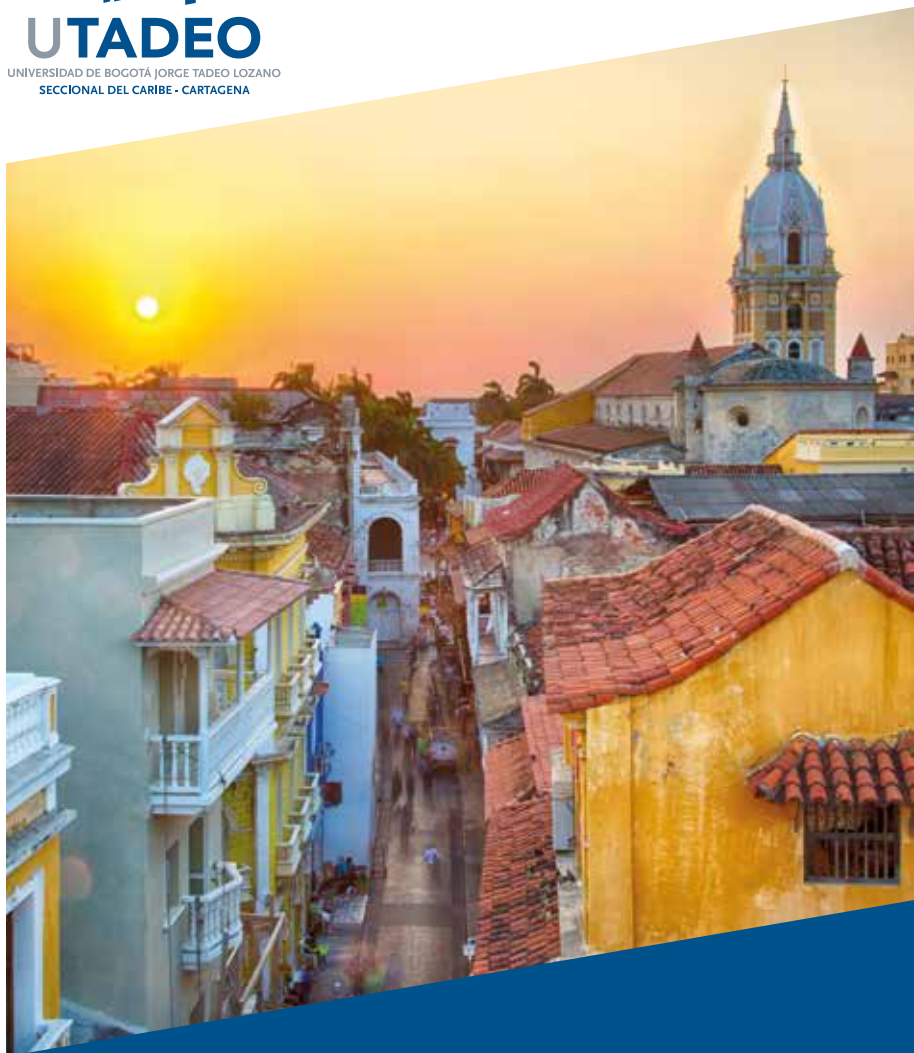




UTADEO

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
SECCIONAL DEL CARIBE - CARTAGENA



© [garytjg] / Dollar Photo Club

Escuela de **Verano**

UTADEO CARIBE 2016

PORTAFOLIO DE FORMACIÓN ACADÉMICA





3622



¿Qué es la Escuela de Verano UTADEO Caribe?

La Escuela de Verano UTADEO Caribe es un espacio/tiempo de aprendizaje creado en el año 2013, inspirado por las escuelas de verano del mundo.

La Universidad Jorge Tadeo Lozano diseñó esta nueva oferta con el ánimo de contribuir a internacionalizar sus programas, atrayendo visitantes locales, nacionales e internacionales que deseen acercarse al conocimiento con el rigor académico de una universidad reconocida, mientras disfrutaran sus vacaciones, gozando de una ciudad mágica como Cartagena de Indias, considerada la más emblemática del Caribe colombiano.

La Escuela de Verano UTADEO Caribe 2016 presenta en su cuarta versión, un portafolio conformado por 21 cursos, talleres y diplomados relacionados con diversos temas, en áreas como: Arquitectura, Patrimonio, Artes Plásticas, Derecho, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Producción Audiovisual, Finanzas, Administración, Publicidad, Producción Audiovisual, entre otros, dirigido a jóvenes estudiantes y profesionales del país, la ciudad y el exterior.

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO - SECCIONAL DEL CARIBE

PROGRAMAS DE PREGRADO

Arquitectura

SNIES 1166

Comunicación Social y Periodismo

SNIES 2618

Diseño Gráfico

SNIES 343

Publicidad

SNIES 52519

Tecnología en Producción de Radio y Televisión

SNIES 14877

ESPECIALIZACIONES

Gerencia de Mercadeo

SNIES 104976

Gerencia de Publicidad

SNIES 103076

Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

SNIES 103907

Gerencia del Talento Humano

SNIES 104082

Gerencia Logística Comercial Nacional e Internacional

SNIES 104085

Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud

SNIES 103906

Periodismo Digital

SNIES 104975

MAESTRÍAS

Arquitectura

SNIES 104615

Ciudadanía y Derechos Humanos

SNIES 104503



Introducción

La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, es una Universidad privada de carácter nacional con sedes en Bogotá, Chía, Santa Marta y Cartagena, con una población estudiantil que supera los 12.000 alumnos de pregrado, posgrado y educación continuada.

“Orienta sus esfuerzos educativos, de investigación y de proyección social a la formación de personas éticas, competentes, críticas y creativas, que asumiendo su compromiso con la sociedad y con clara conciencia de respeto por los otros, por los derechos humanos y por el medio ambiente, contribuyan al bien común y al desarrollo social, cultural, empresarial, científico y estético” (PEI UJTL).

Su oferta académica se desarrolla a través de programas de pregrado, especialización, maestría, doctorado y educación continuada.

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO - SECCIONAL DEL CARIBE

Rectora

Cecilia María Vélez White

Dirección Seccional

Roxana Segovia de Cabrales

Subdirección Académica

Gina Ester Angulo Blanquicett

Decanos Facultades**Artes y Diseño**

Alberto Saldarriaga Roa

**Ciencias Económicas -
Administrativas**

Fernando Copete Saldarriaga

Ciencias Sociales

Sandra Borda Guzmán

Ciencias Naturales e Ingeniería

Isaac Dyner Rezonzew

Coordinación Escuela de Verano

Iliana Restrepo Hernández

Contenido

| | |
|---|----|
| • La Radio Frente al Reto Digital | 6 |
| • Estándares Internacionales en Materia de Justicia Transicional..... | 8 |
| • Derecho de la Integración y Comercio Internacional | 10 |
| • Historia del Arte Contemporáneo | 12 |
| • Historia de las Artes en América Latina, Siglos XVI al XVIII..... | 14 |
| • Taller de Arquitectura y Patrimonio Sostenible/Reciclaje Edificios Republicanos en el Centro Histórico de Cartagena..... | 15 |
| • Curso avanzado de Stop Motion (Sistemas de producción de animación por captura fotográfica) | 18 |
| • Diseño Popular, Sistemas Productivos y Construcción de Paz..... | 19 |
| • Diseño y Ciudad..... | 22 |
| • Taller de Creatividad | 24 |
| • Taller de Producción Audiovisual Publicitaria con Cliente Real | 27 |
| • Business English..... | 29 |
| • Competencias Directivas..... | 30 |
| • Finanzas Corporativas y Banca de Inversión..... | 32 |
| • Fundamentos de los Sistemas de Gestión de Calidad e Inocuidad para el Sector Gastronómico y Turístico | 34 |
| • Gestión Ambiental en Proyectos Turísticos - Gestión Sostenible del Turismo - Turismo Sostenible | 36 |
| • Curso Teórico-Práctico Minería de Datos para Aplicaciones Meteorológicas..... | 39 |
| • Métodos de Muestreo de Ecosistemas Marino-costeros | 41 |
| • Taller de Fotografía Infantil y Juvenil | 45 |
| • La Arquitectura Según los Niños | 47 |
| • Taller de Animación en Plastilina para Niños Lo Que Me Gusta o No Me Gusta | 49 |
| • Consideraciones..... | 51 |
| • ¿Cómo inscribirte? | 51 |
| • Alojamiento en Cartagena | 52 |
| • Zona Turística de Cartagena..... | 53 |
| • Homologaciones..... | 54 |
| • Galería | 55 |

LA RADIO FRENTE AL RETO DIGITAL

Facultad: Ciencias Sociales
Programa: Comunicación Social y Periodismo
Fecha de Inicio: 13/06/2016
Fecha de Finalización: 08/08/2016
Intensidad Horaria: 100 horas
Valor: \$1.200.000



Introducción

Se busca que el estudiante identifique el potencial sonoro en la concepción de productos informativos para ser emitidos en diversos formatos a través de los canales de los medios convencionales y digitales de hoy; espacios ávidos de concepciones sonoras veraces, ágiles y oportunas que con un criterio ético se conviertan en multiplicadoras de criterios y comportamientos humanos que generen opinión pública. Se desarrollará la concepción sonora, la construcción del relato informativo, la incorporación de testimonios y entrevistas en el contexto de la información. Todo ello aplicado a la ciudad y su agenda informativa.

Objetivos

- Dar a conocer a los estudiantes, las

formas del discurso radial y los géneros periodísticos informativos.

- Trabajar la estructura de las noticias, el manejo de fuentes, su clasificación y elaboración radial.
- Analizar elementos como la titulación, el sentido y el criterio que se le debe dar a la noticia y el valor que tiene en determinado contexto.
- Vincular al estudiante en el quehacer del comunicador en el campo digital.
- Establecer el vínculo de las TIC y la comunicación en el entorno digital.
- Examinar en la convergencia de medios y plataformas.

Contenidos

- La Radio como medio sonoro, características y usos del medio.
- Elementos del lenguaje radial.

- Redacción para el medio: ortografía, pautas de redacción.
- Talleres de escritura radial. Guión.
- Locución, tono, ritmo, entonación, timbre, volumen.
- Ejercicios de vocalización.
- Coyuntura informativa. Ejercicios de dominio temático e improvisación.
- Del texto al sonido. Práctica en cabina realizando un mini programa de radio.
- Programación radial.
- Publicidad en la radio.
- Géneros y formatos radiales.
- Las TIC y la comunicación.
- La convergencia.
- El quehacer del comunicador en el campo digital.
- Construcción de productos comunicativos en el entorno digital.
- El comunicador social y la información sonora.
- La concepción sonora de la información.
- El contexto de la información.
- Evaluación de productos finales.

Profesores

Andrés Barrios Rubio (Bogotá)

Doctorando en Contenidos de Comunicación de la Era Digital de la Universi-

dad Autónoma de Barcelona – España, Magíster en Administración de Empresas con Especialidad en Dirección de Proyectos de la Universidad de Viña del Mar – Chile, Comunicador Social – Periodista, Especialista en Edición Digital y Multimedia egresado de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Profesional, investigador en el campo de la comunicación y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación “TIC”, capacitado para desempeñarse en los distintos campos de la comunicación; con competencias conductuales y habilidades directivas, capaz de comprender la dinámica del entorno empresarial, para asumir la Dirección de Proyectos, en organizaciones tanto públicas como privadas.

Luis Carlos Zúñiga (Cartagena)

Comunicador Social-Periodista con Maestría en Comunicación de la Universidad del Norte y Especialización en Estudios Políticos de la U. Sergio Arboleda. Posee amplia experiencia como director de medios radiales en Cartagena y como corresponsal de radio y televisión. Actualmente es docente- investigador de la UJTL Seccional del Caribe, en temáticas de medios de comunicación y nuevas tecnologías.



ESTÁNDARES INTERNACIONALES EN MATERIA DE JUSTICIA TRANSICIONAL

Facultad: Ciencias Sociales
Programa: Derecho
Fecha de Inicio: 25/07/2016
Fecha de Finalización: 30/07/2016
Intensidad Horaria: 30 Horas
Valor: \$ 1.050.000



© [Kaspars Grinvalds] / Dollar Photo Club

Introducción

Las sociedades que han sufrido los efectos del conflicto constantemente buscan encontrar la manera de acabar con el mismo, ya sea mediante el uso de las armas, por medio de un acuerdo o con uso de herramientas jurídicas y legales que permitan lograr la reconciliación.

En ese sentido, la justicia transicional se ha convertido en una herramienta útil para el logro de la reconciliación nacional, en donde se le otorgan beneficios a los victimarios pero además se busca satisfacer unos derechos a las víctimas, esto es: la verdad, la justicia y la reparación.

Ante este panorama cobra especial importancia los estándares internacionales que sobre la materia han establecido tribunales y organizaciones

internacionales, en el entendido que las decisiones que tome el Estado no podrán contrariar dichos patrones con el fin de garantizar el respeto de los derechos de las víctimas y de la sociedad.

Objetivos

Generar un espacio de discusión y conocimiento de los diferentes conceptos y competencias relacionados con la interpretación y aplicación de la justicia transicional, tanto desde el punto de vista nacional como internacional.

Asimilar los elementos básicos de la justicia transicional y su desarrollo como experiencia comparada.

Analizar las herramientas del sistema jurídico en la interacción de las propuestas normativas de la justicia transicional.

Identificar los principales espacios en los cuales la sociedad civil puede participar en la construcción de paz.

Identificar las herramientas democráticas a usar en el contexto de la justicia transicional y el postconflicto.

Profesoras

Beatriz Suárez

Abogada de la Universidad Externado de Colombia, especialista en Ciencias Penales y Criminológicas de la misma Universidad. Máster en Derecho con énfasis en Derecho Penal de la Universidad de Alcalá de Henares- España, y doctoranda de dicha Universidad en el tema: Derecho penal medioambiental. Becaria de la Universidad Alcalá de Henares en 2008-2009. Becaria del Banco de Santander, convocatoria “Becas Iberoamérica. Jóvenes Profesores e Investigadores. Santander Universidades” año 2012. Ganadora del Premio “Francisco Tomás y Valiente” otorgado por la Universidad de Barcelona en el año 2009. Docente y Coordinadora del Área

de Derecho Penal de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Martha Liliana Gutiérrez

Profesora del Programa de Derecho y de la Maestría en Ciudadanía y Derechos Humanos. Doctora por la Universidad de Salamanca (2015) en el programa de Procesos Políticos Contemporáneos. Máster en Estudios Latinoamericanos de la misma universidad, especialista en Derecho Penal de la Universidad Nacional de Colombia (2003) y abogada de la Universidad de Caldas (2001). Ha sido becaria del Banco Santander (2012-2013) y del proyecto “Lucha contra la impunidad y justicia transicional en Centroamérica” (2011-2012), financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Sus intereses y expectativas de investigación al interior del programa de Derecho de la UTADEO, se centran en el poder judicial, la justicia transicional, los derechos humanos y la calidad de la democracia en América Latina.



DERECHO DE LA INTEGRACIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL

Facultad: Ciencias Sociales
Programa: Derecho
Fecha de Inicio: 25/07/2016
Fecha de Finalización: 30/07/2016
Intensidad Horaria: 30 horas
Valor: \$ 1.050.000



© [niroworld] / Dollar Photo Club

Introducción

La sociedad mundial se encuentra en un vertiginoso proceso de disminución y eliminación de los obstáculos económicos y políticos a la libre circulación de factores productivos, produciendo de esta forma una liberalización de las relaciones comerciales internacionales. Este proceso de globalización económica y comercial ha requerido la adaptación de normas jurídicas que otorguen seguridad a todos los intervinientes, tendencia que se enmarca hoy en día en una creciente propensión a la uniformidad legal y la integración regional.

Dentro de este entorno, los profesionales del comercio y relaciones transnacionales requieren una formación constante, sólida y de alta calidad, que propicie beneficios para los Estados y sus empresas.

Objetivos

Acercar al alumno al entorno jurídico y económico internacional, enfatizando en los procesos de integración política, económica y jurídica.

Formar a los profesionales que tengan relación en su desempeño con el comercio internacional, para que puedan entender y atender los retos del comercio transnacional globalizado.

Proporcionar una formación teórico/práctica en áreas de especial trascendencia en este contexto, como la contratación internacional, derecho de la competencia, procesos de integración política, económica, de libre comercio, y los mecanismos de solución de conflictos internacionales.

Contenidos

- Panorama económico internacional. La globalización económica y comercial.
- Integración política, económica y libre comercio.
- Regímenes aduaneros en Colombia fiscalización y control aduanero de mercancías.
- Transporte internacional, gestión documental y logística.
- China y su influencia económica mundial.
- Procesos de integración: 1. América Latina y el Caribe. 2. Asia.
- Responsabilidad de las empresas en materia de derechos humanos.
- Resolución de conflictos en materia de derecho comercial internacional.
- Derecho Internacional privado.
- Arbitraje de inversiones.
- Arbitraje comercial internacional.
- Logística del comercio internacional y portuario. (Visita al puerto de Cartagena).

Profesores

William Fernando Martínez Luna

Profesor de tiempo completo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Bogotá Colombia).

Nicolás Carrillo Santarelli

Profesor de la Universidad de la Sabana (Bogotá Colombia).

Henry David Estrada Cuadrado

Abogado profesional DIAN Cartagena.

Javier Andrés Franco Zárate

Profesor de la Universidad Externado de Colombia.

Leonardo González Rodríguez

Profesor de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Bogotá Colombia).

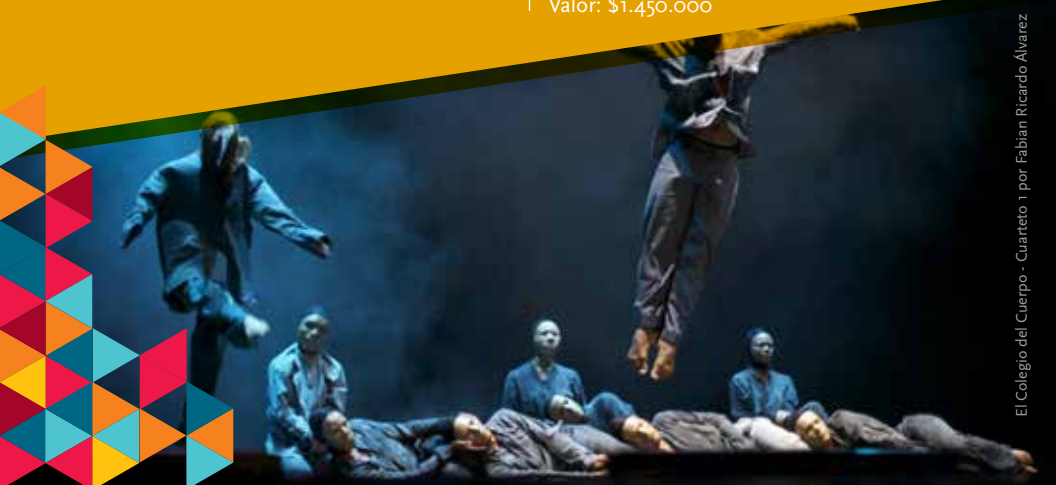
Javier Andrés Moreno Betancourt

Rivero Abogados Asociados (Bogotá Colombia).



HISTORIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

Facultad: Ciencias Sociales
Programa: Humanidades
Fecha de Inicio: 20/06/2016
Fecha de Finalización: 25/06/2016
Intensidad Horaria: 48 horas
Valor: \$1.450.000



El Colegio del Cuerpo - Cuarteto 1 por Fabian Ricardo Alvarez

Introducción

A partir de la segunda mitad del siglo XIX, los procesos de la plástica, el diseño y la arquitectura del siglo XX están dialécticamente relacionados con los procesos sociales, económicos, políticos, científicos y tecnológicos en el contexto del occidente industrializado. La complejidad del arte del siglo XX es analizada críticamente a partir de diversas problemáticas.

Se reconocen dos momentos críticos de la modernidad artística.

Objetivos

Reconocer los procesos de apropiación de la modernidad artística europea y norteamericana en los contextos locales y regionales latinoamericanos.

Contenidos

- La función social del arte en la modernidad.
- La idea de naturaleza en relación con la idea de mimesis y abstracción.
- La relación entre sujeto y objeto en la construcción de la noción de realidad.
- La espacialidad en relación tanto con un nuevo concepto, solución y experiencia del espacio como con una nueva concepción y experiencia del tiempo.
- La relación dialéctica entre lo artístico y la producción industrial.
- El Modernismo concebido como principio del fin de la tradición clásica.

- La Modernidad ortodoxa correspondiente a las vanguardias de las tres primeras décadas del siglo XX, que instituyen la tradición de la ruptura y la experimentación como paradigmas artísticos modernos.

Profesores

Ricardo Malagón

(Bogotá)

Diego Salcedo

(Bogotá)

Carlos Eduardo Sanabria

(Bogotá)



HISTORIA DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA, SIGLOS XVI AL XVIII

Facultad: Ciencias Sociales
Programa: Humanidades
Fecha de Inicio: 20/06/2016
Fecha de Finalización: 25/06/2016
Intensidad Horaria: 48 horas
Valor: \$1.450.000



Introducción

El curso brinda un panorama del arte en el periodo virreinal español y portugués, proceso que deviene con la colonización europea y la consecuente transculturación de modelos.

Objetivos

Valorar la historia del arte latinoamericano, a través de nuestras reflexiones y aportes teóricos, los vínculos de identidad que unen los diferentes países de la región y a difundir sus patrimonios culturales, con el propósito de contribuir a la reafirmación y construcción de las identidades regionales.

Contenidos

- Los modelos urbanos y la arquitectura. Diferencias regionales.
- La pintura y la escultura. Escuela cusqueña y quiteña.
- Filipinas, la puerta de oriente.
- África en las artes.

Profesora

Ana María Carreira
(Bogotá)

Facultad: Artes y Diseño
Programa: Arquitectura
Fecha de Inicio: 29/06/2016
Fecha de Finalización: 21/07/2016
Intensidad Horaria: 256 horas
Valor: \$2.900.000

TALLER DE ARQUITECTURA Y PATRIMONIO SOSTENIBLE/ RECICLAJE EDIFICIOS REPUBLICANOS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE CARTAGENA



Introducción

El taller es un ejercicio académico que acerca al estudiante a las nociones sobre el patrimonio arquitectónico en Colombia.

Los objetos de estudio son edificios en donde las temáticas propias de los espacios de uso cultural y colectivo contribuyen a explorar en la espacialidad arquitectónica y dar solución a los diversos componentes de la habitabilidad en contextos históricos.

Lo anterior conlleva identificar valores históricos, espaciales, culturales y tipológicos, que permitan, tanto a estudiantes como profesores, entablar una discusión sobre la Arquitectura y el Patrimonio en las ciudades colombianas.

Objetivos

- Reconocer las variables que inciden en el proceso proyectual en contextos históricos para formar en el estudiante conciencia sobre la importancia e interdependencia de todas y cada una de ellas en la generación de propuestas de diseño arquitectónico.
- Poner en evidencia que la arquitectura en contextos históricos es fruto de la integración estructurada de diversas variables y no la resultante automática de decisiones asociadas exclusivamente a la historia, la técnica, la forma o la función.
- Generar un espacio de reflexión con proyección social que fortalezca el vínculo entre la academia y la realidad de las ciudades en contextos históricos.

- Reconocer la importancia del Patrimonio arquitectónico, en la construcción de la identidad social y cultural de un territorio.

Contenidos

- Taller de arquitectura y patrimonio sostenible/Reciclaje edificios republicanos en el centro de Cartagena.
- Patrimonio y arquitectura: Valoración de lo construido y lo intangible.
- Actividades y uso del proyecto: Desarrollo del programa Arquitectónico en el contexto histórico.
- Técnica y cultura: Elementos constructivos y técnicas propias de entornos patrimoniales consolidados.
- Técnica y sostenibilidad: El clima y el medio ambiente como instrumentos del proyecto.
- Materialidad e imagen: El entorno cultural, los materiales y la imagen del proyecto.

Profesores

Arq. Pablo Insuasty

Arquitecto, Universidad Nacional de Colombia. Magíster en Proyecto Arquitectónico, Universidad Politécnica de Cataluña, España. Estudios de Maestría en Estética e Historia del Arte. Profesor Asociado Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Arq. Rodrigo Arteaga

Arquitecto, Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional Caribe.

Especialista en Docencia Universitaria Universidad Santo Tomás. Especialista en Conservación y Restauración del Patrimonio Arquitectónico Universidad Jorge Tadeo Lozano Universidad Jorge Tadeo Lozano. Magíster en Desarrollo y Cultura, Profesor Asociado Universidad Jorge Tadeo Lozano. Estudios de Doctorado en Educación y Cultura en América Latina.

Arq. Alberto Saldarriaga

Arquitecto graduado en la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia en 1965. Especializado en Vivienda y Planeamiento en el Centro Interamericano de Vivienda en Bogotá. Luego de realizar cursos de Planeamiento Urbano en la Universidad de Michigan en Ann Arbor trabajó para el arquitecto Paolo Soleri en Cosanti Foundation en 1970. Ha sido Profesor de Historia y Teoría de la Arquitectura en las Universidades Nacional y Andes de Bogotá. Trabajó durante varios años en diseño arquitectónico con Dicken Castro con quien obtuvo en 1980 el Premio II Bienal de Arquitectura de Quito en la categoría edilicia con el edificio “Los Eucaliptos” en Bogotá.

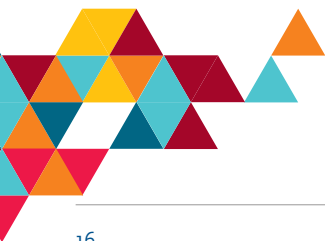
Decano de la Facultad de Artes y Diseño Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Arq. Oscar Salamanca

Arquitecto Universidad Nacional de Colombia.

Magíster en Historia, Arte, Arquitectura y Ciudad de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona Universidad Politécnica de Cataluña.

Magíster en Arquitectura de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de



Colombia en 2004 y actualmente es Candidato a Doctor en el Doctorado en Arte y Arquitectura de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia.

Director (e) Programa de Arquitectura, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Arq. Mario Zapateiro

Arquitecto, Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional Caribe. Especialista en Restauración y Revitalización del Patrimonio Arquitectónico. Especialista en Gerencia de Proyectos de Construcción

Arq. Germán Bustamante

Arquitecto, Universidad de los Andes. Escuela de Especialización para el estudio de la restauración de Monumentos, Roma. Delegado del Consejo de Monumentos Nacionales.

Arq. Pedro Ibarra

Arquitecto, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Seccional Caribe 1989.

Estudios especializados en Restauración, Instituto de Preservación del Caribe, Universidad de la Florida Gainesville FL USA, 1987 – 1988.

Especialista en Gerencia de Proyectos y Empresas Constructoras de la Universidad Tecnológica de Bolívar 1998. Especialista en Conservación y Restauración del Patrimonio Arquitectónico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Seccional del Caribe 2008.

Decano Facultad de Arquitectura de la Corporación Universitaria Rafael Núñez 2001 a 2004.

Ha sido miembro del Comité Técnico del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena de Indias IPCC en la revisión de Proyectos de Intervención en los Bienes de Interés Cultural.



CURSO AVANZADO DE STOP MOTION (SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE ANIMACIÓN POR CAPTURA FOTOGRÁFICA)

Facultad: Artes y Diseño
Programa: Diseño Gráfico
Fecha de Inicio: 11/06/2016
Fecha de Finalización: 2/07/2016
Intensidad Horaria: 96 horas
Valor: \$1.750.000 (estudiantes Tadeo)
\$2.200.000 (Particulares)

Edgar Humberto Alvarez



Introducción

El mercado actual de las industrias creativas de contenidos requiere una fundamentación profunda de las características y necesidades de los proyectos y las producciones. El manejo de sistemas, conceptos y técnicas integrales de carácter visual o espacial, acordes a una serie de requerimientos tecnológicos, conceptuales, presupuestales e instrumentales, requiere un proceso riguroso en la elaboración metodológica que va desde la conceptualización y esquematización, hasta el entendimiento de los flujos de trabajo asociados al resultado final.

Objetivo General

Desarrollar las competencias y prácticas fundamentales para la producción y diseño de productos audiovisuales animados haciendo uso de las posibilidades de integración técnica tecnológica y de len-

guajes que permiten los sistemas de realización Stop motion (captura fotográfica progresiva fotograma por fotograma).

Contenidos

- Procesos de conceptualización para diferentes producciones de carácter animado. Flujos de trabajo y factibilidad. Planteamiento del proyecto final Stop motion.
- Taller de construcción de objetos para animación y taller de movimiento.
- Producción de proyectos animados.
- Edición y sonorización.

Profesores

Mariano Vegara

(Invitado Internacional)

Edgar Humberto Alvarez

(Invitado Nacional)

Diego Ríos y Mauricio Lozano

(Equipo Docente UTADEO)

Facultad: Artes y Diseño, Ciencias Sociales
Programas: Diseño Industria, Ciencia Política
y Gobierno, y Relaciones Internacionales
Fecha de Inicio: 13/06/2016
Fecha de Finalización: 09/07/2016
Intensidad Horaria: 288 Horas
(96 Presenciales + 192 no presenciales)
Valor: \$4.210.000

DISEÑO POPULAR, SISTEMAS PRODUCTIVOS Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ



Archivo fotográfico Escuela de Verano UTADDEO Caribe

Introducción

El Taller Diseño Popular, Sistemas Productivos y Construcción de Paz, producto de la articulación entre los programas de Diseño Industrial, Ciencia Política y Gobierno, y Relaciones Internacionales propone un trabajo participativo con las comunidades de San Basilio de Palenque y San Jacinto, ubicadas en las cercanías de Cartagena.

Es un proyecto en el que se vincula a la comunidad y los estudiantes en una creación colectiva, artística y de diseño, desde la perspectiva de los actores sociales y la construcción de paz, procurando resultados de tipo productivo que puedan ser considerados por agentes de cooperación nacional e internacional.

Objetivos

1. Explorar de manera creativa prácticas comunitarias referentes a derechos humanos, resolución de conflictos y construcción de paz
2. Identificar, interpretar y estudiar métodos e instrumentos de diseño participativo y arte relacional que permitan acercarse a contextos reales, tomando como estudio de caso a San Basilio de Palenque y San Jacinto.
3. Desarrollar estrategias comunitarias y lúdicas para proponer un proyecto participativo con las comunidades mencionadas anteriormente, que involucren la experimentación sonora, las cartografías emocionales y el diseño en contexto.

Contenidos

Semana 1

Trabajo Preparatorio - Bogotá -

1. Lógica y modelos de intervención: ¿Cómo discernir frente a la población objetiva?
2. Referentes conceptuales relevantes
3. Prototipado de instrumentos musicales: uso de impresión 3D, corte laser y materiales reciclados. Fase 1

Semana 2

Trabajo Preparatorio - Bogotá -

1. Prototipado de instrumentos musicales: uso de impresión 3D, corte laser y materiales reciclados. Fase 2.
2. Técnicas (Arte, Diseño, Sociedad) para el análisis de contexto y referentes metodológicos relevantes.

Semana 3

Lectura de Contexto - San Basilio de Palenque y San Jacinto -

1. Diagnóstico social y territorial.
2. Talleres de cartografías emocionales y sociales.
3. Talleres de reconocimiento del territorio.
4. Etnografía sonora y social.
5. Mapeo y visualización de oportunidades: herramienta KAU

Semana 4

Kit de Acupuntura Urbana

1. Intervención enfocada.

2. Taller de diseño participativo: reciclaje y construcción de instrumentos musicales.

3. Taller de Sensibilización sonora.

Semana 5

Experimentación sonora

1. Pruebas de comprobación de modelo social.
2. Pruebas de prototipos en contexto.
3. Taller de experimentación sonora.
4. Taller de notación sonora gráfica.

Semana 6

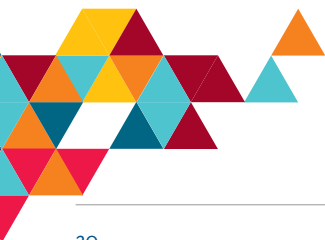
Ensamble Sonoro, registro y cierre

1. Taller de ensamble sonoro
2. Taller de registro y comunicación de proyectos participativos: sonido y video para la web.
3. Recursos de auto-gestión.
4. Modelos de sostenibilidad.

Profesores

Iván Chaparro

Diseñador y artista de la Universidad Nacional de Colombia y la Konstfack Universitet de Estocolmo, en Suecia. Su práctica está ubicada en la interrelación entre arquitectura, intervenciones urbanas, performance, arte visual, sonoro y colaborativo; para ello ha trabajado explorando diversos medios tecnológicos desde una perspectiva transdisciplinaria junto con ingenieros, artistas y profesionales de las ciencias humanas. Profesor Asociado de la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Director Creativo del Laboratorio Transdisciplinario Resoundcity, una colaboración internacional de creativos que desarrollan proyectos



artísticos relacionados con tecnología, cuerpo y estudios sociales.

Egoitz Gago Antón

Politólogo egresado de la Universidad del País Vasco, España y Doctor en Estudios de Paz de la Universidad de Bradford, Reino Unido. Profesor Titular del Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Especialista en acción colectiva en entornos de conflictos y construcción de paz. Ha trabajado en diversos proyec-

tos de investigación relacionados con víctimas y organizaciones sociales en entornos de violencia en la Universidad de St. Andrews, Reino Unido, Universidad del País Vasco, España, Universidad de Nevada, Reno, Estados Unidos, y CINEP en Colombia. Como docente ha trabajado en diversas universidades y centros, como la Universidad de Bradford, Universidad de St. Andrews, Universidad de Birmingham, Reino Unido, la Universidad del Rosario y Universidad de los Andes, Colombia.



DISEÑO Y CIUDAD

Facultad: Artes y Diseño
Programas: Diseño Industrial, Arquitectura
Fecha de Inicio: 13/06/2016
Fecha de Finalización: 09/07/2016
Intensidad Horaria: 288 Horas
(96 Presenciales + 192 no presenciales)
Valor: \$3.096.000



© [Martin Capek] / Dollar Photo Club

Introducción

Desarrollo de intervenciones urbanísticas y mobiliario a través de la arquitectura y el diseño industrial, para el Centro Histórico de la ciudad de Cartagena.

Objetivos

Crear desde la arquitectura y el diseño industrial intervenciones urbanas para el Centro Histórico de la ciudad de Cartagena.

Generar ambientes de aprendizaje interdisciplinarios desde la arquitectura y el diseño industrial para el desarrollo de proyectos urbanos.

Aproximar soluciones que contemplen los conocimientos disciplinares del campo de la arquitectura y el diseño industrial para la gestión de proyectos urbanos. Proponer alternativas de pro-

yección urbanas para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Cartagena.

Contenidos

- Teoría de diseño y ciudad.
- Técnicas y gestión del espacio y mobiliario urbano.
- Representación del diseño y el urbanismo para el espacio público.
- La Innovación en proyectos de ciudad
- Proyecto de diseño y el espacio público.
- Proyecto del mobiliario urbano de ciudad.
- Entrega final de proyecto.

Profesores

Alvaro Forero Ávila

Bogotano, Diseñador Industrial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Ar-

quitecto de la Universidad Católica de Colombia y Sociólogo de la Universidad Nacional de Colombia. Es actual candidato a la Maestría en Sociología de la Universidad Nacional de Colombia y tiene más de 10 años de experiencia como Docente Universitario en la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Actualmente tiene a su cargo la Coordinación del Área de Básicas de Taller y el examen de seguimiento de los estudiantes que finalizan el ciclo de Talleres del Programa de Diseño Industrial

Victoria Eugenia Mena Rodríguez

Arquitecta y especialista en Innovación y Pedagogía Universitaria de la Univer-

sidad Piloto de Colombia. Magíster en Gestión Urbana de la misma universidad en convenio con La Ecole Nationale de Ponts Et Chaussées de Paris.

Profesora asociada II adscrita al Programa de Arquitectura de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y líder del grupo de investigación Arquitectura y Ciudad ante Colciencias. Actualmente desarrolla el proyecto de investigación Competencias Ciudadanas y Arte, desarrollo de competencias ciudadanas a partir de prácticas artísticas, en cooperación con el centro de arte y cultura de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.



TALLER DE CREATIVIDAD

Facultad: Artes y Diseño
Programa: Publicidad
Fecha de Inicio: 20/06/2016
Fecha de Finalización: 08/07/2016
Intensidad Horaria: 80 Horas
Valor: \$1.500.000



© [turgaygundogdu] / Dollar Photo Club

Introducción

En este taller se realizará un acercamiento práctico y vivencial a la creatividad entendida desde el sujeto creativo, desde el proceso creativo y desde el producto creativo. Esta perspectiva permitirá un entendimiento de los procesos creativos, su aplicación, su desarrollo y valoración en el campo de la publicidad.

Objetivos

- Comprender la creatividad entendida desde el sujeto creativo, desde el producto creativo y desde el proceso creativo.
- Entender los elementos y factores que tienen que ver con la creatividad y con los procesos creativos a partir de diferentes paradigmas teóricos.

- Aplicar técnicas creativas antitéticas, analógicas, miméticas, heurísticas y morfológicas que estimulen los procesos de ideación y resolución de problemas de manera creativa.
- Desarrollar procesos creativos aplicados ad diferentes disciplinas a partir del conocimiento y entendimiento de procesos de pensamiento, técnicas creativas y modelos creativos.

Contenidos

Para procesos creativos publicitarios
Componente teórico

Semana 1

Hacia una definición de la creatividad: introducción, teorías y principios.

Actividades para el estudiante

Lectura obligatoria: La última pregunta de Isaac Asimov). Disponible en la

plataforma AVATA del profesor Andrés Rodríguez Martínez.

Taller 1

- Evaluación gráfica de la lectura (usando el tablero del aula de clase, de forma tal que se divide en un número de áreas idéntico al número de grupos de trabajo).
- Revisión (escucha) del “VOKI” que presenta la asignatura (disponible en el AVATA del profesor Andrés Rodríguez Martínez, parte superior, a la izquierda).
- Asociacionismo. Ruptura de las jerarquías en forma de picos. Fijeza funcional (transferencia negativa) – insight (teoría gestáltica).
- Los postulados de Ken Robertson asociados a la teoría de la transferencia negativa.

Taller 2

- Ejercicio de aplicación donde se potencien las capacidades asociativas de la persona creativa (aplicado al campo publicitario): uso de las relaciones forzadas: aplicación del método estratal (De Bono) y de binomios fantásticos (Rodari).
- Sinéctica, flexibilidad, fluidez.
- La originalidad como concepto relativo a las disposiciones del ámbito. Rasgos de la personalidad creativa.

Taller 3

Resolución de problemas que obligan al uso del pensamiento divergente. Revisión del gráfico de la teoría de la transferencia publicado en la plataforma AVATA del profesor Andrés Rodríguez Martínez: “El cubo de la inteligencia”

(En: Tema “Teorías de la creatividad”).

Taller 4

- Elaboración de mapas mentales.
- Creatividad: teoría del significado.
- Silogismos. El razonamiento categórico dentro del proceso creativo
- Modelos de silogismo
- Los diagramas de Venn
- El silogismo y su utilidad para la generación de conceptos.

Para práctica I y II

Componente Teórico

- Las P’s Básicas: PROBLEMA, PERSONAS, PRODUCTO, PROMESA BÁSICA PLATAFORMA, PRODUCCIÓN Y PRUEBA
- Diagnóstico e investigación.
- El Briefing publicitario.
- Desarrollo de la estrategia de acuerdo al Briefing.
- Desarrollo de campaña.
- Plan de medios:
 - ATL (TV, radio, prensa).
 - BTL digital, 360 grados y redes sociales).

Semana 2

Componente práctico

- Taller percepción, codificación y asociación. La ruptura del paradigma de los sentidos.
- Ejercicios de cartografía mental. Mapas mentales para la generación de ideas y asociaciones.
- Ejercicio de arquetipos y modelos de empatía.
- Taller antitético de creación a partir de relaciones y asociaciones. Deter-

minación e identificación de rasgos y habilidades.

- Taller de modelos creativos aplicados a la publicidad: Disruption, Creative Assesment, Lovemark, True North, design thinking.
- Taller de planeación creativa de campaña final (preferiblemente con cliente real) a partir de aplicación de modelos de planeación y desarrollo creativo.

Semana 3

Ejecución de la campaña publicitaria con base en la estrategia creativa formulada.

Semana 4

Trabajo final

Presentación de campaña para un cliente real donde se evidencia el proceso de desarrollo creativo.

Profesor

Luis Miguel Gómez Henao

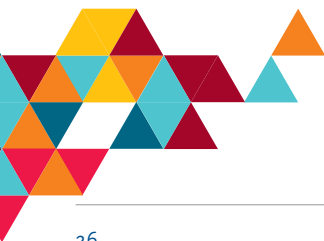
Comunicador Social con énfasis en Publicidad de la Pontificia Universidad Javeriana con Maestría en Creatividad e Innovación en las organizaciones de la Universidad Autónoma de Manizales.

Recibió tesis meritoria por su trabajo de grado “La Heurística como Técnica Creativa aplicada al Marketing Político”, en la cual se propone un modelo de intervención creativa para la estrategia política.

Más de 15 años de experiencia en comunicación estratégica externa, publicidad y comunicación organizacional en entidades públicas y privadas como Centrum Ogilvy & Matther, Alcaldía de Manizales, Susuerte Sured, Presidencia de la República - Agencia Colombiana para la Reintegración, Transporte Integrado de Manizales y Organización Sentido Común.

Ha sido asesor en temas de comunicación y publicidad para diferentes empresas y entidades como Constructora CFC, Concesionaria COVIAL, Fundación Social Molano, Cámara de Comercio de Manizales, Alianza Eje Innova entre otras.

Docente en la Universidad Pontificia Bolivariana sede Medellín, Universidad de Manizales, Universidad Católica de Manizales y Escuela de Administración y Mercadotecnia (EAM) de Armenia.



Facultad: Artes y Diseño
Programa: Publicidad
Fecha de Inicio: 13/06/2016
Fecha de Finalización: 09/07/2016
Intensidad Horaria: 80 Horas
Valor: \$1.700.000

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA CON CLIENTE REAL



Archivo fotográfico Escuela de Verano Utaдео Caribe

Introducción

Curso teórico-práctico que le ofrece al participante la oportunidad de conocer el proceso de realización de distintas piezas audiovisuales con énfasis publicitario (spot, documental institucional y documental de inducción). Igualmente, se acercará al documental social y al dramatizado en sus etapas de Producción, Producción y Posproducción. Además, experimentará al trabajar con un cliente real, la generación de estrategias creativas que apuntan a la concepción, creación y desarrollo de los elementos audiovisuales pertinentes a una campaña publicitaria.

Objetivos

Acercar, con criterio, al estudiante a la producción de piezas audiovisuales

que en su futuro profesional le permita crear, coordinar, supervisar y/o dirigir la realización de comerciales o videos publicitarios. Todo esto apoyado en su relación con un cliente real al que deberá, finalmente, presentar y entregar a satisfacción las piezas acabadas.

Contenidos

Para producción de cine y TV publicitario

Componente teórico

- El lenguaje cinematográfico.
- Planos, ángulos, movimientos de cámara, ayudas mecánicas, story board, sonido, funciones en el equipo de rodaje, el guion.
- Géneros: Argumental y Documental cinematográficos. Análisis.

Componente práctico

- Preproducción, Producción y Posproducción.

Trabajo final

- Spots Publicitarios. Documental industrial o de inducción. Documental Social.

Para práctica I y II

Componente teórico

- Fortalezas y habilidades del profesional en Publicidad.
- Contacto y manejo con cliente.
- El Briefing Publicitario.
- Investigación teórica y de campo y análisis investigativo.
- Estrategia de comunicación, creativa y publicitaria.
- Selección de medios.
- Fortalecimiento de habilidades blandas.

Componente práctico

Medios dentro del aula y trabajo de campo.

Trabajo final

- Análisis teórico y la Campaña que incluye el video.

Profesores

Jaime Bonilla Gutiérrez

Con cuarenta años de experiencia profesional en cine y video, Jimmy ha trabajado especialmente el documental

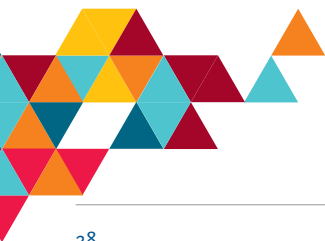
en todo el país, enfrentando temas socio-políticos como “Laura dejó el Fierro”, “Buscando la Vida”; etnográficos: “Flying South”, “Doña Odilia y sus Compas”; antropológicos como la Serie “Yuruparí” y Serie “Travesías”; artísticos: “Lucy Tejada” y “Caballero expuesto”, entre otros.

Inició su trayectoria como Comunicador Social, trabajando en televisión, aún en blanco y negro (1977), para el Noticiero Cinevisión; posteriormente estuvo vinculado con Prego Televisión. También ha desarrollado trabajos como realizador, director de fotografía y camarógrafo de los mejores directores del país.

Juan Pablo Rodríguez Cortés

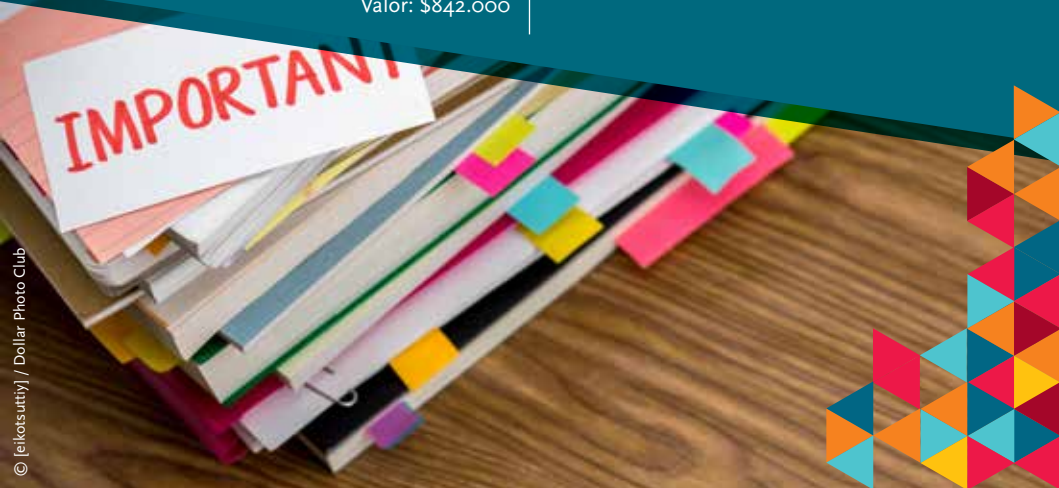
Estratega creativo especialista en Gerencia de Publicidad. Experto en la conceptualización, idealización, manejo y desarrollo de estrategias y medios de tipo publicitario y de mercadeo tanto en el área social como comercial. Aplicación estratégica para medios audiovisuales y alternativos, planes de publicidad en medios no convencionales, marketing comunicacional, planes en CRM, activación y fortalecimiento de marca. Desarrollador de conceptos con base en investigación, pensamiento estratégico creativo y planeación de proyectos.

Docente universitario en áreas de publicidad, mercadeo y formación de aptitudes para líderes y emprendedores.



Facultad: Ciencias Económicas-Administrativas-
Programa: Administración de Empresas
Fecha de Inicio: 27/06/2016
Fecha de Finalización: 07/07/2016
Intensidad Horaria: 30 Horas
Valor: \$842.000

BUSINESS ENGLISH



Introducción

El curso fue diseñado para presentarles los temas básicos relacionados con una empresa u organización en el idioma Inglés. En cada tema conocerán las definiciones, los términos básicos y el vocabulario comúnmente utilizados en las organizaciones de negocios nacionales e internacionales.

Objetivos

Desarrollar un conocimiento de los temas básicos y su terminología relacionados con los negocios empresariales en el Idioma Inglés. Fomentar el interés del estudiante para profundizar y continuar con los estudios del idioma Inglés vitales para su desarrollo profesional actual.

Contenidos

- Temas gramaticales del Idioma Inglés.
- Tema Negocios y Globalización.

Profesora

Beatriz Posada Durán

Profesional con 25 años de experiencia destacada en el sector financiero, corporativo e Inmobiliario. Gerente Crédito Banco Estándar Chartered, VP Activos Especiales de la Assets Management Corporation, Gerente Activos Adjudicados Banco Santander Colombia. Citibank Colombia Gerente Cuentas. Estudios BS Administración The American University, Washington DC.

COMPETENCIAS DIRECTIVAS

Facultad: Ciencias Económicas-Administrativas
Programa: Administración de Empresas
Fecha de Inicio: 27/06/2016
Fecha de Finalización: 07/07/2016
Intensidad Horaria: 32 Horas
Valor: \$842.000



© [radugaz1] / Dollar Photo Club

Introducción

Conceptos, contextualización y sensibilización sobre la importancia del desarrollo de competencias gerenciales para el ejercicio efectivo de la gerencia y el desempeño exitoso como directivo en el liderazgo de procesos organizacionales.

Objetivos

- Comprender la importancia de la actualización permanente del conocimiento y la gestión del mismo como ventaja competitiva.
- Actuar como líder, influenciando a su equipo y compañeros a asumir los cambios como retos y mantener una actitud humilde, creativa e innovadora, indistinto de la nominación del cargo que ocupe dentro de la organización.
- Evidenciar la importancia de la comunicación efectiva y desarrollar las estrategias necesarias para convalidar tanto en él como en su equipo la pertinencia de esta competencia constatando que toda la organización se encuentra alineada - hablando el mismo idioma-.
- Demandar, a través del ejemplo, de todo el colectivo organizacional que actúen bajo una filosofía de valores éticos que le den identidad a la organización y hagan evidente que el éxito se puede conseguir sin afectar los intereses de los demás.
- Promover el trabajo en equipo, haciendo entender que las diferencias entre los integrantes de la organización son las que permiten resultados significativos.

Contenidos

- Direccionamiento estratégico sustentable.
- Integración de procesos específicos con la estrategia de la organización.
- Negociación, liderazgo y comunicación, trabajo en equipo, valores éticos, planeación y organización, acción estratégica, trabajo bajo presión, relaciones interpersonales, toma de decisiones, orientación al logro, tolerancia a la frustración, adaptabilidad al cambio, innovación y creatividad, disciplina y actitud de servicio.
- Desarrollo de habilidades gerenciales - modelo de gestión por competencias, coaching, programación neuro-lingüística.
- Consolidación de equipos productivos.

Profesora

Eliana Maldonado Posada

Estudiante del Máster en Prevención de riesgos laborales, Gestión de Calidad y Responsabilidad Social, Especialista en Gerencia de Recursos Humanos y en Gerencia en Salud Ocupacional de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Diplomado en Hipnosis clínica y Ericksoniana, Diplomado en Factores Psicosociales y trabajo saludable, Psicóloga Psicoanalista egresada de la Universidad Nacional de Colombia, con amplia experiencia profesional en las áreas organizacional y clínica. Docente invitada en las Universidades Externado y de los Andes. Actualmente trabaja en Colmena Seguros en las áreas de Prevención en Seguridad y Salud en el trabajo y Medicina Laboral en actividades de Calificación de origen de enfermedad mental laboral. (Bogotá D.C.)



FINANZAS CORPORATIVAS Y BANCA DE INVERSIÓN

Facultad: Ciencias Económicas-Administrativas
Programa: Especialización en Gerencia Financiera
Fecha de Inicio: 27/06/2016
Fecha de Finalización: 07/07/2016
Intensidad Horaria: 48 horas
Valor: \$1.100.000



[M. Schuppich] / Dollar-Photo Club

Introducción

Las finanzas modernas requieren una visión y especialmente un liderazgo impacte positivamente le ejecución de la estrategia corporativa. Por esta razón se profundizará de una parte en el manejo del dinero en el tiempo, el análisis financiero estratégico, las actividades generadoras de valor desde la inversión, la financiación y la distribución de dividendos. De otra parte se analizarán las estrategias de Banca de Inversión y su utilidad en el desarrollo y crecimiento corporativo.

Objetivos

Realizar análisis del entorno competitivo para identificar oportunidades y retos que deben enfrentar las compañías en las economías y mercados globalizados.

Conceptualizar y entrenar al estudiante en el manejo de las principales herramientas financieras (tasas de interés, valor presente, valor futuro, TIR, Valor Presente Neto y Anualidades).

Entrenar al estudiante con herramientas de análisis financiero y estrategias de análisis corporativo que le orienten decisiones financieras basadas en la generación de valor para el corto y mediano plazos.

Conocer las principales funciones que desarrollan la Banca de Inversión con estrategias de planificación corporativa en la generación de valor.

Contenidos

- Informe de coyuntura económica y financiera de Colombia y sus sectores económicos. 16 horas.

- Herramientas de evaluación financiera 8 horas.
- Herramientas de análisis financiero 16 horas.
- Estrategias de Banca de Inversión en el contexto corporativo 8 horas.

Profesores

Edgar Ricardo Jiménez Méndez

Especialista en finanzas, Magíster en dirección de Empresas. Profesor de planta de La Tadeo en Posgrados Ciencias Administrativas. Bogotá. Experiencia y conocimiento en Mercado de Capitales.

Jairo Sánchez Segura

Especialista en Finanzas, Magíster en Finanzas. Profesor de planta de La Tadeo en Posgrados Ciencias Administrativas. Bogotá. Experiencia y conocimiento en Finanzas Corporativas y gestión de Banca de Inversión.



FUNDAMENTOS DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD E INOCUIDAD PARA EL SECTOR GASTRONÓMICO Y TURÍSTICO

Facultad: Ciencias Naturales e Ingeniería
Programa: Ingeniería de Alimentos
Fecha de Inicio: 11/07/2016
Fecha de Finalización: 15/07/2016
Intensidad Horaria: 40 Horas
Valor: \$670.000



Introducción

La aplicación práctica de las normas de calidad e inocuidad alimentaria dirigidas al sector gastronómico y turístico, proporcionará al participante herramientas necesarias para diseñar, documentar y verificar proyectos de implementación de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) de acuerdo a lo establecido en el Decreto 3075 de 1997 y la Resolución 2674 de 2013, el Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) fundamentado en el Decreto 60 de 2002 y las Normas Técnicas Sectoriales (NTS), logrando posicionar con argumentos técnicos la industria gastronómica y turística, dar cumplimiento al exigente mercado nacional, mejorar la competitividad y finalmente atraer un mayor número de turistas.

La escuela de verano nos brinda un excelente escenario para que los di-

ferentes gremios del sector turístico y gastronómico, redunden en el mejoramiento interno de sus procesos a través del desarrollo de ventajas competitivas, que permitan posicionar a Cartagena de Indias como uno de los mejores destinos gastronómicos del caribe.

Objetivos

- Desarrollar en los asistentes las competencias y los conocimientos necesarios para diseñar, documentar y verificar los sistemas de gestión de calidad e inocuidad alimentaria aplicables al sector gastronómico y turístico.
- Suministrar herramientas a los participantes para facilitar el proceso de apropiación de la normas de calidad para el sector turístico y gastronómico, basados en los sistemas de gestión de calidad e inocuidad alimentaria, BPM, HACCP y NTS.

- Generar compromiso con la calidad alimentaria y la responsabilidad social que implica en salud pública, los alimentos.
- Incorporar conceptos técnicos y de normatividad legal, de manera tal, que su puesta en acción desarrolle efectos de calidad y productividad.

Contenidos

- Actualización de la Normativa Sanitaria en Colombia, diferencias entre el Decreto 3075/1997 y la Resolución 2674/2013, para la aplicación efectiva y práctica en la implementación de la BPM en establecimientos gastronómicos.
- Requisito documental para el cumplimiento de las BPM y prerrequisitos del Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria.
- La calidad, un elemento fundamental en la consolidación del turismo gastronómico. Normas Técnicas Sectoriales.
- HACCP como sistema de gestión de la inocuidad.
- Verificación de los Sistemas de Gestión de Calidad e Inocuidad en el sector gastronómico.

Profesoras

Patricia Bastidas

Ingeniera de Alimentos

Egresada de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con experiencia en el manejo de procesos de producción masiva aplicando estándares de calidad, inocuidad y productividad, responsable de la dirección, implementación y verificación de las Buenas Prácticas de Manufactura y del sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control HACCP para diferentes empresas de alimentos.

Especialista en procesos productivos y desarrollo de nuevos productos en áreas como panificación, frutas y cárnicos. Ha participado en asesorías y auditorías para empresas con implementación BPM y HACCP para obtener aval de FDA (Food and Drug Administration) para productos alimenticios de exportación.

Docente catedrática, conferencista en programas de formación empresarial y asesor especializado en Sistemas de Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria.

Yurany Pineda Molina

Ingeniera de Alimentos

Ingeniera de Alimentos de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, con Especialización en Gerencia Integral de la Calidad de la Universidad Sergio Arboleda de Bogotá, con amplia experiencia en planear, dirigir y controlar la implementación de sistemas de calidad basados en las normas BPM, HACCP ISO 9001, 14001 y OSHAS, capacitada en temas relacionados con el diseño e implementación de sistemas de gestión de inocuidad alimentaria bajo el esquema de certificación FSSC 22000 y del sistema HACCP, certificada como auditor interno de calidad ISO-9001:2000 con énfasis en BPM y HACCP.

Amplia experiencia en procesos de producción de altos volúmenes para consumo inmediato en casinos industriales y otras empresas de producción de alimentos.

Docente catedrática, conferencista en programas de formación empresarial, con experiencia en consultoría y asesoría en proyectos de Implementación de Sistemas de Gestión de Calidad en empresas del sector alimentario, empaques y envases.

GESTIÓN AMBIENTAL EN PROYECTOS TURÍSTICOS - GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO - TURISMO SOSTENIBLE

Facultad: Ciencias Naturales e Ingeniería
Programa: Ciencias del Mar
Fecha de Inicio: 05/07/2016
Fecha de Finalización: 14/07/2016
Intensidad Horaria: 64 Horas
Valor: \$750.000



© Inadzhdai906 / Dollar Photo Club

Introducción

El desarrollo de proyectos turísticos en zonas con riqueza ambiental plantea un desafío para los gestores de proyectos: aprovechar el potencial natural garantizando la sostenibilidad de la zona, en un marco de respeto e integración con las comunidades locales y sus actividades tradicionales de modo que se propenda por la sostenibilidad del proyecto.

Objetivos

- Identificar los elementos claves para la incorporación de criterios de sostenibilidad en el desarrollo de proyectos turísticos.
- Conocer los elementos básicos de ecología, biodiversidad, ecosistemas y su relación con las actividades turísticas.

- Comprender la importancia de la gestión social y cultural para el éxito en el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles.
- Reconocer los principales aspectos ambientales relacionados con la gestión de proyectos turísticos
- Identificar la mejores prácticas en gestión del turismo sostenible

Contenidos

Módulo 1: Ecosistemas, Biodiversidad y Potencial Turístico

- El turismo en el contexto del desarrollo sostenible.
- Sostenimiento de la vida en la tierra
- Biodiversidad.
- Ecosistemas y potencial turístico.

- Salida de campo: ecosistemas naturales.

Módulo 2: Aspectos Sociales y Ambientales en Proyectos Turísticos

- Elementos básicos de gestión ambiental.
- Evaluación ambiental en proyectos turísticos.
- Aspectos socioculturales en el desarrollo de proyectos turísticos.
- Turismo, patrimonio cultural y territorios étnicos.
- Salida de campo: aspectos socioculturales en el turismo.

Módulo 3: Gestión de Proyectos Turísticos Sostenibles

- Negocios turísticos y sostenibilidad.
- Responsabilidad Social y tendencias de mercado.
- Salida de campo: proyecto turístico.
- Cierre del curso.

Profesores

Aminta Jáuregui

Santa Marta D.T.

Bióloga Marina con Maestría en Ciencias Marinas, de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Ha trabajado en investigación y consultorías en el Programa de Biología Marina, hace parte del Grupo de Investigación Dinámica y Manejo de Ecosistemas Marinos Costeros DIMARCO (COL 0026228) Categorizado como A por Colciencias, lidera el Semillero de Investigación Conservación de Tortugas Marinas y entre sus líneas de investigación se encuentran la cría y levante de tortugas marinas, conservación de especies marinas, montaje y monito-

reo de sistemas cerrados-acuáticos y el comportamiento animal.

Juan José Castillo Lugo

Ingeniero Ambiental con Maestría en Gestión Ambiental de la Universidad de los Andes. Ha trabajado como gestor ambiental en el sector privado y en diferentes entidades públicas como el Ministerio de Transporte y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, donde enfocó su trabajo hacia el grupo de sostenibilidad de los sectores productivos. Como profesor de tiempo completo en el programa de Administración de Empresas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano en Bogotá, lidera la línea de investigación de Gestión Ambiental y Sostenibilidad Empresarial, que tiene por objeto la incorporación de variables ambientales como elemento para la competitividad empresarial.

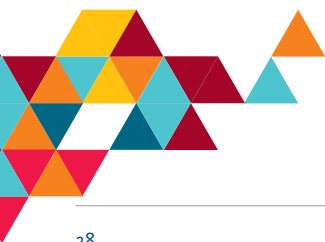
Libia Rosario Grueso Castelblanco

Magíster en Estudios Políticos de la Universidad Javeriana, Especialista en Educación Ambiental y Trabajadora Social, experta en derechos de los pueblos étnicos con énfasis en los derechos colectivos de las comunidades negras/afrocolombianas en el campo de los derechos económicos sociales y culturales y ambientales. Asesora e investigadora en temáticas socio - culturales y ambientales en relación con los derechos poblacionales de grupos



étnicos y población vulnerable con una amplia experiencia en planificación, política pública y desarrollo con enfoque diferencial étnico, coordinación, diseño y ejecución de proyectos de cooperación - para el desarrollo sostenible y la conservación de la biodiversidad con participación social. Experiencia institucional con agencias del sistema de Naciones Unidas – PNUD Y OAC-NUDH-, y entidades públicas del nivel nacional, regional y local relacionadas con los derechos humanos, la conservación y política pública –Departamento Nacional de Planeación, Ministerio

de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Procuraduría General de la Nación, Gobernación del Valle del Cauca y Administración Municipal, antes de cooperación como GIZ y programas de gobierno-; profesora y ponente invitada de la Universidad Autónoma de Madrid para el Diplomado en Cooperación, conferencista internacional e invitada como ponente central a seminarios programados por otras universidades en el país como la Universidad Nacional, Externado y Javeriana de Bogotá entre otras. Galardonada con el premio internacional ambiental “Environmental Goldman Prize”.



Facultad: Ciencias Naturales e Ingeniería
Programa: Ciencias del Mar
Fecha de Inicio: 11/07/2016
Fecha de Finalización: 16/07/2016
Intensidad Horaria: 30 Horas teórico-prácticas
Valor: \$1.050.000

CURSO TEÓRICO-PRÁCTICO MINERÍA DE DATOS PARA APLICACIONES METEOMARINAS

© Gustavo Frazao / Dollar Photo Club



Introducción

- Los datos que almacenan las organizaciones son una cantidad enorme, provienen de diferentes fuentes, ya sea internas o externas, propios o de terceros, resultando diferentes en estructura y contenido. De lo anterior que sea importante conocer los métodos y técnicas para encontrar información en estos datos que no es evidente pero sí de gran valor. La minería de datos es utilizada en muchos campos de las ciencias, la ingeniería y la administración, y ella es utilizada en varios campos del conocimiento.
- En el curso se trata el manejo de los datos así como los principales tipos de algoritmos de aprendizaje asociados a las tareas de MD, las principales características asociadas a estos y

siempre haciendo énfasis en su utilización práctica (solución de problemas) con énfasis en el uso de datos Meteomarinos.

- Se estimulará el uso de lenguajes de herramientas de software disponibles en Internet.

Objetivos

Tratar el manejo de los datos así como los principales tipos de algoritmos de Aprendizaje asociados a las tareas de MD, las principales características asociadas a estos y siempre haciendo énfasis en su utilización práctica (solución de problemas) con énfasis en el uso de datos Meteomarinos.

Requisitos

Computador portátil con software libre WEKA instalado.

Contenidos

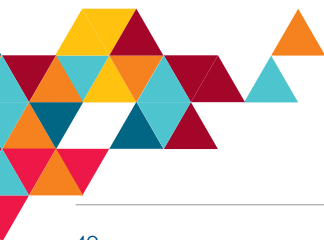
- Introducción a minería de datos.
- Análisis exploratorio.
- Manejo de los datos.
- Reglas de asociación.
- Árboles de decisión.
- Redes de Neuronas Artificiales.
- Agrupamiento.
- Herramientas para minería de datos (Software WEKA).
- Series Temporales.

Profesor

Dr. Oswaldo Vélez-Langs

Departamento de Ingeniería - Universidad Jorge Tadeo Lozano

Ingeniero de Sistemas de la Universidad Industrial de Santander, Diploma de Estudios Avanzados en Lenguajes y Sistemas Informáticos y Doctor (Cum Laude) en Software y Sistemas de la Universidad Politécnica de Madrid (España). Profesor Titular del Departamento de Ingeniería, experticia en Gestión del Conocimiento, Ciencias de la Computación e inteligencia Artificial y Nuevas Tecnologías e Innovación. Principales campos de actuación: Estructuras de Datos, Matemáticas Discretas, Minería de Datos, Modelado y Simulación de Sistemas.



Facultad: Ciencias Naturales e Ingeniería
Programa: Ciencias del Mar
Fecha de Inicio: 13/06/2016
Fecha de Finalización: 25/06/2016
Intensidad Horaria: 96 Horas
Valor: \$750.000

MÉTODOS DE MUESTREO DE ECOSISTEMAS MARINO-COSTEROS



Introducción

Durante los últimos años se ha incrementado el interés por el estudio de los ecosistemas marino-costeros, como indicadores de salud ambiental o con el fin de evaluar su estado actual de conservación. En este sentido el conocimiento de los métodos, artes, equipos, instrumentos, aparejos y técnicas de muestreo en estos ambientes es fundamental para la obtención de información de calidad y comparable con la literatura disponible.

Objetivos

- Ofrecer información científica y técnica sobre la representatividad de un muestreo bioecológico, mostrando los principales instrumentos y equipos empleados para tal fin, con sus bondades y desventajas, de tal forma

que le permita al investigador fortalecer su diseño de muestreo.

- Dar a conocer las principales metodologías y estrategias de muestreo de los recursos bióticos que forman parte de los ecosistemas marino-costeros de Colombia.
- Brindar herramientas técnicas sobre los diferentes métodos de muestreo de campo y laboratorio para la evaluación de las condiciones océano-meteorológicas y fisicoquímicas que forman parte del componente abiótico de los ecosistemas marino-costeros y que influyen de manera fundamental en su estructura y dinámica.

Contenidos

1. Métodos de evaluación de variables oceanometeorológicas

- Principales variables oceanográficas evaluadas en el estudio de ecosistemas marino-costeros.
 - Oceanografía satelital.
 - Principales variables meteorológicas evaluadas en el estudio de ecosistemas marino-costeros.
 - Análisis e interpretación de variables oceanometeorológicas.
 - Principales variables físico-químicas asociadas a ecosistemas marino-costeros.
 - Uso y cuidado de los equipos (sondas multiparámetro, disco secchi, botellas recolectoras, correntómetros, espectrofotómetro, pH-Metro, oxímetro, entre otros).
 - Métodos de análisis y calibración.
 - Diseño de un crucero oceanográfico.
- 2. Métodos para el estudio del plancton**
- Tamaño mínimo de la muestra y número mínimo de muestras.
 - Descripción de los artes de muestreo, colectores, redes (muestreo cualitativo) y botellas (muestreo cuantitativo).
 - Eficiencia del arte de muestreo.
 - Contador de flujo, utilización y calibración.
 - Cálculo del volumen filtrado por la red.
 - Preservación de la muestra.
 - Diferencias en el muestreo de fitoplancton, zooplancton e ictio-plancton.
 - Descripción y uso del equipo para el análisis de las muestras.
 - Análisis de la muestra de plancton: conteo de individuos, biomasa e identificación taxonómica.
- Muestreo de aguas de lastre.
 - Salida de campo muestreo océano-meteorológico y plancton.
- 3. Métodos para el estudio de los recursos pesqueros**
- Artes y métodos de pesca de detección (observación directa, inferencia y vehículos de operación remota ROV).
 - Artes y métodos de pesca químicos.
 - Artes y métodos de pesca físicos.
 - Artes y métodos de pesca mecánicos (activos y pasivos).
 - Evaluación de desembarcos.
 - Manipulación de muestras, registro de la información merística y morfométrica e identificación taxonómica.
 - Fijación y conservación de muestras (medio seco, gelatinoso y líquido).
 - Métodos para el estudio de los hábitos tróficos de peces.
 - Métodos para el estudio de los hábitos reproductivos de peces.
 - Diseño de muestreo, tamaño mínimo de la muestra y número mínimo de muestras.
 - Salida de campo muestreo de recursos pesqueros.
- 4. Métodos para el estudio del macrobentos**
- 4.1 Muestreo de las condiciones físico-químicas del bentos.
- Técnicas y artes de muestreo (draga, rastra y corazonador).
 - Sedimentología (olor, color, textura, granulometría del sustrato, pH, agua intersticial).

- Medición del volumen del sedimento.
- Condición edáfica (calcimetría, carbono orgánico total y carbonato de calcio) y contenido de Materia Orgánica.
- Morfoscopía.
- Muestreo de playas y dunas.
- Preservación de sedimentos, fijadores.

4.2 Muestreo de epifauna e infauna de fondos blandos.

- Muestreo de epifauna meso y macrobentónica de fondos blandos.
- Muestreo de infauna meso y macrobentónica de fondos blandos.

5. Métodos para el estudio de las fanerógamas marinas y el litoral rocoso

5.1 Muestreo de fanerógamas marinas.

- Muestreo de estructura (densidad, cobertura, biomasa foliar, biomasa rizoidal, flora y fauna asociada).
- Muestreo de crecimiento, producción primaria y tasa de renovación.

5.2 Muestreo de litoral rocoso.

- Muestreo de organismos unitarios.
- Muestreo de organismos modulares.
- Salida de campo macrobentos, fanerógamas y litoral rocoso.

6. Métodos para el estudio del manglar

6.1 Muestreo de la flora del manglar.

- Métodos para el muestreo de la estructura de la vegetación del manglar (DAP, altura, área basal, densidad y frecuencia).
- Métodos para el muestreo de la regeneración natural del mangle.

6.2. Muestreo de la fauna del manglar.

- Métodos para el muestreo de organismos asociados a las raíces del mangle rojo.
- Métodos de muestreo de aves en el manglar.
- Métodos de muestreo de mamíferos en el manglar.

7. Métodos para el estudio de arrecifes coralinos

- Métodos de muestreo de organismos sésiles (cuadrantes, transectos, fotografías y videos).
- Métodos de muestreo de enfermedades coralinas y blanqueamiento.
- Métodos de muestreo de macroinvertebrados vágiles.
- Métodos de muestreo de peces arrecifales.
- Manejo de datos del muestreo de arrecifes coralinos.
- Salida de campo manglar y arrecifes coralinos.

Finalización del Curso

Profesores

Andrés Franco Herrera

Biólogo Marino. Doctor en Oceanografía (Universidad de Concepción). Responsable de las cátedras de Ecología Marina I y Oceanografía del programa de Biología Marina y Oceanografía Avanzada en la Maestría de Ciencias Marinas. Líneas de Investigación: Oceanografía Física, Química y Biológica. Miembro de los grupos de investigación Dinámica y Manejo de Ecosistemas Marino-Costeros DIMARCO (categoría A) y Cultivo y Manejo de Organismos Acuáticos GICMOA (categoría A).

Adolfo Sanjuan Muñoz

Biólogo Marino. M.Sc. en Gestión Ambiental (Pontificia Universidad Javeriana) y M.Sc. Biodiversidad Animal (Universidad de Barcelona). Responsable de las cátedras de Ecología Marina II, Corales y Arrecifes Coralinos y Manejo y Conservación Marina del programa de Biología Marina y Bioestadística Avanzada en la Maestría de Ciencias Marinas. Líneas de Investigación: Arrecifes Coralinos y Conservación de Especies Marinas. Miembro del grupo de investigación Dinámica y Manejo de Ecosistemas Marino-Costeros DIMARCO (categoría A) y Cultivo y Manejo de Organismos Acuáticos GICMOA (categoría A).

Aminta Jáuregui Romero

Biólogo Marino. M.Sc. en Ciencias Ambientales (Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano). Responsable de las cátedras de Ecosistemas Marinos, Política y Manejo Integrado de Zonas Costeras y Formulación de Proyectos del programa de Biología Marina. Líneas de Investigación: Manejo Integrado de Zonas Costeras y Conservación de Especies Marinas. Miembro del grupo de investigación Dinámica y Manejo de Ecosistemas Marino-Costeros DIMARCO (categoría A) y Cultivo y Manejo de Organismos Acuáticos GICMOA (categoría A).

Marcela Grijalba Bendeck

Bióloga Marina. M.Sc en Ciencias-Biología Marina-U. Nacional. Estudiante de Doctorado en Ciencias del Mar UTadeo. Responsable de las cátedras de Ictiología, Biología Pesquera, Fisiología de Peces del programa de Biología Marina y Diseño y Formulación de Proyectos de Investigación en la Maestría de Ciencias Marinas. Líneas de Investigación: Biología de Peces Marinos Neotropicales, Ictiofauna asociada a la Pesca Artesanal e Industrial y Conservación de Especies Marinas. Miembro del grupo de investigación Dinámica y Manejo de Ecosistemas Marino-Costeros DIMARCO (categoría A).

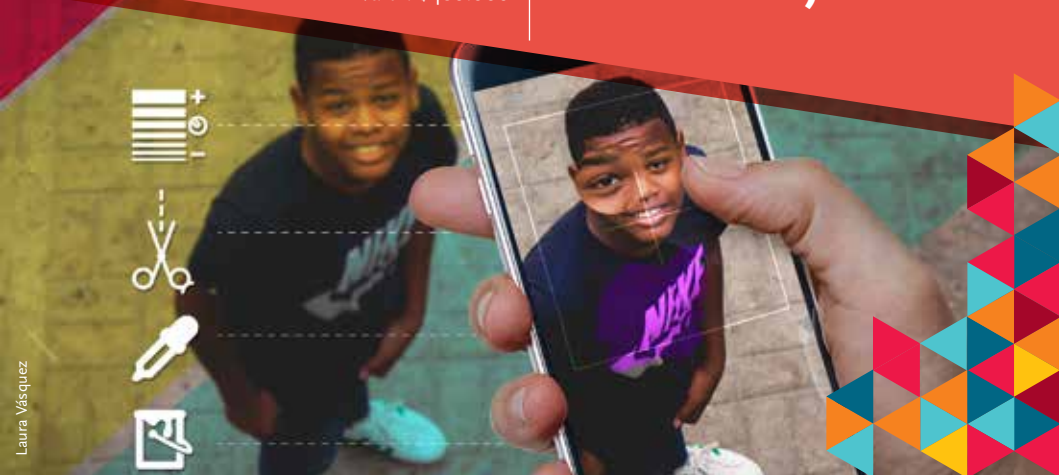
Orlando Pedro Lecompte Pérez

Biólogo. Especialista en Ingeniería Ambiental (Pontificia Universidad Bolivariana) en Ciencias-Biología Marina-U. Nacional. Responsable de las cátedras de Zoología de Invertebrados Marinos, Planctonología, Malacología y Algología del programa de Biología Marina. Líneas de Investigación: Arrecifes Coralinos y Conservación de Especies Marinas. Miembro del grupo de investigación Dinámica y Manejo de Ecosistemas Marino-Costeros GICMOA (categoría A).



Facultad: Artes y Diseño
Programa: Diseño Gráfico
Fecha de Inicio: 05/06/2016
Fecha de Finalización: 09/06/2016
Intensidad Horaria: 28 Horas
Valor: \$480.000

TALLER DE FOTOGRAFÍA INFANTIL Y JUVENIL



Laura Vásquez

Introducción

El taller de fotografía infantil y juvenil para la Escuela de Verano UTADEO 2016 busca fundamentalmente la aproximación a las prácticas fotográficas y el uso creativo y específico de dispositivos de captura cotidianos (cámaras compactas y celulares con cámara), con el fin de explorar y reconocer distintas posibilidades que ofrece el Género del retrato fotográfico y su potencial artístico a través de la manipulación de software.

Objetivo General

Potencializar las prácticas artísticas, para el desarrollo de lenguajes y estéticas propias haciendo uso de herramientas fotográficas.

Objetivos

- Propiciar el acercamiento al lenguaje técnico y práctico de la fotografía con dispositivos móviles y/o cámaras compactas.
- Establecer usos adecuados de los dispositivos fotográficos.
- Desarrollar las competencias de creación de la imagen fotográfica a través de herramientas digitales de edición.
- Comunicar y compartir una memoria de los resultados del taller.

Contenidos

Contexto (Sesión 1)

- ¿Qué es la fotografía?
- Breve reseña histórica.

- Reconocimiento de las generalidades del dispositivo.
- Descripción y aplicación de conceptos de composición (Regla de tercios y encuadre).

(Sesión 2)

- El retrato como género fotográfico.
- Descripción, reconocimiento y aplicación de conceptos de composición (Patrones, repeticiones, texturas, puntos de fuga).

(Sesión 3)

- El estudio fotográfico.
- Sistemas de iluminación básicos.
- Práctica en estudio (Tipo Rembrandt, Mariposa, Split simétrico).

(Sesión 4)

- Conceptos básicos de postproducción y edición digital.
- Capas y modos de capas.
- Contraste.
- Tono/Saturación.
- Pinceles artísticos, básicos e ilustrativos.
- Sala de edición. Práctica y entrega final.

(Sesión 5)

- Modos de color.
- Sub y sobre exposición digital.
- Alteración B y N, sepia.
- Filtros.
- Finalización de archivos.

Requisitos de los participantes del curso

Edades ente los 12 y los 15 años.

Profesora

Laura Vásquez

Diseñadora Gráfica egresada de la Universidad Los Libertadores y Especialista en Fotografía de la Universidad Nacional de Colombia.

Su trabajo fotográfico se ha distinguido por exploración de diferentes formas de representar el cuerpo. Participa como expositora en el Museo de Arte Contemporáneo MAC en la muestra TESIS TESIS 2011; en exposiciones colectivas como: Exposición de La Sexta Cohorte de la especialización en fotografía de la Biblioteca Julio Mario Santo Domingo; exposición de cierre de la Especialización en fotografía en el Museo de Arquitectura Leopoldo Rother; y en la exposición SLIDELUCK POTSHOW 2012. Recientemente en 2015, participa en la exposición Imago Mundi, en la Bienal de Venecia. Ha participado alternativamente en el salón de ilustración como Imagen Palabra. Diferentes publicaciones destacan su desempeño profesional. También ha trabajado como diseñadora de forma transversal en diversos proyectos, en la conceptualización de ideas, graficación, creación e implementación de marca, y elaboración de piezas editoriales para diversas agencias de publicidad nacionales e internacionales.



Facultad: Artes y Diseño
Programa: Arquitectura
Fecha de Inicio: 11/07/2016
Fecha de Finalización: 29/07/2016
Intensidad Horaria: 40 Horas
Valor: \$500.000

LA ARQUITECTURA SEGÚN LOS NIÑOS



© [alphaspirit]

Introducción

Un curso que lleva a niños y niñas a reflexionar sobre cómo se relacionan con la arquitectura, con los espacios que habitan. Un curso que a través de talleres lúdicos busca entender cómo perciben los niños su cuerpo, su habitación, su casa, su calle, su barrio, su ciudad, su región, su país, su planeta y su universo. Cómo entienden los espacios que habitan desde lo individual a lo colectivo, desde lo particular hasta lo general; con lo cual se busca generar en ellos conciencia del espacio, para que desde niños actúen de manera constructiva, cuidadosa y respetuosa con su entorno.

Objetivos

- Acercar a los niños a la arquitectura, a los espacios que habitan en todas sus escalas.

- Estudiar las percepciones espaciales de los niños a través de la palabra, el juego y el movimiento; con entrevistas, talleres lúdicos y recorridos por la ciudad.
- Definir con ellos estrategias pedagógicas de la educación de la arquitectura, para luego ser transmitidas en otros entornos.

Contenidos

- El cuerpo y el espacio
- Habitación-Casa
- Calle-Barrio
- Calle-Barrio del otro
- Ciudad desde la tierra
- Ciudad desde el aire
- Región-País
- Planeta-Universo I

- Planet-Universo II
- Organizando la exposición
- CLAUSURA (exposición)

Consideraciones especiales

Cupo máximo de 24 niños. Edades entre 7 y 12 años de edad.

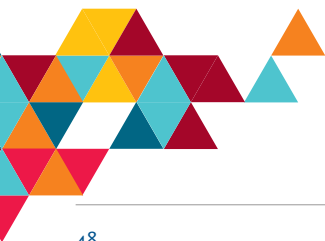
El costo del taller incluye materiales, transporte y recorridos por la ciudad.

Profesora

Andreia Peñaloza Caicedo

Arquitecta, involucrada en temas de enseñanza de arquitectura para niños desde el año 2006.

Estudiantes del programa de arquitectura relacionados con el tema, desde el semillero Palestra del programa.



Facultad: Artes y Diseño
Programa: Diseño Gráfico
Fecha de Inicio: 07/06/2016
Fecha de Finalización: 11/06/2016
Intensidad Horaria: 28 horas
Valor: \$870.000

TALLER DE ANIMACIÓN EN PLASTILINA PARA NIÑOS LO QUE ME GUSTA O NO ME GUSTA



Introducción

Es un taller dedicado a la creación, en diferentes campos de la imagen, con énfasis en la animación. El Stop Motion es la animación de objetos, muñecos, marionetas, figuras de plastilina u otros materiales así como maquetas de modelos a escala. Se utiliza la grabación “fotograma a fotograma” o “cuadro a cuadro”.

Objetivo

Elaborar un corto animado en plastilina de contenido social por grupos de 4 niños.

Contenido

6 sesiones de 3 horas cada una con los siguientes temas y ejercicios prácticos:

1. ¿Que es la animación?
 - a. Charla se lo explico con plastilina.
2. Desarrollo de la idea, elaboración de story.
3. Construcción de escenografías y personajes.
 - a. Utilizando materiales mixtos, cartones y plastilina.
4. Animación en plastilina 1.
 - a. La expresión y la animación.
 - b. Manejo de tiempos.
 - c. Expresiones básicas.
 - d. Lipsync.
5. Animación en plastilina 2.
 - a. Pixilación (animación con personas).
 - b. Desplazamientos.
6. Animación en plastilina 3.
 - a. Animación en relieve.

- b. Realización de la presentación del video con esta técnica.
7. Grabación del sonido.
 - a. Efectos sonoros (folie).
 - b. Manejo de voz.
8. Edición final 8 horas.
9. Adicionalmente viene la sesión de edición de los trabajos finales.
10. Y detrás de cámaras que estaría a mi cargo con el apoyo de los niños.
11. Presentación final.

Profesor

Edgar Humberto Alvarez

Animador, director e ilustrador colombiano. Maestro en artes plásticas de la ASAB. Dirige actualmente la página de contenido social Se lo explico con plastilina la cual cuenta con más de doscientos mil seguidores en facebook. Ha escrito 11 libros sobre técnicas de modelado en plastilina para editoriales como McGraw Hill, Playco y Random House.

Como animador ha estado presente en la historia de la televisión colombiana participando con su trabajo en programas de TV como Pilísimo, Brújula Mágica, verde Manzana, Jack el despertador, Francotiradores, club 10, tam-

bién caerás, con ojos de niños, factor X, además de realizar clips animados para señal Colombia o dirigir y realizar más de 200 comerciales de televisión en diferentes técnicas como Calcibón, Superboli, Colombiana navidad, chokimalta, pequeñin. A nivel internacional ha hecho animaciones para canales como Discovery Channel, Disney Channel, Univisión, Telemundo, programas infantiles como Plaza Sésamo, o compañías como Flip Skateboards con la cual realizó parte del video premiado mundialmente Extremely Sorry.

Ha dirigido y realizado varios videos musicales en imagen real y animación, entre ellos Candyman para Primus, A Race to the center of the Sun, Siembra.

Ha dirigido y animado varios cortos animados experimentales eleccionados en festivales internacionales entre estos Psyclay, la danza macabra y Hallowclay ganador del Producer Guild contest en Los Ángeles.

Con el corto The invisibles ha ganado siete premios internacionales y este corto ha sido seleccionado en más de 30 festivales.

Actualmente se encuentra terminando el cortometraje animado en plastilina Un 9 de abril... premio Proimágenes.





Consideraciones

- Todos los cursos se desarrollarán en el período intersemestral, concebido entre junio y julio de 2016, de acuerdo con las fechas indicadas para cada uno.
- Algunos de estos cursos tienen créditos homologables para estudiantes de todas las sedes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Para saber qué cursos son homologables por créditos académicos, comunícate con tu Programa Académico o revisa la página n°54.
- Todas las personas matriculadas en el Escuela de Verano Utadeo Caribe 2016, que hayan cumplido con el 80% o más de asistencia, contarán con una Certificación por parte de la universidad al final del curso.
- Todos los estudiantes matriculados en la Escuela de Verano Utadeo Cari-

be 2016 estarán regidos por el Reglamento Estudiantil de la universidad, aprobado mediante Acuerdo No. 41 del 16 de diciembre de 2008.

¿Cómo inscribirte?

- Ingresa a www.utadeo.edu.co/escueladeverano y clickea en Inscripciones en Línea.
- También puedes enviar un e-mail con tus datos a: escueladeverano@utadeo.edu.co
- Si deseas mayores informes, comunícate con la Coordinación de Relaciones con el Medio a los siguientes teléfonos: (5) 6647400 - (5) 6602425 - (5) 6601070 320 571 8554
- O dirígete a la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Seccional del Caribe, Calle de la Chichería N° 38-42 en el Centro Histórico de Cartagena de Indias.



Alojamiento en Cartagena

Muchos describen a Cartagena de Indias en una sola palabra: Mágica. El encanto de sus playas, plazas, fortificaciones y callejuelas, la ha convertido en la ciudad de Colombia más apetecida por el turismo nacional e internacional.

Esta porción de tierra colombiana está impregnada de romanticismo y belleza arquitectónica y ha conformado una variada oferta hotelera para todos los gustos y presupuestos.

La UTADEO te recomienda para la Escuela de Verano los siguientes hoteles con los que tiene convenio y tarifas corporativas:

- Hotel Boutique Alfiz: una casa de más de 300 años, restaurada para convertirla en una residencia que combina el confort y la elegancia tranquila de una casa colonial cartagenera, con los servicios de un moderno hotel boutique. www.alfizhotel.com
- Hotel Monterrey: situado frente a la Plaza de la Independencia y al Centro Histórico de la ciudad de Cartagena, a pocos pasos del Centro de Convenciones y a tan sólo 10 minutos del Aeropuerto Rafael Núñez. www.hotelmonterrey.com.co/es

- Hotel El Claustro: el lugar donde se levantó el antiguo Colegio la Presentación, ha sido desde la época colonial, un espacio de atracción para los habitantes de Cartagena, en la Calle del Estanco del Aguardiente. www.hotelclaustro.com
- Hostal Media Luna (acomodación múltiple): situado en el corazón de Cartagena (Getsemaní), busca generar nuevas experiencias a sus visitantes a través de la fusión de la arquitectura tradicional de Cartagena, una gran energía y el intercambio cultural. www.medialunahostel.com
- Hostal El Viajero (acomodación múltiple): una antigua casa colonial renovada, ubicada estratégicamente dentro de la famosa ciudad amurallada y a pocos pasos de la reconocida Plaza Fernández de Madrid y de los mayores atractivos de Cartagena. www.elviajerohostels.com

Si prefieres alquilar un apartamento para ti o para un grupo de amigos que lo quieran compartir durante la Escuela de Verano, te recomendamos buscarlo por la siguiente página: www.airbnb.com.co

Zona Turística de Cartagena



| UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO - SECCIONAL CARIBE | | | |
|---|---|---|-------------|
| PREREQUISITOS Y ASIGNATURAS HOMOLOGABLES PARA LOS CURSOS DE LA ESCUELA DE VERANO 2016 | | | |
| N° | CURSO | ASIGNATURAS A RECONOCER | N° CREDITOS |
| 1 | La Radio Frente al Reto Digital (o una de las anteriores + electiva interdisciplinar (3 créditos)) | Opción 1: Redacción de Radio (2 Cr) + Producción de Radio (2 Cr) + Noticieros de radio (2 Cr) | 6 |
| | | Opción 2: Producción de Radio (2 Cr.) + Noticieros de Radio (2 Cr.) | 4 |
| | | Opción 3: Noticieros de Radio (Cr.) | 2 |
| | | Opción 4: Noticieros de Radio (2 Cr.) + Electiva Disciplinaria (3 Cr.) | 5 |
| 2 | Historia del Arte Contemporáneo | Humanidades I, humanidades II, humanidades III | 3 |
| 3 | Historia de las Artes en América Latina, Siglos XVI L XVIII | Humanidades I, humanidades II, humanidades III | 3 |
| 4 | Estándares Internacionales en Materia de Justicia Transicional | Electiva disciplinar | 2 |
| 5 | Derecho de la Integración y Derecho Internacional | Electiva disciplinar | 2 |
| 6 | Taller de Arquitectura y Patrimonio Sostenible/Reciclaje Edificios Republicanos en el Centro Histórico de Cartagena | Estudiantes de Bogotá: Taller electivo disciplinar Cód:008381 | 10 |
| | | Estudiantes de Cartagena: Taller de Patrimonio (4 créditos) + conservación del patrimonio construido (3 créditos) + electiva disciplinar (3 créditos) | 10 |
| 7 | Curso Avanzado de Stop Motion | Opción 1: Animación I (103219) para los planes de estudio que la contienen en Bogotá y Cartagena. | 4 |
| | | Opción 2: Electiva Interdisciplinaria - Curso Avanzado de Stop Motion (009161), para todos los planes profesionales de la Universidad en Bogotá y Cartagena. | 4 |
| 8 | Diseño Popular, Sistemas Productivos y Construcción de Paz | Diseño Industrial. Proyecto de grado Plan de estudios 2009-1: 5 cr. Plan de estudios 2011-2: 8 cr. | 6 |
| | | Relaciones Internacionales: 4 Cr.: Ciencia política y Gobierno: 6 Cr. Pasantía | 6 |
| 9 | Diseño y Ciudad | Diseño Industrial será homologado por la asignatura de Curso para Proyecto de Grado -CPG- equivalente a 5 u 8 créditos dependiendo del plan de estudios en el que se encuentre el estudiante. Diseño Industrial será homologado por el equivalente en créditos de la combinación de cualquiera de las electivas disciplinarias o electivas interdisciplinarias | 5 u 8 |
| | | Arquitectura, será homologado por el equivalente en créditos de la combinación de cualquiera de las siguientes asignaturas 3CR:008386 Electiva en Teoría de la arquitectura 3CR; 008389 Electiva en Representación de la arquitectura; 008387 Electiva en Técnica de la Arquitectura; 009390 Electiva en Investigación; 101312 Arquitectura y Ciudad; 101314 Arquitectura Latinoamericana; 101313 Arquitectura Colombiana | 10 |
| 10 | Taller de Creatividad | Procesos Creativos Publicitarios. Cod: 202309 | 3 |
| | | Práctica Electiva Disciplinaria I. Cod: 202316 | 3 |
| | | Práctica Electiva Disciplinaria II. Cod: 202317 | 3 |
| | | Práctica Publicitaria I. Cod 202306 | 3 |
| 11 | Taller de Producción Audiovisual Publicitaria con Cliente Real | Producción de Cine, Video y Televisión. Cód: 202210 y 202202 | 3 |
| | | Práctica Electiva Disciplinaria I. Cod: 202316 | 3 |
| | | Práctica Electiva Disciplinaria II. Cod: 202306 | 3 |
| 12 | Business English | Electiva Interdisciplinar para estudiantes del pregrado | 2 |
| 13 | Competencias Directivas | Estudiantes de pregrado: Electiva Interdisciplinar | 2 |
| | | Competencias Gerenciales – Común a todos los programas de los Posgrados en Ciencias Administrativas | 2 |
| | | | |
| 14 | Finanzas Corporativas y Banca de Inversión | Electiva Disciplinar para los posgrados en finanzas | 2 |
| 15 | Fundamentos de los Sistemas de Gestión de Calidad e Inocuidad para el Sector Gastronómico y Turístico | Electiva Disciplinar en Ingeniería de Alimentos o por una Electiva Interdisciplinar en Ingeniería Industrial | 2 |
| 16 | Gestión Ambiental en Proyectos Turísticos | Gerencia Ambiental de Proyectos /código 301147 | 3 |
| | | Ética y Responsabilidad Social Empresarial /código 301160 | 3 |
| | | Gestión Ambiental y Tecnológica /código 301119 | 3 |
| 17 | Curso teórico - Práctico Minería de Datos para Aplicaciones Meteorológicas | No hay reconocimiento para los estudiantes de Ingeniería de Sistemas | N.A. |
| | | Minería de Datos | 2 |
| 18 | Métodos de Muestreo de Ecosistemas Marino-Costeros | Electiva Disciplinar III / código 008054 | 4 |
| | | Electiva Disciplinar V / código 008059 | 3 |
| | | Electiva Disciplinar IV / código 008058 | 3 |
| 19 | Taller de Animación en Plastilina para Niños | N.A. | N.A. |
| 20 | Taller de Fotografía Infantil y Juvenil | N.A. | N.A. |
| 21 | La Arquitectura Según los Niños | N.A. | N.A. |

N.A.: No aplica.



Lanzamiento de Taller de Arquitectura y Patrimonio de 2015.



Estudiantes de Derecho de la Utaedeo durante la apertura de los cursos de Justicia Transicional y Participación Democrática, y Desafíos Jurídicos del Comercio Internacional de 2015.



Taller de Arquitectura de 2015 durante una visita a las fortificaciones de la ciudad.



Lanzamiento de curso Campaña Publicitaria con énfasis en Producción Audiovisual de la Escuela de Verano Utaedeo Caribe 2015.



Estudiantes y docentes del curso Diseño Popular, Sistemas Productivos y Construcción de paz de 2015, durante la ceremonia de clausura del Curso en las instalaciones de Asoemores, en compañía de la Directora Seccional, Roxana Segovia de Cabrales.



Presentación del Colegio del Cuerpo en la Clausura del curso de Diseño Popular de 2015.



Estudiantes de la Escuela de Verano Utaedeo Caribe 2015 durante el curso Concept art y sistemas de previsualización.



Clausura del Taller de Arquitectura y Patrimonio de 2015.



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
SECCIONAL DEL CARIBE - CARTAGENA

INFORMES

Teléfonos: (5) 664 7400 • (5) 660 2425 • (5) 660 1070

Celular: 320 571 8554

escueladeverano@utadeo.edu.co

Sede Centro, Calle de la Chichería N° 38-42

Cartagena de Indias - Colombia

www.utadeo.edu.co/escueladeverano