



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ  
JORGE TADEO LOZANO

## DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

### PROYECTO EDUCATIVO DE LA MAESTRÍA EN SEMIÓTICA

#### FICHA TÉCNICA (mayo 2013)

- **Normas de creación:** Acta No 06. Mayo 29 de 2007 del Consejo Directivo de la Universidad. Resolución 4579 del MEN de 18 de julio de 2008. Código SNIES 53852.
- **Sede:** Bogotá, D.C.
- **Título a expedir:** Magíster en Semiótica
- **Duración estimada del programa:** 4 (cuatro) semestres, 48 créditos
- **Periodicidad de la admisión:** Semestral
- **Metodología:** Presencial.
- **Convenios:** Doble titulación con la Universidad de Limoges (abril de 2011)
- **Fecha de inicio del programa:** primer semestre de 2009.
- **El programa está adscrito a:** Departamento de Humanidades.
- **Estudiantes matriculados:** 28
- **Egresados:** 9
- **Cohortes:** 9.

#### 1. JUSTIFICACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Antes de justificar la presencia de un programa de postgrado en Semiótica es necesario aportar una delimitación de su objeto de estudio. La semiótica se encarga de estudiar todos los fenómenos relacionados con la producción, circulación e interpretación de sentido propia de los seres humanos en sus más diversos intercambios intersubjetivos y no solamente los signos de tipo lingüístico. Como muchos de los fenómenos de dación de sentido se materializan en diferentes tipos de signos, la semiótica se ocupa también de los problemas en torno a la definición, funcionamiento, articulación, impacto y estructura de los signos, y de hecho, estos son los aspectos por los que esta disciplina es más conocida. Sin embargo, tanto el fenómeno de la dación de sentido, como el del signo, son objeto temático de otras disciplinas, ciencias y profesiones. Por esta razón, la semiótica es una disciplina que comparte su objeto de estudio y es un punto de encuentro de diversas profesiones o disciplinas que entienden la cultura, la vida en sociedad y, en general, el intercambio y transformación de los mensajes como constituyéndose a partir de diferentes procesos de significación que, por tanto, tienen diferentes impactos en las formas de la comunicación, de la cognición y la acción humana. Aun cuando las preocupaciones por el problema de la constitución del sentido

se remontan hasta la antigüedad, sólo hasta el siglo XX la semiótica logra consolidarse como disciplina y en la actualidad es posible encontrar diferentes perspectivas y métodos.

Como bien lo dice Jean-Marie Floch “la semiótica tiene por objeto la descripción de las condiciones en las cuales puede ser producido o percibido el sentido dentro de las diversas prácticas humanas, y no solamente –como muy a menudo se pretende– en los lenguajes utilizados en la comunicación. [...] Definida en estos términos, la semiótica puede ser usada como una metodología general ‘transversal’ a las varias ciencias humanas y sociales y, en términos todavía un poco más generales, como un aparato conceptual en grado de interesar y ayudar a todos aquellos que deben analizar, producir, o gestar el sentido”<sup>1</sup>.

En las últimas décadas, la semiótica ha diferenciado tres niveles de complejidad: general, específico y aplicado. La semiótica *general* se acerca a la filosofía, la lógica y los estudios del lenguaje, y más recientemente, al enorme abanico de las ciencias cognitivas. En el nivel *específico* se ocupa de tipos y sistemas de signos y códigos: proxémica, cinésica, teatro, cine, literatura, sistemas de notación, entre otros. Y en el nivel *aplicado* se concentra en estudios de caso: programas de TV, géneros o films en particular, campañas publicitarias, ritos colectivos, estilos de arte y transformaciones del espacio público.

La Maestría en Semiótica procura hacer un aporte en estos tres niveles, haciendo énfasis en problemas de la semiótica general, y en la semiótica específica, en aspectos de la semiótica visual y la semiótica del discurso. En estos niveles de la semiótica, el estudiante de la Maestría estará en capacidad de comprender la constitución de sentido visual, discursiva, audiovisual, objetual y espacial, así como las reglas para su variación y uso social. Por lo anterior, la semiótica fomenta el diálogo entre las disciplinas interesadas en el estudio de la producción y recepción de significados producidos por profesionales como: publicistas, diseñadores, comunicadores sociales o artistas, quienes frecuentemente debaten acerca de la manera como se atribuyen diversos y, eventualmente, contradictorios sentidos a los mensajes, las obras y materiales que producen y hacen circular en el ámbito de la cultura. La semiótica hace explícitas las condiciones en las cuales se privilegian, por parte de un agente, la atribución de ciertos sentidos y no de otros. Al comprender desde una perspectiva formal la producción e influencia de mensajes (audiovisuales, escritos, orales o virtuales y en línea) se complementan las perspectivas de otras disciplinas como la antropología, la historia o la sociología.

El valor agregado y diferencial de la Maestría tiene que ver con su apertura y funcionamiento desde el año 2009 como única en esta línea en Bogotá. De la misma manera la incidencia que ha tenido en la formación de profesionales de los programas de pregrado de Diseño Gráfico, Publicidad, Bellas Artes, Comunicación Social y Diseño Industrial de la Universidad, ha permitido fortalecer su orientación y sustento teórico. Por último la posibilidad de las diferentes miradas y perspectivas teóricas que aporta cada docente, da lugar a la multiplicidad de orientaciones, abordajes y formas de acercamiento a los fenómenos de la significación.

Finalmente, es preciso tener en cuenta que uno de los compromisos del Proyecto

---

<sup>1</sup> En: “Il fondamento antropologico del *design*: il coltello Opinel”. En M. P. Pozzato (A cargo de). *Estética e vita quotidiana*. 1994. Milano: Lupeti, pp. 35-50).

Educativo Institucional es el de contribuir a la formación de “una comunidad académica estable y capaz de crecer”. A esto apuntan tanto los proyectos de investigación en curso, como la divulgación de resultados de los mismos y la formación de un grupo de trabajo de docentes que se encuentra produciendo textos con artículos de semiótica general y aplicada, que se suman a la traducción ya realizada de un texto de semiótica general. La Maestría en Semiótica es un paso más en la formación de interlocutores en el uso de conceptos y la aplicación de metodologías rigurosas de cara a una comprensión más profunda de los procesos comunicativos en la sociedad contemporánea.

La Maestría en Semiótica permite a los profesionales relacionados con la producción de mensajes y de objetos de uso como publicistas, diseñadores gráficos e industriales, comunicadores sociales, maestros en bellas artes, arquitectos, etc. entender tales productos como fenómenos semióticos, cuya significación no está determinada, por una parte, sólo por la inmediatez de su producción, comprensión y uso, al interior de la sociedad o un sector profesional o empresarial en particular. Al enfocarse la Semiótica en el estudio de problema de la constitución del sentido presente en los diferentes objetos semióticos y formas discursivas, los estudiantes también estarán en condiciones más sólidas para desarrollar diferentes clases de ejercicios de análisis sobre procesos culturales en las sociedades contemporáneas.

En sus primeros años de labores es posible constatar un interés de los profesores del área de semiótica de la Universidad no sólo por mantenerse actualizados con los desarrollos disciplinares en el ámbito nacional e internacional, sino que también se corrobora el interés cada vez más sólido por participar activamente en el desarrollo mismo de la disciplina. Con relación a lo primero, el Departamento de Humanidades ha propiciado encuentros con representantes de diferentes tendencias contemporáneas de la semiótica apoyando la configuración de grupos de estudio. El primer esfuerzo, incluso anterior a la puesta en marcha de la maestría, se cristalizó en el estudio de la semiótica visual y en general de la perspectiva del llamado *Groupe  $\mu$* . Entre las actividades más notorias cabe destacar la traducción del *Manual de Semiótica General* del autor belga Jean Marie Klinkenberg, editado por la Universidad y que desde el año 2006 se ha convertido en el libro de texto para los cursos de semiótica en varias carreras no sólo de la Universidad, sino en otras muchas instituciones. En el año 2008 apareció gracias al liderazgo académico del profesor Douglas Niño el texto *Ensayos Semióticos*, que recopila 10 trabajos de profesores y en los que en algunos casos se amplía y se critica la perspectiva de *Groupe  $\mu$* . En un segundo momento, algunos profesores se dieron a la tarea durante casi dos años de estudiar el enfoque de la llamada Escuela de París, liderada por Algirdas Julien Greimas, y de sus vertientes más recientes, particularmente, de la propuesta de la semiótica tensiva de Jaques Fontanille y Claude Zilberberg. Es así como en abril de 2011, la Universidad invitó al profesor Fontanille para que ofreciera en una serie de conferencias los resultados de sus investigaciones más recientes y para firmar un convenio de doble titulación con la Universidad de Limoges, lo cual constituye un reconocimiento muy significativo a la calidad académica de la Maestría. El tercer y más reciente esfuerzo por mantener un activo contacto con la comunidad académica, es la aproximación a las tendencias semióticas de las ciencias cognitivas, de la llamada teoría conceptual de la metáfora de Lakoff y Johnson y de la teoría de la integración conceptual de Fauconnier y Turner. Recientemente la Universidad invitó al profesor Per Aage Brandt, quien lidera el enfoque de la llamada “semiótica cognitiva” de la escuela de Aarhus en Dinamarca y es actualmente profesor en la Universidad Case Western en Estados Unidos.

Esa interlocución académica sumada a la madurez que ha alcanzado el grupo de profesores de la Maestría, ha desembocado en una perspectiva nueva. Se trata de la Semiótica agentiva. Este proyecto de investigación, liderado por el profesor Douglas Niño, consiste en entender los procesos de dación de sentido y significado como el resultado de la circunstancia agentiva de nuestra naturaleza biológica, intersubjetiva y cultural. En esta perspectiva resulta crucial asumir nuestra naturaleza biológica como encarnada, situada en un contexto y engranada en circunstancias dadas. Estas condiciones dependen de las agendas que los agentes articulan para la consecución de unos propósitos y subyacen a los procesos de cognitivos en los cuales emerge sentido y es posible interpretarlo.

## **2. ASPECTOS CURRICULARES Y PEDAGÓGICOS**

La Maestría en Semiótica de la UJTL está organizada en cuarenta y ocho (48) créditos académicos en total, distribuidos en ocho (8) seminarios de cuatro (4) créditos cada uno y el trabajo de grado con un valor de dieciséis (16) créditos. De acuerdo con la definición del crédito académico como tres horas de trabajo por semana, cada asignatura tiene una intensidad de tres horas presenciales y 9 horas no presenciales de trabajo académico a la semana. El programa curricular de la Maestría está diseñado de tal manera que las asignaturas puedan ser cursadas normalmente durante cuatro (4) períodos académicos. Sin embargo, el sistema de créditos de la UJTL ofrece al estudiante la oportunidad de distribuir con flexibilidad el tiempo de duración de su plan de estudios para aprovechar mejor su disponibilidad horaria. Las asignaturas no están organizadas secuencialmente con requisitos.

En términos pedagógicos, el programa se desarrolla por medio de asignaturas con la metodología del seminario, con la cual se busca que el estudiante de la maestría reflexione, problematice y comprenda los productos de su práctica profesional a partir de las teorías y modelos que ofrece la semiótica, en un entorno académico que le permita interactuar con otros profesionales y que a su vez le proporcione las herramientas críticas y las competencias metodológicas necesarias para realizar un trabajo investigativo que contribuya a la construcción de interpretaciones sobre el sentido del mundo social en que nos desenvolvemos. En este tipo de actividad se espera un fuerte compromiso con la lectura, la escritura y la argumentación. El seminario se ha consolidado internacionalmente como una de las estrategias más interesantes para el desarrollo de la actividad investigativa sobre todo en el campo de las ciencias sociales. El seminario parte de un supuesto cognitivo y es la circunstancia de que si bien el profesor puede aventajar a sus estudiantes en conocimientos y en experiencia, puede ser muy probable que los estudiantes logren avanzar de tal manera que se conviertan en interlocutores pares del profesor. Por esta razón incluso la organización topológica de los seminarios debe permitir que todas las personas puedan verse directamente unas con otras. A diferencia de la organización frontal de la cátedra magistral en la cual los estudiantes dirigen su atención hacia el profesor, quien está ubicado enfrente de ellos, en el seminario, todos los participantes están en igualdad de condiciones para preguntar, responder y objetar. En el seminario, el programa y su desarrollo no es una imposición unilateral por parte del docente, sino que es un ejercicio consensuado en el cual los estudiantes pueden hacer sugerencias que enriquezcan el derrotero y el trabajo a desarrollar durante un período académico. Todos los participantes deben leer previamente las lecturas asignadas y sugeridas para que el debate sea más fructífero. En ocasiones, los estudiantes deben aportar para cada sesión un comentario crítico sobre el

tema a discutir. El ensayo final debe ser el trabajo más significativo del seminario. Allí el estudiante puede mostrar su capacidad argumentativa para enfrentar un problema escogido previamente y con cercanía a los problemas planteados durante el seminario. Poder formular una hipótesis de trabajo, escoger un método para desarrollar el análisis del problema y llegar eventualmente a una conclusión serán desarrollos intelectuales que a medida en que se desarrollan en ejercicios de diez a doce páginas, permitirán al estudiante más adelante desarrollar una monografía de tesis, y allí pueda mostrar, en un trabajo de más largo aliento, que es capaz de abordar científicamente un problema, de analizarlo, de mostrar cómo ha sido tratado previamente y eventualmente mostrar, de qué maneras nuevas se puede avanzar en el conocimiento.

En concordancia con esta metodología, los profesores del Departamento de Humanidades desarrollan actividades de tutoría a estudiantes de pregrado y de postgrado, para que de manera personalizada puedan aclarar conceptos de semiótica, y los criterios para argumentar por escrito o hacer lecturas críticas de los textos estudiados.

Los 8 seminarios se ofrecerán a partir de la división de la semiótica en general, específica y aplicada. Como es propio de los estudios de postgrado, los temas de esta maestría guardan una estrecha relación con el horizonte de problemas y de investigación con los que se encuentran comprometidos los docentes vinculados a la Universidad. Lo anterior significa que el plan de estudios de la Maestría en Semiótica se actualiza permanentemente en función de las dinámicas propias de la investigación y de los intereses académicos de la Universidad. La UJTL está en condiciones de ofrecer seminarios en los siguientes temas:

***Semiótica general:*** teorías del signo y teorías de interacción signica.

***Semiótica específica:*** Teorías del discurso; semiótica visual; estudios sobre narratividad

***Semiótica aplicada:*** semiótica de la imagen, análisis del discurso.

Se espera que el candidato a magíster esté en capacidad de definir problemas semióticos, de acuerdo con sus intereses, desde los aspectos más abstractos hasta las inquietudes más concretas, para lo cual desarrollará un trabajo de grado, que tiene un valor de 16 créditos académicos, cursados en por lo menos dos semestres. El desarrollo del trabajo está apoyado en una tutoría personalizada, de seguimiento periódico, hasta la culminación exitosa de la investigación. Estas estrategias permitirán a los estudiantes de la Maestría en Semiótica definir el problema que abordarán en sus trabajos de grado, de tal manera que para el inicio del segundo año tengan ya precisada la manera de abordarlo y puedan así proceder a su desarrollo y resolución. Para poder inscribir la asignatura *Trabajo de grado I*, el estudiante deberá haber aprobado las asignaturas correspondientes a 24 créditos. Una vez el estudiante haya cursado la totalidad de los créditos del programa y haya sustentado el trabajo de grado, podrá recibir el título que lo acredita como ‘Magíster en Semiótica’.

### 3. PROFESORES

***Juan Alberto Conde:*** Comunicador social y magíster en filosofía de la Pontificia Universidad Javeriana. Docente de tiempo completo en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, encargado de cursos de Semiología I y II, seminarios de Humanidades, sobre

temas relacionados con el cine y los nuevos medios, la literatura contemporánea y el cómic. Actualmente cursa el Doctorado en Semiótica de la Universidad de Limoges, Francia.

**Álvaro Corral:** Filósofo de la Universidad Javeriana y Doctor en Filosofía de la Universidad de Würzburg en Alemania. Desde el año 2001 se desempeña como director del Departamento de Humanidades de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Desde el año 2004 es el Director del Grupo de investigación **Mente, Lenguaje y Sociedad** reconocido por Colciencias en categoría B. Presidente de la **Sociedad Colombiana de Filosofía** para el período 2010-2014. Su área de interés es la semiótica general.

**César Díaz:** Comunicador Social de la Pontificia Universidad Javeriana. Fue estudiante-investigador en el Departamento de Cine de la Escuela de Artes de Nihon University en Tokio. Magíster en Semiótica de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

**Diana Paola Guzmán:** Profesional en Estudios Literarios de la Pontificia Universidad Javeriana. Magíster en Literatura Hispanoamericana del Instituto Caro y Cuervo. Doctora en Literatura de la Universidad de Antioquia. Forma parte de la Red de investigadores en publicaciones periódicas y de la Asociación de Historia Conceptual (Universidad de Navarra).

**Douglas Niño:** Médico-Cirujano de la Universidad Nacional de Colombia. Magíster y Doctor en Filosofía por la misma Universidad. Su área de interés es la semiótica general.

**Carlos Andrés Pérez:** Filósofo de la Universidad de los Andes y Magíster en Estudios Políticos de la Pontificia Universidad Javeriana. Estudiante del Doctorado en Filosofía de la Universidad Nacional de Colombia. Becario del programa doctoral de Colciencias. Sus intereses académicos giran en torno a la semiótica visual, la percepción y las teorías de las emociones.

**Sandra Liliana Pinzón:** Licenciada en Lingüística y Literatura de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas 1996. Magíster en Literatura Hispanoamericana del Instituto Caro y Cuervo 2001. Aspirante a Doctora en Ciencias Cognitivas de la Universidad Nacional del Nordeste Argentino (Resistencia, El Chaco-Argentina). En proceso de tesis. Su área de interés es la teoría del discurso.

#### **4. INTERNACIONALIZACIÓN**

La Universidad ha apoyado la invitación de profesores que han participado en seminarios, conferencias y congresos organizados por el Departamento de Humanidades. Se destacan las siguientes personas:

José María Paz Gago (Universidad de La Coruña)

Enrique Finol (Universidad del Zulia)

José Magariños (Universidad Nacional de La Plata)

Alfredo Cid (Departamento de Comunicación y Tecnologías de la Imagen en el Campus

Ciudad de México de Tecnológico de Monterrey)  
Oscar Steimberg (Universidad de Buenos Aires)  
Oscar Quezada (Universidad de Lima)  
Eufrásio Prates (Associação Internacional de Educação Continuada, Brasilia)  
Jaques Fontanille (Universidad de Limoges).  
Per Aage Brandt (Case Western University, Cleveland)  
Mark Turner (Case Western University, Cleveland).  
Warren Buckland (Oxford Brookes University).  
Torbern Grodal (University of Copenhagen).

## 5. INVESTIGACIÓN

Las actividades de investigación que desarrollan los profesores del Departamento de Humanidades con énfasis en semiótica, tanto con los estudiantes de pregrado como los de postgrado, se gestionan al interior del grupo de investigación **Mente, lenguaje y sociedad**, reconocido por Colciencias con categoría B. En este grupo confluyen otras líneas de investigación como:

- Filosofía de la mente
- Identidades culturales y su contexto histórico
- Teoría de la Argumentación
- Teoría de la Percepción

Las líneas de investigación en semiótica son las siguientes:

- *Campos y Procesos Semióticos*

Esta línea se ha interesado por los modelos generales de la significación. En la actualidad se encuentra en elaboración un enfoque sobre la constitución agentiva del sentido desde un punto de vista pragmático, fenomenológico y cognitivo. Este enfoque –denominado *semiótica agentiva*– parte de un reconocimiento a los resultados de la fenomenología, la filosofía de la mente, la lógica práctica y las ciencias cognitivas contemporáneas, aunque también se han tenido en cuenta algunas de las propuestas de la semiótica peirceana.

- *Semiótica y Semiosis Visual*

El objetivo de esta línea es la formulación de una propuesta sobre una gramática visual sobre la base de las reflexiones fenomenológicas sobre la percepción y teniendo en cuenta los últimos hallazgos de los estudios de la cognición visual. Las consecuencias de esta propuesta están siendo sometidas a comprobaciones en diversos tipos de mensajes visuales como el cómic, el film, la animación, la imagen publicitaria y la imagen pictórica.

- *Semiótica del Discurso*

En esta línea se abordan los modos y prácticas discursivas desde las diferentes formas de significación, a partir del discurso entendido como representación del pensamiento, el conocimiento y la cultura. Con ello se busca caracterizar otras formas de

determinación de los niveles, procesos y formulaciones discursivas desde lo visual, lo textual, lo social, con el fin de plantear métodos y modelos de estudio teórico y aplicado al discurso desde un abordaje semiótico.

En el marco de estas tres líneas, en los últimos años se han desarrollado los siguientes proyectos de investigación:

***El signo peirceano y su impacto en la semiótica contemporánea.*** El proyecto tuvo cuatro propósitos: primero, dar cuenta del estado de las actuales discusiones en torno al signo peirceano; segundo, esclarecer la relación entre la teoría del signo y el pragmatismo peirceano, en especial la forma que toma esa relación después de 1907; tercero, hacer un balance crítico de lo anterior, contraponiendo la teoría estructuralista del signo a la teoría peirceana; y cuarto, elaborar una serie de documentos que diera cuenta de dichas evaluaciones, críticas y comparaciones. Dichos documentos dieron origen al libro *Ensayos Semióticos*.

***Modelo de semántica visual: la descripción del sentido de las imágenes.*** En el desarrollo de la semiótica visual, uno de los debates centrales ha estado enfocado hacia el problema del iconismo. Autores como Umberto Eco, Nelson Goodmann, Tomás Maldonado, Groupe  $\mu$ , Jean-Marie Klinkenberg, entre otros, han aportado ideas interesantes para el desarrollo de dicho debate. Sin embargo, la discusión sobre el iconismo ha privilegiado la idea de la representación por motivación y la interpretación del signo icónico a partir del reconocimiento. Esto ha llevado a que se olvide el estudio de un universo semántico más amplio donde se trascienda el mero reconocimiento para incluir otras esferas de sentido que parecen participar en la interpretación de los mensajes visuales. En ese sentido, el proyecto pretende proponer un modelo de semántica donde se presenten las diversas estructuras de sentido que constituirían el universo semántico de las funciones icónicas además de la construcción de un metalenguaje propio para su descripción. Este proyecto dio origen al informe *Modelo de semántica visual: la descripción del sentido de los mensajes visuales*:

***Sujetos en línea@. La constitución del deseo y lo deseable en los medios.*** El proyecto constituye un recorrido por tres momentos de reconocimiento y descripción de las formas, condiciones y procesos de relación de los sujetos con los medios virtuales e informativos. Con este acercamiento se busca interpretar los modos actuales en que los jóvenes se construyen como marcas en los diferentes espacios de la red, con el fin de generar las condiciones de posibilidad de un sujeto potencialmente deseable, quien se define por un tipo de identidad creada desde su perfil, sus contactos, sus gustos, preferencias, su reconocimiento y un poder simbólico suficiente para ser popular y generar deseo en sus virtuales usuarios. Es por ello que uno de los objetivos más importantes de este estudio consiste en advertir, a la luz de los tres momentos presentados, cuál es el tipo de relación que se da entre los jóvenes y los espacios de la red, a partir de la construcción subjetiva de su realidad y de las manifestaciones de una identidad individual y colectiva, marcada por la elaboración de formas del deseo y lo deseable, tanto por parte de los sujetos como de las condiciones y dinámicas que proponen los espacios.

***La constitución agentiva del sentido: una propuesta pragmático-cognitiva para la semiótica.*** El proyecto parte de constatar que la significación es una característica propia de los agentes y no de los signos o los objetos, porque ‘significar’ es una

actividad, y en este sentido, los signos o los objetos no significan nada, y de la tesis de que la dación de sentido (significación) es algo que realiza un agente en relación con ciertos objetivos o agendas. De esta manera el proyecto propendió por la elaboración de un enfoque semiótico general que diera cuenta de la atribución de sentido por parte de los agentes en la emergencia de la relación *agente-agenda*. La idea es que esto llega a ser así gracias a las condiciones de la agencia intrínseca de los agentes (animación, situacionalidad, atención). Ahora bien, el cumplimiento de la agenda (y las sub-agendas) por parte del agente requiere de una cierta capacidad agentiva y el nivel de desempeño con el que un agente realiza el cumplimiento de una agenda mediante diferentes clases de actos (kinéticos, comprensivos, expresivos), puede someterse a escrutinio y evaluación, ya sea que esté empleando signos u objetos; y de igual modo, la usabilidad de signos u objetos por partes de agentes con intereses concretos, también podrá someterse a escrutinio y evaluación. Este modo de abordar los asuntos semióticos se constituye en una nueva propuesta teórico-metodológica para la semiótica, tanto a nivel general, como específico y/o aplicado. Los resultados de esta investigación están en proceso de publicación.

***Semióticas del cine: nuevas tendencias.*** Este proyecto busca realizar una exploración en torno a las nuevas perspectivas teóricas que buscan entender el fenómeno del cine y del audiovisual, dentro de las cuales las teorías cognitivas han inaugurado una amplia gama de búsquedas y nuevos conceptos para aproximarse a la experiencia filmica. El proyecto presenta dos aspectos: el primero consiste en la traducción de textos representativos de estas nuevas tendencias no conocidos en el ámbito hispanohablante, con el fin de proveer un insumo bibliográfico de vanguardia a los investigadores del audiovisual. El segundo aspecto del proyecto consiste en la producción de textos por parte de los coinvestigadores, así como de los miembros del semillero de investigación que se desprende del proyecto (estudiantes de pregrado y posgrado). Estos textos aprovechan las líneas teóricas de fuentes traducidas, así como otra bibliografía complementaria, para el análisis de obras y productos audiovisuales. Así, el proyecto tiene una dimensión pedagógica que entra a nutrir tanto los cursos de pregrado en semiología o en apreciación cinematográfica, como los de posgrado de la Maestría en Semiótica, en la línea de semióticas de la imagen.

## 6. PUBLICACIONES

1. Pinzón, Sandra Liliana. *Comunicación y Lógica mass-mediática: cognición y semiosis en la lectura subyacente de la comunicación y los medios*. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. 2007.
2. Pinzón, Sandra Liliana & Flórez, Franz. *Sujeto marc@ y sujeto testigo. Estudio de las prácticas virtuales en informativas en la actualidad*. Alemania. 2011. (ISBN: 978-3-8454-8068-8)
3. Klinkenberg, Jean-Marie. *Manual de semiótica general*. Traducción: Gonzalo Baquero. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. 2004.
4. Niño, Douglas (editor académico). *Ensayos semióticos*. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. 2008. (ISBN: 978-958-725-003-9).
5. Molano, Alejandro & Rubiano, Elkin. (editores académicos) *La violencia en Colombia según Fernando Botero. Consideraciones historiográficas, estéticas y semióticas*. 2011.
6. Díaz, César. *Granos, Píxeles y Otras Cosas del Estilo. Aspectos Plásticos de la*

- Fotografía Cinematográfica. (Tesis de grado laureada. En preparación.
7. Niño, Douglas (editor académico). *Ensayos semióticos II: Semiótica y Teoría de la Integración Conceptual*. (en prensa).
  8. Niño, Douglas. *Elementos de semiótica agentiva*. (En preparación).

## 7. PROYECCION SOCIAL

Varios de los profesores son miembros activos de la *Sociedad de Estudios Semióticos y de la Comunicación*, SOCESCO. Esta sociedad ha organizado tres congresos en los últimos años y el Departamento de Humanidades ha colaborado significativamente en estas actividades. En el año 2008 el segundo Congreso se realizó en las instalaciones de la Universidad.

## 8. SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

El programa de Maestría en Semiótica admitirá candidatos con estudios de pregrado aprobados en diversas disciplinas y profesiones tanto de áreas de arte, diseño y comunicación, como de ciencias humanas, interesados en:

- Profundizar conocimientos en la Semiótica, desde su dimensión teórica como disciplina hasta su implementación en diferentes campos concretos de significación.
- Participar en la apropiación crítica, análisis y construcción de sentido en los medios de comunicación, las artes visuales.
- Formarse en un tipo de investigación significativa y abierta a un diálogo interdisciplinario que contribuya a la construcción de interpretaciones sobre el sentido y el impacto que éste tiene en el mundo social en que nos desenvolvemos.

Los candidatos con formaciones académicas de pregrado diferentes a las áreas de artes, arquitectura, diseño gráfico e industrial, publicidad y afines, así como a las de las ciencias humanas, podrán ingresar a la Maestría cursando previamente las asignaturas de Semiología I y Semiología II, ofrecidas por el Departamento de Humanidades, o asignaturas homologables, a juicio del Departamento, cursadas en otras instituciones de educación superior.

**Perfil del aspirante.** Profesional en áreas de la comunicación, publicidad, periodismo, profesional en artes y diseño (bellas artes, arquitectura, cine, diseño industrial, diseño gráfico, diseño de modas) o profesional en ciencias humanas y sociales (antropología, sociología, lingüística, historia, estudios literarios, filología, filosofía) con conocimientos suficientes en semiótica y con el interés de adoptar marcos teóricos y metodológicos para la aplicación en las profesiones de la comunicación o para su implementación en la investigación social.

**Perfil del egresado.** Se espera que el egresado domine las principales teorías de la semiótica general así como las teorías de las semióticas específicas de la imagen y del

discurso. También se espera que mediante el dominio de estos conocimientos pueda proponer y desarrollar investigaciones aplicadas a fenómenos culturales desde el marco de la significación y la comunicación o apoyar desde la reflexión de la semiótica aplicada procesos específicos en la comunicación social.

**Perfil ocupacional.** Consultor o asesor desde la semiótica en procesos de producción mediática (producción audiovisual, publicidad, comunicación política, etc.). También puede desempeñarse como docente en las áreas del lenguaje, como investigador en el campo de la comunicación y en el campo de las ciencias humanas y sociales.

El proceso de admisión al programa exigirá que el aspirante aporte la siguiente documentación:

- Formulario de solicitud de admisión y formato de hoja de vida, suministradas por la Universidad, debidamente diligenciados
- Fotocopia del título profesional o del acta de grado
- Solicitud de homologación y validación de asignaturas, en caso necesario
- Certificación de comprensión de un idioma extranjero expedido por una institución debidamente acreditada. Los aspirantes extranjeros deberán acreditar comprensión del idioma español
- Entrega de un documento escrito en el que se expongan las intenciones e intereses intelectuales que motivan la solicitud de admisión a la Maestría, así como el área temática en la cual estaría interesado el aspirante para desarrollar su proyecto de investigación.

## 9. EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES

La evaluación de los estudiantes se realiza en cada una de las asignaturas por medio de ensayos escritos que son los trabajos finales que debe presentar cada estudiante. La nota final incluye un porcentaje compuesto por comentarios críticos, presentaciones en clase, participación en discusiones.

La tesis se desarrolla en dos semestres bajo la dirección de un profesor de tiempo completo del Departamento de Humanidades. El texto debe ser un documento de 60 a 100 páginas en el cual el estudiante plantea un problema, desarrolla una hipótesis de trabajo con una metodología adecuada y gracias a la argumentación desarrollada llega a unas conclusiones. En la asignatura *Trabajo de grado I*, los estudiantes deberán presentar en público el problema escogido y con el visto bueno del tutor, con el objeto de que los demás profesores y estudiantes se enteren del trabajo a desarrollar por el estudiante y éste a su vez tenga la oportunidad de recibir críticas y observaciones que puedan tener relevancia en el desarrollo de su investigación. La nota de Trabajo de grado I es colocada por el tutor con base en los avances obtenidos durante el primer semestre de trabajo. En la asignatura de *Trabajo de grado II* se espera que el estudiante llegue a la etapa final de la monografía y pueda entregarla oficialmente al terminar el respectivo período académico. Con el visto bueno del tutor, el Departamento de Humanidades asigna un evaluador interno y otro externo para que lean el trabajo y conceptúen por escrito si es sustentable o no. La sustentación de la tesis es un evento académico público en el cual el candidato expone durante 30 minutos su tesis y eventualmente algún punto que los evaluadores hayan realizado en sus comentarios

escritos. Luego hay un espacio de diálogo entre los evaluadores y el estudiante. Finalmente, se reúne el comité evaluador compuesto por el tutor, los dos evaluadores y el director del Departamento para dictaminar la aprobación de la tesis de maestría y su eventual publicación en el caso de ser un aporte relevante a la constitución de la disciplina.

### **Tesis aprobadas sustentadas y aprobadas hasta la fecha:**

1. Díaz, Cesar Augusto. *Granos, píxeles y otras cosas del estilo. Aspectos plásticos de la fotografía cinematográfica.*
2. Malagón, Jayson Camilo. *Estudio sobre la intertextualidad en imágenes publicitarias fijas fundamentado en la teoría de la integración conceptual.*
3. Mendoza, Juan Carlos. *Semiótica del diseño industrial con enfoque agentivo: condiciones de significancia en artefactos de uso.*
3. Novoa Montoya, Andrés Ricardo. *Modelo de análisis de los actos de producción: el grafiti como acto de producción.*
4. Pardo Monzo, Paola Andrea. *Cuerpo y vestido.*
5. Pérez Peña, Natalia Carolina. *Propuesta teórica sobre los fundamentos semióticos de la significación plástica de la tipografía.*
6. Pineda Orjuela, Daniel. *La manifestación retórica de la imagen en movimiento.*
7. Ríos, Diego Felipe. *Semiótica de movimiento de las entidades presentes en las presentaciones dinámico- visuales.*
8. Ruales Tobón, Camilo Fernando. *Las emociones y la dación de sentido en los objetos de uso.*
9. Sánchez Riaño, Vladimir. *La construcción del sentido publicitario: modelo de análisis y evaluación desde la perspectiva semiótica de Charles Sanders Peirce.*