semiótica fomenta el diálogo entre las disciplinas interesadas en el estudio de la producción y recepción de significados producidos por profesionales como: publicistas, diseñadores, comunicadores sociales o artistas, quienes frecuentemente debaten acerca de la manera como se atribuyen diversos y, eventualmente, contradictorios sentidos a los mensajes, las obras y materiales que producen y hacen circular en el ámbito de la cultura. La semiótica hace explícitas las condiciones en las cuales se privilegian, por parte de un agente, la atribución de ciertos sentidos y no de otros. Al comprender desde una perspectiva formal la producción e influencia de mensajes (audiovisuales, escritos, orales o virtuales y en línea) se complementan las perspectivas de otras disciplinas como la antropología, la historia o la sociología.

El valor agregado y diferencial de la Maestría tiene que ver con su apertura y funcionamiento desde el año 2009 como única en esta línea en Bogotá. De la misma manera la incidencia que ha tenido en la formación de profesionales de los programas de pregrado de Diseño Gráfico, Publicidad, Bellas Artes, Comunicación Social y Diseño Industrial de la Universidad, ha permitido fortalecer su orientación y sustento teórico. Por último la posibilidad de las diferentes miradas y perspectivas teóricas que aporta cada docente, da lugar a la multiplicidad de orientaciones, abordajes y formas de acercamiento a los fenómenos de la significación.

Finalmente, es preciso tener en cuenta que uno de los compromisos del Proyecto Educativo Institucional es el de contribuir a la formación de “una comunidad académica estable y capaz de crecer”. A esto apuntan tanto los proyectos de investigación en curso, como la divulgación de resultados de los mismos y la formación de un grupo de trabajo de docentes que se encuentra produciendo textos con artículos de semiótica general y aplicada, que se suman a la traducción ya realizada de un texto de semiótica general. La Maestría en Semiótica es un paso más en la formación de interlocutores en el uso de conceptos y la aplicación de metodologías rigurosas de cara a una comprensión más profunda de los procesos comunicativos en la sociedad contemporánea.

La Maestría en Semiótica permite a los profesionales relacionados con la producción de mensajes

¹ En: “El fundamento antropológico del *design*: il coltello Opinel”. En M. P. Pozzato (A cargo de). *Estética e vita quotidiana*. 1994. Milano: Lupeti, pp. 35-50).

y de objetos de uso como publicistas, diseñadores gráficos e industriales, comunicadores sociales, maestros en bellas artes, arquitectos, etc. entender tales productos como fenómenos semióticos, cuya significación no está determinada, por una parte, sólo por la inmediatez de su producción, comprensión y uso, al interior de la sociedad o un sector profesional o empresarial en particular. Al enfocarse la Semiótica en el estudio de problema de la constitución del sentido presente en los diferentes objetos semióticos y formas discursivas, los estudiantes también estarán en condiciones más sólidas para desarrollar diferentes clases de ejercicios de análisis sobre procesos culturales en las sociedades contemporáneas.

En sus primeros años de labores es posible constatar un interés de los profesores del área de semiótica de la Universidad no sólo por mantenerse actualizados con los desarrollos disciplinares en el ámbito nacional e internacional, sino que también se corrobora el interés cada vez más sólido por participar activamente en el desarrollo mismo de la disciplina. Con relación a lo primero, el Departamento de Humanidades ha propiciado encuentros con representantes de diferentes tendencias contemporáneas de la semiótica apoyando la configuración de grupos de estudio. El primer esfuerzo, incluso anterior a la puesta en marcha de la maestría, se cristalizó en el estudio de la semiótica visual y en general de la perspectiva del llamado *Groupe μ* . Entre las actividades más notorias cabe destacar la traducción del *Manual de Semiótica General* del autor belga Jean Marie Klinkenberg, editado por la Universidad y que desde el año 2006 se ha convertido en el libro de texto para los cursos de semiótica en varias carreras no sólo de la Universidad, sino en otras muchas instituciones. En el año 2008 apareció gracias al liderazgo académico del profesor Douglas Niño el texto *Ensayos Semióticos*, que recopila 10 trabajos de profesores y en los que en algunos casos se amplía y se critica la perspectiva de *Groupe μ* . En un segundo momento, algunos profesores se dieron a la tarea durante casi dos años de estudiar el enfoque de la llamada Escuela de París, liderada por Algirdas Julien Greimas, y de sus vertientes más recientes, particularmente, de la propuesta de la semiótica tensiva de Jaques Fontanille y Claude Zilberberg. Es así como en abril de 2011, la Universidad invitó al profesor Fontanille para que ofreciera en una serie de conferencias los resultados de sus investigaciones más recientes y para firmar un convenio de doble titulación con la Universidad de Limoges, lo cual constituye un reconocimiento muy significativo a la calidad académica de la Maestría. El tercer y más reciente esfuerzo por mantener un activo contacto con la comunidad académica, es la aproximación a las tendencias semióticas de las ciencias cognitivas, de la llamada teoría conceptual de la metáfora de Lakoff y Johnson y de la teoría de la integración conceptual de Fauconnier y Turner. Recientemente la Universidad invitó al profesor Per Aage Brandt, quien lidera el enfoque de la llamada “semiótica cognitiva” de la escuela de Aarhus en Dinamarca y es actualmente profesor en la Universidad Case Western en Estados Unidos.

Esa interlocución académica sumada a la madurez que ha alcanzado el grupo de profesores de la Maestría, ha desembocado en una perspectiva nueva. Se trata de la Semiótica agentiva. Este proyecto de investigación, liderado por el profesor Douglas Niño, consiste en entender los procesos de dación de sentido y significado como el resultado de la circunstancia agentiva de nuestra naturaleza biológica, intersubjetiva y cultural. En esta perspectiva resulta crucial asumir nuestra naturaleza biológica como encarnada, situada en un contexto y engranada en circunstancias dadas. Estas condiciones dependen de las agendas que los agentes articulan para la consecución de unos propósitos y subyacen a los procesos de cognitivos en los cuales emerge sentido y es posible interpretarlo.

2. ASPECTOS CURRICULARES Y PEDAGÓGICOS

La Maestría en Semiótica de la UJTL está organizada en cuarenta y ocho (48) créditos académicos en total, distribuidos en ocho (8) seminarios de cuatro (4) créditos cada uno y el trabajo de grado con un valor de dieciséis (16) créditos. De acuerdo con la definición del crédito académico como tres horas de trabajo por semana, cada asignatura tiene una intensidad de tres horas presenciales y 9 horas no presenciales de trabajo académico a la semana. El programa curricular de la Maestría está diseñado de tal manera que las asignaturas puedan ser cursadas normalmente durante cuatro (4) períodos académicos. Sin embargo, el sistema de créditos de la UJTL ofrece al estudiante la oportunidad de distribuir con flexibilidad el tiempo de duración de su plan de estudios para aprovechar mejor su disponibilidad horaria. Las asignaturas no están organizadas secuencialmente con requisitos.

En términos pedagógicos, el programa se desarrolla por medio de asignaturas con la metodología del seminario, con la cual se busca que el estudiante de la maestría reflexione, problematice y comprenda los productos de su práctica profesional a partir de las teorías y modelos que ofrece la semiótica, en un entorno académico que le permita interactuar con otros profesionales y que a su vez le proporcione las herramientas críticas y las competencias metodológicas necesarias para realizar un trabajo investigativo que contribuya a la construcción de interpretaciones sobre el sentido del mundo social en que nos desenvolvemos. En este tipo de actividad se espera un fuerte compromiso con la lectura, la escritura y la argumentación. El seminario se ha consolidado internacionalmente como una de las estrategias más interesantes para el desarrollo de la actividad investigativa sobre todo en el campo de las ciencias sociales. El seminario parte de un supuesto cognitivo y es la circunstancia de que si bien el profesor puede aventajar a sus estudiantes en conocimientos y en experiencia, puede ser muy probable que los estudiantes logren avanzar de tal manera que se conviertan en interlocutores pares del profesor. Por esta razón incluso la organización topológica de los seminarios debe permitir que todas las personas puedan verse directamente unas con otras. A diferencia de la organización frontal de la cátedra magistral en la cual los estudiantes dirigen su atención hacia el profesor, quien está ubicado enfrente de ellos, en el seminario, todos los participantes están en igualdad de condiciones para preguntar, responder y objetar. En el seminario, el programa y su desarrollo no es una imposición unilateral por parte del docente, sino que es un ejercicio consensuado en el cual los estudiantes pueden hacer sugerencias que enriquezcan el derrotero y el trabajo a desarrollar durante un período académico. Todos los participantes deben leer previamente las lecturas asignadas y sugeridas para que el debate sea más fructífero. En ocasiones, los estudiantes deben aportar para cada sesión un comentario crítico sobre el tema a discutir. El ensayo final debe ser el trabajo más significativo del seminario. Allí el estudiante puede mostrar su capacidad argumentativa para enfrentar un problema escogido previamente y con cercanía a los problemas planteados durante el seminario. Poder formular una hipótesis de trabajo, escoger un método para desarrollar el análisis del problema y llegar eventualmente a una conclusión serán desarrollos intelectuales que a medida en que se desarrollan en ejercicios de diez a doce páginas, permitirán al estudiante más adelante desarrollar una monografía de tesis, y allí pueda mostrar, en un trabajo de más largo aliento, que es capaz de abordar científicamente un problema, de analizarlo, de mostrar cómo ha sido tratado previamente y eventualmente mostrar, de qué maneras nuevas se puede avanzar en el conocimiento.

En concordancia con esta metodología, los profesores del Departamento de Humanidades

desarrollan actividades de tutoría a estudiantes de pregrado y de postgrado, para que de manera personalizada puedan aclarar conceptos de semiótica, y los criterios para argumentar por escrito o hacer lecturas críticas de los textos estudiados.

Los 8 seminarios se ofrecerán a partir de la división de la semiótica en general, específica y aplicada. Como es propio de los estudios de postgrado, los temas de esta maestría guardan una estrecha relación con el horizonte de problemas y de investigación con los que se encuentran comprometidos los docentes vinculados a la Universidad. Lo anterior significa que el plan de estudios de la Maestría en Semiótica se actualiza permanentemente en función de las dinámicas propias de la investigación y de los intereses académicos de la Universidad. La UJTL está en condiciones de ofrecer seminarios en los siguientes temas:

Semiótica general: teorías del signo y teorías de interacción sémica.

Semiótica específica: Teorías del discurso; semiótica visual; estudios sobre narratividad

Semiótica aplicada: semiótica de la imagen, análisis del discurso.

Se espera que el candidato a magíster esté en capacidad de definir problemas semióticos, de acuerdo con sus intereses, desde los aspectos más abstractos hasta las inquietudes más concretas, para lo cual desarrollará un trabajo de grado, que tiene un valor de 16 créditos académicos, cursados en por lo menos dos semestres. El desarrollo del trabajo está apoyado en una tutoría personalizada, de seguimiento periódico, hasta la culminación exitosa de la investigación. Estas estrategias permitirán a los estudiantes de la Maestría en Semiótica definir el problema que abordarán en sus trabajos de grado, de tal manera que para el inicio del segundo año tengan ya precisada la manera de abordarlo y puedan así proceder a su desarrollo y resolución. Para poder inscribir la asignatura *Trabajo de grado I*, el estudiante deberá haber aprobado las asignaturas correspondientes a 24 créditos. Una vez el estudiante haya cursado la totalidad de los créditos del programa y haya sustentado el trabajo de grado, podrá recibir el título que lo acredita como ‘Magíster en Semiótica’.

3. PROFESORES

Juan Alberto Conde: Comunicador social y magister en filosofía de la Pontificia Universidad Javeriana. Docente de tiempo completo en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, encargado de cursos de Semiología I y II, seminarios de Humanidades, sobre temas relacionados con el cine y los nuevos medios, la literatura contemporánea y el cómic. Actualmente cursa el Doctorado en Semiótica de la Universidad de Limoges, Francia.

Álvaro Corral: Filósofo de la Universidad Javeriana y Doctor en Filosofía de la Universidad de Würzburg en Alemania. Desde el año 2001 se desempeña como director del Departamento de Humanidades de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Desde el año 2004 es el Director del Grupo de investigación **Mente, Lenguaje y Sociedad** reconocido por Colciencias en categoría B. Presidente de la **Sociedad Colombiana de Filosofía** para el período 2010-2014. Su área de interés es la semiótica general.

César Díaz: Comunicador Social de la Pontificia Universidad Javeriana. Fue estudiante-investigador en el Departamento de Cine de la Escuela de Artes de Nihon University en Tokio. Magíster en Semiótica de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Diana Paola Guzmán: Profesional en Estudios Literarios de la Pontificia Universidad Javeriana. Magíster en Literatura Hispanoamericana del Instituto Caro y Cuervo. Doctora en Literatura de la Universidad de Antioquia. Forma parte de la Red de investigadores en publicaciones periódicas y de la Asociación de Historia Conceptual (Universidad de Navarra).

Douglas Niño: Médico-Cirujano de la Universidad Nacional de Colombia. Magister y Doctor en Filosofía por la misma Universidad. Su área de interés es la semiótica general.

Carlos Andrés Pérez: Filósofo de la Universidad de los Andes y Magíster en Estudios Políticos de la Pontificia Universidad Javeriana. Estudiante del Doctorado en Filosofía de la Universidad Nacional de Colombia. Becario del programa doctoral de Colciencias. Sus intereses académicos giran en torno a la semiótica visual, la percepción y las teorías de las emociones.

Sandra Liliana Pinzón: Licenciada en Lingüística y Literatura de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas 1996. Magíster en Literatura Hispanoamericana del Instituto Caro y Cuervo 2001. Aspirante a Doctora en Ciencias Cognitivas de la Universidad Nacional del Nordeste Argentino (Resistencia, El Chaco-Argentina). En proceso de tesis. Su área de interés es la teoría del discurso.

4. INTERNACIONALIZACIÓN

La Universidad ha apoyado la invitación de profesores que han participado en seminarios, conferencias y congresos organizados por el Departamento de Humanidades. Se destacan las siguientes personas:

José María Paz Gago (Universidad de La Coruña)

Enrique Finol (Universidad del Zulia)

José Magariños (Universidad Nacional de La Plata)

Alfredo Cid (Departamento de Comunicación y Tecnologías de la Imagen en el Campus Ciudad de México de Tecnológico de Monterrey)

Oscar Steimberg (Universidad de Buenos Aires)

Oscar Quezada (Universidad de Lima)

Eufrásio Prates (Associação Internacional de Educação Continuada, Brasilia)

Jaques Fontanille (Universidad de Limoges).

Per Aage Brandt (Case Western University, Cleveland)

Mark Turner (Case Western University, Cleveland).

5. INVESTIGACIÓN

Las actividades de investigación que desarrollan los profesores del Departamento de Humanidades con énfasis en semiótica, tanto con los estudiantes de pregrado como los de

postgrado, se gestionan al interior del grupo de investigación **Mente, lenguaje y sociedad**, reconocido por Colciencias con categoría B. En este grupo confluyen otras líneas de investigación como:

- Filosofía de la mente
- Identidades culturales y su contexto histórico
- Teoría de la Argumentación
- Teoría de la Percepción

Las líneas de investigación en semiótica son las siguientes:

- *Campos y Procesos Semióticos*

Esta línea se ha interesado por los modelos generales de la significación. En la actualidad se encuentra en elaboración un enfoque sobre la constitución agentiva del sentido desde un punto de vista pragmático, fenomenológico y cognitivo. Este enfoque –denominado *semiótica agentiva*– parte de un reconocimiento a los resultados de la fenomenología, la filosofía de la mente, la lógica práctica y las ciencias cognitivas contemporáneas, aunque también se han tenido en cuenta algunas de las propuestas de la semiótica peirceana.

- *Semiótica y Semiosis Visual*

El objetivo de esta línea es la formulación de una propuesta sobre una gramática visual sobre la base de las reflexiones fenomenológicas sobre la percepción y teniendo en cuenta los últimos hallazgos de los estudios de la cognición visual. Las consecuencias de esta propuesta están siendo sometidas a comprobaciones en diversos tipos de mensajes visuales como el cómic, el film, la animación, la imagen publicitaria y la imagen pictórica.

- *Semiótica del Discurso*

En esta línea se abordan los modos y prácticas discursivas desde las diferentes formas de significación, a partir del discurso entendido como representación del pensamiento, el conocimiento y la cultura. Con ello se busca caracterizar otras formas de determinación de los niveles, procesos y formulaciones discursivas desde lo visual, lo textual, lo social, con el fin de plantear métodos y modelos de estudio teórico y aplicado al discurso desde un abordaje semiótico.

En el marco de estas tres líneas, en los últimos años se han desarrollado los siguientes proyectos de investigación:

El signo peirceano y su impacto en la semiótica contemporánea. El proyecto tuvo cuatro propósitos: primero, dar cuenta del estado de las actuales discusiones en torno al signo peirceano; segundo, esclarecer la relación entre la teoría del signo y el pragmatismo peirceano, en especial la forma que toma esa relación después de 1907; tercero, hacer un balance crítico de lo anterior, contraponiendo la teoría estructuralista del signo a la teoría peirceana; y cuarto, elaborar una serie de documentos que diera cuenta de dichas evaluaciones, críticas y comparaciones. Dichos documentos dieron origen al libro *Ensayos Semióticos*.

Modelo de semántica visual: la descripción del sentido de las imágenes. En el desarrollo de la semiótica visual, uno de los debates centrales ha estado enfocado hacia el problema del iconismo. Autores como Umberto Eco, Nelson Goodman, Tomás Maldonado, Groupe μ , Jean-Marie Klinkenberg, entre otros, han aportado ideas interesantes para el desarrollo de dicho debate. Sin embargo, la discusión sobre el iconismo ha privilegiado la idea de la representación por motivación y la interpretación del signo icónico a partir del reconocimiento. Esto ha llevado a que se olvide el estudio de un universo semántico más amplio donde se trascienda el mero reconocimiento para incluir otras esferas de sentido que parecen participar en la interpretación de los mensajes visuales. En ese sentido, el proyecto pretende proponer un modelo de semántica donde se presenten las diversas estructuras de sentido que constituirían el universo semántico de las funciones icónicas además de la construcción de un metalenguaje propio para su descripción. Este proyecto dio origen al informe *Modelo de semántica visual: la descripción del sentido de los mensajes visuales*:

Sujetos en línea@. La constitución del deseo y lo deseable en los medios. El proyecto constituye un recorrido por tres momentos de reconocimiento y descripción de las formas, condiciones y procesos de relación de los sujetos con los medios virtuales e informativos. Con este acercamiento se busca interpretar los modos actuales en que los jóvenes se construyen como marcas en los diferentes espacios de la red, con el fin de generar las condiciones de posibilidad de un sujeto potencialmente deseable, quien se define por un tipo de identidad creada desde su perfil, sus contactos, sus gustos, preferencias, su reconocimiento y un poder simbólico suficiente para ser popular y generar deseo en sus virtuales usuarios. Es por ello que uno de los objetivos más importantes de este estudio consiste en advertir, a la luz de los tres momentos presentados, cuál es el tipo de relación que se da entre los jóvenes y los espacios de la red, a partir de la construcción subjetiva de su realidad y de las manifestaciones de una identidad individual y colectiva, marcada por la elaboración de formas del deseo y lo deseable, tanto por parte de los sujetos como de las condiciones y dinámicas que proponen los espacios.

La constitución agentiva del sentido: una propuesta pragmático-cognitiva para la semiótica. El proyecto parte de constatar que la significación es una característica propia de los agentes y no de los signos o los objetos, porque ‘significar’ es una actividad, y en este sentido, los signos o los objetos no significan nada, y de la tesis de que la dación de sentido (significación) es algo que realiza un agente en relación con ciertos objetivos o agendas. De esta manera el proyecto propendió por la elaboración de un enfoque semiótico general que diera cuenta de la atribución de sentido por parte de los agentes en la emergencia de la relación agente-agenda. La idea es que esto llega a ser así gracias a las condiciones de la agencia intrínseca de los agentes (animación, situacionalidad, atención). Ahora bien, el cumplimiento de la agenda (y las sub-agendas) por parte del agente requiere de una cierta capacidad agentiva y el nivel de desempeño con el que un agente realiza el cumplimiento de una agenda mediante diferentes clases de actos (kinéticos, comprensivos, expresivos), puede someterse a escrutinio y evaluación, ya sea que esté empleando signos u objetos; y de igual modo, la usabilidad de signos u objetos por partes de agentes con intereses concretos, también podrá someterse a escrutinio y evaluación. Este modo de abordar los asuntos semióticos se constituye en una nueva propuesta teórico-metodológica para la semiótica, tanto a nivel general, como específico y/o aplicado. Los resultados de esta investigación están en proceso de publicación.

Semióticas del cine: nuevas tendencias. Este proyecto busca realizar una exploración en torno a las nuevas perspectivas teóricas que buscan entender el fenómeno del cine y del audiovisual, dentro de las cuales las teorías cognitivas han inaugurado una amplia gama de búsquedas y nuevos conceptos para aproximarse a la experiencia fílmica. El proyecto presenta dos aspectos: el primero consiste en la traducción de textos representativos de estas nuevas tendencias no conocidos en el ámbito hispanohablante, con el fin de proveer un insumo bibliográfico de vanguardia a los investigadores del audiovisual. El segundo aspecto del proyecto consiste en la producción de textos por parte de los coinvestigadores, así como de los miembros del semillero de investigación que se desprende del proyecto (estudiantes de pregrado y posgrado). Estos textos aprovechan las líneas teóricas de fuentes traducidas, así como otra bibliografía complementaria, para el análisis de obras y productos audiovisuales. Así, el proyecto tiene una dimensión pedagógica que entra a nutrir tanto los cursos de pregrado en semiología o en apreciación cinematográfica, como los de posgrado de la Maestría en Semiótica, en la línea de semióticas de la imagen.

6. PUBLICACIONES

1. Pinzón, Sandra Liliana. *Comunicación y Lógica mass-mediática: cognición y semiosis en la lectura subyacente de la comunicación y los medios*. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. 2007.
2. Pinzón, Sandra Liliana & Flórez, Franz. *Sujeto marc@ y sujeto testigo. Estudio de las prácticas virtuales en informativas en la actualidad*. Alemania. 2011. (ISBN: 978-3-8454-8068-8)
3. Klinkenberg, Jean-Marie. *Manual de semiótica general*. Traducción: Gonzalo Baquero. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. 2004.
4. Niño, Douglas (editor académico). *Ensayos semióticos*. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. 2008. (ISBN: 978-958-725-003-9).
5. Molano, Alejandro & Rubiano, Elkin. (editores académicos) *La violencia en Colombia según Fernando Botero. Consideraciones historiográficas, estéticas y semióticas*. 2011.
6. Díaz, César. *Granos, Píxeles y Otras Cosas del Estilo. Aspectos Plásticos de la Fotografía Cinematográfica*. (Tesis de grado laureada. En preparación).
7. Niño, Douglas (editor académico). *Ensayos semióticos II: Semiótica y Teoría de la Integración Conceptual*. (en prensa).
8. Niño, Douglas. *Elementos de semiótica agentiva*. (En preparación).

7. PROYECCION SOCIAL

Varios de los profesores son miembros activos de la *Sociedad de Estudios Semióticos y de la Comunicación*, SOCESCO. Esta sociedad ha organizado tres congresos en los últimos años y el Departamento de Humanidades ha colaborado significativamente en estas actividades. En el año 2008 el segundo Congreso se realizó en las instalaciones de la Universidad.

8. SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

El programa de Maestría en Semiótica admitirá candidatos con estudios de pregrado aprobados en diversas disciplinas y profesiones tanto de áreas de arte, diseño y comunicación, como de ciencias humanas, interesados en:

- Profundizar conocimientos en la Semiótica, desde su dimensión teórica como disciplina hasta su implementación en diferentes campos concretos de significación.
- Participar en la apropiación crítica, análisis y construcción de sentido en los medios de comunicación, las artes visuales.
- Formarse en un tipo de investigación significativa y abierta a un diálogo interdisciplinario que contribuya a la construcción de interpretaciones sobre el sentido y el impacto que éste tiene en el mundo social en que nos desenvolvemos.

Los candidatos con formaciones académicas de pregrado diferentes a las áreas de artes, arquitectura, diseño gráfico e industrial, publicidad y afines, así como a las de las ciencias humanas, podrán ingresar a la Maestría cursando previamente las asignaturas de Semiología I y Semiología II, ofrecidas por el Departamento de Humanidades, o asignaturas homologables, a juicio del Departamento, cursadas en otras instituciones de educación superior.

Perfil del aspirante. Profesional en áreas de la comunicación, publicidad, periodismo, profesional en artes y diseño (bellas artes, arquitectura, cine, diseño industrial, diseño gráfico, diseño de modas) o profesional en ciencias humanas y sociales (antropología, sociología, lingüística, historia, estudios literarios, filología, filosofía) con conocimientos suficientes en semiótica y con el interés de adoptar marcos teóricos y metodológicos para la aplicación en las profesiones de la comunicación o para su implementación en la investigación social.

Perfil del egresado. Se espera que el egresado domine las principales teorías de la semiótica general así como las teorías de las semióticas específicas de la imagen y del discurso. También se espera que mediante el dominio de estos conocimientos pueda proponer y desarrollar investigaciones aplicadas a fenómenos culturales desde el marco de la significación y la comunicación o apoyar desde la reflexión de la semiótica aplicada procesos específicos en la comunicación social.

Perfil ocupacional. Consultor o asesor desde la semiótica en procesos de producción mediática (producción audiovisual, publicidad, comunicación política, etc.). También puede desempeñarse como docente en las áreas del lenguaje, como investigador en el campo de la comunicación y en el campo de las ciencias humanas y sociales.

El proceso de admisión al programa exigirá que el aspirante aporte la siguiente documentación:

- Formulario de solicitud de admisión y formato de hoja de vida, suministradas por la Universidad, debidamente diligenciados
- Fotocopia del título profesional o del acta de grado
- Solicitud de homologación y validación de asignaturas, en caso necesario

- Certificación de comprensión de un idioma extranjero expedido por una institución debidamente acreditada. Los aspirantes extranjeros deberán acreditar comprensión del idioma español
- Entrega de un documento escrito en el que se expongan las intenciones e intereses intelectuales que motivan la solicitud de admisión a la Maestría, así como el área temática en la cual estaría interesado el aspirante para desarrollar su proyecto de investigación.

9. EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES

La evaluación de los estudiantes se realiza en cada una de las asignaturas por medio de ensayos escritos que son los trabajos finales que debe presentar cada estudiante. La nota final incluye un porcentaje compuesto por comentarios críticos, presentaciones en clase, participación en discusiones.

La tesis se desarrolla en dos semestres bajo la dirección de un profesor de tiempo completo del Departamento de Humanidades. El texto debe ser un documento de 60 a 100 páginas en el cual el estudiante plantea un problema, desarrolla una hipótesis de trabajo con una metodología adecuada y gracias a la argumentación desarrollada llega a unas conclusiones. En la asignatura *Trabajo de grado I*, los estudiantes deberán presentar en público el problema escogido y con el visto bueno del tutor, con el objeto de que los demás profesores y estudiantes se enteren del trabajo a desarrollar por el estudiante y éste a su vez tenga la oportunidad de recibir críticas y observaciones que puedan tener relevancia en el desarrollo de su investigación. La nota de Trabajo de grado I es colocada por el tutor con base en los avances obtenidos durante el primer semestre de trabajo. En la asignatura de *Trabajo de grado II* se espera que el estudiante llegue a la etapa final de la monografía y pueda entregarla oficialmente al terminar el respectivo período académico. Con el visto bueno del tutor, el Departamento de Humanidades asigna un evaluador interno y otro externo para que lean el trabajo y conceptúen por escrito si es sustentable o no. La sustentación de la tesis es un evento académico público en el cual el candidato expone durante 30 minutos su tesis y eventualmente algún punto que los evaluadores hayan realizado en sus comentarios escritos. Luego hay un espacio de diálogo entre los evaluadores y el estudiante. Finalmente, se reúne el comité evaluador compuesto por el tutor, los dos evaluadores y el director del Departamento para dictaminar la aprobación de la tesis de maestría y su eventual publicación en el caso de ser un aporte relevante a la constitución de la disciplina.

Tesis aprobadas sustentadas y aprobadas hasta la fecha:

1. Díaz, Cesar Augusto. *Granos, píxeles y otras cosas del estilo. Aspectos plásticos de la fotografía cinematográfica.*
2. Malagón, Jayson Camilo. *Estudio sobre la intertextualidad en imágenes publicitarias fijas fundamentado en la teoría de la integración conceptual.*
3. Novoa Montoya, Andrés Ricardo. *Modelo de análisis de los actos de producción: el grafiti como acto de producción.*
4. Pardo Monzo, Paola Andrea. *Cuerpo y vestido.*

5. Pérez Peña, Natalia Carolina. *Propuesta teórica sobre los fundamentos semióticos de la significación plástica de la tipografía.*
6. Pineda Orjuela, Daniel. *La manifestación retórica de la imagen en movimiento.*
7. Ríos, Diego Felipe. *Semiótica de movimiento de las entidades presentes en las presentaciones dinámico- visuales.*
8. Ruales Tobón, Camilo Fernando. *Las emociones y la dación de sentido en los objetos de uso.*
9. Sánchez Riaño, Vladimir. *La construcción del sentido publicitario: modelo de análisis y evaluación desde la perspectiva semiótica de Charles Sanders Peirce.*

PROYECTO EDUCATIVO DE LA MAESTRÍA EN ESTÉTICA E HISTORIA DEL ARTE

FICHA TÉCNICA (mayo 2013)

- **Normas de creación:** Acta No 06. Mayo 29 de 2007 del Consejo Directivo de la Universidad. Resolución 9817 del MEN de 18 de julio de 2008. Código SNIES 53854.
- **Sede:** Bogotá, D.C.
- **Título:** Magíster en Estética e Historia del arte.
- **Duración estimada del programa:** 4 (cuatro) semestres, 48 créditos.
- **Periodicidad de la admisión:** Semestral.
- **Metodología:** Presencial.
- **Convenios:** En proceso convenio de doble titulación con la Universidad de Paris Pantheon-Sorbonne).
- **Fecha de inicio del programa:** primer semestre de 2009.
- **El programa está adscrito a:** Departamento de Humanidades.
- **Estudiantes matriculados:** 46.
- **Egresados:** 18
- **Cohortes:** 9

1. JUSTIFICACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Los ámbitos de conocimiento, los objetos de estudio y los temas y problemas que integran las actividades de formación en la *Maestría en Estética e Historia del Arte*, se configuran en el contexto de la tradición académica occidental de la estética, la historia y la historiografía del arte, y se interesan por los problemas y debates contemporáneos de dichas disciplinas, en el contexto global, latinoamericano y colombiano. La Maestría abre un espacio de formación y de investigación en áreas de reflexión sobre los fenómenos y los discursos artísticos contemporáneos, en aras de la construcción de marcos teóricos que posibiliten una aproximación interdisciplinaria al estudio de las prácticas artísticas y culturales.

La Maestría ofrece una opción para adelantar estudios de postgrado a egresados de programas de artes, arquitectura, diseño y ciencias humanas. Se espera que el egresado de la Maestría esté en capacidad de desempeñarse en campos profesionales tales como la gestión cultural, la crítica de arte, la docencia, la investigación, la museología o la curaduría. Además, se apropiará de herramientas teóricas y metodológicas de investigación, que lo proyecten potencialmente para participar como docente y como investigador en un futuro doctorado.

Tras el examen de una selección internacional de instituciones de educación superior, el estado actual de la formación revela la existencia de programas de formación profesional en estética y/o historia del arte en EUA, RU, Australia, México y Argentina. En estos contextos se ofrecen programas a nivel de pregrado y postgrado (maestría y doctorado), apoyados por comunidades de investigación estables en institutos especializados. En Latinoamérica se destaca la vinculación de la academia en la producción, crítica, conservación y comprensión de fenómenos artísticos, tendientes a la construcción de identidad nacional y cultural. En Colombia se ofrecen dos programas de maestría y uno de doctorado. Éstos definen el estado actual de las disciplinas en el

país y sus posibles proyecciones académicas y sociales. La Maestría contribuye a consolidar la formación a nivel de postgrado y amplía las posibilidades de generar conocimiento y tradición académica en los campos de la historiografía, la teoría del arte y la estética. La particularidad del programa propuesto tiene que ver con la crisis de los límites y de la autonomía de las disciplinas y con la peculiaridad y multiplicidad de los fenómenos artísticos. Esto exige la revisión de las formas de comprensión e interpretación tradicionales de la estética, la historia y la historiografía occidentales. Desde una perspectiva interdisciplinaria se conjugan la estética y la historia del arte para estudiar tanto la historiografía occidental, como las historiografías latinoamericana y colombiana.

Los aportes académicos y el valor social se concretan en el estudio de los fenómenos artísticos desde diversas perspectivas como: la reflexión filosófica sobre el arte; el esfuerzo por explicitar los modelos y presupuestos teóricos de las interpretaciones y formas de hacer historia contemporáneas; el nexo entre los fenómenos y las prácticas artísticas y los contextos urbanos colombiano y latinoamericano, y el interés por la renovación, actualización y creación de discursos historiográficos y estéticos, que respondan a la especificidad de los fenómenos artísticos en su modo contemporáneo. Se busca contribuir así a la consolidación de un corpus de conocimiento que favorezca la construcción de tejido social reflexivo, crítico y democrático.

El *Proyecto Educativo Institucional*, en desarrollo de la *Misión* de la Universidad, contempla la formación de personas con proyección hacia la investigación y con la preparación necesaria para realizar estudios de postgrado. La Maestría brinda a los estudiantes de la Universidad, matriculados en carreras afines, y a egresados de otras instituciones, un escenario académico propicio para continuar con su formación y para involucrarse en proyectos de investigación.

2. ASPECTOS CURRICULARES Y PEDAGÓGICOS

Los procesos de formación de la Maestría se basan en una práctica pedagógica y formativa que hace énfasis tanto en las capacidades cognitivas que permitan la apropiación y la crítica de conocimientos, así como en la formación de potenciales investigadores que contribuyan a la ampliación y evaluación de conocimientos en la comunidad académica de la historia y la filosofía del arte. Con un programa que privilegia el trabajo interdisciplinario de la historia e historiografía del arte, la estética, la crítica, la museología y la teoría del arte, se busca que los egresados tengan una visión enriquecedora de los fenómenos visuales, artísticos y culturales, alimentada por su reconocimiento de las especificidades de los diversos discursos, como las posibilidades de su mutua mediación.

Las asignaturas del programa de la Maestría se ocupan de tres áreas de conocimiento: estética; historiografía del arte; y reflexión sobre los fenómenos artísticos y creación artísticas en Colombia y Latinoamérica.

Las dos primeras áreas cubren las perspectivas teóricas y conceptuales que acotan los objetos de estudio, los métodos y los problemas más relevantes en la historia de las disciplinas. Con esto se busca responder a la necesidad de reconocimiento y apropiación de las tradiciones históricas, vinculando el pensamiento de los autores que han construido históricamente el *corpus* teórico y crítico de las disciplinas mencionadas, con las discusiones contemporáneas sobre el arte en un

diálogo significativo. Este reconocimiento permitirá a los estudiantes la progresiva construcción de una posición crítica acerca de este *corpus* como condición previa para una posible renovación, actualización y ampliación de los discursos reflexivos y críticos sobre el arte.

La tercera área responde a la necesidad de asumir las especificidades de los fenómenos artísticos en los actuales circuitos del arte; las exigencias que la cultura y la sociedad hacen en cuanto a la conservación, memoria y construcción de identidad; y el reto de contribuir al proceso de construcción de pensamiento historiográfico y estético en los contextos locales y regionales. Lo contemporáneo no se asume en términos de tendencia o movimiento sino más bien en una actitud de los sujetos ante los fenómenos de reflexión y producción artística. Así mismo, lo local se asume en términos de la correlación generada entre los fenómenos artísticos y los contextos, tanto culturales como interpretativos, en los que están y han estado inmersos. Este reconocimiento del panorama artístico y cultural a nivel local (nacional y latinoamericano) responde a la necesidad de que las reflexiones estética e historiográfica asuman como objetos de estudio fenómenos artísticos situados que hacen parte del patrimonio y de la vida cultural e intelectual nacional inmediata. Con esto, se exige que la Maestría atienda a las exigencias *in situ* del arte, la reflexión artística y la cultura, y mantenga vigente tanto la actualización del programa como la pertinencia cultural, social e intelectual de los contenidos y problemáticas del mismo.

Los contenidos de las asignaturas del currículo de la Maestría que se ocupan de estas áreas de conocimiento, pondrán en contacto a los estudiantes con los paradigmas de la estética y de la historiografía del arte, y con la reflexión y la creación artísticas en Colombia y en Latinoamérica. El diseño de las asignaturas, además de guiarse por el objetivo de la apropiación de las tradiciones disciplinares en las áreas de conocimiento señaladas, se respalda en los desarrollos y logros de los proyectos de investigación que se encuentren en curso, con participación de docentes del programa. Con esto se busca vincular a los estudiantes de la Maestría a procesos concretos y puntuales de investigación, además de exponer ante ellos, como potenciales pares académicos, los posibles diálogos entre las maneras contemporáneas de comprender e interpretar el arte y la tradición académica de las disciplinas, en el acercamiento a fenómenos culturales concretos.

Las actividades académicas de la Maestría en Estética e Historia del Arte se organizan en 48 créditos, de los cuales 36 créditos corresponden a nueve asignaturas organizadas en tres áreas de conocimiento, y 12 créditos al trabajo de grado. El estudiante deberá completar semestralmente 12 créditos —3 seminarios de 4 créditos— en cada una de las áreas de conocimiento (Estética, Historiografía del arte, y Reflexión y creación artística en Colombia y Latinoamérica). El promedio de créditos por período académico de 16 semanas es de 12 créditos. Con el objeto de flexibilizar el Plan de estudios, el estudiante podrá cursar asignaturas de otra maestría ofrecida por la Universidad hasta por un valor académico de ocho créditos. El estudiante concertará con algún profesor de tiempo completo cuáles asignaturas pueden ser las más convenientes para fortalecer su proceso de formación. De acuerdo con la definición del crédito académico como tres horas de trabajo, cada asignatura tiene una intensidad de tres horas presenciales y 9 horas no presenciales de trabajo académico a la semana.

La principal actividad pedagógica del plan de estudios es el seminario, mediante el que se busca propiciar el diálogo entre docentes, investigadores y estudiantes. El seminario es una estrategia para que los estudiantes desarrollen estrategias de investigación y producción de conocimiento. El objetivo es lograr que el estudiante de la maestría reflexione, problematice y comprenda los

productos de su práctica profesional a partir de las teorías y modelos que ofrece la estética y la historiografía, en un entorno académico que le permita interactuar con otros profesionales y que a su vez le proporcione las herramientas críticas y las competencias metodológicas necesarias para realizar un trabajo investigativo que contribuya a la valoración artística de nuestro patrimonio cultural. En este tipo de actividad se espera un fuerte compromiso con la lectura, la escritura y la investigación.

El seminario se ha consolidado internacionalmente como una de las estrategias más interesantes para el desarrollo de la actividad investigativa sobre todo en el campo de las ciencias sociales; su valor consiste en partir de un supuesto cognitivo y es la circunstancia de que si bien el profesor puede aventajar a sus estudiantes en conocimientos y en experiencia, puede ser muy probable que los estudiantes logren avanzar de tal manera que se conviertan en interlocutores pares del profesor. Por esta razón incluso la organización topológica de los seminarios debe permitir que todas las personas puedan verse directamente unas con otras. A diferencia de la organización frontal de la cátedra magistral en la cual los estudiantes dirigen su atención hacia el profesor, quien está ubicado enfrente de ellos, en el seminario, todos los participantes están en igualdad de condiciones para preguntar, responder y objetar. El programa y su desarrollo no es una imposición unilateral por parte del docente, sino que es un ejercicio consensuado en el cual los estudiantes pueden hacer sugerencias que enriquezcan el derrotero y el trabajo a desarrollar durante un período académico.

Con la metodología del seminario, el estudiante puede mostrar su capacidad argumentativa para enfrentar un problema escogido previamente durante el seminario, Formular una hipótesis de trabajo, escoger un método para analizar el problema y llegar eventualmente a una conclusión, trabajo que se concretará en un ejercicio de diez a doce páginas. Esta práctica permitirá al estudiante más adelante desarrollar una monografía de tesis, un trabajo de más aliento académico que mostrará su capacidad para abordar científicamente un problema, analizarlo, dar cuenta de cómo ha sido tratado previamente y eventualmente avanzar en el conocimiento del mismo

En concordancia con esta metodología, los profesores del Departamento de Humanidades desarrollan actividades de tutoría y consejería a los estudiantes, para que de manera personalizada puedan aclarar conceptos y los criterios para argumentar por escrito o hacer lecturas críticas de los textos estudiados. El ensayo que se desarrolla durante el semestre debe ser un ejercicio personal de los estudiantes no sólo para dar cuenta del dominio de un determinado tema, sino que también puede ser una oportunidad para plantear un abordaje distinto y eventualmente original con respecto a un problema. Esta actividad es complementada con las siguientes actividades académicas: cursos (que buscan, básicamente, la apropiación de las tradiciones académicas), foros y conferencias (que buscan poner en contacto a los estudiantes con el estado del arte de la investigación histórica y estética, y abrir un espacio de exposición de los logros de los docentes y estudiantes de la maestría), consultas de archivo, análisis de fuentes primarias y ejercicios de registro de fenómenos (que buscan preparar a los estudiantes en la descripción cuidadosa de fenómenos y en la búsqueda de fuentes, como procesos previos necesarios a la interpretación de los mismos), y tutorías (que proporcionan un acompañamiento y guía en los ejercicios de apropiación e investigación en las áreas y en los problemas de conocimiento propios de las disciplinas). Las anteriores actividades descansan fundamentalmente en la producción, crítica y publicación de textos, que vinculen a los estudiantes con la tradición escrita de la comunidad académica.

Si bien se privilegia el escenario institucional y académico de la Universidad para llevar a cabo las actividades de formación, éstas deben estar complementadas, dada la naturaleza de los fenómenos estudiados, por la actividad investigativa en escenarios institucionales propios de los circuitos artísticos: museos, galerías, obras *in situ*, archivos e instituciones de gestión artística y cultural.

Al finalizar el segundo periodo de estudios con el cumplimiento de veinticuatro créditos, el estudiante presentará a la dirección del programa una propuesta de trabajo de grado con el visto bueno de un profesor de tiempo completo a la dirección del programa. Esta propuesta deberá estar cerca de las líneas de investigación y de las áreas de trabajo académico de la Maestría y no debe tener más de cinco cuartillas de extensión. El candidato debe delimitar con precisión el problema a tratar, cuál es la posición que desea defender, a qué autores o corrientes desea criticar, qué metodología va a utilizar y cuáles serían los resultados previsibles. Al igual que en la gran mayoría de las universidades, el trabajo de grado para nivel de maestría, no debe exceder las 80 páginas. Con una asignación de doce (12) créditos, el total de trabajo presencial y no presencial es de 12 horas a la semana por periodo. El programa ofrecerá a cada estudiante una asesoría individual de una hora semanal por parte de un profesor que la Facultad asigna para esa tarea. El estudiante debe dedicar el tiempo restante a la lectura, la investigación y la producción escrita del trabajo. El trabajo de grado será evaluado por el tutor que dirigió el trabajo. Para la sustentación se requiere de un concepto por escrito favorable por parte de otros dos profesores, uno interno y otro externo a la Universidad.

Ciclo propedéutico: La Maestría cuenta con un ciclo propedéutico, para el caso de aspirantes a la Maestría con formaciones académicas de pregrado que no tengan como parte de sus objetos de estudio la historia del arte y la estética. Este ciclo propedéutico tiene una duración de 16 semanas, y consta de trece (13) créditos académicos discriminados así: cuatro (4) créditos en la asignatura *Historia del arte IV*; cuatro (4) créditos escogidos en alguna de las asignaturas de *Historia del arte I, II o III*; y cinco (5) créditos en las asignaturas *Teoría estética I* y *Teoría estética II*. Con este ciclo, se busca familiarizar a los estudiantes con discursos históricos y estéticos del siglo XX (*Teoría estética II* e *Historia del arte IV*), y proporcionarles un bagaje disciplinar mínimo relativo a formulaciones paradigmáticas de la filosofía (*Teoría estética I*) y a contenidos historiográficos de algún período particular de la historia del arte (*Historia del arte I, II o III*).

3. PROFESORES

Felipe Beltrán: Filósofo con opción general en artes plásticas de la Universidad de los Andes. Master of Arts en Medios Interactivos (MA Interactive Media: critical theory and practice) de Goldsmiths College - University of London. Con experiencia docente e investigativa en las áreas de filosofía del lenguaje, teoría de la percepción, estéticas de la información y exploración socio-filosófica de la arquitectura.

Ana María Carreira: Arquitecta, de la Universidad de Buenos Aires; Magíster en Planificación y Administración del Desarrollo Regional, de la Universidad de Los Andes; Doctora en Historia, de la Universidad Nacional de Colombia.

Álvaro Corral: Filósofo de la Universidad Javeriana y PhD en Filosofía de la Universidad de Würzburg en Alemania. Desde el año 2001 se desempeña como director del Departamento de

Humanidades de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Desde el año 2004 es el Director del Grupo de investigación **Mente, Lenguaje y Sociedad** reconocido por Colciencias en categoría B. Presidente de la **Sociedad Colombiana de Filosofía** para el período 2010-2014.

Daniel García: Magíster en Historia y Teoría del Arte, la Arquitectura y la Ciudad, de la Universidad Nacional de Colombia, y profesional en Estudios Literarios, de la Pontificia Universidad Javeriana. Áreas de interés: historia de Bogotá e historiografía del arte.

Alejandro Molano: Profesional en Estudios Literarios y Magíster en Filosofía, de la Universidad Nacional de Colombia. Su trabajo de docencia e investigación está dedicado al área de la teoría estética y, dentro de ella, a la teoría general del arte y la teoría literaria en particular.

Ricardo Malagón: Maestro en Artes Plásticas, de la Facultad de Artes, de la Universidad Nacional de Colombia (sede Bogotá, 1992). Magíster en Historia y Teoría del Arte y la Arquitectura, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia (sede Bogotá, 2005). Áreas de interés: arte moderno, arte colombiano y latinoamericano, historiografía moderna del arte y la arquitectura, crítica de arte e historiografía contemporánea del arte.

Elkin Rubiano: Sociólogo de la Universidad Nacional de Colombia, Magíster en Comunicación, de la Pontificia Universidad Javeriana; y Especialista en Diseño Urbano, de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Profesor asociado de tiempo completo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano en el área de teoría estética. Sus áreas de trabajo se concentran en la teoría estética, la crítica cultural y las sociologías urbana y del arte.

Diego Salcedo: B.A en Historia del Arte y Estudios Cinematográficos, de la Universidad de Montreal, Canadá (1997). Magíster en Museología, de la Universidad de Valladolid, España (2002). Ha estado en la academia y la consultoría desde 1998

Alberto Vargas: Filósofo de la Universidad Nacional de Colombia (1994); Magíster en Sociología, de la Universidad Nacional de Colombia (2003). Experiencia en docencia universitaria en las áreas de: Teoría estética, Filosofía de la ciencia, Historia del arte, sociología del arte, sociología urbana.

4. INVESTIGACIÓN

La UJTL promueve el desarrollo de investigaciones tendientes a apoyar tanto el desarrollo de sus programas académicos y a fortalecer sus relaciones, así como la conformación de grupos interdisciplinarios que articulen la docencia, la investigación y la extensión. En congruencia con estos lineamientos generales, el Departamento de Humanidades ha favorecido la actitud investigativa en cada una de las áreas de conocimiento, y el desarrollo de diversas actividades académicas como grupos de estudio y ciclos de conferencias a cargo de profesores de la Universidad, asistencia a eventos académicos y publicación de traducciones y textos producidos por los docentes. Estas actividades de investigación se han concretado en la formación de un grupo de investigación (*Reflexión y creación artísticas contemporáneas*), registrado ante Colciencias y reconocido con calidad B.

Hasta la fecha, este grupo ha desarrollado varios proyectos de investigación, así:

El primer proyecto, *Bogotá contemporánea: la imagen y el tiempo*, se desarrolla a partir de cuatro líneas de exploración: la relación de la ciudad con el arte en los espacios públicos, la relación de la ciudad con las prácticas de la imagen, la presencia de Bogotá en el arte examinada a través de la obra de los artistas E. Heim, M.A. Rojas, G. Zalamea, J.A. Restrepo y el colectivo Mapa Teatro y la relación del museo con la ciudad. El objetivo general de la investigación consiste en determinar la manera como ciertas manifestaciones artísticas y prácticas de la imagen contribuyen a la construcción del modo de ser urbanos en la Bogotá contemporánea. En desarrollo de la investigación se ha llevado a cabo una indagación sobre el papel del arte público en la construcción de lo urbano; teniendo como referente teórico la denominada “teoría de la recepción estética” propuesta por Hans–Georg Gadamer y Hans Robert Jauss. De igual manera, se ha desarrollado una reflexión en torno al lugar y la función que ocupa el museo en la ciudad contemporánea explorando la teoría crítica de la museología en autores como Douglas Crimp, André Malraux y Ferguson Russell.

El segundo proyecto, *Contribuciones de la filosofía del arte a la reflexión artística contemporánea*, se ocupa de la pregunta general sobre las posibilidades de construcción de sentido en el encuentro con prácticas y fenómenos del arte contemporáneo, a partir de lecturas interdisciplinarias que involucren la orientación de posturas “estéticas” como las de Friedrich Nietzsche, Martin Heidegger y Jean–Francois Lyotard, así como las lecturas contemporáneas de la actual historia del arte y la contribución de las poéticas y teorías del arte de autores y críticos actuales. Durante el curso de la investigación, se han indagado casos específicos de comprensión e interpretación de prácticas y fenómenos artísticos contemporáneos puntuales desde una reflexión que atiende tanto a los conceptos que pueda proporcionar la filosofía, particularmente la llamada filosofía del arte o estética, como a los conceptos que las especificidades propias de tales prácticas y fenómenos puedan proponer y suscitar en la reflexión estética. La investigación explicita posibilidades interpretativas desde la filosofía del arte en el estudio de prácticas y fenómenos artísticos contemporáneos, particularmente en el movimiento Fluxus, fenómenos de arte de acción como el *happening*, el *performance* y la instalación, así como en nuevas propuestas como el arte transgénico, el video–arte y el bioarte.

El tercer proyecto, *La experiencia de la arquitectura en el proyecto y el objeto arquitectónico: un aporte a la comprensión de los fenómenos arquitectónicos*, tiene como objetivos fundamentales propiciar un acercamiento interdisciplinario, particularmente desde la filosofía y la arquitectura, a la experiencia del fenómeno arquitectónico, que permita formular procesos interpretativos de tal experiencia y tal fenómeno; exhibir el poder de comprensión y de interpretación del proyecto arquitectónico, como matriz de sentido y vivencia de los fenómenos arquitectónicos mismos; y realizar una proyección ensayística que dé cuenta tanto de la riqueza de la experiencia involucrada en la vivencia de la arquitectura, como de las posibilidades interpretativas y comprensivas ofrecidas por el estudio del proyecto arquitectónico. En su desarrollo se ha propuesto realizar análisis comparativos de casos específicos de las obras de Le Corbusier y de Rogelio Salmona.

El cuarto proyecto, *Hacia una cartografía del cuerpo en el arte contemporáneo*, busca contribuir a la apertura de un nodo investigativo en torno a los fenómenos de la corporeidad en los circuitos actuales del arte y de la cultura, en los ámbitos local y nacional, particularmente en el campo de la danza contemporánea. Busca rastrear y establecer una base teórica, desde distintas

perspectivas teóricas, que permita un referente común de bibliografía, temas y problemas en punto al tema del cuerpo en el arte contemporáneo. Uno de sus objetos de investigación es el Festival Universitario de Danza Contemporánea, el cual se ha realizado hace 16 años en la UJTL.

El quinto proyecto, *Historiografía y crítica del arte contemporáneo*, tiene como propósito estudiar el pensamiento histórico colombiano sobre el arte y la ciudad, desde la exterioridad del modelo moderno-occidental. La tradición historiográfica del arte latinoamericano se ha asentado en marcos y modelos analíticos que abordan lo producido en Latinoamérica con teorías, métodos y criterios estéticos creados fuera de la región, a veces trasplantados, otros adaptados, pocas veces reformulados, esto requiere modificar el lugar desde el que nos pensamos a nosotros mismos y desde el que miramos el mundo. El objeto de análisis son los textos de los historiadores y críticos de arte, en los cuales dicho pensamiento se configura y expresa.

El sexto proyecto, *Reflexión y aplicación de la práctica curatorial: nuevos modos de exhibición y circuitos alternativos*, tiene como propósito producir y generar circuitos y modos de exhibición alternativos que posibiliten pensar e interpelar las condiciones de reproducción, circulación e inscripción de las prácticas artísticas contemporáneas y culturales en los circuitos establecidos. Los resultados del proyecto se recogen en una página web que documenta las exhibiciones llevadas a cabo y los cuadernos curatoriales realizados durante el proceso.

El séptimo proyecto, *Estética y política*, la pregunta central es ¿cómo se construyeron los discursos críticos y las prácticas del arte en Colombia que establecieron una relación con lo político? Entendiendo lo político no necesariamente como un discurso ideológico partidista sino como una problematización de los órdenes y las jerarquías sociales establecidas con el objetivo de profundizar los valores de igualdad y, en general, los valores democráticos dentro de la sociedad. Este tipo de elaboraciones discursivas y prácticas parecen abrirse paso en Colombia con el desarrollo de un pensamiento liberal y moderno que se opone a los discursos coloniales que van de la mano tanto de las autoridades eclesiásticas como las instituciones políticas conservadoras que luchan por determinada idea de nación. El propósito del proyecto es estudiar algunos casos particulares de la discursividad y la práctica artísticas en los que se pueda rastrear este tipo de procesos.

5. PUBLICACIONES

1. *Estética. Miradas contemporáneas*, Carlos Eduardo Sanabria B. (editor académico), Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, 2004, ISBN: 958-929-68-X
2. *Estética. Miradas contemporáneas 2. Teoría, praxis, sociedad*, Alberto Vargas R. (editor académico), Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, 2007, ISBN: 978-958-9029-94-7
3. *Estética, fenomenología y hermenéutica. Memorias del Primer Congreso Colombiano de Filosofía*, Sociedad Colombiana de Filosofía y Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá 2008, ISBN: 978-958-9029-97-8
4. *Memorias del II Encuentro de Estudios Estéticos. II Congreso Colombiano de Filosofía*, Sociedad Colombiana de Filosofía, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá (En elaboración).
5. *Estética. Miradas contemporáneas 3. Contribuciones de la filosofía del arte a la reflexión artística contemporánea*, Carlos Eduardo Sanabria B. (Editor académico). Autores: Juan

- Carlos Guerrero, María Elvira Mora y Carlos Eduardo Sanabria, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, 2010.
6. *Estética. Miradas contemporáneas 4. Resultados de investigación del proyecto Bogotá contemporánea: la imagen y el tiempo*, Alberto Vargas (Editor académico). Autores: Pablo Acosta Lemus, María del Pilar Cifuentes Medina, Diego Salcedo Hidalgo y Alberto Vargas Rodríguez, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, 2011.
 7. *La experiencia de la arquitectura. Resultados de investigación del proyecto La experiencia de la arquitectura en el proyecto y en el objeto arquitectónicos*, Ricardo Malagón (Editor académico). Autores: Ricardo Malagón, Felipe Neira, Diego Salcedo, Óscar Salamanca, Carlos Eduardo Sanabria, Adriana Tobón, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, 2011.
 8. *La violencia en Colombia según Fernando Botero. Consideraciones historiográficas, estéticas y semióticas*. Molano, Alejandro & Rubiano, Elkin. (editores académicos). Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Bogotá. 2011.
 9. *Estética: miradas contemporáneas V. Encuentros en torno al arte*. Carlos Eduardo Sanabria (editor académico). En preparación.
 10. *Historiografía moderna del arte en Latinoamérica*. Ana María Carreira (editora académica). En preparación.

6. PROYECCIÓN SOCIAL

El compromiso de la Maestría con la construcción de identidad y/o de memoria, se desarrolla a través del estímulo a las actividades de preservación y creación del patrimonio cultural, artístico y arquitectónico, y responde de manera puntual y actúa a favor la construcción de una sociedad que se preocupa por la comprensión de su memoria e identidad cultural, se apropia de su pasado y vislumbra sus posibilidades de acción hacia el futuro. Puntualmente, la Maestría ejercerá una influencia significativa en la reflexión en torno a la intervención de la UJTL en la transformación y ocupación urbana del Centro y específicamente del barrio Las Nieves. Es necesario tener en cuenta el impacto social que pueda conllevar el trabajo de grado de los estudiantes de la Maestría.

La Maestría refuerza también las actividades de difusión al medio externo, en las que se presentan y discuten temas de interés para la comunidad académica. Entre ellas se cuentan los ciclos de conferencias, dictados cada semestre desde 2001. Las sesiones de este ciclo se realizan en las instalaciones de la sede principal de la Universidad.

Desde el 2006, el Departamento ofrece los cursos libres en la Biblioteca–Museo Carlos Lleras Restrepo de la UJTL, en el norte de la ciudad. Esta oferta ha cubierto temas como la discusión actual sobre el lugar del museo en la cultura, la sociedad y el arte contemporáneos; las contribuciones de la estética clásica y moderna para la discusión actual del arte; la contextualización de la historia del arte en el ámbito contemporáneo de la ciudad; la relevancia de las discusiones sobre la imagen para la formación en las artes y los diseños hoy. Cuenta con una importante afluencia de un público heterogéneo no necesariamente vinculado a la academia e interesado en la diversidad de los temas.

También se puede resaltar que los profesores han liderado y participado en las diferentes versiones del Encuentro de Estudios Estéticos que se celebra cada dos años en el marco de la realización del Congreso Colombiano de Filosofía, organizado por la Sociedad Colombiana de Filosofía, y en los Congresos de Historia organizados por la Asociación Colombiana de Historiadores.

Finalmente es necesario reconocer que se han establecido vínculos con instituciones culturales representativas (como el Museo de Arte Colonial y el Museo Nacional) que han permitido crear una red de cooperación para impulsar procesos de investigación y valoración del patrimonio.

7. INTERNACIONALIZACIÓN

La Universidad ha apoyado la invitación de profesores que han participado en seminarios, conferencias y congresos organizados por el Departamento de Humanidades. Se destacan las siguientes personas:

Giovanna Borradori (USA)
 Shaun Gallagher (USA)
 Eric Lecerf (Francia)
 Gabriela Siracusano (Argentina)
 Henrik Karge (Alemania)
 Almerindo Ojeda (USA)
 Olaya Sanfuentes (Chile)
 Inmaculada Fernández (España)

Por otra parte, los profesores han sido invitados a participar como ponentes en diversos escenarios académicos nacionales e internacionales.

8. SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES

Selección: Serán candidatos los egresados de pregrado de áreas de artes, arquitectura, diseños y ciencias humanas. También serán candidatos elegibles: estudiantes provenientes de otros pregrados que hayan cursado, homologado o validado el ciclo propedéutico del programa; estudiantes de pregrado que hayan cursado, homologado o validado las asignaturas del ciclo propedéutico de la Maestría; estudiantes que provengan de programas acreditados equivalentes; y profesionales y/o investigadores en las áreas de artes y humanidades con trayectoria y reconocimiento académico y/o artístico a juicio del Comité Académico. Además de cumplir con los reglamentos vigentes de admisión, el aspirante presentará un escrito que motive su solicitud de admisión a la Maestría, con base en la pertinencia a alguna área temática o línea de investigación del postgrado y en la cual desarrollaría su proyecto de investigación. En cuanto a permanencia, promoción y grado, el programa se rige por el Reglamento Estudiantil de la Universidad.

Evaluación: La evaluación académica del estudiante medirá el logro de las siguientes competencias: comprensión, aplicación y apropiación teórica de los contenidos históricos, teóricos y/o críticos; suficiencia en la revisión bibliográfica del estado del arte del problema tratado; apropiación y rigor en la aplicación de las estrategias y métodos de investigación; nivel de participación y calidad argumentativa; rigor en la descripción de los fenómenos y realización de los respectivos documentos de registro; nivel de suficiencia en la compilación, selección y revisión de las fuentes primarias de investigación; y participación en las actividades extracurriculares organizadas por el programa. La evaluación de los estudiantes se realiza en cada una de las asignaturas por medio de ensayos escritos que son los trabajos finales que debe presentar cada estudiante. La nota final incluye un porcentaje compuesto por comentarios críticos, presentaciones en clase, participación en discusiones.

La tesis se desarrolla en dos semestres bajo la dirección de un profesor de tiempo completo del Departamento de Humanidades. El texto debe ser un documento de 80 páginas en el cual el estudiante plantea un problema, desarrolla una hipótesis de trabajo con una metodología adecuada y gracias a la argumentación desarrollada llega a unas conclusiones. En la asignatura *Trabajo de grado I*, los estudiantes deberán presentar en público el problema escogido y con el visto bueno del tutor, con el objeto de que los demás profesores y estudiantes se enteren del trabajo a desarrollar por el estudiante y éste a su vez tenga la oportunidad de recibir críticas y observaciones que puedan tener relevancia en el desarrollo de su investigación. La nota de Trabajo de grado I es colocada por el tutor con base en los avances obtenidos durante el primer semestre de trabajo. En la asignatura de *Trabajo de grado II* se espera que el estudiante llegue a la etapa final de la monografía y pueda entregarla oficialmente al terminar el respectivo período académico. Con el visto bueno del tutor, el Departamento de Humanidades asigna un evaluador interno y otro externo para que lean el trabajo y conceptúen por escrito si es sustentable o no. La sustentación de la tesis es un evento académico público en el cual el candidato expone durante 30 minutos su tesis y eventualmente algún punto que los evaluadores hayan realizado en sus comentarios escritos. Luego hay un espacio de diálogo entre los evaluadores y el estudiante. Finalmente, se reúne el comité evaluador compuesto por el tutor, los dos evaluadores y el director del Departamento para dictaminar la aprobación de la tesis de maestría y su eventual publicación en el caso de ser un aporte relevante a la constitución de la disciplina.

Tesis presentadas, sustentadas y aprobadas hasta la fecha:

1. Arce López, Ricardo. *Inicio y consolidación del campo de creación del cortometraje de animación en Colombia: creación, producción, circulación y recepción de las obras de cortometraje animado de ficción en Colombia (1972 - 1992)*.
2. Caballero, Angélica. *Imágenes desplazadas: las fotografías productos de disparando cámaras para la paz desde el punto de vista del síntoma*.
3. Camacho, Sergio. *Historiografía del diseño industrial en Colombia 1990-2010 problemas, métodos y enfoques*.
4. Camargo González, Paola. *Apuntes para una historia sobre los comienzos de la enseñanza de la historia del arte en Colombia*.
5. Crespo Vargas, Angélica. *Lo Barroco y lo real maravilloso en la obra de Alejo Carpentier*.
6. Delgado Díaz, Zulma. *Escenarios contemplativos: territorios de encuentro con la práctica artística de Fernando Arias*.

7. Forero, Claudia Catalina. *La imagen del jardín del Edén y su resignificación contemporánea en Colombia: utopía, expulsión del Paraíso y machiembrado*.
8. Gómez Hurtado, Carolina. *Sobre la antropofagia en el marco del arte colombiano*.
9. González Navarro, Adriana. *Mística y delirio: claves de interpretación de la serie “El delirio de las monjas muertas”*.
10. Medina González, Natalia. *La hibridación como característica de la modernidad en Colombia, un estudio de caso en el arte colombiano en la obra de Antonio Caro*.
12. Mesa Cárdenas, Martín. *Mortificación y muerte como fenómenos somato-estéticos de persuasión en el mundo barroco colonial*.
13. Parra Gaitán, Raúl Hernando. *Danza Contemporánea Universitaria 15 años de festival*.
14. Passega, Carolina. *Débora Arango y subjetivación a través del desnudo femenino. Cambios en la representación*.
15. Reyes Sarmiento, Angélica. *Análisis de las representaciones de lo femenino, de los heraldos y carteles de cine y en anuncios de revistas: Colombia 1930 - 1940*.
16. Trujillo Rubio, Rodrigo. *La búsqueda de lo espiritual de los artistas abstractos, el caso de Joaquín Torres García*.
17. Vanegas, Neftalí. *Tiempo y acción de la imagen: la noción de imagen dialéctica en las ilustraciones de Sergio Trujillo Magnenat en el tiempo y en la Acción liberal*.
18. Zambrano, Paola. *Diálogo generacional: memoria del Taller de grabado de la Universidad del Cauca: 1987 - 2012*.

9. ESTRUCTURA ACADÉMICO-ADMINISTRATIVA

La estructura académica de la Universidad presenta en la actualidad cuatro Facultades en las cuales se agrupan por afinidad conceptual y disciplinar todos los programas de pregrado, postgrado y formación tecnológica. La Maestría en Estética e Historia del Arte está adscrita al Departamento de Humanidades.

El programa cuenta con la asesoría de un Comité Académico, conformado por el Director del Departamento y un profesor-investigador, un representante de los profesores y un representante de los estudiantes del programa, y tiene entre sus funciones las de asesorar a las directivas del programa sobre el desarrollo, modificación, suspensión y supresión del mismo; evaluar las necesidades de profesores y recursos; recomendar los directores y jurados de los trabajos de grado, así como coordinar las sustentaciones de los mismos y recomendar las distinciones y estímulos académicos a sus estudiantes; hacer seguimiento del desempeño de los docentes del programa y organizar los procesos de autoevaluación; conceptuar sobre admisión, ingreso, retiro y reingreso de estudiantes al programa, así como sobre validaciones, homologaciones y traslados.

10. AUTOEVALUACIÓN

La autoevaluación de los programas y de las actividades académicas es una actividad permanente en la Universidad. Los comités académicos de programa tienen entre sus funciones colaborar con la definición de políticas y estrategias dentro de las cuales deban enmarcarse y desarrollarse cada uno de los programas, y participar en las actividades relacionadas con la revisión de los planes de

estudio, autoevaluación continua del programa y acreditación voluntaria; la participación de los docentes vinculados al programa en grupos de investigación estables y relacionados con temas afines, así como su producción intelectual a través de publicaciones y de la participación en eventos tales como conferencias, seminarios, congresos relacionados con la especialidad de su labor académica; el examen del número de graduados y el análisis del impacto que los egresados logran en la esfera de su desempeño profesional y su incidencia en el contexto social; la evaluación de los docentes por parte de los estudiantes y de los directores de programa; la calidad y el impacto académico y social de los trabajos de grado; y la permanente actualización de los docentes a través de la realización de cursos de postgrado.

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA HISTORIA DEL ARTE

FICHA TÉCNICA

- **Norma interna de creación:** Tipo de norma: Acuerdo del Consejo Directivo No. 12 de marzo 17 de 2009.
- **Título a expedir:** Historiador(a) del arte
- **Duración estimada del programa:**
8 (ocho) semestres

No. de créditos académicos en los que se desarrollará el programa: 145 créditos

- **Periodicidad de la admisión:** Semestral
- **Metodología:** Presencial

1. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

La propuesta de creación de la Carrera de Historia del Arte atiende, principalmente, a dos necesidades académicas: en primer lugar, parte de la constatación de que en Colombia no existen programas de pregrado para la formación profesional de historiadores del arte. En segundo lugar, atiende a la discusión actual sobre las posibilidades y límites de una historiografía y una historia del arte, que se apropie críticamente los discursos tradicionales de la disciplina y que haga justicia a la ampliación y resignificación de sus objetos de estudio. La apertura de un pregrado en Historia del Arte constituye un ejercicio de recuperación, apropiación y crítica de los discursos de naturaleza histórica e historiográfica que sobre el arte se han formulado en distintos momentos de la historia de la academia y de la cultura en Colombia; así mismo, exige contrastar y articular esa producción discursiva con el panorama general de la disciplina; y se compromete en la formación profesional que cualifique la participación y el ejercicio de la disciplina en circuitos académicos, creativos, de diseño y gestión de políticas culturales y artísticas, y de recuperación, conservación y generación de patrimonio cultural y artístico a nivel nacional. El programa formará profesionales capaces de desempeñarse en la generación de discursos histórico-artísticos que alimenten la academia, la producción editorial especializada y la difusión de la crítica y la interpretación. Los futuros profesionales podrán contribuir a la formación de colecciones bibliográficas y de archivos especializados en los fenómenos artísticos locales y regionales, y atender a las necesidades de estudio, investigación y difusión de conocimientos de los fenómenos artísticos, propias de los circuitos de conservación, recuperación y generación de patrimonio artístico, del orden oficial y privado, en los distintos campos de la política cultural y la gestión de los circuitos artísticos. El programa ofrecerá los elementos para que los egresados puedan emprender procesos de formación de postgrado a nivel de maestría y doctorado. La apertura de un espacio académico de formación en historia del arte implica tanto considerar el debate contemporáneo sobre las posibilidades, alcances y límites de la Historia del arte como proyectar las actividades de formación al reconocimiento, apropiación y examen crítico de la tradición disciplinar europea y norteamericana, las tradiciones historiográficas latinoamericanas y las relativamente recientes tradiciones historiográficas en Colombia. La creación de la Carrera de Historia del Arte se orienta al reconocimiento tanto de la necesidad social de la disciplina de la Historia del arte y el papel político de la imagen, el arte y la cultura como de las nuevas

estructuras, medios y formatos de la imagen relacionados con los procesos de recuperación, reconstrucción e investigación de la identidad cultural en una nación que se auto reconoce como multiétnica y pluricultural.

La misión de la UJTL contempla “la formación profesional de personas competentes, críticas y creativas que contribuyan al desarrollo social, empresarial, científico y estético de la nación colombiana”. Reconoce, además, que en el ámbito de la educación superior en Colombia, el país está en mora de ofrecer un espacio académico que convoque a los estudiantes con vocación para los estudios histórico-artísticos a nivel de pregrado, y que en los últimos años ha logrado conformar y consolidar una comunidad de docentes e investigadores en estos estudios, con una producción académica reconocida y creciente. La apertura —hace tres años— y la consolidación del programa de Maestría en Estética e Historia del Arte señala un compromiso y una contribución de la UJTL en la consolidación de la disciplina en el país.

2. ASPECTOS CURRICULARES Y PEDAGÓGICOS

Los procesos de formación de la Carrera se basan en una práctica pedagógica y formativa que hace énfasis en las capacidades cognitivas que permitan la apropiación y la crítica de tradición histórico-artística y del debate contemporáneo al interior de la disciplina.

Estos procesos fundamentalmente buscan: promover el conocimiento crítico de la tradición académica de la historiografía clásica, moderna y contemporánea del arte tanto a nivel global como regional y local; reconocer el debate historiográfico sobre las posibilidades teóricas y críticas de una historiografía contemporánea del arte, así como sobre su sentido y función social; proporcionar los contenidos históricos de la historia del arte sobre las motivaciones, problemáticas creativas, contextos sociales y culturales, funciones y funcionamiento del arte de las llamadas civilizaciones históricas y sociedades prehistóricas y precolombinas; desarrollar conciencia tanto sobre la actual pertinencia del discurso histórico en el contexto académico e institucional de la historiografía e historia del arte a nivel nacional y latinoamericano, como sobre el sentido y la función social de la historia del arte; abordar tanto la definición de los objetos de estudio en contextos artísticos y culturales, a nivel local y regional, como el problema del establecimiento y compilación de las fuentes primarias y secundarias para estudiar los mismos; y aportar elementos historiográficos, históricos teóricos y metodológicos para un análisis historiográfico de fenómenos artísticos tanto contemporáneos como de tradiciones culturales, a nivel local y regional, en las que no opera la tradición estética occidental.

Los conocimientos y destrezas que desarrollará el programa pondrán al egresado en capacidad de: dominar los contenidos histórico-artísticos y estéticos de las tradiciones académicas y disciplinares europea y norteamericana, así como latinoamericana y colombiana, de la historia del arte; proponer valoraciones —a partir de análisis históricos y de elementos teóricos, críticos e historiográficos— que permiten abordar fenómenos artísticos contemporáneos, modernos y del pasado; manejar metodologías, instrumentos y estrategias de investigación tanto convencional como interdisciplinaria contemporánea; identificar las relaciones entre la Historia del arte y otras disciplinas o áreas de conocimiento —como los Estudios Visuales, la Gestión Cultural, la Restauración, la Museología, la Conservación y Generación de Patrimonio— para definir el papel del historiador del arte en proyectos culturales y artísticos interdisciplinarios; e investigar fenómenos artísticos a nivel local y regional (latinoamericano) reconociendo los contextos tanto culturales y sociales como académicos e institucionales.

La UJTL organiza los planes de estudio de los programas de pregrado y formación tecnológica de acuerdo con tres fundamentaciones: básica, específica y humanista. La fundamentación básica ofrece a los estudiantes la posibilidad de acceder a las bases conceptuales de las disciplinas sobre las cuales está edificada la carrera o profesión. En la UJTL esta fundamentación es compartida por los estudiantes de carreras afines o que pertenecen a una misma área del conocimiento. La fundamentación específica ofrece a los estudiantes la formación en los saberes o destrezas particulares de la disciplina o profesión. En este segmento curricular se inscriben sólo los estudiantes que deseen obtener el título en dicha carrera. Finalmente, la fundamentación humanista ofrece a todos los estudiantes de la Universidad la oportunidad de ampliar sus horizontes intelectuales al ocuparse de las tradiciones y de los problemas humanos que se hacen presentes en las Ciencias Humanas y Sociales.

La *fundamentación básica* se logrará con el cumplimiento de 38 créditos en asignaturas de contenidos histórico-artísticos de la historia del arte europea y anglosajona; de contenidos históricos generales contemporáneos y de Colombia; y de contenidos estéticos y semiológicos.

La *fundamentación específica* comprenderá 92 créditos en asignaturas de contenidos historiográficos (métodos historiográficos, historiografía clásica del arte, estudios formales, sociología del arte, iconología, e historiografía contemporánea del arte); de contenidos histórico-artísticos prehispánicos, de Colombia, de Latinoamérica y de arte no-occidental; de patrimonio, gestión, museografía y crítica de arte; de formación en creación artística; y de proyecto y trabajo de grado.

El proceso formativo de apropiación de las tradiciones histórico-artísticas mencionadas como de las disciplinas que contribuyen a la definición, interpretación y valoración del objeto de estudio de la historia del arte, desembocan en la elaboración y presentación de una monografía. En esta monografía, el estudiante realizará un trabajo de aplicación rigurosa de metodologías, teorías y conceptos propios del trabajo historiográfico e histórico referido a fenómenos artísticos situados específicamente en contextos locales y regionales latinoamericanos. Su valor en créditos académicos será de once (11) créditos, distribuidos en las asignaturas Proyecto de grado I y II.

La *fundamentación humanística* está conformada por tres seminarios (8 créditos), y por la cátedra de pedagogía constitucional (1 crédito).

La Universidad desde el año 2001 ha ofrecido cursos de inglés en convenio con el Centro Colombo Americano. A partir del año 2009, los programas nuevos como el de Historia del Arte no tendrán incorporado el valor académico de los 18 créditos como parte del plan de estudios de la carrera. La Universidad exigirá como requisito de grado el nivel equivalente al nivel 6 y continuará ofreciendo dichos cursos a los estudiantes que así lo requieran.

Las asignaturas buscan vincular a los estudiantes de la Carrera a procesos concretos y puntuales de investigación liderados por los docentes del programa, además de exponer ante ellos los posibles diálogos entre las maneras contemporáneas de comprender e interpretar el arte y la tradición académica de las disciplinas, en el acercamiento a fenómenos artísticos concretos o *in situ*.

La principal actividad académica presencial del plan de estudios es el seminario, mediante el cual se busca propiciar el diálogo entre docentes, investigadores y estudiantes. Esta actividad es complementada con las siguientes actividades académicas: cursos, foros y conferencias,

consultas de archivo, análisis de fuentes primarias y ejercicios de registro de fenómenos. Estas actividades preparan a los estudiantes en la descripción cuidadosa de fenómenos artísticos y culturales y en la búsqueda de fuentes como procesos previos necesarios a la interpretación de los mismos. Asimismo las tutorías por parte de los docentes de tiempo completo del programa proporcionan un acompañamiento y guía en los ejercicios de apropiación e investigación en las áreas y en los problemas de conocimiento propios de las disciplinas.

3. ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Total de créditos académicos del programa: 145 créditos

Semanas/período lectivo: 16 semanas

Créditos Académicos: Obligatorios: 119 créditos Electivos: 26 créditos

Créditos por áreas y componentes de formación: Las áreas de formación son:

Dentro de cada una de las fundamentaciones (básica y específica) las asignaturas se agrupan por áreas de formación:

Área de contenidos histórico-artísticos: Los contenidos de esta área están organizados en las siguientes asignaturas: Historia del arte I (Antigüedad clásica), Historia del arte II (Edad Media y Renacimiento), Historia del arte III (Barroco, Neoclasicismo y Romanticismo), Historia del arte IV (Del Impresionismo a las Primeras Vanguardias Modernas), Historia del arte contemporáneo I, Historia del arte contemporáneo II, Historia contemporánea I, Historia contemporánea II, Historia del arte no-occidental I e Historia del arte no-occidental II. Total de créditos: 34

Área de contenidos histórico-artísticos a nivel local y regional: Los contenidos de esta área están organizados en las siguientes asignaturas: Arte prehispánico, Historia del arte en Colombia I, Historia del arte en Colombia II, Historia del arte en Colombia III, Historia del arte latinoamericano I, Historia del arte latinoamericano II, Historia de Colombia. Total de créditos: 21

Área de historiografía del arte: Los contenidos de esta área están organizados en las siguientes asignaturas: Métodos historiográficos, Historiografía clásica del arte, Estudios formales del arte, Sociología del arte, Iconología del arte, Historiografía contemporánea del arte I, Historiografía contemporánea del arte II e Historia y teoría de la crítica de arte. Total de créditos: 24.

Área de formas de reflexión artístico-estética: Los contenidos de esta área están organizados en las siguientes asignaturas: Teoría estética I, Teoría estética II, Teorías estéticas contemporáneas, Semiología I, Semiología II, Gestión cultural I, Gestión cultural II, Patrimonio, y Museología. Total de créditos: 28

Área de formación artística: Los contenidos de esta área están organizados en cuatro asignaturas prácticas y/o teórico-prácticas de formación artística, que el estudiante podrá elegir de la oferta de los programas mencionados. Total de créditos: 12.

Área de fundamentación humanística, electivas interdisciplinarias y de pedagogía constitucional: Esta área está conformada por seis (6) asignaturas: tres (3) seminarios electivos de Humanidades, dos (2) electivas interdisciplinarias ofrecidas por profesores de todos los programas académicos de la Universidad, y una (1) asignatura de pedagogía constitucional que

busca mostrar el impacto y valor de la Constitución de 1991 en el proceso democrático de construcción de nación. Total de créditos: 15.

Área de idioma extranjero: Desde el año 2001, la formación en esta área ha sido ofrecida mediante cursos de inglés dictados en convenio entre la UJTL y el Centro Colombo Americano. Las asignaturas correspondientes a esta área se ofrecían en 6 niveles con un valor de 18 créditos. A partir del año 2009, los programas nuevos de la UJTL no tendrán incorporado el valor académico de los 18 créditos como parte del plan de estudios de la carrera. La Universidad exigirá como requisito de grado el nivel equivalente al nivel 6 y continuará ofreciendo dichos cursos a los estudiantes que así lo requieran.

Área de trabajo de grado: Las actividades académicas orientadas a la realización del trabajo de grado incluyen las asignaturas *Proyecto de grado* y *Trabajo de grado*, asignaturas proyectadas como escenarios académicos en los que los estudiantes de la Carrera formulan, estructuran y presentan sus propuestas de trabajo de grado. Total de créditos: 11

Componente	Área de formación	Nombre de la asignatura	Créditos	
Componente de Fundamentación Básica (FB)	Área de contenidos histórico-artísticos	Historia del arte I	4	
		Historia del arte II	4	
		Historia del arte III	4	
		Historia del arte IV	4	
	Área de contenidos histórico-artísticos a nivel local y regional	Historia contemporánea I	3	
		Historia contemporánea II	3	
		Historia de Colombia	3	
	Área de formas de reflexión artístico-estética	Teoría estética I	2	
		Teoría estética II	3	
		Semiología I	4	
		Semiología II	4	
	TOTAL (FB)			38
	Fundamentación Humanista (FH)	Área de fundamentación humanística, electivas interdisciplinarias y pedagogía constitucional	Humanidades I	2
Humanidades II			3	
Humanidades III			3	
Electivas interdisciplinarias I			3	
Electivas interdisciplinarias II			3	
Pedagogía Constitucional			1	
TOTAL (FH)			15	
Componente de Fundamentación Específica (FE)	Área de historiografía del arte	Métodos historiográficos	3	
		Historiografía clásica del arte	3	
		Estudios formales del arte	3	
		Sociología del arte	3	
		Iconología del arte	3	
		Historiografía contemporánea del arte I	3	

		Historiografía contemporánea del arte II	3
		Historia y teoría de la crítica de arte	3
	Área de contenidos histórico-artísticos	Historia del arte contemporáneo I	3
		Historia del arte contemporáneo II	3
		Historia del arte no-occidental I	3
		Historia del arte no-occidental II	3
	Área de contenidos histórico-artísticos a nivel local y regional	Historia del arte prehispánico	3
		Historia del arte en Colombia I	3
		Historia del arte en Colombia II	3
		Historia del arte en Colombia III	3
		Historia del arte latinoamericano I	3
		Historia del arte latinoamericano II	3
	Área de formas de reflexión artístico-estética	Gestión cultural I	3
		Gestión cultural II	3
		Patrimonio	3
		Museología	3
		Teorías estéticas contemporáneas	3
	Área de formación artística	Formación artística I-IV y/o interdisciplinaria (electivas)	12
	Trabajo de grado	Proyecto de Grado	5
		Trabajo de Grado	6
	TOTAL (FE)		92
	NÚMERO TOTAL CRÉDITOS DEL PROGRAMA		145

4. PROFESORES

	Nombre	Cargo	Unidad Académica	Nivel máximo de formación	Dedicación	Dedicación al programa
HISTORIOGRAFÍA E HISTORIA DEL ARTE - TEORÍA ESTÉTICA	Carreira, Ana María	Docente	Humanidades	D	T.C	30%
	García, Daniel	Docente	Humanidades	M	T.C	30%
	Malagón G., Ricardo	Docente	Humanidades	M	T.C	30%
	Molano, Alejandro	Docente	Humanidades	M	T.C	30%
	Rubiano, Elkin	Docente	Humanidades	M	T.C	30%
	Sanabria, Carlos Eduardo	Docente	Humanidades	P	T.C	30%
	Vargas R., Alberto	Docente	Humanidades	M	T.C	30%

Adicionalmente, el programa de Historia del Arte se apoyará en los profesores de hora cátedra y tiempo completo de diferentes unidades académicas de la Universidad.

5. CRITERIOS PARA SELECCIÓN DEL PERSONAL ACADÉMICO

Los docentes de la Carrera de Historia del Arte se caracterizan por: la competencia académica e idoneidad profesional reconocidas; la participación en proyectos de investigación pertinentes para las áreas de conocimiento del pregrado; la capacidad para desarrollar en el estudiante habilidades de comprensión, aplicación y generación de conocimientos; aptitud para potenciar el sentido crítico y la creatividad del estudiante; la actualización y superación profesional y pedagógica permanente; y la contribución para hacer comunidad académica como miembro comprometido en su consolidación.

Con la apertura de las maestrías en Semiótica e Historia del Arte y Estética el Departamento de Humanidades ha acumulado una gran experiencia de calidad docente e investigativa.

a) Criterios de Ingreso:

- 1) Docentes de tiempo completo y de cátedra actualmente vinculados a la UJTL, con formación, producción y/o trayectoria en las áreas de formación del pregrado, y vinculados a alguna de los proyectos de investigación avalados por la UJTL.
- 2) Convocatoria pública.
- 3) Profesores e investigadores visitantes.

b) Criterios de Permanencia:

- 1) Evaluación de pares vinculados al programa.
 - 2) Participación en proyectos de formación y/o investigación.
 - 3) Producción escrita y reconocimiento académico de la misma.
 - 4) Evaluación de estudiantes.
- c) Requisitos de Formación:
- 1) Tener formación y título de maestría y/o doctorado en las áreas de formación, y/o producción y reconocimiento académico.
- d) Requisitos de Capacitación:
- 1) Seminarios nacionales e internacionales.
 - 2) Capacitación en nuevos soportes y medios tecnológicos.
 - 3) Participación como docentes o candidatos en programas de maestría y doctorado, pertinentes para las áreas de formación del pregrado.
- e) Criterios de Promoción:
- 1) Los criterios de promoción están establecidos y regulados por el Estatuto Docente (Acuerdo 40 de 16 de diciembre de 2008, del Consejo Directivo, capítulos IV, V y VI).

6. INFRAESTRUCTURA

La Universidad cuenta con una infraestructura física y tecnológica suficiente para cumplir adecuadamente con los retos de la carrera de Historia del Arte. La gran mayoría de los salones cuentan con video-beam y punto de conexión a internet. Los profesores de tiempo completo tienen oficinas cómodas para atender a sus estudiantes.

- **Medios educativos del programa**

El sistema de bibliotecas

La biblioteca general de la Universidad es un centro de recursos educativos que contribuye con los procesos de formación académica de la docencia, con la investigación y la proyección social, mediante el acopio, organización y difusión de la información pertinente y actualizada. Para el funcionamiento de la Maestría en Estética e Historia del Arte y de la carrera de Historia del Arte, la UJTL tiene más de 4.000 volúmenes especializados. Este acervo bibliográfico es uno de los más completos y actualizados de Bogotá, en efecto, se reconoce la fortaleza de este acervo en historiografía y estética contemporánea.

7. FORMACIÓN INVESTIGATIVA

La UJTL promueve el desarrollo de investigaciones que apoyen tanto el desarrollo de sus programas académicos y el fortalecimiento de sus mutuas relaciones, así como la conformación de grupos interdisciplinarios que articulen la docencia, la investigación y la extensión. En

congruencia con estos lineamientos generales, el Departamento de Humanidades ha favorecido la actitud investigativa en cada una de las áreas de conocimiento mediante diversas actividades académicas: grupos de estudio, ciclos de conferencias a cargo de profesores de la Universidad, asistencia a eventos académicos, publicación de traducciones y textos producidos por los docentes.

Las actividades de investigación se han concretado en la formación de un grupo de investigación (*Reflexión y creación artísticas contemporáneas*), reconocido por Colciencias en categoría B; en la progresiva consolidación de tres líneas de investigación en *Estética contemporánea, sociología del arte y museología, teoría contemporánea de la arquitectura, e Historiografía contemporánea del arte*; y en el desarrollo, desde 2004, de distintas actividades de investigación que se han concretado en los proyectos inscritos a las líneas. Hasta el momento, el grupo de investigación ha desarrollado cuatro proyectos: *Contribuciones de la filosofía del arte a la reflexión artística contemporánea* (durante dos vigencias), *Bogotá contemporánea: la imagen y el tiempo*, *Museo virtual de las Nieves: Una exploración interdisciplinaria* y *La experiencia de la arquitectura en el proyecto y el objeto arquitectónico: un aporte a la comprensión de los fenómenos arquitectónicos*. Adicionalmente, en abril de 2009, el Departamento de Humanidades presentó a la convocatoria interna de investigación, de la UJTL, los siguientes proyectos de investigación: *Contribuciones de la filosofía del arte a la reflexión artística contemporánea. Tercera Fase: Hacia una cartografía del cuerpo en el arte contemporáneo; Arte, estética y política; Historiografía y crítica del arte latinoamericano; y Hacia una estética cognitiva del pictograma*.

La formulación, desarrollo y proyección de estas actividades investigativas han atendido a las fortalezas e intereses puntuales de algunos docentes, a los problemas disciplinares discutidos por sus grupos de estudio, así como a la exigencia que los fenómenos artísticos y las interpretaciones teóricas contemporáneas proponen a la labor docente e investigativa.

Los docentes investigadores del programa han asumido el debate actual historiográfico, así como del arte contemporáneo, a partir de las discusiones de Georges Didi-Huberman, Hans Belting y Jonathan Harris. En la discusión estética contemporánea, se han preocupado por el debate propuesto por Arthur C. Danto y Hans Belting, para la consideración de los fenómenos artísticos contemporáneos. Se han puesto a prueba los discursos contemporáneos que van desde Friedrich Nietzsche hasta las propuestas más cercanas del postestructuralismo y los pensadores de la postmodernidad. Un producto puntual de estos esfuerzos fue la publicación, por parte de un grupo de profesores del Departamento de Humanidades, de una compilación y traducción de artículos de autores contemporáneos, preocupados por actualizar y explorar los pensamientos de autores como Platón, Friedrich Nietzsche, Martin Heidegger y Hans-Georg Gadamer, en relación con discusiones estéticas y fenómenos artísticos del siglo XX, bajo el título *Estética. Miradas contemporáneas*, en noviembre de 2004 (Editor académico: Carlos Eduardo Sanabria B.). Vale la pena señalar que la revista *Heidegger Studien* (Vol. 22, 2006), ha reconocido este trabajo como un valioso inicio para la consideración, en relación al arte actual, de los autores mencionados, y para el planteamiento de un diálogo intercultural sobre el pensamiento estético, particularmente de Martin Heidegger. Otro producto puntual de la apropiación y de relectura de estos problemas históricos, artísticos y estéticos fue la publicación de un volumen de producción de docentes del Departamento de Humanidades bajo el título *Estética. Miradas contemporáneas 2. Teoría, praxis, sociedad* (Editor académico: Alberto Vargas R.), en octubre de 2007.

La presencia de estos productos, así como sus procesos de aceptación y reconocimiento por parte de la comunidad académica de la UJTL y de algunos pares y comunidades nacionales e internacionales, son huellas confiables y significativas de la madurez que ha alcanzado la comunidad interdisciplinaria de docentes investigadores. Los desarrollos alcanzados en la reflexión en la historia e historiografía del arte, en la filosofía del arte, en las mutuas mediaciones de los estudios de ciudad y la situación del museo, aunados a unas prácticas pedagógicas en el ejercicio docente en las áreas de las artes y los diseños, permiten que la UJTL proponga la formación académica y el desarrollo de proyectos investigativos que sustenten un programa de pregrado en la reflexión histórica e historiográfica del arte. Asimismo estos desarrollos permiten generar y actualizar problemáticas y conceptos necesarios tanto para la comprensión y apropiación de los fenómenos artísticos, como para la formación de futuros historiadores de los fenómenos artísticos en el contexto contemporáneo.

La madurez alcanzada en la UJTL en cuanto a la discusión crítica de los fenómenos artísticos en la contemporaneidad, ha sido modelada por las condiciones de su propio desarrollo. En efecto, el hecho de proponerse como una reflexión ante y para la comunidad académica de los programas de Artes Plásticas, Arquitectura, Publicidad, Diseño Gráfico y Diseño Industrial, ha hecho que su reflexión sobre el arte se plantee como un discurso receptivo y sensible a las especificidades de la reflexión y la creación en tales áreas. Incluso esta condición ha hecho que las reflexiones sobre el arte en la UJTL atiendan a la nueva situación que proponen las mismas artes a las disciplinas que tradicionalmente se ocupan de los fenómenos artísticos. Hoy la creación artística y la generación de la imagen por los *mass media* y la publicidad, exigen de las disciplinas humanísticas que reflexionan sobre la imagen, el desarrollo de nuevos conceptos y categorías que permitan la aprehensión, comprensión y apropiación de los fenómenos artísticos contemporáneos.

Por otra parte, esta condición de permeabilidad a los problemas planteados por las prácticas visuales, también hace eco a la situación del debate actual, tanto al interior de cada disciplina, como en sus interrelaciones. Así, partiendo del hecho de que los fenómenos artísticos constituyen una unidad característica de la producción socio cultural, que exige del ejercicio interpretativo, las reflexiones actuales sobre el arte se ven avocadas al trabajo *inter* e *intra* disciplinario. Desde esta perspectiva, en el ejercicio de sus discursos híbridos y fragmentarios, reconocen la disolución de las rígidas fronteras tradicionales entre disciplinas y prácticas ocupadas de los fenómenos artísticos, sin pretensiones de jerarquías o exclusividades discursivas disciplinares. Las actividades de docencia, investigación y extensión, se han visto beneficiadas de la diversa formación que tienen los docentes ocupados de tales actividades: historiadores del arte, filósofos, semiólogos, artistas, arquitectos, sociólogos, antropólogos, entre otros, han enriquecido un diálogo interdisciplinario al interior de la comunidad académica de la UJTL.

8. PROYECCIÓN SOCIAL

El compromiso de la Carrera de Historia del Arte con la construcción de identidad y/o de memoria, a través de las actividades de valoración, preservación y creación de patrimonio cultural, artístico y arquitectónico, responde de manera puntual a la construcción de una sociedad que se preocupa por la comprensión de su memoria e identidad cultural, se apropia de su pasado

y vislumbra sus posibilidades de acción hacia el futuro. Por ejemplo, se puede pensar en los aportes que pueda ofrecer la carrera a la reflexión en torno a la intervención de la UJTL en la transformación y ocupación urbana del Centro de Bogotá y específicamente del barrio Las Nieves. Es necesario tener en cuenta el impacto social que pueda conllevar no solo el trabajo de grado sino también el trabajo de los estudiantes en el curso de las asignaturas de la carrera. La consolidación de la carrera y el ejercicio profesional de los egresados contribuirá a generar una conciencia social sobre el patrimonio artístico y cultural de la nación.

Adicionalmente, la Carrera de Historia del Arte apoyaría las siguientes actividades de extensión que el Departamento de Humanidades ha llevado a cabo desde hace algunos años. Es el caso de los ciclos de conferencias en las que se presentan y discuten temas de interés para la comunidad académica. Las sesiones de este ciclo, dictado cada semestre, desde el 2001.

Desde el 2006, el Departamento ofrece los cursos en la Biblioteca–Museo Carlos Lleras Restrepo de la UJTL, en el norte de la ciudad. Esta oferta ha cubierto temas como la discusión actual sobre el lugar del museo en la cultura, la sociedad y el arte contemporáneos; las contribuciones de la estética clásica y moderna para la discusión actual del arte; la contextualización de la historia del arte en el ámbito contemporáneo de la ciudad; la relevancia de las discusiones sobre la imagen para la formación en las artes y los diseños hoy. Cuenta con una importante afluencia de un público muy heterogéneo no necesariamente vinculado a la academia pero sí interesado en la diversidad de los temas.

9. SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES

El Reglamento de Estudiantil garantiza que puede ingresar a la Carrera de Historia del Arte cualquier bachiller que haya cumplido el ciclo completo de la Educación Media de acuerdo con las políticas del Ministerio de Educación Nacional. Para los aspirantes extranjeros se solicitará la homologación correspondiente.

En las clases teóricas se evalúa con el propósito de medir cuáles son las competencias alcanzadas por los estudiantes en cuanto a los contenidos obligatorios de los programas de dichas asignaturas. Como apoyo a esta evaluación, la Universidad ha diseñado un software que permite la evaluación mediante preguntas diseñadas siguiendo el modelo implementado en las pruebas tipo SABER PRO.

En las asignaturas con la metodología de seminario se trata de establecer si los estudiantes han desarrollado las competencias propositivas propias del debate argumentado. Por esta razón la evaluación se concreta con la presentación de un ensayo que ha sido monitoreado académicamente a lo largo del semestre. La gran mayoría de las asignaturas de la carrera quedan subsumidas bajo estos dos enfoques metodológicos. Sólo para la franja de asignaturas de Formación Artística se espera que la metodología sea la del taller. En estas asignaturas se debe constatar la competencia del estudiante para aproximarse a los medios de expresión artística.

10. ESTRUCTURA ACADÉMICO–ADMINISTRATIVA

La estructura académica de la Universidad presenta en la actualidad cuatro Facultades, adscritas a la Vicerrectoría Académica, en las cuales se agrupan por afinidad conceptual y disciplinar todos los programas de pregrado, postgrado y formación tecnológica. El programa de pregrado de Historia del Arte estará adscrito al Departamento de Humanidades. Cabe resaltar que las problemáticas tratadas —a nivel crítico, teórico e historiográfico— en este programa de pregrado encuentran una afinidad lógica con los programas enfocados en la creación y producción visual, plástica y espacial que, en el caso de la Universidad, corresponden a Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Artes Plásticas, Arquitectura como también a programas a nivel tecnológico como los de Cine y Televisión, Producción de Imagen Fotográfica y Realización de Audiovisuales y Multimedia. Esta afinidad representa tanto una fortaleza institucional, académica y logística para el futuro programa de pregrado en Historia del arte como un fortalecimiento —a nivel teórico, conceptual, metodológico e investigativo— de los programas mencionados.

11. AUTOEVALUACIÓN

Las actividades de autoevaluación se desarrollan en los Comités de Carrera, presididos por el director de la misma y en los que participan representantes de estudiantes, profesores de la carrera y profesores de por lo menos alguno de los departamentos que presentan servicios académicos a una carrera en particular. La tarea primordial de estos es revisar, evaluar y actualizar permanentemente la estructura curricular, el sentido y pertinencia de los contenidos de las asignaturas y velar por el buen funcionamiento de los programas en general. Los docentes a su vez son evaluados por este comité y por los estudiantes a través de las evaluaciones dispuestas para ello, en la página Web de la Universidad.

El Departamento de Humanidades tiene en funcionamiento comités de profesores organizados por áreas de conocimiento (Historia del Arte, Estética, Semiología, Lingüística, Teoría de la Percepción, Lógica y Filosofía Política) con el objeto de revisar permanentemente, no sólo los contenidos de los programas, sino también de reflexionar sobre la dimensión pedagógica y garantizar la exigencia y calidad académica.

En otro nivel es importante destacar el compromiso que la Universidad ha señalado con la acreditación de alta calidad. Para la organización de la autoevaluación y acreditación de programas, la Universidad ha diseñado un modelo integral para llevar a cabo este proceso en los diferentes programas. Como parte del proceso de acreditación, la Universidad se encuentra en la etapa de autoevaluación institucional con miras a la obtención de la acreditación institucional.

Todos estos ejercicios en los diferentes niveles de la Institución dan cuenta del compromiso con el mejoramiento continuo de la calidad académica de los programas ofrecidos.

