

## Resumen

Con el propósito de elaborar dispositivos estético-creativos capaces de visibilizar correspondencias de sentido entre el padecimiento del titán Prometeo con el efecto embriagante que experimentan los consumidores de la emblemática cerveza colombiana marca Águila, este artículo presenta, como avances de investigación, los principales análisis teóricos obtenidos sobre la actualización del mito griego como consecuencia del consumo de la mencionada bebida alcohólica, y hallazgos empíricos en torno a las percepciones de las personas que frecuentan la tienda Pimej-Store, sobre el significado de objetos, imágenes y/o prácticas allí presentes, usados como insumos en el proceso creativo.

### Palabras clave:

Prometeo encadenado;  
Cerveza Águila; Embriaguez;  
Hígado; Práctica artística.

## Abstract

With the purpose of developing aesthetic-creative devices able to visualize meaning correspondences between the suffering of the titan Prometeo and the intoxicating effect that the consumers of the emblematic Colombian beer brand Águila experience, this article presents, as research advances, the main theoretical analyzes Obtained on the updating of the Greek myth as a result of the consumption of the mentioned alcoholic beverage, and empirical findings on the perceptions of the people who frequent the Pimej-Store store, on the meaning of objects, images and / or practices present there, Used as inputs in the creative process.

### Keywords:

Chained Prometheus;  
Beer Águila; Drunkenness;  
Liver; Artistic practice.

1 Proyecto de investigación creación titulado "Mitología agría: Correspondencias de sentido entre el mito de Prometeo y los sujetos contemporáneos consumidores de la cerveza marca Águila", ganador de la convocatoria interna de investigación N° 12 2015 de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con fecha de inicio febrero 1ro de 2016 y de entrega de informe final para 1ro de mayo de 2017. El semillero interdisciplinar de la fundación humanística "Interpretantes" de la Seccional Caribe se encuentra vinculado al proyecto.

2 Investigador principal. Coordinador de Investigaciones de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano Seccional del Caribe (Cartagena de Indias, Colombia) y Director del Museo de Arte y Medio Ambiente MuMar Cartagena de Indias. Magister en Desarrollo y Cultura de la Universidad Tecnológica de Bolívar y Doctorando en Pensamiento Complejo, Multiversidad Mundo Real Edgar Morin. Recientemente, su proceso creativo e investigativo valora las prácticas artísticas con comunidad donde se abordan tensiones referidas al consumo, la desigualdad, el medio ambiente y la memoria en ocasión del conflicto armado colombiano. Correo electrónico: manuel.zuniga@utadeo.edu.co, manuzm2015@gmail.com

3 Coinvestigadora. Profesional en Lingüística y Literatura de la Universidad de Cartagena. Docente Universitaria de Semiología, Teoría de la Comunicación. Docente de español para extranjeros. Correo electrónico: carocaballero115@gmail.com