



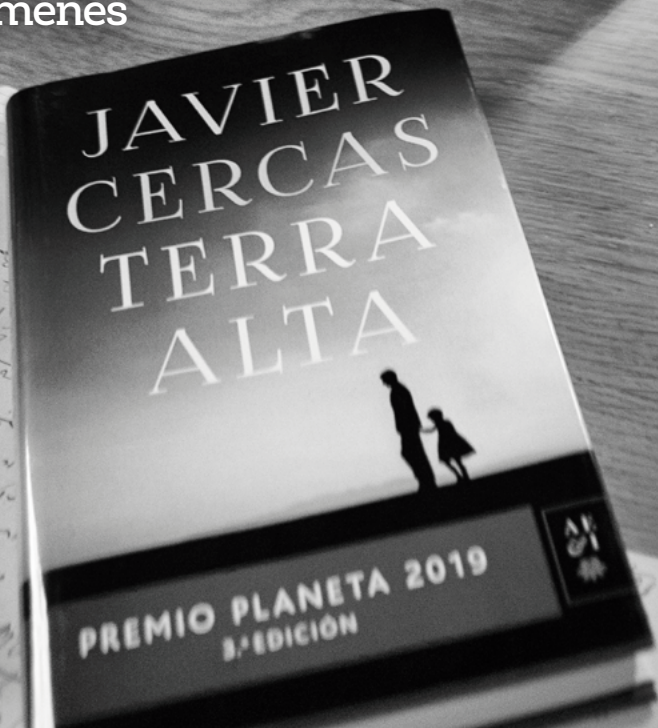
Nº 2. Año 1 - Mediados Octubre 2020

Será una saga

Javier Cercas prolonga la vida de su personaje Melchor Marín para una obra de varios volúmenes

Entrevista
a Roger Domingo:
"Las editoriales somos el último reducto de la verdad"

El libro en Hispanoamérica:
Nada será igual



9 788418 401008

Índice

En este número de **PW en Español**

8-12

El personaje de portada **Terra Alta de Javier Cercas será una saga**

El escritor Javier Cercas ganó el Planeta con Terra Alta y ahora anuncia en PW en Español que su personaje Melchor Marín seguirá vivo en una apasionada saga literaria de varios volúmenes. En una larga entrevista con Josep María Palau, Cercas habla de trabajo, editoriales y gustos por la buena literatura.

18-21

La industria del libro en Hispanoamérica

Desde Buenos Aires el consultor Daniel Benchimol escribe en exclusiva para PW en Español sobre el momento actual de la industria del libro en Hispanoamérica. Nada volverá a ser lo mismo. La pandemia ha dejado tocada la industria del libro, pero hay síntomas que hacen despertar el optimismo.

22-23

La entrevista de PW en Español **Roger Domingo: "Las editoriales somos el último reducto de la verdad"**

El editor Roger Domingo, director editorial de sellos como Deusto y Alienta (Grupo Planeta), analiza el momento actual de la industria y nos presenta el Método Mapea, una plataforma teórica desde donde los aficionados se convierten en grandes escritores.

26-29

Ferias virtuales o canceladas

La pandemia ha dejado un panorama desolador para ferias, congresos y seminarios vinculados a la industria del libro. La Feria del Libro de Madrid se ha reconvertido al formato online, otras han claudicado y anuncian que volverán cuando todo amaine y el Liber de este año no será el mismo.

30-31

Literatura infantil y juvenil

La consultora Elisa Yuste escribe para PW en Español un largo informe, lleno de datos, tendencias y proyecciones sobre el momento actual de la literatura juvenil e infantil. Todo se reconsidera. Y este segmento también.

41

La biblioteca **Luis Ángel Arango de Bogotá**

44

La librería **La mexicana Carlos Fuentes en Guadalajara**

46

La editorial **Literal Publishing, desde Estados Unidos para el mundo de habla hispana**

51

Zenda en PW en Español **Cees Nooteboom: "Una sociedad sin librerías es una sociedad huérfana"**

53

Tendencias, listados de libros y títulos imprescindibles **Economía frente a la pandemia, Elecciones presidenciales en Estados Unidos y series de TV y plataformas digitales**

60

Las reseñas de PW



Editor Enrique Parrilla
Consejo Editorial Enrique Pascual Pons, Manuel Gil, Roger Domingo, Fernando Pascual y José María García

Jefe de Redacción Manuel Mateo Pérez
Coordinador en EE UU Edward Nawotka
Responsable de grandes cuentas Santi Montañez
Coordinadora de reseñas María Belén Carmona
Jefe de sección Luis Miguel Carceller
Jefa de sección en la Redacción de México América Gutiérrez Espinosa
Fotografía Nano Cañas
Ilustración Marta Bustos
Marketing y comunicación José David Romero

Firmas y colaboradores
Edward Nawotka, Javier Celaya, Jorge Carrión, Bernardo Jaramillo, Juan Eslava Galán, María José Solano, Sara G. Cortijo, Daniel Benchimol, Carlos Aganzo, Javier López, María José Collado, Mariela Alatríste, Elisa Yuste, Josep María Palau, Santiago González, Salvador Ramírez Jiménez, Celina Padilla Vázquez, Martha Aguilar, Carolina Estrada, Carlos Priego, Estela Peña Molatore, José Alberto Lozano.

Edita PWxyz SL. Plaza de la Magdalena, 9. Planta 3. Sevilla 41001 España

PVP en España 5 €
PVP en México 125 pesos
Precio de suscripción anual de la revista en España 150 €
suscripciones@publishersweekly.es

Depósito legal SE 1431-2020
ISSN en trámite

© PWxyz SL, 2020
© Reservados todos los derechos
info@publishersweekly.es

La reproducción total o parcial de esta publicación, no autorizada por el editor, viola derechos reservados. Cualquier utilización debe ser solicitada de modo previo por escrito a PWxyz SL.

A esta mesa sólo le falta **PW**

La publicación internacional de referencia de la industria del libro en español



Las claves de PW en España

AL FINAL SIEMPRE NOS SALVARÁ UN LIBRO. Los autores se reivindican en estos tiempos confusos y lo hacen ofreciendo a aquellos que aman leer historias que los saquen fuera de su área de confort. ¿Qué es la literatura si no esto? Acostúmbrense: Nos quedan meses confusos durante los cuales la industria del libro no tendrá otro remedio que reinventarse a diario y readaptarse día a día. Lo mejor para casos así es buscar refugio en los libros, el último rincón donde sentirnos seguros.

¿De qué lado de la verdad están los libros?

En la entrevista que el periodista catalán Josep María Palau le hace al escritor Javier Cercas (páginas 8 a 12) en su casa de un pueblo de Girona, el autor de *Terra Alta* sostiene: “Lo que hacemos los novelistas es complicarle la vida a la gente (a cambio de darles placer), mostrar que las cosas no son tan sencillas como a simple vista parecen, volver compleja la realidad (una realidad que en el fondo nunca es simple), poner en cuestión las certezas más arraigadas, obligar al lector a meterse en la piel de todo tipo de gente, desde los mejores hasta los peores, incomodarlo, llevarlo a comprender las motivaciones de todos y ensanchar así su propia experiencia, invitarlo a vivir más”. En estos tiempos pandemia, donde todo parece inasible y endeble, donde los tiempos son más líquidos de lo que imaginaba el bueno de Bauman, quizá no exista cosa más sólida que la ‘ficción’ de los libros que leemos. Es paradójico que algo que tanta riqueza nos causa deba ser motivo de severa protección. La Mesa del Libro por fin se vislumbra (páginas 14 a 16). El sector la venía reclamando desde hacía años y ha tenido que mediar una crisis sanitaria de consecuencias (casi) apocalípticas para que la administración pública moviera ficha. El periodista Luis Miguel Carceller nos da las claves de una mesa obligada a desatracar muchos de los vicios que el libro arrastra desde hace décadas. El primero de todos: un plan por la lectura con un presupuesto real, alejado de grandilocuentes declaraciones institucionales, y con planes a corto, medio y largo plazo.

¿De verdad nada será igual?

Es más que probable que nada vuelva a ser igual. Al menos en vastas regiones como Hispanoamérica donde la industria del libro ha tenido que amoldarse a los nuevos tiempos que ha traído consigo la pandemia. Va por barrios. O mejor dicho: por países. La virulencia con que la crisis sanitaria ha azotado Hispanoamérica ha tenido una réplica parecida en las inercias de la industria del libro. El consultor Daniel Benchimol nos ofrece todas las pistas en un largo reportaje (páginas 18 a 21). Los datos son más preocupantes allí que en España. Las ventas en América Latina durante el periodo inicial de la cuarentena apenas llegaron a ser el veinte por ciento de lo que fueron en 2019 en el mismo periodo. Las editoriales con grandes intereses en aquella región (Planeta y Penguin Random House) lo saben y echan mano de imaginación (y paciencia) para tratar de salvar los muebles. Se ha acelerado (como en España) el trasiego e-commerce, hay impresiones bajo demanda, una larga cola de autores que esperan su turno y un cambio de paradigma en la distribución, la política de aceptaciones de novedades en librería y de compra en bibliotecas que hasta la fecha, en muchos países, suponían un balón de oxígeno para muchas editoriales de pequeño y mediano tamaño.

¿Qué género ha soportado mejor la crisis?

La ficción no. La novela ha sido una de las grandes dañadas por la crisis sanitaria. En cambio, la no ficción, el ensayo, ha soportado mejor la caída brutal de ventas. Otro de los segmentos que mejor ha aguantado ha sido el juvenil e infantil. Recluirse, confinarse, ‘soportar’ a niños y adolescentes durante el largo estado de alarma ha sido más fácil con libros, adquiridos en esos días a través del comercio electrónico. PW en Español publica en este número un largo reportaje (páginas 30 a 33), firmado por la consultora Elisa Yuste, sobre el momento por el que atraviesa la literatura juvenil e infantil en España y la proyección que algunas editoriales tienen frente a Hispanoamérica. La estrategia a corto plazo de muchos editores está siendo publicar menos títulos y apostar por aquellos con un perfil más comercial. Hasta la fecha habían aguantado bien, pero el otoño se presenta con nubarrones. Las caídas de ventas han sido generalizadas e importantes. No obstante, las ventas de literatura infantil y juvenil han aguantado mejor que las de libros para adultos.

Será noticia

Hay Festival Europa 28

Segovia y Querétaro. Y ahora el Hay Festival Europa 28. Este año se celebrará, en formato online, entre los días 6 y 9 de octubre desde Zagreb y Rijeka. Habrá contados eventos presenciales y la posibilidad de seguir en streaming las charlas, conferencias y mesas redondas programadas. Toda la información en su web: hayfestival.com/europa28

Festival Filba en Argentina (y en online)

Del 16 al 24 de octubre Argentina acoge nueve días de actividades y acciones virtuales para lectores. Conferencias, performances, conciertos, conversaciones, talleres, entrevistas, podcasts, clases abiertas, participaciones de los lectores y más de cien acciones gratuitas para sentir que la literatura está cerca en momentos complicados como los que estamos viviendo. Toda la información y programación en su web: filba.org.ar.

El Festival Eñe

Del 14 al 28 de noviembre, si la pandemia no lo impide, se celebrará en Madrid y Málaga el Festival Eñe. Coloquios, conferencias, performances, talleres y actividades editoriales con escritores, lectores y amantes de la cultura en general. El programa completo de actividades (y el de pasadas ediciones) en su web institucional: festivaleñe.com ■

Sigue la actualidad de PW en Español en nuestra web www.publishersweekly.es

Y en las redes sociales [TW](#) [F](#) [IG](#)

EDITORIAL

Los libros ligados a la actualidad

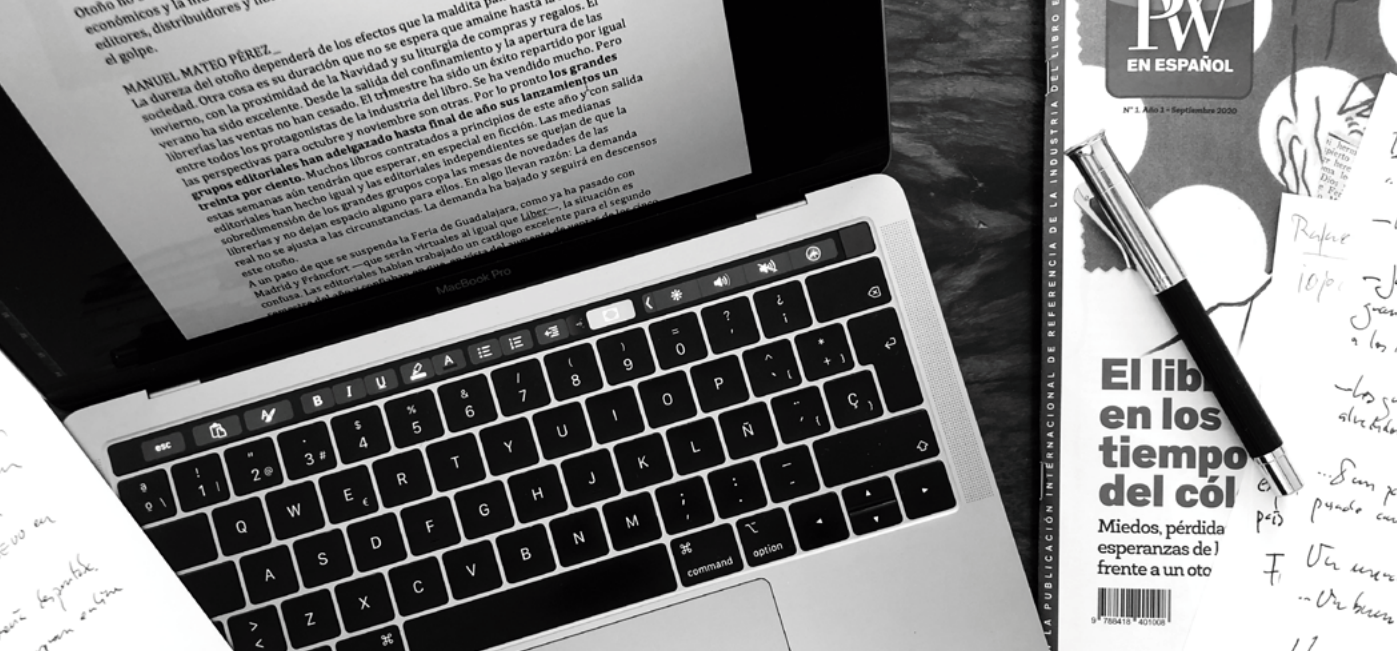
“**A** HÍ VA LA POBRE, a romperse en él. Lo mismo que se rompe una ola en las rocas. Un poco de espuma y adiós”. Así empieza *Patria*, la novela más leída de Fernando Aramburu, uno de los títulos que más satisfacciones ha dado a la Tusquets Editores por los miles de libros vendidos desde que apareció la primera edición allá por septiembre de 2016. *Patria* —conviene recordarlo— es un libro y ahora se ha convertido en una serie de televisión que emite la plataforma HBO con indiscutible éxito. *Patria* es solo un ejemplo de un libro llevado a la pequeña y a la gran pantalla. Lo que primero fueron letras se convirtió pasado el tiempo en imágenes y así el poder multiplicador de la buena literatura se transmutó, a su vez, en un buen negocio. Desde el primer número de PW en Español tuvimos claro que las páginas dedicadas a los listados de libros se iban a convertir en una de nuestras secciones más visitadas y reconocidas. Es lógico: Ofrecemos a librerías y bibliotecas la posibilidad de que tengan en un mismo listado los libros que no pueden faltar en sus estanterías sobre temas concretos, la mayoría de las veces vinculados con la actualidad, argumentos que son tendencia hoy día y cuyo catálogo de títulos son una herramienta insustituible para el negocio del libro. En los listados de libros que publicamos no solo se destacan las novedades y los lanzamientos, sino aquellos títulos pasados que vuelven a cobrar una segunda vida al incluirlos bajo un mismo titular o epígrafe.

Es el caso de *Patria*, cuya presencia está más que justificada en el listado de libros que hemos confeccionado en torno a las series de televisión. Pero hay más. Si en el primer número prestamos una especial atención a los efectos psicológicos y sociales que la pandemia había despertado en el mundo del ensayo y la no ficción en este segundo número dedicamos un listado a los efectos que la pandemia ha producido en la economía de hogares, empresas y sociedades. Si en el primer número dedicábamos otro de nuestros listados al erotismo feminista y al gran boom que este género ha levantado en editoriales de toda naturaleza, en esta nueva revista les invitamos a conocer todas las claves de las elecciones presidenciales en Estados Unidos con una serie de libros que analizan, desde el rigor y la contextualización, el momento político y social de aquel gran país.

Los listados de libros constituyen una de nuestras secciones favoritas y nuestra intención es seguir potenciándolos en próximos números. Para ello estaremos atentos a la actualidad y a las nuevas tendencias que el mundo dicta a su paso. Si con nuestros listados hacemos más fácil la tarea de librerías y bibliotecas a la hora de encargar sus pedidos cualquier esfuerzo habrá merecido la pena ■

ENRIQUE PARRILLA,

Editor de PW en Español



La lectura desatada

El otoño de libros secos

OTOÑO NO SERÁ UNA ESTACIÓN FÁCIL. La crisis sanitaria salpicará todos los escenarios económicos y la industria del libro se resentirá más que otros sectores. Lo saben editores, distribuidores y libreros que llevan semanas preparándose para encajar el golpe.

MANUEL MATEO PÉREZ

LA DUREZA DEL OTOÑO dependerá de los efectos que la maldita pandemia tenga en la sociedad. Otra cosa es su duración que no se espera que amaine hasta la llegada del invierno, con la proximidad de la Navidad y su liturgia de compras y regalos. El verano ha sido excelente. Desde la salida del confinamiento y la apertura de las librerías las ventas no han cesado. El trimestre ha sido un éxito repartido por igual entre todos los protagonistas de la industria del libro. Se ha vendido mucho. Pero las perspectivas para octubre y noviembre son otras. Por lo pronto **los grandes grupos editoriales han adelgazado hasta final de año sus lanzamientos un treinta por ciento.** Muchos libros contratados a principios de este año y con salida estas semanas aún tendrán que esperar, en especial en ficción. Las medianas editoriales han hecho igual y las editoriales independientes se quejan de que la sobredimensión de los grandes grupos copa las mesas de novedades de las librerías y no dejan espacio alguno para ellos. En algo llevan razón: La

demanda real no se ajusta a las circunstancias. La demanda ha bajado y seguirá en descensos este otoño.

A un paso de que se suspenda la Feria de Guadalajara, como ya ha pasado con Madrid y Fráncfort —que serán virtuales al igual que Liber—, la situación es confusa. Las editoriales habían trabajado un catálogo excelente para el segundo semestre del año y confiaban en que, en vista del aumento de ventas de los cinco últimos años, estos meses que aun quedan de 2020 fueran aún mejores. No lo serán. Todo lo contrario. **Se prevé un retraining del gasto y el libro será una de las industrias más lesionadas. Pero de ningún modo esas certezas deberían de llevar al sector a plegar alas.**

Cautela y prudencia son palabras que emparentan bien con el otoño. Sucede además que estos meses nos han hecho cambiar de hábitos y que el placer que antes despertaba pasar una larga tarde bajo la cálida protección de una librería comienza a sustituirse por la comodidad de un par de clic desde nuestros ordenadores per-

sonales. Pero que no cunda el pánico: El libro no desaparecerá y las librerías tampoco, al menos si muestran la inteligencia de saber adaptarse a los nuevos tiempos, a los paradigmas que ha traído consigo la tecnología y a los nuevos hábitos de sus viejos clientes. De ser cierto que Estados Unidos es el mercado que primero visa los nuevos modelos convendría saber que la penetración del *e-commerce* se duplicó en estos cuatro últimos meses y hoy día supera el 33 por ciento del total de ventas de libros. Amazon, por ejemplo, creció un 45 por ciento y aquellos sellos tradicionales, **aquellas librerías más despiertas que se armaron de valor y dieron el paso de poner sus libros a la venta a través de sus páginas web, descubrieron a una clientela que no esperaban.** Hay un dato aún más sorprendente y que debería de hacernos reflexionar. Según datos de Think with Google la pandemia ha hecho que a más del setenta por ciento de los compradores les de igual comprar online o en tiendas físicas. ¡Uf! ¡Para pensárselo! Ya conocen eso de las barbas del vecino ¿verdad? ■

El editor independiente se reivindica: “Ejercemos de resistencia cultural”



EL EDITOR INDEPENDIENTE busca reconocimiento como un agente cultural ajeno a criterios exclusivamente económicos y que no debe quedar al margen de los medios de comunicación. Fuera de los grandes grupos editoriales ha creado un ecosistema necesario que espera sortear la pandemia y reclama su lugar en el mundo.

¿Qué define al editor independiente? Ellos mismos dan la respuesta: “Más que el tamaño, el número de títulos u otros criterios economicistas, lo que nos define es la voluntad de editar y edificar un catálogo según nuestro propio proyecto”. Y ello les permite ser “motores de ideas y valores” invirtiendo su propio dinero. “Ejercemos nuestro papel de una forma que nos permite el trato directo con el autor, acompañarlo y realizarle sugerencias sobre su trabajo durante el proceso creativo; trabajamos con un capital simbólico de tanta importancia como el capital real; el beneficio económico es una condición pero no nuestro objetivo fundamental”, añaden.

No olvidan su lamento por la marginalización de la información cultural y literaria en algunos medios de comunicación y consideran una prioridad mantener la red de librerías y bibliotecas que resistan en un contexto de congregación. Así aplauden a los medios que apuestan por contenidos vinculados a libros y a los premios independientes. Esta forma de decir ‘aquí estamos’ va a continuar con nuevas conversaciones de las que no se excluye que salgan proyectos comunes ■

L.M.C.

“PUBLICAMOS DE FORMA diferente, utilizando el papel de modo sostenible como soporte esencial del libro sin renunciar a las nuevas tecnologías y ejercemos de resistencia cultural”. Tal pronunciamiento forma parte de un texto más amplio, una declaración que una veintena de editoriales independientes firmaron en septiembre dentro de las Conversaciones Literarias de Formentor, celebradas en Pollença, una de las citas más sugerentes del panorama español.

“Pensamos que la cultura debe ocupar el centro del debate público, no ser presentada solamente como un ornamento lúdico”. Así comienza un manifiesto que de inicio firmaron responsables de algunas de las más importantes editoriales calificadas como independientes, como Acantilado, Arpa, Ático de los Libros, Alpha Decay, Angle, Krk,

Cabaret Voltaire, Jan Martí, Blackie Books, Nórdica, Olañeta, Elba, Páginas de Espuma, Turner, Jotdown, Sloop, Impedimenta, Wunderkammer, Hänsel i Gretel, Libros del Asteroide y Sexto Piso.

Afirma la declaración que, pese a todos los problemas, han resistido la pandemia y saldrán adelante. Pero los llamados independientes no dejan de lamentar que, si bien se suele hablar de ellos de forma elogiosa, no deja de haber cierta condescendencia como si se tratara de un entrado marginal a la sombra de los grandes grupos. De esa idea partió la reunión de Formentor y la declaración fue el resultado.

“En un contexto de absorción de editoriales por grandes grupos y de importantes cambios, los editores independientes suponen cada vez más un imprescindible elemento del ecosistema literario”, dice la declaración.

La pandemia acelera la transformación en un segmento editorial que sumó 819 millones de euros en 2019

El libro digital gana terreno en las aulas

LUIS MIGUEL CARCELLER

LA EDICIÓN DIGITAL de libros de texto está ganando peso, pero la facturación avanza de un modo más lento. Los contenidos digitales de las editoriales españolas especializadas para el curso 2020-21 suman 23.404 y han crecido un 28 por ciento respecto al año anterior. En cuanto a los contenidos en papel, estos se sitúan en 32.472 para este curso que acaba de comenzar. De modo que los contenidos digitales suponen cuatro de cada diez. Sin embargo, en la facturación no suponen tanto porcentaje. La edición de libros de texto supuso en 2019 un total de 819 millones de euros, de los que 793,11 millones corresponden a papel y 26,73 millones a digital.

De modo que, con datos de 2019-20 la edición digital supone el 33 por ciento del total de los recursos educativos, pero sólo el 3,18 por ciento de la facturación. Estos datos se recogen en el *El libro educativo en España. Curso 2020-2021* elaborado por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE) y presentado este mes de septiembre, donde se recogen los datos referidos al curso de la pandemia.

Para los editores, el esfuerzo inversor de las empresas para fomentar el uso del libro digital está siendo muy fuerte. Esto reflejaba la confianza en que podría producirse una aceleración de la tendencia hacia lo digital en cualquier momento. Y esta se ha producido debido a la Covid-19, de modo que la esperada aceleración

se ha producido de un modo totalmente inesperado.

Los editores de libros de texto, como recoge el informe, gastaron en torno a 40 millones de euros para atender las necesidades derivadas de la pandemia, casi el doble de su facturación digital. Las editoriales vinculadas a ANELE abrieron de forma gratuita sus plataformas digitales pocos días después de decretarse el estado de alarma y al poco tiempo los accesos se habían incrementado un 350 por ciento. Durante el confinamiento las sesiones abiertas en sus plataformas superaron la cifra de 15 millones, lo que hizo aumentar los esfuerzos dedicados a personal hasta un 120 por ciento.

Estas cifras indican un cambio en el sector de libros de texto que para el curso 2020-21 ya se prevé importante. Las previsiones apuntan a que el uso de las nuevas tecnologías y el acceso a los contenidos digitales a través de las plataformas de las editoriales se incrementen durante el próximo curso entorno al 50%.

Los precios de los libros de texto se mantienen estables y este año se han incrementado en torno al 1,1 por ciento. En total el gasto por alumno se sitúa en 99,53 euros, aunque para calcular este dato hay que tener en cuenta que, aproximadamente, la mitad recibe algún tipo de ayudas en sus comunidades autónomas o a través de los gobiernos de ayuntamientos y diputaciones para cubrir una parte de ese coste ■

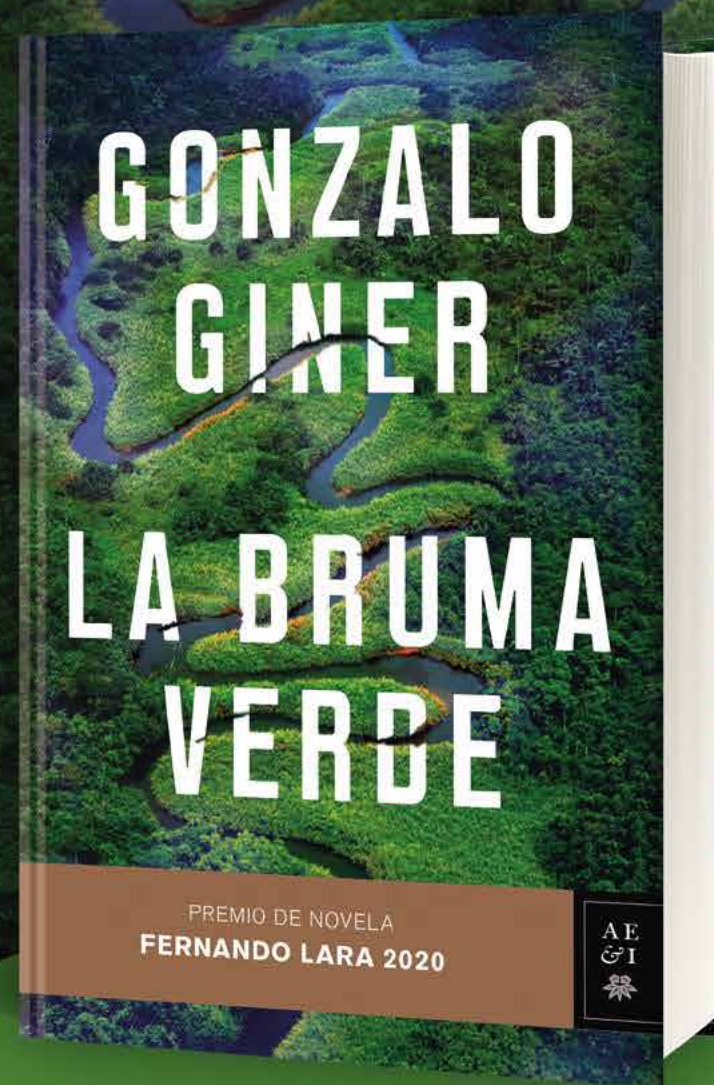


Foto: Balázs Kétyi / Unsplash

PREMIO DE NOVELA

**FERNANDO LARA
2020**

UNA HISTORIA DE AMOR Y LUCHA POR UN MUNDO MEJOR
UNA GRAN AVENTURA EN EL CORAZÓN DE ÁFRICA



Vuelve el autor de *El sanador de caballos* con una emocionante novela que te robará el alma

A LA VENTA EL 6/10

 Planeta

Javier Cercas: “**Terra Alta** es un territorio virgen. Estoy impaciente por colonizarlo del todo”

TEXTO Y FOTOS: JOSEP M. PALAU RIBERAYGUA

El autor da nueva vida a su personaje, Melchor Marín, en lo que promete ser una obra compuesta por varios volúmenes

CERCAS nos recibe en su casa, fuera de la ciudad, donde lo pilló un confinamiento que le ha brindado la oportunidad de leer mucho y de escribir más. Su mesa de trabajo es un caos del que solo él tiene la brújula, un gozoso desorden en el que se oculta la continuación de *Terra Alta*.

PW *Soldados de Salamina, Anatomía de un instante, Terra Alta...* Su obra literaria abunda en títulos que han conocido el éxito de público y crítica. Desde un punto de vista personal ¿realmente hay un antes y un después para un escritor tras ganar el Premio Planeta?

No lo sé: supongo que depende del escritor. En mi caso no. Y mentiría si dijera lo contrario. A mí el Planeta me pilló siendo un escritor con lectores (lo que no es tan habitual en nuestro país), un escritor que se podía ganar la vida con lo que escribía. Es verdad, sin embargo, que el Planeta es un premio único, extraordinariamente popular, y que eso lo hace distinto para cualquier escritor: al fin y al cabo, lo mejor que le puede ocurrir a la literatura es que sea popular, que sea leída, que le diga cosas relevantes a la gente. Eso es lo que fue la literatura en otro tiempo –Cervantes y Shakespeare fueron muy populares, igual que muchos de los más grandes poetas y novelistas del siglo XIX y eso es lo que debería ser en el futuro.

PW Creo que es el personaje de Olga quien dice en *Terra Alta* que allí todo tiene que ver con la Guerra Civil. Se podría decir lo mismo de muchos de sus libros. ¿Tanto nos cuesta a los españoles comprender nuestro pasado?

El pasado le cuesta comprenderlo a todo el mundo, no sólo a los españoles. Y comprenderlo es el paso previo para digerirlo, que es de lo que se trata. Me refiero al pasado más duro o traumático, un pasado que todos los países tienen, y España no es ninguna excepción. Me refiero a un pasado que no ha pasado todavía, que es una dimensión del presente sin la cual el presente está mutilado: eso es la Guerra Civil en España o la Segunda guerra mundial en el resto de Europa y Estados Unidos. Y por eso de un modo u otro casi siempre reaparece en mis libros. Porque mis libros son a menudo un combate contra la dictadura del presente e intentan mostrar que el pasado no ha pasado todavía, mostrar que el presente es mucho más que lo que ocurre hoy, que ese pasado también forma parte del presente. Y que hay que saberlo para que no nos juegue malas pasadas: para no ser sus esclavos y no vernos obligados a repetir una y otra vez los mismos errores.

PW A *Terra Alta* se le ha definido como ficción pura, mientras que varias de sus novelas anteriores eran relatos entreverados de realidad histórica. ¿Hay temas que solo se pueden abordar cambiando de registro?

Yo creo que, en rigor, la ficción pura no existe: es un invento de quienes no saben qué es la ficción. De hecho, si la ficción pura existiese no tendría el menor interés, ni siquiera sería inteligible: la ficción es inteligible y tiene interés precisamente porque está impregnada de la realidad que es su carburante, aquello que la dota de sentido. Al fin y al cabo, la ficción es siempre una transfiguración de la realidad que convierte lo particular en universal. Dicho esto, sí, este libro está mucho menos pegado a la realidad histórica, o entreverado de ella, que algunas de mis novelas anteriores (no digamos que aquellas que eran novelas sin ficción como *Anatomía de un instante* o *El impostor*). Y también es verdad que en esta novela hay algunas cosas nuevas, que en las anteriores no existían, como es verdad que la única forma de decir cosas nuevas es usar formas nuevas para decirlas, porque la literatura es forma, no fondo (o lo que es lo mismo: en ella el fondo es la forma). Pero de eso justamente se trataba en este libro: de renovarme o reinventarme, para evitar caer en uno de los peores errores que puede cometer un escritor, sobre todo a cierta altura de su carrera, que es el error de repetirse, de convertirse en un imitador de sí mismo. En ese momento un escritor está muerto aunque siga publicando libros y estos se sigan leyendo y yo tengo hecho el firme propósito de morirme bien vivo.



PW ¿Cree que algunos de sus lectores más fieles se habrán sentido “descolocados”?

Ojalá, aunque lo dudo mucho. Yo he intentado que este libro sea radicalmente distinto a los libros que ya he escrito, pero también radicalmente fiel a ellos. Es verdad por ejemplo que, a diferencia de mis novelas anteriores, *Terra Alta* tiene un aire de novela policial y que en ella se juega con alguno de los ingredientes o convenciones del género negro. Pero no es menos verdad que en todas o casi todas mis novelas anteriores había un enigma y alguien que quería resolver ese enigma, lo que es el esquema básico de la novela negra o policial. Igualmente es verdad que, aunque en el libro se abordan temas que yo no había abordado antes, o no al menos de forma tan central (el valor de la ley, la posibilidad de la justicia, la legitimidad de la venganza, la perdurabilidad del odio) también se abordan temas esenciales en mis libros anteriores, como la naturaleza del heroísmo o la supervivencia del pasado en el presente. Así que, aunque yo haya querido reinventarme por entero y ser un escritor del todo distinto, al final no tengo más remedio que resignarme a ser quien soy, como todo el mundo.

“ Por suerte, los escritores no somos futbolistas y podemos jugar al mismo tiempo en más de un club ”



PW Su personaje Melchor Marín parece moverse según la máxima “a donde no llega la ley llevo yo”. La justicia siempre se queda corta en la novela policial. ¿Por qué? ¿Sucede lo mismo en la vida real?

Claro: la justicia de los hombres nunca es perfecta, pero no tenemos otra. Es como el célebre chiste de Woody Allen: la realidad es horrible, pero es el único sitio en el que te puedes comer un buen bistec. La pregunta que formula esta novela se podría formular así: ¿es legítima la venganza cuando la justicia no nos hace justicia? Y, claro, la respuesta que cualquier persona civilizada daría sería: no, por supuesto, la venganza no es nunca legítima. Pero lo que hacemos los novelistas es complicarle la vida a la gente (a cambio de darles placer), mostrar que las cosas no son tan sencillas como a simple vista parecen, volver compleja la realidad (una realidad que en el fondo nunca es simple), poner en cuestión las certezas más arraigadas, obligar al lector a meterse en la piel de todo tipo de gente, desde los mejores hasta los peores, incomodarlo, llevarlo a comprender las motivaciones de todos y ensanchar así su propia experiencia, invitarlo a vivir más. Para eso sirve la literatura: para permitirnos vivir más, de una forma más rica, más intensa y más compleja.

PW Aunque el libro adopta las convenciones de la novela negra, en realidad asistimos al viaje de un hombre en busca de su lugar en el mundo, como evidencian las citas constantes a *Los Miserables*. Un viaje que la novela no da por acabado. ¿Tendremos la ocasión de ver cómo evoluciona la vida de Melchor en próximos libros?

Sí, o eso espero. Con *Terra Alta* me ha ocurrido algo que no me había ocurrido con ninguno de mis libros anteriores: en cuanto lo terminé supe que, aunque era un libro acabado en sí mismo también era parte de un libro más amplio, que la peripecia de Melchor Marín aún no había acabado, que él también quería vivir más. ¡Por algo es un lector furioso! Así que estoy escribiendo ese otro libro mayor, que ya veremos cuántos volúmenes tiene. Esa es la impresión que tengo ahora mismo: la de que, con *Terra Alta*, he ingresado en un territorio nuevo, virgen, por completo desconocido para mí, y ahora estoy impaciente por colonizarlo del todo.

PW En *Terra Alta* la acción principal se sitúa en un futuro inmediato. Si la historia de Melchor va a tener continuidad, ¿no le obligará a realizar un ejercicio de ciencia ficción?

No necesariamente. Creo que ahí hay un malentendido. Es verdad que parte de la acción de *Terra Alta* transcurre en 2021, y que los volúmenes posteriores, a menos que la acción vaya hacia atrás (lo que no es imposible), deberían transcurrir en el futuro, pero ¿por qué el futuro va a estar lleno de platillos volantes, catástrofes climáticas o ciudades totalmente distintas a las nuestras? ¿No se puede parecer al pasado? El pasado de hace diez o veinte años se parece mucho a la actualidad: ¿por qué iba a ocurrir algo distinto con el futuro? Si tratamos con absoluta naturalidad el pasado en la literatura ¿por qué no tratar de la misma forma el futuro? ¿Solo porque uno ya ha pasado (más o menos) y el otro no? Eso sin contar con que, sin necesidad de hacer futurismo (barato o no), el futuro le concede a un escritor una libertad que no le da el pasado, precisamente porque no sabemos cómo será. En fin, ahora que lo pienso creo que esto, que es tan sencillo pero a la vez tan insólito, forma parte de ese nuevo territorio del que hablaba antes.

PW El atentado de la Rambla y el contexto de la política catalana fue el combustible de *Terra Alta*. ¿La pandemia actual lo es de sus futuros libros?

Quién sabe: uno solo sabe cuál es el carburante de un libro cuando ya

“ La lectura no es una obligación: es un placer, como el sexo; solo que es un placer que, también como el sexo, proporciona conocimiento ”

lo ha escrito. Y a menudo es algo secreto incluso para el propio escritor. Quiero decir que es verdad que, aunque *Terra Alta* no trata de la crisis catalana, la crisis catalana es su carburante, del mismo modo, digamos, que el desarraigo existencial de Kafka es el carburante de *La metamorfosis* o *La transformación*, que trata de un hombre que se levanta por la mañana convertido en escarabajo. Así que, si la pandemia actual es el carburante de algún libro mío (o de otros), no será algo que salte a la vista.

PW Isabel Coixet le dijo que Clint Eastwood hubiera hecho una película de la noticia del tiroteo con los yihadistas en Cambrils que en su novela protagoniza Melchor Marín. *Terra Alta* tiene mucho de cinematográfico. ¿Llegaremos a ver a su personaje en la pantalla?

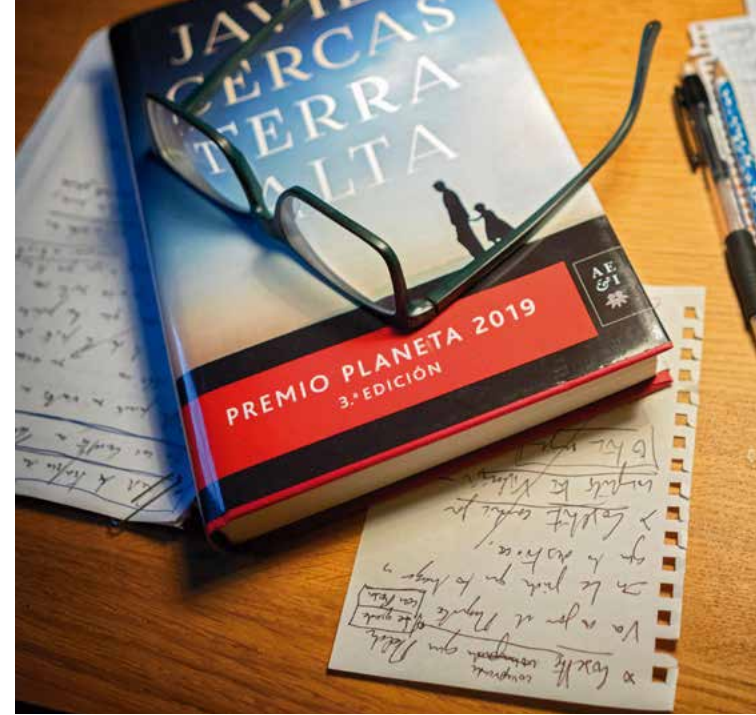
Sí. Pero no será mi personaje: será el personaje de quien haga la película o la serie de televisión. Quiero decir que yo habré puesto la partitura una novela siempre es una partitura, que cada lector interpreta a su manera, y el director la interpretará a su manera para el cine o la televisión. Veremos, y nunca mejor dicho. Por lo demás, aunque algunas de mis novelas se hayan convertido en películas yo no veo ninguna de ellas como un guion cinematográfico (género que nunca he practicado): las veo simplemente como novelas.

PW *Terra Alta* lo ha publicado Planeta, como es natural al ser la convocante del premio. Antes estuvieron Penguin Random House Mondadori y Tusquets. ¿Cómo vive un escritor un cambio de editorial? ¿Con el estrés de una mudanza?

Se le olvida Sirmio que fue mi primera editorial y quizá la más importante, precisamente por ser la primera. Allí publiqué tres libros que no leyó nadie salvo mi madre y algunas de mis hermanas (tengo muchas). Lo cual no quiere decir que fueran peores que los que escribo ahora, aunque tampoco mejores. Sea como sea, un cambio de editorial no tiene por qué ser un trauma; todo lo contrario. Yo he estado muy bien en todas las editoriales por las que he pasado y en todas he aprendido cosas y he hecho amigos, algunos muy buenos. De hecho, ahora mismo tengo dos: Planeta, que ha publicado mi último libro, y Penguin, donde existe una cosa llamada Biblioteca Javier Cercas en la que se han publicado todos los demás y que sigue plenamente vigente. Por suerte, los escritores no somos futbolistas y podemos jugar al mismo tiempo en más de un club.

PW Cada editorial le habrá aportado algo distinto en cada momento de su carrera literaria. ¿Podría explicarlo para los lectores de *Publishers Weekly en Español*?

Francamente, no: nunca me habían hecho esta pregunta. Y la verdad es que no sé cómo contestarla. A lo mejor para hacerlo necesito escribir un libro, y además bastante grueso. En fin, lo pensaré.



PW Al principio de la crisis del COVID-19 algunas editoriales pusieron a disposición del público y por un tiempo limitado algunas obras de forma gratuita. ¿Cree que es una forma efectiva de promover la lectura?

No lo sé. Lo único que puedo decir es que, cuando alguien me dice que no le gusta leer, me pasa lo mismo que cuando alguien me dice que no le gusta el sexo: me entran ganas de darle el pésame, de acompañarle en el sentimiento. La lectura no es una obligación: es un placer, como el sexo; solo que es un placer que, también como el sexo, proporciona conocimiento. Quien no quiera leer, que no lea. Él se lo pierde.

PW También parecía que la pandemia iba a brindar la oportunidad de leer más por el hecho de estar en casa. ¿Con la literatura pasa como con la buena cocina, que acabamos “comiendo con los ojos”?

Puede ser: al fin y al cabo, es difícil entrar en una librería y no comprar un libro. En cuanto a mí, debo decir que, si esta pandemia no hubiera sido una catástrofe colectiva, hubiera sido una bendición personal, porque he suspendido todos mis viajes y compromisos y he tenido más tiempo para leer y escribir del que he tenido en años.

PW Muchas librerías han estado cerradas y el acceso a las bibliotecas, limitado. ¿La crisis actual será el empujón definitivo hacia el consumo del libro digital?

Tampoco lo sé. Yo sé algo de literatura, pero nada o casi nada de la industria editorial; son dos cosas distintas, y los escritores no solemos saber mucho de lo segundo (por mucho que algunos hablen tanto de ello). Yo no consumo libros digitales, pero por supuesto no tengo nada contra ellos: *Madame Bovary* es tan buena en versión digital como en versión papel. Por lo demás, dudo mucho que el libro vaya a desaparecer. Mejor dicho, estoy casi seguro de que no desaparecerá. Umberto Eco lo dijo muy bien: el libro es un invento tan perfecto como la rueda.

PW Distanciamiento social, presentaciones de libros virtuales... ¿Lo siguiente serán los autógrafos y dedicatorias digitales?

¿No han empezado ya? Yo diría que sí. ¿Y qué cambia? Además, esto de la pandemia no va a durar para siempre. La gripe española, a principio de siglo, fue mucho peor que esto, y al cabo de cuatro días la gente ya no se acordaba de ella. Y, por cierto, apenas ha dejado rastro explícito en la literatura.

“Dudo mucho que el libro vaya a desaparecer. Mejor dicho, estoy casi seguro de que no desaparecerá”

¿Usted es de los que creen que la relación con el libro como objeto aporta un valor añadido o más bien piensa que hay que huir del fetichismo bibliófilo?

Que cada uno disfrute con lo que quiera. Yo no soy bibliófilo creo que es el único vicio que no he contraído, pero no tengo nada contra la bibliofilia. Solo procuro leer los libros en buenas ediciones porque, si no son buenas, acabo destruyéndolos, sobre todo si me gustan mucho y los leo más de una vez, cosa que me ocurre siempre con los libros que me gustan: soy más relector que lector.

Hay quien afirma que las plataformas de vídeo por suscripción son las “nuevas bibliotecas”. ¿El futuro del escritor pasa por el audiovisual o, al contrario, es el audiovisual quien siempre buscará inspiración en los libros?

Perdone la perogrullada, pero libros y películas son cosas distintas.

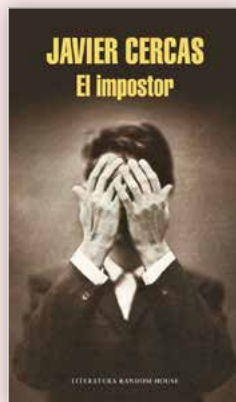
Quien vaya a buscar a una película lo que ha leído en una novela se equivoca por completo, sobre todo porque lo que un lector ha leído en una novela solo lo ha leído él. La lectura es una experiencia intransferible; también reversible: nosotros leemos los libros, pero los libros también nos leen a nosotros. Es lo que intentaba decir antes y lo que dice un personaje de *Terra Alta*: la mitad de una novela la pone el autor; la otra mitad la pone el lector. Es así: una novela, como le decía, es una partitura, y es el lector quien la interpreta. Y cada lector la interpreta a su manera. En eso consiste gran parte de la magia de la literatura. Dicho esto, es indudable que la gente del cine y la televisión se inspira constantemente en los libros de hecho, el cine nació de la novela, pero yo no pienso jamás, mientras escribo, en si lo que estoy escribiendo se puede adaptar o no al cine o a la televisión o a lo que sea. Jamás. Yo lo que intento siempre es escribir el mejor libro que puedo escribir. Y punto. Todo lo demás no es asunto mío. Lo cual no quiere decir que no me guste que mis libros se adapten al cine, a la televisión, al teatro o al cómic. Todo lo contrario: me encanta. Eso significa que siguen estando vivos ■

Biblioteca imprescindible de Javier Cercas



Anatomía de un instante

Literatura Random House, 21.90 € (480 p) ISBN 978 843972213 7
Un ensayo dentro de una crónica. La crónica de un golpe de estado en una historia imprescindible de España. La anatomía de un instante: el instante en que Adolfo Suárez permaneció sentado en la tarde del 23 de febrero de 1981 mientras las balas de los golpistas zumbaban a su alrededor en el hemiciclo del Congreso de los Diputados y todos los demás parlamentarios —todos menos dos: el general Gutiérrez Mellado y Santiago Carrillo— buscaban refugio bajo sus escaños.



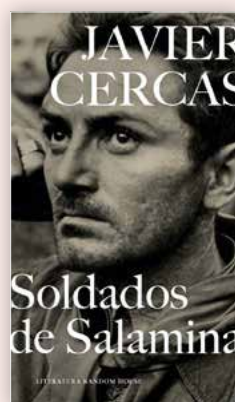
El impostor

Literatura Random House, 22.90 € (432 p) ISBN 978 843972972 3
La historia compartida de un impostor, de un autor y de nosotros mismos. Una mezcla de crónica, ensayo, biografía y autobiografía que desgana la vida de Enric Marco, el barcelonés que se hizo pasar por superviviente de los campos nazis y vivió más de cuatro décadas en una verdad paralela que lo llevó a ostentar tres importantes puestos de poder, como líder sindicalista, como dirigente de una asociación de padres de alumnos y, sobre todo, como presidente de la Amical Mauthausen.



El inquilino

Literatura Random House, 14.90 € (128 p) ISBN 978 843973576 2
Mario Rota, docente italiano en la Universidad de Texas en Austin conoce a su nuevo vecino —y compañero de trabajo— el mismo día que se tuerce el tobillo días antes de la vuelta a clase. Una surrealista historia de la mano de Mario Rota que narra los contradictorios y desconcertantes hechos alrededor de Daniel Berkowicz, el hombre que marcará un antes y un después en la monótona vida del profesor italiano.



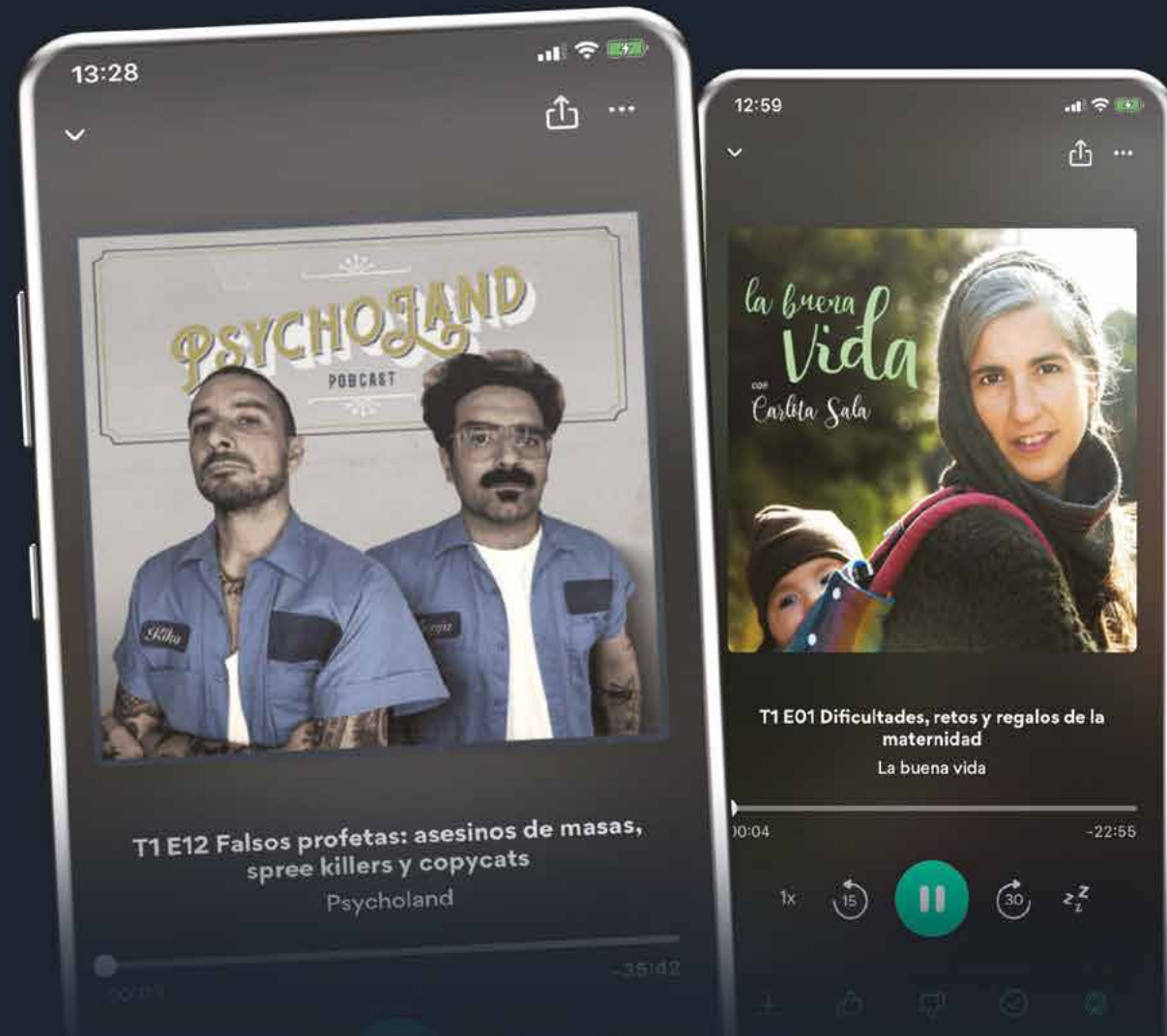
Soldados de Salamina

Literatura Random House, 15.90 € (208 p) ISBN 978 843973708 7
Finales de 1939, frontera de España con Francia, a tan solo dos meses de que finalice la Guerra Civil, un grupo de prisioneros franquistas es fusilado por unos republicanos que huyen hacia el exilio. En el grupo de franquistas se esconde Rafael Sánchez Mazas, fundador e ideólogo de la Falange, poeta y futuro ministro de Franco, quien consigue milagrosamente salvar su vida cuando un soldado del bando contrario lo mira a los ojos y le perdona la vida. ¿Qué escondía esa mirada?



Terra Alta

Editorial Planeta, 21.90 € (384 p) ISBN 978 840821784 8
Un pueblo tranquilo donde nunca ocurre nada. Terra Alta, un antiguo delincuente juvenil reconvertido en policía y un tremendo asesinato es el escenario donde se desarrolla la cruel tortura y posterior crimen a los propietarios de la mayor empresa de la ciudad, Gráficas Adell. Un elenco de protagonistas que no dejará indiferente a nadie que se adentre en esta novela policíaca.



PREPARA TUS OIDOS

120 PODCAST ORIGINALES
Y LOS MEJORES AUDIOLIBROS
POR 3,99 AL MES

Podimo



www.podimo.com/es

© 2020 Podimo · Todos los derechos reservados.



Regístrate en la app y disfruta de 30 días de periodo de prueba

El sector espera que el Pacto por la Lectura se haga realidad más allá de declaraciones institucionales y con planes y presupuestos concretos

Los libros sobre la mesa



Libreros, editores y distribuidores quieren una estrategia a medio plazo fuera de vaivenes políticos y el Ministerio asegura que acepta el desafío

LUIS M. CARCELLER

EL SECTOR del libro se va a sentar a la mesa convocado por el Gobierno. El objetivo es trazar un plan estable, que abarque varios años y a varios departamentos, a Cultura, sí, pero también a Educación o a

Asuntos Exteriores. El Liber 2020 —que se celebra a finales de octubre en versión digital con algunos actos presenciales— bien podría ser el escenario o, al menos, eso se baraja en un principio desde la Dirección General del Libro. La mesa, de momento en minúscula, al menos hasta que se materialice, es la base del Pacto por el Libro y la Lectura, una vieja aspiración del sector que en los últimos años siempre choca con la inestabilidad política. El libro busca un impulso y quizá sea este por fin el momento.

La cosa va por foros. Si el Liber puede ser el punto de partida, el anuncio de la convocatoria se hizo en el Forum Edita de Barcelona por parte del ministro de Cultura, José Manuel Rodríguez Uribes, tratando quizá así de endulzar un poco el inicio de curso político y cultural. La actitud del ministro al principio de la pandemia no fue muy bien entendida, ni por el libro ni por otros sectores culturales, y desde entonces ha intentando con cada medida y con cada intervención limar asperezas.

“Es cierto que con la pandemia ha habido gente que ha leído más, pero hace falta una mayor sensibilidad con el mundo del libro, como ocurre en países como Francia”

El Pacto del Libro es una vieja aspiración para un sector que sufrió una fuerte andanada con la crisis de 2008 y, ahora, los buenos, aunque modestos números que estaba registrando vuelven a estar en peligro con la pandemia. Ya con anteriores gobiernos tanto de PP como de PSOE se había hablado de ello. El ministro de Cultura anterior, José Guirao, se pronunció a favor de un pacto en el Encuentro de la Edición de Santillana del Mar de julio de 2019. Y este pacto fue uno de los protagonistas de la pasada edición del salón Liber, celebrada en Madrid en octubre de 2019.

También la directora general del Libro, María José Gálvez, hizo una mención a un pacto por la lectura en la asamblea de librerías en Málaga el pasado mes de marzo. Ahora, es el ministro actual quien se compromete a ponerlo en marcha. De modo que la intención ahí está, pero no llega a formalizarse. La pregunta ahora es si esta vez será cierto o si habrá que volver a esperar a que el ministro de turno tenga algo que decir en alguna reunión del sector para que promueva la idea.

El sector cree que España es una potencia editora y tiene que ser además una potencia lectora. Un acuerdo de este tipo sería un paso esencial para ello. “Siempre ha habido una buena acogida de la idea del pacto, pero por circunstancias políticas determinadas no se ha hecho”, dice Patrici Tixis, del grupo Planeta y vicepresidente de la Federación de Gremios de Editores de España. Esta organización de los editores envió junto a libreros y distribuidores agrupados en la Asociación de Cámaras del Libro de España (Fedecali) un escrito en julio al Ministerio de Cultura en el que se hacía un “llamamiento público” al Gobierno y al conjunto de los partidos políticos del arco parlamentario para establecer una estrategia “a largo plazo en favor del libro y la lectura que permita convertirnos en un país de lectores”.

Quién se opone

“Se puede conseguir. No me imagino a ningún grupo político que muestre su oposición a un gran acuerdo sobre el libro”, dice Enrique Pascual, de la librería Marcia Pons y presidente del Gremio de Librerías de Madrid. Pero claro,

esto puede tener el peligro de que se quede en meras llamadas a favor del libro. “Hay que ir más allá de declaraciones institucionales, que de hecho ya hay, e ir a planes a medio plazo y presupuestos asignados”, añade Pascual.

Aunque aún no está formada la mesa, parece que entre las intenciones de Cultura está crear un foro de debate permanente cuyos miembros vayan intercambiándose dependiendo de las materias a tratar. Pero la duda está en cómo atraer a otros grupos políticos que ahora están en la oposición, pero cuyo curso será vital si lo que se pretende es dar un marco estable al mundo del libro que vaya más allá de una legislatura.

¿Y qué es lo que busca el sector del libro con este pacto? Lo fundamental es el hábito de la lectura, no cabe duda. “Es cierto que con la pandemia ha habido gente que ha leído más”, pero hace falta una mayor sensibilidad con el mundo del libro, como ocurre en países como Francia”, dice Francisco Martínez, de Azeta Distribuciones, y representante de este importante subsector dentro de Fedecali.

En esas medidas de fomento el sector alude a la necesidad de crear un mapa de lectura, que identifique las zonas donde menos se lee para así poder actuar sobre ellas.

En segundo lugar, está la lucha por el respeto a la propiedad intelectual, que no goza de buena salud, según los datos que aparecen de forma periódica en el Observatorio de la Piratería, que establece que en 2018, último año de su informe, hubo un perjuicio económico de 215 millones de euros en el mundo del libro por las descargas ilegales. El libro en este caso no es ajeno a un mal extendido entre el consumo de cultura en España.

Promoción exterior

Un plan de promoción en los mercados exteriores sería la tercera preocupación ante las posibilidades que genera el mercado del libro en español. “Es muy difícil competir con el mercado anglosajón, pero habría que buscar formulas junto a la Administración”, añade Tixis.

La red de librerías sería otra de las grandes líneas sobre las que actuar. Su subsis-

tencia es básica para el mundo del libro. Por cada cien libros que se venden en papel, apenas se venden seis o siete digitales. Además, en el comercio del papel, de cada diez libros que se venden, ocho lo hacen en librerías y sólo dos a través del comercio electrónico. Pero además del comercio, los libreros ejercen como prescriptores y agitadores de la vida cultural.

Los distribuidores también quieren que las librerías subsistan. De hecho, una de sus mayores preocupaciones es el comercio electrónico que, aunque siga siendo minoritario, se ha abierto paso con la pandemia. “Para nosotros los distribuidores es básico que sigan existiendo las librerías. Con la pandemia ha crecido el negocio online y ahí entran otros actores en juego”, dice Francisco Martínez, refiriéndose al poderío alcanzado por Amazon en la distribución, tanto de libros como de cualquier otro producto que el comprador quiera en la puerta de su domicilio.

Y además de las librerías están las bibliotecas, que han sido de las principales afectadas por los recortes, lo que dificulta las compras de libros y la puesta a disposición de sus usuarios de un fondo más amplio y de novedades. También solicita al sector planes específicos para libros como el científico-técnico o el infantil-juvenil.

Todas las peticiones se ven incluidas en una idea fundamental, que el libro sea considerado como un bien esencial para la ciudadanía. Se debatirán en el entorno de “un espacio de trabajo plural”, en palabras del propio ministro en el Forum Edita de principio de septiembre. Rodríguez Uribes añadió entonces que el futuro del sector pasa por una “necesaria transición hacia un modelo económico y social más sostenible y resiliente, basado en la innovación, la formación, el bienestar social y el empleo de calidad”.

Las cosas parecen claras y sólo hace falta sentarse, aunque haya ciertas dudas. “Llevan un montón de tiempo con buenas intenciones”, sentencia Martínez. “Nunca nos hemos encontrado con un no”, dice el representante de los editores ■

Cuánto facturan los libros en España: 2.240,64 millones de euros

El sector ha perdido un 22 por ciento en el periodo entre las dos grandes crisis: la financiera de 2008 y la sanitaria de 2020

EL SECTOR del libro facturó 2.420 millones de euros en 2019. Hasta entonces todo normal, un crecimiento del 2,4 por ciento respecto al año anterior y una tendencia al alza sostenida en los últimos años, pero este el resultado final de un ejercicio con el que termina también una época: la era precovid. No se sabe qué ocurrirá en 2020, año que con la pandemia se esperaba horrible, pero que el sector matizó luego diciendo que podría no ser tan malo. En fin, que habrá que aguardar a ver si el libro continúa en su fase de levantar cabeza, porque justo en los últimos años estaba empezando a recuperarse del enorme batacazo que supuso la crisis de 2008-2009.

Los datos recogidos en el avance del Informe de Comercio Interior del Libro 2019, publicados por la Federación de Gremios de Editores muestran que 2019 es el sexto año consecutivo de subidas en la facturación del sector. Pero en 2009, año en el que empezó la crisis económica global, la facturación en el comercio interior del libro español ascendía a 3.109,58 millones de euros. De modo que entre crisis (la financiera de 2008-09) y crisis (la pandemia de 2020) el sector de libro ha perdido un 22,4 por ciento. El dato bueno era precisamente que en los últimos seis años ha crecido a buen ritmo. ¿Conseguirá mantener esta tendencia, eludir los daños de la pandemia y continuar camino a los registros de los primeros años del siglo XXI? En esas está el libro.



Si la facturación creció en 2019, aún más lo hizo la producción editorial. Hubo 82.347 títulos nuevos en 2019 (un 8,1 por ciento más), de los que 60.740 fueron en papel (crece un 6,6 por ciento) y 21.607 en digital (un 12,3 por ciento). Se mantuvo estable la tirada media por título (una pequeña subida del 0,4 por ciento), que está en 3.779 ejemplares.

En cuanto al sector editorial, las empresas calificadas como muy grandes copan el 39,4 por ciento del mercado; las radicadas en Cataluña suponen el 50,4 por ciento y las de Madrid el 42,9 por ciento.

Por canales de venta, las librerías independientes siguen siendo estando al frente, con un volumen de ventas de 849,53 millones de euros (el 34,8 por ciento), seguidos de las cadenas de

librerías (451 millones, 18,6 por ciento) y las instituciones (360 millones de euros; un 14,9 por ciento, aunque en este caso se incluyen las compras de libros de texto). Llama la atención la escasa importancia de las compras de bibliotecas (un 0,5 por ciento del total) y de las ventas de libro físico por internet (1,1 por ciento).

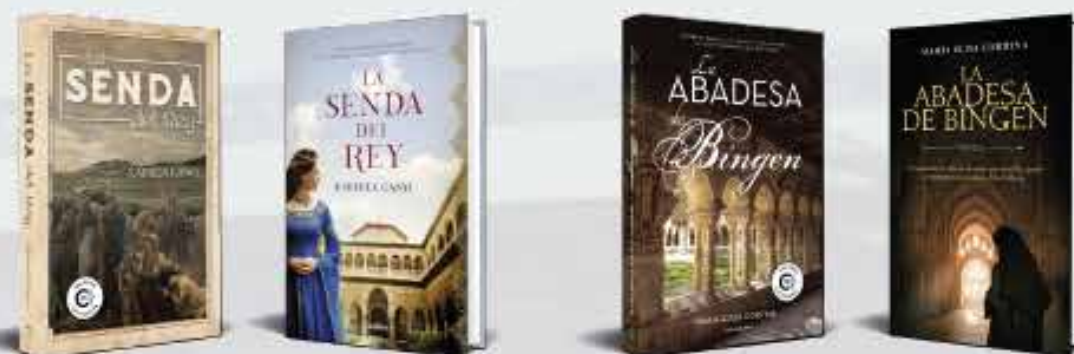
Y en cuanto a los autores, las editoriales incluidas en los gremios de la federación han pagado 216,8 millones en derechos de autor, la misma cantidad que el año anterior; y han ingresado 25,7 millones por la venta de derechos (un 6,1 por ciento más).

El libro digital

La facturación en cuanto a las ventas de libro digital se ha estacado. En este caso los canales de ventas están claramente dominados por Amazon, a través de la que se facturaron 28,8 millones de euros, un 24,2 por ciento del negocio de este segmento. Algo más de la mitad de las ventas se hizo a través de plataformas genéricas (además de Amazon se incluyen

otras como La Casa del Libro, Fnac, Apple Store, Google Play o Labranda), pero hay una importante partida que está en manos de las editoriales, tanto en la venta directa de sus propias webs (18,3 por ciento del volumen total de ventas), como en plataformas creadas por la editorial (28,5 por ciento) o en plataformas conjuntas entre varias de ellas (3,4 por ciento) ■

¿Quieres publicar con Alfaguara, Grijalbo o Debate?
Ellos ya lo consiguieron.



Impulsamos tu carrera literaria hacia la publicación tradicional



Datos de contacto:

www.caligramaeditorial.com

(+34) 910059680 (+34) 931780000 info@caligramaeditorial.com

Plaza de la Magdalena, 9, 3º 41001 Sevilla (España)



Penguin
Random House
Grupo Editorial

Cambios, desafíos y oportunidades para la industria editorial en América Latina

Nada será igual

DANIEL BENCHIMOL/ BUENOS AIRES

EL CORONAVIRUS llegó a América Latina a finales de febrero y nos obligó a improvisar en nuestras agendas de vida un año completamente diferente y único en la historia. La industria editorial no estuvo exenta a sus efectos, y a través de estos siete meses con situaciones algo dicotómicas que nos invitan a reflexionar y pensar sobre cómo podría ser su futuro próximo. Aunque se auguró una enorme tragedia desde que se inició, en gran medida lo que demostró el sector editorial fue una poderosa resiliencia, elemento que está en su ADN casi desde sus orígenes.

Durante marzo y abril el cierre total de las librerías físicas en todos los países de América Latina provocó una caída abrupta en la venta de libros y obligó a las editoriales a posponer, redefinir y reprogramar su plan de novedades. Es sumamente difícil obtener cifras precisas sobre el impacto real de esta caída en términos económicos (el desarrollo e implementación de sistemas de intercambio de información confiables

es una gran deuda en este sector), pero se estima que **las ventas en América Latina durante el periodo inicial de la cuarentena apenas llegaron a ser el veinte por ciento de lo que fueron en 2019 en el mismo periodo.** Al cierre de las librerías, se sumó la ausencia física de los principales eventos culturales que suelen desarrollarse en esos meses y que forman parte de una agenda que es vital para el sector: la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires y la Feria Internacional del Libro de Bogotá. Ambas fueron de las primeras del año en comenzar a explorar qué significaba desarrollar una feria en formato virtual. Y a pesar de presentar interesantes propuestas, no lograron suplir el efecto económico que suelen generar: cerca de 6.5 millones de dólares en el caso de la feria de Buenos Aires en ventas de libros, de acuerdo con el reciente informe presentado por la Fundación El Libro.

La situación dejó un daño económico profundo en todo el tejido, principal razón que llevó a los gremios y cámaras a reclamar medidas

urgentes a los gobiernos, que se convirtieron en algunos casos en créditos blandos, subsidios y baja o condonación de impuestos. En Argentina, por ejemplo, el registro de novedades cayó un sesenta por ciento comparado con el año 2019 —un año que ya de por sí no había sido bueno para el sector por motivos de coyuntura local— y la impresión de ejemplares para el total del año se espera que sea un treinta y cinco por ciento a un cuarenta por ciento inferior. En México la caída de facturación en el mes de abril (donde la situación fue la más grave) estuvo cerca del setenta por ciento, para después disfrutar de un pequeño repunte. Un escenario similar encontramos en cada país del continente, donde las medidas adoptadas para enfrentar a la pandemia fueron relativamente similares.

El e-commerce como salvavidas

La caída económica fue muy profunda, y nada indica que se producirá una recuperación similar a la que vemos ahora mismo en los principales mercados de Europa (en forma de "V"), sino que será mucho más lenta y menos prominente. Pero después de siete meses, y a pesar de estos oscuros números, podemos encontrar ciertos elementos que hacen posible que hoy la industria siga de pie. Y más aún: que permita pensar que su dinámica de funcionamiento será muy diferente cuando la pandemia termine. El lector, de hecho, fue el actor que permitió que esto suceda. En sus casas, con un ma-

yor tiempo disponible, los lectores necesitaron y exigieron seguir accediendo a libros para informarse, entretenerse, aprender y reflexionar. Fue la demanda de los lectores y la desesperación de poder generar algún tipo de ingreso, lo que llevó a las editoriales y librerías a romper sus prejuicios sobre el e-commerce y desarrollar toda clase de ingenio y creatividad para sobrevivir. Sin compensar en absoluto la estrepitosa caída en las ventas, el e-commerce fue una más que significativa ayuda para el sostenimiento. En esta área la industria no estaba preparada, y se probaron todo tipo de estrategias. Por ejemplo, **entregar una edición del libro digital en forma gratuita hasta que el libro físico estuviera disponible para su entrega** (algo que desarrolló muy bien Alfaomega, hoy Alpha Editorial, en Colombia), o bien la entrega de cupones prepagos con descuento para la adquisición de libros cuando estos fueran posibles de vender (especialmente aplicado por muchas librerías independientes). La mayoría de las librerías trabajaron su venta en forma algo casera, directamente desde un canal de whatsapp o vía instagram, sin tener una web donde se desarrollen las transacciones. Es el caso de la cadena Que Leo en Chile que aún hoy solo ofrece un canal de whatsapp como forma de venta, y utiliza los sistemas de delivery como PedidosYa para entrega de los libros. Poco a poco se **comenzaron a romper estos pactos tácitos que suponen que una editorial no se puede vender en forma directa a sus lectores.** Y el momento de mayor conflicto llegó: los grandes grupos editoriales comenzaron también a vender en forma directa a sus lectores. En Argentina, Planeta anunció en junio la venta de sus libros en forma directa en MercadoLibre. A partir de septiembre, Penguin Random House ha comenzado a vender en forma directa en México.

Hoy, seis meses después, nos encontramos con un e-commerce mucho más desarrollado que en el año 2019, lectores que adoptaron el hábito y editoriales y librerías que comenzaron a trabajar seriamente este canal.



Cambios en las estrategias de visibilidad

Además del efecto directamente económico, el cierre de las librerías físicas genera en realidad una **profunda crisis en la forma de descubrimiento de los libros**. Las librerías son mucho más que un mero espacio de comercialización de objetos. Son uno de los principales lugares de visibilidad de las novedades editoriales. En una encuesta nacional que se desarrolló en Argentina a más de siete mil personas (Cómo Leemos) surge que siete de cada diez personas van a una librería para “pasear, ver qué hay y descubrir su próxima lectura”. De hecho, es un comportamiento que también habita en un treinta por ciento de quienes leen libros digitales (que visitan una librería para descubrir cuál será su próxima descarga). En este sentido, la pandemia

invita a reflexionar qué sucedió y qué sucederá en este sentido. Aún con librerías abiertas, quienes asisten lo hacen con mucho temor e ingresan al local solamente para retirar un pedido, lejos de esta fase exploratoria y de descubrimiento. Durante este periodo, las novedades dejaron su espacio entre los bestsellers a los libros de fondo, no solo porque cambiaron las reglas de visibilidad de los contenidos, sino porque además hubo muchos problemas en la logística y distribución de los libros. Esto llevó a otro de los grandes cambios que hemos visto emerger en la pandemia y es el **aumento exponencial en la participación de las editoriales y librerías en las redes sociales, generando una enorme cantidad de eventos y encuentros en donde los propios editores, libreros y autores fueron los protagonistas**. En algunos casos, con ideas más que ingeniosas, como consultorios de lectura, comunicados y clubes de lectura (en este punto es destacable la colonia de actividades por Whatsapp desarrollada por la editorial argentina Pequeño Editor y la reciente Feria de Editores Independientes que se desarrolló en forma virtual con

vivos de horas de duración donde los propios editores estaban a disposición de los lectores para despejar dudas sobre las novedades editoriales o recomendar libros, intentando emular el trabajo que habitualmente se hace en la feria física. Tras muchos años, el trabajo de las editoriales en las redes sociales dejó de ser un mero compromiso, para **convertirse en un eje central en la visibilidad de los libros y el encuentro de autores y lectores**, buscando suplir de alguna forma el contacto físico y el descubrimiento que supone para el lector el recorrido en una librería.

El libro digital se desarrolla

Los libros digitales han sido el otro protagonista en este contexto. La creciente demanda en todo el mundo (se estima en cerca de un ciento

cincuenta por ciento de crecimiento del negocio frente al 2019) y en particular en la región, forzó a muchas nuevas editoriales a redefinir sus acciones en este canal. Quienes no tenían sus libros digitalizados (hasta el año 2019 solo se digitalizaban el dieciocho por ciento de las novedades editoriales en América Latina), comenzaron a hacerlo y a establecer acuerdos de distribución. En Argentina, por ejemplo, más del sesenta por ciento de las novedades ya se registran en formato digital. Y quienes llegaron a la pandemia con su catálogo ya disponible en formato digital en la red sintieron el impacto positivo y el resultado de haber realizado esta labor en los años previos. Algunas editoriales, como Siglo XXI, se animaron a seguir publicando sus novedades editoriales solo en formato digital. Desde el lado de las plataformas, Scribd fue tal vez quien mejor sacó provecho de este contexto, ocupando en muchos momentos el segundo y primer lugar en generación de ingresos para las editoriales a partir de una agresiva estrategia de acceso gratuito a la plataforma por treinta días. Esto llevó a un acuerdo de exclusividad entre esta plataforma y Editorial Planeta, algo que hubiera sido improbable el año pasado cuando la mayoría de los grandes grupos daban la espalda a los modelos de suscripción.

Dropshipping + print on demand

Uno de los ejes de transformación más importante que hemos visto en este año en la industria fue la adopción del dropshipping, una técnica que ya es común en muchas otras industrias, y que en esencia permite que librerías y editoriales puedan vender sus catálogos, pero que la entrega de dichos productos a los lectores se realice desde depósito central (gestionado generalmente por un distribuidor de libros) garantizando que el servicio de entrega al lector directo sea el más eficiente, que siempre haya stock disponible y que todos los actores de la cadena se vean beneficiados en el desarrollo del comercio electrónico. **Bookshop ha sido sin dudas el gran ejemplo de esto en Estados Unidos, y en América Latina comienza a ser urgente el desarrollo de estrategias similares**. La más incipiente es la Red de Librerías Independientes desarrollada en México, impulsado por la cadena de librerías El Sotano ■



Y ¿qué podemos hacer?

Cuando se presenta una crisis de esta magnitud como la que estamos viviendo, debemos preguntarnos en primer lugar si hay algo que esté en nuestras manos para cambiar o modificar aquello que la origina. Y en este caso la industria no tiene las herramientas para hacerlo. Luego debemos preguntarnos si esta crisis tiene una fecha definida o clara de finalización y si es imaginable poder volver a un punto anterior. En realidad, no lo podemos saber: nadie puede decir cuándo finalizará esta crisis. Ante un escenario de tal incertidumbre, la estrategia que el sector debe adoptar tiene que hacer foco en cómo desenvolverse en un contexto como el presente, tomando como base que nunca se volverá a un punto de retorno anterior. No hay una mejor forma de estar preparados. El contexto actual **presenta una oportunidad única al sector de trabajar sobre aquellos ejes que han sido postergados durante largo tiempo**: la creación de métodos que permitan generar información confiable sobre toda la cadena de comercialización del libro, el desarrollo de estrategias de contenidos multiformato (que incluya al libro en papel, al digital y al audiolibro), la presencia protagónica en línea de las editoriales y librerías (en redes sociales por ejemplo), la mejora en la eficiencia de la producción y logística de los libros (con la implementación de la impresión y distribución por demanda), entre otros puntos. Todo esto en línea con un objetivo: como construir una nueva red de valor que priorice al lector ■

Roger Domingo

Director editorial de Deusto, Alienta, Gestión 2000 y Para Dummies

“Las editoriales somos el último reducto de la verdad”



MANUEL MATEO PÉREZ

CUANDO hace años estudiaba un mba en Esade, Roger Domingo estudió el modo de exportar el modelo de Publishers Weekly a España. Hoy forma parte del Consejo Editorial de PW en Español. Domingo es uno de los editores más intuitivos, arrojados e inteligentes de la industria del libro en lengua española. Está al frente de sellos históricos como Deusto y de editoriales como Gestión 2000, Alienta o Para Dummies. Pero en los últimos años Roger Domingo se ha hecho famoso por ser el creador, impulsor y profesor del Método MAPEA, el mejor modo para que un autor consiga publicar su libro con una editorial.

PW Usted dirige varios sellos editoriales del Grupo Planeta (Deusto, Alienta, Gestión 2000 y Para Dummies). ¿Cómo es capaz de mantener el discurso y la personalidad de cada uno de ellos y no volverse loco?

Sabiendo en cada momento qué quiere cada lector. Todos los sellos que dirijo tienen un denominador común: ayudar a las personas a hacer algo o bien entender algo. Deusto es un sello histórico dirigido a un público de empresa, de economía y finanzas. Nuestros lectores quieren leer a los mejores economistas sea cual sea su órbita ideológica. Hay libros buenos y libros no tan buenos, libros que aportan y otros que no lo hacen. Nosotros tratamos de estar entre los primeros. Hemos creado una marca y detrás de ella está la certeza de saber que Deusto no falla. En eso consiste cuidar un catálogo. Si te interesa la economía yo me comprometo a proporcionarte los diez libros de economía más importantes que se publican el año en el mundo.

PW ¿Y esa misma filosofía es la que aplica para Alienta y para Gestión 2000?

Gestión 2000 es cien por cien empresa, mientras que Alienta publica libros prácticos que aúnan formación y entretenimiento. En ambos sellos ponemos el mismo interés frente a la solvencia, el interés público y las necesidades reales de la sociedad de hoy.

PW Deme una razón para seguir editando en un mundo de sobreabundancia como el nuestro.

Buena parte de los medios de comunicación, sean públicos como privados, transmiten a veces una información que no alcanza a dar una res-

puesta real al momento en que vivimos. Nos movemos en un panorama de medios cada día más amenazados por la inmediatez del clic, frente a redes sociales sin control, ante un ruido que no nos imposibilita a discernir entre lo bueno y lo malo. ¿Cuál es la alternativa frente a todo eso? Sin que suene pretencioso el último reducto de la verdad somos las editoriales. Nuestra labor como editores es buscar esos libros que sean paradigma de la rigurosidad. Tenemos la oportunidad de alzar la bandera de la credibilidad porque en los libros anida el trabajo bien hecho. Por eso los libros no desaparecerán jamás. Todo lo contrario: No habrá riesgo alguno si los editores sellamos un compromiso con la credibilidad y nos presentamos ante nuestros lectores con el mejor producto validado.

PW Aún hoy y después de muchas falsas profecías el mundo del libro en papel sigue siendo mayoritario frente al libro electrónico. ¿Seguirá siendo esa la tendencia?

La tendencia natural será la que hemos visto en Estados Unidos. Cuando Amazon lanza el kindle allá por 2009 hubo un veinticinco por ciento de la población lectora que se trasladó hacia este gadget. En aquel momento aquello nos hizo creer que el cambio de paradigma iría en aumento. Pero la realidad ha sido distinta. Aquel porcentaje apenas ha subido desde entonces. En España el porcentaje inicial fue menor, pero fue creciendo muy despacio hasta un ocho o un nueve por ciento actual. No ha llegado a superar el diez por ciento. Ahora ha salido el audiolibro y ha surgido con fuerza. ¿Qué es lo importante? Que el lector tenga varios formatos a su disposición y pueda elegir en función del uso que le quiere dar al libro. Durante quinientos

años el libro ha sido el instrumento de transmisión de conocimiento por excelencia y la buena noticia es que lo seguirá siendo.

PW El Método MAPEA es una creación suya con el que ayuda, a través de cursos online y cursos presenciales, a futuros escritores a que una editorial tradicional quiera publicar su obra. ¿Cómo surgió la idea de crear un método tan original?

Había dos razones: Cuando llevas muchos años publicando recibes una alta cantidad de manuscritos no solicitados y muchas personas que te piden consejo. Yo quería tener algo que ofrecer cuando alguien me pedía ayuda. La segunda cuestión era la certeza de que cada año muchos autores se quedan sin publicar no porque no hayan escrito o no sean capaces de escribir un buen libro, sino porque no saben cómo canalizar su propuesta a la industria editorial. Lo hacen mal y los editores les rechazan de plano. El Método MAPEA enseña a llegar a las editoriales con éxito.

PW ¿Y cómo se llega con un mínimo de posibilidades de éxito a despertar el interés de un editor?

Para que un editor dedique tiempo a estudiar tu proyecto lo primero que tienes que hacer es meterte en su cabeza y darle respuestas a las preguntas que se plantea cuando recibe una propuesta (¿encaja dentro de mis sellos? ¿de qué trata? ¿cuál es su posible recorrido comercial? ¿cuánto han venido los libros parecidos? ¿el autor me ayudará con la promo? Si en lugar de responder a estas preguntas mediante una buena carta de presentación y buen briefing le sueltas el manuscrito sin más, las posibilidades de que lo lea son mínimas. El Método MAPEA te enseña a escribir un buen libro, a preparar una propuesta para enviar a las editoriales en las que puede encajar y a desarrollar una campaña de marketing y comunicación.

PW ¿No publica los libros de sus alumnos? ¿A pesar de saber que se convertirán en un éxito?

No publico a ninguno de mis alumnos por norma. Cuando mis alumnos se matriculan en mi curso saben que hay cuatro sellos donde jamás editarán: los míos. En cada promoción hay cinco o seis manuscritos que podría publicar perfectamente. En casos así lo que hago es darles las direcciones de otros sellos de Planeta donde sé que van a ser tratados con el interés que merecen.

PW ¿Cuál es la estructura académica del Método MAPEA?

El curso online consta de nueve módulos con cerca de dos horas de vídeos. En cada módulo hay una serie de ejercicios que el alumno debe hacerle llegar para que se lo corrija (entre ellos la estructura de la obra, la carta de presentación, el briefing literario y la propuesta de Plan de Marketing y Comunicación). Asimismo, incluye un taller presencial de tres días en Madrid en el que editores, agentes literarios, autores, agencias de comunicación, libreros, etcétera, vienen a dar clases y ayudar a los alumnos.

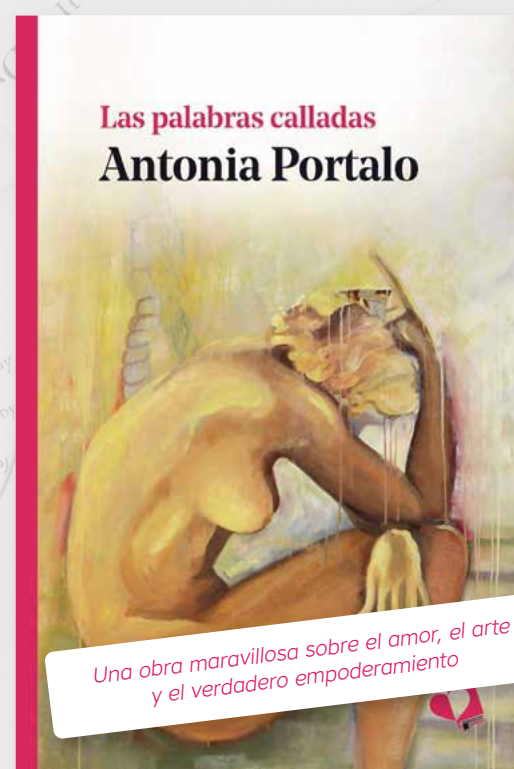
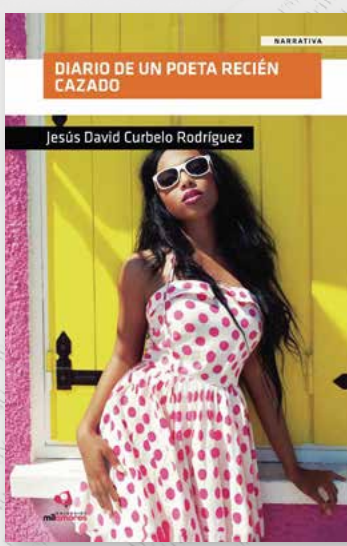
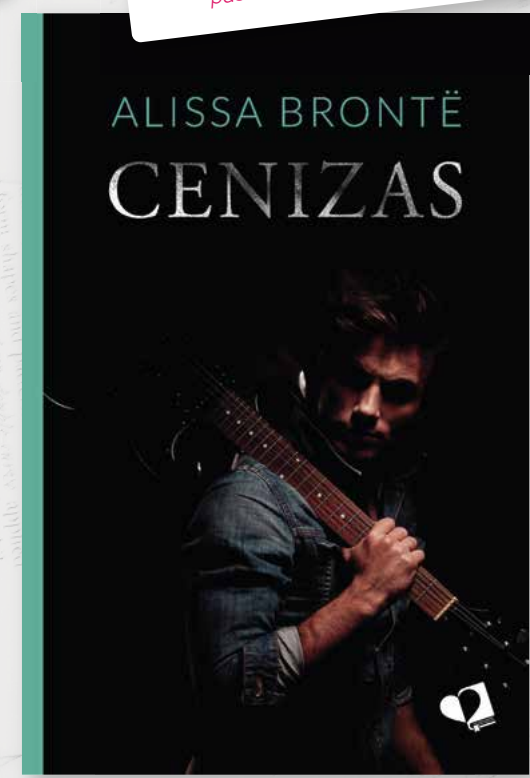
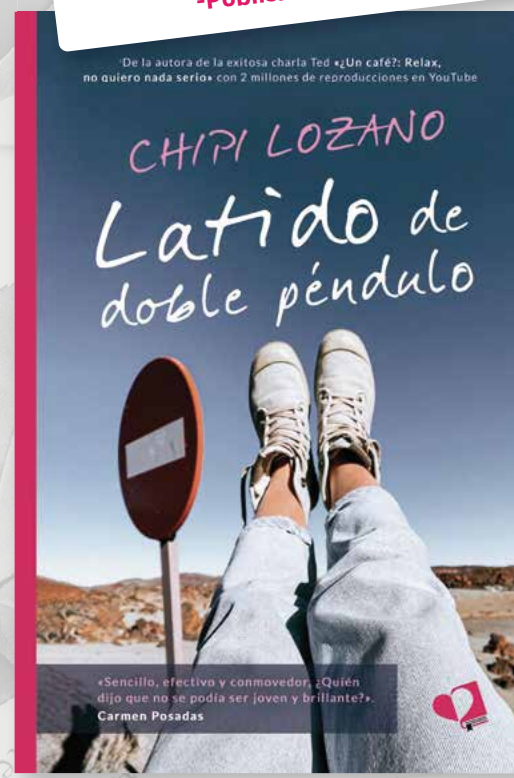
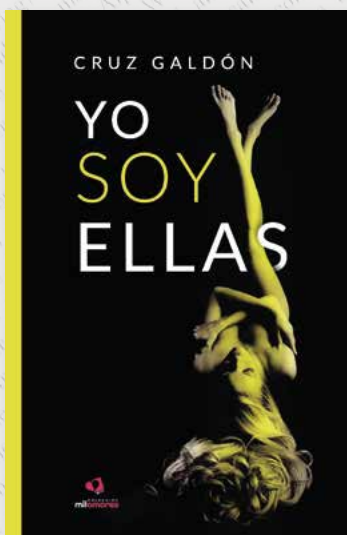
PW MAPEA es el acrónimo de Manuscrito, Análisis de Mercado, Propuesta, Editorial y Autoridad. ¿Hay ya algún alumno que haya conseguido publicar gracias a su método?

Sí, muchos. La primera edición empezó en septiembre de 2019 y la segunda en febrero de 2020 y entre ambas ediciones ya hay más de 25 alumnos que han conseguido publicar su libro o bien han firmado un contrato con una editorial y lo harán en breve ■

Dicen que el amor no se puede expresar con palabras. Aun así, merece la pena intentarlo.

"Sencillo, efectivo y conmovedor, ¿Quién dijo que no se podía ser joven y brillante?" -Carmen Posadas
"Una obra energética y vital impregnada de sabiduría natural y talento" -Publishers Weekly

Una historia de personas que huyen de sí mismas para acabar dando con sus almas gemelas: un libro fascinante sobre el frenesí y la pasión... cuando menos la esperas.



Una obra maravillosa sobre el amor, el arte y el verdadero empoderamiento

Colección milamores, amor expresado en palabras

Cómpralos ya en www.cuatro.com/milpalabrasymaswoman/ o en las principales librerías, grandes superficies y plataformas.

MEDIASET *española.*



La pandemia ha irrumpido en el mundo del libro como un tsunami, poniendo a las ferias del libro ante una encrucijada. Cuando en marzo se decidió aplazar la feria de mayo a octubre teníamos la vana esperanza de una mejoría sanitaria que permitiese celebrarla. Llegados a septiembre observamos que, a pesar de protocolos rigurosos de acceso de público y expositores que teníamos definidos, los rebotes la hacían imposible. Había que cancelar por responsabilidad y prudencia.

La Feria del Libro de Madrid, desafíos ante un mundo híbrido

La cita se convierte en virtual y se llenará de actividades que podrán seguirse desde los dispositivos electrónicos en cualquier lugar del mundo

MANUEL GIL

UN POSIBLE CONTAGIO en el recinto nos daba miedo, y este convierte el vértigo en pánico, dejando una sensación de dolor y desconsuelo al equipo de organización y al sector en su conjunto que veía como la gran cita cultural y comercial del sector se cancelaba. Un cierto pragmatismo virtuoso nos ha llevado a tomar esta decisión, obviamente amarga, abandonando la esperanza de poder hacer la feria de modo tradicional.

En la dilatada y exitosa historia de la feria solamente se había cancelado entre 1937 y 1943, entre el paréntesis de la Guerra Civil y la reconstrucción en parte de la industria editorial y del

tejido de librerías. Como curiosidad se puede resaltar que la feria de 1934 llevó el nombre de “nacional e hispanoamericana”, y que entre 1944 y 1981 su denominación fue la de Feria Nacional de Libro, que se abandona, por diversos motivos y circunstancias en 1982, para abrazar su denominación actual.

En esta cancelación de 2020 por la pandemia, se observaba que el virus atacaba el activo crítico de las ferias presenciales de público, su capital circulante, que no es otro que las personas, llevando a las ferias a una situación de insostenibilidad económica. El pú-

blico lector visitante, centro gravitatorio de las ferias, al ser reducido por los controles de aforo a una mínima expresión, la pandemia lo convierte en un punto altamente vulnerable. Ante esta contingencia se hacía necesario establecer un plan alternativo que mantenga viva la marca ferial ante los lectores, pues estos, aunque todo ha estado paralizado, han seguido leyendo.

Ferias seguras

Si convenimos que las ferias tienen hoy tres características esenciales: inteligentes, digitales

y sostenibles, hoy debemos añadir la seguridad. Los controles de aforo y distanciamiento merman la capacidad de las ferias de generar datos y construir algoritmos de mejora. Unas ferias ancladas en lo analógico del libro acaban por ser esclavas de los soportes tangibles. La pandemia ha llevado a las ferias a ponerse en “modo control de daños”, y a repensar sus modelos. Y aquí surge la idea de desarrollar una feria virtual.

Todas las ferias enfocadas a público intuían que a su modelo tradicional había que integrar lo que aporta internet, en cuanto a mejorar la experiencia del visitante recurriendo a herramientas digitales de apoyo a la visita y teniendo en cuenta la modificación de hábitos de consumo cultural. Es ya obligatorio integrar internet y las herramientas digitales en apoyo de un modelo esencialmente analógico y presencial, lo que conllevará un crecimiento continuo de seguimiento internacional y una mejora de la sofisticación del modelo. Ferias que se podían conceptualizar como “inteligentes” (aprender de la gran cifra de visitantes mediante algoritmos y construir un *big data*, medir para mejorar), “digitales” (introduciendo herramientas digitales al servicio de la información al visitante) y “sostenibles” (generar modelos de gran implicación medioambiental y de medición de impacto en huella de carbono), transitan ahora hacia una evolución de su estructura.

Vamos hacia modelos feriales mixtos, híbridos, que integran de manera armónica lo analógico (presencial) y lo digital. Este es el mix del futuro, o ya del presente. Las ferias se perciben a través de los sentidos, y gracias a estos crean emociones y generan experiencias, una “erótica” de las ferias, pero es dudoso conseguir estos logros con las programaciones virtuales.

Sentidos y emociones

Pensando en cómo interactuar con el visitante hay que convenir que debe ser a través de una estrategia omnicanal (offline/online), estimulando los sentidos y las emociones para crear en el visitante, presencial o a distancia, una experiencia única. Los últimos años vieron una espectacularización enorme de las ferias, glamurosos *showrooms* del libro, en los que la innovación de

cada edición era una constante (cada edición era distinta), pero ya se observaba que se abrían a introducir un marketing experiencial cuyo objetivo era estimular los sentidos para despertar un sinfín de emociones y sentimientos positivos. Las ferias han gozado de una salud de hierro, equilibrando el modelo entre mercado y cultura, y entre lo analógico y lo digital. Todas las ferias han conjugado a la vez huir del gigantismo comercial para abrazar dinámicas vertiginosas de cultura.

Cálculos bastante certeros nos muestran que las cancelaciones de ferias y festivales literarios han afectado, sólo en Europa, a más de siete mil expositores y a varios millones de visitantes. Si añadiésemos las cifras de las ferias de América Latina, el sumatorio es una tragedia. Un duro golpe para las industrias del libro a añadir a la situación de estancamiento que el mercado del



libro padece desde hace una década.

Una vez canceladas las ferias y los festivales literarios todas las entidades organizadoras comenzaron a trabajar en el desarrollo de alternativas digitales, más o menos efectivas, desde la feria física. Los ensayos de transmisiones por Zoom o Team y los videos en Youtube han sido el prelude de lo que puede llegar a ocurrir en próximas ediciones. Durante este año se trataba de mantener vivas ante la sociedad lectora las marcas feriales, pero muy probablemente ya para el año 2021 veremos soluciones mucho más sofisticadas, pese a que la tarea no es nada fácil.

Evocar en línea una feria presencial es muy complejo. De cara al futuro es muy probable que las ferias vuelvan a contemplar aglomeraciones de público, pero la enseñanza que nos deja la pandemia es clara. Integrar el concepto de feria presencial segura con feria virtual parece un camino de no retorno. El problema surge al pensar

en lo que entendemos por feria virtual, y la estrategia subyacente al modelo.

El cambio de modelo

Replicar una feria de público en una feria virtual supondrá incorporar un software digital que integre realidad virtual, realidad aumentada, inteligencia artificial, y herramientas de machine learning. Este modelo no es barato, y tiene un punto heterodoxo. Las ferias se verán afectadas por una densa niebla de ceros y unos. El resultado final: volverse virtual puede abrir nuevos mercados y canales para interactuar con los lectores a nivel transnacional. No es momento para desaprovechar las oportunidades de lo digital, como así nos ha revelado el periodo de confinamiento.

Se trata de crear espacios interactivos de encuentro *online* entre autores, librerías, editoriales y visitantes. Teniendo en cuenta el futuro hay que pensar que los modelos venideros, con independencia de que se tenga vacuna, se verán afectados por tres componentes: modelo de negocio, formato y tecnología. La adopción tecnológica tiene una base sociológica, demográfica y generacional, lo que obliga a reconfigurar los modelos teniendo en cuenta estos parámetros. Las ferias que durante la última década han ido construyendo una sólida base

digital de seguidores en distintas redes tienen una ventaja competitiva importante y sostenible para este rediseño del ecosistema ferial. La hibridación y las realidades mixtas en los formatos de ferias serán una realidad. Se incorpora así una tensión estratégica entre innovación digital, impulsada por los consumidores, y el miedo de las ferias a tener que replantearse su modelo, no olvidemos que en la industria del libro todavía perdura un cierto discurso tecnófobo, apoyado en la relativa inadaptación del libro al ecosistema de Internet.

Cuando las reglas cambian

Las reglas han cambiado y nadie tiene la respuesta. Recalificar el terreno simbólico de las ferias añadiendo la vertiente online será el reto de las próximas ediciones. El ecosistema de una feria es interdependiente, un cambio en un eslabón afecta al conjunto, desequilibrando las par-

tes más débiles. Si el continente es importante en las ferias presenciales, al añadir la vertiente online el contenido será el centro gravitatorio de la propuesta ferial. Contenido antes que continente. Si hasta ahora las propuestas online eran un contenido accesorio de las ferias presenciales, los próximos años verán una transformación radical de los modelos feriales, serán híbridos y mixtos. En toda la industria del libro, y también en las ferias, queda mucho por hacer en términos de transformación digital. El reto será combinar dos coherencias que pueden parecer incompatibles entre sí, y es que enseña más la adversidad que la opulencia.

Nuestro proyecto de feria en directo tiene por objetivo fortalecer, en la actual coyuntura de pandemia, la marca de Feria del Libro de Madrid, dentro de sus principales ejes de desarrollo: internacionalización (con acento especial en la hermandad iberoamericana), sostenibilidad medioambiental, feminismo, programación multitarget, uso de herramientas digitales de escucha en las redes, y monitorización, todo ello en el marco de una enorme sensibilidad ante las

preocupaciones de la sociedad civil, la evolución del ecosistema del libro, y su futuro post-covid19. La idea de la programación online es poner el libro en los medios durante un par de semanas y contribuir a una reconstrucción del sector, sin olvidar el enfoque lúdico genuino de la feria, así como rendir los debidos honores a los autores españoles y latinoamericanos que son uno de sus reclamos esenciales. A nuestro eslogan, *La cultura en pie* añadiremos ahora *Autores/as en la era post-covid19*.

Una feria hacia afuera

La idea es llevar la feria al exterior. Nos instalaremos en las casas de los lectores a través de internet. La feria podrá ser seguida desde cualquier parte del mundo. Se publicará un extenso programa horario para que la feria pueda ser seguida en todo el continente iberoamericano. La idea es crear contenido digital multidisciplinar a partir de las actividades programadas presencialmente. Es importante señalar dos elementos centrales del proyecto: Contenido y canales de emisión. En cuanto a lo primero se capturarán a través de cámaras fijas

o en movimiento además de las intervenciones de las personas que no se encuentren en la sala. Y el contenido se podrá emitir en directo o diferido. En cuanto a los canales de emisión se utilizarán esencialmente herramientas y canales estandarizados como Youtube, Instagram, Facebook, Twitter.

El próximo año 2021 la feria cumplirá su ochenta edición, hecho que deberemos celebrar de manera importante. La idea es recoger un legado de nuestros padres fundadores, una herencia, una historia, para desarrollar la continuidad natural de un proyecto conceptual de feria que desbordaba lo nacional para insertarse en un ámbito de cultura universal. La idea es recuperar los orígenes para reforzar la identidad. La nostalgia de nuestra feria tradicional debe ayudar a rediseñarla.

Los próximos años van a ser decisivos para conformar una feria que pueda ser referente a nivel hispanohablante, el desarrollo futuro de la feria es abrirla a lo transnacional, a las nuevas sensibilidades, y cambios de hábitos de consumo que se vislumbran. Este es el reto de los próximos años ■

Manuel Gil es director de la Feria del Libro de Madrid.

Aguantar frente a la segunda ola

Los grandes eventos del mundo del libro se debaten entre seguir adelante con modificaciones o cancelar y mantener actividad en internet

LUIS MIGUEL CARCELLER

LA SEGUNDA OLA de la Covid-19 ha traído de cabeza a los organizadores de eventos, que se han debatido entre celebrar lo previsto entre medidas estrictas de seguridad —con mascarillas, distancias de seguridad, aforos reducidos y gel en las manos— o suspenden y mantener algún tipo de actividad de forma virtual a través de internet. La mayor parte de los eventos, sobre todo los que se prevenían multitudinarios, han optado por la cancelación y mantenerse vivos en internet, aunque hay otros que han preferido modificar sus planes y tirar hacia delante.

El evento internacional más importante de estas fechas es, sin duda, la Feria de Frankfurt y este es uno de los que ha optado por la presencia virtual con una serie de conferencias y debates, mantenimiento además espacios para las rela-

ciones comerciales y emulando el ambiente del hotel Frankfurter Hof, el corazón de la muestra y centro de reuniones oficiales y extraoficiales.

En España se canceló la actividad presencial de eventos como la Feria del Libro de Madrid, quizá el más multitudinario, y el Liber en Barcelona. En las últimas semanas se ha unido a ellos la Feria del Libro de Sevilla, aunque ha resistido la embestida de la segunda ola de coronavirus la Feria de Valladolid, que este año es especialmente relevante al celebrarse el centenario del nacimiento de Miguel Delibes. Otras ferias que también se han celebrado son las de Gijón —ciudad que ya tuvo en verano su Semana Negra— y Pamplona, mientras que para noviembre está prevista la de Valencia, sin que hasta el momento se haya indicado nada sobre una posible cancelación.

También se celebró en septiembre la Setmana del Llibre en Català, que ha estrenado espacio y ha mejorado las cifras del año anterior si se tiene en cuenta que ha durado menos días. Los libreros catalanes decidieron montar como fuera su tradicional semana y los datos parecen indicar que el

público lector tiene ganas de pasear entre libros. La Setmana del Llibre en Català vivió su trigésimo octava edición y sus organizadores terminaron satisfechos. Hubo 25.000 visitantes y una facturación de 325.000 euros, datos menores que en la anterior edición, aunque hay que tener en cuenta que ha durado la mitad del tiempo.

La edición de este año duró cinco días, frente a los diez de la anterior y la facturación ha sido del 60 por ciento, pues en aquel año llegó a los 543.973 euros. Las cifras de asistencia tampoco son negativas si se tiene en cuenta que hubo momentos en los que hubo que impedir el acceso por problemas de aforo, que estaba limitado a 935 personas. Más de 180 actividades, 200 autores firmando libros y una nueva ubicación fueron otros de los aspectos que han hecho de la muestra un éxito pese a toda la incertidumbre que la rodeaba.

Barcelona intentó aprovechar la ligera tregua que la Covid-19 dio en verano y organizó el Sant Jordi que no pudo celebrarse en su fecha habitual y facturó en torno a un 25% de la edición anterior.

También se celebró con aforos reducidos y no todas las presencias previstas el Hay Festival de Segovia. En el otro lado, sí se canceló la Noche de los Libros de Málaga, prevista para septiembre, justo en una edición que confirmaba el tirón que estaba alcanzando este joven encuentro literario, o el Granada Noir, dedicado al género negro que se centra en la literatura y el cine ■

Iba a ser la gran cita comercial española de este inverosímil otoño libresco. La primera ola de la pandemia hizo que otros eventos se retrasaran, con lo que octubre se convertía en un mes donde se apelotonaban ferias, simposios, debates y demás. Pero ahora, la segunda ola de la Covid-19 ha hecho recoger bártulos y trasladarse a internet. Así que la gran cita lo seguirá siendo, pero a través de la red en formato digital.

La feria espera mantener el número de compradores y prescriptores pese a la suspensión de su actividad presencial y su reconversión a digital

LUIS MIGUEL CARCELLER

LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO LIBER, que cumple treinta y ocho ediciones, tiene este año su sede en la Fira Barcelona.

Los organizadores del Liber, la Federación del Gremio de Editores de España junto a la Fira, decidieron en septiembre anular la actividad presencial y centrarse en el terreno digital, al igual que han hecho otras citas como la potente Feria del Libro de Frankfurt. La decisión implicó retrasar la fecha, que en un principio iba a ser para los primeros días de octubre, y pasarla al 27, 28 y 29 del mismo mes.

La organización de la feria espera mantener las cifras previstas en su edición virtual. Mas de 200 expositores y 400 editoriales, con reuniones de negocio y compradores y prescriptores de más de 60 países, todo ello sin olvidar los debates de las jornadas profesionales que incluirán un apartado especial dedicado a las nuevas condiciones de mercado como consecuencia de la pandemia y la adaptación del sector. El objetivo es mantener el impulso comercial, sobre todo en el mercado exterior.

La organización cree que la tecnología permitirá ampliar los contactos internacionales de modo que se podrá aumentar la relación de compradores invitados a través del programa de internacionalización y el llamado Programa de Prescriptores de Interés Prioritario.

La edición de Liber 2019, que se celebró en la sede Ifema en Madrid, congregó a 11.000 visitan-

tes de 17 países, y hubo unos 600 profesionales entre compradores y prescriptores. Estas cifras son las que quiere renovar ahora la feria pese al contratiempo.

A lo largo del mes de septiembre, Liber ha ido desgranado algunos de los premios que se otorgarán, esta vez sí de forma presencial, en esta edición, en un acto que tendrá lugar el 27 de octubre en Arts Santa Mònica, de Barcelona.

Este año el premio Boixareu Ginesta al librero del año a la cadena de librerías Elkar del País Vasco y Navarra, creada en 1974 y que actualmente cuenta con 16 establecimientos.

El premio al fomento de la lectura en los medios de comunicación ha sido otorgando a la web literaria Zenda, promovida en 2016 por Arturo Pérez-Reverte. Está dirigida por el escritor y periodista Leandro Pérez y cuenta desde el año pasado con un sello editorial, Zenda Aventuras, dirigido por María José Solano, colaboradora de PW en Español.

El premio a la mejor adaptación audiovisual de una obra literaria se otorgará a *El vecino*, que adapta el cómic del mismo nombre de Santiago García y Pepo Pérez publicado por Astiberri ediciones. La serie está dirigida por Nacho Vigalondo para Zeta Studios y fue estrenada en Netflix.

El premio al Fomento de la lectura en bibliotecas abiertas al público ha recaído en la municipal Eugenio Trias de Madrid, ubicada en la antigua Casa de Fieras del parque de El Retiro ■



No es un juego de niños

ELISA YUSTE

ILUSTRACIONES: MARTA BUSTOS

La literatura infantil y juvenil facturó 303,33 millones de euros en España en 2018 (un seis por ciento más que en 2017) un 12,8 por ciento de la facturación total del sector, según datos de la Federación de Gremios de Editores de España. Ostentó un cuarto puesto en volumen de producción con 8.963 títulos publicados, un 15,7 por ciento del total (76.202). Hablamos de más de ciento setenta nuevos títulos de media a la semana. ¿Cómo ha quedado este segmento en mitad de la crisis?

LAS LIBRERÍAS han sido hasta la fecha los principales canales de venta de libros de temática infantil y juvenil, representando más de la mitad de la facturación total (53,1 por ciento). Es una realidad especialmente importante en este sector, donde la producción es fundamentalmente impresa, lo que las convierte en el principal escaparate de los títulos de las pequeñas y medianas editoriales.

Según datos de 2019 de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), en España hay unas cuatrocientas librerías independientes especializadas en literatura infantil y juvenil, un 28,09 por ciento del total de librerías independientes especializadas o generales con especialización que constituyen un cuarenta por ciento del total (3.556).

Pasado el ecuador del año, con todos los días y ferias del libro canceladas, con restricciones en librerías y bibliotecas y anulación de infinitas actividades de promoción del libro y la lectura en sus espacios, y con un halo de incertidumbre entorno a una campaña de Navidad, no parece que estas cifras vayan a mantenerse. Muchos creen, no obstante, que el sector editorial está lejos de poder evaluar el año. De esa opinión son Ester Madroño, de Kirikú y la Bruja, y Rafa Arias, de Letras Corsarias.

Vistas desde el balcón

Desde que comenzó el confinamiento provocado por la pandemia se han observado tres reacciones principales en el sector de la literatura infantil y juvenil: el desarrollo de actividades de difusión del libro y la lectura en línea, la implementación de canales de distribución de libros digitales y, de forma residual, el diseño de estrategias digitales para la producción y distribución de contenidos a partir de los cambios de hábitos de lectura y consumo de contenidos propiciadas por esta situación de crisis.

El desarrollo de actividades de difusión del libro y la lectura en línea gratuitas ha sido desbordante. En pocos días desde que comenzó el estado de alarma la red se llenó de programaciones de actividades de todo tipo: cuentacuentos, presentaciones de libros, tertulias... En general, estas propuestas, aunque han dado visibilidad a algunas editoriales y librerías, no han sido muy rentables. En muchos casos, ha habido falta de estrategia. Además, se ha producido cierta saturación que ha motivado que muchos de sus promotores, como Maribel G. Martínez, de Lóquez Ediciones, dejaran de realizarlas.

En lo que respecta a la distribución de literatura infantil y juvenil, las librerías especializadas están entre las que más usan el *e-commerce* como canal de venta (21,54 por ciento, según datos de 2019 de CEGAL). Estos últimos meses muchas han implementado este canal, tanto con tiendas virtuales como a través de las redes sociales. Otras, como Serendipias, han salvado su negocio a golpe de pedal. Pero también están las que se han negado por considerarlo una irresponsabilidad al poner en riesgo a los transportistas, como Kirikú y la Bruja.

Tampoco hay aún un amplio catálogo de literatura infantil y juvenil digital de calidad que haya podido encontrar en los servicios de lectura digital por suscripción su espacio, sobre todo en las plataformas educativas, que tanto han crecido durante el confinamiento. Y no parece que la producción de contenidos digitales se haya situado en la hoja de ruta de muchos editores estos meses de confinamiento. El diseño de estrategias digitales ha sido bastante residual en el sector de la literatura infantil y juvenil.

Esta idea la confirma Raquel López Royo, editora de Los Cuatro Azules y gestora cultural en A Mano Cultura: "La llegada de la pandemia y con ella el acuartelamiento en nuestras casas, los centros escolares clausurados, el cierre de las bibliotecas y librerías y el temor al intercambio



de materiales dispararon, por un lado, la demanda de libros infantiles en formato *online* y, por otro, la búsqueda de otros medios para no desconectar a los más jóvenes de la literatura: Narración de cuentos, obras de teatro, películas basadas en libros, audiolibros. Pero en lo que se refiere a títulos infantiles y juveniles de las editoriales que más editan en el país la oferta es muy escasa y su calidad también”, sostiene López Royo.

Hay en general mucho miedo a la *canibalización* del soporte digital. “¿Y si ‘quemamos’ los títulos publicándolos *online* y luego no vendemos los libros en papel?”, se pregunta Raquel, al igual que lo hacen otros tantos editores de literatura infantil y juvenil, que también temen que las librerías puedan sentir que el formato digital es una traición.

La estrategia a corto plazo de muchos editores está siendo publicar menos títulos y apostar por aquellos con un perfil más comercial. La actitud es, en general, de mucha precaución. Algunas editoriales, incluso han decidido pararse y esperar a ver qué pasa. Es el caso de Errata Naturae. Y no se ve mucho movimiento de renovación de webs, inversión en marketing y comunicación, y digitalización de catálogos de calidad, algo que tendría mayor impacto y recorrido.

Y es que el poder adquisitivo de las familias se verá notablemente mermado y será difícil que esté a la altura de una producción editorial en papel que, aunque se constriña, no dejará de estar muy por encima de sus posibilidades y de restar visibilidad a las grandes obras de fondo. Sería una gran oportunidad para revertir esta situación. Es una de las propuestas de Carles Manrique de La Topera: “Dar una segunda oportunidad a los libros” y alejarse de “esta exigencia de novedad constante, que un libro se quema en un mes, en dos meses y, si un libro ya no es novedad parece que no se puede vender ni se puede exponer en la librería en primera fila”. Manrique espera que esta situación baje un poco el ritmo de producción y se pongan en valor los libros de largo recorrido.

Primeros *feedbacks*

En este contexto, las caídas de ventas han sido generalizadas e importantes. No obstante, las ventas de literatura infantil y juvenil han aguantado mejor que las de libros para adultos. Así lo confirma Rocía Isasa, de HaperKids, que destaca el interés que se ha detectado en la categoría de no ficción ilustrada, que puede haber contribuido a la formación de los niños y jóvenes en momentos de entretenimiento, y de novela gráfica, muy alineada con la actual cultura audiovisual.

Fernando Rubio, de La Guarida Ediciones, considera que “el descenso de ventas no se debe sólo a la complicada situación actual y a la ralentización del ritmo de producción que ha provocado, sino también al temor de lo que pueda estar por venir (un empeoramiento de la pandemia y un agravamiento de la crisis económica)”. A todo esto, añade un factor psicológico: “Quizá sea tan solo mi impresión, pero he sentido cierta apatía generalizada que no ayudará a reconducir la situación.” Rubio apuesta por ser positivo. **“En situaciones complicadas surgen oportunidades que debemos localizar.** Por eso, ahora, más que nunca, es necesaria la imaginación y encontrar nuevos vehículos para animar a la lectura y estimular la venta de libros. Es el momento de la motivación extra y hacer uso de la imaginación para combatir el temor y la desgana.” También apuesta por una actitud positiva Xosé Ballesteros, director de Kalandraka, una de las principales editoriales

de literatura infantil y juvenil de nuestro país, que espera acabar el año en los márgenes que los especialistas han anunciado estos días durante el Forum Edita, y que nos remite a un descenso ‘asumible’ entre el cinco y el diez por ciento.

A estas alturas, comenzando septiembre, Kalandraka ha notado la recuperación del descenso de ventas que se produjo durante los meses en los que la editorial permaneció cerrada como consecuencia del confinamiento. También es cierto que esta editorial ha mantenido su calendario de publicación de novedades y reimpressiones. Del mismo modo lo ha hecho Lóguez Ediciones, que además se ha enfocado en la venta de fondo, aunque Maribel G. Martínez da cuenta del duro golpe del cierre del mercado latinoamericano.

Un horizonte incierto

A día de hoy el miedo y la distancia social han reducido mucho el volumen de negocio de las librerías. En estas circunstancias, las peores paradas son las pequeñas y medianas editoriales, tal y como afirma Teresa Benítez, de A Fin de Cuentos. Su catálogo reduce exponencialmente sus opciones de ser descubierto. Una labor que libreros y librerías especializados (también los profesionales de las bibliotecas) realizan con especial mimo para favorecer la diversidad y la riqueza y contribuir a la formación de los lectores infantiles y juveniles. También al dar espacio a narradores, talleristas...

En La Pecera de La Puerta de Tannhäuser, al igual que en otras muchas librerías especializadas del país, celebraban actividades semanales hasta el inicio de la pandemia para ofrecer a los más pequeños de la casa y a sus madres y padres un lugar de encuentro en torno al libro y el fomento de la lectura y tenían una acogida fantástica. Estas actividades ya no se pueden desarrollar en los mismos términos, comentan Cristina y Álvaro, responsables de esta librería placentina, Premio Nacional la Fomento de la Lectura, que están buscando fórmulas para reinventarse.

El pasado 23 de abril, con motivo del Día del Libro, desde la Asociación ¡Álbum!, compuesta por 23 editoriales independientes de literatura infantil y juvenil, se lanzó un manifiesto alertando precisamente sobre el peligro de extinción de la diversidad editorial y la merma en el fomento de la lectura. Más de cuatrocientas pequeñas editoriales y librerías lo han firmado, entre otros profesionales del sector.

En estos momentos de vuelta al cole podríamos pensar que el sector se va a reactivar de manera especial, pero nunca ha sido su mejor momento del año. Además, el planteamiento de este curso se está digitalizando para que los niños y jóvenes puedan seguir con su formación si se hacen necesarias las restricciones de asistencia a los centros escolares.

De ahí el crecimiento de empresas como Odilo, el *netflix* de la educación, que ha multiplicado su número de usuarios en todo el mundo, superando los 146 millones de usuarios, y acaba de cerrar una ronda de financiación de unos 8,5 millones de euros en un nuevo contexto educativo en el que la tecnología se ha convertido en una herramienta imprescindible.

El horizonte es, por tanto, bastante incierto así que no perdamos de vista la clave: el lector infantil y juvenil. No sólo sus gustos e intereses, sino también en sus necesidades para convertirse en un lector competente y crítico, y nuestra responsabilidad para con ellas ■



Soy de la Cuesta, la iniciativa ciudadana para salvar Moyano

Un asociación pretende aunar el cariño ciudadano por este lugar emblemático dedicado a la lectura de Madrid

SARA GÓMEZ CORTIJO

LARA SÁNCHEZ es nieta de Pepe Berchi, uno de los decanos de los librerías de la Cuesta de Moyano de Madrid. Aquel parentesco la hizo mamar el amor por los libros desde muy pequeña. Influenciada por las iniciativas ciudadanas que se llevaban a cabo en Berlín, donde vivió una temporada, esta periodista especializada en gestión cultural decidió “aunar el cariño ciudadano tan extendido” que existe a ese lugar emblemático dedicado a la lectura de Madrid en Soy de la Cuesta, una asociación que ha visto la luz a principios de este año y a la que ha dedicado buena parte de su tiempo y trabajo durante el último año. A su vuelta de Berlín, esta amante de la lectura recibió la herencia de su abuelo, obtuvo unas cartas de Ortega y Gasset que vendió a la Biblioteca Nacional y con el montante percibido, en lugar de un viaje o la entrada de un inmueble, optó por una alternativa un poco más arriesgada: la puesta en marcha de



esta iniciativa ciudadana con el objetivo de ayudar a superar “las dificultades” que tiene este epicentro de la cultura de la capital por el que siente tanto cariño. La peatonalización de la calle —lo que complica la carga y descarga de libros por parte de los coleccionistas—, el cierre de cuatro de los puestos debido al elevado canon municipal y los estragos que supone la era de internet para el librero tradicional son los principales obstáculos a los que se enfrenta este colectivo, a los que se suma el envejecimiento de los usuarios, lamenta la promotora del proyecto.

La asociación Soy de la Cuesta se articula sobre la necesidad de crear una campaña de visibilidad para que los nuevos públicos acudan a ese rincón tan especial junto a El Retiro. “Queremos hacer ver a la gente joven que Moyano es un sitio único donde se puede descubrir el placer de leer por un precio único y recibir un asesoramiento personalizado que Internet no ofrece”, afirma Lara Sánchez,

quien añade que también “hay que instar al Ayuntamiento a que revise el canon y que establezca uno homogéneo para todos los puestos independientemente de la antigüedad”.

En abril de 2019, encontró a Jessica Martín, que ahora es vicepresidenta de la iniciativa, y con ella lanzó la primera campaña, una serie de vídeos de reconocidos rostros de la cultura como Arturo Pérez-Reverte, Fernando Aramburu, María España o Rosa Montero en los que “se celebra” Moyano y los placeres que en ella se pueden disfrutar. Con un gran esfuerzo tanto en la difusión a través de redes sociales como en medios de comunicación, Soy de la Cuesta se constituyó en febrero de 2020 y, en la actualidad, ya cuenta con más de setenta socios incluyendo a algunos de los nombres mencionados que se han convertido en socios de honor.

La pandemia, lejos de suponer un parón, ha supuesto un tiempo en el que han aprovechado para trabajar duro en un plan de acción para atraer público en lo que queda de año y en 2021, que ya han presentado al Ayuntamiento y del que están a la espera de que apruebe el presupuesto. Sin embargo, la presidenta de la asociación reconoce que esta crisis sanitaria “puede ser la espada de Damocles que hunda Moyano”. “Hay casetas cerradas porque hay librerías que no pueden subsistir, para poder hacerlo tendrían que estar día y noche allí”, expresa ■

La cuesta de los libros

“La Cuesta de Moyano es un sitio clave en la historia de España y un lugar único de Europa con tantas casetas de libros al aire libre”, asegura Lara Sánchez. “Por él han pasado todos los grandes de la cultura en los últimos cien años y ha sido testigo de todos los acontecimientos de la historia reciente del país, solo cerró durante la Guerra Civil y este año durante el confinamiento” explica la promotora, quien recuerda que los primeros puestos abrieron en 1920, en un lugar apartado del bazar que existía y no fue hasta 1925 cuando el Ayuntamiento les concedió el paseo que ocupa actualmente. Para apoyar esta iniciativa de interés ciudadano, solo hay que escribir un email a cuestamoyano@gmail.com indicando el motivo por el que se cree que hay que luchar por la Cuesta de Moyano y aportar los datos de contacto. Para los residentes en Madrid, la cuota anual es de doce euros y para los de fuera, catorce. Se trata de una cuota “simbólica”, aclara Sánchez, quien expresa que, aunque para subsistir aún está aportando capital privado —ya ha realizado una inversión de 5.500 euros—, no le faltan ganas para seguir trabajando con ilusión en este proyecto que permita salvar Moyano.



A propósito de todo: Leyendo cine

JOSÉ DAVID ROMERO

DECÍA SIMONE DE BEAUVOIR que la tierra no le hubiese parecido habitable si no hubiese tenido a quién admirar. Y aunque pueda sonar a tópico y manido, no se me ocurre una mejor manera de hablar sobre una de mis lecturas favoritas de los últimos meses. Siempre me han parecido apasionantes las autobiografías de las personas que han tenido un recorrido vital trascendente, aquellos/as que en teoría pertenecen a la misma especie que usted y que yo, pero cuya pericia en lo humano los convierte en divinidades. No hablo de ídolos clásicos como Julio César o Alejandro Magno, sino de Akira Kurosawa, Steve Jobs (en la versión escrita de Walter Isaacson), Billy Wilder o *La magia y la locura* de J. Randy Taraborelli sobre Michael Jackson.

Tal fue mi obsesión durante años por intentar descifrar la mecánica mental y las dinámicas de trabajo de muchos de mis ídolos que acabé preguntando al psicólogo Buenaventura del Charco por la naturaleza de mi curiosidad.

Del Charco me dio tres razones: la primera conocer su *modus operandi* (por exponerlo de modo entendible); la segunda, una mera proyección: la fantasía de vivir de

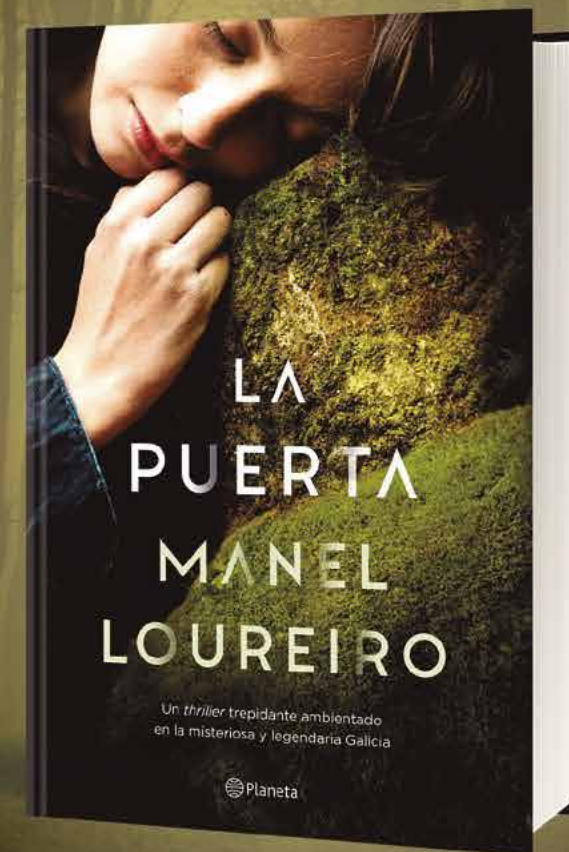
algún modo lo mismo que ellos, experimentar su propia vida. Y la tercera porque —paradójicamente— a través de un tercero somos capaces de entendernos mejor a nosotros mismos.

Sabiendo esto, puedo dilucidar por qué la salida de *A propósito de nada* de Woody Allen en plena cuarentena fue para mí comparable a encontrar un oasis en el Desierto de Atacama. He leído muchos otros acercamientos a su figura, como las de Natalio Grueso o Eric Lax, pero nada comparable a leer de su puño y letra la tonelada de vicisitudes que le han acompañado en las últimas seis décadas. Tantas que el confinamiento parecía una simple partida de dominó en un bar, cuando acababa el verano. No se me ocurre mejor manera de definir su efecto tonificante en un tiempo en el que nada es lo que parece.

Hay magníficos documentales sobre Woody Allen (especialmente el completísimo *A Documentary*, de tres horas), pero nada es comparable al placer del papel. La idea de colisionar, en silencio, con el alma de alguien. Sin que nada os separe, excepto el aire que se interpone entre la mirada y la página. Porque a veces el cine no solo se ve: también se lee ■

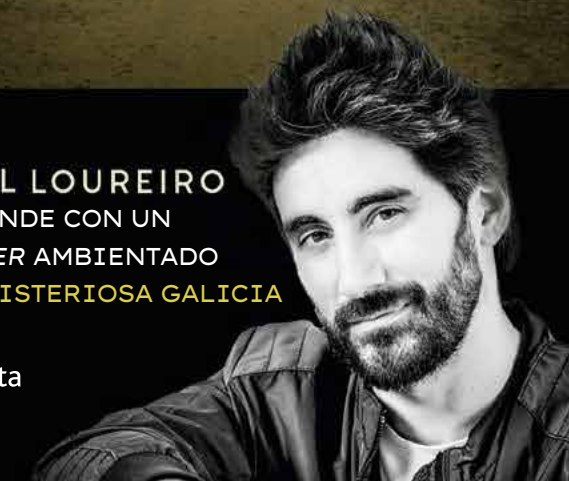
UN CRIMEN RITUAL
UN ESCENARIO DE LEYENDA

UNA MUJER DESESPERADA
POR SALVAR A SU HIJO



MANEL LOUREIRO
SORPRENDE CON UN
THRILLER AMBIENTADO
EN LA MISTERIOSA GALICIA

Planeta





SARA GÓMEZ CORTIJO

CON LA ANIMACIÓN A LA LECTURA como principal función, el servicio de biblioteca móvil del Ayuntamiento de Málaga comenzó su andadura en 2002, con el objetivo de cubrir aquellas zonas que la Red Municipal de Bibliotecas de la ciudad no abarcaba. Con una colección nueva, se diseñó un calendario de paradas que, en su mayoría, se encontraban en la periferia.

Bibliobus Málaga: el viaje de la literatura a la periferia

préstamos. Para ello, adquieren una media de 200 documentos nuevos al año a lo que hay que sumar las donaciones que realizan otras administraciones públicas, así como privadas. Las vías de adquisición que tiene el bibliobus son variadas, pero el montante principal es el de compra. En 201 se realizó un gasto en adquisiciones que rondaba la cifra de los 4.000 euros.

Reina afirma que la demanda es fluctuante, pero que siempre existe un grupo de usuarios que acude interesado en saber si disponen de las novedades y best-sellers de la temporada. Además, explica que hay usuarios que se dejan asesorar y acaban eligiendo obras recomendadas por su calidad o coincidencia con los gustos y necesidades de información mostrados previamente. *Sapiens* y *Homo Deus* de Yuval Noah Harari o *El infinito en un junco* de Irene Vallejo son algunos de los títulos que han contado con mayor éxito entre el público, relata el bibliotecario municipal.

Respecto al público, aunque el perfil es muy variado, Marcos Reina reconoce que hay dos picos señalados: las franjas de edad infantil y los mayores de cincuenta y cinco años. “Desde las bibliotecas aún creemos en el valor de sembrar el gusto por la lectura en edades tempranas que ayude a dar un vuelco en las estadísticas legado el momento”, ha expresado.

Aunque la función del bibliobus va más allá de fidelizar visitas. Como afirma este profesional: “No perdemos de vista la necesidad de diversificar nuestra oferta de servicios proporcionando siempre algo más que un mero asesoramiento literario, estableciendo vínculos con las personas que nos visitan, aportando información que consideramos útil en cualquier ámbito”. “Uno de nuestros puntos fuertes es la posibilidad de ofrecer un acompañamiento al ciudadano, apor-



tándole confianza, espacios para la charla y la reflexión, seguros y accesibles”, explica Reina, quien reconoce que quieren convertirse en “el lugar que ofrece la posibilidad de desarrollar acciones, adquirir aprendizajes, ser ese tercer lugar que no es fácil encontrar en las barriadas y vecindario”.

Para ello, también llevan a cabo diversas actividades que tienen como escenario los centros educativos, en los que se apoyan, como cuentacuentos o acciones puntuales que van desde talleres para enseñar a usar una herramienta digital u otros para aportar información concreta a una demanda latente.

“El bibliobús abre sus puertas con vocación de servicio, más allá de los aspectos tradicionales que puedan habernos definido como bibliotecas a lo largo de la historia. Estamos a pie de calle, atentos a la realidad y dispuestos a construir herramientas útiles para todos. Somos testigo y solución, somos un recurso imprescindible, ahora más que nunca”, concluye Reina ■



Apoyándose en la visibilidad que aportan las redes sociales y la Feria del Libro de la ciudad, en el que también participan, el bibliobús pretende hacer viajar la literatura a los lugares periféricos. Aunque las obvias limitaciones de espacio complican el objetivo de contar con una colección grande y bien actualizada, como biblioteca pública que es, intenta que sea variada para poder satisfacer a la mayor cantidad de usuarios posible, según cuenta Marcos Reina, bibliotecario municipal. La literatura infantil y juvenil son las grandes protagonistas de su colección, a la que se suman los cómics y novelas gráficas, así como las novedades de ficción y ensayo que consideran más interesantes para mantener el nivel de

Los libros imprescindibles de Fernando Marías

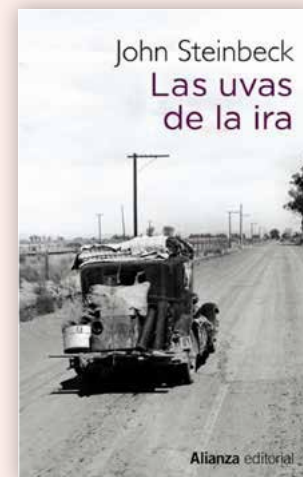
Foto: Asís G. Ayerbe

Drama, ternura y compromiso

JOSÉ DAVID ROMERO

Fernando Marías (Bilbao, 1958) es novelista, editor e inventor de conceptos culturales novedosos, como *Diodati se mueve* o *Hijos de Mary Shelley*.

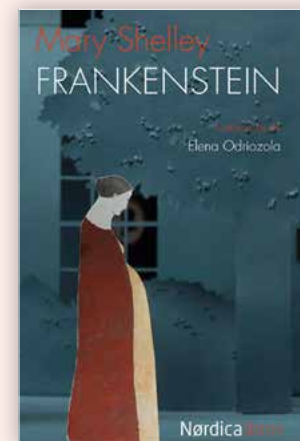
Autor de novelas como *La luz prodigiosa*, *El Niño de los coronales* (Premio Nadal 2001), *La mujer de las alas grises* o *Todo el amor y casi toda la muerte* (Premio Primavera 2010). Su novela *La isla del padre* recibió el Premio Biblioteca Breve 2015. Entre sus novelas dirigidas al público juvenil destacan *Cielo abajo* (Premio Anaya 2005 y Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2006), *Zara y el librero de Bagdad* (Premio Gran Angular 2008) y *El silencio se mueve* ■



Las uvas de la ira

John Steinbeck. Alianza, 11,50 € (688 p) ISBN 978 849181359 0

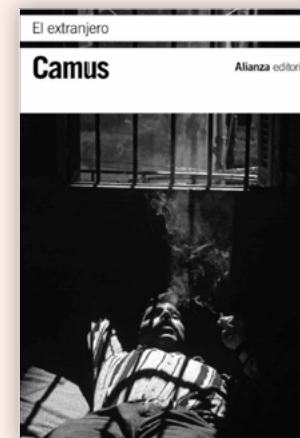
Mi novela favorita. Crescendo dramático, poderío narrativo inagotable, que sorprende por su pulso, y compromiso político y social en una narración que me absorbió por completo. El desenlace más expresivo y conmovedor de cuantos he leído, el desenlace más grande de la historia de la literatura.



Frankenstein o el moderno Prometeo

Mary Shelley. Nórdica, 24,95 € (264 p) ISBN 978 841571760 7

Novela genial aunque, paradójicamente, desigual en algunos puntos. Le profeso un amor particular porque he desarrollado varios proyectos alrededor de la criatura de Mary, incluso una edición singular de la novela. Cambió mi concepción de la ternura, lo que no tiene precio.



El extranjero

Albert Camus. Alianza, 10 € (128 p) ISBN 978 842066978 6

La novela —venturosamente breve, qué constante lección— que cambió la literatura del siglo XX. Preguntas sin respuesta y espejos constantes al lector. La releo una vez por década. Siempre me habla de forma nueva.

Homero es mujer

“ Si elimináis a los griegos ¿por qué escalera pretendéis ascender hacia la cultura?”

Nietzsche

MARÍA JOSÉ SOLANO

LA ODISEA fue escrita probablemente en el siglo VII antes de Cristo. Más de 2700 años después sigue muy viva. En 2018, una encuesta realizada por la BBC, en la que participaron escritores y críticos de treinta y cinco países, la eligió la obra literaria más influyente de la historia. En 2020, Blackie Books la recupera en la polémica versión del novelista inglés Samuel Butler.

Después de tantos meses de pesadillas, encierro, incertidumbres, llega el otoño regalándonos un respiro de aventuras y mar. Prolongar los sueños de sal; el rugido del mar oscuro como el vino, seductor como las magas de las orillas arenosas; herido de naves cóncavas sobre las que cabalgan las olas los guerreros aqueos que sobrevivieron a Troya, y que regresan, cansados, al hogar capitaneados por el tramposo Odiseo, es ahora, más que nunca, una feliz realidad.

Ya sea porque en estos días se cumplen exactamente dos mil quinientos años de una de las batallas más famosas de la historia antigua, las Termópilas, bien porque, envenenados de dudas y falsedades en nuestra historia moderna, hemos recordado que todas las respuestas están en los clásicos, estamos comenzando a comprender, por fin, que *lo moderno es lo olvidado* y nos hemos puesto a recuperar, en reediciones y revisadas traducciones, nuestra literatura clásica. En

este año que nos espera incierto y lleno de dificultades, nada mejor que sortear los caprichos de los dioses como hiciera Ulises en el Ponto Euxino volviendo a navegar junto a él.

Sin embargo, la navegación de hoy no debe ni puede ser la misma, pues por entre el silencio ensimismado y superficial de la revolución tecnológica de las últimas décadas se ha producido un grito desgarrador y sin vuelta atrás de otra revolución sin pausa: la de la mujer. En una guerra que para ella no termina nunca, la mirada femenina sigue cambiando el mundo. Como en todo cambio profundo hay errores de forma, pero la base es indiscutible y es necesaria. La mujer es el nuevo héroe del cine, la literatura, la vida. Tal vez por eso sea un momento más que apropiado para la reedición de un clásico por partida doble: la Odisea de Homero en la versión del novelista británico Samuel Butler quien siempre defendió la idea de que la Odisea fue escrita por una mujer.

Samuel, el rebelde

Al principio de su vida, Samuel Butler comenzó a llevar consigo unos cuadernos con el fin de escribir en ellos todo lo que quisiera recordar. Solía decir que *los pensamientos de uno vuelan tan rápido que hay que dispararles*. Así que disparó a tantos como pudo y los conservó, reescritos en hojas sueltas de papel que constituían una espe-

cie de museo almacenado con las criaturas sabias, hermosas y extrañas que continuamente se cruzaban en su camino. Una multitud y variedad de pensamientos, reflexiones, conversaciones, incidentes de todo tipo que dibujan una desordenada, fascinante, genial biografía del escritor: su vida temprana en Langar, Handel, días escolares en Shrewsbury, Cambridge, cristianismo, literatura, Nueva Zelanda, cría de ovejas, filosofía, pintura, dinero, evolución, moralidad, Italia, especulación, fotografía, música, historia natural, arqueología, botánica, religión, teneduría de libros, psicología, metafísica, la Iliada, la Odisea, Sicilia, la arquitectura, la ética, los Sonetos de Shakespeare. En cualquier lugar de sus apuntes uno puede encontrar algo sobre Handel o una reflexión junto a un apunte del nombre del mejor hotel de una ciudad italiana junto a algo sobre Harry Nicholls y Herbert Campbell, seguido de unas breves reflexiones sobre el teatro griego. Un genio inquieto y múltiple que descubrió el sur de Italia con tan solo ocho años y que desde entonces ya no pudo desenredar su exotismo, su misterio, su belleza milenaria de todo aquello que amó o escribió.

Años después, Robert Graves afirmaba que *cualquier forma de arte es o una ofrenda o una profanación*. Butler consiguió con su versión de la Odisea lo más difícil: lograr reunir ambas cosas al mismo tiempo.

La Odisea de Butler

“La autora de la Odisea” era el título de un ensayo escrito por Butler en 1897, anterior a la traducción completa de la obra homérica, en el que sostenía que la Odisea estaba escrita por una mujer de Trapani, Sicilia, que se dejaba ver brevemente en el poema bajo el nombre de Nausicaa. Decidido, el escritor inglés concluía este estudio con un entusiasmo que aún hoy convence: «Seguramente si la Odisea nos ha encantado como obra de un hombre, su encanto y maravilla aumentan infinitamente cuando lo vemos como de mujer [...] He demostrado que en las épocas más tempranas conocidas de la literatura griega abundaban las poetisas y ganaban una gran reputación. He demostrado que, por consentimiento universal, el interés doméstico y femenino en la Odisea predomina sobre el masculino. He demostrado que todo estaba escrito en un solo lugar (Sicilia), y si es así, aunque no hubiera más razones para pensarlo, presumiblemente por una mano; he demostrado que el escritor estaba extrema-

damente celoso por el honor de la mujer, tanto como para no dejarse intimidar cuando trataba de deshacerse de una historia que consideraba un insulto a su sexo. Siendo estas cosas así ¿es demasiado pedirle al lector que crea que el poema no fue escrito, como sostenía Bentley, por un hombre para mujeres, sino para hombres y mujeres, por alguien que era, ella misma, mujer?».

Ese polémico estudio de Butler no tuvo demasiados lectores, pero generó unas consecuencias literarias eternas. La primera que, gracias a él, el proyecto inicial de traducir la Odisea se convirtió en una realidad completa. La segunda es que la idea mágica de que una mujer contase la historia del héroe inspiró con posterioridad a dos grandes autores: James Joyce, cuyo *Ulises* es una gigantesca, desbordada búsqueda literaria del deseo femenino, y Robert Graves, quien primero en *La Diosa blanca* y de manera más directa en su novela *La hija de Homero* se rinde ante la mujer que mira y ama y cuenta al héroe.

Samuel Butler no llegó a la conclusión de que la Odisea estaba escrita por una mujer al leerla, sino al ir traduciéndola, como si la posesión de la musicalidad, el ritmo, la dulzura de las palabras del oculto trenzado con olor a salitre y humo de hogueras y arena húmeda que él convirtió en un elegante cordón de terciopelo inglés le hubiese dado la clave.

Borges afirmaba de esta traducción que era una versión “calmosa” en la que Butler *demuestra su determinación de eludir todas las oportunidades visuales y de resolver el texto de Homero en una serie de noticias tranquilas*. Una *irónica novela burguesa*. Hoy podemos preguntarnos ¿qué mejor momento que este que vivimos aho-





ra para entender a la perfección esa versión de la Odissea que tan bellamente acaba de editar el sello Blackie Books?

La edición de Blackie Books

La editorial nos hace llegar esta singular Odissea en su colección Clásicos Liberados. Este nombre

es toda una declaración de intenciones, pues los clásicos que publican aparecen literalmente “liberados” de la *falsa imagen de aburrimiento, de la complejidad de la academia, del peligro de la lectura única*, tratando de poner al alcance del lector el inmenso placer de descubrirlos sin condicionantes, sin necesidad de saber previamente nada de ellos, *con la mente abierta y el corazón ligero*.

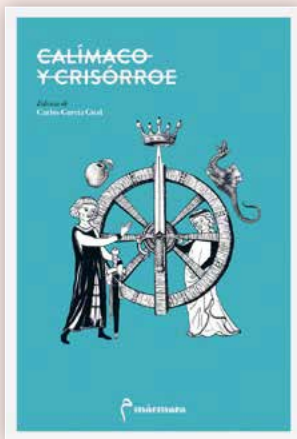
Esta magnífica edición en colores pastel (el azul de los ojos de Atenea, el rosado de los dedos de la Aurora) incluye unas suculentas notas que acompañan al texto y que reflejan la huella que la lectura de la Odissea ha suscitado en lectores de todas las épocas: Horacio, La Fontaine, Mary Beard, San Clemente de Alejandría, Milan Kun-

dera, Góngora, Dante, Josep Pla, Neil Gaiman, Zenódoto de Éfeso, Christopher Marlowe, Nick Cave, Tennyson, Borges...

La versión del texto inglés de Butler ha sido volcada al español por Miguel Temprano García, traductor entre otros de Defoe, Stevenson, Conrad, Chesterton, Melville, Henry James, D.H. Lawrence y Virginia Woolf. No se puede tener mejor carta de presentación. Salpicados con delicia e ironía, unos pequeños dibujos respuntan con imágenes las palabras. El ilustrador es Calpurnio y ha realizado, a lo largo de dos años, un minucioso trabajo de documentación cuyo resultado son las más de quinientas ilustraciones del libro.

Finalmente, y para terminar de acompañar la mirada de Nausicaa que siempre defendió Butler, esta edición se completa con un poema de Dorothy Parker dedicado a Penélope, la reina de Ítaca y esposa de Ulises, y un relato de Margaret Atwood autora de la exitosa *El cuento de la criada*. Este relato, escrito en 2006 y ahora recuperado y traducido al español, viene a equilibrar el contrapunto de la historia del héroe en la versión de su legítima, que desvela lo que de verdad ocurría en Ítaca mientras Ulises andaba perdido por esos mundos. ■

Cuatro grandes clásicos recuperados



Calímaco y Crisóroo

Anónimo. Marmara Ediciones, 15 € (176 p) ISBN 978 84 1224580 6
Esta singular novela bizantina, tanto la traducción como la nota previa y el epílogo, corren a cargo del helenista y académico Carlos García Gual.



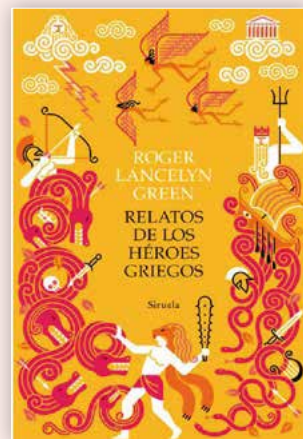
El arte de mantener la calma

Séneca. Editorial Koan, 9,90 € (112 p) ISBN 978 84 1205379 1
Un manual de sabiduría clásica sobre la gestión de la ira escrito por Séneca, uno de los máximos representantes del estoicismo.



Hechos de Jantipa y Polixena

Anónimo. Editorial bilingüe. Rhemata, 10 € (120 p) ISBN 978 84 1202091 5
Una bella historia de amor. La edición está a cargo de Carlos Julio Martínez, profesor en el Colegio Americano Shoreless Lake School en Totana, Murcia.



Relatos de los héroes griegos

Roger Lancelyn Green. Siruela, 16,95 € (248 p) ISBN 978 84 1824567 1
Amigo de C. S. Lewis y Tolkien, Lancelyn Green ha enseñado a generaciones la fascinación por las mitologías. Sus libros tienen el sabor clásico de una gran época



Biblioteca Luis Ángel Arango de Bogotá

Un millón y medio de libros para la capital de Colombia

JOHN NARANJO

UN NIÑO ATRAVIESA LA CIUDAD de Bogotá de norte a sur. Un cuaderno y unos lápices de colores lo acompañan en su trayecto de un poco más de una hora en un bus de transporte público. Llegará al centro histórico, al barrio La Candelaria, con su bullicio de vendedores ambulantes, oficinistas y estudiantes. Su destino es la Biblioteca Luis Ángel Arango. Su meta: investigar sobre la época colonial para la tarea de historia y, sobre todo, ojear los múltiples libros que tiene a la mano en la sala de referencia. También aspira

a pasar un rato en la hemeroteca donde puede leer periódicos y revistas de todas las épocas, lo que le permite armarse una historia sobre los sucesos de su tiempo. Ese niño soy yo y corre el año 1984. Estoy en primero de bachillerato, al que ahora llaman en Colombia sexto grado. “Ya es un niño grande”, dice mi madre. A mis hermanos y a mí, mi madre nos acostumbró desde pequeños a viajar por la ciudad, a conocerla, a tomar el Trolley Bus que pasaba cerca de nuestra casa, o los diferentes buses y busetas de transporte público.





Ese niño hoy en día sigue enamorado de los libros, a los que solo tenía acceso en la Biblioteca del Banco de la República Luis Ángel Arango, bautizada en honor a un economista que tuvo la visión de emparentar la cultura con la banca estatal. La biblioteca es un centro de conocimiento que irradia sus pulsiones por toda la ciudad. Hoy en día, después de haber vivido una infancia sin gran acceso a los libros y después de convertirme en editor con más de cien títulos publicados y un poco más de un millón de ejemplares vendidos (Rey Naranjo Editores, reynaranjo.net), es imposible no reconocer la gran influencia de la Luis Ángel Arango, no solo en mi educación como lector,

sino en la formación de músicos, artistas y toda clase de animadores de la cultura de la ciudad.

La biblioteca es un moderno edificio, con una gran iluminación natural concebida por el arquitecto Germán Samper. Antes de la pandemia recibía más de cinco mil usuarios al día. Contiene más de un millón y medio de títulos. En su momento llegó a ser una de las bibliotecas más visitadas del mundo. Es un lugar amigable tanto para investigadores o para pequeños estudiantes que llegan allí a hacer sus tareas escolares. La Luis Ángel forma parte de una red de bibliotecas que se expande por todo Colombia. En conjunto llega a supe-

rar los dos millones de ejemplares en su fondo. A su alrededor, el Banco de la República ha sabido crear un centro cultural con un museo que cuenta con la mejor colección de arte del país y donde se pueden visitar las exposiciones de arte contemporáneo o de fotografía más importantes del mundo. También cuenta con una extraordinaria sala de conciertos y un museo de instrumentos musicales. En este momento, y desde hace más de seis meses, la biblioteca se encuentra cerrada al público, pero ha sabido utilizar las herramientas digitales para seguir con su empeño en la divulgación de la cultura del libro. ■



El referente cultural de los colombianos

La BLAA ha sido desde su creación el espacio público por excelencia. Es un centro abierto al conocimiento, a la libertad de expresión, al encuentro con otros, con el país y con el mundo. Es un referente cultural para los colombianos. No solo por ser la biblioteca pública más grande del país sino porque ha estado ligada desde el principio a la enseñanza, a la investigación, a la cultura. Comparte con la Biblioteca Nacional su carácter de biblioteca patrimonial, pues conserva en sus colecciones una importantísima colección bibliográfica de y sobre Colombia, y cientos de documentos y archivos de gran valor.

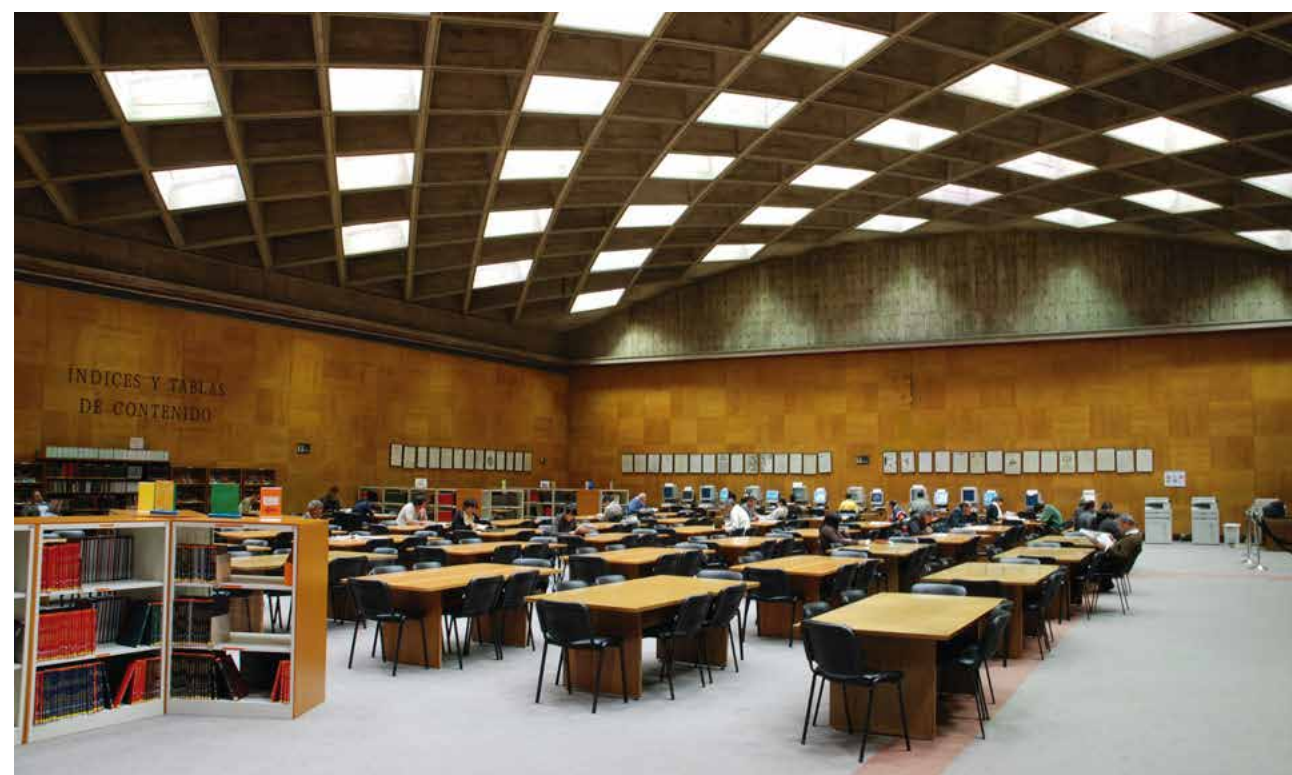
Durante la pandemia ha sido muy duro tener la biblioteca cerrada. Sin embargo, tratamos de compensar el cierre de los espacios con el acceso a la Biblioteca Virtual, que no ha parado de ofrecer contenidos y nuevas bases de datos, y en cuatro meses se amplió notoriamente su número de usuarios. Diversificamos también la oferta digital, para incluir más novedades editoriales, en especial del mercado colombiano,

que con la suspensión de la Feria del Libro de Bogotá había quedado en una situación difícil. Ampliamos la oferta de literatura, música y cine, pensando en el público confinado y en los cierres de las salas de cine, teatro, conciertos. Y mantuvimos y promocionamos todos los recursos digitales que ya teníamos.

Somos conscientes también, y esta pandemia lo ha puesto muy de presente, que existen en el país muchos territorios y personas que aún no están conectados, y no dejaremos de desarrollar estrategias para llegar a ellos. Esos son los beneficios de trabajar en red. Los veintinueve centros culturales del Banco de la República, que se extienden por todo el país, nos permiten hacerlo y encontrar en los territorios agentes que nos permitan entablar diálogos con nuevas poblaciones. ■

ANA RODA

Directora de la Biblioteca Luis Ángel Arango



Librería Carlos Fuentes de Guadalajara (México)

El árbol de los libros

JORGE CARRIÓN

La ciudad mexicana de Guadalajara, en el estado de Jalisco, es muy conocida entre los letraheridos por su Feria Internacional del Libro, la más importante de la lengua española. Pero su compromiso con la lectura trasciende esa cita anual.

EN GUADALAJARA SE ENCUENTRAN —por citar dos extremos del mismo espectro libresco— tanto la librería experimental Elegante Vagancia, un proyecto personal del artista Carlos Ranc, donde la venta de libros usados convive con la gestación de obras conceptuales, como la Biblioteca Iberoamericana Octavio Paz, que ocupa un colegio jesuita del siglo XVI y alberga en sus paredes impresionantes murales. Ésta forma parte de la Universidad de Guadalajara, que ha convertido en símbolo de su vanguardia transformadora el nuevo Centro Cultural Universitario, un complejo que incluye museos, una cineteca, un auditorio y la Biblioteca Pública del Estado Juan José Arreola, en cuya planta baja se encuentra la magnífica librería Carlos Fuentes. 2600 metros cuadrados. Más de sesenta mil libros de cerca de novecientos sellos editoriales de México, España y toda América Latina.

Su directora, Verónica Mendoza, me cuenta que hace doce años no había nada en todas estas hectáreas al norte de la ciudad: “el proyecto de activación cultural era importante, de modo que pensamos que tendría que ser una librería espectacular, diferente, sin precedentes en la región, que invitara a diversos públicos, que lectores y no lectores quisieran conocerla y que, por su oferta, se convirtiera en un lugar indispensable para la comunidad cultural”.

Durante la FIL de 2019, tuvo lugar allí el Foro Internacional de Libreros. En el prólogo de *De librerías y libreros. Encuentros y pasiones*, que se publicó para la ocasión, Mendoza y Sayri Karp, de la Editorial Universidad de Guadalajara, explican que la idea de la librería se incubó y cobró forma en la propia editorial. Se percibe esa cercanía con el papel, con los procesos



de edición, con los mecanismos de la industria. Apoyan rotundamente la bibliodiversidad. Y programan unas cincuenta actividades mensuales, desde su inauguración en 2018, tanto en los espacios repletos de libros como en la galería de exposiciones y las salas de lectura, para todas las edades. Entre quienes han apoyado más decididamente el proyecto se encuentran el escritor Alberto Ruiz Sánchez, que dirige la editorial Artes de México, o artistas como Margarita Vega y Alejandro Magallanes. La programación de la librería hace especial énfasis en la inclusión, las cuestiones de género y la literatura para jóvenes “ya que la librería está rodeada de una gran comunidad universitaria, alumnos de bachillerato y estudios superiores”. No sorprende, por esa razón, que los títulos que más han vendido sean *El hobbit*, de J.R.R. Tolkien, o *La cabaña*, de W.M. Paul Young.

Muchos llegan por primera vez para conocer “la librería del árbol” de la que todo el mundo habla en Guadalajara. Se trata del elemento icónico de la Carlos Fuentes. En el centro físico y sobre todo simbólico del foro —el espacio principal—, un poliedro arbóreo de pantallas led proyecta hipnótica, interrumpidamente animaciones digitales. Fue, sin duda, lo que más llamó la atención el día de la inauguración, pese a que no todo saliera como estaba previsto. Lo recuerda Mendoza: “mantuvimos el árbol con una imagen estática para que, llegado el momento, pudiéramos presentar la animación que ahora sorprende tanto a los visitantes, pero a unos minutos de acabar los discursos el árbol se había sobrecargado y se apagó, no pudimos prenderlo de nuevo y sólo Carlos Fuentes y los miles de libros fueron los protagonistas”. Todos los niños que entran por primera vez en la librería abren los ojos como platos cuando lo ven. Ahora que, a causa de la pandemia, la magia no puede hacer efecto, Mendoza imagina a esos lectores que, de madrugada, compran libros a través de la web. Sus ojos. Esa luz ■



Literal Publishing, palabras en español desde Estados Unidos

AMÉRICA GUTIÉRREZ ESPINOSA

ROSE MARY SALUM, fundadora y directora de la revista bilingüe *Literal Magazine*, *Voces Latinoamericanas* y de la editorial Literal Publishing, rememora entre sonrisas que se formó como lectora en un sillón que tenía su padre al lado de su pequeña biblioteca. En aquellas tardes de lectura, jamás imaginó que lo suyo sería la edición de libros. Cuando recuerda cómo comenzó a editar revistas lo describe como un proceso orgánico, como un intento cardinal y coherente de dar voz a su cultura en Estados Unidos. Poco después, comenzó a editar libros.

Diecisiete años atrás, muchas personas veían a Rose con escepticismo, cuando la literatura y la cultura producida por quienes hablaban español en Estados Unidos eran emergentes y no pertenecían al *mainstream*. *Literal Magazine* comenzó su andar editorial en Houston, Texas, como una publicación bilingüe que se ha mantenido fiel a su objetivo inicial: ser un puente cultural entre el mundo anglo y el hispano. Hoy, tanto la publicación como la editorial marcan tendencia; ofrecen espacios multiculturales que se convierten en testimonio de pluralidad, donde las voces latinoamericanas

se manifiestan desde los más variados temas y circunstancias históricas, en su diversidad de ascendencias, en un mismo territorio, y en coexistencia, además, con el inglés.

Literal Magazine representó en su momento uno de los primeros esfuerzos editoriales en español en Estados Unidos, era de las pocas publicaciones fuera de las universidades que promovían el arte y la cultura en nuestro idioma. En la actualidad, existen muchas editoriales y revistas atendiendo al mercado en español en Estados Unidos, trabajan desde Chicago, Miami, Nueva York, etcétera.

«La edición en idioma español inicia una recepción en cadena en Estados Unidos», artículo publicado hace veinte años en *Publisher Weekly*, anticipó lo que hoy se ve reflejado en consistentes catálogos en español que vienen no solo de las universidades o de los brazos hispanos de las grandes editoriales, sino también de los esfuerzos independientes.

En Estados Unidos, de acuerdo con la firma consultora *Kiser & Associates*, la venta de libros escritos en español arroja cifras que ascienden a más de 350 millones de dólares anuales. Debido al incremento de la circulación de materiales en lengua española dentro de sus fronteras, la bibliodiversidad adquiere una importancia insospechada una vez que el lector norteamericano comienza a enfrentar un escenario literario de diversidad cultural, negada por la mayor parte de su historia. Poco sabían en la Unión Americana de la determinación, el compromiso y el nivel con el que Literal Publishing se mantendría trabajando. Desde su primer libro publicado, *Mudanza del Árbol* de la poeta mexicana Malva Flores, el equipo de Literal Publishing se mantiene firme en su convicción de atender las necesidades lectoras de los hispanoparlantes. De acuerdo con la Oficina del Censo de Estados Unidos, en 2019, superaron los sesenta millones y oficialmente son la minoría étnica más numerosa de ese país.



Rose también es escritora de ficción breve y profesora universitaria. Como editora sus libros han obtenido premios nacionales e internacionales. Se usan en universidades norteamericanas para el estudio de la migración, la interacción entre el sur y el norte de América y para demostrar que en Latinoamérica hay otros temas de importancia universal más allá del realismo mágico o asuntos locales.

El editor mexicano Ramón Córdoba se refería a los seres humanos detrás de los libros como guardianes que hacen la diferencia al determinar cuáles historias permanecen y cuáles se excluyen. El salto para convertir un texto en algo publicable va más allá de la corrección. La colección *Dislocados* es una prueba de ello, pues no tiene paralelo con las novedades literarias en español al ofrecer una serie que tiene como objetivo recolectar las





voces de los desplazados, los translocados, los itinerantes y nómadas, aquellos que han dejado los «bordes» de sus naciones oriundas para asentarse en Estados Unidos. Literal Publishing es una suerte de resistencia cultural que por su labor editorial ha recibido cuatro *Lone Star Awards*, dos premios del *Council of Editors of Learned Journals* *celj*, además del *Nora Magid Award* otorgado por el *PEN America* en 2013.

En un país que no reconoce su bilingüismo, el reto ha sido llegar a todos los puntos donde se habla español ya que en muchas de esas comunidades el poder adquisitivo es tan bajo que hay otras prioridades antes de invertir en un libro. La editora reconoce que falta mucho por hacer y eso significa concienciar a la población hispana de que hay un trabajo importante detrás de un libro en español en Estados Unidos y que hay que apoyar esa voluntad.

Las novedades editoriales de Literal Publishing incluyen un libro de ensayos en español de Cristina Rivera Garza, una novela traducida al inglés de la argentina Ana María Shúa, y dos libros escritos por su editora Rose Mary Salum. Literal Publishing se consolida como un bastión de múltiples voces y calidad narrativa gracias a sus colecciones en español, inglés y formato bilingüe. Además es un espacio cultural en constante interacción con su comunidad a través de los talleres de escritura creativa, traducción, storytelling, video, actuación. Un Festival Internacional de Cortometraje y su ya tradicional club de lectura en el que se ha establecido un diálogo necesario, un intercambio entre dos idiomas que tienen mucho por explorar y que se expresan cada vez con más resonancia y en libertad ■

La Editorial



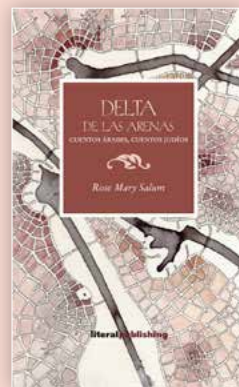
Cuando el lector despertó, el cuento todavía estaba allí. El cuento, con su estatura de novela río, siempre está allí. Es un género imperecedero que se deja querer. De hecho, el cuento, literatura de chasquido, prosa rápida, renglón redondo, es el flechazo de los libros. Lo sabe bien la editorial Páginas de Espuma, que ha cimentado su prestigio a partir de la narrativa breve. Su colección es un maravilloso hábitat donde conviven sin depredarse autores clásicos y noveles. En el mundo de las letras no siempre es necesario matar al padre.

Biblioteca imprescindible Literal Publishing



A ingrata línea quebrada

Malva Flores (116p)
ISBN 978 1942307327
Es un libro de dos cuentos en los que se mezclan la poesía y la narrativa para crear un texto híbrido. Un verso del poema Trilce de César Vallejo da nombre al libro.



Delta de las arenas

Rose Mary Salum (388 p)
ISBN 978 0989795777
Es una antología única que reúne voces de los cuentistas latinoamericanos más importantes del momento, con la peculiaridad de que sus ancestros tienen raíces árabes o judías. Premio Latino International Book Award.



Las decepciones

Ana Merino (96 p)
ISBN 978-09897957
Este es un texto dramático que desmenuza el impulso efervescente de personajes con la ilusión de convertirse en escritores. Diálogos que reflexionan en torno a la idea del taller y la invención como espacio de ilusión compartida.



Poéticas de los desplazamientos

Gisela Heffes, ed. (304p)
ISBN 978-0977028757
El libro se propone recolectar las experiencias y reflexiones de escritores hispanoamericanos que se encuentran expatriados y escribiendo en Estados Unidos. Los motivos de los diferentes exilios y las experiencias que los marcaron en sus países de origen y destino.



Volverse palestina

Lina Meruane (72p)
ISBN 978-0989795791
Una impresionante crónica de viaje que se desplaza en dimensiones geográficas, temporales, culturales, religiosas y emocionales. "La negativa de mi padre. La integración que acabó por aplanar la diferencia palestina en mi país. Una historia llena de agujeros. Tengo que sumarle a esa resta, pienso. Volverme Palestina. Volver..."

La espuma de los cuentos

JAVIER LÓPEZ

CHEJOV, MAUPASSANT y Henry James no tienen nada que temer. En la casa madre del cuento nadie pide sus cabezas. Hay sitio para todos en Páginas de Espuma, cuyo editor, Juan Casamayor, anda ahora embebido en la recuperación de la literatura femenina latinoamericana. En especial de las cuentistas (así las llama), que aportan una nueva forma de mirar al analizar el entorno con ojos de mujer. Pero no de mujer en bata, sino de mujer con canana. De mujer comprometida ideológica, política y culturalmente.

Invictas, así se denomina el proyecto de Páginas de Espuma para recuperar voces silenciadas, marginadas, apartadas del canon. La editorial prevé publicar una antología de autoras de cuentos. Serán veinte, una por país sudamericano más la aportación española. Casamayor quiere así corregir la, en su opinión, gran injusticia de su invisibilidad. El boom, explica, se construyó con mirada de hombre blanco. Hacia falta un ojo color violeta para corregir el astigmatismo.

Páginas de Espuma es ese ojo color violeta, además de una editorial independiente fundada en 1999, que aporta nómina fija a cuatro personas, factura en torno a medio millón de euros por ejercicio y publica entre 16 y 18 novedades al año. Novedades en la amplia acepción de la palabra: "Si hay algún género capaz de romper sus propias costuras ese es el cuento. Es el género más híbrido, más mestizo, el que absorbe todos los géneros", afirma el editor.

El carácter omnívoro del cuento explica que su público sea cada vez mayor. Lo

evidencian las veinte ediciones de *Siete casas vacías*, de Samanta Schweblin. O las siete que lleva *Pelea de Gallos*, de María Fernanda Ampuero. O la buena acogida de *Las Voladoras*, de Mónica Ojeda. O los sesenta mil ejemplares vendidos de *Ajuar funerario*, de Fernando Iwasaki. *El matrimonio de los peces rojos*, de Guadalupe Nettel es otro de los grandes éxitos de Páginas de Espuma, cuyo editor lo califica de clásico contemporáneo de la literatura mexicana.

La editorial está convencida de que también le irá bien con la recopilación del centenar de cuentos de Kate Chopin, autora norteamericana que, con *El despertar*, obra publicada en 1899, propinó, en palabras del editor de Páginas de Espuma, una patada en la cara a la sociedad conservadora del sur de Estados Unidos. Esta antología será “un hallazgo maravilloso”, pronostica Casamayor, que también alude a *Manual de escritura del cuento* como un proyecto idóneo para quienes emparentan la literatura con las mariposas en el estómago.

Con estas vigas maestras Páginas de Espuma afronta el porvenir con cierta tranquilidad. Su catálogo, apenas 300 títulos, es limitado, pero esta circunstancia, junto a su magnífico fondo de armario, le permite mirar a la crisis de soslayo. “Las decisiones que ahora tomas tienen mucho que ver con las que has tomado en el pasado”, explica Casamayor, quien alude a la prudencia y acierto que han caracterizado a su editorial para explicar el crecimiento en España durante la pandemia del número de lectores. “Más bien de lectoras”, puntualiza ■

Biblioteca imprescindible Páginas de Espuma



Siete casas vacías
Samanta Schweblin.
14 € (128 p) ISBN
978 848393185 1

La autora nos arrastra hacia *Siete casas vacías* y, en torno a ellas, empuja a sus personajes a explorar terrores cotidianos, a diseccionar los miedos propios y ajenos, y a poner sobre la mesa los prejuicios de quienes, entre el extrañamiento y una «normalidad» enrarecida, contemplan a los demás y se contemplan.



Pelea de gallos
María Fernanda Ampuero. 14 € (120 p)
ISBN 978 848393234 6

Narra desde diferentes voces el hogar, ese espacio que construye –o destruye– a las personas, aborda los vínculos familiares y sus códigos secretos, las relaciones de poder, el afecto, los silencios, la solidaridad, el abuso... Todos los horrores y maravillas que se encierran entre las cuatro paredes de una casa.



Ajuar funerario
Fernando Iwasaki. 14 € (144 p) ISBN 978
848393047 2

Un homenaje a la literatura de terror y a la microrrelato, porque Fernando Iwasaki ha logrado concentrar en diez o doce líneas todo el escalofrío, la náusea y el desasosiego del género. ¿Es posible que los fantasmas, las pesadillas, los ritos y las supersticiones nos puedan seguir asustando en pleno siglo XXI?



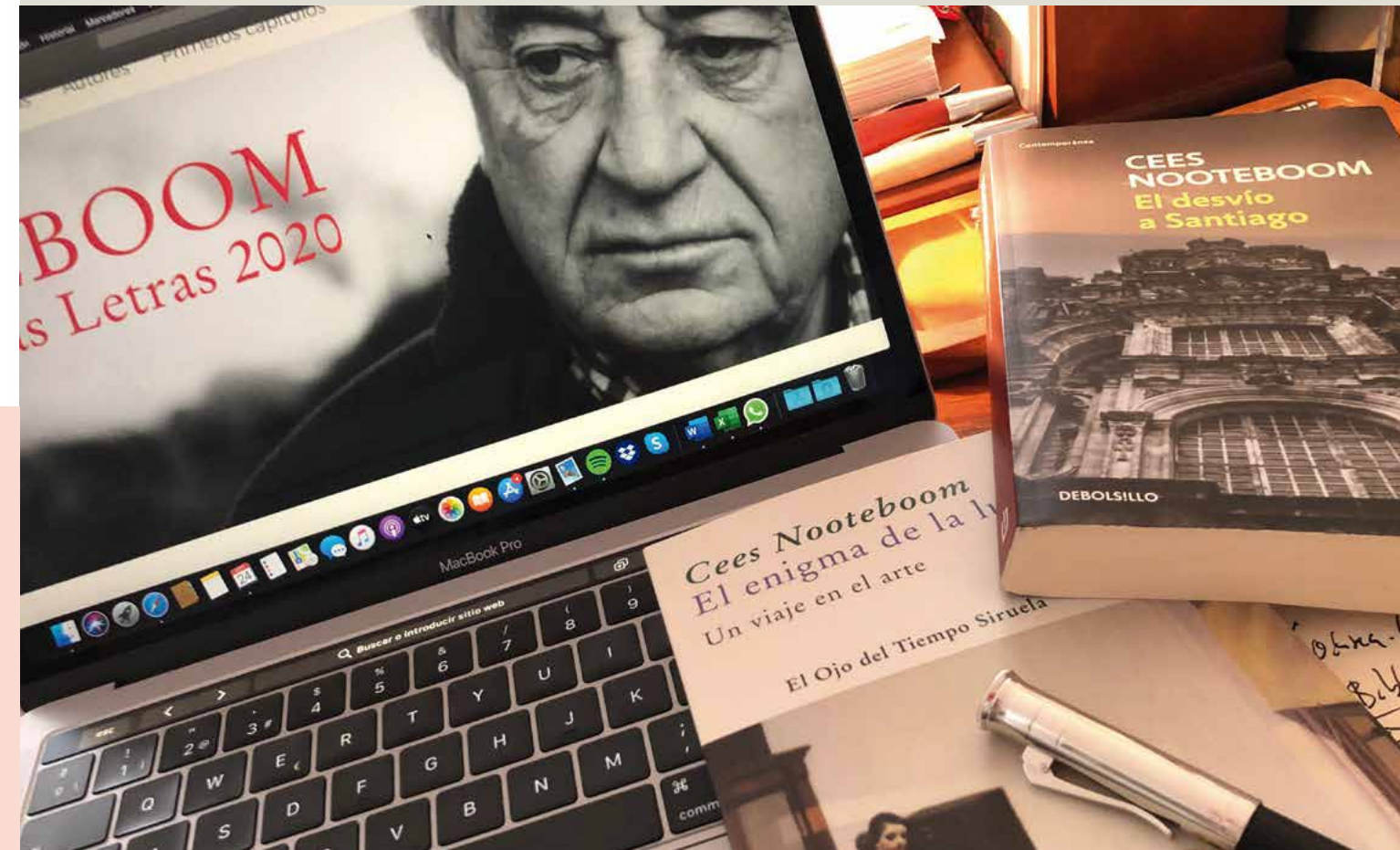
El matrimonio de los peces rojos
Guadalupe Nettel. 14 € (128 p) ISBN 978
848393144 8

En estas cinco narraciones intensas y de atmósfera delicada, Guadalupe Nettel nos propone un cruce de caminos entre el mundo animal y el universo humano para hablar de temas tan naturales como la ferocidad de la vida en pareja, la maternidad, las crisis existenciales o los lazos inimaginables entre dos enamorados.



Manual para cuentistas
Varios autores. 24 € (456 p) ISBN 978 848393280 3

Deseo y conflicto. Espacio y visibilidad. El tiempo y los problemas estructurales. El punto de vista y la creación de personajes. Metáfora de la situación. La voz y la tensión narrativa. El arte de los buenos diálogos. La verosimilitud y la memoria. Las estrategias para comenzar y terminar nuestros cuentos.



Cees Nooteboom: “Una sociedad sin librerías es una sociedad huérfana”

QUE LAS LIBRERÍAS cerraran durante la pandemia produjo en los lectores una orfandad desasosmada e inédita. Ni amazon, ni internet, ni ninguna de las plataformas que nos hacen la vida más fácil pudieron remediar “porque no son sino enfermeros en el hospital equivocado”.

Hace unos días el escritor neerlandés Cees Nooteboom, que ama España, ha escrito de ella, la ha andado y tiene casa en Menorca, habló online al recibir el X Premio Formentor en Pollença, en Mallorca, a un salto en mar de donde vive. Frente a los participantes de las célebres Conversaciones Literarias de Formentor, el autor de *Desvío a Santiago*, analizó el momento y dejó a los que le escucharon reflexiones salpicadas de ironía, inteligencia y optimismo.

Novelista, poeta y traductor y autor de una nueva narrativa de viajes, Nooteboom, de ochenta y siete años, habló desde su casa de las posibles vacilaciones de su voz porque “el tiempo en el que vivimos es un tiempo incierto en que las cosas que damos por sentadas no siempre son seguras”. A pesar de encontrarse lejos, Nooteboom dijo que el Premio Formentor es “como llegar a casa”, ya que está muy cerca de lo que denomina “su” isla, Menorca, el lugar donde ha escrito gran parte de sus libros y poemas en los últimos cincuenta años, y que le ha servido de inspiración. Una isla que este verano no ha podido visitar, por primera vez.

Hizo un recorrido por sus lecturas y sus inicios en la escritura: “Pienso que la imagen de mi madre absorbe en la lectura de un libro me

condujo hacia la literatura”, aseguró este autor viajero. “¿Cuándo se convierte uno en escritor? ¿Es gracias a la lectura o gracias a la vida?” se preguntó Nootboom, que recordó que a sus veintiún años escribió su primera novela. “Han pasado sesenta y cinco años y continúo escribiendo. En algún momento dije que uno debe esperar, aunque no sepa qué”, dijo. Algunos libros hay que leerlos a cierta edad y hay que escuchar las historias de otras personas porque “los relatos orales son libros todavía sin imprimir”.

El papel de las librerías es una de las fuentes de inspiración más importantes para los escritores: “Si algo nos ha demostrado la pandemia es que el periodo de cierre de librerías ha convertido a los lectores y a los escritores juntos en tristes huérfanos, algo que ni Ama-

zon ni internet pueden remediar, pues no son sino enfermeros en el hospital equivocado”. Por eso, Nootboom cuando se imagina el cielo ve “la imagen de una gran librería un poco desordenada donde unos libros dispersos en el suelo engendrarán otros libros”.

El escritor empezó a viajar hace décadas y se situó al margen del ambiente literario habitual. Se dedicó a escribir sobre el mundo y sobre lo que veía en sus viajes. Estuvo 17 años sin publicar ficción, durante los que escribió muchos de sus llamados libros de viaje, reflexiones y meditaciones sobre sus viajes por todos los continentes, como los de Japón y sobre España, *El desvío a Santiago*. “Y no fue hasta entonces, tras diecisiete años de silencio, cuando apareció *Rituales*, el libro que yo había esperado todo ese tiempo”, dijo Nootboom.

El jurado concedió el Premio Formentor a, autor holandés por ser un escritor viajero “que ha hecho del nomadismo una actitud filosófica, estética y espiritual que trasciende las fronteras y revela la naturaleza expansiva de los horizontes humanos”.

Ahora acaba de publicar en español su último poemario, *Despedida: Poema en tiempos del virus (Visor)*, que empezó en un jardín con descripción de plantas y en el que afloran recuerdos de la guerra, un libro que tomó otro giro cuando un virus surgió y trastocó el mundo. Se trata de un poemario “bello y duro”, porque “no son tiempos buenos”, ha indicado la traductora de Nootboom, Isabel-Clara Lorda, que ha explicado que el holandés “pide todos los veranos en Menorca a Poseidón poder volver a la isla”. Este otoño llegará también a las

librerías en español el último libro del autor, Venecia: El león, la ciudad y el agua.

La Fundación Formentor organiza el Premio Formentor de las Letras y las Conversaciones Literarias que se celebran cada año en Pollença (Mallorca) y que dan continuidad a los encuentros culturales iniciados en la década de los años treinta en el hotel Formentor. El Premio Formentor, sostenido con el mecenazgo de las familias Barceló y Buadas y concedido por primera vez en 1961, lo recibieron, entre otros, Jorge Luis Borges, Samuel Beckett, Saul Bellow, Jorge Semprún y Witold Gombrowicz. Tras su recuperación, han sido galardonados Carlos Fuentes, Juan Goytisolo, Javier Marías, Enrique Vila-Matas, Ricardo Piglia, Roberto Calasso, Alberto Manguel, Mircea Cărtărescu y Annie Ernaux ■

La pandemia por la Covid-19 sigue golpeando con dureza y la reflexión sobre sus efectos se multiplica. El mundo del libro refleja la gran preocupación de 2020, sus aspectos médicos y sociales, pero también deja muestras de la crisis económica que se advierte y cuya magnitud es aún una incógnita. Hay libros que ponen una nota optimista, otros que reflejan fuertes cambios laborales, medioambientales y tecnológicos. Aquí van algunas pistas.

Economía para una pandemia

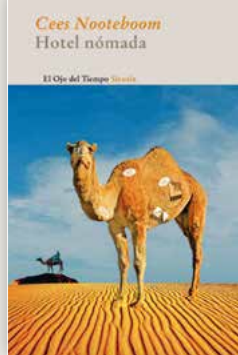
Biblioteca imprescindible



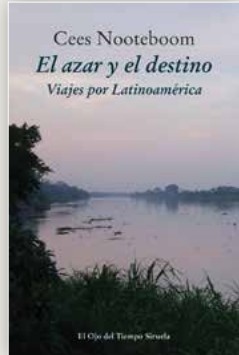
Venecia: el león, la ciudad y el agua
Siruela. 26 € (272 p)
ISBN 978 841824596 1
Para Alberto Manguel, en su último libro Nootboom ha logrado lo imposible: decir algo nuevo sobre una ciudad tan pregonada como Venecia. De la primera vez que la visitó allá por 1964 hasta la actualidad, el escritor neerlandés la ha visitado sin descanso y cada vez ha sacado de ella apreciaciones nuevas y acertadas. Palacios, puentes, agua, pinturas y paseantes para una ciudad inmortal.



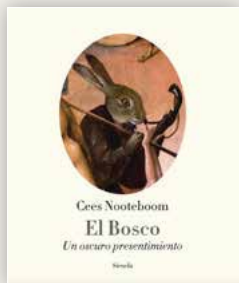
El desvío a Santiago
Siruela. 24,90 € (368 p)
ISBN 978 84 7844061 0
Para llegar a Santiago de Compostela el escritor holandés rodeó España, visitó Aragón y Soria, Granada y el Museo del Prado, y en esos y en otros lugares detalló aquellos aspectos que pasan desapercibidos excepto para un viajero experimentado, atento y respetuoso como él. Se diría que Nootboom conoce mejor España que muchos españoles que aseguran (y escriben) que la conocen mucho.



Hotel Nómada
Siruela. 17,95 € (224 p)
ISBN 978 849841450 9
“Sigo construyendo mi hotel, ese inexistente edificio que solo existe en mi cabeza, el hotel del mundo próximo y lejano, de la ciudad y del silencio, del frío y del calor”, escribe Cees Nootboom en *Hotel Nómada*, un viaje a México, Bolivia, Mali o el desierto del Sáhara. Este libro es un manual para viajeros inquietos que saben que en el camino están las normas para leer, amar o sencillamente para morir.



El azar y el destino. Viajes por Latinoamérica
Siruela. 21,95 € (256 p)
ISBN 978 841663894 9
En este mapa de “que ha conocido la tragedia de las tierras conquistadas, de las dictaduras y la colonización, que ha vivido la revolución, la liberación y el ascenso” el escritor y viajero Cees Nootboom pone sus cinco sentidos. Hay algo, en efecto, de azar y destino en este libro que viaja por toda Centro y Suramérica y que parece estar poblado de aromas, valles, selvas, ríos, cocinas y acentos maravillosos.

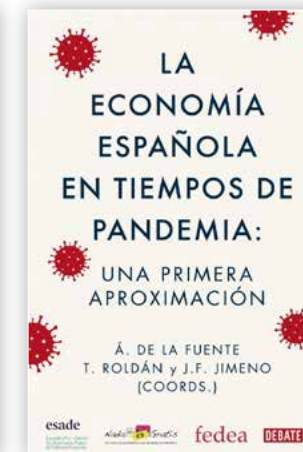


El Bosco
Siruela. 26 € (80 p)
ISBN 978 841663868 0
Con motivo del quinto centenario de la muerte de El Bosco, allá por 2016, Nootboom indaga en la obra de otro artista holandés como él. El escritor viajó a las ciudades más importantes de Europa para rastrear el mundo interior de un pintor sobre el que ha colgado todo tipo de etiquetas, demoniacas, escatológicas o surrealistas. Ese mundo de extrañezas está en palabras e imágenes dentro del libro.

Sonriendo bajo la crisis
Leopoldo Abadía. Espasa. 20,90 € (248 p)
ISBN 978 846706021 8
Una herramienta para hacer frente con esperanza a los retos que el futuro nos plantea, la fórmula para afrontar con optimismo la situación mundial tras la pandemia, pese a ser una de las mayores crisis de la historia.



La solución Nash
Fernando Trías de Bes. Paidós. 12,00 € (112 p)
ISBN 978 844933741 3
Ante el miedo a la crisis económica derivada de la pandemia, Fernando Trías de Bes contrapone una propuesta imaginativa y optimista que llama la solución Nash, en homenaje al premio nobel John Nash.



La economía española en tiempos de pandemia
Toni Roldán, Juan Francisco Jimeno, Ángel de la Fuente Moreno. Debate. Ebook 5,99€. ISBN 978 841800694 4
Este libro constituye una primera aproximación para España desde la investigación económica para tratar de ofrecer respuestas a los numerosos interrogantes que nos plantea la pandemia.



Teletrabajar, pero bien
Alicia Aradilla. Diana. Ebook y audiolibro (4 h 5 m). Desde 3,99 €
A medio camino entre un análisis de la realidad laboral y un libro de autoayuda, este volumen es una guía exhaustiva para aprender a teletrabajar con éxito, sin estrés y aprovechando todo el potencial que nos ofrece esta modalidad.

Los libros en los que se basan nuestras series de televisión favoritas

Patria es uno de los grandes estrenos de series españolas de esta temporada. Muchas de las series que ahora vemos se basan en libros. Incluso algunas de ellas los han revitalizado o, en ocasiones, los han dado a conocer. Este es un vistazo a algunas de las series que se han estrenado recientemente y que tienen en los libros su fuente de inspiración.



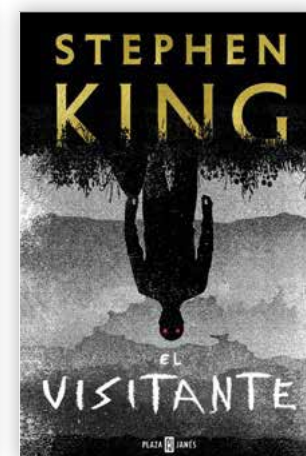
Patria
Fernando Aramburu. Editorial Maxi Tusquets. 13,95 € (656 p) ISBN 978 849066834 4
Uno de los grandes bestsellers de los últimos años pasa ahora a la pantalla de televisión de la mano de HBO. El día en que ETA anuncia el abandono de las armas, Bittori decide volver al pueblo que abandonó.



Unorthodox
Deborah Feldman, traducido del inglés por Laura Martín y Laura Manero. Lumen, 20,90 € (392 p) ISBN 978 842640943 0
Deborah pertenece a una comunidad de judíos ultraortodoxos de Nueva York. Pero ella intuye que hay alternativas y busca la libertad. El libro aprovecha la popularidad de la serie de Netflix que se basó en él.



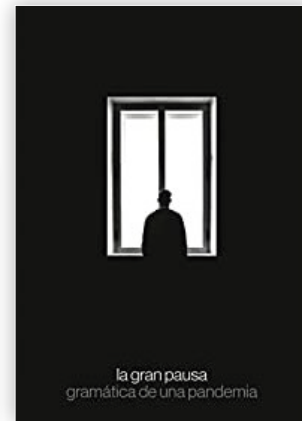
La conjura contra América
Philip Roth, traducido del inglés por Jordi Fibla. Literatura Random House, 20,90 € (432 p) ISBN 978 843973499 4
Estados Unidos. Años 30. Charles Lindbergh, héroe de la aviación y filonazi, gana las elecciones presidenciales y el antisemitismo se impone. David Simon, uno de los grandes de la televisión americana, adaptó la novela para HBO.



El visitante
Stephen King, traducido del inglés por Carlos Milla. Debolsillo, 9,95 € (592 p) ISBN 978 846634987 1
El entrenador de un equipo de una pequeña ciudad de Estados Unidos es detenido por un crimen. Él demuestra que estuvo en otro lugar, pero el ADN lo acusa. A partir de ahí, King desata uno de sus escalofrantes relatos adaptado por HBO.



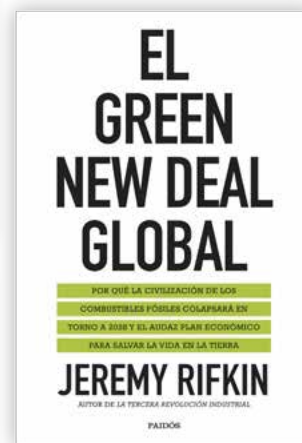
En los zapatos de Valeria
Elisabet Benavent. Debolsillo, 9,95 € (480 p) ISBN 978 849062897 3
Primera de una serie de cinco novelas en las que se basa la serie Valeria, de Netflix. Éxito editorial y grata sorpresa televisiva, narra una historia de cuatro amigas en el Madrid actual con un tono divertido, emotivo y sensual.



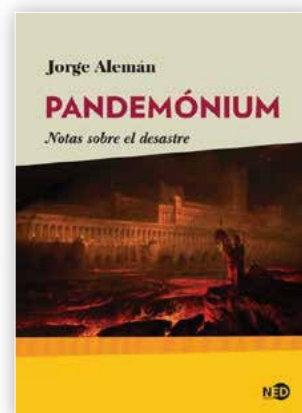
La gran pausa. Gramática de una pandemia
José Ramón Calvo, coordinador. Malpaso, 19,90 € (240 p) ISBN 978 841823668 6
Un grupo de intelectuales y especialistas, coordinados por José Ramón Calvo, propone un análisis, para entender cómo un pequeño virus 900 veces menor que el diámetro de un cabello humano está redibujando el mundo.



Hiperaceleración. La revolución digital en la época del coronavirus
Josep Lluís Micó y Patricia Coll. Diéreses, 18,00 € (236 p) ISBN 978 841801110 8
El coronavirus es un reto mayúsculo para la ciencia que ha dinamitado los cimientos de las economías más avanzadas y ante el cual la tecnología se ha alzado como el principal recurso estratégico para afrontar los cambios.



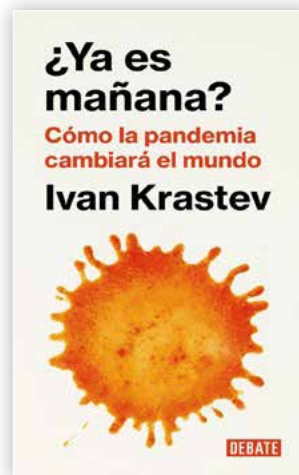
El Green New Deal global
Jeremy Rifkin, traducido del inglés por Antonio Rodríguez. Paidós, 22,90 € (336 p) ISBN 978 844933627 0
El Green New Deal se ha convertido en una sensación dentro de los círculos activistas, pero también está ganando peso como movimiento paralelo dentro de la comunidad empresarial global y va a sacudir los cimientos de la sociedad en los próximos años.



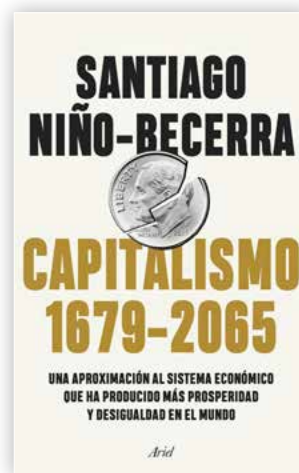
Pandemonium
Jorge Alemán. Nuevos Emprendimientos Editoriales, 8,90 € (80 p) ISBN 978 841827305 6
El autor ofrece algunas herramientas para enfrentarse a un mundo pospandémico. Sostiene que la Covid-19 muestra del neoliberalismo para que la desigualdad sea considerada como el estado natural de la sociedad ■



Adelante. Sólo existe el futuro. Y es nuestro
Varios autores. Aguilar, 13,90 € (240 p) ISBN 978 840352234 3
Una aproximación a cargo de cinco autores de la nueva realidad que se ha generado tras el golpe inicial de la Covid-19. El análisis recorre el mundo de la economía, además del periodístico, el cultural, el médico y el ecológico.



¿Ya es mañana? Cómo la pandemia cambiará el mundo
Ivan Krastev, traducido del inglés por Carmen Mercedes Cáceres y Andrés Barba. Debate, 14,90 € (120 p) ISBN 978 841800687 6
Una lectura indispensable para empezar a entender las consecuencias de la pandemia que marcará el rumbo del mundo en los próximos años. Un análisis global sobre los retos a los que nos enfrentamos.



Capitalismo (1679-2065)
Santiago Niño-Becerra. Ariel, 20,90 € (512 p) ISBN 978 843443295 6
La llegada del coronavirus ha sido tan solo el acelerador de un proceso inevitable en la evolución del sistema capitalista. Así lo explica en este libro el profesor Santiago Niño-Becerra con la claridad y contundencia que le caracterizan.



Esta mierda me supera

Charles Forsman, traducido del inglés por Regina López Sapristi, 15,90 € (160 p) ISBN 978 849478529 0

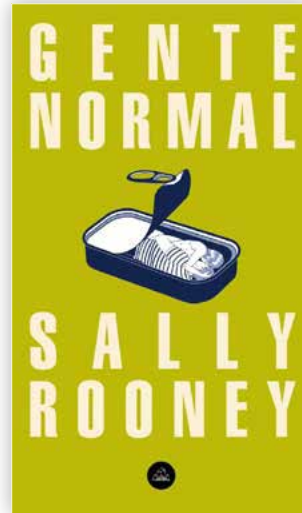
La extraordinaria novela gráfica de Charles Forsman da pie a una serie de Netflix. Sydney Lillis es una quinceañera apática y depresiva que guiada por su tutor del instituto ha decidido empezar a escribir un diario para desfogarse.



CeroCeroCero

Roberto Saviano, traducido del italiano por Mario Costa. Anagrama, 12,90 € (496 p) ISBN 978 843397768 7

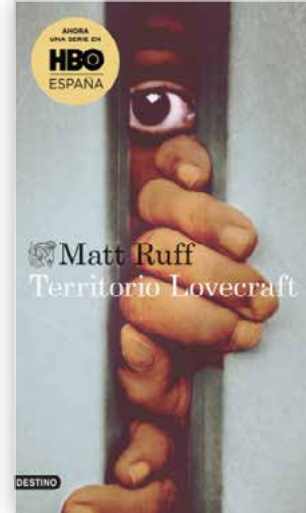
Retrato del mastodónico volumen de la industria de la cocaína y de la aterradora violencia que su tráfico genera convertido en serie que se puede ver en Amazon. Trepidante y llena de carnalidad literaria.



Gente Normal

Sally Rooney, traducido del inglés por Inga Pellisa. Literatura Random House, 19,90 € (256 p) ISBN 978 843973631 8

La autora vuelve a deslumbrar con una historia sobre la fascinación mutua entre dos personas que no consiguen encontrarse. Una original novela en la que se basa la serie de la plataforma Starzplay.



Territorio Lovecraft

Matt Ruff, traducido del inglés por Javier Calvo. Destino, 20 € (448 p) ISBN 978 842335508 2

Chicago, 1954. Siguiendo la pista de su padre desaparecido de forma misteriosa, el joven de 22 años Atticus Turner se embarca en un road trip hasta la mágica y peligrosa Nueva Inglaterra. Adaptado para HBO por J. J. Abrams.

Trump, su legado y las próximas elecciones en Estados Unidos

Las elecciones USA se acercan y los libros en torno a la situación de Estados Unidos y los primeros cuatro años de Donald Trump se multiplican. Aunque algunas de las novedades que surgen en Estados Unidos aún no se han traducido, como los libros de Bob Woodward o Michael Cohen, aquí va una pequeña relación de volúmenes que pueden servir de guía para entender al presidente, al país o a ambos.



Una advertencia

Anónimo, traducido del inglés por Ana Guelbenzu. Roca Editorial, 18,90 € (320 p) ISBN 978 841824912 9

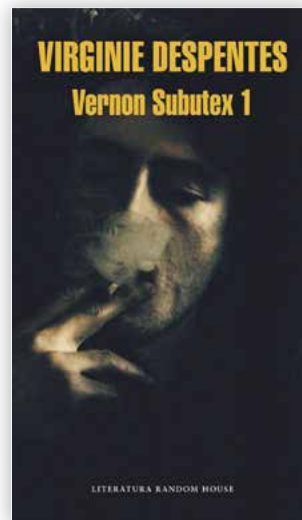
Un retrato sin precedentes de lo que sucede dentro de la administración de Donald Trump por parte de un alto anónimo de la Casa Blanca, que, pese a ser anónimo, sacudió los cimientos de Washington y el mundo entero.



Alta fidelidad

Nick Hornby, traducido del inglés por Miguel Martínez Lage. Anagrama, 12,90 € (360 p) ISBN 978 843396075 7

Rob Fleming tiene una tienda de discos antiguos entre cutre y chic donde sólo vende la música que le gusta a él. La novela de Hornby, que ya se adaptó para el cine, regresa como serie en Starzplay.



Vernon Subutex 1

Virginie Despentes, traducido del francés por Noemí Sobegués. Literatura Random House, 21,90 € (352 p) ISBN 978 843973143 6

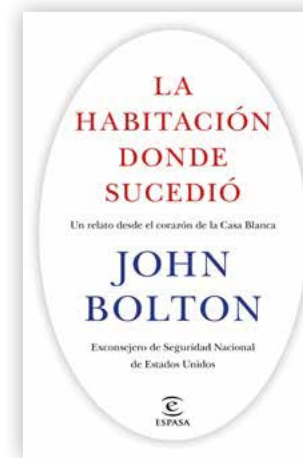
Primero de los tres libros que componen la historia de la autora francesa y que ahora se ha convertido en serie que se puede ver en Filmin. El expropietario de una tienda de discos es desalojado de su apartamento.



El Vecino. Origen

Santiago García y Pepo Pérez. Astiberri Ediciones, 30 € (248 p) ISBN 978 841757567 0

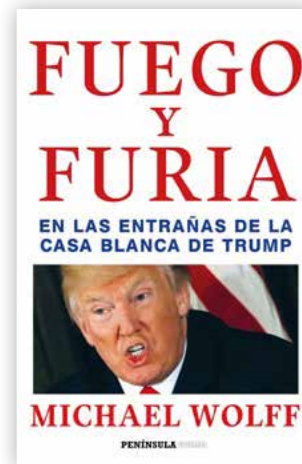
Recopilación de los primeros tomos de la colección de comic que ha dado lugar a una adaptación para Netflix. José Ramón estudia oposiciones y lleva una vida segura y ordenada hasta que se topa con su vecino Javier y la tranquilidad se le acaba. ■



La habitación donde sucedió

John Bolton, traducido del inglés por Alejandra Devoto. Espasa, 19,90 € (504 p) ISBN 978 846706067 6

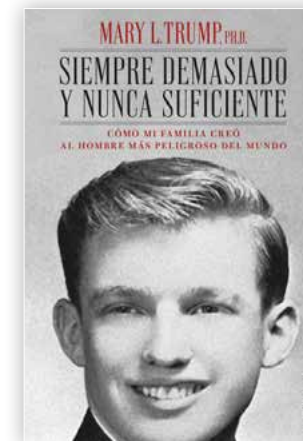
Número uno de ventas en Estados Unidos, estas memorias de un funcionario del más alto nivel son el relato más completo y sustancial sobre la administración Trump publicado hasta la fecha y ha puesto contra las cuerdas al presidente.



Fuego y Furia

Michael Wolff, traducido del inglés por Julio Hermoso. Península, 5,95 € (416 p) ISBN 978 849942693 8

El autor, que tuvo acceso privilegiado al Despacho Oval en los primeros meses de mandato, narró con todo lujo de detalles el caos que reinaba en el despacho oval y reveló qué piensan realmente de Trump quienes trabajan para él.



Siempre demasiado y nunca suficiente

Mary L. Trump, traducido del inglés por Estibaliz Montero. Indicios, 16,50 € (225 p) ISBN 978 841573247 1

La sobrina de Donald Trump firma estas memorias que cuenta la oscura historia familiar. Para comprobar sus intenciones no hay más que leer el subtítulo: *Cómo mi familia creó al hombre más peligroso del mundo.*



Miedo. Trump en la Casa Blanca

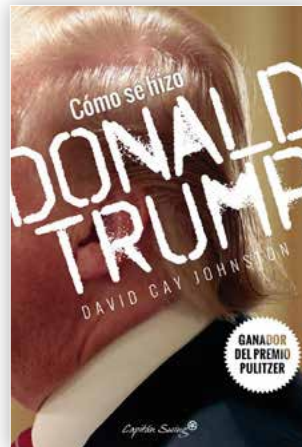
Bob Woodward. Roca Bolsillo, 10,95 € (454 p) ISBN 978 841685973 3

Uno de los periodistas más relevantes desde el Watergate revela en este libro claves del mandato de Trump. A la espera de la traducción de su nuevo libro que acaba de salir en Estados Unidos, *Rage*, este es un texto imprescindible.



Las grietas de América

Mikel Reparaz. Península, 18,90 € (376 p) ISBN 978 849942914 4. En Estados Unidos el racismo sigue siendo un problema sistémico. El autor ahonda en las raíces del problema y da cuenta de los acontecimientos sociales que explican cómo se abrieron las grietas que resquebrajan hoy el país.



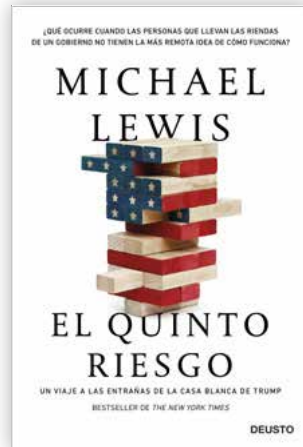
Cómo se hizo Donald Trump

Davy Cay Johnston, traducido del inglés por Ricardo García. Capitan Swing, 18,75 € (248 p) ISBN 978 849458869 3. Cubriendo el largo recorrido de la carrera de Donald Trump, el autor cuenta la fascinante e hilarante historia de cómo un chico de Queens se convertiría en una compleja figura pública hasta llegar a presidente.



Obama, Trump y la historia silenciada de Estados Unidos en el siglo XXI

Oliver Stone, Peter Kuznick, traducido del inglés por Hugo A. Cañete. La esfera de los libros, 17,90 € (216 p) ISBN 978 849164864 2. El segundo mandato de Obama, Trump, el cambio climático, la amenaza nuclear, Corea del Norte, Rusia, Irán, China, Siria o el ISIS son solo algunos de los ejes de la política exterior estadounidense revisitados en este libro.



El quinto riesgo

Michael Lewis, traducido del inglés por Ramón González Férriz. Deusto, 19,95 € (224 p) ISBN 978 842343031 4. El autor relata, con su característico y fascinante estilo, la peligrosa combinación de ignorancia, desprecio a la ley e intereses privados que guiaron los primeros pasos del gobierno de Donald Trump para enfrentarse a la crisis climática.

Los libros más vendidos en España

FICCIÓN

1. *Las tinieblas y el alba*. Ken Follet. Plaza & Janés.
2. *La buena suerte*. Rosa Montero. Alfaguara.
3. *Como polvo en el viento*. Leonardo Padura. Tusquets.
4. *La vida mentirosa de los adultos*. Elena Ferrante. Lumen.
5. *El enigma de la habitación 622*. Joel Dicker. Alfaguara.
6. *Sol de medianoche (Crepúsculo 5)*. Stephenie Meyer. Alfaguara.
7. *El bosque de los cuatro vientos*. María Otuña. Destino.
8. *Un amor*. Sara Mesa. Anagrama.
9. *Fin de temporada*. Ignacio Martínez de Pisón. Seix Barral.
10. *Exhalación*. Ted Chiang. Sexto Piso.

NO FICCIÓN

1. *El infinito en un junco*. Irene Vallejo. Siruela.
2. *Cocina comida real*. Carlos Ríos y David Guilbert. Paidós.
3. *Una violencia indómita. El siglo XX europeo*. Julián Casanova. Memoria Crítica.
4. *Por qué no nos queremos*. Miguel Ángel Revilla. Espasa.
5. *Ahora te toca ser feliz*. Curro Cañete. Planeta.
6. *Mujeres Brújula*. Isabel Sánchez. Espasa.
7. *A propósito de nada*. Woody Allen. Alianza Editorial.
8. *Sapiens. De animales a dioses*. Yuval Noah Harari. Debate.
9. *Entre sentimientos*. Tamara Gorro. HarperCollins.
10. *El poder del ahora*. Eckhart Tolle. Gaia Ediciones.

INFANTIL/JUVENIL

1. *Las lágrimas de Shiva*. César Mallorquí del Corral. Edebé.
2. *El principito*. Antoine de Saint-Exupéry. Salamandra.
3. *Perfectos mentirosos*. Alez Morez. Montena.
4. *Rowley presenta una aventura superguay*. Jeff Kinney. RBA Molino. Ç
5. *Los compas y la cámara de tiempo*. Mikecrack, El Tronillo y Timba VK. Martínez Roca.
6. *La sinfonía de los animales*. Dan Brown. Destino.
7. *Los compas y el diamantito legendario*. Mikecrack, El Tronillo y Timba VK. Martínez Roca.
8. *Sin secretos*. Sieteex. Montena.
9. *Superlío en Japón*. Clodett. Montena.
10. *Los forasteros del tiempo 10: La aventura de los Balbuena con los Superninjas*. Roberto Santiago. Ediciones SM.

BOLSILLO

1. *Patria*. Fernando Aramburu. Maxi-Tusquets.
2. *Nada*. Carmen Laforet. Austral.
3. *El príncipe de la niebla*. Carlos Ruiz Zafón. Booket.
4. *La villa de las telas*. Anne Jacobs. De bolsillo.
5. *50 palos...y sigo soñando*. Pau Donés. Booket.
6. *Marina*. Caros Ruiz Zafón.
7. *Yo, Julia*. Santiago Posteguillo. Booket.
8. *La hija de la villa de las telas*. Anne Jacobs. Debolsillo.
9. *Padre rico, padre pobre*. Robert T. Kiyosaki. Debolsillo.
10. *El monje que vendió su Ferrari*. Robin Sharma. Debolsillo.

La lista está confeccionada con datos de la relación de libros más vendidos que aparece en el portal todostuslibros.com, promovido por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL). Se puede consultar el listado de los cien libros más vendidos en España en el apartado correspondiente de la citada web.

Los libros más vendidos en México

FICCIÓN

1. *Salvar el fuego*. Guillermo Arriaga. Editorial Alfaguara.
2. *Cien años de soledad*. Gabriel García Márquez. Editorial Diana.
3. *Pedro Páramo*. Juan Rulfo. RM Editorial.
4. *El amor en los tiempos del cólera*. Gabriel García Márquez. Editorial Diana.
5. *Hernán Cortés*. Juan Miguel Zunzunegui. Editorial Grijalbo.
6. *El llano en llamas*. Juan Rulfo. RM Editorial.
7. *Encuétrame*. André Aciman. Editorial Alfaguara.
8. *El enigma de la habitación 622*. Joel Dicker. Editorial Alfaguara.
9. *Jaqué al psicoanalista*. John Katzenbach. Ediciones B.
10. *El caballero de la armadura oxidada*. Robert Fisher. Ediciones Obelisco.

NO FICCIÓN

1. *Felipe, el oscuro*. Olga Wornat. Editorial Planeta.
2. *El traidor*. Anabel Hernández. Editorial Grijalbo.
3. *El sutil arte de que te importe un carajo*. Mark Manson. Harper Collins Publishers.
4. *La bailarina de Auschwitz*. Edith Eger. Editorial Planeta.
5. *Inquebrantables*. Daniel Habif. Harper Collins Publishers.
6. *Los cuatro acuerdos*. Miguel Ruiz. Ediciones Urano.
7. *Tiende tu cama y otros pequeños hábitos que cambiarán tu vida y el mundo*. William H. McRaven. Editorial Diana.
8. *El poder del ahora*. Eckhart Tolle. Editorial Grijalbo.
9. *Padre rico, padre pobre*. Robert T. Kiyosaki. Editorial Aguilar.
10. *El hombre en busca de sentido*. Viktor E. Frankl. Editorial Herder.

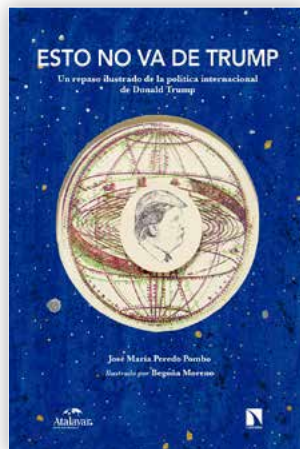
INFANTIL / JUVENIL

1. *Los Compas y la cámara del tiempo*. El Trollino, Mikecrack y Timba VK. Ediciones Martínez Roca.
2. *Harry Potter y la piedra filosofal*. J. K. Rowling. Ediciones Salamandra.
3. *Los Compas y el diamantito legendario*. El Trollino, Mikecrack y Timba VK. Ediciones Martínez Roca.
4. *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes*. Francesca Cavallo. Editorial Planeta.
5. *Los Compas escapan de la prisión*. El Trollino, Mikecrack y Timba VK. Ediciones Martínez Roca.
6. *Harry Potter y la cámara secreta*. J. K. Rowling. Ediciones Salamandra.
7. *Sí, sí es contigo*. Calle y Poché. Editorial Montena.
8. *Tres promesas*. Leslie Polinesia. Editorial Montena.
9. *Lugares asombrosos*. Luisito Comunica. Editorial Alfaguara Juvenil.
10. *Mujercitas*. Louise May Alcott. Editorial Alfaguara Infantil.

BOLSILLO

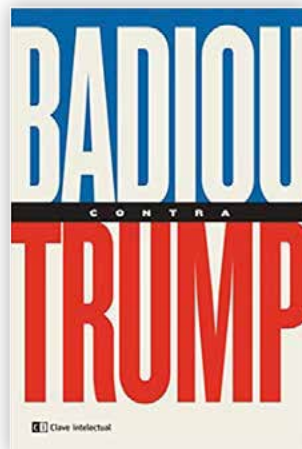
1. *Cómo ganar amigos e influir sobre las personas*. Dale Carnegie. Editorial Debolsillo.
2. *Muchas vidas muchos maestros*. Brian L. Weiss. Ediciones B de Bolsillo.
3. *El monje que vendió su Ferrari*. Robin S. Sharma. Editorial Debolsillo.
4. *La inteligencia emocional*. Daniel Goleman. Ediciones B de Bolsillo.
5. *Dune*. Frank Herbert. Editorial Debolsillo.
6. *La teoría del todo*. Stephen W. Hawking. Editorial Debolsillo.
7. *Vendes o vendes*. Grant Cardone. Editorial Debolsillo.
8. *1984*. George Orwell. Editorial Debolsillo.
9. *Persona normal*. Benito Taibo. Editorial Booket.
10. *La sombra del viento*. Carlos Ruiz Zafón. Editorial Booket.

La lista está confeccionada con base en la lectura de mercado de Nielsen BookScan México de la primera a la tercera semana de septiembre de 2020. Nielsen BookScan México mide semanalmente las ventas de más de 1.700 librerías en toda la república.



Esto no va de Trump

José María Peredo Pombo con ilustraciones de Begoña Moreno. Los libros de la catarata, 16,00 € (160 p) ISBN 978 849097919 8. Este libro no va (solo) de Trump, sino que es una interpretación crítica, abierta y transversal sobre la política internacional y la política norteamericana en este periodo convulso y fascinante.



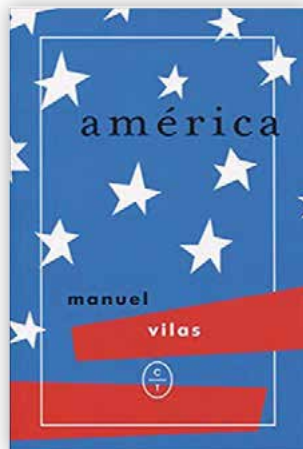
Badiou contra Trump

Alain Badiou. Clave intelectual, 14 € (100 p) ISBN 978 841222522 8. En filósofo y escritor Alain Badiou sostiene que para enfrentar a Trump es necesario enfrentar el consenso generado en torno al capitalismo liberal que posibilitó su llegada al poder y a las instituciones.



Contra el capitalismo salvaje

Bernie Sanders, traducido del inglés por Eduardo Ferruti. Clave intelectual, 14 € (144 p) ISBN 978 841209922 5. Estuvo hasta el final en la carrera de las primarias demócratas para luchar contra Trump este noviembre, pero se quedó de nuevo en el camino. En este breve volumen recorre las urgencias de la política estadounidense.



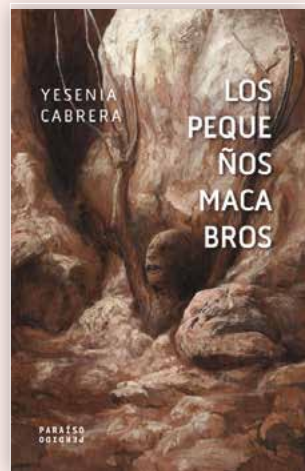
América

Manuel Vilas. Círculo de Tiza, 23 € (240 p) ISBN 978 849457199 2. No es un libro estrictamente político, pero sí un viaje alucinante por los Estados Unidos que alumbraron la llegada de Trump al poder. Nueva edición ampliada y revisada por el autor ■

Las reseñas de PW en Español

Las reseñas de Publishers Weekly en Español constituyen una de las herramientas más valiosas para librerías, bibliotecas y editoriales en lengua española. Dan cuenta de las principales novedades del mercado del libro. Están segmentadas por argumentos narrativos y reúnen los lanzamientos de las editoriales españolas e hispanoamericanas. La estrella que PW en Español concede a determinados libros ensalza no solo su valor narrativo sino sus posibilidades reales de convertirse en un éxito ante el lector y la crítica.

FICCIÓN

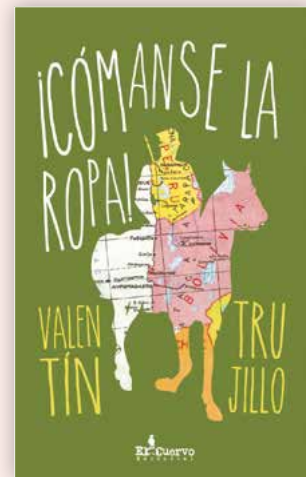


Los pequeños macabros

Yesenia Cabrera, Editorial Paraíso Perdido (México), 9,00 € (144 p) ISBN 978 607864649 4

En este libro lo real convive con lo monstruoso y lo extraño: la cotidianidad es oscura, llena de pesadillas, danzas macabras, miedos y criaturas fantásticas. Editores misteriosos, padres asesinos, farmacias con productos nada convencionales, animales rastrosos y voyeristas, burdeles tenebrosos, payasos de circo, casas embrujadas, hombres lobo, reyes con cuernos, nanas poco ortodoxas, niños verdes con narices amarillas y malabaristas llenos de sangre son algunos de los personajes que protagonizan los cuentos y las microficciones que componen a Los pequeños macabros, donde la influencia de autores como Stephen King, H. P. Lovecraft, Edgar Allan Poe, Mary Shelley, los hermanos Grimm, Lisa Morton y Thomas Ligotti es bastante notable. Ganadora del Premio Estatal de Cuento Beatriz Espejo 2018 y la beca para Jóvenes Creadores del Fondo Nacional para las Culturas y las Artes (FONCA), Yesenia Cabrera construye, con

imaginación, humor y sin recato, escenarios donde el terror se alimenta de la sugestión, el suspense y de lo incómodo, abordando también a través de ellos problemáticas sociales como la prostitución, la pobreza, la burocracia, el abandono, el bullying, la violencia familiar, la trata de personas, e incluso, las enfermedades mentales. En las páginas de Los pequeños macabros, las obsesiones, la maldad y los traumas también se hacen presentes, recordándonos que la fantasía y la literatura son un buen refugio cuando se está rodeado de horror, espanto y dolor, y sobre todo, que a veces la vida misma puede llegar a convertirse en la peor de las pesadillas posibles.



¡Cómense la ropa! ★

Valentín Trujillo, Editorial El Cuervo (Bolivia), 12,00 € (324 p) ISBN 978 999742956 8

Tras la derrota del ejército napoleónico en Europa, el coronel Carlos Federico de Brandsen, reconocido militar francés, conoce al político argentino Bernardino Rivadavia, quien lo invita a pelear por las causas patriotas en América del Sur. Ambientada en 1823, en el marco

de las guerras de independencia hispanoamericanas, ¡Cómense la ropa! narra las peripecias de Brandsen y su tropa en la lucha por la liberación del Perú y la campaña de Los Puertos Intermedios, donde se enfrentan al naufragio, a la hambruna y a la geografía hermosa pero cruel de Los Andes, acosados por el ejército realista que arrasa con todo lo que encuentra a su paso. El coronel, además de combatir a las fuerzas defensoras de la Corona española, también tendrá que lidiar con las guerras que comienzan a desarrollarse al interior de las personas cuando se sufre tanta muerte y violencia. Valentín Trujillo (Uruguay, 1979), con años de investigación histórica y un lenguaje lleno de fuerza, construye una aventura épica y luminosa que a ratos recuerda al Quijote de Miguel de Cervantes o al Zama de Antonio Di Benedetto, un libro que reflexiona sobre los estragos que provoca la guerra a lo largo de las culturas, los paisajes y el tiempo, cuestionando el actuar de los héroes nacionales y adentrándose en las raíces de los pueblos latinoamericanos. ¡Cómense la ropa! nos demuestra que las buenas novelas históricas aún no mueren.

El manto

Marcela Serrano, Alfaguara, 17,90 € (160 p) ISBN 978 842043935 8

En *Lo que no tiene nombre*, Piedad Bonet exploraba hace unos años la pérdida del hijo, un duelo que, a diferencia de la viudez o la orfandad, no tiene una palabra que lo defina. De la misma manera, en *El manto*, su novela más personal hasta el momento, Marcela Serrano nos introduce en su propio duelo: «Soy algo innombrable porque mi pérdida es horizontal», nos dice para hablar de la muerte de su hermana

Margarita. El texto, poético, inclemente a veces, transcurre como una memoria personal en la que, sin embargo, irrumpe, como un indeseable en un funeral —«me cuesta creer que alguna vez escribí ficción»—, el irrefrenable oficio narrativo de la escritora chilena. Se despliega así ante nosotros una historia que la autora teje, como un manto, a lo largo de los meses de duelo y de aislamiento. Una historia que apela, pues, a emociones recientes, que acaso como nunca antes podemos calificar de «universales», y que se inscribe en esa amplia y a menudo catártica literatura de la pérdida, la de *El año del pensamiento mágico*, de Joan Didion o *El olvido que seremos*, de Héctor Abad Faciolince. Cómo en aquellos, este libro configura a su personaje a través de la ausencia y, al hacerlo, nos impregna con la presencia ya imborrable de su autora. Marcela Serrano es autora de, entre otras, *Nosotras que nos queremos tanto* (1991), galardonada en 1994 con el Premio Sor Juana Inés de la Cruz, *Antigua vida mía* (1995), *El albergue de las mujeres tristes* (1997) o *Lo que está en mi corazón* (2001), finalista del Premio Planeta.

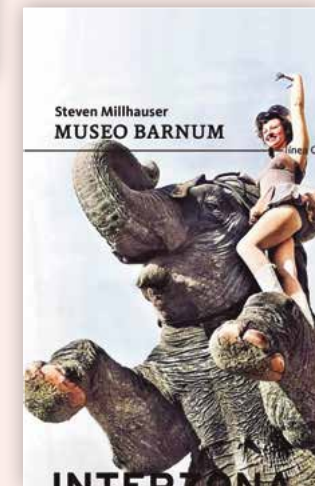


Reinas del abismo

VV. AA. Impedimenta, 24,95 € (320 p) ISBN 978 841755377 7

Imposible concebir la literatura que escriben actualmente algunas de las mejores escritoras de ficción en nuestra lengua —Ariana Harwicz, Samantha Schweblin, Mónica Ojeda— sin tener en consideración lo abyecto. Más aún, cuando esa dimensión de lo humano se entrecruza tan a menudo con lo pesadillesco u onírico. *Reinas del abismo* nos ofrece un tentador vistazo a los orígenes de ese territorio inaudito en la voz de las precursoras de «lo inquietante»: Mary E. Braddon, Marie Corelli o una sorprendente Frances Hodgson Burnett, de cuyo clásico infantil *El jardín secreto*, se siguen haciendo versiones cinematográficas hasta hoy. Doble mérito para estas autoras que, siempre a la sombra de autores como Poe o Lovecraft, supieron abrirse paso a la vez dentro del género y del patriarcado, muchas de ellas desde las mismas páginas de la revista *Weird Tales*, en la que el señor oscuro de Providence desarrollaba su mitología del horror cósmico. De él casi todo lo sabemos, pero poco o casi nada de Marie Corelli, una autora que a principios del s. XX vendía

más libros que Conan Doyle, H. G. Wells o Rudyard Kipling juntos. La constante invisibilización y desprecio por parte de sus contemporáneos jugó, seguramente, su papel en la pulsión por lo subversivo y lo fantástico. No en vano «estas damas del escalofrío —dice Mike Ashley, compilador de este volumen— canalizaron la angustia de sus vidas en la ficción para hacerla, si cabe, aún más real».

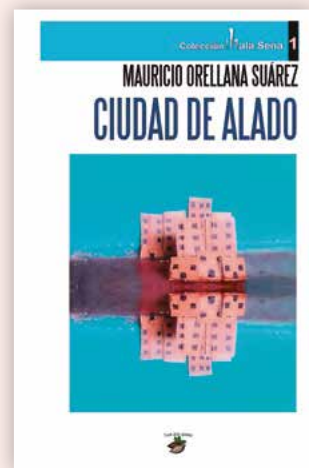


Museo Barnum

Steven Millhauser, traducido del inglés por María Negroni. Inter Zona Editora (Argentina), 14,90 € (144 p) ISBN 978 987790015 6

Hay libros que son gabinetes de maravillas, piezas únicas, donde la voz narrativa es con frecuencia paradójica y fascinante. Los cuentos de Steven Millhauser corresponden a una naturaleza contradictoria, son relatos cuyos temas, personajes o situaciones nos resultan seductores y aterradores por igual. El autor ganador del Premio Pulitzer de ficción en 1997 (*Martin Dressler. Historia de un soñador americano*) es un contador de historias raras, tan complejas e impenetrables como un laberinto. El cuento que da título a esta singular

antología, está dedicada al asombro frente al legado del famoso showman Phineas T. Barnum, que exhibe maravillas, monstruos y fenómenos cuya presencia o ausencia despertan curiosidad profana. Este tipo de ficción breve, es difícil de situar sobre ejes literarios estáticos, sus narraciones mutan mientras se leen, no encajan en ninguna categoría. En el relato *La invención de Robert Herendeen* el tiempo y la entropía erosionan el orden establecido en un ambiente tan turbio como vaporoso. *La postal sepia* es un cuento donde la maldición del presente se mantiene en constante y misteriosa fuga. En *Eisenheim, el ilusionista* nos enfrentamos a los vacíos de aquellos enigmas que parecen imposibles de resolver. El lector transita por todo tipo de salas, se ve a sí mismo revisando una multitud de armarios, estantes, cajas, o a mitad de una librería que se vuelve sombría y evasiva. El conjunto de estos cuentos funciona sostenido en dos fuerzas opuestas, pero secretamente relacionadas: lo salvaje y lo civilizado.



Ciudad de Alado

Mauricio Orellana Suárez. Los sin pisto (El Salvador). 10,15 € (170 p) ISBN 978 999612307 8

A lo largo de su carrera, el escritor nacido en El Salvador Mauricio Orellana (*Heterocity*) ha explorado la realidad de su país de origen sin filtro alguno. Es en *Ciudad de Alado* donde presenta al lector una historia de dolor y tormento causado por la búsqueda de esa fuerza que somos incapaces de comprender que es la vida. El protagonista es Manuel, un joven escritor de minificciones que mientras toma una cerveza en el café La Luna escucha la voz de Alado, quien recita los poemas que escribe. A partir de ahí comienza una relación estrecha y un viaje que los llevará a visitar la ciudad ligada a la literatura, al alcohol, sustancias prohibidas, la prostitución masculina, el homoeroticismo y la música. Indeciso, sumido en dudas y temores, Manuel experimentará el deslumbramiento y el desengaño, allá donde todo parece cobrar sentido: el sexo, el amor y la muerte. El personaje central de esta historia comienza nuevo ciclo. ¿Qué será lo que le espera en esa etapa? ¿Es posible que le marque más de lo que él piensa? Con esta obra, el autor salvadoreño construye un retrato excepcional de la fragilidad adolescente y del tormentoso proceso de hacerse adulto. Aborda el tema del crecimiento y de las decisiones que nos marcarán toda la vida. Nos sitúa en una realidad urbana ligada al arte en la que cuestiona el sentido común de los temperamentos artísticos juveniles en los que germina un lado oscuro, profundamente sombrío.

H.

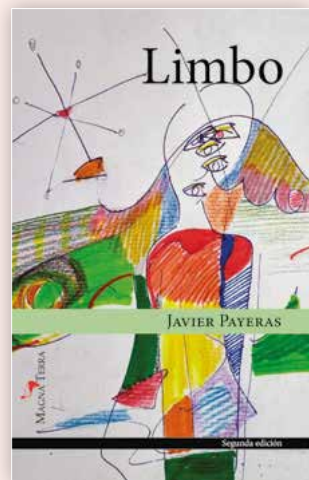
Mateo Rovira, Fardo (Uruguay). 10,00 € (104 p) ISBN 978 991540087 7

“Morí un sábado de agosto a mitad de la noche mientras dormía. Al despertar era un cuerpo inerte, un



alma habitando el espacio en descomposición entre mi piel y mis huesos.” *H.*, brevísimo título de la obra del uruguayo Mateo Rovira, es una narrativa cruda y descarnada con un ritmo trepidante y babélico, que nos succiona en una espiral que gana velocidad llevándonos al interior del mundo de *H.*, protagonista de esta historia, para asomarnos, entre destellos y oscuras grietas, al mundo de los rotos, al universo de la locura como último bastión de autodefensa. Los internos, privados de lucidez, comparten encierro y abandono, porque “no hay lugar en un manicomio para rituales, si a uno lo mantienen sedado y lo vuelven a sedar ante el asomo de lo que antes eran sonrisas, y ahora ya no lo son.” *H.* y Pablo, compañeros de locura, se acompañan en un desesperado gesto de supervivencia, aferrándose el uno al otro tras el naufragio de la razón. La frágil división que separa la cordura de la demencia se desmorona y se superpone constantemente gracias a la hipnótica prosa de Rovira que avanza con la fuerza de una avalancha, precipitándonos hacia un abismo donde convergen los instintos más elementales y la fractura de la realidad. Una obra a mitad entre el thriller psicológico y la crónica de la demencia. Entre in-

terrogatorios, sueños, alucinaciones y diálogos inconexos, nos adentramos en la compleja mente de *H.*, en sus secretos no revelados, en el refugio de su ser.



Limbo ★

Javier Payeras. Magna Terra Centroamérica Editores (Guatemala). 9,30 € (118 p) ISBN 978 992956157 1

Gregorio es un escritor que vive solo en los alrededores del centro histórico de Guatemala. Sus días transcurren entre libros, el onanismo, la música de Radiohead y el vacío, ese monólogo insoportable con uno mismo que lo hace “despellejar blisters” de ansiolíticos, pensar en el pasado, ver entrevistas a otros escritores por las madrugadas y fantasear con una vida diferente lejos del país centroamericano. A la inversa de *La metamorfosis* kafkiana, después de haber vivido como un “repugnante bicho”, el protagonista despierta una mañana sintiéndose humano y se propone escribir una novela que dure un día, tomando nota de todo lo que suceda en veinticuatro horas, en compañía de su longevo walkman. Ese día, de 2007,

coincide con las elecciones para presidente de la República de Guatemala, un recorrido por los lugares representativos de la ciudad como la plaza de la Constitución y la torre del Reformador, el reencuentro con un amigo suyo y la reaparición imprevista de su ex mujer. Javier Payeras cierra su trilogía narrativa (*Días amarillos*, *Ruido de fondo*) sobre la ciudad de Guatemala con *Limbo*, una novela que reflexiona sobre las aspiraciones de los guatemaltecos y las cicatrices históricas de un país, expresadas a través de las calles, los edificios y la literatura; sobre el sufrimiento y la pobreza como espectáculo, la urbe como circunstancia, el consumismo y la soledad de las pantallas, el hastío que fractura las relaciones humanas y la costumbre dolorosa de las personas a organizar su vida alrededor del desastre.



Vacío temporal ★

Carla Vargas, Los Libros de la Mujer Rota (Chile). 12 € (150 p) ISBN 978 956964854 0

Después de una noche de excesos y una sobredosis de ketamina, una joven periodista decide regresar a casa de sus padres por un tiempo, lejos de la velocidad y la gran urbe de Santiago de Chile, donde ha vi-

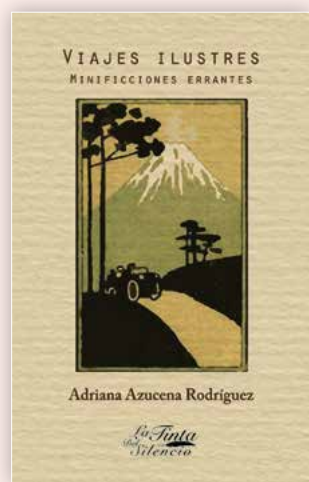
vido una juventud llena de drogas, alcohol, sexo desprotegido, trabajos ingratos de oficina y “sensaciones horribles” en compañía de sus amigos. En busca del alivio perdido, la protagonista de esta novela se inscribe al gimnasio, conoce a Parguita (el viejo brujo del pueblo) y comienza un proceso de escritura y reflexión en torno a sus relaciones amorosas, que han sido marcadas por la falta de responsabilidad emocional de sus ex novios, el despecho, la tristeza y una constante búsqueda inconsciente para quedar embarazada y “sentir algo dentro” de ella. Influida por Susan Sontag, Jack Kerouac, Emily Dickinson, Haruki Murakami y Amélie Nothomb, pasando también por Madonna, Bad Bunny, Ariana Grande y Nino Bravo, la chilena Carla Vargas desarrolla a través de las páginas y los personajes de *Vacío temporal*, su novela debut, las distintas formas de dependencia en las personas, construyendo un fiel y desvergonzado retrato de la vida de los *millennials*, no sólo de Chile sino de todo el mundo: esa generación de jóvenes sin sosiego ni certezas, azotada por los estereotipos de belleza que ahora impone Instagram, sumergida en la dictadura de los *likes* y el *ghosting*, cuyos afectos comienzan y terminan con una notificación de Tinder o WhatsApp.

Parentalia

Alfonso Reyes. UANL-FENL-FFyL /UANL (México). 10 € (136 p) ISBN 978 607848554 3

Uno de los temas más personales en la obra de Alfonso Reyes es el silencio respecto a la relación con su padre, el general Bernardo Reyes, cuya muerte ocurrió a las puertas del Palacio Nacional, y dio comienzo a la llamada Decena Trágica mexicana, los

diez días que marcaron el fin de la presidencia de Francisco Madero y el inicio de la dictadura de Victoriano Huerta. *Parentalia* es de los pocos libros que Reyes escribió sobre su familia. Además, es el único texto donde logra su propósito de humanizar discursivamente a su padre y que solo vio luz dentro de la edición monumental de las obras completas del regiomontano. La pérdida física del progenitor es irreparable. Reyes acude a la escritura para conjurar distancias entre el hombre público y el ser humano al que llamaba padre. Reconstruye no solo su experiencia en el campo de batalla, sino que también reflexiona sobre sus cualidades como gobernante del norteño estado de Nuevo León. Como lector — el general mantenía relación epistolar con muchos escritores de la época, incluido Rubén Darío— esta edición ofrece un panorama por la historia política y militar de México que incluye ilustraciones de la artista gráfica Amanda Mijangos. En *Parentalia* hay riqueza de lenguaje, de símiles y una prosa sorprendente que deja ver la muerte de padre como suceso determinante para la confirmación del hijo como escritor. Un texto que desde la memoria paterna retrata a las figuras más importantes de la historia de México a finales del siglo XIX y principios del XX.

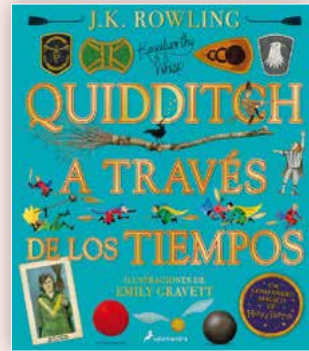


Viajes ilustres Minificciones errantes

Adriana Azucena Rodríguez. La Tinta del Silencio (México). 4 € (48 p) ISBN 978 607986227 5

«Fui a buscarte y te perdí. Me quedé un par de días más y volví: anduve en círculos, que es diferente a ir de ida y vuelta. Pensé en seguirte, pero huías de mí.» *Viajes ilustres Minificciones errantes* nos regala relatos que compiten en brevedad y riqueza, porque la ambigüedad propia del relato corto le regala al lector una libertad interpretativa única. A la minificción se le ha llamado el género literario del siglo XXI. La concisa narrativa típicamente latinoamericana, de lenguaje económico y sorprendente profundidad tiene en la mexicana Adriana Azucena Rodríguez, doctora en literatura hispánica, una sólida exponente que ha explorado el género tanto desde la trinchera académica, como desde la escritura a lo largo de más de una década de continua producción de relatos cortos. En esta su última entrega, la autora, vuelve a uno de los temas que han marcado su trayectoria: el viaje. Ese desplazamiento nos abre las puertas de nuevos

mundos, al viaje como metáfora del descubrimiento del universo interior y el oloroso viaje de la denuncia y el grito en un país herido y que hiere. Cuarenta y dos breves narraciones que nos conducen lo mismo desde el inframundo hasta Ítaca, desde un paraje *lovecraftiano* hasta un viaje de la mano de la Mujer de Blanco, personaje de leyenda que gracias a la imaginación de la autora permite el regreso, aunque sea momentáneo, de cada una de las cientos y cientos de mujeres que desaparecen cada día en México.



Quidditch a través de los tiempos

J.K. Rowling. Editorial Salamandra, 29,00€ (160 p) ISBN: 978 841817413 1

En este libro, *Quidditch a través de los tiempos*, se resume la esencia y se desgranar los aspectos más desconocidos de este mágico deporte. Si quieres descubrir todos los secretos de esta práctica de magos, este libro hará que conozcas cada detalle. Revelarán cómo apareció por primera vez la snitch dorada, qué son las bludgers y por qué se mueven de esa forma, o por qué cada equipo tiene un escudo con motivos diferentes. Encontrarás información sobre los principales aspectos del juego, como los relacionados con

las dimensiones y curiosidades del campo, las pelotas, reglas, el árbitro, o las diferentes escobas y sus características. En esta nueva edición hay una introducción realizada por la prestigiosa autora de la saga de Harry Potter, J.K. Rowling, que ha conseguido más de medio millón de ventas en los últimos años. Además, se incluyen una serie de notas inéditas recabadas por la propia autora, unas páginas imperdibles en un ejemplar de lujo. Conjuntamente, la ilustradora ganadora de la Medalla Kate Greenaway, Emily Gravett, incluye unas imágenes que reflejan con maestría toda la magia en torno a este famoso juego. Un título que es una copia del libro que reside en las estanterías de Hogwarts, un manual de referencia para los amantes del quidditch. Hará las delicias de los seguidores de la saga de *Harry Potter*, que además de disfrutar de sus libros y sus ocho películas, tienen ahora la posibilidad de tener en sus manos una carta detallada del juego más soñado y deseado por todos.

Cuentos completos

Kate Chopin. Páginas de Espuma, 39€ (700 p) ISBN 978 848393285 8

La escritora estadounidense Kate Chopin (San Luis, 1850) fue una amante de la literatura desde bien pequeña cuando sus referentes eran Walter Scott y Charles Dickens. Su infancia fue difícil por el temprano fallecimiento de su padre, más tarde de su hermano y posteriormente de su marido. Esta situación le provocó una severa crisis, motivo por el que comenzó a desahogarse a través de la escritura. Su narrativa, marcada por su carácter y cultura, apostaba por romper con lo establecido a través de temas como la personalidad

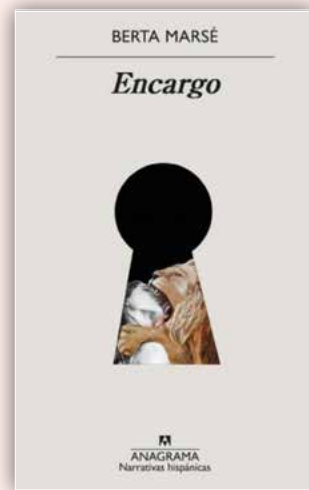
del sur de su país, el orden de la mujer en la sociedad o el feminismo en la América conservadora del siglo XIX. Conjuntamente, el racismo y la esclavitud que sufrían en su época eran temas recurrentes en sus obras. Libros que, por supuesto, sufrieron la censura propia del sistema pero que no hicieron que esta autora se rindiera. Es una autora que abrió camino a las voces de la literatura estadounidense que llegaron con posterioridad y a las cuáles sirve como hilo conductor. Es el caso de autoras de la talla de Selma Lagerlöf, Doris Lessing o Margaret Atwood. En esta nueva edición de *Cuentos Completos* la editorial nos ofrece una nueva traducción de todos sus cuentos reunidos y con un orden cronológico, que nos hará comprender de manera más detallada las características y evolución de su escritura. Y todo ello, gracias al prólogo de la experta española en la obra de Kate Chopin, la escritora Eulalia Piñero Gil.

Cuentos

Carlos Castán. Páginas de Espuma, 24€ (512 p) ISBN 978 848393286 5

Los cuentos de Carlos Castán son hoy clásicos de la literatura española, para muchos aún sin descubrir. En esta nueva edición encontramos todos sus cuentos reunidos en un mismo volumen. Descubrirás entre otros *Frío de vivir*, una obra maestra de este autor que abre con *El andén de nieve*, que nos hace de introducción y de epílogo al resto de títulos, ya que podremos imaginar el tema cardinal de este autor: el trance entre la realidad y el deseo. También, otra de sus obras más importantes, *Museo de la soledad*, un título que nos parecerá musical y sonoro, en el que cada línea es signo de identidad

de la escritura del autor, una capacidad única de integrar la lírica con la narración. Podemos disfrutar también de *Sólo de lo perdido*, su último libro de relatos donde el autor sigue por la senda de sus temas y lugares fríos (Zaragoza, Pirineos), pero donde encontramos un cambio sustancial en ese frío y esa soledad, que deben verse de una forma más relativa. Estos tres tesoros que encontramos dentro de este volumen, resumen perfectamente la obra de Castán y son considerados de los mejores de las últimas décadas en España. Pero además, descubriremos algunas ediciones especiales de cuentos que publicó de forma aislada durante su etapa como escritor. Un autor con una escritura impecable, con la habilidad de un poeta con pluma de narrador, un prodigio del cuento y una referencia para la literatura española durante más de veinte años.



Encargo

Berta Marsé. Anagrama, 17,90 € (200 p) ISBN 978 84 3394187 9

Ser hija de un escritor de la talla de Juan Marsé puede convertirse

en ocasiones en un prejuicio. Con Berta no lo tengan. Berta Marsé ha heredado la delicadeza de la prosa que edificó su padre y ha incluido en su obra una inteligencia capaz de transparentar los pliegues más ocultos del alma humana. *Encargo* es su primer gran debut como escritora. La obra se inicia como una suerte de redacción de aquellas que se escriben en un taller de escritura retrata la vida del barrio de Sant Antoni de Barcelona y en esa descripción (es inevitable) está el aliento lejano del padre, un aroma a *Últimas tardes*... que en lugar de estorbar agrada y favorece la presencia de Yesica Luengo, la otra gran protagonista de un libro con un desenlace perturbador. A Berta Marsé la han saludado como una escritora construida. Y es cierto que lo es porque su libro en Anagrama denota muchas lecturas y muchas charlas con un maestro que tuvo la fortuna de tener cerca.



El ritmo de la guerra

Brandon Sanderson. Nova, 34,90€ (1.376 p) ISBN 978 841734793 2

El estadounidense Brandon Sanderson (Nebraska, 1975) vuelve a las librerías de la mano de *El ritmo de*

la guerra, cuarta entrega de la decalogía «El Archivo de las Tormentas», una edición que saldrá simultáneamente a su edición original (Editorial Tor). La ambiciosa colección de Brandon Sanderson se caracteriza por estar conformándose como un nuevo género de fantasía donde se aúna la magia junto a un nuevo universo que desarrolla de forma interconectada las historias de los cuatro primeros números de la colección y los seis que están por llegar. *El camino de los reyes*, *Palabras radiantes* y *Juramentada*, los precedentes al aclamado y esperado *El ritmo de la guerra*, ponen a la cabeza del batallón una coalición de resistencia humana contra los invasores enemigos con los que llevan más de un año librando una guerra. Un mundo donde los nuevos descubrimientos tecnológicos serán las nuevas armas protagonistas en una contienda donde el enemigo dará un giro a una audaz estrategia.

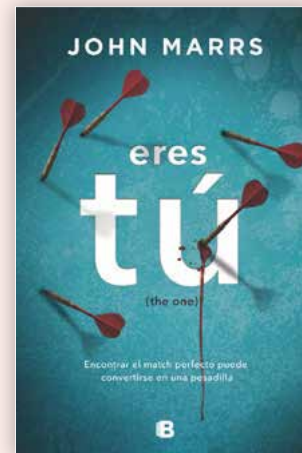
Con el Cosmere como saga protagonista, y más extensa jamás escrita en el ámbito de la fantasía épica, Penguin Random House culmina este lanzamiento de forma simultánea a su versión original además de anunciar el lanzamiento del primer audiolibro de la decalogía en español de la mano de su autor Brandon Sanderson.

Eres tú ★

John Marrs. Ediciones B, 19,90€ (448 p) ISBN 97 8846666736 4

Esta confusa mezcla de thriller y romance del autor británico John Marrs (*El buen samaritano*) lleva las aplicaciones para citas a un nuevo nivel. *Eres tú*, basado en la biología, la química y la ciencia, utiliza la tecnología, a través de la pantalla, para identificar a la persona que está destinada a ser el compañero de

vida de cada suscriptor. La narración va alternando entre cinco personas que encuentran varias dificultades en el camino hacia el amor verdadero. Christopher, un asesino en serie que acecha a mujeres solteras en Londres, es emparejado con Amy, una oficial de policía. La compañera de destino de Mandy, oficinista, está al otro lado del mundo, en Australia. Jade, una recién graduada universitaria que trabaja como recepcionista, descubre que la suya ha muerto. La ejecutiva de informática Ellie consiguió a alguien cuya descripción "representaba casi la mitad de los hombres del mundo occidental". El heterosexual Nick, que pronto se casará, descubre que su pareja es un hombre. Después de las presentaciones, muchas de las historias individuales se arrastran. Lo que une a los cinco, que nunca se conocen, es una gran revelación al final que sorprenderá.



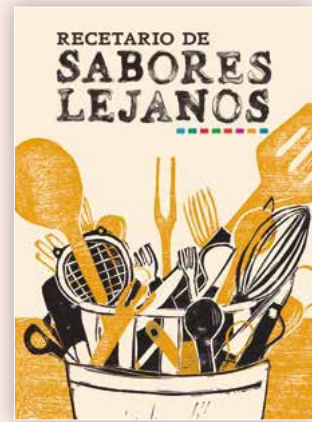
NO FICCIÓN

Todo en su sitio. Primeros amores y últimos escritos

Oliver Sacks. Anagrama, 19,90€ (306 p) ISBN 978 843396461 8

En esta hermosa colección de ensayos inéditos, el célebre autor y neurólogo Sacks (*El río de la conciencia*) reflexiona sobre su carrera, su juventud, el campo de la salud mental y mucho más. Los lectores tendrán la oportunidad de conocer las influencias que moldearon la mente brillante de Sacks, desde los especímenes de cefalópodos en el Museo de Historia Natural de Londres hasta el científico "visionario y místico" del siglo XIX Humphry Davy, a quien Sacks llama el "Poeta de la Química". De los muchos ensayos notables sobre afecciones médicas, *Travels with Lowell* (*Viajando con Lowell*) se destaca por su sensibilidad y sus matices, ya que Sacks viaja por el mundo junto a un fotógrafo que tiene el síndrome de Tourette, entrevistando a otras personas con la misma patología, incluyendo a un hombre que pudo rastrear los incidentes del síndrome hasta en seis generaciones anteriores en su familia. Sin embargo, él no fue diagnosticado oficialmente hasta los 38 años. Además, Sacks recuerda haber sido consultado en el caso del actor y escritor Spalding Gray, quien tuvo una depresión muy aguda después de una lesión cerebral en 2001 y que finalmente se suicidó tres años después. La voz suave y meditabunda de Sacks es un bálsamo cuando se investiga un tema difícil, pero también hay muchos momentos más livianos y etéreos, como ocurre en una breve exposición sobre un tema

de su interés y al que le tiene especial afecto: las numerosas y variadas farolas de la ciudad de Nueva York. Profundamente penetrante y deliciosamente extraña, la colección final de Sacks es un placer para los curiosos crónicos.



Recetario de sabores lejanos

Pablo Guerra. Laguna Libros/ Pontificia Universidad Javeriana (Colombia), 14 € (146 p) ISBN 978 958521668 6

Cada grupo humano que comparte alimentos construye fuertes relaciones sociales y emocionales a partir de cada bocado. La mezcla específica de sabores, olores, colores y texturas abre universos enteros alrededor de la comida. Este libro combina investigación documental y narrativa gráfica para poner sobre la mesa, platillos significativos de Colombia, con todo y las implicaciones ambientales, económicas, políticas y culturales de las zonas geográficas de donde provienen los ingredientes que se necesitan para la elaboración de estas recetas. Guisos como el “mote de palmito”, el “tapao de doncella” o una bebida como el “aguacafé con limón” revelan historias inesperadas que ponen

al descubierto las más variadas problemáticas, desde bombardeos militares contra el narcotráfico, contaminación, disputas agrarias o sobreexplotación de recursos naturales hasta la extrema pobreza de comunidades rurales que mantienen viva su herencia culinaria a manera de resistencia. El territorio colombiano es un referente vital en el cual se insertan las raíces de una identidad representada por ocho platillos que se convierten en evidencia de una lucha contra elementos adversos, que vulneran no solo las cocinas regionales sino los valores de cada comunidad. La obra fue dirigida por Pablo Guerra y las investigaciones a partir de las cuales se desarrollaron los capítulos de esta novela gráfica estuvieron a cargo de por Diana Ojeda, Sonia Serna y Julio Arias. Las viñetas contenidas en este volumen nos recuerdan que la comida debe nutrir a la colectividad desde sus rituales y símbolos antes de saciar el estómago vacío.

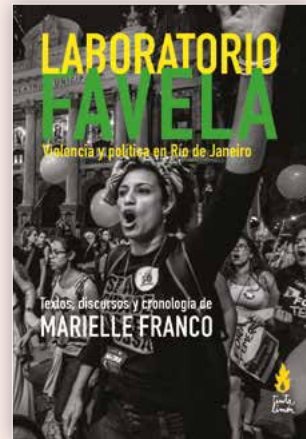


Oscura globalización. Ensayos sobre el crimen como fenómeno mundial

Bruno Rivas, Cecilia Caparachin, Daniel Flores, Jaime Cordero, Jorge Illa, Julio Corcuera y

Oscar Sánchez. Editorial UPC (Perú), 21.89 € (166 p) ISBN 978 612318258 8

¿El crimen también se globaliza? La pregunta que en tiempos actuales parece una afirmación es el punto de partida de este libro. Mientras el fenómeno de la globalización contemporánea ha sido estudiado principalmente desde sus ángulos más favorables y ventajosos, estos no son tomados en cuenta para el análisis de un tema tan angustiante como la criminalidad. En *Oscura globalización* se analiza ese otro lado que no siempre se quiere conocer y, mucho menos, se intenta profundizar. El libro se compone de siete investigaciones realizadas bajo diferentes ópticas que trazan temas urgentes que necesitan una reflexión colectiva como el papel de los jóvenes en el cibercrimen, uno de los males que en tiempos de pandemia va en aumento. También cómo se manifiesta la violencia en un deporte que nueve masas como el fútbol a través de las hinchadas radicales que afectan los torneos europeos, así como el crimen organizado y los escándalos de corrupción como el sonado y vergonzoso “FIFA Gate”. Desde la industria del entretenimiento, se analizan las representaciones de las organizaciones criminales en la ficción a través de un recorrido por el cine hollywoodense y las mafias italianas o series exitosas como *Narcos* que se transmiten vía streaming con mucha popularidad. Otro apunte de esta publicación es el uso de las drogas como la marihuana y su empleabilidad medicinal y recreativa.

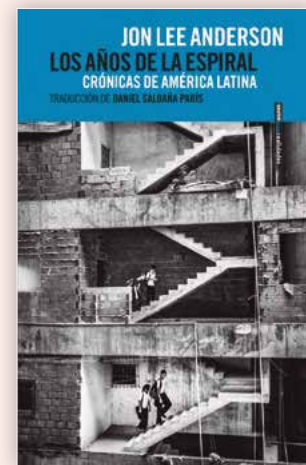


Laboratorio Favela. Violencia y política en Río de Janeiro. Textos, discursos y cronología

Marielle Franco. Tinta Limón (Argentina), 9 € (186 p) ISBN 978 987368762 4

Marielle Franco es hoy en día un icono del activismo, la lucha y la resistencia no sólo en Brasil, sino en todo el mundo. Su imagen inundó las noticias después de su brutal e impune asesinato el 14 de marzo del 2018. Este libro reúne sus investigaciones, textos y discursos, e incluye una breve cronología de su vida pública y el contexto político en el que se desarrolló esta socióloga brasileña. “Una favelada que busca ascender en la vida, además de tomar el ascensor, debe esforzarse mucho”, son palabras que Marielle Franco expresó en su tesis de maestría, con las que refleja el arduo trabajo que debe enfrentar una mujer negra, luchadora social, activista, lesbiana y proveniente de las zonas más pobres y discriminadas de Brasil. Vivir de cerca la marginalidad, ser testigo la violencia ejercida por las fuerzas de seguridad y delincuencia organizada, encendió en Marielle la chispa que la motivó a investigar, analizar y denunciar públicamente

las violaciones de derechos de la política de seguridad pública en Río de Janeiro. Al mismo tiempo, demostró que las favelas también son lugares de resistencia comunitaria y organización social. En este libro se reivindica a Marielle Franco como la voz latinoamericana de una lucha constante por construir no solo una nación, si no un mundo libre de racismo, misoginia, discriminación y desigualdad social.

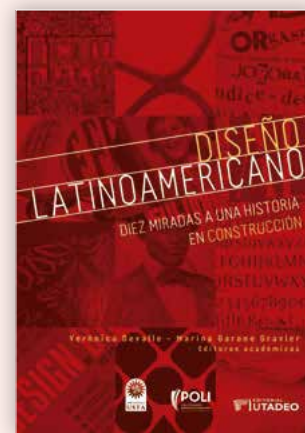


Los años de la espiral. Crónicas de América Latina

Jon Lee Anderson, traducido del inglés por Daniel Saldaña Paris. Sexto Piso, Universidad Autónoma de Nuevo León (México), 25 € (712 p) ISBN 978 841834206 6

Jon Lee Anderson, periodista estadounidense, ha reunido una serie de textos periodísticos que esbozan la última década (2010-2020) de esa América Latina tan vejada por quienes alguna vez prometieron sacarla de su atraso milenar. *Los años de la espiral. Crónica de América Latina* es la visión privilegiada del periodista que en su andar se topa de frente con los problemas que aquejan a los pueblos llamados del Tercer

Mundo, y que al pasar por el tamiz de su mirada, los vuelve testimonio, denuncia, análisis y diagnóstico. Por las páginas de este libro se pueden encontrar las historias de personajes siniestros como Daniel Ortega y su mujer, del chavismo y su heredero Maduro, la aparición en la escena pública de Bolsonaro, Trump o López Obrador. Pero también hay páginas más amables que dan fe de los encuentros con Barack Obama, Sergio Ramírez o García Márquez. Gracias al caleidoscopio de hechos y protagonistas de la historia moderna de América Latina que Anderson ha diseñado es posible hacer consideraciones oportunas sobre las bondades y peligros que representan los gobiernos de izquierda o de derecha. Sin duda, este es uno de los trabajos periodísticos más brillantes que se han hecho en los últimos tiempos por su carácter documental y reflexivo, pero también por la vastedad de temas que incumben a varios horizontes del continente americano.



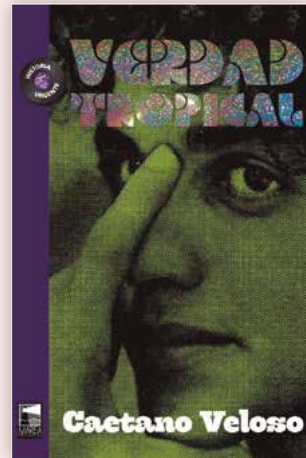
Diseño Latinoamericano. Diez miradas a una historia en construcción

Marina Garone, Dina Comisarenco, Juan Camilo Buitrago, Marisol

Orozco, Alberto Sato, Ana Utsch, Bruno Guimarães, Marcos da Costa, Verónica Devalle, Horacio Caride, Alejo García, Pedro Álvarez, Alejandra Neira. Utadeo / Usta / Politécnico Grancolombiano (Colombia), 16 € (456 p) ISBN 978 958725278 1

Grandes académicos e investigadores latinoamericanos nos acercan en diez ensayos a los detalles históricos del diseño de seis países: México, Colombia, Venezuela, Brasil, Argentina y Chile. Los textos, independientes entre sí, enriquecen el aprendizaje del lector por la diversidad de enfoques al abordar esta materia que podría catalogarse como “reciente”, consolidada en la segunda mitad del siglo veinte. El libro advierte sobre la convivencia entre los influyentes movimientos como el Bauhaus con la exigencia de estimar circunstancias que definen la realidad y el interés local. Cautivan especialmente algunas ideas como la de Dina Comisarenco (México) que propone interpretar las distintas narraciones precisamente para reconstruir una realidad histórica valorando hechos y personajes (por ejemplo, femeninos) en apariencia invisibles, nutriendo así la memoria y a las nuevas generaciones. Estimula también la lupa que pone Marisol Orozco (Colombia) en la marginación de culturas indígenas, lanzando una provocación para explorar otras rutas metodológicas que convoquen saberes ancestrales para que de ahí broten creaciones conjuntas. Esta lectura resultará de gran utilidad a los amantes y estudiosos del tema, pues resume y contextualiza la vasta información de hitos y referencias formando una cronología que ayuda a entender cómo y por qué se van robusteciendo algunas ramas como el

diseño gráfico, industrial y editorial en estos países que tienden lazos a lo que está por escribirse.

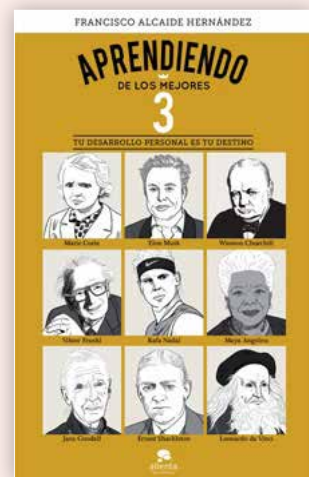


Verdad Tropical

Caetano Veloso, Marea Editorial (Argentina), 22 € (496 p) ISBN 978 987830315 4

Verdad Tropical, autobiografía del mítico cantante Caetano Veloso, es también un ensayo sobre la cultura popular musical, cinematográfica y literaria brasileña que abarca desde finales de los años 40 y hasta la década de los Setenta del siglo pasado. Es, a la vez, una reflexión filosófica de la sociedad y de la situación política del momento. Con una poderosa narrativa, Veloso se aparta de una mera cronología lineal y fácil: su escritura, como su música, produce un efecto magnético, reflejo de la efervescencia de la contracultura vanguardista y del tropicalismo, la Tropicália, corriente musical mezcla de bossa nova, psicodelia y elementos de los carnavales cariocas unida a las letras, la poesía y al Cinema Novo que se gestó en esos años y que resultó ser un provocador movimiento que llevó al propio Veloso y a otros de sus representantes a la cárcel y al exilio por cuestionar tanto al

régimen dictatorial como a la tradición musical de su país. Veinte años después de su publicación en 1997 surge esta edición con un prólogo inédito del propio autor dedicado especialmente para el público de habla hispana. "Leer lo que yo entendí que pasó con la canción en la segunda mitad de la década de 1960, en el único país de las Américas que habla portugués, que tiene un territorio de dimensiones continentales, un pueblo racialmente muy mezclado, a menudo perdido en su rumbo pero consciente de su oportunidad —y, por lo tanto, de su obligación— de grandeza, puede ser estimulante y hasta divertido".



Aprendiendo de los mejores 3

Francisco Alcaide Hernández.
Alienta Editorial, 14,95€ (528 p)
ISBN 978 841344044 6

Francisco Alcaide Hernández, licenciado y doctor cum laude en Organización de Empresa, lleva más de una década analizando el éxito empresarial de algunas de las personas y compañías más importantes e influyentes del mundo. Ahora vuelve para publicar este libro, *Aprendien-*

do de los mejores 3, el cual recoge cuatrocientas reflexiones sobre personalidades del mundo del deporte, la moda, la economía, etcétera. Este escritor y coach en motivación y liderazgo ha conseguido reunir experiencias de personas influyentes de la talla de deportistas como Gasol o Nadal, expertos en psicología como Tal Ben-Shahar, dirigentes políticos como Franklin o Churchill, activistas como Maya Angelou o Martin Luther King, y otras personalidades relativas a la física cuántica, el humor o el arte. Consigue en estas páginas sintetizar al máximo una gran cantidad de conocimiento en torno a la gestión, el liderazgo y el desarrollo personal, entre otros, y decide compartir con el público con el objetivo de que todos puedan aprender, reflexionar y llegar a objetivos personales. Afirma el autor que «tu capacidad de aprender es tu principal activo, y la mejor forma de hacerlo es aprender de los mejores». Para ello, además de a los referentes en diferentes ámbitos, también ha estudiado y analizado en profundidad las obras más importantes en el ámbito de la gestión, como son los títulos de Anthony Robbins, Michael Porter o Stephen Covey. En definitiva, un libro que te hará ver la vida desde una óptica objetiva para transformar los aspectos más subjetivos e intrínsecos, un ejemplo que te hace ver que tu desarrollo como persona marcará tu camino.

Irrompible

Cisco García. Alienta Editorial, 15,95€ (256p)
ISBN 978 841344038 5

Una vida hecha a medida, el trabajo perfecto, la pareja perfecta y todo un mundo a sus pies. Así se podría definir la vida de Cisco García al menos hasta el 28 de diciembre de



2015, día en que tuvo un accidente haciendo lo que más le gustaba. Practicaba snowboard con sus amigos para recibir el año nuevo, como cada año, y su vida cambió en un instante, ya que al despertar una mañana en el hospital conoció que este desafortunado suceso le había dejado para siempre en silla de ruedas. Normalmente, este tipo de situaciones dejan a la mayoría de personas en un abismo del que es muy difícil salir. Sin embargo, Cisco decidió que esto no le iba a privar de llevar una vida apasionante. Por ello, tiró hacia delante y este obstáculo le sirvió para coger el impulso necesario para cambiar la tabla de snowboard por el tenis en silla de ruedas, hasta tal punto de ser considerado uno de los mejores jugadores de España. En este libro encontramos detalladamente los aspectos más personales de toda esta historia, en la que el autor y protagonista, comparte sus reflexiones y pensamientos durante todos esos momentos que ha tenido que superar. Nos cuenta en este título que los momentos difíciles llegan para todos en algún momento, y que la clave está en enfrentarse a ellos con toda nuestra energía y nuestra dedicación. Un libro que te ayudará a ver con perspectiva muchas de las si-

tuciones diarias que nos toca vivir, un manual de cómo mejorar nuestra actitud en la vida para superar los momentos más duros.

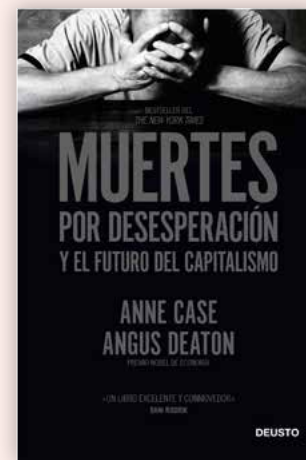


Walter Benjamin ★

Howard Eliand y Michael Jennings. Traducido por Elizabeth Collingwood-Selby.
Tres Puntos, 49,95 € (1.008 p)
ISBN 978 84 1734813 7

Está considerada la biografía definitiva de Walter Benjamin, pensador y crítico del primer tercio del pasado siglo, de origen judío, que nació en Berlín en 1892. Se suicidó el 26 de septiembre de 1940 en la localidad española de Portbou, en Girona, huyendo de los nazis y temiendo que las autoridades franquistas lo devolvieran a la Francia ocupada. La biografía es obra de los profesores Eliand, que enseña en el Instituto Tecnológico de Massachusetts, y de Jennings, que lo hace en la Universidad de Princeton. Adscrito a la Escuela de Fráncfort, Benjamin fue recuperado del olvido en los años sesenta del pasado siglo por una generación de estudiantes que vio en sus escritos un aliento de moderni-

dad que entroncaba con sus anhelos de libertad y altas miras. Benjamin fue un pionero de una nueva sensibilidad frente al estudio de la cultura popular. Su obra caudalosa es una mezcla de erudición, compromiso y horizontalidad. Mezcló en sus argumentos la filosofía, la crítica literaria y el análisis marxista.

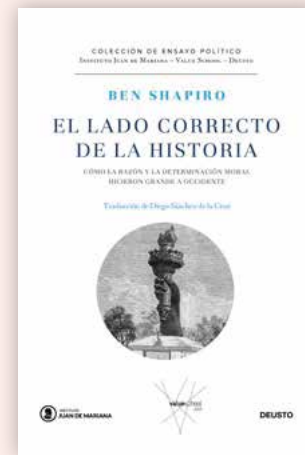


Muertes por desesperación y el futuro del capitalismo

Anne Case y Angus Deaton.
Deusto, 19,95€ (384p)
ISBN 978 842343196 0

Muertes por desesperación y el futuro del capitalismo es un título escrito por dos voces autorizadas y expertas en Economía: Anne Case, catedrática emérita de Economía y Asuntos Públicos de la Universidad de Princeton, y Angus Deaton, ganador del Premio Nobel de Economía en 2015, catedrático emérito de Economía y Asuntos Internacionales de la Universidad de Princeton y profesor de Economía en la Universidad del Sur de California. En esta obra se intenta poner sobre la mesa los problemas que hay en la sociedad americana capitalista, siempre con una intención crítica y

constructiva que acerque la mejor de las posturas para que el sistema se adapte mejor a toda la sociedad. Un sistema que trajo la gloria hace ya cientos de años, pero que ahora condena a todo un pueblo. Estos dos autores critican la forma en que están eliminándose derechos al sector laboral, y cómo las grandes compañías se apoderan de los más vulnerables, la clase trabajadora. Se preguntan si es el propio sistema capitalista el que está hundiendo a la población estadounidense, que ve como cada día disminuye su esperanza de vida y que mira con desesperación el futuro. Un país, el más poderoso del mundo, en el que cada año mueren miles de personas debido a la frustración que sienten en su vida. Una tierra de las oportunidades que ve como sus familias se desgajan, mientras sólo asciende una parte de la sociedad que pertenece a la élite, la parte más alta de la pirámide. Un libro que retrata la realidad del sueño americano, que más que un sueño, es una pesadilla.



El lado correcto de la historia

Ben Shapiro. Deusto, 19,95€ (336 p)
ISBN 978 842343198 4

Ben Shapiro es el abogado y escritor estadounidense autor de best-sellers como *Project President* o *Brainwashed*. En este título, *El lado correcto de la historia*, trata la actualidad de la sociedad a todos los niveles. El autor expone cómo la población se está dejando llevar por los diferentes sectores de la política y las nuevas corrientes que van, precisamente, en dirección contraria. Comenta que la historia de la humanidad está marcada por unos logros que se sustentan en torno a dos principios básicos: La creación del ser humano por parte de Dios y la capacidad de este para razonar y ser capaz de cambiar el mundo. En estas páginas retrata al máximo detalle y con gran inteligencia, los valores referidos anteriormente, que en su opinión, han permitido el crecimiento de los derechos humanos, la paz, la evolución científica y el arte, han luchado y derrotado a regímenes como el comunismo o el nazismo, y en definitiva, han propiciado la construcción de lo que hoy nos rodea. En este sentido, el autor se pregunta por qué vamos a acabar con todo esto. Argumenta que son las nuevas corrientes de izquierdas, el feminismo o el progresismo los responsables de que estemos muy cerca de perder todo lo que hemos conseguido durante nuestra existencia. Y el lado correcto de la historia es una representación misma de los valores cristianos, los cuáles hay que defender. Un ensayo de un gran comentarista político al que no le faltan argumentos para exponer su visión y preocupación por el rumbo que está tomando la sociedad.

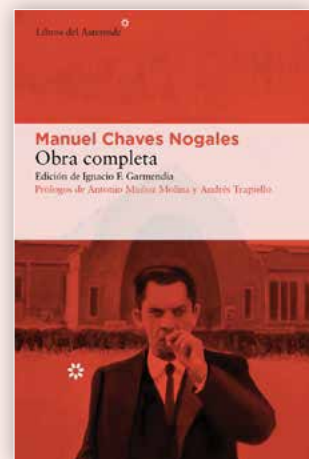
Pequeños hábitos, grandes cambios

Steven Handel. Editorial Conecta, 18,90€ (208 p)
ISBN 978 841799214 9



Steven Handel, autor de numerosos libros de superación personal, coach y blogger, publica ahora *Pequeños hábitos, grandes cambios*. Un libro que contiene una gran variedad de consejos y estrategias que darán la posibilidad de hacer modificaciones en la vida diaria para conseguir mejorar nuestras vidas. Encontramos información muy detallada, simple e incluso amena de cómo hacer estos pequeños pero importantes cambios. Unos cambios, que comenta el autor, deben ser progresivos y paso a paso para conseguir convertirlos en un verdadero hábito. Descubrimos que los hábitos adquiridos en nuestro día a día, en relación con la alimentación, trabajo, salud, etcétera., pueden tener unas consecuencias positivas o negativas tanto a corto como a largo plazo. Hace hincapié Steven Handel en la importancia de llevar un ritual matutino y uno nocturno, en llevar un descanso y encontrar momentos individuales para combatir el estrés, en ser capaz de tener nuestra mente enfocada a un crecimiento personal continuo, alejado de posiciones fijas o irreversibles, en la relevancia de tener una actitud positiva y unas buenas herramientas para estar motivados. Todos estos consejos y ejemplos que nos ofrece este autor

tienen como objetivo final un cambio que genere una atmósfera positiva en la vida de las personas, a través de un sistema sencillo y paso a paso apto para el lector. Unos cambios que con el tiempo deben convertirse en hábitos, en decisiones inconscientes que se tomen de manera automática, convirtiéndose en una parte más de lo que somos. Un texto sencillo y fácil de comprender, que resume en pocas claves la importancia que tienen las pequeñas transformaciones en nuestra vida.



Manuel Chaves Nogales. Obra completa ★

Edición a cargo de Ignacia Garmendia. Los Libros del Asteroide, 99,95€ (3.000 p) ISBN 978 841797747 4

Asteroide publica la obra completa de Manuel Chaves Nogales, periodista sevillano considerado uno de los mejores cronistas del siglo XX. Empezó muy joven pero tuvo una carrera meteórica. Fue director del diario *Ahora*, muy relacionado con Manuel Azaña, y al estallar la guerra civil decide servir a la República hasta que se exilia junto al gobierno a Francia. Finalmente, con la llegada de las fuerzas alemanas nazis

decide huir a Londres, lugar donde falleció con apenas 47 años. Sin duda, un personaje para la historia, que edificó una gran obra literaria y periodística ahora recogida en esta magnífica edición. En estos nuevos volúmenes hallaremos todo lo que escribió este afamado periodista, desde sus tempranos inicios en su ciudad natal hasta sus últimos escritos en Londres. Y además, se incluyen textos que no se conocían hasta hoy y que se han descubierto para la suerte de los lectores. Se podrá disfrutar de sus nueve libros, como *Juan Belmonte, matador de toros*, o *La agonía de Francia*, todos en orden cronológico. En palabras de Pérez Reverte «no estuvo ni con los que ganaron la guerra y la perdieron en los manuales de literatura, ni con los que la perdieron en las trincheras y la ganaron en las librerías». La obra de un periodista alabado por todos, que escribe con rigor y no se casa con nadie. Según Carlos Alsina, «a menudo los hechos no encajan con lo que a él le gustaría, pero cuenta lo que ve y mantiene su integridad».



Mi ruido azul

Marina Jade. Plan B, 16,90€ (160 p) ISBN 978 841780959 1

Marina Rodríguez, más conocida como Marina Jade, es una joven

cantante sevillana que participó en la edición de *Operación Triunfo* 2017. Desde bien pequeña está vinculada a la música, ya que empezó su formación tocando instrumentos como la viola y siguió estudiando y formándose profesionalmente. Su naturalidad y espontaneidad le sirvieron para abrirse un camino musical de cara al público, con el que conectó rápidamente. Su sencillez a la hora de mostrar su orientación sexual sirvió de ejemplo a gran parte de la sociedad y cuenta ahora con miles de seguidores en redes sociales como Instagram o Twitter. De hecho, fue la primera participante en el reality que besó a su pareja transgénero ante las cámaras, lo que le valió para ser una referencia durante el debate de la proposición de ley sobre los derechos del colectivo LGTBI en el Congreso de los Diputados. Su carrera musical está lanzada, ya que el primer single publicado por la artista, *Drinking Like I'm Sober*, fue escuchado por más de un millón de personas. En la actualidad prepara su primer disco, y ahora presenta su libro *Mi ruido azul*, donde Marina nos cuenta los aspectos más personales de su vida. Una adolescencia marcada por el dolor y el acoso que sufría por parte de sus compañeros en el instituto, la dificultad de la separación de sus padres, la decisión de mostrar su identidad sexual al resto del mundo, y sobre todo su pasión por la música y el amor por su familia. Un ejercicio de sinceridad, sencillez, lucha y amor.

El joven Ludwig

Mikael Ross. Editorial Reservoir Books, 19,90€ (160 p) ISBN 978 841805236 1

El autor de esta obra, Mikael Ross, es uno de los mejores autores de

ilustración del continente europeo, autor de *Der Urnfall*, que obtuvo numerosos premios en 2018. Según el diario *Der Spiegel*, «Ross no solo es un excelente observador, también sabe crear las imágenes perfectas; sus dibujos son una mezcla de caricatura y homenaje, figuras de una austeridad espartana, pero con brillo y desmesura en los movimientos y las poses». En el 250 aniversario de Ludwig van Beethoven, el popular autor gráfico publica una gran novela representativa que nos muestra cómo fue la infancia y adolescencia de este extraordinario genio de la música. Una obra que retrata la vida de este compositor de un modo que antes no se había imaginado, la historia de cómo un joven creció al ritmo y madurez de la música que él mismo creaba. Un músico que surgió de la lucha y de la entrega, al que nadie regaló nada y que todo lo que consiguió fue gracias a su propio esfuerzo. Nacido en el pueblo germano de Bonn, Ludwig vivía en una casa muy humilde con su tan atípica familia. Los testimonios recogidos por Mikael Ross, que inspiraron sus viñetas, son los de sus vecinos. Estos ofrecieron una visión bastante peculiar de la familia de uno de los mejores compositores de la historia de la música. Una obra que nos descubrirá una visión muy certera de cómo se formó este gran personaje que ha marcado la historia de la música, que hizo y hace disfrutar cada día a los que aman este lenguaje universal y directo que nos apasiona.

El cuerpo nunca mente ★

Alice Miller. Tusquets Editores, 16€ (216 p) ISBN 978 848310439 2

En su última y vehemente obra, la



psicoanalista suiza Miller (*El drama del niño superdotado*) repite sus clásicas críticas del deber filial. En su opinión, nuestra cultura niega, sistemáticamente, a los niños que sufren abusos el acceso a sus verdaderos sentimientos. Las respuestas emocionales reprimidas a las humillaciones tempranas y a las necesidades insatisfechas se transfieren inevitablemente al cuerpo, según Miller, produciendo enfermedades a largo plazo. También cree que la mayoría de los terapeutas están empeñados en fomentar una actitud de perdón. En cambio, Miller insta al lector a revalorizar la esencia del Cuarto Mandamiento, que ella interpreta que contiene “una especie de chantaje moral” y, reflexionando sobre su propia infancia infeliz, argumenta que lo que más necesitan los supervivientes de la crueldad paterna es alguien que comparta sus sentimientos de indignación. Miller traza la relación entre la crianza inadecuada o tiránica y las enfermedades corporales de los adultos, la depresión y el suicidio en biografías concisas de Dostoiévski, Chéjov, Kafka, Virginia Woolf, James Joyce y muchos otros. Sin embargo, Miller es más una observadora subjetiva y una gurú que una científica social. Su enfoque altamente personal, subteórico

y generalizador parecerá a algunos como simplista, pero aquellos que siguen lealmente su filosofía centrada en el niño, probablemente, encuentren mucho que disfrutar en la convicción con la que escribe.

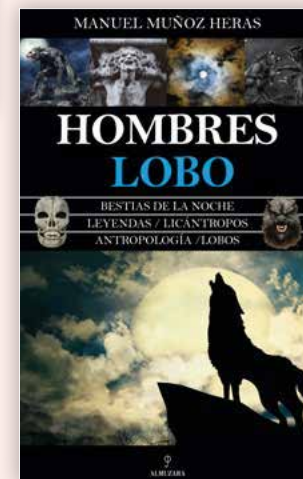


Piensa como un monje

Jay Shetty. Grijalbo, 17,90€ (408 p) ISBN 978 842535802 9

Shetty, anfitrión del podcast *On Purpose* y ex monje védico, debuta con un trabajo animado y persuasivo que guía a los lectores a través de un proceso de crecimiento personal «entrenando nuestras mentes para que se centren en cómo reaccionar, responder y comprometerse con lo que queremos en la vida». Shetty cubre una amplia gama de temas, incluyendo la difusión del miedo, la reconsideración de la dirección de la carrera, y la mejora de las relaciones. El hilo conductor de sus sugerencias es su método “ver, parar y cambiar”: ver el tema, parar para considerarlo e intercambiar en un nuevo enfoque. También recomienda una variedad de técnicas meditativas y ofrece historias de su tiempo en el Ashram, y es más inspirador cuando se centra en asuntos prácticos. Por ejemplo, su capítulo sobre

la rutina ofrece consejos para una vida más estructurada, como establecer un régimen matutino y crear “tiempo encontrado” (para la gratitud, la meditación y el ejercicio) para ayudar a traer más “intencionalidad” al día de uno. Aunque Shetty se inspira en los Vedas y utiliza alguna terminología sánscrita, su enfoque no es sectario y atraerá a cualquiera que esté, como mínimo, abierto a probar la meditación. La visión de Shetty sobre la espiritualidad hindú proporciona sabiduría práctica para cualquiera que busque crear mejores hábitos diarios.

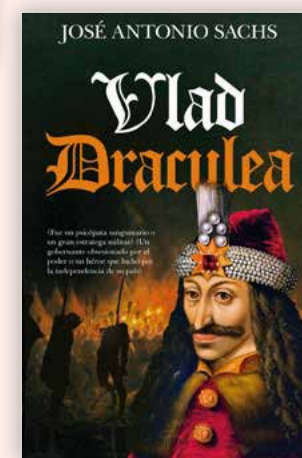


Hombres lobo

Manuel Muñoz Heras. Almuzara, 23,95€ (424 p) ISBN 978 841808993 0

El lobo es un animal mitológico, descrito durante el Medioevo como un terrible animal al que se debe temer porque devora todo lo que encuentra a su paso. Aldeanos y pastores mostraban un gran miedo de encontrarse con un ser tan fiero que destrozaba los rebaños y tan cruel que mataba sin piedad y devoraba a los incautos que se

aventuraban en el bosque sin las necesarias prevenciones. Era un ser infernal que parecía gozar matando y con tal osadía que hasta llegaba a entrar en las ciudades en busca de niños o de los adultos enfermos o más pusilánimes. El investigador madrileño Manuel Muñoz Heras bucea en su historia de este animal y escribe para Almuzara un libro fascinante, una crónica de bestias de la noche, de leyendas, licántropos, mitad antropología, mitad invención. A comienzos de la Edad Moderna los testimonios de apariciones de hombres lobo experimentan un inusitado aumento. El miedo más atroz hizo presa en la ciudad y las personas evitaban salir de sus casas una vez menguaba la noche; se formaron grupos de ciudadanos que realizaban batidas nocturnas portando armas cargadas con balas de plata para abatir a la bestia en cuanto se topasen con ella. Para aquellos que eran apresados y considerados culpables no había piedad.



Vlad Draculea

José Antonio Sachs. Almuzara, 19€ (224 p) ISBN 978 84 1834649 1

Asesino, espadachín, arquero, soldado, dirigente militar, tirano, prisionero político, fenómeno social, hombre del saco, vampiro... La historia y la leyenda del mítico príncipe guerrero compiten en su singular seducción. ¿Fue un psicópata sanguinario o un gran estratega? ¿Un gobernante obsesionado con el poder o un héroe entregado a la independencia de su país? Y ¿hasta qué punto el irlandés, Bram Stoker, tuvo un conocimiento certero de sus andanzas antes de escribir su icónica novela Drácula? ¿Qué le atrajo de él? En *Vlad Draculea* asistiremos al ascenso y caída del voivoda valaco conocido como Vlad Tepes o Vlad el empalador, cuya avidez draconiana y astucia sin medida le permitirían conquistar en varias ocasiones el convulso trono del principado de Valaquia, territorio entre Oriente y Occidente; uno de los últimos bastiones del viejo sistema feudal en la Europa del siglo XV. Vlad gobernará con mano de hierro a sus súbditos, eliminará sin compasión a sus enemigos, sembrará el terror entre los inocentes, atacará sin piedad con la noche como aliada, quemará aldeas enteras y se servirá de novedosas tácticas de guerrilla y de la lucha psicológica para crear su particular infierno en la tierra frente a los moderados ejércitos de su archienemigo el sultán Mehmed II, el hombre más poderoso de su tiempo. Vlad será temido, odiado, traicionado, difamado y repudiado en igual medida por reyes, sultanes, nobles, historiadores, poetas, vasallos y editores de la época, forjándose así el origen de ese personaje oscuro, a medio camino entre el mito y la realidad, cuya sombra sobrevivió al paso lento de los siglos.

POESÍA



La marea del tiempo

María Jesús Mingot. Reino de Cordelia, 12,95 € (120 p) ISBN 978 841814113 3

Novelista y profesora de filosofía, experta en Nietzsche, en Heidegger y en Adorno, María Jesús Mingot ha ido cuajando además una personal carrera poética que se inauguró en el año 2000 con *Cenizas*, un libro que hacía “de lo pequeño trascendencia”, en palabras del crítico Rafael Morales. Veinte años y dos libros de poemas después, la poeta regresa aún con mayor profundidad a todo ese mundo suyo donde la batalla contra el tiempo, la muerte y el olvido, con la ayuda de aliados tan estimables como el amor o la memoria, se presenta con toda su intensidad. *La marea del tiempo* habla del dolor, de las pérdidas y de la finitud, pero también de algunos conceptos puramente platónicos, como el bien y la bondad, aplicados al ser humano de nuestro tiempo. Y también, y sobre todo, esta última entrega poética de Mingot habla de la búsqueda de la belleza, un recurso imprescindible no sólo para resistir, sino para salir incólume de los arañazos del tiempo. Un libro, al fin, donde la reflexión se convierte en

emoción, y la lectura en experiencia compartida con el lector. Una nueva entrega, a lo largo de sesenta poemas, de una autora con voz propia en el panorama de la poesía española contemporánea. El privilegio de perder un duelo Rafael Fuentes. Algaida. 12 € (72 p) ISBN 978 849189310 3 El XXXVIII Premio Ciudad de Badajoz se ha fijado este año en un escritor que se mueve con idéntica soltura en la novela negra, el relato o la poesía. Rafael Fuentes (Madrid, 1962) posee un universo propio que se alimenta de los mundos secretos del jazz y del blues para construir una literatura personal plena por igual de vivencias y de intuiciones. Su último trabajo, *El privilegio de perder un duelo*, da buena cuenta de la posibilidad de abordar, a través de la poesía, mundos expresivos que pertenecen a otros géneros y a otras artes, como el cine o la música, pero siempre a través de la palabra. No en vano ya dijo el poeta y premio nacional de Poesía Antonio Hernández, con respecto a su anterior libro *El arte de caminar*, que la poesía de Fuentes está “llena de música”. El libro habla, más que de días de vino y rosas, de noches de bourbon y jazz, acercando a los paisajes cercanos –Doñana, las Arribes del Duero, los Picos de Europa.– la ética y la estética de la derrota de los mundos cerrados de Etta James, Chet Baker o Billie Holiday. Un juego de amores y soledades, de euforias y de fracasos que busca a los personajes secundarios, los que se han enfrentado en silencio “a todas las revoluciones, agrarias, industriales y robóticas” para expresar la verdadera identidad del hombre de nuestro tiempo. Un viaje por los “límites irrenunciables” que trata de conectar con los anhelos y con los sueños perdidos de toda una generación.

El aliento del klai

Alejandro Céspedes. Huerga & Fierro, 12,50 € (102 p) ISBN 978 841216533 3

La nueva colección de poesía Rayo Azul, dirigida por Óscar Ayala y Enrique Villagrasa dentro del sello Huerga & Fierro Editores, sigue su camino con nuevos títulos, siguiendo la línea de alternar voces nuevas y voces consagradas. Este último es el caso de *El aliento del klai*, de Alejandro Céspedes, el texto que ha servido de base para su último trabajo poético-escénico: el monólogo de una hora de duración que lleva el mismo título. Desde que en el año 2008 Alejandro Céspedes (Gijón, Asturias, 1958) ha orientado su creación hacia la poesía escénica y la vídeo poesía, cada uno de sus libros ha supuesto un pequeño acontecimiento. El autor de *Y con esto termino de hablar sobre el amor*, *Los círculos concéntricos* o *Las caricias de fuego* se presenta ahora con este título, fruto también de una nueva etapa vital y creativa. Sobre *El aliento del klai* el crítico Manuel Martínez Forega ha dicho ya que se trata de “un modelo de verdadera poesía social que refuta la nomenclatura histórica de esta corriente”. Poesía ideológica, más bien, que combina el análisis de la realidad con un viaje hacia atrás, hacia los años de infancia del poeta. Sucesos históricos que se conjugan con las intuiciones, las revelaciones o los hallazgos que forman parte de la poesía habitual del asturiano. En todo caso, la búsqueda de la identidad en medio de un mundo convulso. Un libro en el que el poeta, una vez más, quiere aliarse con el lenguaje para extraer de él toda su capacidad de emoción y de conmoción.

Yo voy soñando caminos

Antonio Machado. Nórdica Libros, 18,50 € (96 p) ISBN 978 841806799 0

Paradójicamente, el uso casi publicitario de aquellos versos repetidos hasta la extenuación —«camino no hay camino, etc.»—, y no siempre bien citados, ha hecho que a menudo se pierda de vista la dimensión más profunda de ese Antonio Machado (Sevilla, 1875- Collioure, 1939) explorador de derroteros luminosos, más no siempre complacientes. La suya es una verdadera metafísica del camino, es pensamiento dinámico que transita de la contemplación a la memoria siempre activa: «...áلامos de las márgenes del Duero, /conmigo vais, mi corazón os lleva», dice el poeta, como intentando fundir esos dos estados irreconciliables, la quietud y el movimiento. De ahí el valor de esta selección de Antonio Rodríguez Almodóvar: se trata de recuperar, paso a paso, las dimensiones más profundas de esa palabra siempre fértil para trazar una especie de mapa, porque *Yo voy soñando caminos* sigue la ruta vital del poeta: Sevilla, Madrid, Soria, Baeza, Segovia, otra vez Madrid, Valencia y, finalmente, Collioure, el pequeño pueblo francés donde lo alcanzaron casi al vez el exilio y la muerte. Dice el antologista: «Esa doble luz de sus versos está indicando que el camino es una forma doble del pensamiento, como algo que se descubre al andar y otro algo que se sueña». Y tiene razón. Las acuarelas de Leticia Ruifernández que acompañan esta edición hacen su aporte también a esa doble aproximación a la palabra machadiana.

VIAJES



En defensa del viaje

Tony Wheeler. Geoplaneta, 9,95 € (96 p) ISBN 978 840823334 3

La editorial Geoplaneta inaugura una nueva serie de ensayos viajeros con *En defensa del viaje*, un libro en el que Tony Wheeler, el mítico fundador de Lonely Planet, ofrece sus reflexiones sobre la revolución que va a suponer la pandemia para el mundo de los viajeros de todo el mundo. Wheeler, que inició su aventura editorial tras emprender en 1972 un periplo de varios meses con un coche destartado por Europa, Asia y Australia, ha conseguido en estos años que la suya sea la mayor compañía de contenidos de viajes del mundo, y ahora se dispone a preparar a los futuros viajeros, empezando por sí mismo, para un mundo muy distinto al que conocimos antes de la covid 19. El libro, que sin duda va a ser muy bien recibido por un sector turístico y hostelero en pleno proceso de transformación, reflexiona sobre diferentes aspectos, todos ellos orientados a un mismo fin: la necesidad de res-

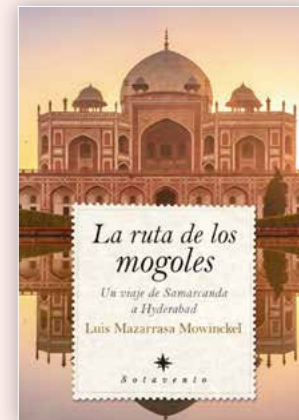
catar el viejo espíritu del viajero (inteligente, culto, empático y solidario) para superar definitivamente la sobresaturación del turismo de masas y movernos por el planeta de una manera sostenible, sensata y respetuosa con las culturas locales. “Cabe esperar que el nuevo mundo de los viajes nos dé la oportunidad de afrontar los graves problemas del viejo”, dice Wheeler en este libro, que indaga en nuevas fórmulas de viaje, como las “burbujas”, que permitirán conciliar los sueños de aventura de los viajeros de siempre con las necesidades de un planeta excesivamente explotado.

Génova y Cinque Terre de cerca

Lonely Planet, 12,90 € (160 p) ISBN 978 840822335 1

El último destino que ofrece en su colección Lonely Planet adentra al lector viajero en la siempre sorprendente Riviera italiana, y en concreto la ciudad de Génova, con su histórico puerto y su centro medieval. Pero además acompaña esta visita con la de Cinque Terre: un territorio vecino compuesto por una serie de cinco viejos pueblos costeros, anclados en el tiempo y jalonados de casas coloridas, viñedos plantados en terrazas sobre los acantilados y puertos que cobijan pequeños barcos pesqueros. Una guía que se presenta con el aliciente de ser la primera del mercado que se fija en esta zona costera, Cinque Terre, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1997, como destino universal. La Riviera italiana, objetivo de numerosos viajeros españoles, aporta, entre sus muchos atractivos, el contraste de sus palacios nobles, muy bien conservados, con sencillas iglesias rurales llenas de encanto. Y su gastronomía. Sus buenos accesos

por automóvil o por ferrocarril, permiten un acercamiento a través de transportes más ecológicos que el avión. El puerto de Génova, además, es lugar de atraque de numerosos cruceros por el Mediterráneo. La guía contiene información actualizada para viajes post-Covid-19, adaptándose a las nuevas medidas de seguridad sin prescindir de visitar todos aquellos lugares que ofrece la zona. Además, en su interior encontramos un mapa desplegable de Génova y Cinque Terre perfecto para desentrañar cada rincón de estos parajes.



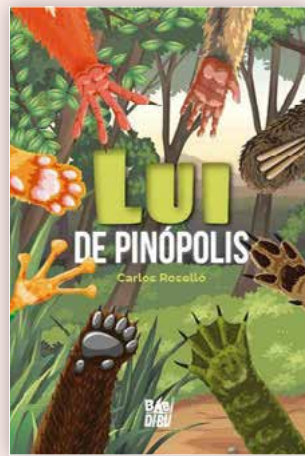
La ruta de los mogoles

Luis Mazarrasa Mowinckel. Almuzara, 19 € (216 p) ISBN 978 841834643 9

El periodista y viajero Luis Mazarrasa rastrea el pasado mogol a través de un apasionado (y legendario) trayecto entre Samarcanda a Hyderabad. En la primavera de 1526 un ejército formado por tribus y clanes turco-mongoles derrota en el norte de la India al último monarca del Sultanato de Delhi. Por las venas del caudillo de la horda victoriosa, Babur, corre sangre de los mongoles Gengis Jan y Tamerlán, de quienes

desciende directamente y ha sido expulsado de Transoxiana —el moderno Uzbekistán— y de su ciudad más amada, Samarcanda, por otra tribu de guerreros venidos de Asia Central, los uzbekos. Babur fundará en el Indostán una dinastía, la de los mogoles o mogules, que permanecerá en el trono de una de las naciones más ricas del planeta hasta mediados del siglo XIX, cuando sería derrocada por el colonialismo británico. El autor sigue el rastro de los emperadores mogoles, sobre todo de los seis primeros, aquellos considerados los más grandes y gloriosos, desde Samarcanda, Bujara y otros enclaves de la mítica Ruta de la Seda hasta la India más meridional, frontera de la máxima extensión que alcanzó su imperio. Un apasionante viaje de la mano de Luis Mazarrasa Mowinckel por el periodo de apogeo mogol que en su momento de esplendor abarcó los territorios actualmente correspondientes a India, Pakistán y Bangladés pero que llegó a poseer zonas de Afganistán, Nepal, Bután y el este de Irán.

INFANTIL/JUVENIL



Lui de Pinópolis

Carlos Roselló. Editorial BABIDI-BÚ, 14,96 € (197 p) ISBN 978 841829713 7

¿Alguna vez has usado únicamente tu corazón para conseguir grandes cosas? Pues la fórmula y sus ingredientes para llevar esto a cabo con éxito es lo que nos propone el escritor uruguayo Carlos Roselló en esta novela de aventuras, su primera obra literaria, cuyos capítulos pueden leerse y disfrutarse como cuentos independientes. Una fábula de corte ecologista, sustentada en la defensa del amor y la libertad, que cuenta las andanzas de Lui, un duende joven y enérgico, maestro de las letras, el gran poeta de Pinópolis, un poderoso enclave verde rodeado de muchos ríos y montañas. Pero la calma de ese bosque se verá en peligro por culpa del Hechicero de las Sombras y ahí es donde nuestro héroe, también mágico, aunque con mejores valores, deberá intervenir para salvar a la comunidad. El autor, con un tono siempre amable y un ritmo narrativo adictivo, no solo ha creado todo un vasto

universo de seres fantásticos, sino que los pone a todos en constante y poderoso movimiento, con sus emociones e intenciones particulares, interactuando en base a códigos y conductas que actúan como espejos de nuestra contemporaneidad y sus habituales piedras del camino diario. Una historia donde la diversión en ningún momento subestima al joven lector, ideal para, a través del moralizante subtexto, poner en valor pilares tan decisivos como el trabajo en equipo (en sociedad), desarrollar la empatía, una defensa de la amistad y el amor hacia la vida. Es, a su vez, un óptimo instrumento pedagógico para potenciar la imaginación.

Edades: de siete a doce años.

Lena, Theo y el mar

María Parr y Zuzanna Celej, traducido del noruego por Cristina Gómez-Baggethun. Nórdica Libros, 17,50 € (266 p) ISBN 978 841806744 0

Regresa el premiado tándem creativo formado por la escritora noruega María Parr y la ilustradora de origen polaco Zuzanna Celej con la segunda parte de *Corazones de gofre*, exitosa novela juvenil reconocida internacionalmente, galardonada por la prestigiosa revista italiana Andersen como mejor libro del año 2015. *Lena, Theo y el mar* ejemplifica que la mejor literatura supone siempre un trasunto de la propia vida, pues los personajes aquí van creciendo y, con ellos, también sus motivaciones y prioridades, que podrán a prueba las amistades que se consideraban férreas y la composición de personalidades, preparándolas para enfrentar cualquier circunstancia emocional. Porque, a veces, las personas nos empeñamos en complcarlo todo en exceso. En este caso:

a Theo, el mejor amigo de Lena, le supera la actitud distante de ella, quien, aunque está ilusionada con una nueva compañera llegada de Holanda, vive enfadada porque la entrenadora no le da bola, su madre sigue sin regalarle un hermanito y el mar... no le trae últimamente gratas noticias. Para todos ellos, abuelo incluido, será de cambios decisivos, donde sus peores enemigos serán ellos mismos. Las ilustraciones son la balsa que encauza esta marea. Celej les aplica un inteligente aire nórdico: los tonos pastel suavizan las tensiones argumentales y transmiten esencia de familiaridad y tradición, con texturas que van desde las acuarelas (lo acuoso, el mar) hasta el grafito (el paso del tiempo, ese solemne instante entre la niñez y la adolescencia). Una secuela que mantiene el nivel de su antecesora, ideal para potenciar el autoconocimiento y la autoestima. Edad: a partir de diez años.

Un camino hacia la paz y no-violencia

Martine Sicard y Luis Alzueta Martínez. Editorial Saure, 14,90 € (80 p) ISBN 978 841748640 2

La artista plástica Martine Sicard, en el marco del Movimiento Humanista, lleva más de treinta años utilizando la cultura como símbolo de apertura pacifista y, sobre todo, como herramienta socioeducativa. Toma aquí como punto de partida la segunda Marcha Mundial por la Paz y la No-Violencia (que, tras 159 días circunvalando la Tierra, llegó a su punto de partida, Madrid, el pasado 8 de marzo de 2020) para componer un reportaje gráfico con compromiso histórico y manifiesta proyección juvenil. Porque *Un camino hacia la paz y no-violencia*, con un lenguaje claro, recoge tes-

timonios de diferentes individuos y colectivos, de numerosos pueblos con indiferencia de sexo, raza o credo, para alfabetizar en pos de una convivencia colaborativa y comprometida con los derechos fundamentales del ser humano. Una obra donde encontramos cronografías de acontecimientos humanitarios, explicación del papel de organizaciones como las Naciones Unidas, la situación de diferentes fronteras y conflictos internacionales, presentación de activistas como Martin Luther King, Nelson Mandela o Kwame Nkrumah y, por supuesto, cuentos a modo de ejemplos con moraleja final. Las ilustraciones de Luis Alzueta Martínez son sencillas pero certeras. De manera abundante en tamaño y número se entrelazan por todo el texto para que el lector repose su lectura entre bloques temáticos por momentos algo densos (con aristas de corte político y económico incluso) y pueda servirle como pausa para la reflexión. Un libro que ensalza valores como el compromiso medioambiental, la igualdad de género, la defensa de la infancia y la abolición de toda discriminación, entre muchos otros. Una obra, por su formato didáctico, perfectamente diseñada para trabajar con alumnos en el ámbito educativo y fomentar entre ellos el debate crítico. También disponible en euskera. Edad: a partir de ocho años.

Las XLIII rimas más románticas para niño@ enamoradiz@s

Gustavo Adolfo Bécquer y Marta Custardoy. Editorial Babidi-Bú, 14,96 € (36 p) ISBN 978 841829741 0

Gustavo Adolfo Bécquer, figura clave del Romanticismo literario, es



uno de los escritores más leídos de la literatura española. Sus poemas, base de la poesía moderna, moldeados a base de estrofas breves pero afiladas como un adió, representan hoy un objeto de estudio común para estudiantes de Secundaria en la mayoría de países de habla hispana. No es de extrañar así que desde el sector libros cada curso lleven ediciones (monográficos, antologías, álbumes ilustrados incluso) en formatos de todo tipo, adaptadas para su uso didáctico en lectores jóvenes. La editorial Babidi-Bú, con especial cuidado artístico, ha seleccionado las mejores rimas de amor del poeta sevillano, las más naturales, las más vívidas, las más musicales, que, muy por encima del mero gozo rítmico, ya de por sí inherente, le hablarán al lector/estudiante, de tú a tú, sobre los entresijos profundos de nuestra condición humana: la soledad, la muerte, el fracaso. Y, puestos a sumar utilidades, los más pequeños podrán disfrutar de las bucólicas ilustraciones de este libro. El propio Bécquer, quien también fue un talentoso dibujante, se sentiría muy orgulloso de la ilustradora, Marta Custardoy (*La felicidad de Hugo*). Sus dibujos, siempre elegantes y de trazo preciso, sumamente simbólicos, nos clavan de manera íntima a la tierra para conectarnos con la naturaleza y, por extensión, con el universo de las emociones. Una obra que, desde el propio prólogo de la directora editorial, propone

también una revisión del concepto «amor» y, a partir de él, una educación sustentada en el respecto y la capacidad de superación. Edad: a partir de seis años.

Una duende en el observatorio astronómico

Rafael Mendoza Gaspart e Iranzu Villalba Curiel. Editorial Saure, 14,90 € (32 p) ISBN 978 841748635 8

En tiempos de Felipe V los jardines de palacio hablaban de duendes burlones que les cambiaban las flores plantadas por otras. Así, entre leyendas de magia e historia, surge esta colección de cuentos infantiles de Rafael Mendoza Gaspart (*Una duende en el Thyssen*), ambientada en el área del Prado y El Retiro, centro de gran valor cultural y ecológico en Madrid, cuyo objetivo es acercar el arte a los más pequeños. El arte y ahora la ciencia, pues en esta segunda aventura, Elva ayudará a su primo Oldton para que no pierda su tren intergaláctico y juntos deberán adentrarse en el Real Observatorio, donde, entre otras cosas, tomarán contacto con destacados objetos científicos como el péndulo de Foucault y el telescopio de Herschel. Pero Elva no percibe el mundo igual que su primo: dormilona por naturaleza, mira la vida desde una frontera entre la real y lo onírico. Y Oldton se empecina en cambiar la visión de ella, en defender que su estricta percepción del entorno es la única correcta. Error que los pequeños lectores podrán reconocer y extrapolar a su día a día de manera fácil y práctica en una obra ideal para la coeducación, donde defender la pluralidad de opiniones y cómo nuestras señas de identidad distintivas siempre suman. Con unas

RESEÑAS

ilustraciones coloridas y divertidas, con personalidad e inteligentísimas, que, para no repetir la información del texto, se esfuerzan por aportar campos de sentidos complementarios. Un libro infantil que no puede faltar en la biblioteca de todo cole. También disponible en euskera. Edades: de cuatro a seis años.

Azules salvajes ★

Beth Kephart. Siruela, 17,95€ (260 p) ISBN 978 84182429 9

A la madre de Lizzie le han diagnosticado cáncer y necesita tratamiento, y le pregunta a su hija de 13 años dónde quiere pasar el verano. Lizzie elige estar con su tío Davy en la cabaña renovada de su escuela en las Adirondacks. A pesar de su preocupación por su madre, le entusiasma pasar tiempo con el tío Davy, una estrella de la televisión especializada en antigüedades, y su amigo Matías, un niño salvadoreño que sufre de enanismo proporcional y pinta hermosas acuarelas. Dirigién-

dose directamente a un misterioso oyente, Lizzie relata los inesperados acontecimientos que se desarrollan: el secuestro de su amigo y tío por dos convictos que se escaparon de la cercana prisión, las medidas que Lizzie toma para rescatarlos y las terribles secuelas del crimen. Lizzie es un personaje honesto y heroico que está fascinado por la biología y el mundo que la rodea. La novela de Kephart presenta pasajes narrados en un lenguaje poético conmovedor y con un tono sofisticado y descriptivo: "Las sombras entre los árboles más allá del lago no siempre son osos o lobos o ratas o serpientes. El fin del mundo no siempre es el fin". La historia de amistad y familia de Lizzie es también una historia de profundidad literaria; los lectores quedarán fascinados por esta excepcional oferta del finalista del Premio Nacional del Libro, Kephart. Edades de 10 a 14 años.

AUTOEDICIÓN

El refugio de los invisibles

Alberto Cerezueta. Círculo Rojo. 17,95 € (512 p) ISBN 978 84 1338 159 6

Alberto Cerezueta (Almería, 1982) es un reconocido amante de la ficción y el misterio, siendo sus primeros referentes las historias de Agatha Christie o Stephen King. Es autor de varios libros como *La Almería extraña*, y participa en diversos congresos, ponencias y programas de televisión relacionados con el mundo del misterio, como es el caso de *Cuarto Milenio*, el célebre espacio del grupo Mediaset conducido por Iker Jiménez. En los últimos años ha sido galardonado con varios premios entre los que destacan la Bandera de Andalucía y el Premio Talentia (2018), el Premio Argaria o el Premio Poniente de Cadena SER (2015). La dificultad para comenzar en el mun-

do de la escritura le llevó a fundar la Editorial Círculo Rojo en 2008, que alberga ya unas quince mil obras de autores de toda España. En esta ocasión publica *El refugio de los invisibles*, una novela negra repleta de historias, leyendas y seres mitológicos, pero que fundamentalmente trata aspectos puramente humanos como son la pasión, la sospecha o la crítica. La obra emprende con la aparición del cadáver de una joven con elementos de extraña naturaleza a su alrededor, las miradas, sospechas y acusaciones se ciernen sobre la antigua alcazaba de Almería. Mientras, una inspectora de policía comienza a investigar en el que será el caso más espinoso de su carrera. Una búsqueda repleta de temores, encrucijadas y sombras del pasado que acechan sobre esta agente, que no vacilará y hará todo lo posible para encontrar al verdadero asesino, antes de que sus propios miedos la devoren. Una constante lucha en la que no sabes quién será el vencedor, en la que todos mienten y donde la única certeza es que nadie es lo que parece.

Último aviso

Las preguntas siguen, Paidós cumple 75 años

EDITORIAL PAIDÓS cumple setenta y cinco años y lo celebra con un lema que resume sus ansias por hallar respuesta: Las preguntas siguen. La editorial renueva con sus nuevas colecciones su compromiso por el humanismo, el pensamiento crítico y la curiosidad. El sello Paidós nació en 1945. Sus creadores fueron dos profesores universitarios,

Jaime Berstein y Enrique Butelman, que decidieron publicar a Carl Gustav Jung en Argentina. Así salió a la luz *Conflictos del alma infantil*, la primera obra del catálogo de Paidós. Paidós viene del griego Παιδος y significa «propio del niño». Sus primeras preguntas fueron sobre psicología y pedagogía. Con los años Paidós se acercó a nuevas áreas del conocimiento:

filosofía, antropología, pensamiento político, sociología, comunicación, ciencia, arte, salud, nutrición. El resultado: un catálogo que reúne a algunos de los autores más relevantes del siglo XX y del actual, cuyas ideas han iluminado estos 75 años. Paidós forma parte del Grupo Planeta desde 2003. Cuenta con más de tres mil títulos publicados ■

La feria del libro de Guadalajara será virtual

LA FERIA INTERNACIONAL del Libro de Guadalajara, el punto de reunión editorial más importante de Iberoamérica, ha confirmado que su edición 34 se llevará a cabo de manera digital del 28 de noviembre al 6 de diciembre. El público podrá participar en novedosos formatos interactivos a través de FIL niños y FIL negocios que mantendrá el diálogo entre los profesionales de la industria internacional. El invitado de honor, que este año es Sharjah, repetirá como invitado presencial en 2022. Informa América Gutiérrez Espinosa ■



Logista



Libros

Servicios de distribución y soluciones a medida para editores y libreros

- Independencia
- Seguridad
- Transparencia



EN TIEMPOS COMPLEJOS... ¡BUSQUE SU OPORTUNIDAD!

Logista Libros les apoyará en su proyecto, dándole un espacio de garantía y confianza donde poder desarrollarlo.

www.logistalibros.com

Contáctenos y buscaremos la mejor solución para Usted. logistalibros@logista.es

Síguenos en [in](https://www.linkedin.com/company/logista-libros/) www.linkedin.com/company/logista-libros/





79 feria del libro madrid

#FLMadrid20
#LaCulturaEnPie

PATROCINA:



COLABORACIÓN INSTITUCIONAL:

