

PLAN ESTRATÉGICO

2022 2026



Equipo Directivo

Rector

Carlos Sánchez Gaitán

Secretaria General

Lina María Cepeda Melo

Vicerrectora Administrativa

Liliana Álvarez Revelo

Vicerrector Académico

Andrés Franco Herrera

Decano Facultad de Artes y Diseño

Felipe César Londoño López

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Jorge Aurelio Herrera Cuartas

Decano Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería

Isaac Dyner Rezonzew

Decano Facultad de Ciencias Sociales

Mario Alejandro Molano Vega

Consejo directivo

Presidente

Jaime Pinzón López

Vicepresidente

Roberto Holguín Fety

Consejeros

Antonio Copello Faccini

Clara Parra Beltrán

Eduardo Garcés López

Evaristo Obregón Garcés

Fernando Sanz Manrique

Francisco Samper Llinás

John Vaughan Ricaurte

José Fernando Isaza Delgado

Paula Marcela Arias

Rosario Córdoba Garcés

Martha Lucía Ortiz *(Representante de los Estudiantes)*

Sandra Patricia Barragán *(Representante de los Profesores)*

Consejero Emérito

Diego Uribe Vargas

Secretaria del Consejo Directivo

Diana Cristina Rodríguez Yepes

Equipo de trabajo Plan Estratégico 2022-2026

Jefe de Planeación y Presupuesto

Martha Liliana Bacca Ortiz

Equipo de Planeación

Nelson Antonio Chaparro Sepúlveda

Yecid Rogelio Rodríguez Santana

Carlos Gustavo Rincón Quiñones

Equipo Editorial

Diseño y Diagramación

José Luis Martín Ibáñez

Diseñador Jefatura de Comunicaciones

Fotografía

Lina Alejandra Zapata

Fotógrafa Jefatura de Comunicaciones

Diseño

Juan Pablo Robayo

Diseñador Jefatura de Mercadeo

Corrección de Estilo

Juan Carlos Martínez

Jefe Oficina de Comunicaciones





PLAN
ESTRATÉGICO
2022
2026



Contenido

Presentación 6

Visión 8

Pilares Estratégicos 10
Propósitos y objetivos estratégicos

Pilar Estratégico I. 12
Docencia y aprendizaje

Pilar Estratégico II. 15
Investigación y creación

Pilar Estratégico III. 18
Extensión y compromiso social y ambiental

Pilar Estratégico IV. 21
Gobierno y gestión institucional

Pilar Estratégico V. 24
Internacionalización

Pilar Estratégico VI. 27
Transformación Digital

Pilar Estratégico VII. 30
Comunidad universitaria



Presentación





Presentación

La planeación estratégica para la **Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano** en tiempos de una alta incertidumbre como el actual, desempeña un papel fundamental para el direccionamiento y la orientación del desarrollo institucional. Su construcción colectiva y participativa, además de su fundamentación en la lectura del entorno y los avances que se esperan del sector, fueron los principales insumos que orientaron su formulación.

El **Plan Estratégico 2022-2026** integra una expresión en la que confluyen diversas miradas respecto del futuro de la Universidad y sus desafíos con el fin de perseverar en el logro del proyecto institucional. Los temas que se han priorizado para el periodo son aquellos que requieren una especial atención en los próximos cinco años y lo requieren bien porque se precisa efectuar una revisión de lo ya realizado a fin de otorgarle un nuevo impulso, siendo necesario en estos momentos iniciar su decidida ejecución y desarrollo.

La priorización no implica, sin embargo, que aquellas líneas estratégicas que formaron parte del plan anterior no constituyan materias aún relevantes, siguen siéndolo en la medida en que son temas de interés permanente para la Universidad y quienes la componen. En este sentido, la actual propuesta conserva conceptos fundamentales de la misión al tiempo que se insiste sobre aspectos que han alcanzado cierto grado de madurez e incorpora nuevos retos ineludibles de afrontar. La propuesta no pretende proponer a la comunidad un listado de acciones específicas a realizar para impulsar y fortalecer en cada una de las áreas, por el contrario, su objetivo es ser una guía para la toma de decisiones y la definición de los planes de acción de las diferentes unidades académicas y administrativas.

Los pilares de desarrollo proyectan una Universidad más abierta, global y digital que en los próximos años promueve a la comunidad universitaria para avanzar en la diversidad, equidad y sostenibilidad.



PLAN 2022
ESTRATÉGICO 2026





— **Visión** —
Mirada
hacia el futuro



Visión

Mirada hacia el futuro

La **Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano** continuará siendo una universidad formativa y pluralista comprometida con el proyecto de vida de sus estudiantes, que propiciará su desarrollo intelectual, artístico, social y emocional como ciudadanos integrales, que contribuirán a una sociedad equitativa y sostenible.

CARRERA 4 N° 22-61

Pilares Estratégicos

**Propósitos y objetivos
estratégicos**

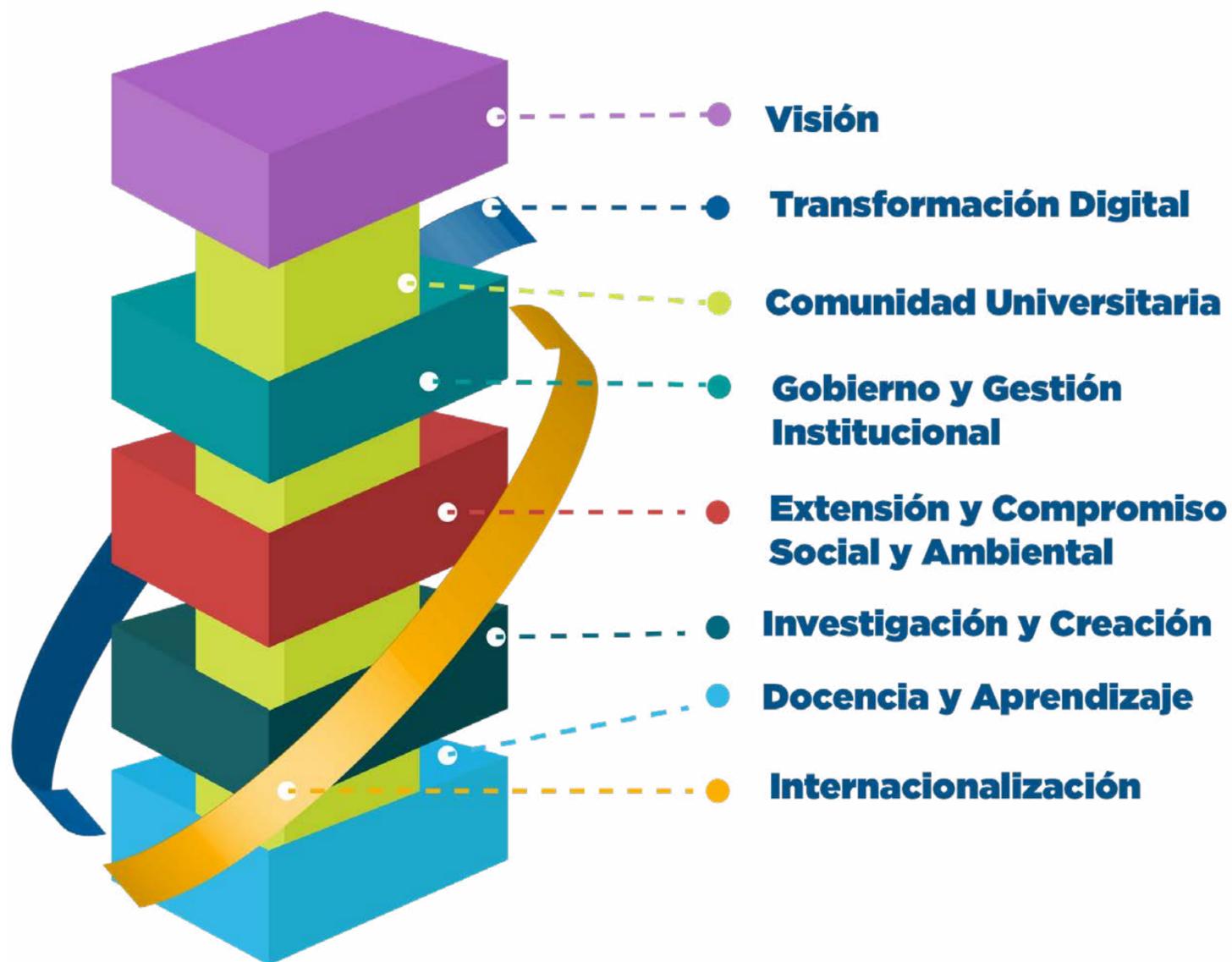
**Un camino
hacia nuestro**

— DESTINO —



Pilares Estratégicos

Un camino hacia nuestro destino



Infografía siete Pilares Estratégicos.

Para dar respuesta a los grandes desafíos, el **Plan estratégico 2022-2026** se ha configurado en torno a siete pilares, que corresponden a los ámbitos de actuación de la vida académica: (I) docencia y aprendizaje, (II) investigación y creación, (III) extensión y compromiso social y ambiental y (IV) gobierno y gestión institucional. Sin embargo, la globalización y el desarrollo tecnológico están impactando radicalmente la Educación Superior, por lo que su incorporación en el Plan, son una respuesta de la Institución en términos de (V) internacionalización y (VI) transformación digital. Lo anterior tienen como base (VII) la comunidad universitaria, que se constituye como el principal agente de la Universidad, cuyo bienestar y desarrollo, es y seguirá siendo una prioridad y fundamento para el éxito del plan y del proyecto institucional.

A continuación, se describen los siete pilares del Plan estratégico 2022-2026:



PLAN 2022
ESTRATÉGICO 2026





Pilar Estratégico I.

Docencia y aprendizaje

Innovación

—del saber—



I. Docencia y Aprendizaje

Innovación del saber



Infografía Pilar I. Docencia y Aprendizaje.

En su compromiso por la formación integral, su accionar contempla el desafío de actualizar el modelo pedagógico y el proyecto educativo institucional, de forma que permita responder con agilidad a lo que la sociedad está demandando, manteniendo los principios misionales, la calidad y la coherencia institucional. Además de la permanente actualización de la oferta formativa, este pilar destaca la búsqueda permanente por la excelencia académica y la adaptación progresiva de los nuevos modelos de enseñanza y formas de aprendizaje.

Propósito

Fortalecer el modelo de formación integral en el que cada estudiante construye y desarrolla su proyecto de vida.





Objetivos Estratégicos

- Actualizar el modelo pedagógico y el proyecto educativo institucional para responder a la demanda social y al interés científico y técnico.
- Actualizar e innovar en la oferta de programas formativos para responder a las necesidades sociales, culturales y económicas.
- Promover la excelencia académica en los programas formativos a través del mejoramiento continuo.
- Adoptar metodologías y prácticas docentes que renueven los procesos de aprendizaje para generar una experiencia educativa diferencial, flexible y dinámica para todos los estudiantes.






UTADEO
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

Pilar Estratégico II.

Investigación y creación

Explorar y

Construir

Nuevas realidades

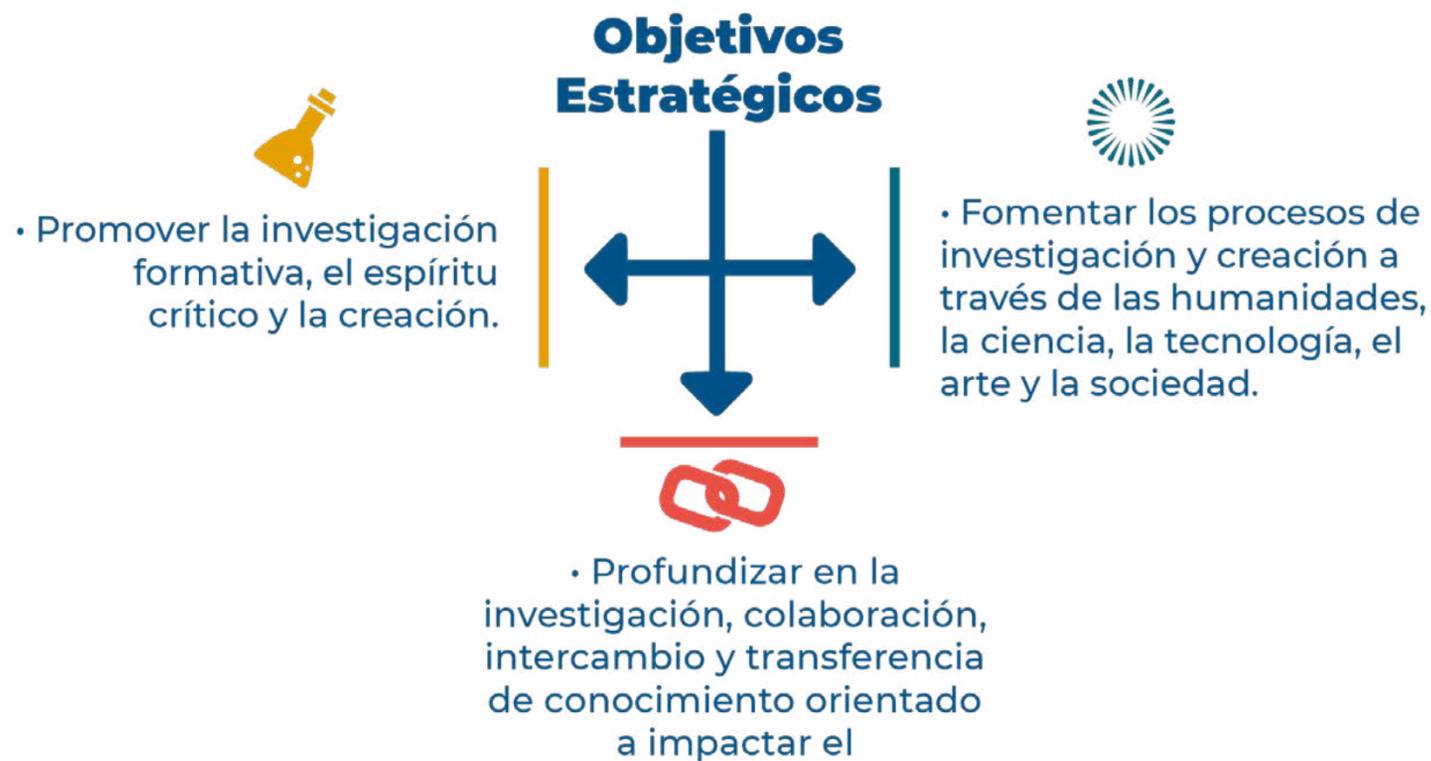


II. Investigación y Creación

Explorar y construir nuevas realidades

Propósito

Desarrollar procesos de investigación y creación fundamentada en el contexto y para el beneficio de la comunidad en general.



Infografía Pilar II. Investigación y creación.

Se han logrado importantes avances en el establecimiento de las condiciones que permiten ser una universidad formativa que desarrolla e integra procesos de investigación y creación. De cara al 2026, se afianza este esfuerzo y consolida el papel fundamental de los procesos de investigación y creación de la Universidad al servicio de la sociedad de modo que contribuyan a su desarrollo.

Propósito

Desarrollar procesos de investigación y creación fundamentada en el contexto y para el beneficio de la comunidad en general.

Objetivos Estratégicos

- Promover la investigación formativa, el espíritu crítico y la creación.
- Fomentar los procesos de investigación y creación a través de las humanidades, la ciencia, la tecnología, el arte y la sociedad.
- Profundizar en la investigación, colaboración, intercambio y transferencia de conocimiento orientado a impactar el desarrollo social, económico, cultural y ambiental.





Pilar Estratégico III.
Extensión y compromiso
social y ambiental

Una apuesta
por la Sostenibilidad



III. Extensión y compromiso social y ambiental

Una apuesta por la Sostenibilidad

Propósito

Afianzar los vínculos de la universidad con la sociedad para contribuir a la diversidad, la equidad, el respeto y la sostenibilidad.



Infografía Pilar III. Extensión y compromiso social y ambiental.

Busca estrechar los vínculos de la Universidad con su entorno a través de acciones que permitan aportar a la construcción de una sociedad más inclusiva, equitativa, respetuosa y sostenible, reconociendo como actores clave al Estado, el sector productivo y la sociedad. Con el fin de alcanzar este propósito, la UTadeo se enfoca en los siguientes aspectos: el desarrollo sostenible, alianzas y servicios a terceros, la educación continua, relaciones institucionales y la presencia regional.

Propósito

Afianzar los vínculos de la universidad con la sociedad para contribuir a la diversidad, la equidad, el respeto y la sostenibilidad.



Objetivos Estratégicos

- Articular las acciones formativas, investigativas y de extensión al desarrollo sostenible.
- Promover las alianzas y servicios de la universidad con el Estado, el sector productivo y la sociedad.
- Desarrollar un modelo de apoyo integral al emprendimiento y a la cultura empresarial para la comunidad.
- Consolidar nuestro papel y compromiso institucional con la difusión de la cultura y el arte.
- Afianzar la presencia nacional en las regiones en las que se encuentra la Universidad.



UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
SECCIONAL DEL CARIBE

38-42

Pilar Estratégico IV.

**Gobierno y gestión
Institucional**

**Líderes con
Perspectiva**



IV. Gobierno y gestión Institucional

Líderes con perspectiva

Propósito

Ser una universidad eficiente y eficaz con un liderazgo estratégico que fomente el desarrollo integral, la colaboración y la cultura del servicio.

Objetivos Estratégicos



Infografía Pilar IV. Gobierno y gestión institucional.

El propósito es crear e implementar estrategias para una eficiente y eficaz gestión institucional, lo que implica fortalecer los mecanismos de participación, la gestión estratégica y operacional, la simplificación y optimización de procesos y el eficiente uso de los recursos para procurar la sostenibilidad financiera que permita generar los recursos institucionales y garantizar así el óptimo desarrollo del proyecto educativo.

Propósito

Ser una Universidad eficiente y eficaz con un liderazgo estratégico que fomente el desarrollo integral, la colaboración y la cultura del servicio.





Objetivos Estratégicos

- Fortalecer los mecanismos de participación y representatividad de los estudiantes, profesores y administrativos, así como sus formas de organización.
- Adecuar el modelo de gestión a los retos institucionales y demandas del entorno.
- Generar y consolidar nuevas fuentes de ingreso para reducir la dependencia de matrículas.
- Fortalecer la difusión y divulgación del quehacer universitario.
- Renovar la acreditación institucional en alta calidad.



PLAN 2022
ESTRATÉGICO 2026



**Pilar Estratégico V.
Internacionalización**

Sin Fronteras



V. Internacionalización

Sin Fronteras

Propósito

Consolidar una perspectiva, presencia y posicionamiento global y multicultural.

Objetivos Estratégicos



• Promover la cooperación y el trabajo en redes que favorezcan los procesos de formación, investigación y creación.



• Impulsar la internacionalización de los programas formativos.



• Desarrollar un modelo de proyección internacional de la universidad.

*Infografía Pilar V.
Internacionalización.*

La Universidad reconoce la internacionalización como un proceso transversal que permea todas las actividades, procesos, áreas y estamentos de la comunidad universitaria. De igual forma, entiende que el desarrollo institucional pasa necesariamente por una mayor apertura y vinculación internacional. En esta nueva etapa de desarrollo, se aspira a promover la cooperación y el trabajo en redes, una mayor internacionalización de los programas formativos y visibilizar fuera del país el quehacer institucional para un mayor posicionamiento y visibilidad internacional de la Universidad.

Propósito

Consolidar una perspectiva, presencia y posicionamiento global y multicultural.



Objetivos Estratégicos

- Promover la cooperación y el trabajo en redes que favorezcan los procesos de formación, investigación y creación.
- Impulsar la internacionalización de los programas formativos.
- Desarrollar un modelo de proyección internacional de la universidad.



PLAN 2022
ESTRATÉGICO 2026





Pilar Estratégico VI.

Transformación

Digital

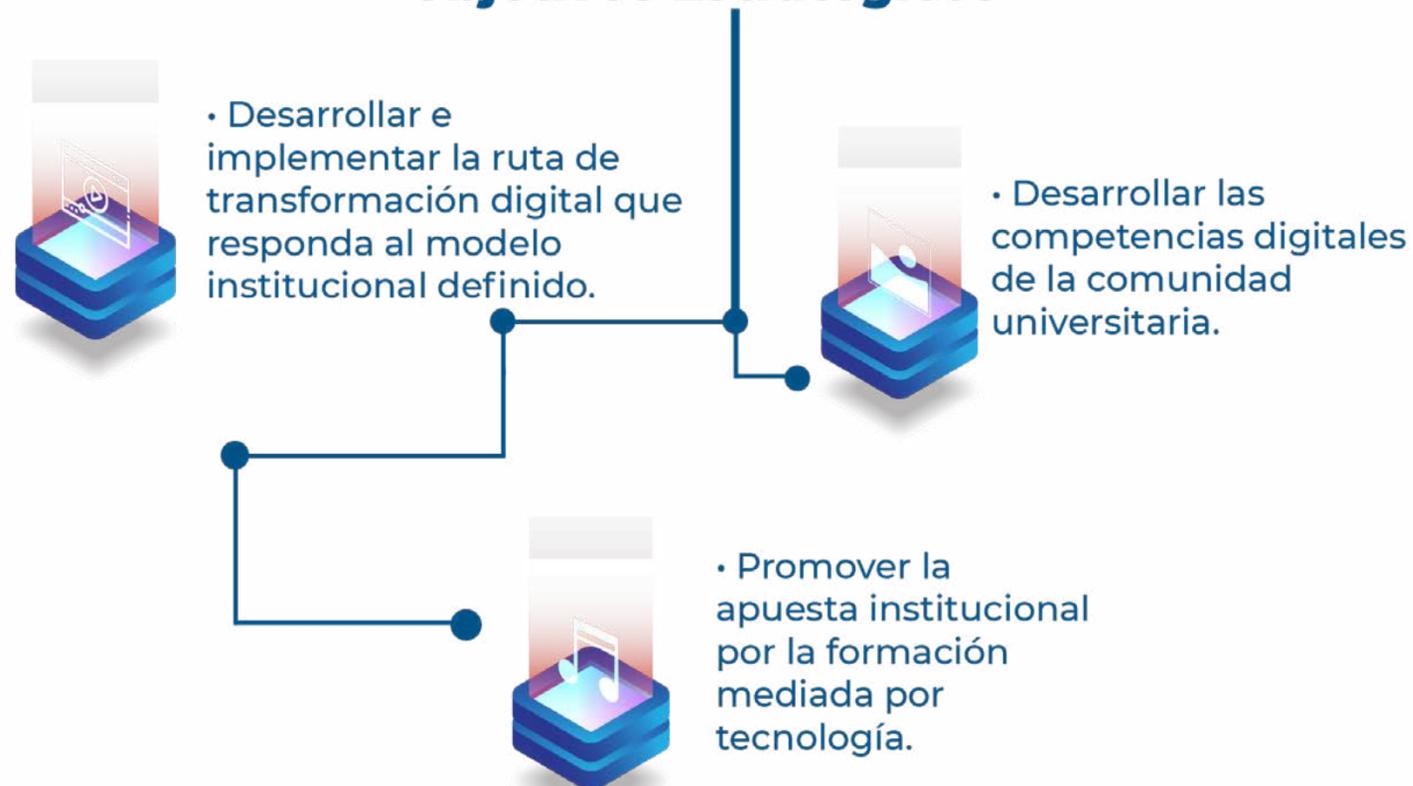


VI. Transformación digital

Propósito

Desarrollar entornos digitales donde la comunidad es el centro de la transformación.

Objetivos Estratégicos



Infografía Pilar VI. Transformación Digital.

El desafío digital es ante todo un cambio cultural y se presenta como el reto de abordar la transformación digital de la Universidad, la formación mediada por tecnología y el desarrollo de las competencias digitales de los diferentes estamentos de la comunidad universitaria, que sustenten la transición en la integración tecnológica en todas las áreas y procesos que desarrolla la Universidad para los próximos años.

Propósito

Desarrollar entornos digitales donde la comunidad es el centro de la transformación.





Objetivos Estratégicos

- Desarrollar e implementar la ruta de transformación digital que responda al modelo institucional definido.
- Promover la apuesta institucional por la formación mediada por tecnología.
- Desarrollar las competencias digitales de la comunidad universitaria.





Pilar Estratégico VII.
Comunidad Universitaria

Conexión
Tadeísta



VII. Comunidad Universitaria

Conexión Tadeísta

Propósito

Crear una experiencia para el estudiante y los demás miembros de la comunidad universitaria tadeísta que permita su consolidación y desarrollo.

Objetivos Estratégicos

- Desarrollar de manera integral a nuestra comunidad universitaria bajo los principios de bienestar y desarrollo del talento humano.

- Establecer nuevos vínculos con egresados para aumentar su participación en las actividades de la vida universitaria.



- Brindar una experiencia estudiantil transformadora que propenda por aumentar la vinculación y permanencia.

- Crear condiciones que favorezcan la empleabilidad de estudiantes e investigadores en formación y egresados.

Infografía Pilar VII. Comunidad Universitaria.

La comunidad universitaria la conforman estudiantes, profesores, personal administrativo y egresados, quienes contribuyen al desarrollo de la Institución y enriquecen los diferentes aspectos de la vida universitaria. Por lo anterior, el cuidado, bienestar, desarrollo, vinculación y permanencia de todos los miembros de la Universidad son de vital interés en el proyecto de desarrollo institucional.

Propósito

Crear una experiencia para el estudiante y los demás miembros de la comunidad universitaria tadeísta que permita su consolidación y desarrollo.



Objetivos Estratégicos

- Desarrollar de manera integral a nuestra comunidad universitaria bajo los principios de bienestar y desarrollo del talento humano.
- Brindar una experiencia estudiantil transformadora que propenda por aumentar la vinculación y permanencia.
- Establecer nuevos vínculos con egresados para aumentar su participación en las actividades de la vida universitaria.
- Crear condiciones que favorezcan la empleabilidad de estudiantes e investigadores en formación y egresados.





PLAN
ESTRATÉGICO
2022
2026



PLAN ESTRATÉGICO

2022 2026

