

Perfil	Departamento/Escuela	Arquitectura y Hábitat
	Código	2019-1-101-R
	Ciudad	Bogotá
	Dedicación	Tiempo completo (dedicación exclusiva)
Títulos	Pregrado	En arquitectura
	Posgrado	Maestría o doctorado en cualquier campo de desempeño de la arquitectura
Experiencia	Tres (3) años de experiencia profesional. Tres (3) años de experiencia docente. Experiencia en desarrollo de proyectos de investigación. Mínimo tres (3) publicaciones en revistas o libros o capítulo de libros.	
Posibles áreas de asignaturas a cargo		Proyectos de arquitectura
Dominio del Inglés		Mínimo nivel B2- o su equivalente

Perfil	Departamento/Escuela	Diseño, Fotografía y Realización Audiovisual
	Código	2019-1-107-R
	Ciudad	Bogotá
	Dedicación	Tiempo completo (dedicación exclusiva)
Títulos	Pregrado	Profesional en Diseño Gráfico, Artes Plásticas o Visuales, Realización Audiovisual o áreas afines a la producción en nuevos medios
	Posgrado	Maestría o Doctorado en áreas afines a estética, humanidades digitales, producción audiovisual, artes visuales o nuevos medios
Experiencia	Experiencia comprobable en el campo de la creación y producción de proyectos vinculados con tecnologías emergentes en el campo visual. Participación certificada en proyectos de investigación y creación en el área de la imagen. Trayectoria certificada como profesor universitario en el campo visual. Experiencia profesional en el campo de la fotografía en otras áreas diferentes a las mencionadas. Experiencia en desarrollo de actividades académico administrativas.	
Posibles áreas de asignaturas a cargo		Técnica y Tecnología para la fotografía. Fotografía contemporánea. Cultura Visual. Taller de Fotografía. Contexto y Proyección. Campos de profundización
Dominio del Inglés		Mínimo nivel B2- o su equivalente

Perfil	Departamento/Escuela	Publicidad
	Código	2019-1-109-R
	Ciudad	Bogotá
	Dedicación	Tiempo completo (dedicación exclusiva) o medio tiempo
Títulos	Pregrado	Profesional en Publicidad
	Posgrado	Maestría en Gerencia de Publicidad o Mercadeo o Medios
Experiencia	En el área de medios publicitarios, planeación estratégica y negocios para anunciantes, legislación de medios	
Posibles áreas de asignaturas a cargo		Estrategias y planeación de medios publicitarios
Dominio del Inglés		Mínimo nivel B2- o su equivalente