

# POTENCIA ÉTNICA AUDIOVISUAL

CONVOCATORIA  
**ABIERTA**

**AGOSTO**



**14** A

**SEPTIEMBRE**

**03** 2021

**#Nuestras  
Historias  
Merecen  
Ser Contadas**

**Nuevos  
Liderazgos**  
**Nuevas  
Miradas**  
**Futuros  
Nuevos**

Becas de **Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual**  
U. Jorge Tadeo Lozano, para líderes/as de comunidades étnicas del  
Caribe o Pacífico colombiano - *Apoyo financiero parcial o total*



FORD  
FOUNDATION

**UTADEO**  
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO



manosvisibles

**Escribir la historia que queremos  
leer, generar las imágenes  
que necesitamos ver y narrar  
integralmente desde y con las  
comunidades étnicas para poder ser  
una **Potencia Étnica**  
**Audiovisual****



# Nuestra invitación

Buscamos **35 líderes afrocolombianos e indígenas con trayectoria en el campo audiovisual o cultural**, que mediante un proceso formativo de alto nivel, **desarrollen un banco de proyectos audiovisuales o culturales innovadores y de vanguardia**. Nuestra meta es que en la próxima década Colombia cuente con 10 proyectos audiovisuales o culturales de impacto que narren nuestra diversidad étnica, regional y de género desde, para y con líderes/lideresas audiovisuales o culturales indígenas y afrodescendientes logrando que sean los productores/as, directores/as, guionistas o gestores/as, entre otros oficios, **quienes cambien las relaciones de poder del sector audiovisual o cultural en el país y respondan al empoderamiento de la diversidad a nivel audiovisual o cultural en el mundo**.

**35 líderes con conciencia, calidad e impacto**, que en su mayoría sean de la región Caribe, que nos ayuden a generar una masa crítica de liderazgos étnicos en el sector audiovisual o cultural.

**Nos interesan nuevos futuros de equidad racial con el lenguaje audiovisual como protagonista, nos interesa cambiar algunos de los siguientes hechos que perpetúan la exclusión y la desigualdad cultural desde lo audiovisual**, que es una de las expresiones culturales con mayor alcance e incidencia en el cambio de mentalidad que moldean la realidad.

**“La única manera de atravesar la puerta es que esté abierta y, en efecto, está cerrada pero, con cada persona que pasa, se abre un poco más.**

**Así que, cuanto más podamos abrirla cuando sea nuestro momento, más fácil será para la gente entrar a hacer su trabajo, y entonces esperamos que pronto esté abierta de par en par. Así construiremos una nueva casa”.**

**Ava DuVernay, Cineasta norteamericana**

# Lo que queremos Cambiar

**Fondo de Desarrollo Cinematográfico**, pues de los directores que estrenaron largometrajes en los últimos años, solo Janer Mena y Jhonny Hendrix Hinestroza son negros. Teniendo en cuenta los 18 años de la ley 814 de 2003, ley del cine, al igual que el peso de un 10-20% de la población afrodescendiente e indígena en Colombia, es una desigualdad estructural. Lo que vemos, nos representa e incide directamente en nuestras condiciones de vida y reconocimiento de ciudadanía. Las historias indígenas y negras merecen ser contadas, narradas, producidas, dirigidas y proyectadas también desde líderes/lideresas de las mismas comunidades en igualdad de condiciones.

## **Lo audiovisual y la equidad racial a nivel global.**

Uno de los tres países con mayor diáspora afrodescendiente en el mundo es Colombia, después de Brasil y Estados Unidos. Hay una apuesta por la equidad racial que ha sido reconocida por grandes plataformas como Amazon o Netflix e incluso en los festivales de cine. Necesitamos mayor diversidad en esta industria que es esencial para no solo cambiar los imaginarios de la población en general, sino las realidades naturalizadas de exclusión. El presente y el futuro necesita de todos y todas.

## **Muy pocas historias contadas desde adentro.**

Podemos hacer cuentas de las pocas historias contadas y vale la pregunta si son todas las que necesitamos y queremos contar. Algunas películas que recientemente han tenido esa mirada: *Chocó o Saudó* de Jhonny Hendrix. *El Abrazo de la Serpiente* y *Pájaros de Verano*, que ponen el foco, la primera, en las culturas indígenas del Amazonas, y la segunda



en el pueblo y la cultura Wayúu, en la Guajira colombiana. Vale la pena resaltar la gran trascendencia de *El Abrazo de la Serpiente*, pero necesitamos la participación de las comunidades étnicas, no solo como objetos que se narran, sino como protagonistas en el detrás de cámaras, en la elaboración de los proyectos y en el intercambio con miradas propias, logrando visiones que integren el legado audiovisual del país, que le hablen al mundo. Cabe destacar que, en el período entre 1999 y 2020, período de influencia del Fondo de Desarrollo Cinematográfico de Colombia, entre las 512 películas estrenadas, muy pocos contenidos se han narrado desde la diversidad étnica del país.

## **Pocos protagonistas negros o indígenas en la televisión abierta.**

El caso más reciente – y excepcional- es el de Karent Hinegroza en la telenovela *La Mamá del 10* (2018), *el Joe*, *Luzbel*, casos esporádicos. En cuanto a protagonistas indígenas destaca la producción original de Netflix *Frontera Verde*, con elenco indígena y/o de ascendencia indígena. La pregunta es: ¿quién escribe/dirige/cuenta estas historias? En el cine nacional con protagonistas étnicos está *La siembra* (Angela Osorio y Santiago Lozano, 2015 ), *Tantas Almas* (Nicolás Rincón, 2020), *La Frontera* (David David 2019), *El Piedra* (Rafael Martínez 2019), *Somos Calentura* (Jorge Navas 2018), *El Día de la Cabra* (Samir Oliveros 2017), y *El Arriero* (Guillermo Calle, 2009). Muy poco para casi dos décadas del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.

**Si consideramos el cine como una ventana por la que el público de cualquier lugar se asoma para mirar cómo es la gente y la vida, alguien podría creer que en Colombia todo el mundo es blanco o mestizo. Nuestro país está lleno de fotografías, imágenes y narrativas a full color, y todos y todas debemos estar en el álbum.**

**Como bien lo dice Jhon Narvárez, asesor para toda la apuesta audiovisual en Manos Visibles, los contenidos audiovisuales son el álbum de fotos de un pueblo que a veces no quiere mirarse.**



# La crisis de lo cultural y el gran Caribe étnico afro e indígena.

## Población étnica

7 de cada 200 colombianos son indígenas (IWGIA, 2020)

### San Andrés y Providencia

el 49,8% son hombres (15.231 personas) y el 50,2% mujeres 15.334 personas. La población raizal se concentra en el 76,55% de la población 23.396 personas. (Secretaria de Planeación Departamental, 2020)

### Bolívar

el 27,3% negro, afrocolombiano, mulato o afrodescendiente del total de la población bolivareña, igualmente se autoreconocen como Palenqueros el 0,03%, raizal el 0,1%, ROM el 0,01% (PDA, 2019)

Del total de la población indígena del país, la región Caribe cuenta con la concentración más alta y se ubica en los siguientes departamentos: **Guajira** con 394.683 habitantes; **Córdoba** con 202.621 y **Sucre** con 104.890.

(IWGIA, 2020)

Según datos del DANE (2021), en Cartagena la tasa de

desempleo para el 2021 fue de 11,5% y el empleo informal en el año 2020 alcanzó el 55%. De esta cifra el 89% se encuentra en zona rural.

## Desempleo y pobreza en el Caribe

El 15,4% de los habitantes de la región Caribe se encuentra en pobreza extrema, es decir, de cada 20 habitantes del Caribe, 10 son pobres y 3 se encuentran en extrema pobreza. (PNUD, 2021).

# Sector cultural

Para el 2020 se estima que 493 espectáculos de música en vivo y 643 espectáculos de teatro se vieron suspendidas por la pandemia. (Semana, 2020)

Los espectáculos públicos se redujeron en un 70% durante el 2020.

(La República, 2020).

Para el segundo trimestre del año 2020 la tasa de desempleo en las siete ciudades de la región Caribe fue de 20,1% (PNUD, 2021)

En 2019, se generaron 596.448 empleos en el sector cultural; para el primer trimestre del año 2020 estas cifras disminuyeron en 37,4% empleando tan solo a 379.745 personas (DANE, 2020).

Las brechas en estructura socioeconómica se reflejan en las cifras de pobreza, pues el 29% de los habitantes de la región no puede satisfacer sus necesidades básicas, el 31,6% se encuentra en pobreza extrema y a su vez la región Caribe aporta el 31% al PIB Nacional (PNUD, 2021)

En 2016 fue región con más población en situación de pobreza material y monetaria afectando al 22% de la población que cuenta con necesidades básicas insatisfechas

como: falta de acceso a la educación, a servicios públicos; vivienda inadecuada, hacinamiento crítico y dependencia económica. (CEER, 2020)

48 de los 64 municipios encuestados NO cuenta con diagnósticos o información de línea base para la formulación de políticas culturales. (UTadeo, 2019)

Solo 3 de 64 municipios encuestados poseen proceso de formación en artes visuales desarrollado por la administración municipal. (UTadeo, 2019)

Entre 2014 y 2018, las industrias culturales y creativas presentaron un crecimiento anual de 6,5% en ese lapso y aportaron 1,9% del valor agregado nacional. (La República, 2019)

Festivales, fiestas, celebraciones emblemáticas del Caribe se vieron afectadas por la pandemia. Estas tuvieron que ser transmitidas por medios virtuales, ser aplazadas y, en peor de los casos, canceladas. (El Universal, 2020).

## Cartagena

7 de cada 10 hogares cuentan con una sola comida al día. (DANE 2021)

**Creemos que la crisis que vive tanto el sector cultural como la desigualdad de la región Caribe, son una oportunidad para dar líneas de nuevas maneras y formas de generar riqueza desde lo simbólico, con una valoración de lo propio y con sostenibilidad, con proyección a industrias como el turismo y otras, que pueden re-imaginarse desde lo audiovisual para convertir las periferias del Caribe en el centro.**

## **Entonces ¿Qué hacemos?**

**“Que tal, si tuviéramos imágenes de africanos que fueran vibrantes y amorosas, prosperando y viviendo una vida bonita. ¿Qué pensaríamos de nosotros mismos?”**  
Wanuri Kahui, Cineasta de Kenia

En el plan estratégico 2020-2030 de Manos Visibles se señala una apuesta clara por reducir las desigualdades y exclusiones educativas, culturales y económicas, sus dos ejes principales son la educación y la cultura. Nuestra mirada se menciona a continuación:

**“La cultura, como principal activo, buscará no solo cambiar narrativas sino realidades, así como dar línea en los nuevos modelos de desarrollo, al igual que en prácticas que definan el destino educativo, político, social y económico de la región. Soñamos con un sector cultural que siga siendo muro de contención, pero también una catapulta para nuevas formas de pensamiento y acción”**

Algunas de las palabras claves de la próxima década que moldean la estrategia audiovisual con una intencionalidad en el liderazgo individual y colectivo, al que le apostamos con ejercicios que permitan **construir y deconstruir; crear nuevas o renovadas narrativas y activar vocerías** que desde las regiones y la **diversidad étnica** le hablen al país; **incentivar un poder efectivo** que desarrolle la potencia de las comunidades sobretodo de las periferias y las costas de la utopía (Pacífico-Caribe); generando **estrategias y proyectos que cambien los sistemas e impulsen los ecosistemas de transformación** a mediano y largo plazo. Los hechos visibles de esta tarea que Manos Visibles ha emprendido desde 2020 son:

## Una red de 10.000 personas, 5.000 líderes/lideresas y 5.000 estudiantes.

En esta red hay desde ministros/as, alcaldes, activistas, gestores/as culturales, artistas, docentes y muchos agentes de cambio, en más de 20 municipios del país. Adicionalmente, una red internacional AFROINNOVA con 25 líderes y lideresas de la diáspora africana en 11 países.

**Más de 250 magísteres** en la Universidad ICESI, EAFIT, Los Andes y Jorge Tadeo Lozano. En esta década, a través del Fondo Potencia Étnica, tenemos 35 líderes/lideresas en la Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual en el programa Potencia Pacífico, que reciben su grado al final de 2021.

Ver información del programa, balance y perfiles en:  
[https://issuu.com/manosvisibles/docs/35\\_perfiles](https://issuu.com/manosvisibles/docs/35_perfiles)

### ¡Nuestro siguiente nivel es Potencia Caribe!

**Más de 500 organizaciones** hacen parte de nuestra red. A través del MingaLab y el Fondo Mujeres Visibles hemos apoyado más de 20 con una apuesta audiovisual. En el Caribe comenzamos Manos Visibles en 2011 con el programa de gestión del desarrollo de mujeres afrocolombianas, que durante 3 años apoyó a más de 120 mujeres.

Ahora, queremos apoyar en alianza con la Universidad Jorge Tadeo Lozano y con los aportes de la Fundación Ford, la formación de **35 líderes étnicos con trayectoria en lo audiovisual o cultural y una mirada estratégica de equidad racial, que desarrollen el programa de maestría y desarrollen un proyecto de fortalecimiento de la diversidad en el sector audiovisual o cultural articulado con las nuevas tendencias en Colombia y el mundo.**



# Componentes

## Potencia Étnica Audiovisual

### FASE 1. Escuela "Talentos audiovisuales para la Equidad Racial"

Las personas preseleccionadas al programa deben realizar un proceso académico de fundamentación previo al proceso de admisión. Este programa busca reforzar los conocimientos, acompañar y reforzar los proyectos audiovisuales o culturales que serán presentados en el proceso de admisión a la maestría. El programa tendrá una duración de 75 horas y se describe en la siguiente tabla:

MÓDULO	TEMA	HORAS
MÓDULO I	Introducción a los conceptos básicos y preguntas relevantes del entorno cultural y audiovisual - Tutores: José Rafael Pérez, Santiago Trujillo	12
MÓDULO II	La cultura en la transformación social-Jorge Melguizo	12
MÓDULO III	Las artes en el Cine 1 - Tutor:Alberto Tamayo.	6
MÓDULO IV	Producción creativa y los nuevos retos de la industria audiovisual -Patricia Peña e invitado especial	12
MÓDULO V	Las artes en el Cine 2 - Tutores: Santiago Trujillo y Alberto Tamayo.	6
MÓDULO VI	Formatos soportes y tecnologías de la imagen - Tutores: Alejandro Ángel y Diego Franco.	12
MÓDULO VII	Equidad racial: cuáles son las historias que necesitamos contar desde lo afro e indígena, hablar de liderazgo, equidad racial e incidencia - invitados especiales.	6
MÓDULO VIII	14 videos y cuestionarios	24

 **Modalidad:**  
Virtual sincrónico

 **Modalidad:**  
Virtual asincrónico

## FASE 2. Programa de posgrado

La Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, tendrá un grupo de por lo menos 35 estudiantes. Su duración es de 3 semestres y toda la información del programa se encuentra aquí: <https://www.utadeo.edu.co/es/facultad/ciencias-sociales/programa/bogota/maestria-en-gestion-y-produccion-cultural-y-audiovisual>

**Manos Visibles a lo largo de sus 11 años ha demostrado un gran compromiso por el fortalecimiento y la potenciación de liderazgos,** verlo desde un punto vista cultural-académico en términos de posgrado surgió en el 2019 con el programa Potencia Pacífico “Cultura para empoderar, renovar y transformar”, programa con el cual se becaron 35 líderes y lideresas del Pacífico para cursar el programa Maestría en Gestión Cultural y Producción Audiovisual con la Universidad Jorge Tadeo Lozano. De este proceso, hoy se destacan las y los becarios:



## Heny Cuesta

Fundadora y directora de Cimarrón Producciones. Cineasta, activista y gestora social. Hace parte del equipo de asesores en Latinoamérica de Skylight y es co-creadora del primer Skylight SolidariLabs afroColombia, co-directora y directora creativa del documental transmedia “Ese Pelo Tuyo.”

## Jesús Reyson Velásquez

Gestor cultural. Ha participado en el largometraje “Como entrenar gallos de pelea” de Juan Pablo Ortiz Tobón, el cual fue proyectado eventos a nivel nacional e internacional como en el Festival Iberoamericano de Cine Ambiental y Derechos Humanos, el Festival Experimental de Bogotá (Cineautopsia) y la Muestra Colombia Sur realizada en Suecia y Noruega, entre otros. Actualmente se encuentra desarrollando el proyecto cultural Innoafro.





**Omar  
Quiñones**



**Enrique  
Hurtado**

Ganadores de la convocatoria Crea Digital 2021 del MinTic, consiguiendo cada uno un premio de 50 millones de pesos para desarrollar contenidos audiovisuales y digitales para la formación de niños/as y jóvenes y para afianzar procesos educativos y de comunicación audiovisual en el Pacífico.



**POTENCIA ÉTNICA  
AUDIOVISUAL**

## **Apoyo financiero**

Se ofrece cubrimiento parcial o total de la matrícula de acuerdo con la situación socioeconómica de la persona beneficiaria. Manos Visibles hará una evaluación rigurosa de las condiciones de soporte económico de las personas participantes. Estas últimas deberán cubrir y hacerse cargo de los gastos de traslado, alojamiento y aquellos en los que se deba incurrir para el desarrollo de los estudios.

# ¿Quiénes pueden postular?

Líderes y lideresas afrodescendientes o indígenas del Caribe colombiano o del Pacífico con apuestas conectadas al Caribe, con trayectoria en lo audiovisual o cultural con proyectos en desarrollo innovadores, que contribuyan en esta próxima década a generar un ecosistema de transformación con resultados a escala, al igual que una serie de proyectos audiovisuales que hagan parte con impacto del legado audiovisual y cultural en el país y en el mundo. Nos interesan personas con miradas estratégicas y sistémicas, con vocación de empoderamiento y servicios a las comunidades étnicas pensado en el carácter ético de lo étnico para todo el país y a nivel global.

## REQUISITOS

- **Autorreconocimiento** como persona indígena o afrocolombiana.
- Tener entre los **22 y los 50 años**.
- **Ser profesional** con grado certificado.
- Demostrar y soportar **experiencia profesional en el sector audiovisual o cultural** con evidencia de su producción o participación en proyectos específicos de carácter social.
- **Disponibilidad de tiempo para cursar la Escuela**, como programa académico de preparación previa a la inscripción de la Universidad.
- **Tener disponibilidad y financiación para viajar** a las ciudades de Cartagena, Santa Marta y Bogotá durante el ciclo de formación. Manos Visibles no cubrirá los gastos de desplazamiento, ni alojamiento, ni los que se incurra durante el desarrollo del programa. Estos gastos deben ser cubiertos por los y las seleccionados/as.



- Se pueden presentar líderes y lideresas con trayectoria y/o experiencia en diferentes campos y disciplinas, como por ejemplo:

**Música, danza, teatro, literatura, artes plásticas, comunicación social y periodistas que quieran pensar en nuevos formatos de lo audiovisual.**

**Productoras de cine, televisión y/o comerciales, festivales de cine, canales regionales y comunitarios, plataformas digitales, cine clubes y espacios de exhibición comercial o alternativa de contenidos audiovisuales.**

- Tener un proyecto, organización o apuesta por lo audiovisual para la equidad racial.
- Personas que no hayan cursado otro programa de maestría o especialización en otra universidad.
- Personas que tengan vínculos con el Caribe y trabajo con comunidades étnicas.

## Documentos requeridos

1. Formulario diligenciado: Inscripción en línea en el siguiente enlace:  
<https://forms.gle/g47kZBZcQ9Wn67Pb6>
2. Hoja de vida actualizada.
3. Una fotografía creativa de perfil con fondo amarillo tamaño documento.
4. Copia digital de la cédula de ciudadanía adjunta en formulario (si no adjunta la cédula, no podrá enviar su postulación).
5. Copia digital del diploma o acta de grado (si no adjunta este documento, no podrá enviar su postulación).
6. Certificado de calificaciones de los estudios de pregrado expedido por la institución.
7. Certificados de experiencia profesional.
8. Para iniciar la escuela: propuesta de participación (encuentre el instructivo más abajo)
9. Video de motivación. (encuentre el instructivo más abajo)
10. Una hoja con la descripción de su proyecto audiovisual para la maestría.

*Si ha cumplido con todos los requisitos (formulario y documentos), recibirá un correo de confirmación, si no lo ha recibido comuníquese con Manos Visibles para verificar su postulación.*



# Paso a paso de cómo aplicar:

- Lea en detalle la convocatoria. Conozca las instituciones parte de la alianza y los programas de posgrado y verifique que cumple con todos los requisitos.
- Realice un video de motivación de máximo un minuto. Ver lineamientos aquí: <https://cutt.ly/rQnBHd6>
- Lea y prepare las respuestas para el formulario de inscripción (documento de práctica): <https://cutt.ly/NQnBO11>
- Diligencie formulario de inscripción en el siguiente enlace: <https://cutt.ly/iQnBCfW>
- Prepare su propuesta de participación en el programa. Ver lineamientos aquí: <https://cutt.ly/aQnB4qL>

## Fases del proceso

### Convocatoria - Agosto 2021

1. Leer la convocatoria y verificar que cumple con todos los requisitos
2. Preparar las respuestas al formulario, los documentos y la propuesta de participación al programa.
3. Diligenciar el formulario y subir todos los documentos solicitados.

### Preselección-Septiembre 2021

1. Revisión postulantes
2. Notificación de preselección
3. Entrevista
4. Notificación Seleccionados

### Escuela Preparatoria - Octubre a Diciembre 2021

1. Formación académica
2. P r e s e l e c c i ó n para la maestría
3. Notificación seleccionados
4. Admisión a la universidad

### Maestría - Enero 2022 Inicio clases

La Corporación Manos Visibles podrá solicitar en cualquier momento información y documentación adicional y aclaraciones de las mismas. Las y los interesados deberán cumplir con la totalidad de los requisitos para que su aplicación sea evaluada, en caso contrario no será considerado(a) dentro del proceso de evaluación. Para todos los efectos legales, la presentación, inscripción o registro, de forma inequívoca y exclusivamente para los fines de la presente convocatoria implica obligatoriamente la autorización expresa del titular de la información para el tratamiento de sus datos personales por parte de la Corporación Manos Visibles y la Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá de conformidad con la normatividad vigente del ordenamiento jurídico colombiano ley 1581 del 2012 y concordantes.

Le recomendamos aplicar antes de la fecha de cierre, pues si recibimos un número amplio de aplicaciones en los primeros días, es posible que se cierre la convocatoria antes de la fecha. Esta convocatoria está sujeta a modificaciones y los criterios de selección son definidos por Manos Visibles y la Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá. Esta convocatoria es un proceso transparente, por tanto no aplica ningún tipo de costo o referencia particular para participar. Así como, no tiene NINGÚN intermediario y lo coordina directamente la Corporación Manos Visibles. Todas las personas interesadas que cumplan los requisitos se pueden presentar. La información que se brinde tiene la gravedad de juramento y en caso de brindar información falsa tendrá consecuencias legales.

Inscripción

Notificación de Preselección

Entrevista

Registro Escuela

Certificación Aprobación de Escuela para inscripción en la Universidad

Admisión

Inicio 2022

**GRACIAS POR HACER  
PARTE DE ESTA HISTORIA**

**Manos Visibles  
Liderando Nuevos Futuros para  
la Cultura**

**#Potencia  
Etnica  
Audiovisual**

