



VI ENCUENTRO NACIONAL Y IV INTERNACIONAL DE PROFESORES E INVESTIGADORES EN MERCADOTECNIA



PROGRAMA

JUEVES 27 DE MAYO

9.00 HRS.

INAUGURACIÓN

***Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez**

Director de la Facultad de Contaduría y Administración UNAM

***Dra. Laura Fischer de la Vega**

Fundadora y Directora RIIM

***Dr. Jorge Aurelio Herrera Cuartas**

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad Tadeo

Apertura: Bienvenidos a Utadeo en movimiento.

<https://www.youtube.com/watch?v=fFtEW14xMQ>

9:30 - 11:00

CONFERENCIA MAGISTRAL INTERNACIONAL

“WOM en la piel del consumidor.”

Magister David Medellín Sierra

Esp. Andrea Mejía Duarte

Ejecutivos de la Empresa WOM Colombia

Moderadora: Mtra. Diana María López Celis, Académica

UTADEO

11:15- 12:45	Presentación de ponencias mesas 1 y 2
13.00 - 14:00	Presentación de ponencias mesas 3 y 4
16:00 – 17:30	Presentación de ponencias mesas 5 y 6 18:00
- 19.00	Presentación de ponencias mesas 7 y 8

VIERNES 28 DE MAYO

9:00 – 10:30 **CONFERENCIA MAGISTRAL INTERNACIONAL**

“La influencia de la publicidad en las comidas infantiles y sus consecuencias en la salud”

Dr. Javier Cervantes Aldana

Investigador de la FCA UNAM

Dra. Marian Núñez- Cansado

Investigadora de la Universidad de Valladolid en España

Moderador: Dr. Claudio Maubert Viveros

Presidente de la Academia de mercadotecnia FCA UNAM

10:45 – 12:30 Presentación de ponencias mesas 9 y 10

13:00 a 14:00 Presentación de ponencias mesas 11 y 12

16:00 – 17:30 **Reunión anual RIIM**

Dra. Laura Fischer de la Vega

18:00 **Clausura**

Muestra Cultural

Coro Institucional Universidad Jorge Tadeo Lozano Centro de Arte y Cultura Canción Carmentea.

<https://www.youtube.com/watch?v=YWTC2h5SHpg>