



A nuestros seguidores

Agradecemos a las personas que han participado en nuestras redes sociales con el #EfectoPyM4D. Hemos rememorado capítulos de nuestra historia que a lo largo de 40 años no solo han marcado la trayectoria de la revista, sino la historia de la publicidad y el mercadeo en Colombia, una historia que con gusto seguiremos registrando otros 40 años conectando, comunicando, convocando y cocreando.

DE: REVISTA P&M



Sobre el Post: #EfectoPyM4D: 4 décadas conectando, comunicando, convocando y cocreando

Patricia Yanes Ramírez

Que sean otras cuatro décadas más.

Marcelo Correa

Muchas felicidades para ustedes, esta revista la leí muchas veces.

Laura Ayala

Felicitaciones por registrar la historia de la publicidad y el mercadeo estas 4 décadas.

Carolina Mejía, directora de planeación del grupo MullenLowe

Ser este año una de las Women to Watch es algo que recuerdo con mucho cariño y me alegra mucho que P&M tenga esas iniciativas. #EfectoPyM4D

Christian Schrader, director de la Escuela de Publicidad Jorge Tadeo Lozano

Recuerdo que a finales de la década de los 70 sale una revista, con todos los sueños y la ilusión: P&M. P&M se ha mantenido 40 años uniendo la

industria publicitaria, la academia, las agencias, los anunciantes, negociantes, medios... P&M siempre ha estado allí. #EfectoPyM4D

Juan Carlos Samper, CEO de We Are Content

Conozco P&M desde que entré al mundo publicitario en el año 99 y creo que P&M ha sido un punto de convergencia de la industria. Alrededor de P&M, todos hemos tenido la oportunidad de conocer a los diferentes actores de la industria. #EfectoPyM4D

Juan Pablo García, chief operating officer de MullenLowe SSP3

Tengo dos recuerdos P&M que me han marcado mucho: uno de 2009, cuando sacaron cuáles iban a ser las promesas de la siguiente década entre 2010 y 2020 y por alguna razón nos pusieron a Carlos Andrés Rodríguez y a mí. Dos, creo que Women to Watch es de lo que más destacaría de P&M. #EfectoPyM4D



@IPalmera

Un mundo dominado por los nuevos consumidores #Millennials y #Centennials son el mercado dominante. #Actualidad #Negocios #Marketing Via @revistapym

@Marc_es

Hemos hablado de innovación y tendencias en Social Media con la maravillosa gente de la @revistapym. - ¿Qué hay para ti entre #SocialAds y #Content?

@juanguiram

Sobre el artículo *Consumo informado*: un artículo con peso, donde la protagonista es la marca sin dejar de lado los valores que ella inspira. #AlClienteSeLeConsiente @revistapym

Síguenos en Twitter @revistapym, ya somos

48.600



@revistapym

Néstor González se une al #EfectoPyM4D, desempolva y nos comparte a través de Facebook este grato recuerdo de ediciones históricas de P&M. ¡Tú también puedes enviarnos tu recuerdo!

Síguenos en Instagram @revistapym, ya somos

19.400

Síguenos en Facebook, ya somos 115.000